



**VIỆN CHIẾN LƯỢC, CHÍNH SÁCH
NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG**

Báo cáo thị trường NGÀNH HÀNG RAU QUẢ



**TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ DỊCH VỤ
NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG**

BÁO CÁO THÁNG 5/2026

TIÊU ĐIỂM TRONG THÁNG

THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ THẾ GIỚI

- Trung Quốc mở cửa thị trường cho táo tươi của Bỉ;
- Chile đã chính thức triển khai hệ thống chứng nhận kiểm dịch thực vật điện tử hoàn toàn cho hàng xuất khẩu sang Trung Quốc từ ngày 20/4/2026;
- Italy và Uzbekistan đã ký thỏa thuận hợp tác tuyển dụng lao động thời vụ trong lĩnh vực trái cây và rau quả;
- Rwanda thử nghiệm các giống nho để sản xuất thương mại;
- Lượng dự trữ táo của Hoa Kỳ giảm 4% so với tháng 5 năm 2025;
- Ngành nho Ấn Độ tìm động lực mới từ các giống nho chống chịu tốt với biến đổi khí hậu;
- Ấn Độ mở rộng trồng hồng tại Himachal Pradesh;
- Nhập khẩu cà chua của Latvia đạt kỷ lục do chi phí sản xuất tăng cao;
- Xuất khẩu nho ăn tươi của Nam Phi tăng 3% bất chấp áp lực về logistics;
- Turkmenistan lần đầu tiên xuất khẩu dâu tây tươi sang UAE;
- Thái Lan chuẩn bị các biện pháp quản lý cây ăn quả cho mùa vụ năm 2026



TIÊU ĐIỂM TRONG THÁNG

THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ VIỆT NAM



- ❖ Bộ Nông nghiệp và Môi trường đang hoàn thiện hệ thống truy xuất nguồn gốc nông, lâm, thủy sản, trước mắt thí điểm với sầu riêng xuất khẩu;
- ❖ Việt Nam và Nhật Bản đang thúc đẩy mở cửa thị trường trái cây song phương, trọng tâm là bưởi da xanh của Việt Nam và nho của Nhật Bản;
- ❖ Xuất khẩu rau quả Việt Nam tăng tốc hướng tới mốc 10 tỷ USD;
- ❖ Xuất khẩu rau quả đạt hơn 2,67 tỷ USD trong 5 tháng đầu năm 2026;
- ❖ Việt Nam – Trung Quốc phối hợp tạo 'luồng xanh' vải thiều;
- ❖ Vân Nam mở 'hành lang xanh' nhập khẩu vải thiều Bắc Ninh;
- ❖ Bộ Nông nghiệp và Môi trường thí điểm truy xuất nguồn gốc sầu riêng tại Đắk Lắk;
- ❖ Đắk Lắk phấn đấu thành trung tâm logistics, giao dịch sầu riêng của Đông Nam Á;
- ❖ Đưa vải thiều Thanh Hà vào hệ thống siêu thị hiện đại;
- ❖ 42 cơ sở đóng gói vải thiều Bắc Ninh đủ điều kiện xuất khẩu quốc tế.

Diễn biến giá cả trong tháng 5/2026

Tại thị trường Trung Quốc, giá cà rốt, chuối, gừng, lê, thanh long, tỏi giảm so với tháng trước.

Cà rốt:



5.123 VNĐ/kg,

giảm **2.026** VNĐ/kg so với tháng trước.

giảm **2.823** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.

Chuối:



42.504 VNĐ/kg,

giảm **2.654** VNĐ/kg so với tháng trước.

giảm **9.679** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.

Gừng:



25.298 VNĐ/kg,

giảm **73** VNĐ/kg so với tháng trước.

giảm **7.569** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.

Lê:



22.659 VNĐ/kg,

giảm **1.441** VNĐ/kg so với tháng trước.

giảm **441** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.

Thanh long:



39.321 VNĐ/kg,

giảm **495** VNĐ/kg so với tháng trước.

tăng **1.186** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.

Tỏi:

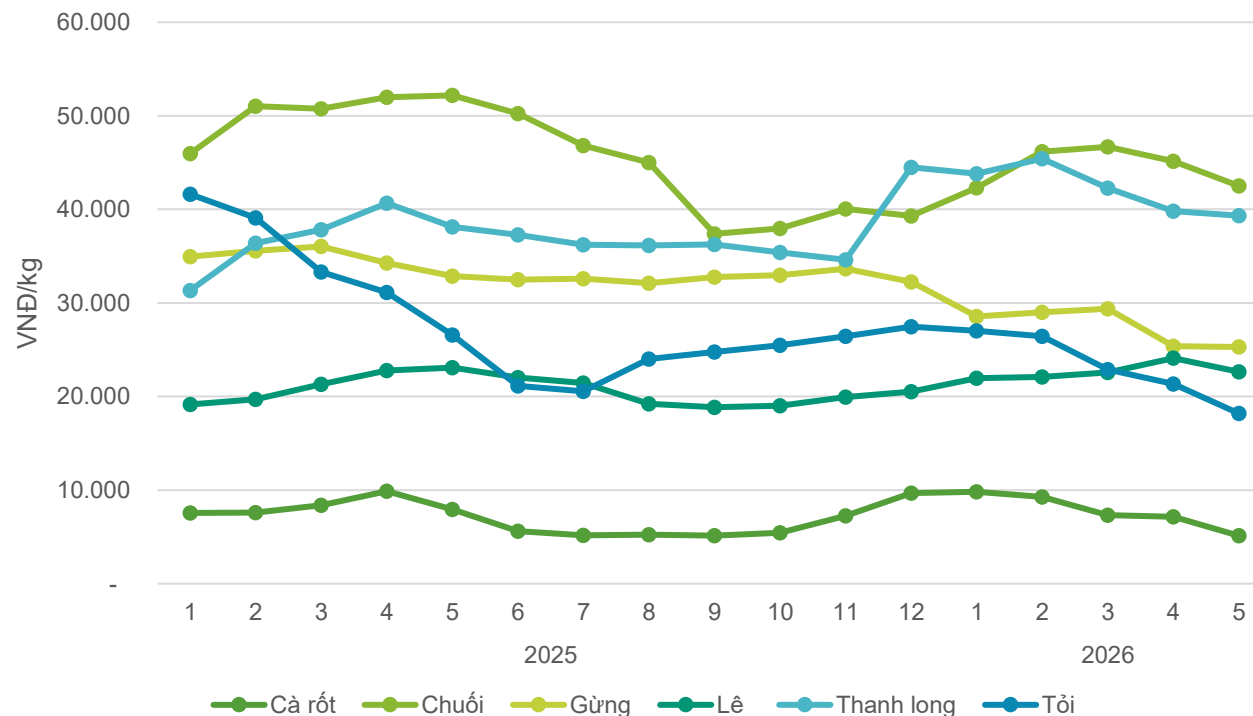


18.193 VNĐ/kg,

giảm **3.159** VNĐ/kg so với tháng trước.

giảm **8.383** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.

Diễn biến giá một số loại rau quả trên thị trường Trung Quốc





Rwanda thử nghiệm các giống nho để sản xuất thương mại

- 🍇 **Rwanda đang thử nghiệm giống nho mới** nhằm phát triển sản xuất thương mại, gồm cả nho ăn tươi và nho làm rượu vang.
- 🌱 **Các giống được thử nghiệm** gồm Brisktaler Muskateler, Muscat Blue và Isabella; nếu thành công, sản xuất thương mại có thể bắt đầu từ năm 2027.
- 📈 **Năng suất kỳ vọng tăng dần**, từ khoảng 2,5 tấn/ha ở năm thứ ba lên khoảng 10 tấn/ha vào năm thứ năm.
- 🌄 **Lợi thế khí hậu:** Các vùng cao nguyên nhiệt đới của Rwanda có thể cho phép thu hoạch hai vụ mỗi năm, tạo lợi thế so với nhiều vùng ôn đới.
- 🏭 **Khu vực tư nhân tham gia mạnh hơn**, với dự án nhà máy sản xuất rượu vang, đồ uống từ nho và nước đóng chai tại Huye.
- 🌐 **Định hướng dài hạn:** Rwanda muốn phát triển chuỗi giá trị nho gắn với sản xuất rượu vang, du lịch nông nghiệp và thay thế một phần nhập khẩu.



TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



Lượng dự trữ táo của Hoa Kỳ giảm 4% so với tháng 5 năm 2025.

- 🍏 **Tồn kho táo giảm nhẹ:** Đến ngày 1/5/2026, tổng lượng táo lưu kho đạt **70 triệu giỏ**, giảm **4%** so với cùng kỳ năm trước nhưng vẫn cao hơn **9%** so với mức trung bình 5 năm.
- 🍏 **Táo tươi tồn kho giảm:** Lượng táo tươi đạt **47 triệu giỏ**, giảm **10%** so với tháng 5/2025, cho thấy nguồn cung táo tươi đang thu hẹp.
- 🏭 **Táo chế biến tăng:** Lượng táo dành cho chế biến đạt **22 triệu giỏ**, tăng **11%** so với cùng kỳ năm ngoái.
- 📌 **Nhận định chung:** Dù tổng tồn kho thấp hơn năm trước, lượng táo lưu kho vẫn cao hơn trung bình nhiều năm; trong đó táo tươi giảm nhưng táo phục vụ chế biến lại tăng.





Thời tiết thất thường khiến sản lượng táo ở Himachal Pradesh (Ấn Độ) giảm tới 70%

- 🍏 **Sản lượng táo Himachal Pradesh có thể giảm tới 70%** do thời tiết thất thường kéo dài như: thiếu giờ lạnh, biến động nhiệt độ, sương giá, mưa đá và mưa trái mùa.
- 🌡️ **Các vùng trồng chính bị ảnh hưởng:** Kullu, Shimla, Kinnaur và Mandi. Kinnaur ở độ cao lớn có tình hình khả quan hơn, trong khi vùng thấp và trung bình thiệt hại có thể lên tới **80%**.
- 🌸 **Ra hoa và đậu quả bị gián đoạn** do nhiệt độ tháng 3 dao động mạnh, từ trên 30°C xuống dưới 10°C, trong khi điều kiện lý tưởng cho táo ra hoa chỉ khoảng **15-22°C**.
- 🐝 **Thụ phấn yếu** vì mưa lớn làm hỏng phấn hoa và thời tiết lạnh khiến ong ít hoạt động trong giai đoạn ra hoa quan trọng.
- 💰 **Thiệt hại kinh tế lớn:** Giá trị ngành táo của bang có thể giảm từ khoảng **600-720 triệu USD** xuống còn **180-240 triệu USD** trong mùa vụ này. Khoảng **250.000 gia đình** phụ thuộc trực tiếp hoặc gián tiếp vào cây táo.
- 🍏 **Các loại trái cây ôn đới khác** như mận và lê tại Kullu cũng ghi nhận sản lượng thấp trong năm nay.










Sản lượng lê QTee của Úc tăng gấp ba lần trong mùa thu hoạch thứ hai

- 🍏 **Úc bước vào vụ thu hoạch lê QTee thứ hai**, với sản lượng dự kiến **tăng gấp ba lần** so với vụ đầu tiên, giúp mở rộng nguồn cung tại nhiều bang như New South Wales, Queensland, Victoria và Nam Úc.
- 🌱 **QTee là giống lê có nguồn gốc từ Na Uy**, màu đỏ hồng trên nền xanh, có thể ăn khi còn cứng giòn hoặc để chín mềm hơn. Giống này được trồng tại Úc từ năm 2020, chủ yếu ở các vùng trồng lê lớn như Goulburn Valley, Cobram và Adelaide Hills.
- 📦 **Nguồn cung vẫn mang tính mùa vụ**, dù sản lượng năm nay tăng. Sản phẩm sẽ được phân phối qua các nhà bán lẻ độc lập, cửa hàng rau quả, Foodland và Costco.
- 🧑🌾 **Người trồng được hỗ trợ kỹ thuật quốc tế**, gồm hướng dẫn canh tác, cắt tỉa và quản lý vườn, giúp duy trì chất lượng trái ổn định khi sản lượng tăng.
- 🍷 **Lợi thế tiêu dùng:** QTee có thể ăn ngay sau khi mua hoặc để chín tự nhiên, phù hợp cho ăn tươi, nấu ăn, làm bánh và sử dụng trong dịch vụ ăn uống.





Trận mưa đá ở Tây Ban Nha gây thiệt hại cho mùa màng cây ăn quả ở đồng bằng Lleida

-  **Mưa đá ảnh hưởng cây ăn quả tại Lleida:** Một cơn bão kèm mưa đá và sỏi nhỏ đã gây thiệt hại cho cây ăn quả ở đồng bằng Lleida, Tây Ban Nha, đúng vào giai đoạn cây đang phát triển mạnh.
-  **Khu vực bị ảnh hưởng:** Thiệt hại được ghi nhận tại 7 đô thị thuộc 3 quận, gồm Albesa, Algerri, Castelló de Farfanya, Juneda, La Floresta, Gimennells và Alguaire.
-  **Cây trồng thiệt hại:** Táo và xuân đào là hai loại cây bị ảnh hưởng rõ rệt. Kích thước mưa đá phổ biến từ **0,5–0,7 cm**, riêng tại Castelló de Farfanya gần **1 cm**.
-  **Xu hướng thời tiết cực đoan:** Hiệp hội Bảo vệ Thực vật Terres de Ponent cảnh báo biến đổi khí hậu đang làm gia tăng các trận mưa đá dữ dội hơn, với hạt đá lớn hơn và thiệt hại nặng hơn.
-  **Tăng cường giám sát:** Chương trình nghiên cứu mưa đá lần thứ 27 đã bắt đầu từ ngày 15/4 và kéo dài đến 15/10, với **172 máy đo mưa đá** trên khắp đồng bằng Lleida nhằm theo dõi tần suất, cường độ và tác động kinh tế đối với nông nghiệp địa phương.








Nhiều người trồng việt quất ở Florida (Hoa Kỳ) đã mất tới 75% sản lượng

- **Việt quất Florida thiệt hại nặng do rét đậm**, với nhiều nhà vườn mất từ 2/3 đến 75% sản lượng, đặc biệt tại khu vực miền Trung và miền Bắc Florida.
- ❄️ **Vụ thu hoạch bị chậm khoảng 2 tháng** do trái đầu mùa bị mất hoàn toàn sau đợt sương giá cuối tháng 1, đầu tháng 2. Một số trang trại chỉ bắt đầu thu hoạch từ tuần thứ hai của tháng 4.
- 🌡️ **Nhiệt độ xuống rất thấp**, có nơi tới **-18°C đến -19°C**, vượt xa ngưỡng chịu đựng thông thường của cây việt quất dù có biện pháp chống sương giá.
- 📦 **Nguồn cung trong nước thiếu hụt**, khiến các nhà bán lẻ phải bổ sung bằng hàng nhập khẩu từ Peru, Mexico trước khi chuyển dần sang nguồn cung từ Georgia và các bang khác.
- 📉 **Thị trường Florida ổn định do khan hàng**, nhưng giá có thể giảm nhanh khi sản lượng từ Georgia tăng lên. Dù chi phí thu hoạch cao, nông dân vẫn cố gắng đưa trái ra thị trường để duy trì quan hệ với nhà bán lẻ.



Georgia dự kiến thu hoạch tới 170 tấn việt quất

- Tập đoàn ICR dự kiến thu hoạch khoảng **160–170 tấn việt quất** tại các vườn ở miền tây Georgia trong mùa vụ này. Mùa thu hoạch bắt đầu vào cuối tuần, trong khi hoạt động vận chuyển xuất khẩu dự kiến khởi động từ **ngày 1/6**.
-  **Xuất khẩu là trọng tâm:** Khoảng **90% sản lượng** sẽ được xuất khẩu sang các thị trường châu Âu như **Đức, Hà Lan, Ý và Ba Lan**.
-  **Nhu cầu vượt cung:** Theo doanh nghiệp, nhu cầu việt quất hiện vẫn cao hơn nguồn cung, khiến đây trở thành phân khúc nông nghiệp được ICR cân nhắc mở rộng.
-  **Kế hoạch mở rộng:** ICR hiện trồng việt quất trên **40 ha** gần Zugdidi và có khả năng mở rộng thêm **50 ha**, nhưng kế hoạch đang tạm hoãn do bất ổn toàn cầu. Chi phí đầu tư mở rộng ước khoảng **3,5–4 triệu USD**.










Ngành nho Ấn Độ tìm động lực mới từ các giống nho chống chịu tốt với BĐKH

- ☁ Mưa kéo dài tại Satara và Nashik khiến năng suất nho niên vụ 2025–2026 giảm **45–55%**.
- 📈 Nguồn cung thiếu hụt đẩy giá nho xuất khẩu tăng **20–30%**, nhưng xuất khẩu vẫn chịu áp lực do khủng hoảng Biển Đỏ, chi phí logistics cao và thiếu container lạnh.
- 🌱 Các giống nho mới như **Timpson, Allison, Ivory, Timco** và giống **ITUM** cho thấy khả năng chống chịu tốt hơn, năng suất ổn định hơn và phù hợp với thị trường cao cấp.
- ✨ Những giống này có ưu điểm về độ giòn, màu sắc, độ Brix, hương vị Muscat và thời gian bảo quản dài hơn giống truyền thống.
- 🌍 Dù Thompson và Sonaka vẫn quan trọng ở thị trường nội địa, Trung Quốc và Trung Đông, giống nho mới đang mở ra hướng đi giúp Ấn Độ nâng sức cạnh tranh và thích ứng tốt hơn với biến đổi khí hậu.



Ấn Độ mở rộng trồng hồng tại Himachal Pradesh

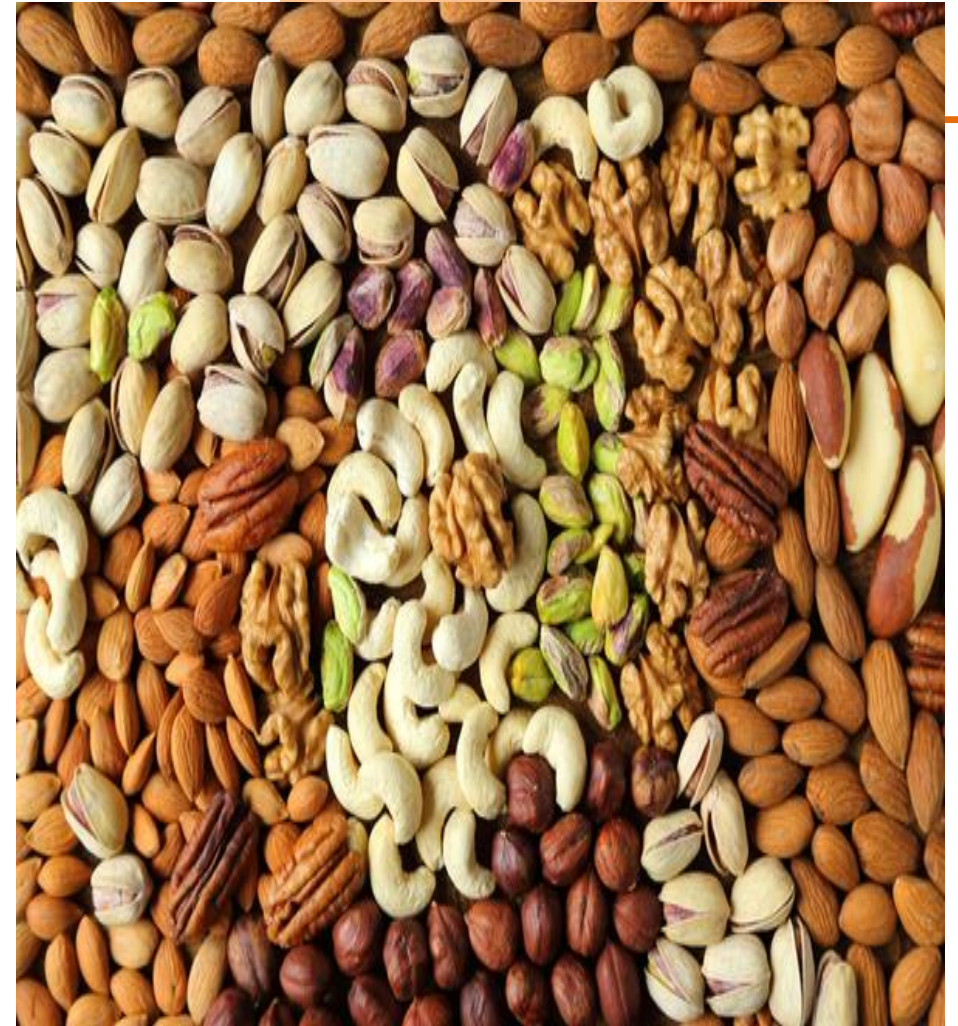
-  **Mở rộng vùng trồng:** Ấn Độ đang thúc đẩy trồng hồng tại bang Himachal Pradesh thông qua dự án **HP SHIVA**, với các cụm sản xuất mới tại Mandi, Sirmaur, Kangra, Bilaspur và Solan, tổng diện tích hưởng lợi khoảng **358 ha**.
-  **Trọng tâm tại các vùng đồi núi:** Trước đây, hồng chủ yếu tập trung ở Kullu, nơi chiếm gần **90% sản lượng hồng toàn bang**. Nay diện tích đang được mở rộng sang các thung lũng Barot, Prashar, Panarsa và Baijnath.
-  **Giống Fuyu được ưu tiên:** Giống hồng Fuyu được đánh giá phù hợp với địa hình đồi núi, dễ trồng, ít sâu bệnh, nhu cầu thị trường cao và có thể thu hoạch ở nhiều giai đoạn khác nhau.
-  **Hỗ trợ kinh tế nông thôn:** Việc phát triển các cụm trồng hồng được kỳ vọng giúp tăng thu nhập cho nông dân, tạo thêm sinh kế tại vùng nông thôn và khai thác tốt tiềm năng cây ăn quả cận nhiệt đới.
-  **Nguồn vốn hỗ trợ:** Dự án HP SHIVA do **Ngân hàng Phát triển Châu Á** tài trợ, hướng tới nâng cao thu nhập cho nông dân tại 7 huyện vùng cận nhiệt đới của bang.





Đức chuyển sang trồng các loại hạt khi điều kiện khí hậu thay đổi

- Biến đổi khí hậu và mùa hè khô hạn đang khiến một số vùng sản xuất trái cây ở Đức chuyển từ các loại cây truyền thống như anh đào chua, mận, mận mirabelle sang các loại hạt như óc chó, hạnh nhân, phỉ, dẻ và hồ đào. Tại Rheinhessen và Palatinate, một số nông dân đã mở rộng diện tích trồng hạt vì các cây này thích nghi tốt hơn với điều kiện nắng nóng, khô hạn và cần ít nước hơn vào mùa hè.
- 🌱 **Tiềm năng mở rộng lớn:** Hạnh nhân và các loại hạt vẫn là thị trường ngách tại Rhineland-Palatinate, trong khi hơn 99% hạt và hạnh nhân tiêu thụ tại Đức hiện vẫn phải nhập khẩu. Điều này mở ra cơ hội xây dựng thương hiệu “hạt trồng tại Đức”, nhất là trong bối cảnh người tiêu dùng quan tâm hơn đến sản phẩm địa phương.
- ⚠️ **Thách thức còn nhiều:** Việc mở rộng sản xuất vẫn bị hạn chế bởi yêu cầu cao về địa điểm trồng, rủi ro sâu bệnh và thiếu cơ sở hạ tầng chế biến như làm sạch, sấy khô, bảo quản, tách vỏ, phân loại và đóng gói. Dù vậy, các chuyên gia cho rằng biến đổi khí hậu đang tạo điều kiện để Đức phát triển ngành trồng hạt, nếu đi kèm đầu tư vào chế biến và tiếp thị.



Năm 2026, sản lượng mận Pháp có thể đạt 90% so với bình thường

- Ngành mận Pháp dự báo sản lượng mận tươi năm 2026 đạt khoảng **56.000-58.000 tấn**, tương đương hoặc nhỉnh hơn năm 2025.
- 📍 **Sản lượng theo vùng có sự khác biệt:** Khu vực tây nam đạt khoảng **90%** mức sản lượng bình thường, khu vực đông nam có thể đạt **100%**, phía đông như Lorraine chỉ đạt khoảng **70-80%**
- 🌱 **Ngành đẩy mạnh sản xuất bền vững:** Sau khi tham gia chương trình **Vườn cây ăn quả thân thiện với môi trường** từ năm 2024, ngành mận Pháp bước vào chiến dịch đầu tiên dưới nhãn hiệu này.
- 💰 **Áp lực chi phí tăng:** Chi phí năng lượng, phân bón, logistics và vận chuyển đã tăng hơn **15%**, khiến ngành kêu gọi mức giá thu mua phù hợp hơn để bảo đảm lợi nhuận cho người trồng.
- 🛒 **Tăng nhận diện tại kênh bán lẻ:** Ngành mận Pháp nhấn mạnh vai trò của trưng bày sản phẩm tại siêu thị để chuyển mận từ mặt hàng mua theo cảm hứng sang sản phẩm được người tiêu dùng chủ động lựa chọn. Hợp tác với Coopérative U cũng đặt mục tiêu **95% mận thu mua có nguồn gốc từ Pháp**, trong đó **80% đến từ vườn cây thân thiện với môi trường**.



ẤN ĐỘ

Xuất khẩu nho giảm 9,6% sau những thiệt hại do thời tiết gây ra trong mùa vụ 2025/26

🍇 Xuất khẩu giảm: Nho xuất khẩu từ Nashik giảm 9,6%, còn 140.000 tấn trong niên vụ 2025/26.

☁️ Nguyên nhân chính: Mưa kéo dài, mưa trái mùa và mưa đá làm giảm năng suất, chất lượng và lượng nho đạt chuẩn xuất khẩu.

🌍 Thị trường: Châu Âu vẫn là thị trường chính với khoảng 79.000 tấn; các thị trường ngoài châu Âu, gồm Nga, đạt 62.000 tấn.

📍 Vùng sản xuất: Nashik tiếp tục là trung tâm xuất khẩu nho lớn nhất của Ấn Độ, với hơn 58.000 ha trồng nho.

🌱 Định hướng: Ngành nho Ấn Độ đang thúc đẩy giống mới có khả năng chịu mưa tốt hơn để ổn định chất lượng và tăng xuất khẩu trong các năm tới.



LATVIA

Nhập khẩu cà chua của Latvia đạt kỷ lục do chi phí sản xuất tăng cao

🍅 **Nhập khẩu cà chua Latvia đạt kỷ lục, vượt 48 triệu euro** trong năm ngoái, do sản xuất trong nước chịu áp lực từ chi phí vật tư, năng lượng và tiền lương tăng cao.

📈 **Giá cà chua bán lẻ tăng, đạt 3,53 EUR/kg** trong tháng 3, cao hơn mức 3,18 EUR/kg cùng kỳ năm trước.


🌐 **Nguồn nhập khẩu chính** là Hà Lan, Litva, Pháp, Tây Ban Nha, Đức và Ba Lan, khiến cạnh tranh với cà chua nội địa ngày càng gay gắt.


⚠️ **Sản xuất trong nước thu hẹp**, diện tích nhà kính giảm và nông dân Latvia gặp khó trong tiêu thụ do cà chua nhập khẩu từ các nước khí hậu ấm có giá thấp hơn.





PERU


Xuất khẩu nho của Peru tăng trong mùa vụ 2025/26


 Mùa vụ 2025/26, Peru xuất khẩu **86,4 triệu thùng nho**, tăng **4%** so với mùa trước và tăng **37%** so với mùa 2023/24.

 **Chuyển dịch sang giống được cấp phép:** Diện tích nho được chứng nhận đạt **23.748 ha**, trong đó các vùng **Ica và Piura chiếm 86%**. Các giống được cấp phép hiện chiếm **87% kim ngạch xuất khẩu** và **85% diện tích canh tác**.

 **Giống nho trắng không hạt lên ngôi:** Các giống như **Sweet Globe** và **Autumn Crisp** tiếp tục chiếm ưu thế nhờ hương vị, độ giòn và thời hạn bảo quản tốt. Riêng **Autumn Crisp** tăng **26% diện tích** và **33% xuất khẩu**, trong khi **Red Globe** tiếp tục giảm mạnh.

 **Hoa Kỳ là thị trường chính, chiếm 52% tổng lượng nho xuất khẩu** của Peru.

 **Một số thị trường giảm:** Châu Âu giảm **3%**, châu Á giảm **3%** do xuất khẩu sang Trung Quốc giảm mạnh, đặc biệt giống **Red Globe**.

 **Giá trị xuất khẩu chịu áp lực:** Giá trị FOB đạt **2,072 tỷ USD**, chỉ tăng **1%**, cho thấy giá quốc tế vẫn chịu sức ép. Tuy vậy, Peru vẫn duy trì lợi thế nhờ chuyển đổi giống, nâng hiệu quả sản xuất và mở rộng thị trường.



MOLDOVA

Xuất khẩu táo của Moldova sang EU tăng lên 36.100 tấn

🍏 **Xuất khẩu trái cây Moldova sang EU tiếp tục tăng** trong năm 2025, đặc biệt ở các mặt hàng táo, anh đào ngọt, nho ăn và mận.

📈 **Táo và anh đào tăng mạnh:** Xuất khẩu táo sang EU đạt **36.100 tấn**, tăng so với **24.800 tấn** năm 2024; giá trị đạt **25,5 triệu USD**. Anh đào ngọt đạt **3.100 tấn**, giá trị tăng mạnh lên **12,2 triệu USD**.

🍇 **Nho ăn tăng nhẹ về lượng nhưng giảm về giá trị:** Xuất khẩu nho đạt **34.100 tấn**, nhỉnh hơn năm trước, nhưng giá trị giảm từ **46,5 triệu USD** xuống **39,8 triệu USD**.

🍑 **Mận giảm nhẹ về lượng nhưng giá trị tăng:** Xuất khẩu mận đạt **46.300 tấn**, thấp hơn năm 2024, nhưng giá trị tăng nhẹ lên **41,3 triệu USD**.

EU mở rộng tiếp cận thị trường: Từ năm 2022, Moldova được hưởng cơ chế tự do hóa thương mại tạm thời với EU. Năm ngoái, EU tiếp tục tăng hạn ngạch miễn thuế cho mận, nho ăn, anh đào ngọt và táo; đồng thời tự do hóa hoàn toàn với tỏi, cà chua và nước ép nho.



NAM PHI

Xuất khẩu nho ăn tươi của Nam Phi tăng 3% bất chấp áp lực về logistics

🍇 Nho ăn tươi Nam Phi kết thúc mùa vụ 2025/26 ổn định, dù chịu áp lực từ thời tiết bất lợi, chậm trễ logistics và môi trường kinh doanh khó khăn.

📦 Xuất khẩu đạt mức cao: Có 81,25 triệu thùng 4,5 kg được kiểm tra xuất khẩu, tăng 3% so với năm trước; tổng lượng xuất khẩu đạt 78,3 triệu thùng.

🌱 Diện tích giảm nhẹ nhưng năng suất tăng: Diện tích trồng giảm 0,4%, còn 19.404 ha, nhưng ngành vẫn đạt vụ thu hoạch lớn nhất từ trước đến nay nhờ các giống mới cho năng suất tốt hơn.

🚢 Áp lực logistics vẫn lớn: Tỷ lệ xuất khẩu qua cảng Cape Town giảm từ 91% xuống 76%, trong khi các cảng Eastern Cape tăng lên 21%, làm phát sinh thêm chi phí cho doanh nghiệp.

EU Châu Âu và Anh là thị trường chính, chiếm 83% lượng xuất khẩu nho ăn tươi của Nam Phi trong mùa vụ này.

🌐 Mở rộng thị trường châu Á: Nam Phi lần đầu xuất khẩu nho ăn tươi sang Philippines trong năm nay; đồng thời hoàn tất nghị định thư xuất khẩu sang Hàn Quốc, dự kiến có lô hàng đầu tiên vào năm 2027.



TURKMENISTAN

Turkmenistan lần đầu tiên xuất khẩu dâu tây tươi sang UAE

🍓 Turkmenistan vừa ghi nhận chuyển hàng dâu tây tươi đầu tiên xuất khẩu sang Dubai, do nhà sản xuất Tudana thực hiện. Dâu tây được trồng trong hệ thống nhà kính công nghệ cao rộng 15 ha tại vùng Ahal, giúp kiểm soát chất lượng và đáp ứng yêu cầu thị trường xuất khẩu.

🏭 **Mở rộng sản xuất:** Tudana đang xây dựng thêm 30 ha nhà kính, dự kiến nâng mạnh năng lực cung ứng trong những năm tới.

🌍 **Mở rộng thị trường:** Ngoài UAE, doanh nghiệp hiện đã xuất khẩu nông sản tươi sang Kazakhstan và Uzbekistan, đồng thời đang tìm cơ hội vào thị trường Nga.

🛒 **Thị trường nội địa:** Sản phẩm dâu tây của Tudana hiện được phân phối tại hơn 300 cửa hàng bán lẻ trên khắp Turkmenistan.



ITALY

Italy là nước xuất khẩu hàng đầu về các sản phẩm cà chua đóng hộp và đứng thứ hai về sản lượng

🍅 Sản lượng cà chua chế biến toàn cầu năm 2025 ước đạt 40,4 triệu tấn, giảm 12%, chủ yếu do Trung Quốc giảm mạnh 53%.

Italy nổi lên là điểm sáng, với sản lượng hơn 5,8 triệu tấn, tăng 11% so với năm 2024, qua đó trở lại vị trí thứ hai thế giới sau Hoa Kỳ.

🌱 Sản lượng của Italy tăng nhờ mở rộng diện tích lên 78.700 ha, dù năng suất bình quân chỉ đạt 74,2 tấn/ha do thiếu nước ở miền Nam và thời tiết bất thường ở miền Bắc.

🚢 Italy tiếp tục dẫn đầu xuất khẩu cà chua đóng hộp, với cán cân thương mại niên vụ 2024/25 vượt 2,5 tỷ euro.


🛒 Nhu cầu nội địa tại Italy tăng, đặc biệt với các sản phẩm giá trị gia tăng như nước sốt chế biến sẵn, sốt nghiền và sản phẩm hữu cơ.





THÁI LAN


Thái Lan chuẩn bị các biện pháp quản lý cây ăn quả cho mùa vụ năm 2026

Thái Lan triển khai biện pháp mới nhằm kiểm soát chất lượng, ổn định thị trường và quản lý nguồn cung trái cây bằng dữ liệu.

 **Phục hồi vùng nhãn:** Dự án cải tạo các vườn nhãn trên 25 năm tuổi tại 8 tỉnh phía Bắc được phê duyệt về nguyên tắc, dự kiến hỗ trợ hơn **45.000 hộ nông dân**

 **Sản lượng trái cây biến động:** Sầu riêng dự kiến tăng **14%**, trong khi măng cụt miền Đông giảm **32%**. Sản lượng trái cây miền Nam có thể tăng tới **58%**, còn phía Bắc đang chuẩn bị xử lý hơn **20.000 tấn nhãn dư thừa**.

 **Năm nhóm giải pháp hỗ trợ giá:** Thái Lan tập trung kiểm soát chất lượng GAP, xúc tiến thị trường trong nước và xuất khẩu, đẩy mạnh chế biến, xử lý nghiêm vi phạm trong kinh doanh và đóng gói, đồng thời dùng hệ thống **Simple Fruit** để theo dõi thị trường hằng ngày.


 Chính quyền cũng sẽ tăng cường xử lý tình trạng bán sầu riêng chưa chín và khảo sát thiệt hại do bão để hỗ trợ nông dân bị ảnh hưởng.




TRUNG QUỐC

Dưa lưới cao cấp Nhật Bản vào thị trường Úc

Dưa lưới **Shizuoka Crown** của Nhật Bản đã được nhập khẩu vào Úc sau khi đáp ứng đầy đủ yêu cầu kiểm dịch. Sản phẩm được trồng trong nhà kính tại Fukuroi và Hamamatsu, theo phương pháp mỗi cây chỉ chọn một quả để bảo đảm chất lượng.

 Đây là dòng dưa cao cấp, giá loại thường khoảng **67 USD/quả**, còn loại cao cấp từ **201 USD/quả** trở lên. Các lô hàng đầu tiên đến Úc từ cuối tháng 2, chủ yếu cung cấp cho nhà hàng.

 Sản phẩm được định vị ở phân khúc quà tặng và sự kiện, không cạnh tranh trực tiếp với dưa nội địa Úc vốn thuộc nhóm giá thấp hơn.

 Nhờ ưu đãi thuế quan theo **CPTPP**, Nhật Bản đặt mục tiêu xuất khẩu khoảng **3.000 quả dưa/năm** sang Úc, trong bối cảnh nhu cầu với thực phẩm Nhật Bản như Wagyu và sake đang tăng.





TRUNG QUỐC

Thượng Hải tiếp nhận lô kiwi New Zealand đầu tiên của mùa vụ 2026 nhờ hỗ trợ thông quan điện tử

Hải quan Thượng Hải đã tiếp nhận chuyển tàu hàng đông lạnh đầu tiên chở kiwi New Zealand của mùa vụ 2026, đánh dấu việc khởi động chương trình nhập khẩu mặt hàng này trong năm nay. Lô hàng gồm kiwi SunGold và kiwi đỏ của Zespri, được vận chuyển trong điều kiện lạnh kiểm soát nghiêm ngặt nhằm bảo đảm chất lượng khi vào thị trường Trung Quốc. Các thủ tục hải quan và kiểm tra được hỗ trợ bởi hệ thống thông quan điện tử, giám sát thông minh và phối hợp cảng hiệu quả, giúp rút ngắn thời gian xử lý đối với hàng dễ hư hỏng. Sự kiện này được xem là cột mốc mở đầu cho mùa nhập khẩu kiwi New Zealand cao điểm tại Trung Quốc, đồng thời cho thấy vai trò quan trọng của hệ thống logistics và kiểm tra tối ưu trong việc bảo đảm nguồn cung ổn định và chất lượng trái cây nhập khẩu.

Trung Quốc mở cửa thị trường cho táo tươi của Bỉ

Trung Quốc và Bỉ vừa ký Nghị định thư về yêu cầu kiểm dịch thực vật đối với táo tươi Bỉ xuất khẩu sang Trung Quốc sau quá trình đàm phán từ năm 2019. Theo dự kiến, táo tươi của Bỉ có thể bắt đầu xuất khẩu sang Trung Quốc sớm nhất từ mùa vụ tới. Bỉ là một trong những vùng sản xuất táo và lê quan trọng của châu Âu, với các giống táo chủ lực như Jonagold và Jonarored. Trước đó, lê Bỉ đã vào thị trường Trung Quốc từ năm 2011 và hiện là một trong những nguồn cung lê nhập khẩu quan trọng của Trung Quốc, chủ yếu là giống lê Conference.



Chile đã chính thức triển khai hệ thống chứng nhận kiểm dịch thực vật điện tử hoàn toàn cho hàng xuất khẩu sang Trung Quốc từ ngày 20/4/2026, trở thành quốc gia đầu tiên áp dụng quy trình không giấy tờ trên toàn bộ các cảng nhập khẩu của Trung Quốc. Hệ thống này giúp rút ngắn thời gian thông quan, giảm gian lận, nâng cao khả năng truy xuất nguồn gốc và tăng tính minh bạch trong quản lý xuất khẩu.

Việc áp dụng được triển khai sau giai đoạn thí điểm hơn 8 tháng hoạt động ổn định, không xảy ra lỗi truyền tải hay chậm trễ, cho thấy độ tin cậy cao của hệ thống. Đây được xem là bước chuyển đổi quan trọng trong quản lý thương mại nông sản giữa Chile và Trung Quốc, giúp nâng cao hiệu quả và tính an toàn của chuỗi xuất khẩu.



Italy và Uzbekistan đã ký thỏa thuận hợp tác tuyển dụng lao động thời vụ trong lĩnh vực trái cây và rau quả. Theo đó, lao động Uzbekistan có thể làm việc tại Italy từ 3–9 tháng thông qua các hợp đồng thời vụ, phục vụ các doanh nghiệp trong chuỗi sản xuất – chế biến – logistics nông sản. Năm 2026 sẽ triển khai thí điểm với khoảng 100 lao động, đồng thời đảm bảo điều kiện làm việc và sinh hoạt trong thời gian làm việc tại Italy.



ẤN ĐỘ

Ấn Độ đã đưa vào FTA với New Zealand điều khoản bảo lưu, cho phép tạm đình chỉ hoặc đảo ngược ưu đãi thuế quan đối với táo, kiwi và mật ong nếu các cam kết hợp tác, đầu tư không được thực hiện đầy đủ. Với táo, mức thuế nhập khẩu hiện hành 50% sẽ được giảm một nửa cho hạn ngạch 32.500 tấn ban đầu và tăng lên 45.000 tấn sau 6 năm. Tuy nhiên, sau quá trình tham vấn song phương, nếu không đạt được thỏa thuận, Ấn Độ có thể thông báo để cho New Zealand về việc cân bằng lại các ưu đãi đã đưa ra và có thể đình chỉ quyền tiếp cận thị trường. New Zealand đánh giá rủi ro này ở mức thấp, trong khi ngành táo nước này cho biết các chương trình hợp tác kỹ thuật sẽ được triển khai nhằm hỗ trợ nhà vườn Ấn Độ và duy trì lợi ích từ việc giảm thuế.



HÀ LAN

Hà Lan sẽ tổ chức Ngày Hành tây Quốc tế 2026 vào ngày 27/8 tại Rusthoeve, tập trung vào tương lai sản xuất hành. Sự kiện quy tụ toàn bộ chuỗi giá trị ngành, giới thiệu các giải pháp mới nhằm ứng phó với thách thức như giảm thuốc bảo vệ thực vật, áp lực chất lượng nước và dịch hại. Nội dung chính bao gồm thử nghiệm thực địa, công nghệ (cảm biến, robot), quản lý nước – dinh dưỡng và các giải pháp sinh học. Sự kiện hướng tới phát triển hệ thống canh tác bền vững, tăng khả năng chống chịu và thúc đẩy hợp tác quốc tế trong ngành hành.

THÁI LAN

Sầu riêng Thái Lan 'đi tàu lạnh' đến Trung Quốc nhanh chưa từng có

Tuyến đường sắt kho lạnh kết nối Thái Lan – Lào – Trung Quốc đang giúp rút ngắn thời gian vận chuyển sầu riêng Đông Nam Á vào thị trường Trung Quốc. Với toa lạnh duy trì ở mức 13°C, sầu riêng từ cảng Laem Chabang của Thái Lan có thể đi qua Lào đến Côn Minh và tiếp tục tới Thành Đô chỉ trong khoảng 5 ngày, nhanh hơn so với khoảng một tuần trước đây. Tuyến vận tải này giúp cân bằng giữa tốc độ, chi phí và khả năng giữ chất lượng, đặc biệt quan trọng với sầu riêng cao cấp.

Thái Lan dùng CT-scan và AI để siết chất lượng sầu riêng xuất khẩu

Thái Lan đang tăng tốc ứng dụng AI, CT-scan và tia X trong chuỗi xuất khẩu sầu riêng nhằm kiểm soát chặt chất lượng, phát hiện trái non, sâu bệnh và lỗi bên trong trước khi xuất khẩu, qua đó giảm rủi ro hàng bị trả về và duy trì thị phần tại Trung Quốc. Động thái này diễn ra trong bối cảnh Trung Quốc siết kiểm tra chất lượng, dư lượng hóa chất và truy xuất nguồn gốc, trong khi cạnh tranh từ Việt Nam, Malaysia, Philippines và Campuchia ngày càng gia tăng. Đặc biệt, CT-scan tích hợp AI có thể kiểm tra độ chín, phát hiện trái non và sâu đục hạt chỉ trong 3 giây mỗi trái, độ chính xác khoảng 95% và công suất phân loại tới 1.200 trái/giờ.

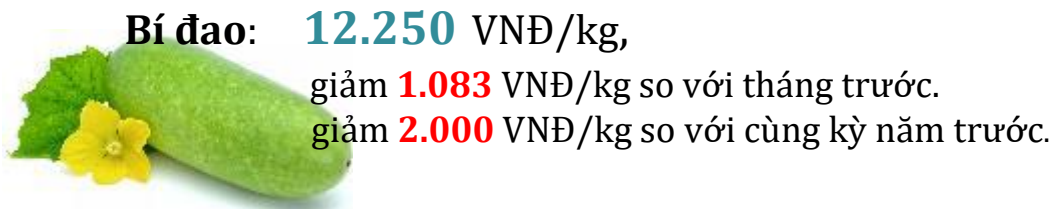
Diễn biến giá cả trong tháng 5/2026

Tại các tỉnh ĐBSCL, giá thu mua bí đao, dưa hấu, thanh long ruột trắng, xoài Cát Chu giảm; giá cà chua tăng; giá chôm chôm Java giữ nguyên so với tháng trước.

Diễn biến giá một số loại trái cây tại các tỉnh ĐBSCL



Diễn biến giá cả trong tháng 5/2026



Bí đao: **12.250** VNĐ/kg,
giảm **1.083** VNĐ/kg so với tháng trước.
giảm **2.000** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.



Xoài Cát Chu: **14.783** VNĐ/kg,
giảm **1.808** VNĐ/kg so với tháng trước.
giảm **2.780** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.



Cà chua: **14.111** VNĐ/kg,
tăng **444** VNĐ/kg so với tháng trước.
tăng **611** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.

Thanh long ruột trắng:



14.643 VNĐ/kg,
giảm **1.973** VNĐ/kg so với tháng trước.
giảm **1.482** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.



Dưa hấu: **9.570** VNĐ/kg,
giảm **180** VNĐ/kg so với tháng trước.
giảm **430** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.



Chôm chôm Java: **9.000** VNĐ/kg,
giữ nguyên so với tháng trước.
giảm **10.167** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.

TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



- **Rau màu:** Tính đến tháng 5/2026, các địa phương trên cả nước gieo trồng được 427,2 nghìn ha ngô, giảm 0,1% cùng kỳ năm trước; 96,4 nghìn ha lạc, giảm 2,5%; 10,5 nghìn ha đậu tương, tăng 6,1%; 47,3 nghìn ha khoai lang, tăng 0,4%; 600,0 nghìn ha rau, giảm 0,9%; 34,2 nghìn ha đậu các loại, tăng 0,6%.
- Về diện tích gieo trồng rau các loại tại một số địa phương, Lâm Đồng tiếp tục là tỉnh có quy mô lớn nhất với 44,9 nghìn, tăng 24,9% so với cùng kỳ, nhờ lợi thế vùng chuyên canh rau ôn đới, sản xuất hàng hóa tập trung và liên kết tiêu thụ tương đối tốt. Thành phố Cần Thơ cũng ghi nhận mức tăng mạnh 25,9%, đạt 39,4 nghìn, phản ánh xu hướng mở rộng sản xuất rau tại khu vực ĐBSCL để phục vụ nhu cầu nội vùng và các thị trường lân cận. Trong khi đó, Hưng Yên đạt 42,1 nghìn nhưng giảm nhẹ 1,2%, cho thấy sản xuất rau tại một số vùng ven đô có thể chịu tác động từ chuyển đổi cơ cấu cây trồng, đô thị hóa hoặc biến động hiệu quả kinh tế.

TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU

Theo số liệu của Cục Hải quan, giá trị xuất khẩu rau quả tháng 5/2026 đạt **712,5 triệu USD**, tăng **33,4%** so với tháng trước và tăng **15,6%** so với cùng kỳ năm trước.

Lũy kế 5 tháng đầu năm 2026 đạt gần **2,8 tỷ USD**, tăng **20,3%** so với cùng kỳ năm trước.

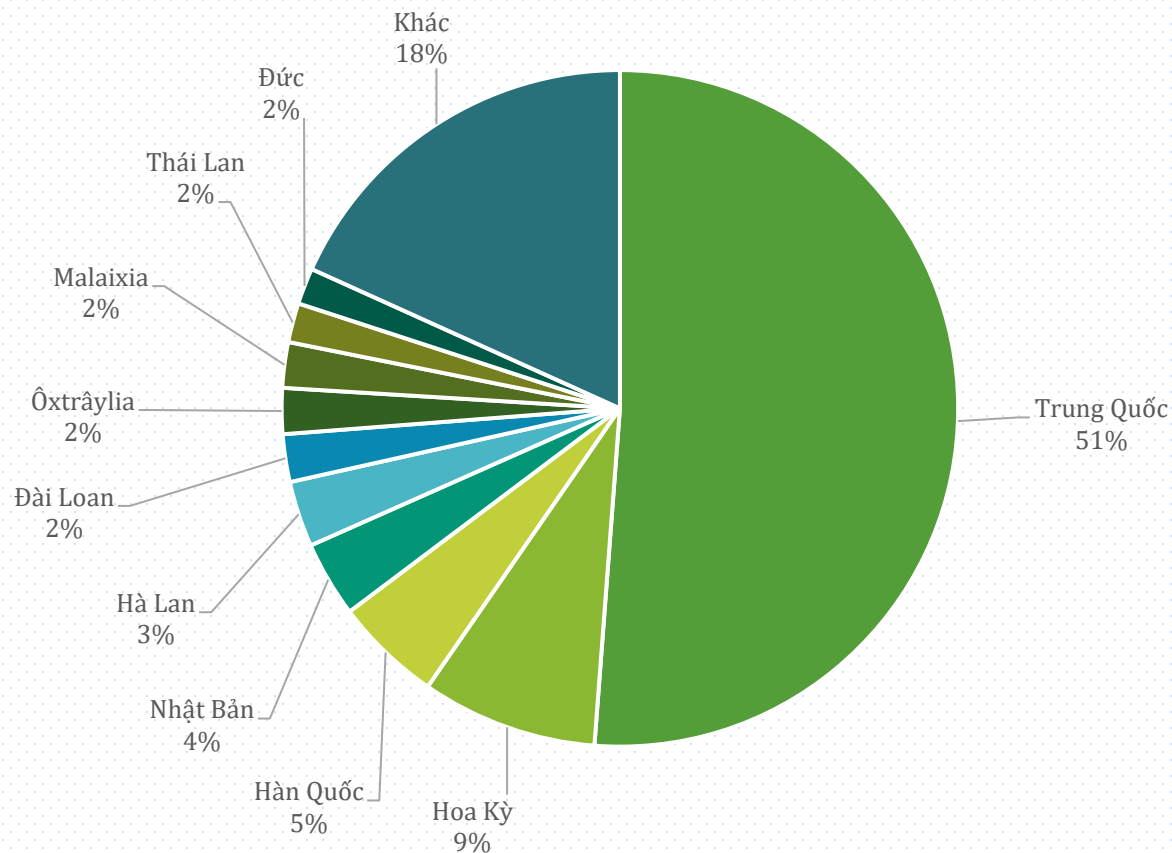
Xuất khẩu rau quả Việt Nam năm 2025-2026



TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU

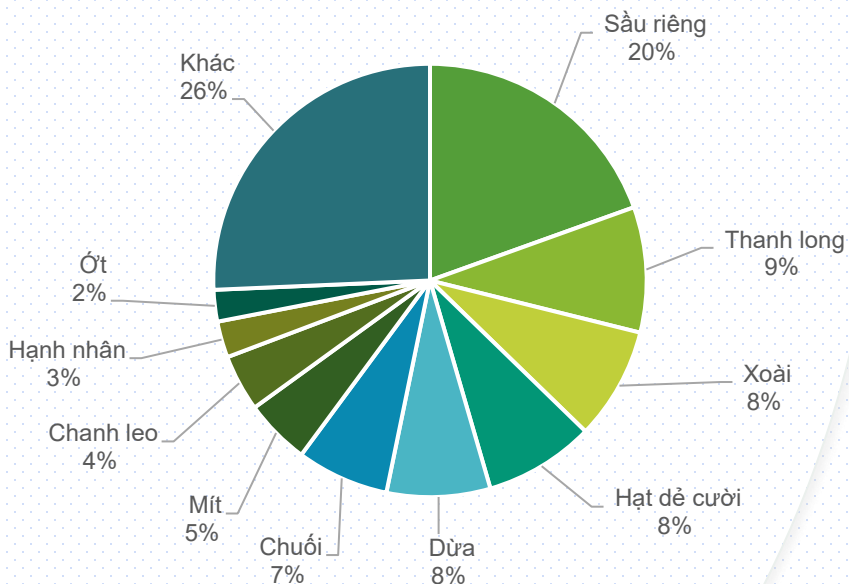
- **Trung Quốc** vẫn là thị trường xuất khẩu rau quả lớn nhất của Việt Nam trong 5 tháng đầu năm 2026 với **51,2%** thị phần, đạt **1,4 tỷ USD**, tăng **22,7%** so với cùng kỳ năm 2025.
- Trong Top 10 nước có giá trị xuất khẩu cao nhất, Malaysia là quốc gia có mức tăng trưởng cao nhất (tăng 72,0%) và thị trường giảm nhiều nhất là Thái Lan (giảm 19,1%)

Cơ cấu thị trường xuất khẩu rau quả 5 tháng đầu năm 2026 (theo giá trị XK)



TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU

Cơ cấu chủng loại rau quả XK của Việt Nam 5 tháng đầu năm 2026



Nguồn: Cục Hải quan

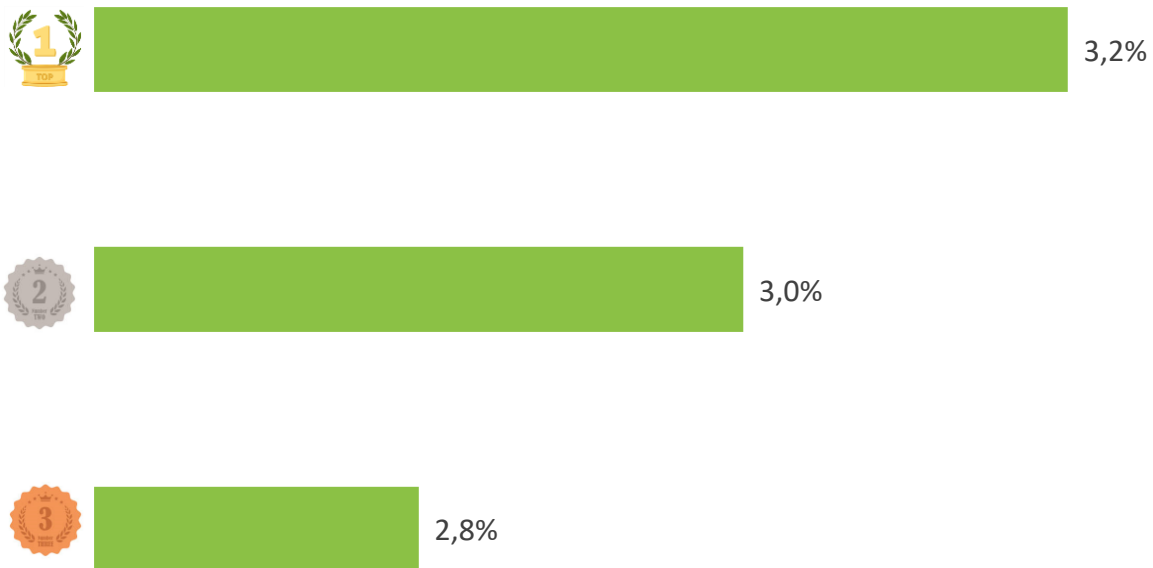
Cơ cấu các mặt hàng rau quả xuất khẩu trong 5 tháng đầu năm 2026 gồm:

- **Sầu riêng** đạt **540,2** triệu USD, chiếm **19,5%** tổng giá trị xuất khẩu, **tăng 35,8%** so với cùng kỳ năm 2025;
- **Thanh long** đạt **259,1** triệu USD (chiếm **9,4%**), **giảm 4,1%**;
- **Xoài** đạt **232,2** triệu USD (chiếm **8,4%**), **tăng 8,4%**;
- **Hạt dẻ cười** đạt **228,1** triệu USD (chiếm **8,2%**), **tăng 159,1%**;
- **Dừa** đạt **214,0** triệu USD (chiếm **7,7%**), **tăng 1,0%**;
- **Chuối** đạt **190,7** triệu USD (chiếm **6,9%**), **giảm 10,1%**;
- **Mít** đạt **135,7** triệu USD (chiếm **4,9%**), **tăng 5,8%**.

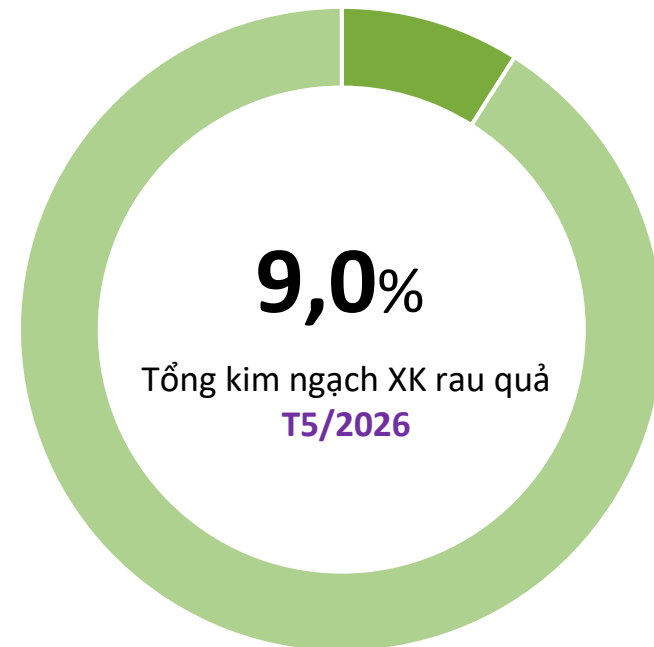


DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU

TOP 3 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu
trong T5/2026



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 3 doanh nghiệp xuất khẩu
trong T5/2026

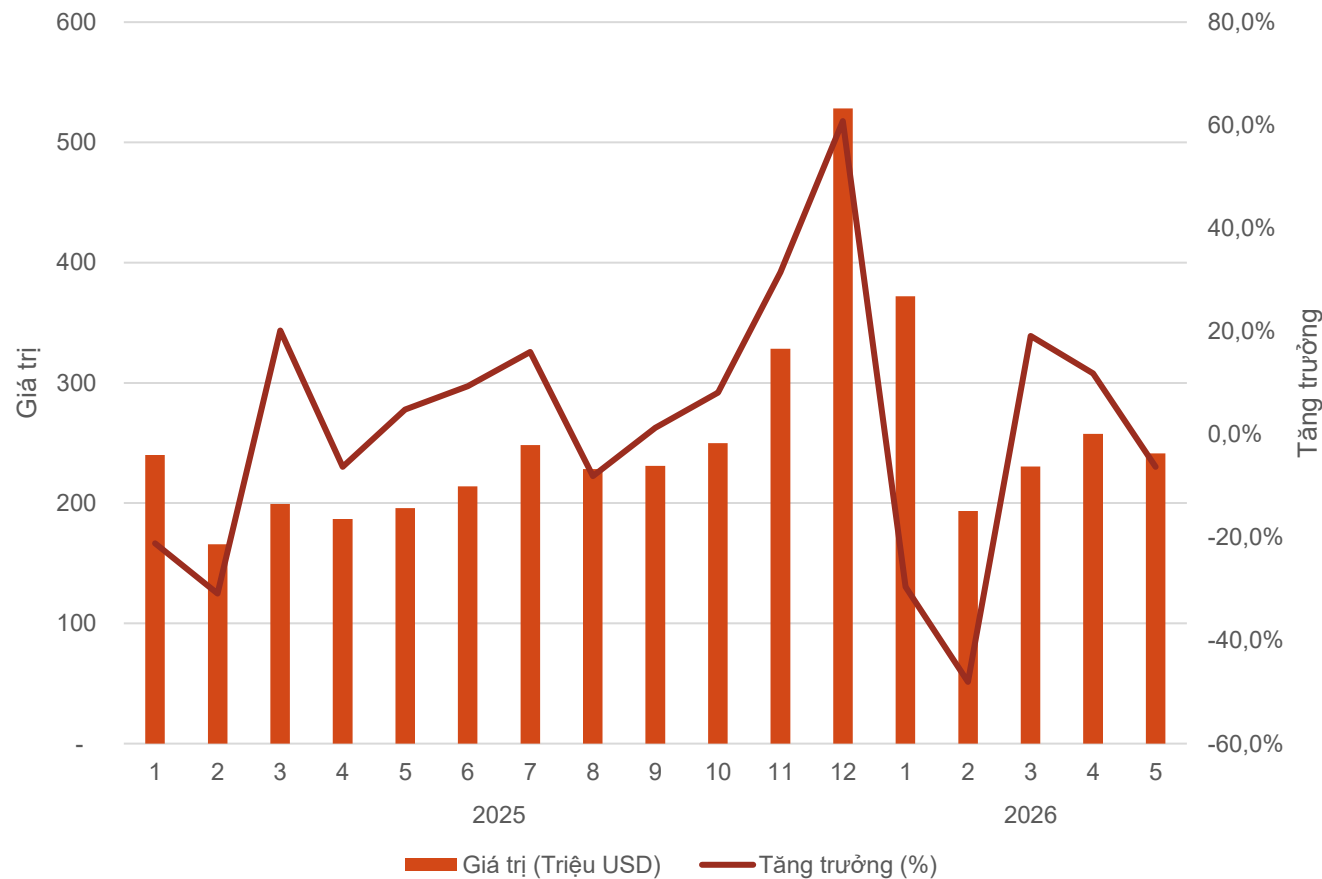


TÌNH HÌNH NHẬP KHẨU

Giá trị nhập khẩu mặt hàng rau quả tháng 5/2026 đạt **241,3 triệu USD**, giảm **6,3%** so với tháng trước và tăng **23,3%** so với cùng kỳ năm trước.

Lũy kế 5 tháng đầu năm 2026 đạt **1,3 tỷ USD**, tăng **31,0%** so với cùng kỳ năm 2025.

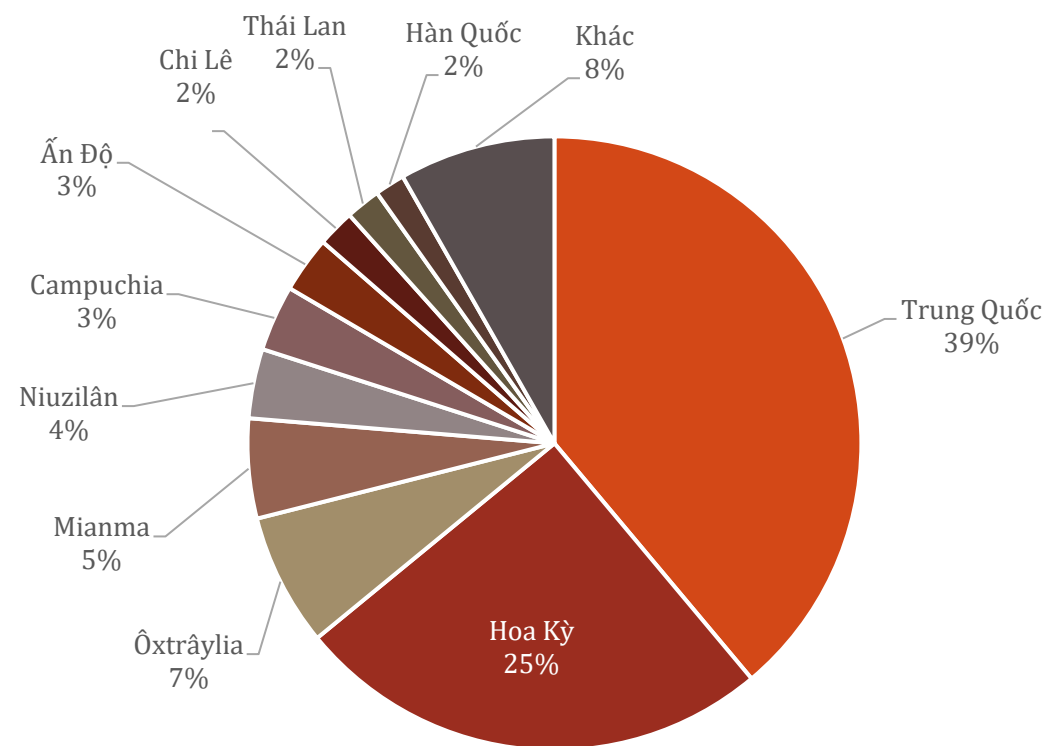
Nhập khẩu rau quả Việt Nam năm 2025-2026



TÌNH HÌNH NHẬP KHẨU

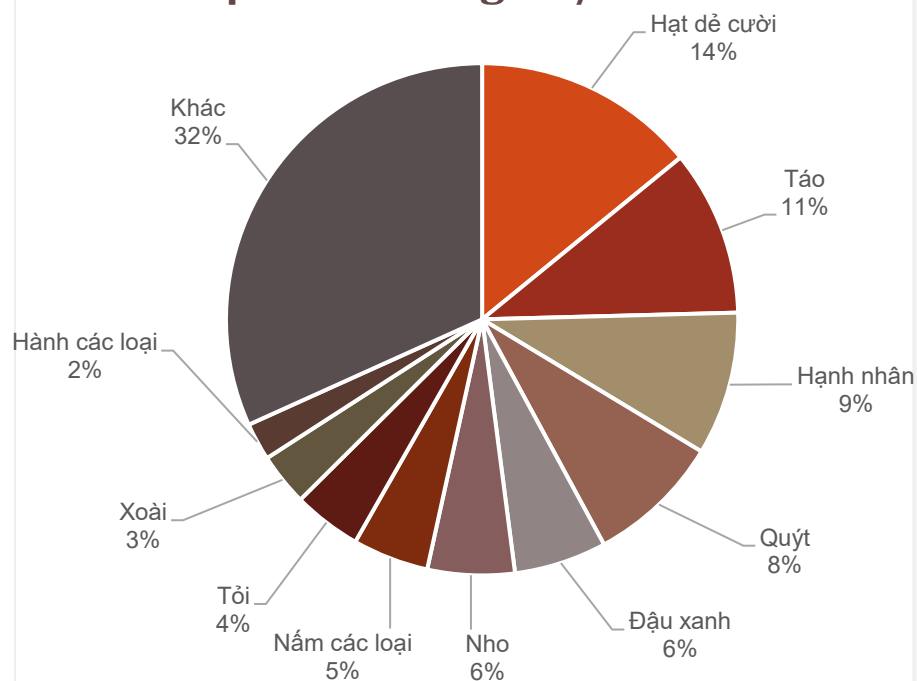
- **Trung Quốc, Hoa Kỳ và Ôxtrâyli**a là 3 thị trường cung cấp rau quả nhập khẩu lớn nhất cho Việt Nam trong 5 tháng đầu năm 2026 với giá trị nhập khẩu ước đạt lần lượt là **503,3 triệu USD; 325,6 triệu USD và 90,4 triệu USD**.
- So với cùng kỳ năm 2025, giá trị nhập khẩu rau quả trong 2025 từ **Trung Quốc tăng 48,7%; Hoa Kỳ tăng 31,6%** và **Úc tăng 65,1%**.

Cơ cấu thị trường NK rau quả của Việt Nam 5 tháng đầu năm 2026 (theo giá trị NK)



TÌNH HÌNH NHẬP KHẨU

Cơ cấu chủng loại rau quả NK của Việt Nam trong 5T/2026



Cơ cấu các mặt hàng rau quả nhập khẩu trong 5 tháng năm 2026 gồm:

- ❖ **Hạt dẻ cười** đạt **182,5 triệu USD**, chiếm **14,1%**, **tăng 25,1%** so với cùng kỳ năm 2025;
- ❖ **Táo** đạt **135,5 triệu USD** (chiếm **10,5%**), **tăng 22,0%**;
- ❖ **Hạnh nhân** đạt **117,1 triệu USD** (chiếm **9,0%**), **tăng 64,8%**;
- ❖ **Quýt** đạt **109,6 triệu USD** (chiếm **8,5%**), **tăng 102,0%**;
- ❖ **Đậu xanh** đạt **75,6 triệu USD** (chiếm **5,8%**), **tăng 48,8%**;
- ❖ **Nho** đạt **71,2 triệu USD** (chiếm **5,5%**), **tăng 14,1%**.
- ❖ **Năm các loại** đạt **62,1 triệu USD** (chiếm **4,8%**), **tăng 46,4%**.

Nhận định tình hình xuất khẩu

Theo số liệu sơ bộ từ Cục Hải quan, kim ngạch xuất khẩu rau quả tháng 5/2026 đạt 614,788 triệu USD, tương đương cùng kỳ năm 2025. Tính chung 5 tháng đầu năm 2026, kim ngạch xuất khẩu đạt hơn 2,67 tỷ USD, tăng 16% so cùng kỳ năm 2025. Đáng chú ý, sầu riêng là điểm sáng trong hoạt động xuất khẩu khi đạt tốc độ tăng trưởng ở mức cao. Việc mở rộng diện tích mã số vùng trồng được phê duyệt là yếu tố hỗ trợ mặt hàng này tăng trưởng mạnh mẽ. Bên cạnh đó, nhóm các mặt hàng truyền thống như thanh long, chuối, xoài, dứa... vẫn duy trì xuất khẩu ổn định.

Theo Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công thương), dung lượng thị trường nhập khẩu rau quả tại các quốc gia, khu vực lớn trên thế giới trong năm 2026 có xu hướng tăng trưởng tích cực nhờ nhu cầu tiêu thụ thực phẩm lành mạnh và sự hồi phục kinh tế toàn cầu. Tổng dung lượng thị trường rau quả tươi toàn cầu năm 2026 dự kiến đạt khoảng 934,6 tỷ USD. Dự báo những tháng tới, xuất khẩu rau quả Việt Nam sẽ tiếp tục khởi sắc khi nhiều loại trái cây chủ lực bước vào chính vụ thu hoạch với nguồn cung dồi dào và sự cải thiện về chất lượng và truy xuất nguồn gốc.

Yếu tố ảnh hưởng đến xuất khẩu

1

Bộ Nông nghiệp và Môi trường đang hoàn thiện hệ thống truy xuất nguồn gốc nông, lâm, thủy sản, trước mắt thí điểm với sầu riêng xuất khẩu. Bộ đã ban hành Công văn 3226 ngày 3/4, tổ chức tập huấn tại Đồng Tháp và Đắk Lắk cho hơn 600 đại biểu, có 16 doanh nghiệp đăng ký thí điểm theo Quyết định 5272/QĐ-BNNMT. Đáng chú ý, 2 container sầu riêng đã xuất khẩu thí điểm thành công qua cửa khẩu Hữu Nghị bằng tem truy xuất điện tử. Ngày 23/5, Bộ gửi công hàm tới Tổng cục Hải quan Trung Quốc, thông báo về hệ thống truy xuất nguồn gốc, mẫu tem và danh sách mã số vùng trồng, cơ sở đóng gói, phòng xét nghiệm phục vụ xuất khẩu sầu riêng.

2

Tỉnh Đắk Lắk đang chuẩn bị bước vào vụ thu hoạch sầu riêng năm 2026 với sản lượng dự kiến trên 500.000 tấn từ 30.000 ha cho thu hoạch. Trong định hướng phát triển của tỉnh, Đắk Lắk không chỉ đặt mục tiêu trở thành thủ phủ sầu riêng của Việt Nam mà còn hướng tới trở thành trung tâm logistics, giao dịch, chế biến và kết nối nông sản của khu vực Đông Nam Á.

3

Việt Nam và Nhật Bản đang thúc đẩy mở cửa thị trường trái cây song phương, trọng tâm là bưởi da xanh của Việt Nam và nho của Nhật Bản. Tại buổi làm việc với Thống đốc tỉnh Yamanashi vào ngày 11/5/2026, Bộ trưởng Trịnh Việt Hùng giao Cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật phối hợp với phía Nhật Bản, phấn đấu hoàn tất thủ tục và công bố mở cửa thị trường trong năm 2026. Hai bên cũng thống nhất tăng cường hợp tác về nông nghiệp thông minh, phát thải thấp, quản lý chất lượng nông sản, bảo quản sau thu hoạch và đào tạo nhân lực nông nghiệp chất lượng cao.

Xuất khẩu rau quả đạt hơn 2,67 tỷ USD trong 5 tháng đầu năm 2026

Xuất khẩu rau quả 5 tháng đầu năm 2026 tăng 16%

Kim ngạch xuất khẩu rau quả tháng 5/2026 đạt **614,8 triệu USD**, tương đương cùng kỳ năm trước. Lũy kế 5 tháng, xuất khẩu đạt hơn **2,67 tỷ USD**, tăng **16%** so với cùng kỳ 2025. Trong khi đó, nhập khẩu rau quả đạt gần **1,3 tỷ USD**, giúp ngành rau quả xuất siêu khoảng **1,37 tỷ USD**.

Thị trường xuất khẩu tiếp tục mở rộng

Trung Quốc, Hoa Kỳ và Hàn Quốc vẫn là ba thị trường lớn nhất của rau quả Việt Nam. Bên cạnh đó, các thị trường như Hà Lan, Đức, Malaysia... tăng trưởng mạnh, góp phần đa dạng hóa đầu ra và giảm rủi ro phụ thuộc vào một số thị trường trọng điểm.

Sầu riêng là điểm sáng

Riêng quý I/2026, xuất khẩu sầu riêng đạt gần **222 triệu USD**, tăng **127,8%** so với cùng kỳ, nhờ diện tích vùng trồng được cấp mã số tiếp tục mở rộng. Các mặt hàng truyền thống như thanh long, chuối, xoài, dứa... vẫn duy trì xuất khẩu ổn định, trong đó dứa được xem là mặt hàng chiến lược trong thời gian tới.

Triển vọng tích cực

Dung lượng thị trường rau quả tươi toàn cầu năm 2026 dự kiến đạt khoảng **934,6 tỷ USD**, nhờ nhu cầu thực phẩm lành mạnh và kinh tế thế giới phục hồi. Những tháng tới, xuất khẩu rau quả Việt Nam được kỳ vọng tiếp tục khởi sắc khi nhiều trái cây chủ lực bước vào chính vụ, nguồn cung dồi dào hơn, chất lượng và truy xuất nguồn gốc ngày càng được cải thiện.

Xuất khẩu rau quả Việt Nam tăng tốc hướng tới mốc 10 tỷ USD

📌 **Xuất khẩu rau quả Việt Nam tiếp tục tăng tốc trong năm 2026**, với kim ngạch tháng 5 ước đạt **614,8 triệu USD**, tăng 15,1% so với tháng trước; lũy kế 5 tháng đạt khoảng **2,98 tỷ USD**, tăng 29,4% so với cùng kỳ năm 2025. Đà tăng được hỗ trợ bởi nguồn cung dồi dào từ các vùng nguyên liệu, đặc biệt khi nhiều trái cây chủ lực như sầu riêng, vải thiều, xoài, dứa bước vào vụ thu hoạch chính

🍌 **Cơ cấu xuất khẩu đang chuyển dịch tích cực sang sản phẩm chế biến**, giúp nâng cao giá trị gia tăng và giảm phụ thuộc vào mùa vụ trái cây tươi. Trong 4 tháng đầu năm 2026, nhóm rau quả chế biến chiếm **35,82%** tổng kim ngạch xuất khẩu, tăng mạnh so với mức **29,33%** cùng kỳ năm 2025.

🍊 **Sầu riêng tiếp tục là mặt hàng dẫn đầu**, với kim ngạch 4 tháng đầu năm đạt **293,13 triệu USD**, tăng 59,7% so với cùng kỳ nhờ lợi thế nghịch vụ, mở rộng mã số vùng trồng và Nghị định thư xuất khẩu sầu riêng đông lạnh sang Trung Quốc. Bên cạnh đó, hạt dẻ cười tăng hơn 204%, dứa và sản phẩm từ dứa đạt **198,38 triệu USD**, tăng gần 15%.


🍋 **Bưởi và chanh mở thêm cơ hội xuất khẩu chính ngạch sang Trung Quốc** sau khi Việt Nam và GACC ký Nghị định thư kiểm dịch thực vật. Đồng thời, lô bưởi tươi đầu tiên của Việt Nam cũng đã được xuất khẩu bằng đường hàng không sang Australia, khẳng định năng lực đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế của ngành rau quả.


🌱 **Mục tiêu 10 tỷ USD đòi hỏi ngành rau quả phải chuyển đổi mạnh hơn**, không chỉ tăng sản lượng mà còn phải sản xuất xanh, giảm phát thải, chuẩn hóa vùng nguyên liệu và kiểm soát chất lượng. Hiện cả nước có **9.357 mã số vùng trồng** và **1.381 cơ sở đóng gói** phục vụ xuất khẩu, nhưng yêu cầu từ các thị trường nhập khẩu ngày càng khắt khe, buộc doanh nghiệp và nông dân phải tuân thủ nghiêm tiêu chuẩn về truy xuất nguồn gốc, an toàn thực phẩm và phát triển bền vững.


Doanh nghiệp Việt sẵn sàng đưa trái cây vào thị trường Trung Quốc


Bưởi và chanh Việt Nam đón cơ hội lớn tại thị trường Trung Quốc

Việt Nam mở cửa chính ngạch cho bưởi và chanh Việt Nam đang tạo thêm dư địa tăng trưởng cho xuất khẩu rau quả. Các doanh nghiệp đánh giá nhu cầu tại thị trường này rất lớn, đặc biệt với **bưởi da xanh**, nhờ hương vị riêng, sức mua ổn định và lợi thế logistics của Việt Nam.


 **Doanh nghiệp chủ động chuẩn bị nguồn hàng:** Nhiều doanh nghiệp đã kết nối với hợp tác xã, vùng trồng tại Đồng Tháp, Vĩnh Long và làm việc với các hệ thống bán lẻ Trung Quốc để sẵn sàng xuất khẩu khi đáp ứng đủ yêu cầu kỹ thuật.


 **Yêu cầu nâng chuẩn vùng trồng:** Cơ hội xuất khẩu đi kèm yêu cầu chặt chẽ hơn về mã số vùng trồng, cơ sở đóng gói, kiểm soát dịch hại, nhật ký canh tác, dư lượng thuốc bảo vệ thực vật và truy xuất nguồn gốc.

 **Cạnh tranh nhưng vẫn có lợi thế:** Bưởi và chanh Việt Nam sẽ cạnh tranh với sản phẩm nội địa Trung Quốc và các nước như Thái Lan, Ai Cập, Thổ Nhĩ Kỳ. Tuy nhiên, nếu tổ chức tốt mùa vụ, khai thác trái vụ và duy trì chất lượng ổn định, Việt Nam vẫn có khả năng mở rộng thị phần.


 **Xu hướng dài hạn:** Ngành trái cây Việt Nam cần chuyển từ chạy theo sản lượng sang nâng chất lượng, phát triển chuỗi sản xuất xanh, giảm phát thải và đáp ứng các tiêu chuẩn bền vững để tăng sức cạnh tranh trên thị trường quốc tế.


Việt Nam – Trung Quốc phối hợp tạo ‘luồng xanh’ vải thiều

 **Thông thoáng thủ tục, ưu tiên logistics:** Bắc Ninh cam kết tạo điều kiện thuận lợi về thủ tục hành chính, kho bãi, logistics và phối hợp với phía Trung Quốc để thiết lập các “luồng xanh” ưu tiên tại cửa khẩu Bằng Tường, Hà Khẩu, giúp vải thiều và nông sản thông quan nhanh hơn.


 **Định hướng đổi mới sản xuất:** Tỉnh khuyến khích doanh nghiệp, nhà khoa học và nông dân nghiên cứu giống vải mới, ứng dụng công nghệ sinh học, kỹ thuật canh tác tiên tiến để rải vụ, nâng chất lượng và hướng tới sản xuất vải nghịch mùa.


CN Thị trường Trung Quốc vẫn nhiều tiềm năng: Doanh nghiệp Quảng Đông đánh giá vải Việt Nam có chất lượng và chủng loại cạnh tranh hơn vải địa phương, đồng thời đang tính đến khả năng mở xưởng gia công tại Việt Nam.


 **Vải khô trở thành xu hướng:** Ngoài vải tươi, vải sấy khô Việt Nam được thị trường Trung Quốc ưa chuộng, đặc biệt khi dùng cùng trà. Sản phẩm có thể bảo quản lâu, phù hợp với thói quen tiêu dùng hằng ngày của người Trung Quốc.


 **Sức mua tích cực:** Đại diện Đại sứ quán Trung Quốc tại Việt Nam cho biết gần một nửa sản lượng vải Bắc Ninh được xuất khẩu sang Trung Quốc; nhu cầu từ doanh nghiệp Trung Quốc không giảm, thậm chí có xu hướng tăng.

Vân Nam mở 'hành lang xanh' nhập khẩu vải thiều Bắc Ninh


 **Tăng thuận lợi thông quan:** Phía Hà Khẩu, Vân Nam cho biết cửa khẩu Hà Khẩu đã mở “hành lang xanh” cho nông sản, thực phẩm Việt Nam, ưu tiên kiểm tra và thông quan nhanh đối với vải thiều và trái cây thời vụ để đưa hàng vào thị trường Trung Quốc nhanh hơn.


 **Vải thiều là cầu nối hợp tác:** Hà Khẩu đánh giá Bắc Ninh là vùng sản xuất vải thiều chất lượng cao của Việt Nam, còn Hà Khẩu là cửa ngõ quan trọng đưa vải Việt Nam vào Trung Quốc. Hai bên có nhiều dự địa hợp tác trong thương mại nông sản, logistics và phát triển chuỗi ngành hàng.


 **Đẩy mạnh hợp tác toàn chuỗi:** Phía Hà Khẩu đề xuất mở rộng hợp tác với Bắc Ninh trong kỹ thuật trồng trọt, bảo quản tươi, chế biến, logistics lạnh, xây dựng thương hiệu và kết nối doanh nghiệp Trung Quốc với người trồng, hợp tác xã tại Bắc Ninh.


 **Gắn tiêu thụ với du lịch nông nghiệp:** Trong mùa vải 2026, Bắc Ninh lựa chọn **36 vườn vải chất lượng cao** để phát triển du lịch trải nghiệm. Phía Hà Khẩu mong muốn đưa du khách Trung Quốc đến Bắc Ninh hái vải, tìm hiểu văn hóa làng quê và biến lễ hội vải thiều thành nền tảng giao lưu nhân văn Việt – Trung.

Bộ Nông nghiệp và Môi trường thí điểm truy xuất nguồn gốc sầu riêng tại Đắk Lắk

 Bộ Nông nghiệp và Môi trường phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường tỉnh Đắk Lắk tổ chức hội nghị triển khai thí điểm truy xuất nguồn gốc sầu riêng, nhằm minh bạch thông tin sản phẩm, tăng cường quản lý chất lượng và đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của thị trường.


 Đắk Lắk là vùng sản xuất sầu riêng lớn của cả nước; riêng xã Ea Drăng có khoảng 970 ha sầu riêng và nhiều vùng trồng đã được cấp mã số phục vụ xuất khẩu. Trong bối cảnh thị trường siết chặt yêu cầu về an toàn thực phẩm, mã số vùng trồng và truy xuất nguồn gốc, việc xây dựng hệ thống dữ liệu số được xem là giải pháp cần thiết để nâng cao giá trị ngành hàng.


 Tại hội nghị, các đại biểu tập trung trao đổi về ứng dụng công nghệ số trong quản lý vùng trồng, quy trình sản xuất, đóng gói, vận chuyển và tiêu thụ; trọng tâm là chuẩn hóa dữ liệu, thiết lập hệ thống truy xuất thống nhất, đầy đủ và chính xác.


 Việc thí điểm truy xuất nguồn gốc sầu riêng tại Đắk Lắk là bước đi quan trọng trong lộ trình số hóa nông nghiệp, giúp nâng cao năng lực quản lý, củng cố niềm tin của người tiêu dùng và đối tác, đồng thời tạo nền tảng để nhân rộng mô hình, phát triển thương hiệu sầu riêng Đắk Lắk theo hướng minh bạch, hiện đại và bền vững.




Đắk Lắk phấn đấu thành trung tâm logistics, giao dịch sầu riêng của Đông Nam Á

 **Đắk Lắk** chuẩn bị bước vào vụ thu hoạch sầu riêng năm 2026 với sản lượng dự kiến **trên 500.000 tấn** từ khoảng **30.000 ha** cho thu hoạch. Tỉnh đặt mục tiêu không chỉ trở thành **thủ phủ sầu riêng Việt Nam**, mà còn hướng tới vai trò trung tâm logistics, giao dịch, chế biến và kết nối nông sản của Đông Nam Á.

 Từ ngày **18-20/5**, Hiệp hội Sầu riêng Đắk Lắk cùng các doanh nghiệp đã khảo sát tại Thâm Quyến và Quảng Châu, tìm hiểu mô hình logistics, kho lạnh, quản lý toàn chuỗi, truy xuất nguồn gốc và nông nghiệp công nghệ cao của Trung Quốc.

 Theo Hiệp hội Sầu riêng Đắk Lắk, thị trường Trung Quốc hiện không chỉ cần sản lượng lớn mà ngày càng coi trọng tính minh bạch, ổn định và kiểm soát toàn chuỗi, từ mã số vùng trồng, truy xuất nguồn gốc đến kiểm soát Cadimi và vàng O.


 Xu hướng tiêu dùng tại Trung Quốc cũng đang chuyển sang các sản phẩm tiện lợi hơn như sầu riêng bóc múi, đóng khay, cấp lạnh và bán qua thương mại điện tử, mở ra hướng phát triển mới cho sầu riêng Đắk Lắk..




Đưa vải thiều Thanh Hà vào hệ thống siêu thị hiện đại

Hải Phòng quảng bá vải thiều Thanh Hà tại hệ thống GO

Ngày 23/5, Hải Phòng tổ chức chương trình trưng bày, giới thiệu và xúc tiến thương mại vải thiều Thanh Hà tại siêu thị GO Hải Phòng, nhằm mở rộng tiêu thụ trong nước và xuất khẩu cho sản phẩm đặc sản đã được bảo hộ chỉ dẫn địa lý.

 Năm 2026, Hải Phòng có khoảng **9.350 ha vải**, sản lượng ước đạt **55.000 tấn**, trong đó khoảng **50%** dự kiến phục vụ xuất khẩu. Thành phố hiện có **57 vùng trồng** và **7 cơ sở đóng gói** được cấp mã số xuất khẩu, đáp ứng yêu cầu của các thị trường như Trung Quốc, Hoa Kỳ, Úc, Nhật Bản và Thái Lan.

 Để nâng giá trị vải thiều Thanh Hà, địa phương đang đẩy mạnh liên kết với doanh nghiệp, sản xuất theo **VietGAP, GlobalGAP**, kiểm soát thuốc bảo vệ thực vật và mở rộng tiêu thụ tại các thị trường yêu cầu cao. Hoạt động quảng bá tại GO Việt Nam góp phần kết nối đầu ra, nâng thương hiệu và đưa đặc sản địa phương đến gần hơn với người tiêu dùng.



Quản lý mã số vùng trồng, cơ sở đóng gói đi vào thực chất

📌 Nghị định 38/2026/NĐ-CP siết quản lý mã số vùng trồng

Nghị định 38/2026/NĐ-CP đánh dấu bước hoàn thiện quan trọng trong quản lý **mã số vùng trồng** và **cơ sở đóng gói**, đáp ứng yêu cầu ngày càng chặt chẽ của thị trường nhập khẩu về kiểm dịch, an toàn thực phẩm và truy xuất nguồn gốc.

🔍 Trọng tâm quản lý chuyển từ “**cấp mã số**” sang “**duy trì mã số thực chất, bền vững**”, coi mã số là công cụ kiểm soát chất lượng và bảo vệ uy tín nông sản Việt Nam.

📊 Đến tháng 5/2026, cả nước có **9.546 mã số vùng trồng** và **1.525 mã số cơ sở đóng gói** phục vụ xuất khẩu; riêng thị trường Trung Quốc có **4.323 mã số vùng trồng** và **1.332 mã số cơ sở đóng gói**.


⚠️ Nghị định quy định rõ cơ chế **tạm dừng, phục hồi, thu hồi mã số**, đồng thời tăng trách nhiệm của địa phương trong kiểm tra, giám sát, hậu kiểm và xử lý vi phạm.


💻 Việc số hóa quản lý và xây dựng cơ sở dữ liệu quốc gia sẽ giúp nâng cao truy xuất nguồn gốc, minh bạch sản xuất và thúc đẩy xuất khẩu nông sản bền vững hơn.




Đắk Lắk sẽ huy động 500 xe bán tải điều hành tại Lễ hội sầu riêng 2026

Đắk Lắk sẽ tổ chức **Lễ hội Sầu riêng năm 2026** với chủ đề “**Sầu riêng Đắk Lắk - Kết nối vươn xa**”, diễn ra từ **15/8 đến 2/9/2026** tại Buôn Ma Thuột, Krông Pắc, Cư M'gar, Ea Knuéc, Tuy Hòa và một số vùng trồng sầu riêng trọng điểm.

 **Điểm nhấn lễ hội** là chương trình điều hành khoảng **500 xe bán tải** quảng bá sầu riêng, kết hợp xác lập kỷ lục Guinness.

 **Hoạt động nổi bật** gồm trưng bày ảnh nghệ thuật “Nữ hoàng của đại ngàn xanh”, giới thiệu vườn sầu riêng, đời sống nông dân và sản phẩm chế biến từ sầu riêng.

 **Hội nghị “Hệ sinh thái sầu riêng bền vững”** dự kiến thu hút khoảng **500 đại biểu, doanh nghiệp và nhà nhập khẩu** trong, ngoài nước, nhằm bàn giải pháp phát triển bền vững ngành hàng.


 Đây là lần đầu Đắk Lắk tổ chức lễ hội quy mô cấp tỉnh dành riêng cho sầu riêng, kỳ vọng thúc đẩy xuất khẩu, phát triển du lịch và quảng bá thương hiệu ra thị trường quốc tế, với khoảng **300.000 lượt khách** tham quan, trải nghiệm.





Sầu riêng 'rẻ chưa từng có' ở TP HCM

Giá sầu riêng tại TP HCM giảm mạnh

Giá sầu riêng tại TP HCM hiện giảm sâu, phổ biến khoảng **40.000–60.000 đồng/kg** tại chợ và cửa hàng trái cây, trong khi tại siêu thị khoảng **65.000–69.000 đồng/kg**, thấp hơn nhiều so với mức **80.000–120.000 đồng/kg** cùng kỳ năm trước.

 **Nguồn hàng xuất khẩu quay về nội địa:** Nhiều loại sầu riêng Ri6, Monthong loại đẹp, trước đây chủ yếu phục vụ xuất khẩu, nay được bán rộng rãi trong nước với giá dễ tiếp cận hơn.

 **Nguyên nhân chính:** Xuất khẩu sang Trung Quốc chững lại đúng thời điểm nguồn cung trong nước tăng cao; khâu kiểm nghiệm kéo dài khiến doanh nghiệp hạn chế thu mua, buộc thương lái chuyển hàng về các thị trường nội địa lớn như TP HCM, Hà Nội, Đà Nẵng.


 **Tín hiệu phục hồi:** Gần đây, thị trường bắt đầu khả quan hơn khi thông quan thuận lợi, năng lực xét nghiệm được cải thiện và nguồn cung từ miền Tây giảm dần. Đây là cơ hội để sầu riêng Việt Nam phục hồi xuất khẩu và lấy lại thị phần tại Trung Quốc.





Kiểm soát cadimi trên sầu riêng tạo vùng nguyên liệu an toàn


Đồng Tháp thí điểm kiểm soát cadimi trong sầu riêng xuất khẩu

Đồng Tháp đang thí điểm mô hình kiểm soát cadimi trên **1 ha sầu riêng Ri6** tại xã Long Tiên và Thanh Hưng, đều thuộc vùng trồng đã được cấp mã số. Mô hình áp dụng các giải pháp như dùng phân bón hàm lượng cadimi thấp, tăng phân hữu cơ vi sinh, trồng bạc hà, sử dụng chế phẩm sinh học và biochar từ vỏ trấu.

 **Kết quả bước đầu tích cực:** Sau 6 tháng, pH đất tại Long Tiên tăng từ **4,5 lên 5**, hàm lượng cadimi trong cành và lá giảm **0,02–0,04 mg/kg**. Giải pháp kết hợp phân hữu cơ vi sinh và biochar cho hiệu quả khả quan nhất.

 **Khó khăn:** Việc kiểm soát cadimi vẫn gặp trở ngại do thiếu nghiên cứu sâu về cơ chế tích tụ, khó kiểm soát chất lượng phân bón và thói quen lạm dụng phân hóa học của một số nông dân.

 **Định hướng:** Đồng Tháp sẽ nhân rộng mô hình, tăng giám sát vùng trồng và cơ sở đóng gói, hướng tới kiểm soát cadimi trong trái dưới **0,05 mg/kg** theo yêu cầu xuất khẩu.


 **Quy mô sản xuất:** Tỉnh hiện có hơn **32.100 ha sầu riêng**, sản lượng trên **511.000 tấn**, với **355 mã số vùng trồng** trên hơn **13.900 ha**. Riêng tháng 5–6/2026 dự kiến thu hoạch hơn **111.200 tấn**.





Doanh nghiệp kỳ vọng sầu riêng Việt lấy lại đà tăng trưởng


Sầu riêng Việt Nam siết chuẩn xuất khẩu

Ngành sầu riêng Việt Nam đang chuyển mạnh từ xuất khẩu theo sản lượng sang chú trọng **chất lượng, truy xuất nguồn gốc và minh bạch chuỗi cung ứng**. Các yêu cầu về mã số vùng trồng, mã cơ sở đóng gói, kiểm soát Cadimi, vàng O và dư lượng thuốc bảo vệ thực vật ngày càng chặt chẽ, nhất là tại thị trường Trung Quốc.

 **Truy xuất nguồn gốc** đang trở thành yêu cầu quan trọng, giúp minh bạch thông tin từ vùng trồng, chăm sóc, thu hoạch đến đóng gói và xuất khẩu. Dù còn khó khăn về ghi chép, nhập liệu và chi phí vận hành, đây là bước cần thiết để nâng uy tín và giá trị sầu riêng Việt Nam.

 **Doanh nghiệp và nông dân phải thay đổi:** Việc triển khai truy xuất còn khó khăn do thói quen ghi chép của nông dân, chi phí vận hành hệ thống và yêu cầu nhập liệu vùng trồng. Tuy nhiên, đây được xem là khoản đầu tư cần thiết để nâng sức cạnh tranh lâu dài.

 Tại xã Ngũ Hiệp, Đồng Tháp, sầu riêng chiếm khoảng **2.936 ha**, sản lượng hằng năm khoảng **76.900 tấn**; trong đó khoảng **70%** phục vụ xuất khẩu trái tươi, còn lại được sơ chế, tách múi và cấp đông.


 Nếu kiểm soát tốt chất lượng, truy xuất và thương hiệu, sầu riêng Việt Nam có thể củng cố vị thế vững chắc hơn trên thị trường quốc tế.




42 cơ sở đóng gói vải thiều Bắc Ninh đủ điều kiện xuất khẩu quốc tế

Bắc Ninh chuẩn bị xuất khẩu vải thiều năm 2026

Bắc Ninh hiện có **241 mã số vùng trồng** với tổng diện tích hơn **17.450 ha** phục vụ xuất khẩu. Trong đó, thị trường Trung Quốc chiếm tỷ trọng lớn nhất với **127 mã số**, diện tích hơn **16.190 ha**, sản lượng khoảng **110.000 tấn**. Ngoài ra, vải thiều Bắc Ninh còn có mã số xuất khẩu sang Hoa Kỳ, Úc, Thái Lan, Nhật Bản và EU.


 **Năng lực đóng gói:** Toàn tỉnh có **42 cơ sở đóng gói** được cấp mã số, chủ yếu phục vụ thị trường Trung Quốc. Năm 2026, Bắc Ninh dự kiến cấp mới thêm **5 cơ sở đóng gói** để nâng năng lực sơ chế, đóng gói và đáp ứng nhu cầu xuất khẩu.


 **Sản lượng năm 2026:** Toàn tỉnh có khoảng **29.800 ha** vải thiều, sản lượng ước đạt **95.068 tấn**, bằng **59,5% kế hoạch**. Vải sớm dự kiến thu hoạch từ **20/5-15/6**, sớm hơn năm 2025 khoảng **5-7 ngày**; vải chính vụ dự kiến thu hoạch từ **10/6-20/7/2026**.




Sầu riêng miền Đông giảm giá, nông dân chịu áp lực kép

Giá sầu riêng tại Đồng Nai, Tây Ninh đang giảm mạnh đúng cao điểm thu hoạch. Sầu riêng Ri6 tại vườn hiện chỉ còn khoảng **25.000-30.000 VNĐ/kg**, giảm gần một nửa so với tháng 2/2026 và có thời điểm thấp hơn chi phí sản xuất khoảng **35.000 VNĐ/kg**, khiến nhiều nhà vườn có nguy cơ thua lỗ.

 **Thời tiết bất lợi:** Nắng nóng, mưa trái mùa, sương mù và đông lốc khiến sầu riêng rụng trái, tỷ lệ đậu quả thấp, chi phí tưới nước và chăm sóc tăng cao. Một số khu vực ghi nhận thiệt hại lớn, như trận mưa lốc tại Bù Đăng làm rụng khoảng **25 tấn sầu riêng**.

 **Nguồn cung tăng, cạnh tranh mạnh:** Giá giảm chủ yếu do nhiều vùng trồng trong nước và Đông Nam Á cùng vào vụ, trong khi Thái Lan cũng đẩy mạnh xuất khẩu sang Trung Quốc, tạo áp lực cạnh tranh trực tiếp với sầu riêng Việt Nam.

 **Xuất khẩu gặp nút thắt:** Khâu kiểm nghiệm chất lượng bị quá tải hoặc tạm ngưng nhận mẫu có thể khiến hàng ùn ứ tại vườn. Trong chính vụ, chỉ cần chậm vài ngày là giá sầu riêng biến động mạnh, làm tăng rủi ro cho cả nông dân và doanh nghiệp thu mua.



Rộn rang mùa dứa Bản Lầu

🍍 **Bản Lầu (Lào Cai) được mùa dứa, giá bán ổn định:** giá bán **7.000–9.000 VNĐ/kg**. Nhiều hộ trồng dứa đạt doanh thu lớn; có hộ trồng hơn 2 ha, dự kiến thu **60–70 tấn**, mang về hơn **400 triệu đồng**. Nghề thu hoạch dứa cũng tạo việc làm thời vụ với thu nhập khoảng **700.000–800.000 VNĐ/ngày**, có ngày lên tới 1 triệu đồng.

🏭 **Liên kết chế biến giúp ổn định đầu ra:** Từ khi các nhà máy chế biến dứa đi vào hoạt động, tình trạng “được mùa mất giá” được hạn chế rõ rệt. Nhà máy ký hợp đồng thu mua với giá cố định khoảng **6.000–6.200 VNĐ/kg**, giúp nông dân yên tâm sản xuất. Dứa sau thu hoạch được chế biến thành sản phẩm đóng hộp và xuất khẩu sang châu Âu, Mỹ, Anh, Nga, Ukraina, Belarus...

🌱 **Hướng tới VietGAP và hữu cơ:** Bản Lầu hiện có hơn **2.000 ha dứa**, là cây trồng chủ lực giúp nhiều hộ thoát nghèo. Địa phương định hướng sản xuất sạch, không dùng thuốc trừ cỏ, từng bước đạt tiêu chuẩn VietGAP, hữu cơ và hướng tới **100% diện tích dứa sản xuất theo chuỗi giá trị, có hợp đồng bao tiêu**. Trong thời gian tới, xã sẽ tiếp tục thu hút doanh nghiệp chế biến sâu, mở rộng vùng nguyên liệu và chuyển đổi một phần diện tích sang giống dứa MD2 cho năng suất, chất lượng cao hơn.



Mất mùa vải thiều, Hải Phòng quyết tâm lấy chất lượng bù sản lượng

🍒 Hải Phòng siết chất lượng vải trong năm mất mùa

Năm 2026, vải Hải Phòng gặp tình trạng mất mùa nên nông dân phải chăm sóc kỹ hơn để giữ sản lượng và chất lượng quả, từ giữ nước chống nứt quả, tỉa tán để quả đều màu đến kiểm soát thời điểm phun thuốc nhằm tránh dư lượng.

🌿 Thành phố đang tập trung cho giai đoạn cuối vụ, kết nối chặt chẽ từ sản xuất, sơ chế đến tiêu thụ và xuất khẩu. Hoạt động xúc tiến thương mại cũng được triển khai sớm nhằm tìm đầu ra, nâng giá trị sản phẩm trong bối cảnh sản lượng giảm.

📦 Hải Phòng hiện có **68 vùng trồng vải** được cấp **198 mã số xuất khẩu**, với diện tích khoảng **1.125 ha**. Mỗi vụ, sản lượng vải phục vụ các thị trường cao cấp như Nhật Bản, Hoa Kỳ, EU đạt khoảng **4.000-5.000 tấn**.

⚠️ Tuy nhiên, ngành vải vẫn đối mặt với khó khăn như duy trì mã số vùng trồng chưa đồng đều, truy xuất nguồn gốc còn hạn chế, cơ sở đóng gói thiếu hạ tầng và nhân lực. Thành phố hiện có **7 cơ sở đóng gói** được cấp **16 mã số xuất khẩu**, công suất khoảng **650 tấn/ngày**, cơ bản đáp ứng nhu cầu xuất khẩu trong mùa vụ.



Mắc ca đơm hoa kết trái trên đồi chè

🍊 **Liên Sơn (Lào Cai) phát triển mắc ca trồng xen chè, mở hướng tăng thu nhập:** gần 70 ha mắc ca trồng xen trên đồi chè, mở ra hướng chuyển đổi cây trồng mới cho vùng chè truyền thống. Mô hình này giúp nông dân có thêm nguồn thu trên cùng diện tích, trong bối cảnh cây chè vẫn cho thu nhập chưa cao và giá cả còn bất ổn.

🌱 **Hiệu quả bước đầu tích cực:** Mắc ca sinh trưởng tốt, ít sâu bệnh, chịu hạn khá và phù hợp với khí hậu địa phương. Nhiều cây sau 4-5 năm đã ra hoa, kết quả; có hộ đã thu hoạch vụ đầu tiên và kỳ vọng mức thu nhập cao hơn so với chỉ trồng chè.

👉 **Không ảnh hưởng đến chè:** Khi trồng đúng kỹ thuật, mắc ca không làm giảm năng suất chè mà còn tạo bóng mát, hạn chế búp chè bị cháy nắng và giúp cải thiện điều kiện lao động cho người thu hái.

💰 **Tiềm năng thu nhập kép:** Với giá bán quả tươi khoảng 20.000-40.000 VNĐ/kg, mắc ca được xem là cây trồng có triển vọng trở thành nguồn thu chính, trong khi chè tiếp tục duy trì vai trò cây trồng nền.

⚠️ **Thách thức hiện nay:** Sản lượng mắc ca còn nhỏ, tiêu thụ vẫn chủ yếu tự phát, chưa có doanh nghiệp ký kết thu mua ổn định. Địa phương đang định hướng chuẩn hóa sản phẩm, tập huấn kỹ thuật, phát triển vùng nguyên liệu tập trung và từng bước thu hút đầu tư chế biến.



Biến đổi khí hậu buộc người trồng vải thay đổi tư duy sản xuất

- 🍒 **Vải Thanh Hà giữ chất lượng trong năm mất mùa:** Năm 2026, sản xuất vải tại Hải Phòng gặp nhiều khó khăn do thời tiết bất lợi, lũ và ngập lụt, khiến năng suất tại một số vùng giảm mạnh. Tuy vậy, một số vườn vải ven đê ở Thanh Hà vẫn duy trì được sản lượng và chất lượng nhờ kinh nghiệm canh tác linh hoạt, chủ động chăm sóc theo diễn biến thời tiết.
- 🌿 Người trồng vải tăng cường kiểm soát lộc đông, dinh dưỡng, nước tưới và sâu bệnh để giữ hoa, giữ quả trong điều kiện khí hậu thất thường.
- ✅ Các vùng sản xuất tiếp tục áp dụng quy trình an toàn như VietGAP, GlobalGAP nhằm bảo đảm chất lượng, mẫu mã và an toàn thực phẩm.
- ⚠️ Cơ quan chuyên môn khuyến cáo không được chủ quan dù nguồn cung giảm và nhu cầu thu mua tăng, bởi giữ chất lượng là yếu tố then chốt để bảo vệ thương hiệu vải Thanh Hà.
- 📦 Năm 2026, Hải Phòng có khoảng **9.350 ha vải**, sản lượng ước **55.000 tấn**, trong đó khoảng **50% dự kiến xuất khẩu** sang Trung Quốc và các thị trường cao cấp như Nhật Bản, Hoa Kỳ, Australia và EU.



Giá mít giảm sâu, nhiều nhà vườn thua lỗ

📉 **Giá mít tại Đồng Tháp đang ở mức thấp kỷ lục**, dù gần đây nhích nhẹ 1.000–2.000 đồng/kg. Hiện mít loại A chỉ khoảng **5.000–9.000 đồng/kg**, còn hàng xô khoảng **2.000–4.000 VNĐ/kg**, khiến nhiều nhà vườn không có lãi, thậm chí phải phá bỏ vườn để chuyển cây trồng khác.

🚚 Nguyên nhân chính là **xuất khẩu sang Trung Quốc gặp khó** do kiểm nghiệm Cadimi và chất Vàng O kéo dài, một số lô hàng bị cảnh báo hoặc trả về, làm nguồn cung dồn vào thị trường nội địa.

🌱 Đồng Tháp hiện có hơn **25.680 ha mít**, sản lượng khoảng **437.000 tấn/năm**. Tỉnh đang đề nghị hỗ trợ tăng cường kiểm nghiệm, đồng thời siết quản lý mã số vùng trồng, kiểm soát chất lượng và hướng dẫn nông dân canh tác an toàn để phục hồi giá trị ngành hàng mít.



Nguồn tham khảo

•**Mục điển biến giá quốc tế:** Xinfadi

•**Mục sản xuất và xuất khẩu thế giới:** Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ (USDA), Freshplaza.com, Guojiguoshu.com, Tridge.com, v.v.

• **Mục giá cả trong nước:** Cộng tác viên địa phương của Trung tâm Thông tin và Dịch vụ nông nghiệp và môi trường

•**Mục tình hình sản xuất và dịch bệnh:** Báo cáo thống kê của Cục Thống kê và Bộ Nông nghiệp và Môi trường, và cộng tác viên địa phương của Trung tâm Thông tin và Dịch vụ Nông nghiệp và Môi trường

•**Mục tình hình xuất nhập khẩu trong nước:** Cục Hải quan Việt Nam

•**Nguồn tham khảo Tình hình sản xuất thế giới:**

[1]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9837159/rwanda-trials-grape-varieties-for-commercial-production/>

[2]: <https://www.freshplaza.com/north-america/article/9837112/u-s-apple-storage-down-four-percent-compared-to-may-2025/>

[3]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9836654/erratic-weather-cuts-himachal-pradesh-apple-crop-by-up-to-70/>

[4]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9836703/australian-qtee-pear-volumes-triple-in-second-harvest-season/>

[5]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9836214/spanish-hailstorm-damages-fruit-crops-in-lleida-plain/>

[6]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9836421/many-florida-blueberry-growers-lost-75-percent-of-their-crop/>

[7]:<https://www.freshplaza.com/europe/article/9840063/georgian-blueberry-producer-expects-harvest-of-up-to-170-tonnes/>

[8]:<https://www.freshplaza.com/europe/article/9839607/india-s-grape-sector-bets-on-new-varieties-to-weather-future-seasons/>

[9]:<https://www.freshplaza.com/europe/article/9828607/india-expands-persimmon-cultivation-in-himachal-pradesh-clusters/>

[10]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9832276/germany-shifts-to-nut-cultivation-as-climate-conditions-change/>

[11]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9833322/a-potential-90-of-a-normal-harvest-for-french-plums-in-2026/>

Nguồn tham khảo Tình hình xuất nhập khẩu thế giới:

[1]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9837129/indian-grape-exports-down-9-6-after-weather-damage-in-the-2025-26-season/>

[2]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9836852/latvian-tomato-imports-hit-record-as-production-costs-rise/>

[3]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9836566/peruvian-grape-exports-increased-in-the-2025-2026-season/>

[4]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9836682/moldovan-apple-exports-to-the-eu-rise-to-36-100-tons/>

[5]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9836225/south-african-table-grape-exports-rise-3-despite-logistics-pressure/>

[6]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9839897/turkmenistan-exports-fresh-strawberries-to-the-uae-for-the-first-time/>

[7]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9826128/italy-remains-the-leading-exporter-of-tomato-preserves-while-ranking-second-in-production/>

[8]:<https://fructidor.com/en/news/news-detail/37f49e5a-dbd8-4d31-92f5-45a2a7d58ecb>

[9]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9824653/japan-exports-shizuoka-crown-melon-to-australia-with-prices-up-to-us-201/>

Nguồn tham khảo Thông tin thương mại khác:

[1]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/6a4996dc-5480-4d91-b212-cfd48141e5cd>

[2]: <https://guojiguoshu.com/article/10980>

[3]: <https://fructidor.com/news/news-detail/c8ed7a6d-772c-429c-97aa-2b27c498f3b1>

[4]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9825099/italy-to-employ-uzbek-seasonal-workers-in-fruit-and-vegetable-sector/>

[5]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9833417/india-may-suspend-tariff-cuts-on-new-zealand-apples-under-fta/>

[6]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9826705/netherlands-to-host-international-onion-day-focused-on-future-production/>

[7]: <https://nongnghiepmoitrung.vn/tri-thuc-nong-dan/sau-rieng-thai-lan-di-tau-lanh-den-trung-quoc-nhanh-chua-tung-co-d809370.html>

[8]: <https://vnexpress.net/thai-lan-dung-ct-scan-va-ai-de-siet-chat-luong-sau-rieng-xuat-khau-5077386.html>

Nguồn tham khảo Tin tức xuất nhập khẩu của Việt Nam:

[1]: <https://daidoanket.vn/rau-qua-chinh-phuc-thi-truong-kho-tinh.html>

[2]: <https://nongnghiepmoitrung.vn/he-thong-truy-xuat-nguon-goc-nen-tang-minh-bach-mchuo-i-nong-san-viet-d813622.html>

[3]: <https://nongnghiepmoitrung.vn/viet-nam--nhat-ban-huong-toi-mo-cua-thi-truong-trai-cay-song-phuong-d810709.html>

[4]: <https://nhandan.vn/xuat-khau-rau-qua-dat-hon-267-ty-usd-trong-5-thang-dau-nam-2026-post964334.html>

[5]: <https://baochinhphu.vn/xuat-khau-rau-qua-viet-nam-tang-toc-huong-toi-moc-10-ty-usd-102260603074328685.htm>

[6]: <https://nongnghiepmoitrung.vn/doanh-nghiep-viet-san-sang-dua-trai-cay-vao-thi-truong-trung-quoc-d812206.html>

[7]: <https://nongnghiepmoitrung.vn/viet-nam-trung-quoc-phoi-hop-tao-luong-xanh-vai-thieu-d813614.html>

[8]: <https://nongnghiepmoitrung.vn/van-nam-mo-hanh-lang-xanh-nhap-khau-vai-thieu-bac-ninh-d813623.html>

Nguồn tham khảo Tin tức khác:

[1]: <https://nongnghiepmoitrung.vn/bo-nong-nghiep-va-moi-truong-thi-diem-truy-xuat-nguon-goc-sau-rieng-tai-dak-lak-d813218.html>

[2]: <https://nongnghiepmoitrung.vn/dak-lak-phan-dau-thanh-trung-tam-logistics-giao-dich-sau-rieng-cua-dong-nam-a-d812897.html>

[3]: <https://nongnghiepmoitrung.vn/dua-vai-thieu-thanh-ha-vao-he-thong-sieu-thi-hien-dai-d812842.html>

[4]: <https://nongnghiepmoitrung.vn/quan-ly-ma-so-vung-trong-co-so-dong-goi-di-vao-thuc-chat-d811469.html>

[5]: <https://vietnamnet.vn/dak-lak-se-huy-dong-500-xe-ban-tai-dieu-hanh-tai-le-hoi-sau-rieng-2026-2518784.html>

[6]: <https://vnexpress.net/sau-rieng-re-chua-tung-co-o-tp-hcm-5075608.html>

[7]: <https://nongnghiepmoitrung.vn/kiem-soat-cadimi-tren-sau-rieng-tao-vung-nguyen-lieu-an-toan-d812355.html>

[7]: <https://nongnghiepmoitrung.vn/doanh-nghiep-ky-vong-sau-rieng-viet-lay-lai-da-tang-truong-d812376.html>

[7]: <https://nongnghiepmoitrung.vn/42-co-so-dong-goi-vai-thieu-bac-ninh-du-dieu-kien-xuat-khau-quoc-te-d810953.html>

[7]: <https://danviet.vn/dang-vao-vu-ma-gia-sau-rieng-lai-giam-thoi-tiet-bat-thuong-khien-nong-dan-dong-nai-tay-ninh-dung-ngoi-khong-yen-d1423910.html>

[11]:<https://nongnghiepmoitrung.vn/ron-rang-mua-dua-ban-lau-d807944.html>

[12]: <https://nongnghiepmoitrung.vn/mat-mua-vai-thieu-hai-phong-quiet-tam-lay-chat-luong-bu-san-luong-d809440.html>

[13]: <https://nongnghiepmoitrung.vn/mac-ca-dom-hoa-ket-trai-tren-doi-che-d805425.html>

[14]:<https://nongnghiepmoitrung.vn/bien-doi-khi-hau-buoc-nguoi-trong-vai-thay-doi-tu-duy-san-xuat-d809413.html>

[15]: <https://nongnghiepmoitrung.vn/bien-doi-khi-hau-buoc-nguoi-trong-vai-thay-doi-tu-duy-san-xuat-d809413.html>



Ý kiến góp ý, xin vui lòng gửi đến:

TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ DỊCH VỤ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG
VIỆN CHIẾN LƯỢC, CHÍNH SÁCH NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

Địa chỉ: *Số 16 Thụy Khuê, P. Thụy Khuê, Q. Tây Hồ, Hà Nội*

Email: thongtinhitruong@ipsard.gov.vn; info@agro.gov.vn

Website: <http://agro.gov.vn/>