



VIỆN CHIẾN LƯỢC, CHÍNH SÁCH  
NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

# Báo cáo thị trường NGÀNH HÀNG RAU QUẢ



AGREINFOS TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ DỊCH VỤ  
NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

BÁO CÁO THÁNG 4/2026

# TIÊU ĐIỂM TRONG THÁNG

## THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ THẾ GIỚI

- Thái Lan siết chặt kiểm tra các nhà máy đóng gói để đảm bảo xuất khẩu sầu riêng và xoài trong năm 2026;
- Trung Quốc cập nhật giới hạn dư lượng thuốc trừ sâu ảnh hưởng đến nhập khẩu trái cây và rau quả;
- Nhật Bản cho phép nhập khẩu bơ Hass của Peru cho mùa vụ năm 2026;
- Chính quyền Thái Lan ban hành chương trình ổn định giá cho các loại rau màu chủ lực;
- Trung Quốc lần đầu cho phép nhập khẩu trái cây tươi qua kênh thương mại điện tử xuyên biên giới;
- Mexico dựa vào các chu kỳ trồng trọt có kế hoạch để duy trì sản lượng rau quả ổn định vào năm 2026;
- Peru ban hành các biện pháp quốc gia để ngăn chặn bệnh dâu tây
- Pakistan chấp thuận nhập khẩu chanh, táo, sung và ớt từ Uzbekistan;
- Việc nhập khẩu rau quả từ Trung Quốc, Trung Á và Thổ Nhĩ Kỳ phải trải qua quá trình kiểm tra tại các khu vực của Nga;



# TIÊU ĐIỂM TRONG THÁNG

## THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ VIỆT NAM

- ❖ Ngành rau quả tăng tốc hướng tới mục tiêu 10 tỷ USD;
- ❖ Xuất khẩu lô sầu riêng đầu tiên nhờ thông quan luồng xanh;
- ❖ Lô bưởi da xanh đầu tiên xuất khẩu chính ngạch sang Úc;
- ❖ Xuất khẩu rau quả vượt 1,5 tỷ USD trong quý I/2026;
- ❖ Chanh dây xuất khẩu “bùng nổ” đầu năm;
- ❖ Gần 100 tấn rau quả Việt chinh phục thị trường UAE qua đường hàng không;
- ❖ Bưởi Việt trước cơ hội bứt phá xuất khẩu;
- ❖ Kim ngạch “tỷ đô” của sầu riêng và bài toán cân bằng thị trường xuất khẩu;
- ❖ Bưởi Đồng Nai gỡ nút thắt “hàng tốt, giá chợ”;
- ❖ Dứa Lào Cai được mùa, được giá;
- ❖ Vựa dưa hấu lớn nhất Quảng Trị tắc đầu ra
- ❖ Kiên trì sản xuất thanh long sạch, tự tin vươn thị trường quốc tế.



THỊ TRƯỜNG  
THẾ GIỚI



# Diễn biến giá cả trong tháng 4/2026

Tại thị trường Trung Quốc, giá cà rốt, chuối, gừng, thanh long, tỏi giảm; giá lê tăng so với tháng trước.

Cà rốt:



**7.149** VNĐ/kg,

giảm **175** VNĐ/kg so với tháng trước.

giảm **2.730** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.

Chuối:



**45.158** VNĐ/kg,

giảm **1.525** VNĐ/kg so với tháng trước.

giảm **6.839** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.

Gừng:



**25.371** VNĐ/kg,

giảm **4.021** VNĐ/kg so với tháng trước.

giảm **8.888** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.

Lê:



**24.100** VNĐ/kg,

tăng **1.509** VNĐ/kg so với tháng trước.

tăng **1.331** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.

Thanh long:



**39.816** VNĐ/kg,

giảm **2.475** VNĐ/kg so với tháng trước.

giảm **855** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.

Tỏi:

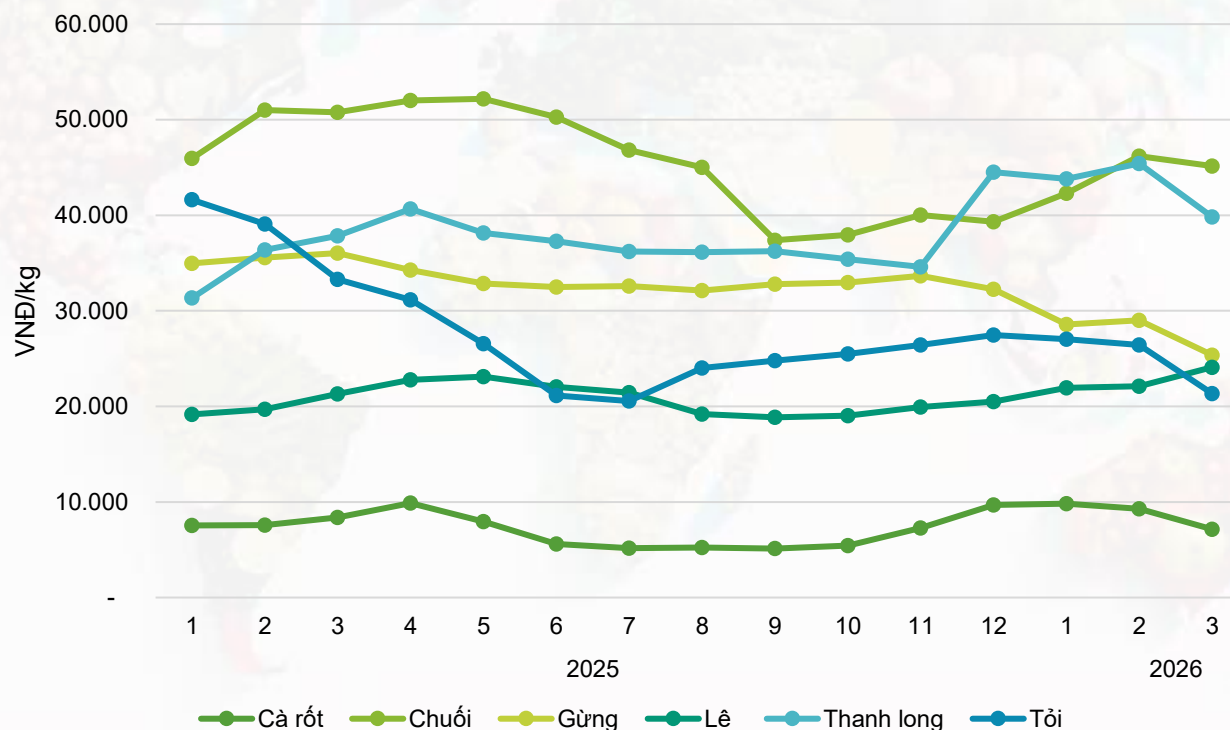


**21.351** VNĐ/kg,

giảm **1.545** VNĐ/kg so với tháng trước.

giảm **9.784** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.

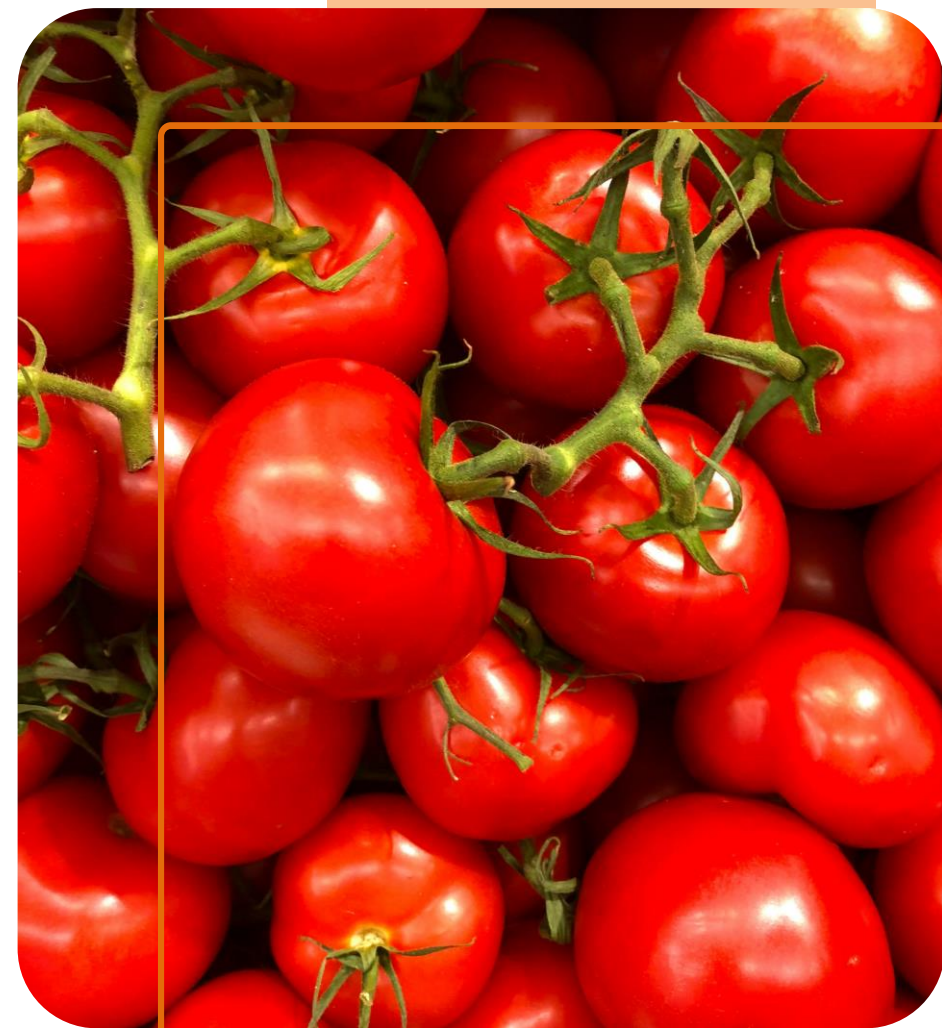
## Diễn biến giá một số loại rau quả trên thị trường Trung Quốc





## Năng suất cà chua Brazil bị ảnh hưởng bởi sâu bệnh ở Rio Grande do Sul

- 🍅 **Cà chua tại Caxias do Sul chịu áp lực sâu bệnh lớn** trong mùa hè 2025/26 do nhiệt độ cao và lượng mưa thấp, ảnh hưởng đến năng suất sản xuất ngoài trời.
- 🐛 **Dịch hại chính** gồm ruồi đục lá, sâu đục quả nhỏ và rệp trắng, làm tăng chi phí kiểm soát sâu bệnh và giảm tỷ lệ quả đạt chuẩn thương phẩm.
- 📊 **Năng suất ngoài trời vẫn thấp hơn tiềm năng**, đạt khoảng **400-450 thùng/1.000 cây**, trong khi canh tác nhà kính có thể đạt khoảng **600 thùng/1.000 cây**.
- 🏠 **Nhà kính giúp kiểm soát sâu bệnh tốt hơn**, hiện chiếm **30-35% diện tích trồng cà chua** trong khu vực, nhưng lại phát sinh rủi ro bệnh phấn trắng do nhiệt độ cao bên trong.
- 📦 **Mùa vụ gần kết thúc**: Khoảng **80% sản lượng đã được thu hoạch**; thu hoạch ngoài trời dự kiến hoàn tất trong tháng 5, còn khu vực nhà kính kéo dài đến tháng 6.





## Sản lượng dâu tây của Estonia dự kiến sẽ giảm sau trận mưa lớn

- 🍓 **Sản lượng dâu tây Estonia dự kiến giảm** trong mùa này do thiệt hại từ mưa lớn mùa hè năm ngoái, khiến nhiều diện tích bị úng nước và cây chết.
- ☁️ **Thiệt hại nghiêm trọng tại một số trang trại:** Tại trang trại Wiira ở hạt Tartu, khoảng **40% cây dâu giống Falco** bị chết do độ ẩm quá cao. Tại trang trại Joosepi ở hạt Põlva, một số cánh đồng ngập lụt khiến cây dâu bị mất trắng.
- 🇪🇺 **Áp lực tài chính gia tăng:** Nhiều trang trại đã đầu tư lớn vào sản xuất, có nơi phải kéo dài thời hạn trả nợ do sản lượng giảm.
- 📈 **Giá chưa chắc tăng:** Dù nguồn cung dâu tây nội địa dự kiến thấp hơn, người trồng không kỳ vọng giá sẽ tự động tăng vì còn chịu cạnh tranh từ dâu tây nhập khẩu.
- 📦 **Thời điểm ra thị trường:** Dâu tây trồng tại Estonia dự kiến bắt đầu có mặt trên thị trường vào đầu tháng 6.





## Bang Washington là nơi độc quyền trồng táo Cosmic Crisp ở Bắc Mỹ cho đến năm 2032

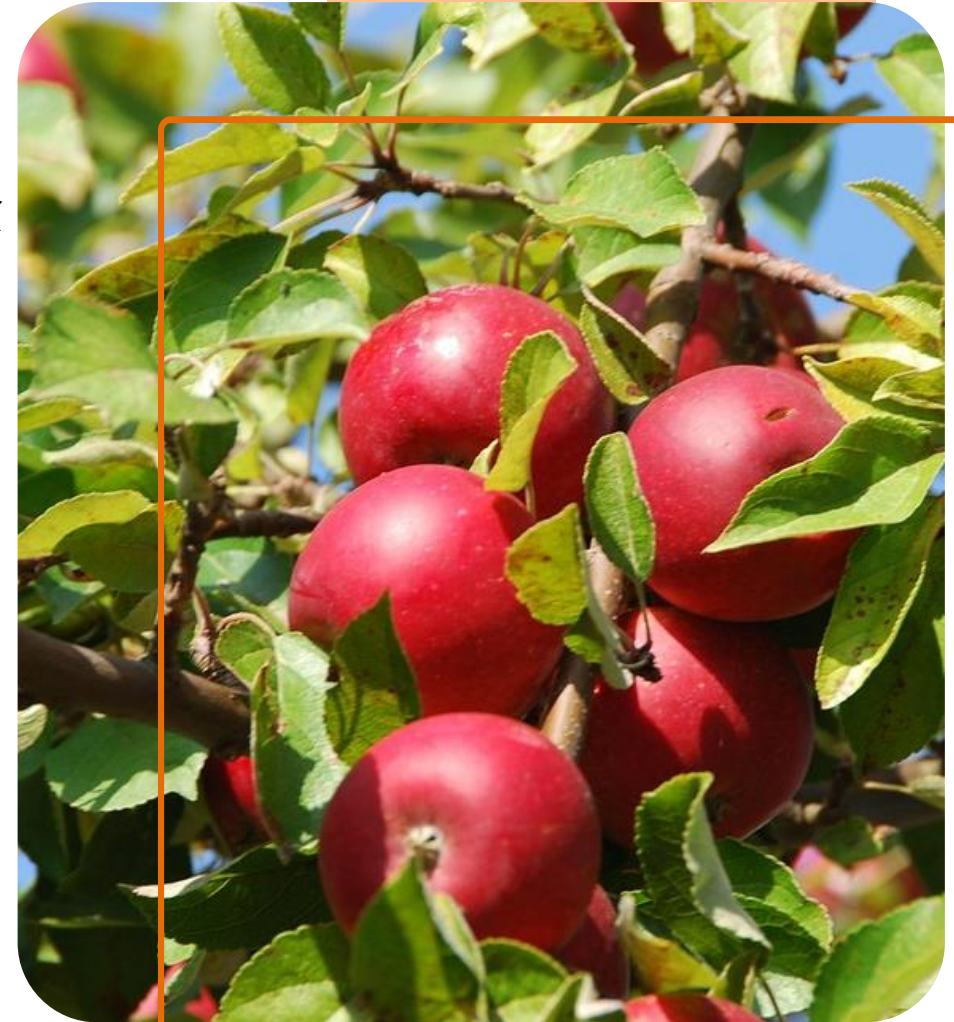
- 🍏 **Cosmic Crisp®** tiếp tục mở rộng mạnh tại Hoa Kỳ, sau khi được trồng thương mại từ năm 2017 và bán ra thị trường từ cuối năm 2019. Riêng bang Washington đã trồng hơn **22 triệu cây**, dự kiến bổ sung thêm **800.000 cây** trong mùa vụ 2026.
- 📦 **Sản lượng tăng nhanh**, mùa vụ vừa qua đạt **12 triệu thùng 40 pound**, đưa Cosmic Crisp vào nhóm **5 thương hiệu táo lớn nhất tại Hoa Kỳ**. Thành công đến từ thời điểm ra mắt thuận lợi, trùng giai đoạn Red Delicious suy giảm, cùng khả năng bảo quản tới **365 ngày** mà vẫn giữ chất lượng.
- 🌱 **Washington tiếp tục giữ quyền trồng độc quyền tại Bắc Mỹ** đến khi bằng sáng chế hết hạn vào **26/5/2032**, giúp bảo vệ thêm lợi ích cho các nhà vườn đã đầu tư lớn vào giống táo này.
- 🌍 **Thương hiệu đang mở rộng quốc tế**, với diện tích trồng tại châu Âu, New Zealand, Úc, Chile, Nam Phi, Argentina, Ấn Độ, Thổ Nhĩ Kỳ, Israel và Nga.
- 🚫 **Hoa Kỳ vẫn hạn chế nhập khẩu Cosmic Crisp từ Nam bán cầu** để bảo vệ người trồng táo ở Washington, dù vào thời điểm này Mỹ, Canada và Mexico thường nhập táo từ Nam bán cầu để bổ sung nguồn cung.





## Chi phí sản xuất táo tại Anh dự kiến sẽ tăng 4,5% vào năm 2026

- 🍏 **Chi phí sản xuất táo tại Anh dự kiến tăng 4,5% trong năm 2026**, tương đương tăng thêm **63,30 bảng Anh/tấn** đối với táo Gala, do chi phí phân bón, nhiên liệu, điện, bao bì và vận chuyển tiếp tục leo thang.
- 📈 **Áp lực lạm phát gia tăng** được cho là chịu tác động từ bất ổn toàn cầu, trong đó có xung đột tại Iran, nối tiếp giai đoạn chi phí sản xuất đã tăng mạnh sau chiến tranh Ukraine.
- 🌳 **Đầu tư vào vườn cây mới suy giảm**, khi kế hoạch trồng mới trong ba năm tới thấp hơn khoảng **32%** so với mức trung bình 5 năm trước. Trong khi cần khoảng **369 ha vườn mới mỗi năm** để duy trì diện tích, hiện dự kiến chỉ trồng khoảng **145 ha/năm**.
- ⚠️ **Người trồng đối mặt rủi ro lợi nhuận thu hẹp**, làm chậm quá trình đổi mới vườn cây, đầu tư kho chứa, công nghệ và năng lực sản xuất.
- 🛒 **BAPL kêu gọi các nhà bán lẻ chia sẻ chi phí công bằng hơn** trong chuỗi cung ứng, bảo đảm việc tăng chi phí sản xuất được phản ánh hợp lý trong đàm phán giá với người trồng.



## **Sương giá ở Ukraine đe dọa mùa vụ sản xuất mơ, anh đào và đào**

- 🍑 **Cây ăn quả có hạt tại Ukraine bị đe dọa giảm sản lượng** do biến động nhiệt độ mạnh và sương giá ban đêm tại các vùng Dnipropetrovsk, Kharkiv, Zaporizhzhia và Donetsk.
- ❄️ **Sương giá trong giai đoạn ra hoa** khiến hoa mơ và anh đào bị thiệt hại nặng, trong khi nhiệt độ thấp làm ong giảm hoạt động, ảnh hưởng đến quá trình thụ phấn của đào.
- 🌡️ **Thời tiết dao động bất thường**, ban ngày có lúc đạt **15-20°C** nhưng ban đêm giảm xuống dưới **0°C**, thậm chí khoảng **-3°C**, đúng thời điểm cây ra hoa mạnh.
- 📉 **Các giống chín sớm chịu thiệt hại lớn nhất**, trong khi giống chín trung bình và chín muộn vẫn có thể hạn chế tổn thất nếu thời tiết ổn định trở lại.
- 📌 **Nhận định chung:** Sự thụ phấn không đồng đều và căng thẳng nhiệt độ đang làm giảm đáng kể tiềm năng năng suất của các vườn cây ăn quả tại khu vực trong năm 2026.





## Kyrgyzstan bắt đầu mùa thu hoạch ớt chuông sớm, mơ và dâu tây

- **Kyrgyzstan bắt đầu thu hoạch ớt ngọt đầu mùa:** Vụ thu hoạch đầu tiên của giống ớt ngọt **Ferrari** đã diễn ra tại huyện Aravan. Giống này có chu kỳ sinh trưởng khoảng **120 ngày**, giúp nông dân đưa sản phẩm ra thị trường sớm hơn.
- **Aravan là vùng rau quả sớm quan trọng**, nhờ điều kiện mùa xuân đến sớm. Trước đó, địa phương đã thu hoạch khoai tây và bắp cải phục vụ thị trường nội địa và xuất khẩu.
- **Mơ chín sớm cũng đã vào vụ** tại huyện Kadamjay, với các giống nhập khẩu từ Thổ Nhĩ Kỳ như **Mikado, Prisia và Fuego**. Một số sản phẩm đang được chuẩn bị xuất khẩu sang Nga.
- **Ứng dụng tưới nhỏ giọt trong sản xuất:** Một số trang trại mở rộng diện tích trồng mơ và anh đào chín sớm, đồng thời áp dụng hệ thống tưới nhỏ giọt để nâng cao hiệu quả canh tác.
- **Mùa dâu tây bắt đầu tại Zhayyl**, với các lô dâu tây địa phương đầu tiên ra thị trường. Giống **Albion** chiếm phần lớn nguồn cung đầu mùa, nhu cầu tiêu thụ ổn định và sản phẩm bán khá tốt.





## Giống anh đào Sansia và Safirah ra mắt tại Canada

- 🍒 **Canada giới thiệu hai giống anh đào mới là Sansia và Safirah** tại Thung lũng Okanagan, do chương trình lai tạo anh đào ngọt của Bộ Nông nghiệp và Thực phẩm Canada ở Summerland phát triển.
- 🌱 **Đặc điểm giống:** Cả hai đều là giống anh đào màu sẫm, vị ngọt. **Sansia** gồm các giống chín giữa mùa, còn **Safirah** gồm các giống chín muộn; một giống thứ năm hiện chưa được đặt tên.
- 🌍 **Hướng tới thị trường toàn cầu:** World Fresh Exports tại British Columbia được cấp phép tiếp thị và phân phối 5 giống anh đào mới này, với mục tiêu đưa sản phẩm cao cấp của Canada ra thị trường quốc tế.
- 📦 **Lợi thế thương mại:** Các giống mới đáp ứng nhiều tiêu chí thị trường như kích thước, hương vị, độ giòn, độ đồng đều và thời điểm thu hoạch, phù hợp với nhu cầu khách hàng cao cấp.
- 🇨🇦 **Quản lý triển khai:** Summerland Varieties Corp. phụ trách quản lý việc thương mại hóa, với vai trò là đơn vị được cấp phép chính thức toàn cầu cho Bộ Nông nghiệp và Thực phẩm Canada.





## Nhật Bản chuyển dịch sản xuất cây trồng về phía bắc và mở rộng diện tích trồng bơ khi nhiệt độ tăng cao

- 🌡️ **Nông nghiệp Nhật Bản đang dịch chuyển vùng sản xuất** sang khu vực mát hơn như miền Bắc, vùng cao và Hokkaido để ứng phó với nắng nóng mùa hè và thời tiết bất thường ngày càng gia tăng.
- 🌱 **Một số doanh nghiệp đã thay đổi địa bàn canh tác.** Koto Kyoto chuyển một phần sản xuất hành lá Kujo lên Hokkaido do nhiệt độ tại Kyoto vượt ngưỡng phù hợp, làm giảm năng suất. Asai Nursery đầu tư nhà kính mới tại Date, còn Zebra Greens xây nhà kính trồng cà chua ở vùng cao để tận dụng nền nhiệt thấp hơn.
- 🍅 **Nắng nóng gây thiệt hại rõ rệt cho cây trồng.** Khảo sát năm 2024 của Bộ Nông nghiệp Nhật Bản cho thấy nhiệt độ cao ảnh hưởng tới khoảng **40-50% diện tích cà chua** và **30-40% diện tích quýt**.
- 🥑 **Cơ cấu cây trồng cũng đang thay đổi.** Tại Matsuyama, một số nông dân chuyển từ cây có múi sang trồng bơ, với sản lượng tăng mạnh và giá bán cao. Diện tích trồng bơ tại Nhật được dự báo có thể tăng gấp **2,5 lần hoặc hơn** vào giữa thế kỷ này.
- 📍 **Xu hướng chung:** Biến đổi khí hậu đang buộc doanh nghiệp và nông dân Nhật Bản phải đa dạng hóa vùng sản xuất, đầu tư nhà kính, chuyển đổi cây trồng và áp dụng các mô hình thích ứng với nhiệt độ cao.



## Ba Lan báo cáo thiệt hại lên tới 100% đối với mùa màng trái cây sau đợt sương giá cuối tháng 4

- 🍎 **Ba Lan ghi nhận thiệt hại nặng đối với cây ăn quả** sau đợt sương giá cuối tháng 4, đặc biệt tại khu vực phía đông, nơi nhiều vườn táo, anh đào và các loại trái cây có hạt bị ảnh hưởng nghiêm trọng.
- ❄️ **Nhiệt độ có nơi giảm xuống -10°C trong nhiều đêm**, đúng giai đoạn cây ra hoa, khiến hoa bị hư hại và làm giảm mạnh khả năng đậu quả.
- 📉 **Một số trang trại ước tính thiệt hại 90-100% sản lượng**, dù người trồng đã áp dụng biện pháp chống sương giá như đốt lửa bảo vệ vườn cây.
- 💰 **Chính phủ Ba Lan sẽ đánh giá thiệt hại và hỗ trợ nông dân**, bao gồm nguồn từ ngân sách quốc gia và khả năng đề nghị hỗ trợ từ quỹ dự trữ khẩn cấp của EU.
- 📌 **Vấn đề dài hạn:** Ba Lan đang xem xét cải thiện mô hình bảo hiểm cây trồng và các công cụ giảm thiểu rủi ro thiên tai, trong bối cảnh sương giá mùa xuân liên tiếp gây áp lực lớn cho ngành trái cây.



## PERU

**Peru đã xuất khẩu một lượng việt quất kỷ lục trong mùa vụ 2025/26**

**. Peru lập kỷ lục xuất khẩu việt quất:** Mùa vụ 2025/26, Peru xuất khẩu **382,6 triệu kg việt quất tươi**, mức cao kỷ lục.

**🌱 Giống xuất khẩu tập trung cao:** 5 giống chủ lực gồm **Ventura, Sekoya Pop, Biloxi, Mágica và Rocío** chiếm **67,52%** tổng lượng xuất khẩu. Trong đó, **Ventura** dẫn đầu với **95,17 triệu kg**.

**📦 Đa dạng hóa giống tiếp tục mở rộng:** Ngoài các giống chủ lực, Peru còn xuất khẩu nhiều giống khác như Emerald, Rosita, Madeira, Arana, Atlas Blue và Eureka Sunrise. Hiện nước này trồng hơn **65 giống việt quất**, giúp duy trì nguồn cung ổn định cho nhiều thị trường.

**✅ Diện tích đạt chuẩn xuất khẩu tăng:** Cơ quan Senasa đã chứng nhận hơn **21.000 ha việt quất** đủ điều kiện xuất khẩu trong mùa vụ này, cho thấy ngành việt quất Peru tiếp tục mở rộng và củng cố vị thế trên thị trường quốc tế.



## CHILE

**Xuất khẩu táo của Chile dự kiến sẽ tăng trưởng ổn định trong năm 2026**

🍏 Chile dự báo xuất khẩu táo tăng nhẹ trong năm 2026, với tổng sản lượng ước đạt **580.867 tấn**, tăng khoảng **2%** so với mùa vụ trước.

📊 Dữ liệu dự báo có tính đại diện cao, được tổng hợp từ **31 công ty xuất khẩu**, bao phủ khoảng **78%** lượng táo xuất khẩu năm 2025; riêng nhóm Pink Lady có mức bao phủ tới **92%**.

🍏 Nhóm Pink Lady dự kiến giảm **6%**, còn khoảng **116.260 tấn**, trong đó Pink Lady đạt **89.011 tấn** và Cripps Pink đạt **27.249 tấn**.

🍏 Gala tiếp tục dẫn đầu sản lượng, ước đạt **246.510 tấn**, tăng **5%**; Fuji đạt **123.324 tấn**, giảm nhẹ. Táo xanh và nhóm táo đỏ “club” dự báo giảm, trong khi các giống táo đỏ ngoài nhóm “club” tăng đáng kể.

📌 Ngành táo Chile tiếp tục theo dõi mùa vụ, với báo cáo ước tính lần hai dự kiến công bố ngày 5/6 để cập nhật số liệu trước khi kết thúc mùa xuất khẩu.



## MOLDOVA

**Xuất khẩu nho của Moldova trong tháng 4 tăng bất chấp những lo ngại về kho bảo quản**

**🍇 Xuất khẩu nho Moldova trong tháng 4/2026 vẫn duy trì ở mức tích cực, cao hơn so với hai năm gần đây.**

**☁️ Chất lượng nho từng gây lo ngại do được thu hoạch trong mùa mưa, không thuận lợi cho bảo quản dài ngày, nhưng thực tế hàng xuất khẩu vẫn đáp ứng được yêu cầu vận chuyển xa.**

**📦 Người trồng có xu hướng giữ hàng đến cuối vụ với kỳ vọng giá mua tăng, tuy nhiên mức giá thực tế không đạt như mong đợi.**

**🚢 Nho Moldova vẫn giữ được khả năng cạnh tranh, kể cả với các đơn hàng vận chuyển đường dài bằng đường biển, như xuất khẩu sang Iraq.**



## MOLDOVA

**Xuất khẩu táo của Moldova giảm xuống còn 10,2 nghìn tấn trong tháng Tư**

🍏 **Xuất khẩu táo Moldova giảm trong tháng 4/2026, đạt 10.200 tấn, thấp hơn mức 10.800 tấn của tháng 3, trái với xu hướng thông thường khi xuất khẩu thường tăng vào cuối vụ.**

🌐 **Thị trường xuất khẩu tập trung cao, với khoảng 90% lượng táo xuất khẩu đi Nga và Romania. Trong đó, Nga nhập khoảng 5.900 tấn, Romania nhập 3.600 tấn.**

📦 **Tồn kho táo thương phẩm vẫn còn lớn, ước tính ở mức hàng chục nghìn tấn và dự kiến sẽ được tiêu thụ hết vào đầu tháng 7.**


🏭 **Một phần táo có thể chuyển sang chế biến, tùy theo diễn biến thị trường nội địa và xuất khẩu, thay vì toàn bộ được tiêu thụ dưới dạng táo tươi.**





## NGA


**Lượng nhập khẩu các loại quả mọng vào Nga từ Trung Quốc và Kyrgyzstan đang tăng lên**

 **Nga tăng kiểm tra quả mọng nhập khẩu**, chủ yếu là dâu tây tươi, từ nhiều nguồn cung như Serbia, Thổ Nhĩ Kỳ, Kyrgyzstan, Trung Quốc, Uzbekistan và Kazakhstan.

 **Nhập khẩu từ Trung Quốc tăng mạnh:** Tại Zabaykalsky, Nga đã kiểm tra **190 tấn dâu tây** từ Trung Quốc từ đầu năm đến 22/4, cao hơn nhiều so với **40 tấn** cùng kỳ năm trước. Tại vùng Amur, hơn **2.000 tấn dâu tây** từ Trung Quốc đã được nhập qua cửa khẩu Kani-Kurgan.

 **Một số lô hàng bị trả lại:** Tại Altai Krai, lô **2,4 tấn dâu tây** từ Kyrgyzstan bị trả về do vi phạm quy định kiểm dịch thực vật của Liên minh Kinh tế Á Âu.

 **Phần lớn lô hàng được thông quan:** Các lô dâu tây từ Serbia, Trung Quốc và Kyrgyzstan tại nhiều khu vực như Kaliningrad, Buryatia, Perm và Murmansk được phép lưu thông sau khi kiểm tra hồ sơ, phương tiện và xét nghiệm phòng thí nghiệm.

 **Kuban giảm nhập khẩu:** Từ đầu năm đến nay, vùng Kuban nhập khoảng **1.500 tấn dâu tây**, giảm **1.000 tấn** so với cùng kỳ năm trước.



## GEORGIA

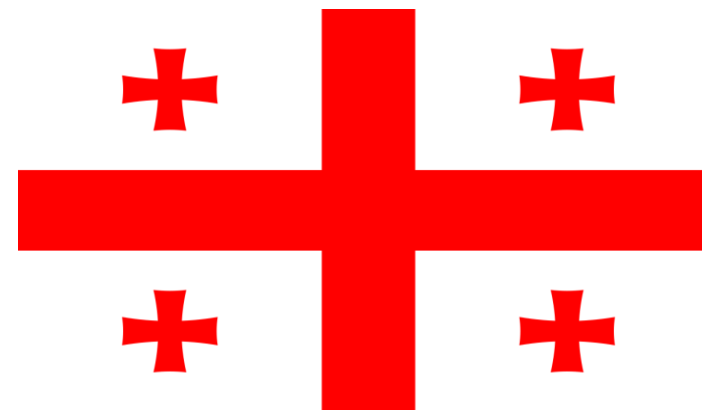
### Georgia tăng nhập khẩu bơ và dưa hấu trong quý I/2026

🥑 **Georgia tăng nhập khẩu bơ:** Trong quý I/2026, Georgia nhập **683 tấn bơ**, trị giá **1,7 triệu USD**, tăng **33,3% về lượng** và **34,2% về giá trị** so với cùng kỳ năm 2025.

🌐 **Nguồn cung chính:** Hà Lan là nhà cung cấp lớn nhất về giá trị với **236 tấn**, đạt **914.000 USD**; Thổ Nhĩ Kỳ đứng đầu về khối lượng với **349 tấn**, trị giá **615.000 USD**. Ngoài ra còn có nguồn cung từ Israel, Lebanon và Uganda.

🍉 **Nhập khẩu dưa hấu cũng tăng:** Georgia nhập **140 tấn dưa hấu** trong quý I/2026, trị giá **58.600 USD**, tăng **21% về khối lượng**.

🇮🇷 **Iran vẫn là nhà cung cấp dưa hấu chính**, với **127 tấn**, trị giá **41.300 USD**. Ngoài ra, Georgia cũng nhập dưa hấu từ Hà Lan và một lượng nhỏ từ Thổ Nhĩ Kỳ.



## GEORGIA

**Nhập khẩu cà chua của Georgia giảm trong khi giá trị xuất khẩu tăng trong quý I/2026**

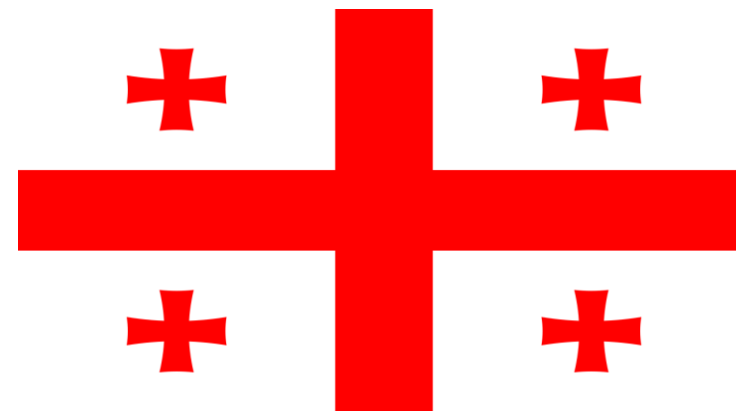
🍅 **Nhập khẩu cà chua của Georgia giảm nhẹ trong quý I/2026, đạt 7.242 tấn, trị giá 5,29 triệu USD, giảm 3,7% về lượng và 1,1% về giá trị so với cùng kỳ năm 2025.**

📈 **Giá nhập khẩu trung bình tăng, từ 712 USD/tấn lên 731 USD/tấn, tương đương tăng khoảng 2,6%.**

🌐 **Thổ Nhĩ Kỳ tiếp tục là nguồn cung chính, với 5.644 tấn, trị giá 4 triệu USD; tiếp theo là Turkmenistan, Iran, Azerbaijan và Jordan.**

📦 **Xuất khẩu cà chua tăng về giá trị nhưng giảm về lượng, đạt 1,49 triệu USD với 973 tấn, tăng 10,4% về giá trị nhưng giảm 3% về khối lượng.**

**AM Armenia là thị trường xuất khẩu chính của cà chua Georgia, nhập 848 tấn, trị giá 1,36 triệu USD; ngoài ra, Georgia cũng xuất khẩu sang Nga 125 tấn, trị giá 142.000 USD.**



## CHILE

**Mùa vụ khó khăn đã định hình lại bản đồ xuất khẩu anh đào của Chile**

🍒 **Xuất khẩu anh đào Chile giảm trong mùa vụ 2025/26**, đạt khoảng **113,8 triệu thùng**, giảm **9%** so với mùa trước, chủ yếu do sản lượng thấp hơn và thời tiết bất lợi.

☁️ **Nguyên nhân chính** gồm sương giá, mưa trong giai đoạn ra hoa, lượng lạnh mùa đông thấp và việc điều chỉnh vườn cây sau tình trạng dư cung mùa trước, làm giảm tỷ lệ đậu quả.

🇨🇳 **Trung Quốc vẫn là thị trường chủ lực**, chiếm **87%** tổng lượng xuất khẩu, dù lượng hàng sang thị trường này giảm **13%** so với mùa trước.

🌐 **Đa dạng hóa thị trường có tiến triển**, khi các thị trường ngoài Trung Quốc tăng lên **13%** tổng xuất khẩu, gồm Hoa Kỳ, Đài Loan, Hàn Quốc và Brazil.


🇺🇸 **Thị trường Hoa Kỳ và châu Âu vẫn quan trọng**, trong đó Chile chiếm **94%** nguồn cung anh đào trái mùa tại Mỹ và tiếp tục là nhà cung cấp hàng đầu tại châu Âu.


💰 **Giá tại châu Âu đầu mùa được hỗ trợ bởi nguồn cung Bắc bán cầu thấp**, nhưng sau đó ổn định về mức tương tự mùa trước và thấp hơn đỉnh của mùa 2023/24.




## TRUNG QUỐC

**Thượng Hải tiếp nhận lô kiwi New Zealand đầu tiên năm 2026 với sự hỗ trợ thủ tục thông quan điện tử**

 **Trung Quốc bắt đầu mùa nhập khẩu kiwi New Zealand 2026** khi Hải quan Thượng Hải xác nhận tàu hàng lạnh đầu tiên chở kiwi New Zealand đã cập cảng.

 **Lô hàng gồm kiwi SunGold và kiwi đỏ của Zespri**, được vận chuyển trong điều kiện bảo quản lạnh kiểm soát chặt chẽ nhằm bảo đảm chất lượng và độ tươi.

 **Quy trình thông quan được tối ưu hóa** thông qua hệ thống điện tử, công cụ giám sát thông minh và phối hợp tại cảng, giúp rút ngắn thời gian xử lý đối với hàng dễ hư hỏng.

 **Ý nghĩa thị trường:** Chuyến hàng đầu tiên đánh dấu khởi động mùa nhập khẩu kiwi New Zealand cao điểm tại Trung Quốc, đồng thời cho thấy vai trò quan trọng của logistics lạnh và kiểm tra chất lượng trong duy trì nguồn cung ổn định.



## PAKISTAN

**Pakistan chấp thuận nhập khẩu chanh, táo, sung và ớt từ Uzbekistan**

🍊 **Pakistan mở cửa thêm cho nông sản Uzbekistan**, phê duyệt nhập khẩu 4 mặt hàng mới gồm **chanh, táo, sung và ớt** sau đàm phán giữa cơ quan kiểm dịch thực vật hai nước.

📦 **Tổng số nông sản Uzbekistan được phép xuất khẩu sang Pakistan** hiện tăng lên **29 loại**, mở rộng cơ hội thương mại nông sản song phương.


❄️ **Yêu cầu nhập khẩu khá chặt chẽ**, sản phẩm phải đóng trong hộp nhựa hoặc carton, bảo quản ở nhiệt độ không quá **3°C** và có giấy xác nhận không nhiễm sinh vật gây hại.


🤝 **Hai bên tiếp tục mở rộng hợp tác**, sau khi Pakistan đã phê duyệt nhập khẩu nho tươi, anh đào và lựu từ Uzbekistan vào tháng 12/2025.





## NGA


**Việc nhập khẩu rau quả từ Trung Quốc, Trung Á và Thổ Nhĩ Kỳ phải trải qua quá trình kiểm tra tại các khu vực của Nga**

 **Nga tăng kiểm dịch rau củ nhập khẩu** từ Trung Quốc, Trung Á và Thổ Nhĩ Kỳ trong tháng 4, sau khi phát hiện nhiều sinh vật gây hại và mầm bệnh thuộc diện kiểm dịch trên cà chua, ớt, súp lơ và một số nông sản khác.

 **Virus đốm nâu sần sùi trên quả cà chua được phát hiện nhiều lần**, trong đó có các lô cà chua từ Trung Quốc tại vùng Amur, từ Turkmenistan tại Samara và từ Uzbekistan tại Omsk. Một số lô hàng đã bị cấm lưu thông, trả lại hoặc yêu cầu tiêu hủy.

 **Các dịch hại đáng chú ý** gồm sâu đục lá cà chua, bọ trĩ hoa phương Tây, rệp sáp Comstock và tầm gửi, được phát hiện tại nhiều vùng như Dagestan, Orenburg và Moscow.

 **Nhiều lô hàng bị chặn nhập khẩu**, riêng vùng Orenburg đã cấm hơn **1.000 tấn** nông sản nguy cơ cao từ Uzbekistan và Turkmenistan trong 4 tháng đầu năm do phát hiện sinh vật kiểm dịch.

 **Một số mặt hàng vẫn tăng nhập khẩu mạnh**, như dưa chuột tươi từ Kazakhstan vào Perm Krai đạt **990 tấn**, cao gấp 7 lần cùng kỳ năm trước; các lô đạt yêu cầu kiểm nghiệm vẫn được phép lưu thông.



## THÁI LAN

### **Thái Lan siết chặt kiểm tra các nhà máy đóng gói để đảm bảo xuất khẩu sầu riêng và xoài trong năm 2026**

Thái Lan đang siết chặt quy trình kiểm tra và chứng nhận đối với các nhà máy đóng gói sầu riêng và xoài nhằm bảo đảm đáp ứng quy định xuất khẩu trong mùa thu hoạch 2026. Các cơ sở đóng gói phải tuân thủ yêu cầu kiểm tra nghiêm ngặt hơn trước khi hàng được vận chuyển ra nước ngoài, qua đó duy trì chất lượng, đáp ứng tiêu chuẩn vệ sinh thực vật và hạn chế nguy cơ gián đoạn thương mại. Đây là biện pháp quan trọng trong bối cảnh sầu riêng và xoài tiếp tục là hai mặt hàng trái cây xuất khẩu chủ lực của Thái Lan.

### **Chính quyền Thái Lan ban hành chương trình ổn định giá cho các loại rau màu chủ lực**

Thái Lan đã triển khai chương trình bình ổn giá rau quả, tập trung vào các mặt hàng như bắp cải, ớt và rau lá trong giai đoạn thu hoạch cao điểm. Cục Thương mại Nội địa Thái Lan cho biết các biện pháp quản lý nguồn cung được áp dụng nhằm điều tiết lượng hàng ra thị trường, hạn chế nguy cơ giá giảm mạnh khi sản lượng tăng. Chương trình hướng tới duy trì mặt bằng giá ổn định, bảo vệ lợi ích của nông dân, đồng thời bảo đảm nguồn cung hợp lý cho người tiêu dùng.



## TRUNG QUỐC

### Quy định mới của Trung Quốc về an toàn thực phẩm và dư lượng thuốc BVTV

Trung Quốc đã ban hành tiêu chuẩn an toàn thực phẩm quốc gia mới GB 2763-2026, có hiệu lực từ ngày 01/3/2026, nhằm cập nhật giới hạn dư lượng thuốc trừ sâu tối đa trong thực phẩm, bao gồm trái cây và rau tươi. Tiêu chuẩn này thiết lập 10.749 mức giới hạn dư lượng tối đa đối với 585 loại thuốc trừ sâu, bổ sung 370 giới hạn mới và sửa đổi 23 giới hạn hiện hành. Quy định áp dụng cho cả nông sản trong nước và nhập khẩu; do đó, doanh nghiệp xuất khẩu trái cây, rau quả sang Trung Quốc cần bảo đảm sản phẩm đáp ứng đầy đủ các mức dư lượng mới, nếu không lô hàng có nguy cơ bị từ chối tại cửa khẩu.

### Trung Quốc mở kênh thương mại điện tử xuyên biên giới cho nhập khẩu trái cây tươi

Trung Quốc lần đầu cho phép nhập khẩu trái cây tươi qua kênh thương mại điện tử xuyên biên giới, theo báo cáo của FAS/USDA. Các nền tảng lớn như JD.com và Tmall đã bắt đầu sử dụng kênh này để đưa trái cây nhập khẩu đến trực tiếp người tiêu dùng Trung Quốc. Diễn biến này được hỗ trợ bởi sự cải thiện của hạ tầng chuỗi lạnh, giúp vận chuyển và phân phối sản phẩm dễ hư hỏng ổn định hơn trong hệ thống logistics thương mại điện tử. Đây được xem là bước mở rộng quan trọng của kênh nhập khẩu nông sản tươi, tạo thêm cơ hội cho nhà cung cấp nước ngoài tiếp cận thị trường Trung Quốc thông qua bán lẻ trực tuyến.



## NHẬT BẢN

Nhật Bản tiếp tục cho phép nhập khẩu bơ Hass của Peru trong mùa vụ 2026 sau cuộc kiểm tra của Bộ Nông nghiệp, Lâm nghiệp và Thủy sản Nhật Bản vào tháng 3. Quá trình kiểm tra xác nhận hệ thống xuất khẩu của Peru, bao gồm các khâu lựa chọn, xử lý, đóng gói và kiểm tra tại các cơ sở được chứng nhận, đáp ứng yêu cầu của nghị định thư song phương. Cơ quan SENASA cũng đã công bố danh sách năm 2026 gồm các vùng sản xuất và nhà máy đóng gói được phép xuất khẩu bơ Hass sang Nhật Bản. Trong năm 2026, Peru dự kiến xuất khẩu hơn 765.000 tấn bơ Hass, tăng 6% so với năm 2025; trong đó châu Âu tiếp tục là thị trường chính với khoảng 488.000 tấn, Hoa Kỳ khoảng 107.000 tấn và châu Á khoảng 82.000 tấn.



## MEXICO

Mexico dự kiến sản lượng rau quả năm 2026 sẽ duy trì ổn định nhờ hệ thống lịch nông nghiệp và kế hoạch cung ứng được tổ chức bài bản. Theo SIAP, cây trồng hàng năm, gồm trái cây và rau quả, chiếm gần ba phần tư diện tích đất nông nghiệp của cả nước; trong đó khoảng 54% diện tích gieo trồng thuộc chu kỳ xuân – hè, 17% thuộc vụ thu – đông, phần còn lại là cây trồng lâu năm. Lịch nông nghiệp quốc gia giúp điều phối thời điểm gieo trồng, thu hoạch, lao động, nước tưới và vật tư đầu vào, qua đó hỗ trợ quản lý tài nguyên hiệu quả, duy trì nguồn cung ổn định cho thị trường trong nước và phục vụ xuất khẩu.



## PERU

Peru đã áp dụng các biện pháp kiểm dịch thực vật bắt buộc nhằm kiểm soát bệnh dâu tây *Ramularia grevilleana* sau khi phát hiện bệnh tại một số vùng sản xuất như Apurímac, Cajamarca và Áncash. SENASA phân loại dịch bệnh này là đã xuất hiện nhưng chưa lan rộng và đang được kiểm soát chính thức. Theo quy định mới, các nhà sản xuất, đơn vị xử lý và vận chuyển cây dâu tây phải báo cáo ngay các trường hợp nghi nhiễm, áp dụng biện pháp kiểm soát được phê duyệt, hạn chế vận chuyển vật liệu trồng từ trang trại bị ảnh hưởng và sử dụng giống sạch bệnh, có chứng nhận. Các biện pháp này có hiệu lực từ tháng 4/2026 trên toàn Peru, nhằm ngăn dịch lan rộng và bảo vệ các vùng trồng dâu tây chưa bị ảnh hưởng.



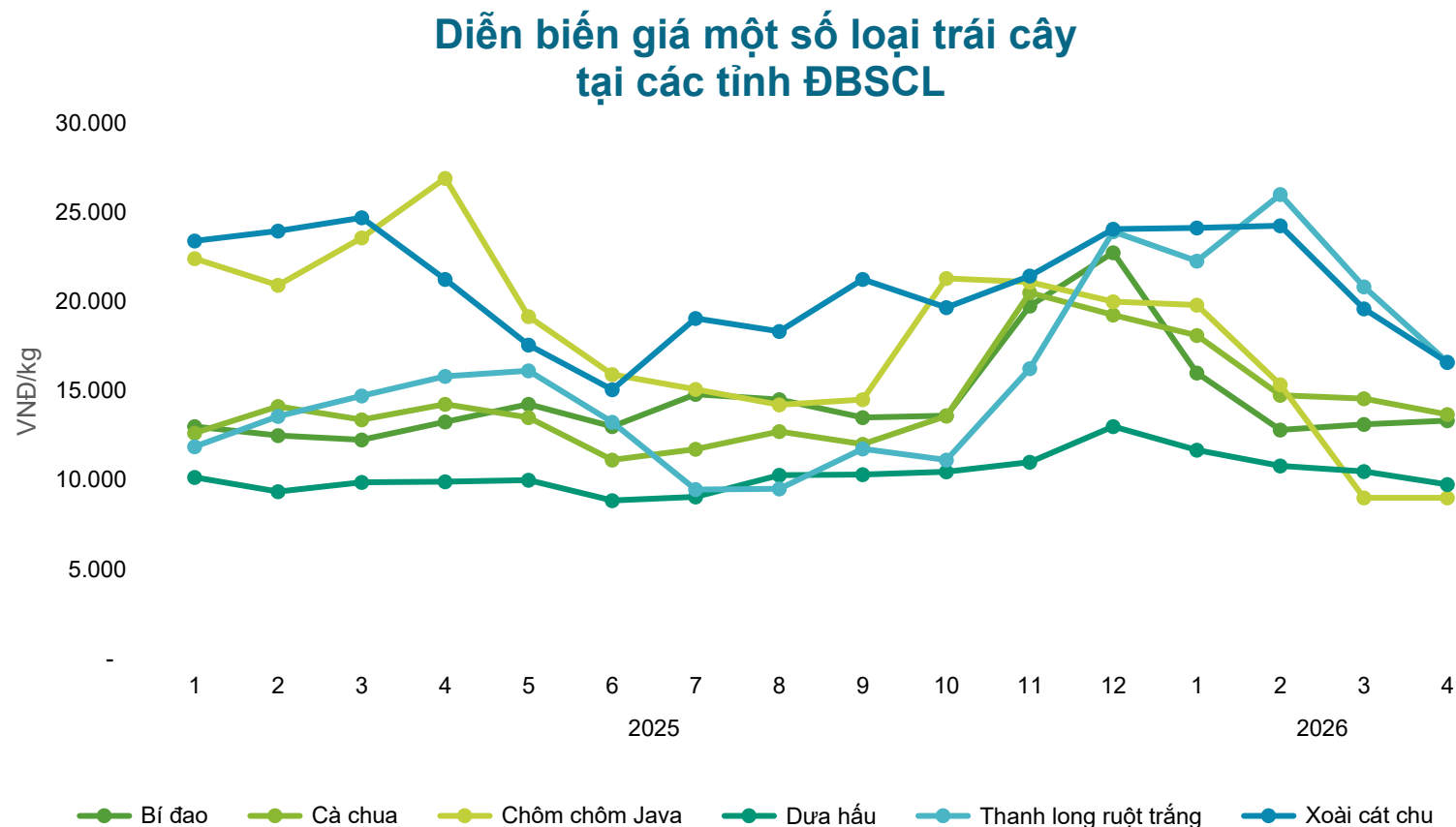
## BRAZIL

Brazil hiện là quốc gia duy nhất có khả năng cung cấp chanh xanh cho thị trường châu Âu quanh năm nhờ điều kiện khí hậu thuận lợi và hệ thống sản xuất ổn định. Sản lượng chanh của Brazil duy trì khoảng 1,2 triệu tấn mỗi năm với diện tích trồng khoảng 60.000 ha, trong đó các vùng mới như Bahia đang mở rộng nhanh để đáp ứng nhu cầu xuất khẩu. Nhu cầu tiêu thụ chanh xanh tại châu Âu tiếp tục tăng nhờ xu hướng ăn uống lành mạnh và sự phổ biến trong ngành đồ uống, thực phẩm. Nhờ nguồn cung liên tục và chất lượng ổn định, Brazil ngày càng gia tăng thị phần tại châu Âu và giữ vai trò quan trọng trong thị trường chanh toàn cầu, dù vẫn đối mặt với thách thức về dịch bệnh cây trồng, chi phí logistics và thuế nhập khẩu cao.



# Diễn biến giá cả trong tháng 4/2026

Tại các tỉnh ĐBSCL, giá thu mua cà chua, dưa hấu, thanh long ruột trắng, xoài cát Chu giảm; giá bí đao tăng; giá chôm chôm Java giữ nguyên so với tháng trước.



# Diễn biến giá cả trong tháng 4/2026

**Bí đao:** **13.333** VNĐ/kg,  
tăng **222** VNĐ/kg so với tháng trước.  
tăng **83** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.



**Xoài Cát Chu:** **16.591** VNĐ/kg,  
giảm **3.009** VNĐ/kg so với tháng trước.  
giảm **4.659** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.



**Cà chua:** **13.667** VNĐ/kg,  
giảm **896** VNĐ/kg so với tháng trước.  
giảm **583** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.



**Thanh long ruột trắng:** **16.615** VNĐ/kg,  
giảm **4.218** VNĐ/kg so với tháng trước.  
tăng **803** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.



**Dưa hấu:** **9.750** VNĐ/kg,  
giảm **730** VNĐ/kg so với tháng trước.  
giảm **150** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.



**Chôm chôm Java:** **9.000** VNĐ/kg,  
giữ nguyên so với tháng trước.  
giảm **17.917** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.

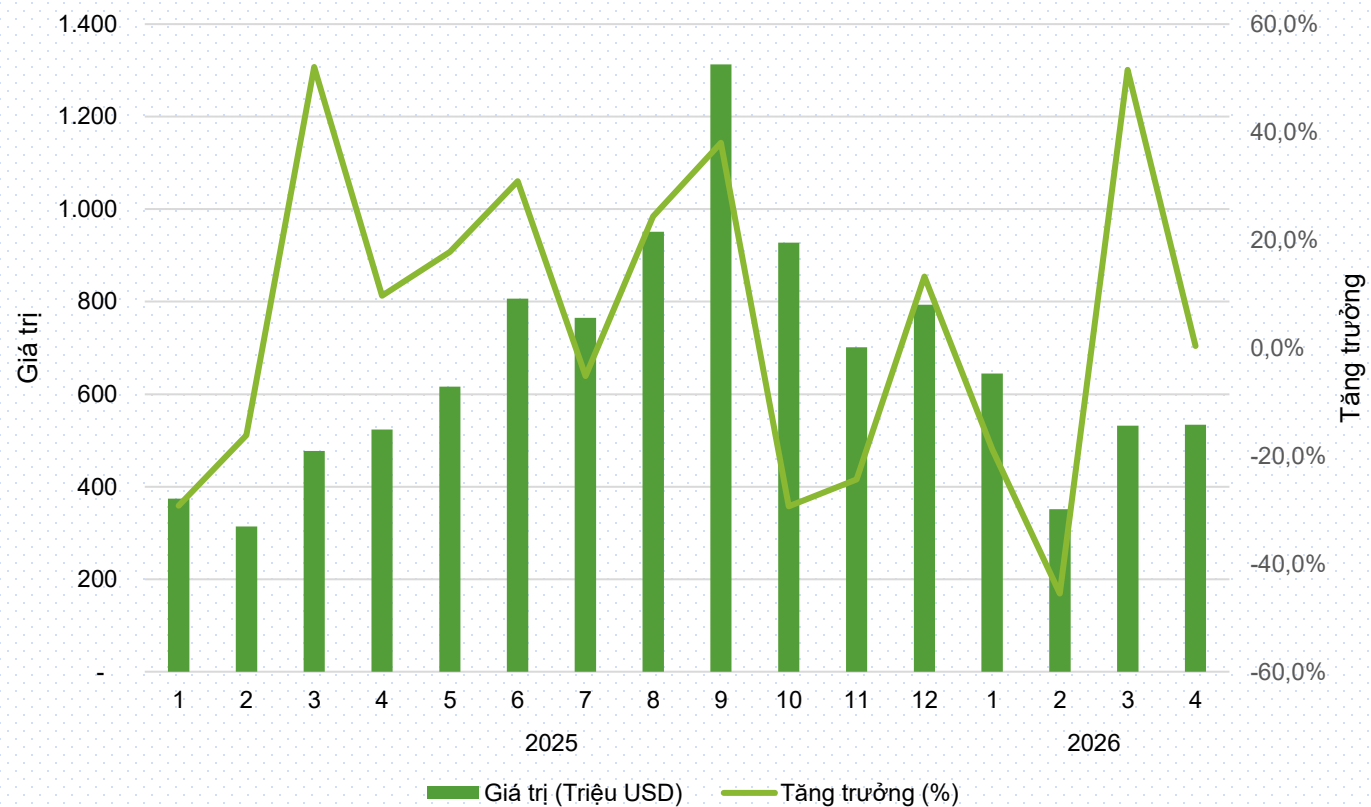


# TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU

Theo số liệu của Cục Hải quan, giá trị xuất khẩu rau quả tháng 4/2026 đạt **534,1 triệu USD**, tăng **0,4%** so với tháng trước và tăng **2,0%** so với cùng kỳ năm trước.

Lũy kế 4 tháng đầu năm 2026 đạt **2,1 tỷ USD**, tăng **21,9%** so với cùng kỳ năm trước.

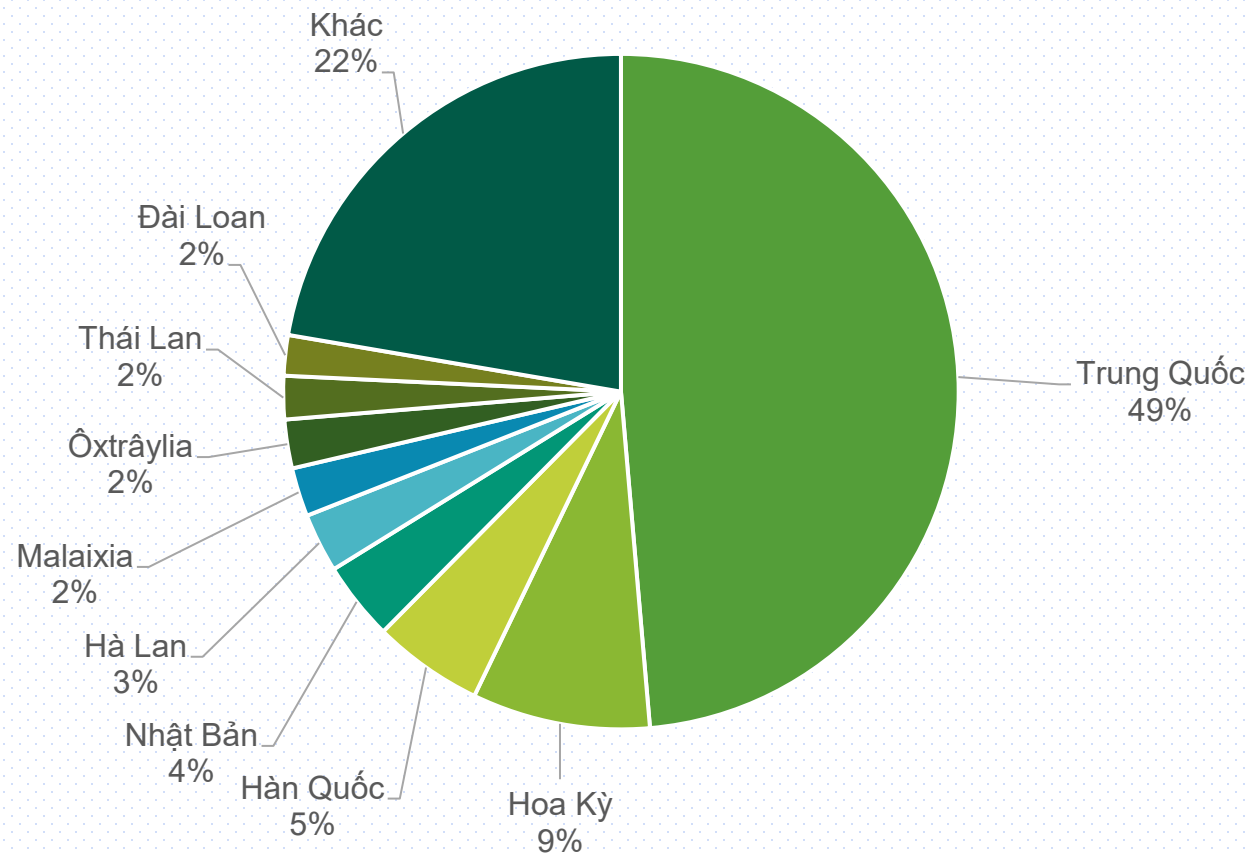
## Xuất khẩu rau quả Việt Nam năm 2025-2026



# TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU

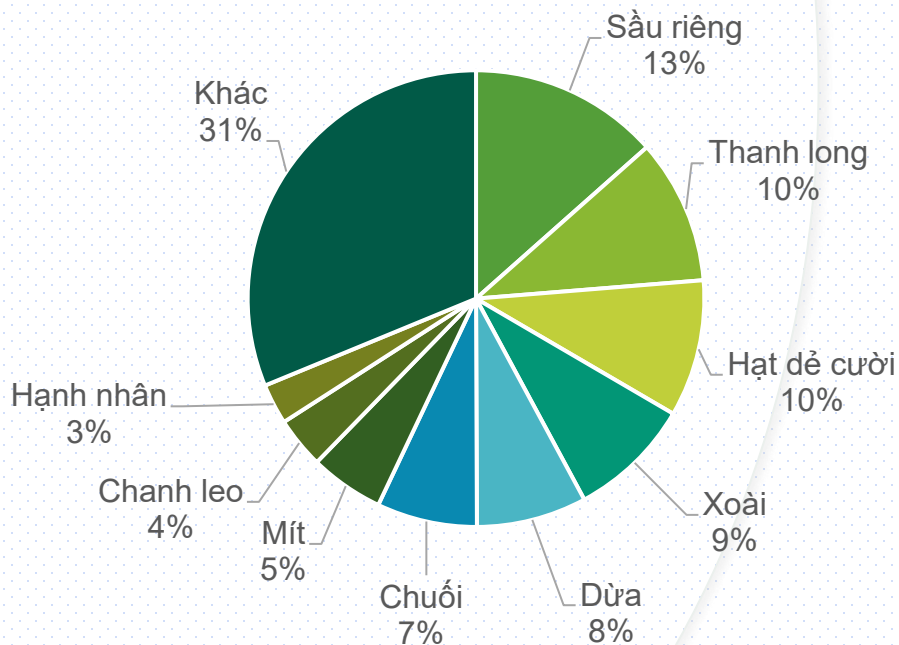
- **Trung Quốc** vẫn là thị trường xuất khẩu rau quả lớn nhất của Việt Nam trong 4 tháng đầu năm 2026 với **49,6%** thị phần, đạt **1,0 tỷ USD**, tăng **31,1%** so với cùng kỳ năm 2025.
- Trong Top 10 nước có giá trị xuất khẩu cao nhất, Malaysia là quốc gia có mức tăng trưởng cao nhất (tăng 80,8%) và thị trường giảm nhiều nhất là Thái Lan (giảm 24,2%)

Cơ cấu thị trường xuất khẩu rau quả 4 tháng đầu năm 2026 (theo giá trị XK)



# TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU

Cơ cấu chủng loại rau quả XK của Việt Nam 4 tháng đầu năm 2026



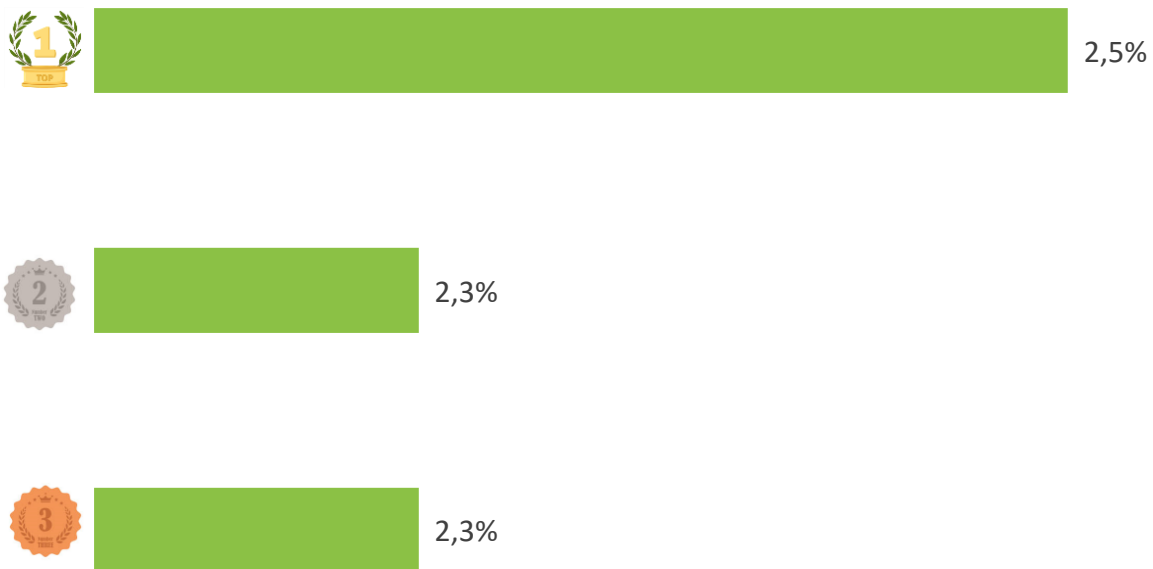
Cơ cấu các mặt hàng rau quả xuất khẩu trong 4 tháng đầu năm 2026 gồm:

- **Sầu riêng** đạt **285,0** triệu USD, chiếm **13,9%** tổng giá trị xuất khẩu, **tăng 48,5%** so với cùng kỳ năm 2025;
- **Thanh long** đạt **217,1** triệu USD (chiếm **10,6%**), **tăng 0,8%**;
- **Hạt dẻ cười** đạt **205,3** triệu USD (chiếm **10,0%**), **tăng 218,8%**;
- **Xoài** đạt **184,7** triệu USD (chiếm **9,0%**), **tăng 6,8%**;
- **Dừa** đạt **165,2** triệu USD (chiếm **8,0%**), **giảm 1,7%**;
- **Chuối** đạt **150,4** triệu USD (chiếm **7,3%**), **giảm 15,4%**;
- **Mít** đạt **111,0** triệu USD (chiếm **5,4%**), **tăng 3,9%**.

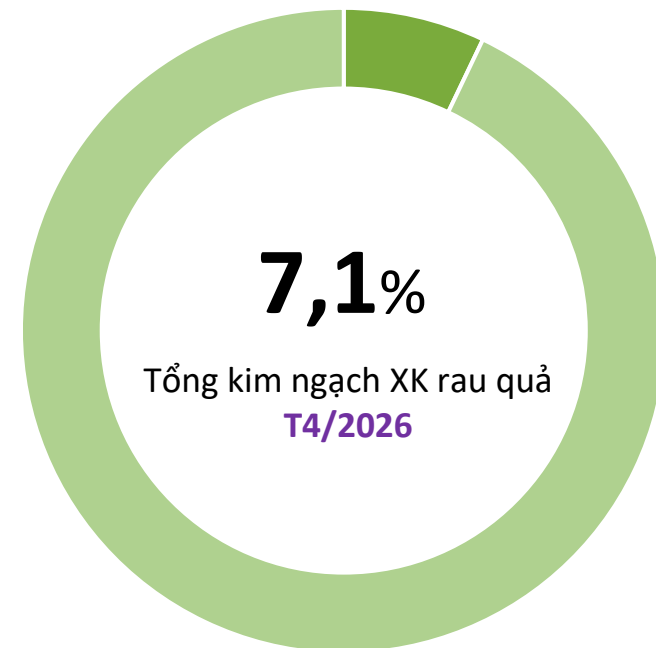


# DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU

TOP 3 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu  
trong T4/2026



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 3 doanh nghiệp xuất khẩu  
trong T4/2026

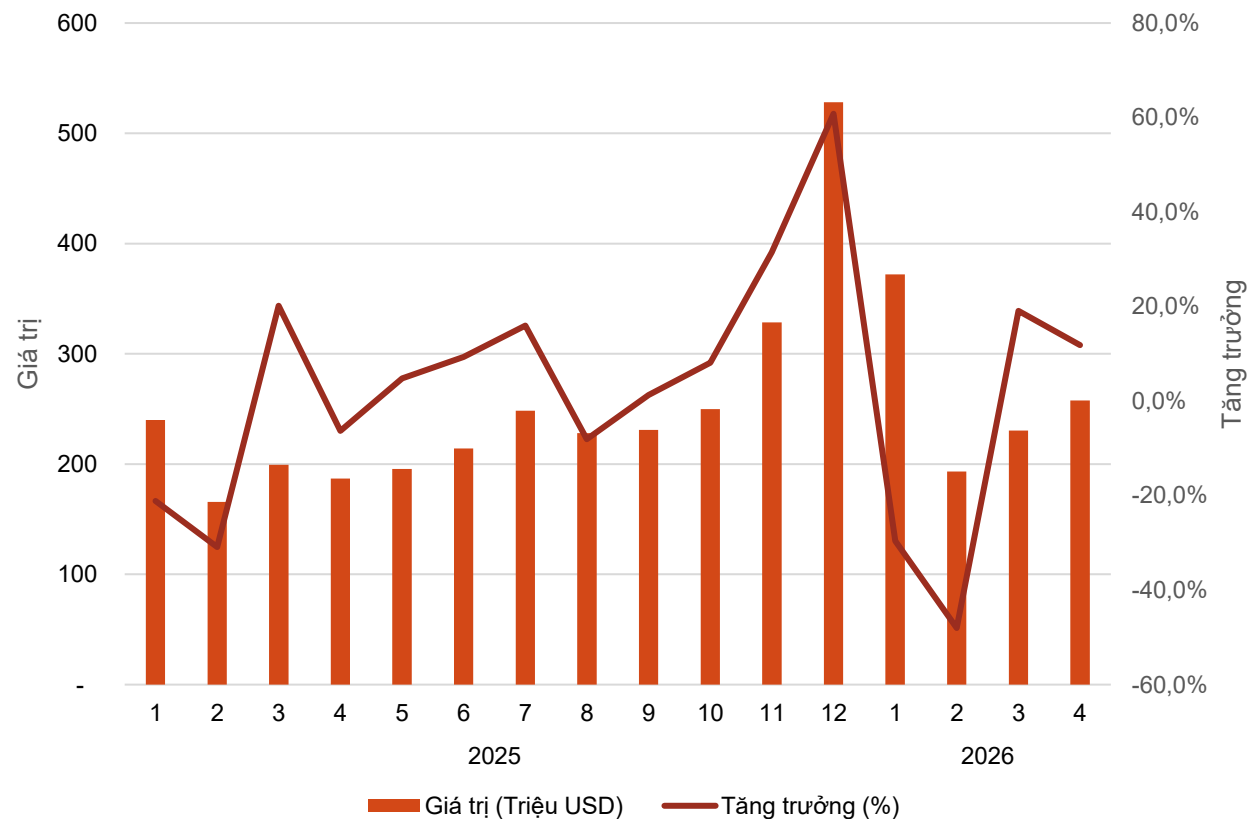


# TÌNH HÌNH NHẬP KHẨU

Giá trị nhập khẩu mặt hàng rau quả tháng 4/2026 đạt **257,6 triệu USD**, tăng **11,8%** so với tháng trước và tăng **37,9%** so với cùng kỳ năm trước.

Lũy kế 4 tháng đầu năm 2026 đạt **1,1 tỷ USD**, tăng **32,8%** so với cùng kỳ năm 2025.

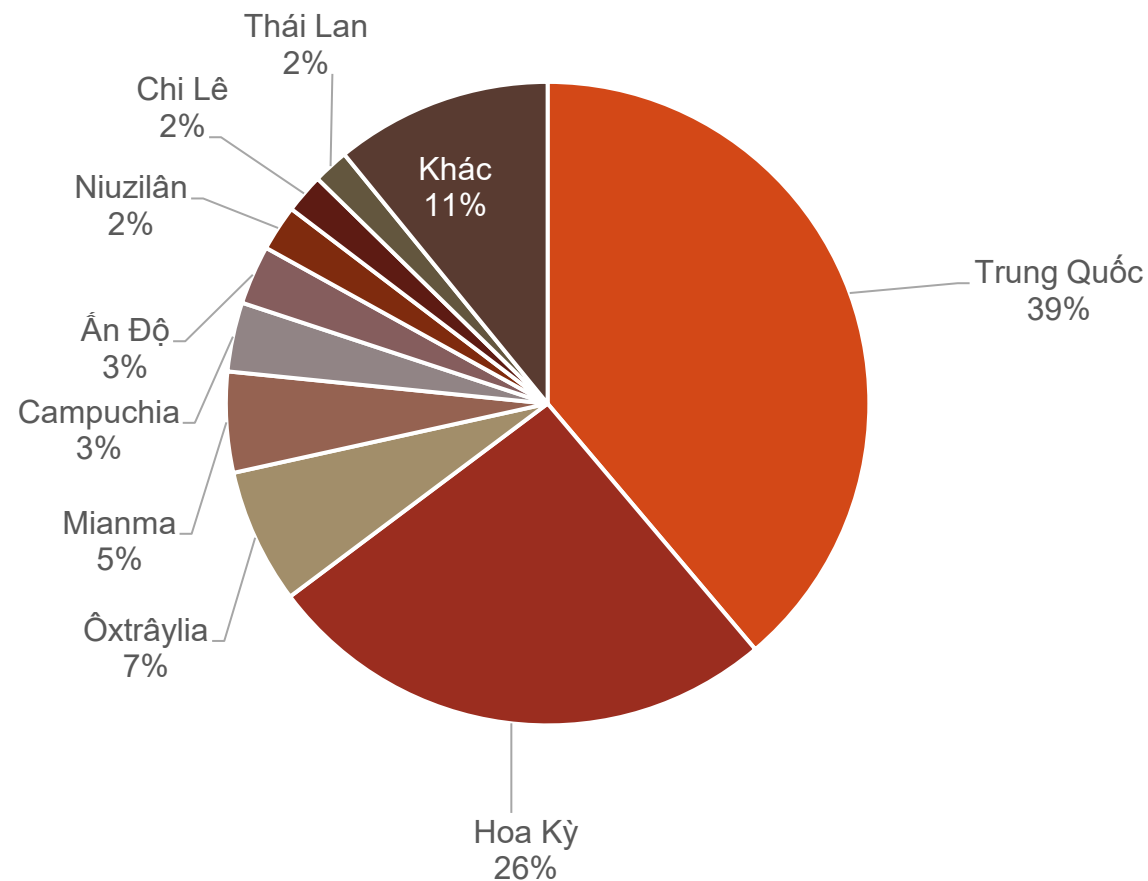
## Nhập khẩu rau quả Việt Nam năm 2025-2026



## TÌNH HÌNH NHẬP KHẨU

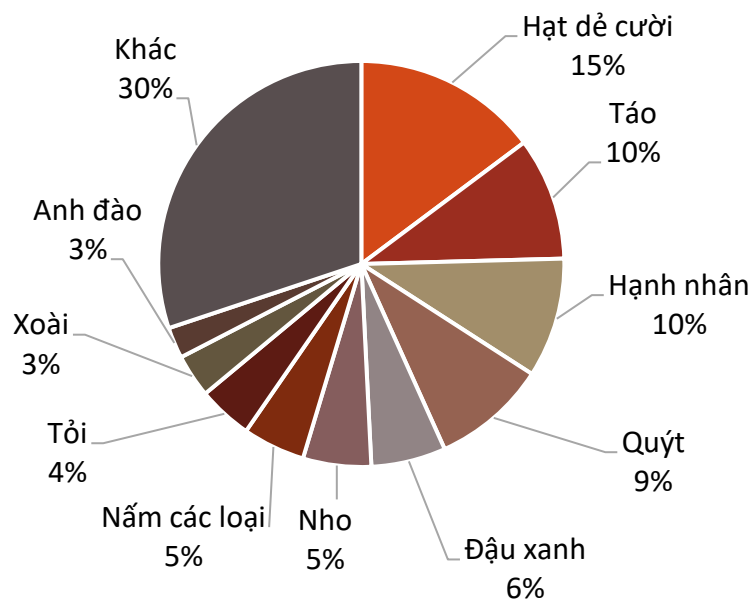
- **Trung Quốc, Hoa Kỳ và Ôxtrâyli**a là 3 thị trường cung cấp rau quả nhập khẩu lớn nhất cho Việt Nam trong 4 tháng đầu năm 2026 với giá trị nhập khẩu ước đạt lần lượt là **415,9 triệu USD**; **227,8 triệu USD** và **72,6 triệu USD**.
- So với cùng kỳ năm 2025, giá trị nhập khẩu rau quả trong 4 tháng đầu 2026 từ **Trung Quốc tăng 46,6%**; **Hoa Kỳ tăng 36,9%** và **Ôxtrâyli**a tăng **59,3%**.

Cơ cấu thị trường nhập khẩu rau quả 4 tháng đầu năm 2026 (theo giá trị NK)



# TÌNH HÌNH NHẬP KHẨU

## Cơ cấu chủng loại rau quả NK của Việt Nam trong 4T/2026



Cơ cấu các mặt hàng rau quả nhập khẩu trong 4 tháng năm 2026 gồm:

- ❖ **Hạt dẻ cười** đạt **155,6 triệu USD**, chiếm **14,8%**, **tăng 27,5%** so với cùng kỳ năm 2025;
- ❖ **Táo** đạt **102,9 triệu USD** (chiếm **9,8%**), **tăng 13,8%**;
- ❖ **Hạnh nhân** đạt **100,3 triệu USD** (chiếm **9,5%**), **tăng 91,0%**;
- ❖ **Quýt** đạt **96,3 triệu USD** (chiếm **9,2%**), **tăng 93,6%**;
- ❖ **Đậu xanh** đạt **62,5 triệu USD** (chiếm **5,9%**), **tăng 56,7%**;
- ❖ **Nho** đạt **57,2 triệu USD** (chiếm **5,4%**), **tăng 5,5%**;
- ❖ **Nấm các loại** đạt **52,3 triệu USD** (chiếm **5,0%**), **tăng 50,6%**.

# Nhận định tình hình xuất khẩu

Ngay từ đầu năm, ngành rau quả đã ghi nhận mức tăng tích cực với kim ngạch quý I đạt hơn 1,5 tỷ USD, tăng 32% so với cùng kỳ; lũy kế 4 tháng đạt gần 2,06 tỷ USD, tăng 22%. Trung Quốc tiếp tục là thị trường chủ lực, trong khi Hoa Kỳ, Hàn Quốc, Campuchia và một số thị trường mới như Australia, Trung Đông cũng cho thấy dư địa mở rộng. Cùng với việc nhiều loại trái cây bước vào chính vụ và các nghị định thư xuất khẩu được triển khai, ngành rau quả có cơ sở để hướng tới mục tiêu 9,5–10 tỷ USD trong năm 2026.

Bên cạnh cơ hội tăng trưởng, ngành rau quả vẫn đối mặt với rủi ro phụ thuộc vào một số thị trường và mặt hàng chủ lực, chi phí logistics cao và yêu cầu nhập khẩu ngày càng khắt khe. Vì vậy, trọng tâm trong thời gian tới là chuẩn hóa mã số vùng trồng, kiểm soát cơ sở đóng gói, bảo đảm truy xuất nguồn gốc, an toàn thực phẩm và chất lượng ổn định. Đây là điều kiện quan trọng để giữ vững thị trường Trung Quốc, mở rộng sang các thị trường yêu cầu cao và nâng cao năng lực cạnh tranh dài hạn của rau quả Việt Nam.

# Yếu tố ảnh hưởng đến xuất khẩu

1

Ngày 10/4, tại cửa khẩu quốc tế Hữu Nghị - tỉnh Lạng Sơn, Bộ Nông nghiệp và Môi trường (Bộ NN&MT) phối hợp cùng công ty NETACOM và các doanh nghiệp công nghệ đồng hành, chứng kiến sự kiện thông quan lô hàng sầu riêng đầu tiên được xuất khẩu nhờ áp dụng quy trình Luồng xanh, dựa trên hệ thống truy xuất nguồn gốc toàn chuỗi. Sự kiện nằm trong khuôn khổ Kế hoạch thí điểm truy xuất nguồn gốc quả sầu riêng theo Quyết định số 5272/QĐ-BNNMT ký ngày 13/12/2025 của Bộ trưởng Bộ NN&MT. Đây không chỉ là một giao dịch thương mại thông thường, mà là minh chứng cho sức mạnh của chuyển đổi số, khi công nghệ, chính sách và sự đồng thuận của người nông dân gặp nhau tại một điểm. Đây chính là tấm "hộ chiếu" xanh để sầu riêng Việt Nam tự tin vươn xa.

2

Ngày 13/4, Việt Nam chính thức xuất khẩu lô bưởi da xanh đầu tiên sang Úc, đánh dấu việc mở cửa thành công thị trường khó tính thứ tư cho mặt hàng này. Các lô hàng đầu tiên mang thương hiệu "bưởi da xanh Bến Tre", với tổng sản lượng vài chục tấn, được xuất từ Vĩnh Long và Đồng Tháp. Theo đại diện Hiệp hội Rau quả Việt Nam, việc xuất khẩu lô bưởi đầu tiên không chỉ mở thêm thị trường mà còn khẳng định năng lực đáp ứng tiêu chuẩn cao của nông sản Việt. Khi các thị trường khó tính dần chấp nhận, dư địa mở rộng sẽ lớn hơn, góp phần ổn định giá và giảm tình trạng được mùa mất giá.

3











Theo đại diện Hiệp hội Rau quả Việt Nam, khu vực Đông Bắc Á gồm Trung Quốc, Nhật Bản và Hàn Quốc là nhóm thị trường tiêu thụ rau quả lớn nhất thế giới, trong đó riêng Trung Quốc năm 2025 đã nhập khẩu trên 25 tỷ USD rau quả. Do phần lớn trái cây Việt Nam được xuất khẩu sang thị trường này nên các xung đột địa chính trị tại Trung Đông hiện không ảnh hưởng nhiều đến xuất khẩu rau quả tươi của Việt Nam. Ngược lại, khi nguồn cung từ châu Âu và Mỹ sang Đông Bắc Á gặp khó khăn, Việt Nam càng có lợi thế nhờ vị trí địa lý gần kề. Hiện khu vực Đông Bắc Á chiếm khoảng 80% tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam, riêng Trung Quốc chiếm 54%, tạo nền tảng thuận lợi để ngành rau quả hướng tới mục tiêu đạt 10 tỷ USD xuất khẩu và thậm chí vượt Thái Lan trở thành nguồn cung rau quả lớn nhất cho thị trường Trung Quốc.

# TIN TỨC XUẤT NHẬP KHẨU









## Nới rộng đường biên xuất khẩu, rau quả tự tin mốc 10 tỷ USD

- 🚀 **Ngành rau quả Việt Nam đang tăng trưởng mạnh**, với kim ngạch quý 1/2026 đạt hơn 1,5 tỷ USD, tạo nền tảng hướng tới mục tiêu 9–10 tỷ USD trong cả năm.
- 🇻🇳 **Trung Quốc tiếp tục là thị trường xuất khẩu lớn nhất**, đóng vai trò đầu tàu tăng trưởng nhờ nhu cầu nhập khẩu cao và hoạt động thông quan ổn định hơn.
- ✨ **Sầu riêng là mặt hàng chủ lực**, mang lại giá trị xuất khẩu lớn nhất; bên cạnh đó 🍌 chuối, 🥥 dứa và 🌸 thanh long cũng duy trì mức tăng trưởng tích cực.
- 🌍 **Các thị trường như Mỹ, Hàn Quốc, Nhật Bản và châu Âu đang mở rộng nhập khẩu**, cho thấy rau quả Việt Nam ngày càng nâng cao vị thế trên thị trường quốc tế.
- ❄️ **Đầu tư vào logistics lạnh, chế biến sâu và chuẩn hóa vùng trồng** đang giúp doanh nghiệp nâng chất lượng sản phẩm và tăng khả năng cạnh tranh toàn cầu.
- 📦 **Xu hướng xuất khẩu sản phẩm chế biến tăng nhanh**, đặc biệt là trái cây đông lạnh, sấy khô và nước ép, giúp nâng giá trị nông sản Việt Nam.
- ⚠️ Tuy nhiên, ngành vẫn đối mặt với thách thức về tiêu chuẩn kỹ thuật quốc tế, kiểm soát chất lượng và yêu cầu nghiêm ngặt về truy xuất nguồn gốc.
- 🌐 **Nếu duy trì được đà tăng trưởng hiện tại**, xuất khẩu rau quả Việt Nam được kỳ vọng sẽ sớm chạm mốc 10 tỷ USD và phát triển bền vững hơn trong tương lai.









## Xuất khẩu rau quả vượt 1,5 tỷ USD trong quý I/2026

-  Quý I/2026, xuất khẩu rau quả đạt hơn 1,53 tỷ USD, tăng khoảng 31,4% so với cùng kỳ năm trước, cho thấy sự phục hồi mạnh của ngành nông sản Việt Nam.
- **Trung Quốc tiếp tục là thị trường lớn nhất**, đóng vai trò đầu tàu tăng trưởng nhờ nhu cầu nhập khẩu cao và hoạt động xuất khẩu chính ngạch ổn định hơn.
-  **Sầu riêng là mặt hàng dẫn đầu**, bên cạnh  chuối,  xoài và  thanh long tiếp tục đóng góp lớn vào kim ngạch xuất khẩu.
-  Các thị trường như Hoa Kỳ, Hàn Quốc, Nhật Bản và châu Âu cũng tăng trưởng tích cực, giúp Việt Nam mở rộng thị trường tiêu thụ và giảm phụ thuộc vào một quốc gia duy nhất.
-  Việc cải thiện chất lượng, logistics lạnh, truy xuất nguồn gốc và chuẩn hóa vùng trồng đang giúp rau quả Việt Nam tăng khả năng cạnh tranh quốc tế.
-  Sản phẩm chế biến như trái cây đông lạnh, sấy khô và nước ép ngày càng phát triển, góp phần nâng cao giá trị xuất khẩu cho ngành.
-  Tuy nhiên, ngành vẫn gặp thách thức về tiêu chuẩn kỹ thuật quốc tế, kiểm soát dư lượng thuốc bảo vệ thực vật và chi phí vận chuyển còn cao.
-  **Dự báo năm 2026**, xuất khẩu rau quả Việt Nam có thể tiếp tục tăng mạnh và hướng tới những kỷ lục mới nếu duy trì được đà tăng trưởng hiện nay.

## Chanh dây xuất khẩu “bùng nổ” đầu năm

-  **Xuất khẩu chanh dây của Việt Nam tăng trưởng đột biến**, với kim ngạch tăng tới khoảng 2.000 lần so với cùng kỳ năm trước, trở thành điểm sáng bất ngờ của ngành nông sản đầu năm 2026.
-  **Chanh dây ngày càng được thị trường quốc tế ưa chuộng** nhờ hương vị đặc trưng và khả năng chế biến đa dạng như nước ép, đông lạnh và cô đặc.
-  **Trung Quốc là thị trường tăng trưởng mạnh nhất**, bên cạnh đó nhiều nước châu Âu và châu Á cũng tăng nhập khẩu chanh dây từ Việt Nam.
-  **Việc mở rộng vùng trồng và nâng cao chất lượng sản phẩm** giúp chanh dây Việt Nam đáp ứng tốt hơn các tiêu chuẩn xuất khẩu quốc tế và tăng sức cạnh tranh.
-  **Công nghệ bảo quản và chế biến sâu được đầu tư mạnh**, góp phần nâng giá trị nông sản thay vì chỉ xuất khẩu dưới dạng tươi.
-  Dù chưa đạt giá trị cao như  sầu riêng, chanh dây được đánh giá là mặt hàng có tiềm năng tăng trưởng lớn và có thể trở thành một trong những nông sản xuất khẩu nổi bật của Việt Nam trong tương lai.
-  Tuy nhiên, ngành vẫn cần chú trọng kiểm soát chất lượng, truy xuất nguồn gốc và tiêu chuẩn an toàn thực phẩm để duy trì tăng trưởng bền vững trên thị trường quốc tế.








## Bưởi Việt trước cơ hội bứt phá xuất khẩu

-  **Bưởi Việt Nam đang đứng trước cơ hội lớn để gia nhập “câu lạc bộ” nông sản xuất khẩu tỷ USD**, nhờ nhu cầu quốc tế tăng cao và nhiều thị trường bắt đầu mở cửa cho trái cây Việt.
-  **Các thị trường như Hoa Kỳ, châu Âu, Hàn Quốc và Trung Quốc ngày càng quan tâm đến bưởi Việt**, đặc biệt là các giống nổi tiếng như bưởi da xanh và bưởi năm roi nhờ chất lượng và hương vị đặc trưng.
-  Sau khi được cấp phép xuất khẩu chính ngạch vào nhiều quốc gia, bưởi Việt có thêm cơ hội mở rộng thị phần và nâng cao giá trị trên thị trường quốc tế.
-  **Việt Nam có lợi thế lớn về điều kiện khí hậu và diện tích trồng bưởi**, với sản lượng ổn định và khả năng canh tác quanh năm, giúp đáp ứng tốt nhu cầu xuất khẩu lâu dài.
-  Tuy nhiên, để tham gia “cuộc đua tỷ USD”, ngành bưởi cần chú trọng hơn vào kiểm soát chất lượng, dư lượng thuốc bảo vệ thực vật và tiêu chuẩn an toàn thực phẩm quốc tế.
-  **Đầu tư vào công nghệ bảo quản, đóng gói và logistics lạnh** được xem là yếu tố quan trọng giúp giữ chất lượng trái cây trong quá trình vận chuyển xa.
-  Các chuyên gia cho rằng doanh nghiệp và nông dân cần liên kết chặt chẽ hơn trong việc xây dựng vùng trồng đạt chuẩn, truy xuất nguồn gốc và phát triển thương hiệu bưởi Việt Nam trên thị trường toàn cầu.
-  Nếu giải quyết tốt các thách thức về chất lượng và chuỗi cung ứng, bưởi Việt được kỳ vọng sẽ trở thành một trong những mặt hàng nông sản xuất khẩu chủ lực của Việt Nam trong tương lai.

## Gần 100 tấn rau quả Việt chinh phục thị trường UAE qua đường hàng không

- ✈️ Lần đầu tiên gần 100 tấn rau quả Việt Nam được xuất khẩu sang UAE bằng đường hàng không, đánh dấu bước tiến mới của nông sản Việt tại thị trường Trung Đông.
- Lô hàng gồm nhiều loại trái cây và nông sản chất lượng cao như 🌸 thanh long, 🍊 chanh, 🍌 bưởi và mít, được thu mua từ các vùng sản xuất lớn ở Việt Nam.
- 🌍 Sau khi đến UAE, các sản phẩm sẽ được phân phối qua hệ thống siêu thị lớn tại Trung Đông, giúp tăng độ nhận diện và mở rộng thị phần cho nông sản Việt Nam.
- ❄️ Việc vận chuyển bằng máy bay giúp giữ được độ tươi ngon của sản phẩm, rút ngắn thời gian giao hàng và đáp ứng tốt hơn các tiêu chuẩn chất lượng quốc tế.
- 🚚 Trong bối cảnh logistics đường biển còn nhiều biến động, xuất khẩu bằng đường hàng không được xem là giải pháp hiệu quả cho các mặt hàng nông sản tươi cao cấp.
- ⭐ Việc doanh nghiệp nước ngoài chấp nhận chi phí vận chuyển cao để nhập khẩu rau quả Việt cho thấy chất lượng và uy tín của nông sản Việt Nam đang ngày càng được đánh giá cao trên thị trường quốc tế.
- 📈 Trung Đông được đánh giá là thị trường đầy tiềm năng đối với rau quả Việt Nam nhờ nhu cầu nhập khẩu lớn và sức mua cao đối với các sản phẩm tươi chất lượng tốt.
- ⚠️ Tuy nhiên, để duy trì đà tăng trưởng, doanh nghiệp Việt vẫn cần tiếp tục nâng cao tiêu chuẩn an toàn thực phẩm, công nghệ bảo quản và khả năng đáp ứng các yêu cầu quốc tế khắt khe.

## Kim ngạch “tỷ đô” của sầu riêng và bài toán cân bằng thị trường xuất khẩu

-  Sầu riêng tiếp tục là mặt hàng nông sản xuất khẩu chủ lực của Việt Nam, mang về kim ngạch hàng tỷ USD và đóng vai trò quan trọng trong tăng trưởng của ngành rau quả.
- **Trung Quốc hiện là thị trường tiêu thụ lớn nhất**, chiếm phần lớn sản lượng sầu riêng xuất khẩu của Việt Nam nhờ nhu cầu rất cao và vị trí địa lý thuận lợi.
-  Trong thời gian gần đây, xuất khẩu sầu riêng tăng mạnh nhờ hoạt động thông quan thuận lợi hơn và nhu cầu nhập khẩu tiếp tục tăng tại thị trường Trung Quốc.
-  Tuy nhiên, việc phụ thuộc quá nhiều vào một thị trường khiến ngành sầu riêng đối mặt với nhiều rủi ro nếu các quy định về kiểm dịch, chất lượng hoặc truy xuất nguồn gốc thay đổi.
-  Các yêu cầu về dư lượng thuốc bảo vệ thực vật, mã số vùng trồng và tiêu chuẩn đóng gói ngày càng nghiêm ngặt, buộc doanh nghiệp và nông dân phải nâng cao chất lượng sản xuất.
-  Diện tích trồng sầu riêng tại Việt Nam cũng đang tăng nhanh, dẫn đến nguy cơ dư cung nếu thị trường xuất khẩu biến động hoặc nhu cầu giảm trong tương lai.
-  Nhiều chuyên gia cho rằng ngành cần đẩy mạnh chế biến sâu, bảo quản lạnh và đa dạng hóa thị trường sang Hoa Kỳ, Nhật Bản, Hàn Quốc và châu Âu để phát triển bền vững hơn.
-  Nếu giải quyết tốt bài toán chất lượng và mở rộng thị trường, sầu riêng Việt Nam được kỳ vọng sẽ tiếp tục giữ vị thế là một trong những ngành hàng nông sản xuất khẩu giá trị cao nhất của Việt Nam.

## Mùa vải thiều “vắng lặng”

- 📉 Năm 2026, thị trường vải thiều rơi vào tình trạng khá trầm lắng, không còn cảnh thương lái và xe container tấp nập như những năm trước tại nhiều vùng trồng lớn.
- ☁️ Nguyên nhân chủ yếu đến từ thời tiết thất thường, khiến sản lượng vải ở một số địa phương giảm đáng kể và chất lượng trái không đồng đều.
- 🚚 Hoạt động thu mua và xuất khẩu cũng diễn ra chậm hơn do nhu cầu từ một số thị trường lớn chưa phục hồi mạnh như kỳ vọng.
- 🇨🇳 CN Trung Quốc vẫn là thị trường tiêu thụ quan trọng của vải thiều Việt Nam, tuy nhiên các yêu cầu về kiểm dịch, truy xuất nguồn gốc và chất lượng ngày càng nghiêm ngặt.
- ❄️ Nhiều doanh nghiệp đang tăng cường đầu tư vào bảo quản lạnh và chế biến sâu nhằm kéo dài thời gian tiêu thụ, thay vì phụ thuộc hoàn toàn vào xuất khẩu tươi.
- 🌐 Bên cạnh Trung Quốc, ngành vải thiều cũng đang nỗ lực mở rộng xuất khẩu sang các thị trường như Nhật Bản, châu Âu và Australia để giảm rủi ro phụ thuộc vào một thị trường duy nhất.
- ⚠️ Các chuyên gia cho rằng ngành vải cần tập trung hơn vào chất lượng, xây dựng thương hiệu và đa dạng hóa thị trường để duy trì sức cạnh tranh trong tương lai.



## Đưa lê được mùa, được giá nông dân thắng lớn

- 🌟 Giá dưa lê tại nhiều địa phương tăng cao trong vụ mùa năm nay, giúp nông dân có nguồn thu nhập tốt và lợi nhuận cải thiện rõ rệt.
- 🌟 Nhờ thời tiết thuận lợi cùng kỹ thuật canh tác được nâng cao, nhiều vùng trồng đạt năng suất cao, trái đẹp và chất lượng đồng đều.
- 🛒 Nhu cầu tiêu thụ dưa lê trên thị trường tăng mạnh, từ chợ truyền thống đến siêu thị và cửa hàng trái cây, khiến hoạt động thu mua trở nên rất nhộn nhịp.
- 💰 Việc vừa được mùa vừa được giá giúp nhiều hộ nông dân thu lãi lớn, trở thành một trong những vụ mùa hiệu quả nhất trong thời gian gần đây.
- 🌍 Một số địa phương cũng đang hướng tới mở rộng thị trường tiêu thụ và nâng cao giá trị sản phẩm thông qua sản xuất sạch và tiêu chuẩn chất lượng cao.
- 📦 Công tác bảo quản, đóng gói và vận chuyển được chú trọng hơn nhằm giữ chất lượng trái và kéo dài thời gian tiêu thụ.
- ⚡ Tuy nhiên, người trồng vẫn đối mặt với rủi ro về biến động giá cả và thời tiết nếu sản lượng tăng quá nhanh trong các vụ tiếp theo.



## Bưởi Đồng Nai gỡ nút thắt “hàng tốt, giá chợ”

- 🌟 **Bưởi Đồng Nai đang dần nâng cao giá trị thương hiệu**, khắc phục tình trạng chất lượng tốt nhưng giá bán chưa tương xứng.
- 🍌 Các vùng trồng nổi tiếng như bưởi Tân Triều ngày càng được biết đến nhờ hương vị ngon, mẫu mã đẹp và chất lượng ổn định.
- 🤝 Địa phương và doanh nghiệp đang tăng cường liên kết tiêu thụ, xây dựng chuỗi cung ứng và mở rộng thị trường cho sản phẩm bưởi.
- 📦 Việc chú trọng truy xuất nguồn gốc, bao bì và tiêu chuẩn chất lượng giúp bưởi Đồng Nai tăng khả năng cạnh tranh tại siêu thị và thị trường xuất khẩu.
- 🌐 Ngoài thị trường trong nước, bưởi Đồng Nai cũng được kỳ vọng mở rộng sang các thị trường quốc tế có nhu cầu cao về trái cây chất lượng.
- 🚚 Nhiều hợp tác xã và nhà vườn cũng bắt đầu áp dụng quy trình sản xuất sạch, đầu tư bảo quản và logistics để nâng giá trị sản phẩm và ổn định đầu ra lâu dài.
- ⚠️ Tuy nhiên, ngành vẫn cần tiếp tục cải thiện chất lượng đồng đều và xây dựng thương hiệu mạnh để phát triển bền vững trong tương lai.



## Lào Cai: Dứa được mùa, được giá

- 🌟 Vụ dứa năm 2026 tại Lào Cai mang lại niềm vui lớn cho người dân khi vừa đạt năng suất cao vừa giữ được giá bán ổn định.
- 🌱 Nhờ thời tiết thuận lợi và kỹ thuật chăm sóc được cải thiện, nhiều vùng trồng ghi nhận dứa có kích thước đẹp, chất lượng đồng đều và sản lượng tăng cao.
- 🚚 Hoạt động thu mua diễn ra sôi động, thương lái đến tận vườn thu mua giúp người dân giảm chi phí vận chuyển và yên tâm về đầu ra sản phẩm.
- 💰 Giá dứa năm nay duy trì ở mức tốt, giúp nhiều hộ nông dân thu lợi nhuận cao hơn rõ rệt so với các năm trước.
- 🌍 Dứa đang trở thành cây trồng chủ lực tại nhiều khu vực của Lào Cai, góp phần cải thiện thu nhập và thúc đẩy phát triển kinh tế địa phương.
- 📦 Các địa phương cũng đang hướng tới mở rộng diện tích trồng theo hướng tập trung, nâng cao chất lượng và xây dựng thương hiệu dứa để tăng giá trị lâu dài.
- ⚠️ Tuy nhiên, ngành vẫn cần chú trọng phát triển đầu ra bền vững và mở rộng thị trường tiêu thụ để hạn chế rủi ro khi sản lượng tăng mạnh trong tương lai.



## Vựa dưa hấu lớn nhất Quảng Trị tắc đầu ra

- 📈 Nhiều vùng trồng dưa hấu tại Quảng Trị đang gặp khó khăn về đầu ra, dù năm nay được mùa và năng suất cao.
- 🌱 Sản lượng dưa tăng mạnh nhưng giá thu mua lại giảm sâu, khiến nhiều nông dân lo lắng vì doanh thu không đủ bù chi phí sản xuất.
- 🚚 Nguyên nhân chủ yếu đến từ việc nguồn cung tăng cùng lúc ở nhiều địa phương, trong khi thị trường tiêu thụ chưa mở rộng tương ứng.
- 🏠 Chi phí giống, phân bón và thuê đất ngày càng cao khiến nhiều hộ dân đứng trước nguy cơ thua lỗ dù sản lượng thu hoạch tốt.
- 🤝 Chính quyền địa phương và các tổ chức đang hỗ trợ kết nối tiêu thụ, mở thêm điểm bán và quảng bá sản phẩm để hỗ trợ nông dân vượt qua khó khăn.
- 📦 Một số địa phương cũng đang khuyến khích người dân tham gia liên kết sản xuất và tiêu thụ với doanh nghiệp nhằm ổn định đầu ra lâu dài hơn cho dưa hấu.
- 🌐 Nhiều ý kiến cho rằng ngành dưa hấu cần xây dựng chuỗi liên kết tiêu thụ ổn định, phát triển thương hiệu và mở rộng thị trường để hạn chế tình trạng “được mùa mất giá”.



## Mưa đá khiến trái cây rụng nhiều

- ☁ Một trận mưa đá lớn kèm dông lốc tại Lào Cai đã gây thiệt hại nặng cho nhiều vườn cây ăn quả, đặc biệt là mận, lê và đào của người dân địa phương.
- 🧊 Nhiều viên mưa đá có kích thước rất lớn, khiến trái cây bị dập nát, rụng hàng loạt và nhiều cành cây bị gãy chỉ trong thời gian ngắn.
- 🌱 Hàng trăm hecta cây trồng bị ảnh hưởng, nhiều nhà vườn gần như mất trắng vụ mùa dù đã đầu tư nhiều công sức chăm sóc.
- 🛠 Thiệt hại không chỉ ảnh hưởng đến sản lượng hiện tại mà còn tác động đến khả năng thu hoạch của các vụ tiếp theo do cây bị hư hại nặng.
- 🚗 Sau thiên tai, người dân và địa phương đang khẩn trương dọn dẹp vườn cây, phục hồi sản xuất và hỗ trợ các hộ bị ảnh hưởng.
- ☁ Nhiều chuyên gia nhận định thời tiết cực đoan đang xuất hiện ngày càng thường xuyên hơn, khiến hoạt động sản xuất nông nghiệp đối mặt với nhiều rủi ro khó lường.
- ⚠ Vì vậy, việc tăng cường cảnh báo sớm, áp dụng biện pháp bảo vệ cây trồng và hỗ trợ phục hồi sau thiên tai được xem là rất cần thiết để giảm thiểu thiệt hại cho nông dân.



## Quảng Ngãi thử nghiệm thả kiến vàng phòng trừ sâu hại trên cây bưởi

- 🌿 **Nông dân tại Quảng Ngãi đang áp dụng mô hình nuôi kiến vàng để bảo vệ vườn bưởi**, giúp hạn chế phụ thuộc vào thuốc bảo vệ thực vật.
- 🐜 Kiến vàng được xem như những “vệ sĩ tí hon” vì có khả năng tiêu diệt nhiều loại sâu hại tự nhiên, giúp cây bưởi phát triển khỏe mạnh hơn.
- 🍊 Nhờ áp dụng biện pháp sinh học này, nhiều vườn bưởi cho trái đẹp, giảm sâu bệnh và tiết kiệm đáng kể chi phí thuốc hóa học.
- 🌍 Mô hình còn góp phần hướng tới sản xuất nông nghiệp sạch, thân thiện với môi trường và đáp ứng tốt hơn các tiêu chuẩn an toàn thực phẩm.
- 🚗 Các cơ quan chuyên môn đang hỗ trợ người dân nhân rộng mô hình và hướng dẫn kỹ thuật chăm sóc để nâng cao hiệu quả canh tác bền vững.
- 🌱 Nhiều nhà vườn cho biết việc sử dụng thiên địch tự nhiên không chỉ giúp bảo vệ cây trồng mà còn cải thiện hệ sinh thái trong vườn, giúp đất và môi trường canh tác ổn định hơn.
- ⚠️ Các chuyên gia đánh giá đây là hướng đi tiềm năng cho nông nghiệp hiện đại, đặc biệt trong bối cảnh người tiêu dùng ngày càng quan tâm đến nông sản sạch và an toàn.



## Kiên trì sản xuất thanh long sạch, tự tin vươn thị trường quốc tế

- 🌱 Nhiều nhà vườn đang kiên trì sản xuất thanh long theo hướng sạch và đạt chuẩn quốc tế, nhằm nâng cao chất lượng và giá trị nông sản Việt Nam.
- 🚚 Nhờ liên kết với doanh nghiệp và hợp tác xã, nhiều vùng trồng duy trì được đầu ra ổn định và giảm phụ thuộc vào thương lái nhỏ lẻ.
- 💰 Việc áp dụng quy trình sản xuất an toàn giúp thanh long có giá bán tốt hơn, đồng thời tăng khả năng cạnh tranh trên thị trường xuất khẩu.
- 🌍 Thanh long Việt Nam hiện đã có mặt tại nhiều thị trường lớn như Trung Quốc, Hoa Kỳ, Nhật Bản, Úc và châu Âu, tiếp tục giữ vai trò là một trong những mặt hàng trái cây xuất khẩu chủ lực.
- 📦 Ngoài xuất khẩu tươi, các sản phẩm chế biến như thanh long sấy và nước ép cũng đang được đẩy mạnh nhằm nâng cao giá trị nông sản.
- ⚠️ Tuy nhiên, ngành thanh long vẫn đối mặt với thách thức về chi phí logistics, tiêu chuẩn chất lượng và yêu cầu ngày càng cao về truy xuất nguồn gốc.
- ✨ Các chuyên gia cho rằng mở rộng sản xuất sạch và tăng cường liên kết chuỗi sẽ là hướng đi quan trọng giúp thanh long Việt Nam phát triển bền vững và vươn xa hơn trên thị trường quốc tế.



# Nguồn tham khảo

•**Mục điển biến giá quốc tế:** Xinfadi

•**Mục sản xuất và xuất khẩu thế giới:** Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ (USDA), Freshplaza.com, Guojiguoshu.com, Tridge.com, v.v.

• **Mục giá cả trong nước:** Cộng tác viên địa phương của Trung tâm Thông tin và Dịch vụ nông nghiệp và môi trường

•**Mục tình hình sản xuất và dịch bệnh:** Báo cáo thống kê của Cục Thống kê và Bộ Nông nghiệp và Môi trường, và cộng tác viên địa phương của Trung tâm Thông tin và Dịch vụ Nông nghiệp và Môi trường

•**Mục tình hình xuất nhập khẩu trong nước:** Cục Hải quan Việt Nam

•**Nguồn tham khảo Tình hình sản xuất thế giới:**

[1]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9835829/brazilian-tomato-yields-affected-by-pest-pressure-in-rio-grande-do-sul/>

[2]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9835826/estonian-strawberry-harvest-expected-to-decline-after-heavy-rainfall/>

[3]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9835916/washington-state-is-north-america-s-exclusive-grower-of-cosmic-crisp-apples-until-2032/>

[4]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9835339/uk-apple-production-costs-forecast-to-rise-4-5-in-2026/>

[5]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9835337/ukrainian-frosts-threaten-apricot-cherry-and-peach-crops/>

[6]:<https://www.freshplaza.com/europe/article/9835426/kyrgyzstan-starts-season-for-early-peppers-apricots-and-strawberries/>

[7]:<https://www.castanet.net/news/Penticton/612483/World-Fresh-will-market-two-new-cherries-created-at-Summerland-facility>

[8]: <https://english.kyodonews.net/articles/-/75399>

[9]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9834555/poland-reports-up-to-100-fruit-crop-losses-after-late-april-frosts/>

**Nguồn tham khảo Tình hình xuất nhập khẩu thế giới:**

[1]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9835720/peru-exported-a-record-volume-of-blueberries-in-the-2025-26-season/>

[2]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9835725/chilean-apple-exports-to-increase-moderately-in-2026/>[3]: .

[3]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9835784/moldova-s-april-grape-exports-rise-despite-storage-concerns/>

[4]: <https://logos-pres.md/en/news/moldovan-apple-exports-decline/>

[5]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9835884/volumes-of-berry-imports-to-russia-rising-from-china-and-kyrgyzstan/>

[6]: <https://www.bizzone.info/agriculture/2026/1777251664.php>

[7]: <https://www.bizzone.info/agriculture/2026/1779066265.php>

[8]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/68dff382-4282-4a93-b064-00d003ee4024>

[9]:<https://fructidor.com/en/news/news-detail/6a4996dc-5480-4d91-b212-cfd48141e5cd>

[10]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9835507/pakistan-approves-imports-of-uzbek-lemons-apples-figs-and-peppers/>

[11]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9835914/vegetable-imports-from-china-central-asia-and-turkey-undergo-checks-across-russian-regions/>

**Nguồn tham khảo Thông tin thương mại khác:**

[1]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/8ecc7835-a4a9-4fa7-98dc-e185e22d8ef2>

[2]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/3c731940-aeba-4cc6-b1d7-51d117f873d8>

[3]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/8ecc7835-a4a9-4fa7-98dc-e185e22d8ef2>

[4]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/09907c03-791f-4845-9ccb-6927f6f6b72b>

[5]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/91cb24de-bb61-47f4-ac15-6365052ad235>

[6]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/3ee55707-2da1-4e25-b199-27bc32ddb4b7>

[7]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/f31fb4cc-db2f-438a-8b28-912b3901c592>

[8]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9825723/brazil-is-the-only-country-supplying-limes-to-europe-all-year-round/>

**Nguồn tham khảo Tin tức xuất nhập khẩu của Việt Nam:**

[1]: <https://baodautu.vn/xuat-khau-rau-qua-tang-toc-huong-toi-moc-10-ty-usd-d576655.html>

[2]: <https://baochinhphu.vn/xuat-khau-lo-sau-rieng-dau-tien-nho-thong-quan-luong-xanh-102260410123828312.htm>

[3]: <https://vnexpress.net/lo-buoi-da-xanh-dau-tien-xuat-chinh-ngach-sang-australia-5061678.html>

[4]: <https://thanhnien.vn/trung-quoc-thi-truong-tieu-thu-lon-cua-viet-nam-185260411182802698.htm>

[5]: <https://mekongasean.vn/noi-rong-duong-bien-xuat-khau-rau-qua-tu-tin-moc-10-ty-usd-54593.html>

[6]: <https://taichinhdoanhnghiep.net.vn/xuat-khau-rau-qua-vuot-15-ty-usd-tang-hon-30-trong-quy-1-d66018.html>

[7]: <https://cafef.vn/re-hon-sau-rieng-mot-loai-nong-san-cua-viet-nam-bat-ngo-xuat-khau-bung-no-2000-lan-ngay-dau-nam-188260405223553544.chn>

[8]: <https://thuonghieugongluan.com.vn/buoi-viet-truoc-co-hoi-but-pha-xuat-khau-muon-vao-cuoc-dua-ty-usd-phai-di-duong-dai-a315346.html>

[9]: <https://www.qdnd.vn/kinh-te/tin-tuc/gan-100-tan-rau-qua-viet-chinh-phuc-thi-truong-uae-qua-duong-hang-khong-1035742>

[10]: <https://taichinhdoanhnghiep.net.vn/kim-ngach-ty-do-cua-sau-rieng-va-bai-toan-can-bang-thi-truong-xuat-khau-d66172.html>

**Nguồn tham khảo Tin tức khác:**

[1]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/mua-vai-thieu-vang-lang-d808595.html>

[2]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/dua-le-duoc-mua-duoc-gia-nong-dan-thang-lon-d809069.html>

[3]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/buoi-dong-nai-go-nut-that-hang-tot-gia-cho-d808633.html>

[4]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/lao-cai-dua-duoc-mua-duoc-gia-d805143.html>

[5]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/vua-dua-hau-lon-nhat-quang-tri-tac-dau-ra-d807487.html>

[6]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/mua-da-nhu-cai-chen-trai-cay-rung-nhu-vai-trau-d806816.html>

[7]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/ve-si-ty-hon-bao-ve-vuon-buoi-d803398.html>

[8]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/kien-tri-san-xuat-thanh-long-sach-tu-tin-vuon-thi-truong-quoc-te-d800261.html>



Ý kiến góp ý, xin vui lòng gửi đến:

**TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ DỊCH VỤ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG**  
**VIỆN CHIẾN LƯỢC, CHÍNH SÁCH NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG**

Địa chỉ: *Số 16 Thụy Khuê, P. Thụy Khuê, Q. Tây Hồ, Hà Nội*

Email: [thongtinhitruong@ipsard.gov.vn](mailto:thongtinhitruong@ipsard.gov.vn); [info@agro.gov.vn](mailto:info@agro.gov.vn)

Website: <http://agro.gov.vn/>