



VIỆN CHIẾN LƯỢC, CHÍNH SÁCH  
NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

# Báo cáo thị trường NGÀNH HÀNG RAU QUẢ



TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ DỊCH VỤ  
NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

BÁO CÁO THÁNG 2/2026

# TIÊU ĐIỂM TRONG THÁNG

## THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ THẾ GIỚI

- Mexico phát triển giống măng cầu mới cho quả kích thước lớn hơn;
- Brazil sở hữu những trang trại trái cây lớn nhất thế giới;
- Nhập khẩu cam quýt của Hoa Kỳ tăng kỷ lục;
- Xuất khẩu chuối Philippines tăng 26%, thúc đẩy thương mại toàn cầu;
- Hải Nam (Trung Quốc) nhập khẩu 592.000 tấn dứa trong năm 2025;
- Mâm xôi – hướng đi chiến lược cho xuất khẩu nông sản Peru;
- Iraq cấm nhập khẩu 15 loại trái cây và rau củ;
- Hàn Quốc đang lên kế hoạch xây dựng một nền tảng nông nghiệp ứng dụng AI và dữ liệu nhằm cải tổ hoạt động sản xuất nông sản tươi;
- Úc đã xác định được vùng gen liên quan đến khả năng kháng bệnh héo rũ Fusarium chủng cận nhiệt đới Race 4 trên giống chuối hoang Calcutta 4;
- Chính phủ Anh đã cấp 1,4 triệu USD cho dự án chọn giống cà chua, nhằm thương mại hóa giống cà chua chỉnh sửa gen giàu vitamin D3.



# TIÊU ĐIỂM TRONG THÁNG

## THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ VIỆT NAM

- ❖ Xuất khẩu rau quả hướng tới 10 tỷ USD;
- ❖ Xuất khẩu rau quả bùng nổ đầu năm, hạt dẻ cười dẫn đầu;
- ❖ Xuất khẩu sầu riêng tăng trưởng ba con số;
- ❖ Xuất khẩu rau quả sang EU tăng gấp 3 sau 4 năm;
- ❖ Xuất khẩu rau quả trong tháng 1 tăng gần 73%, bứt phá ngay từ đầu năm 2026;
- ❖ Việt Nam có thể vượt Thái Lan trở thành nước xuất khẩu sầu riêng lớn nhất thế giới;
- ❖ Nông dân Bà Rịa đưa rau gia vị Việt xuất khẩu sang Châu Âu;
- ❖ Trái cây việt ngày càng xuất hiện nhiều trong giỏ quà Tết Trung Quốc;
- ❖ Rau quả dồi dào dịp tết, giá hạ nhiệt;
- ❖ “Thủ phủ rau xanh” Đơn Dương hồi sinh sau lũ, bước vào vụ Tết.





# Diễn biến giá cả trong tháng 2/2026

Tại thị trường Trung Quốc, giá cà rốt, tỏi giảm; giá chuối, gừng, lê, thanh long, tỏi tăng so với tháng trước.

Cà rốt:



**9.275 VNĐ/kg,**

giảm **545 VNĐ/kg** so với tháng trước.  
tăng **1.690 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

Chuối:



**46.189 VNĐ/kg,**

tăng **3.875 VNĐ/kg** so với tháng trước.  
giảm **4.824 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

Gừng:



**28.996 VNĐ/kg,**

tăng **432 VNĐ/kg** so với tháng trước.  
giảm **6.579 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

Lê:



**22.106 VNĐ/kg,**

tăng **149 VNĐ/kg** so với tháng trước.  
tăng **2.391 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

Thanh long:



**45.417 VNĐ/kg,**

tăng **1.618 VNĐ/kg** so với tháng trước.  
tăng **9.036 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

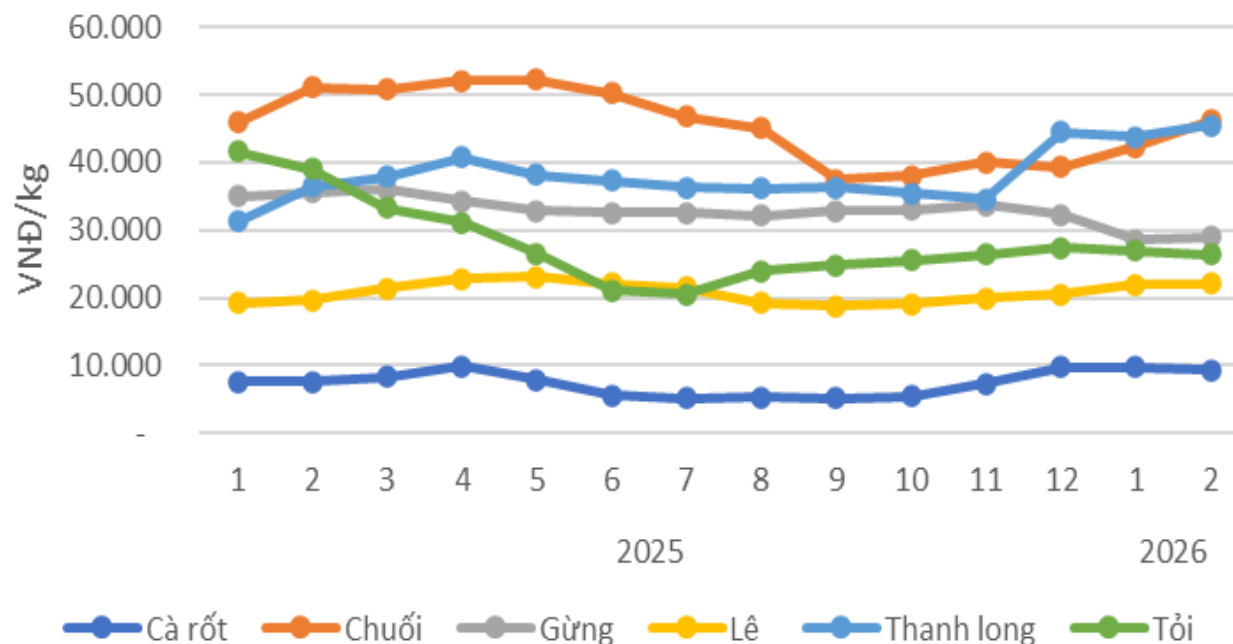
Tỏi:



**26.438 VNĐ/kg,**









giảm **585 VNĐ/kg** so với tháng trước.  
giảm **12.646 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

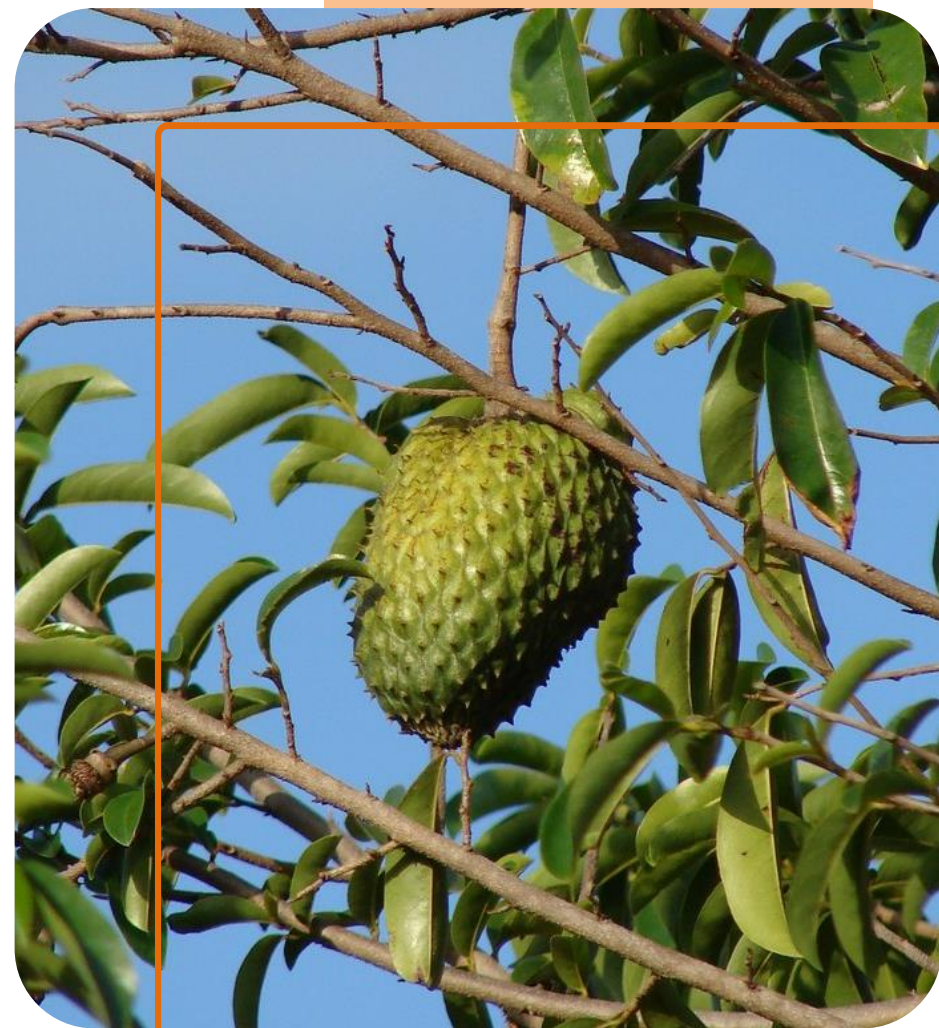
## Diễn biến giá một số loại rau quả trên thị trường Trung Quốc





## Mexico phát triển giống măng cầu mới cho quả kích thước lớn hơn

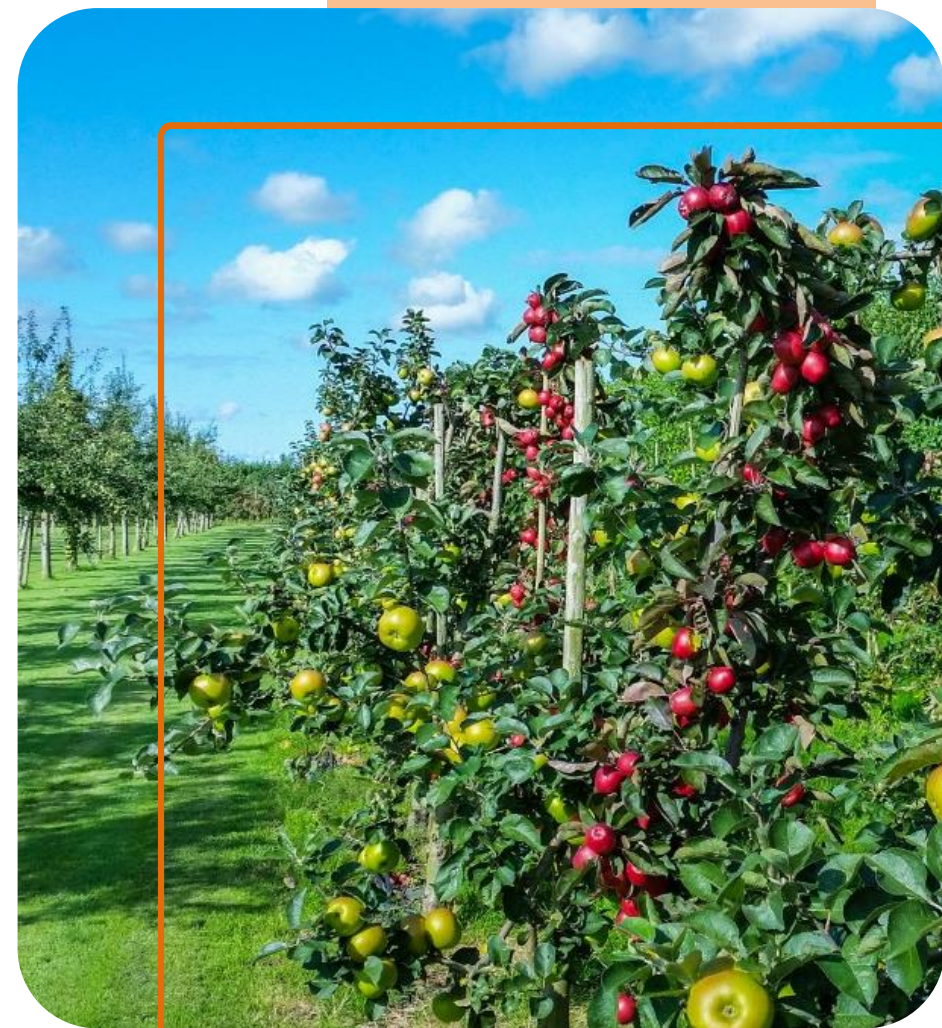
-  Mexico phát triển giống măng cầu mới **Perla-AM**, đánh dấu bước tiến trong nghiên cứu và cải tiến giống cây trồng.
-  Giống mới cho quả lớn, trung bình khoảng **1,3 kg/quả**, với chất lượng và hương vị tốt.
-  Năng suất cao hơn mức trung bình, giúp **tăng hiệu quả sản xuất và thu nhập cho nông dân**.
-  Cây có khả năng **kháng bệnh tốt và thích nghi với nhiều điều kiện khí hậu**, giảm rủi ro sản xuất.
-  Sản phẩm phù hợp cho cả **tiêu thụ tươi và chế biến**, nâng cao giá trị sử dụng.
-  Mexico là một trong những quốc gia **sản xuất măng cầu hàng đầu**, với sản lượng ổn định.
-  Giống mới góp phần **nâng cao năng lực cạnh tranh và mở rộng tiềm năng phát triển ngành**.
-  Thể hiện xu hướng **đổi mới giống cây trồng để tăng năng suất và chất lượng nông sản**.





## Brazil sở hữu những trang trại trái cây lớn nhất thế giới

- 🏛️ Brazil là quốc gia có **nhều trang trại trái cây quy mô cực lớn**, đặc biệt với các loại như cam, dứa và quả açaí (cơm cháy).
- 📄 Một số trang trại có diện tích **hàng nghìn đến hàng chục nghìn hecta**, cho thấy mức độ sản xuất công nghiệp hóa cao.
- 📈 Quy mô lớn giúp **tăng năng suất, giảm chi phí và tối ưu chuỗi cung ứng**.
- ⚙️ Ngành nông nghiệp áp dụng mạnh **cơ giới hóa, công nghệ và quản lý hiện đại**.
- 🌐 Sản lượng lớn không chỉ phục vụ nội địa mà còn **hỗ trợ xuất khẩu trên quy mô toàn cầu**.
- 🚧 Tuy nhiên, sản xuất quy mô lớn cũng đối mặt với thách thức như **biến đổi khí hậu và yêu cầu bền vững**.
- 🎯 Mô hình này cho thấy xu hướng **nông nghiệp quy mô lớn và hiện đại hóa** trong sản xuất toàn cầu.





## Ngành việt quất Columbia tăng trưởng nhanh nhưng chưa đạt mức xuất khẩu

- 🏛️ Ngành việt quất Colombia đang **tăng trưởng nhanh**, với diện tích và sản lượng mở rộng mạnh.
- 📄 Sản lượng đạt khoảng **20.000 tấn/năm**, tập trung tại các vùng trồng chính.
- 📈 Diện tích dự kiến tiếp tục tăng, cho thấy **tiềm năng phát triển lớn của ngành**.
- 🌐 Tuy nhiên, xuất khẩu vẫn hạn chế, chủ yếu tập trung vào **một số thị trường nhất định**.
- ⚙️ Quy mô sản xuất còn nhỏ và chưa ổn định, **chưa đáp ứng nhu cầu xuất khẩu lớn**.
- 📊 Nhu cầu nội địa cao khiến **phần lớn sản lượng được tiêu thụ trong nước**.
- 🎯 Ngành cần **mở rộng quy mô, cải thiện logistics và nâng cao năng lực sản xuất** để thúc đẩy xuất khẩu.










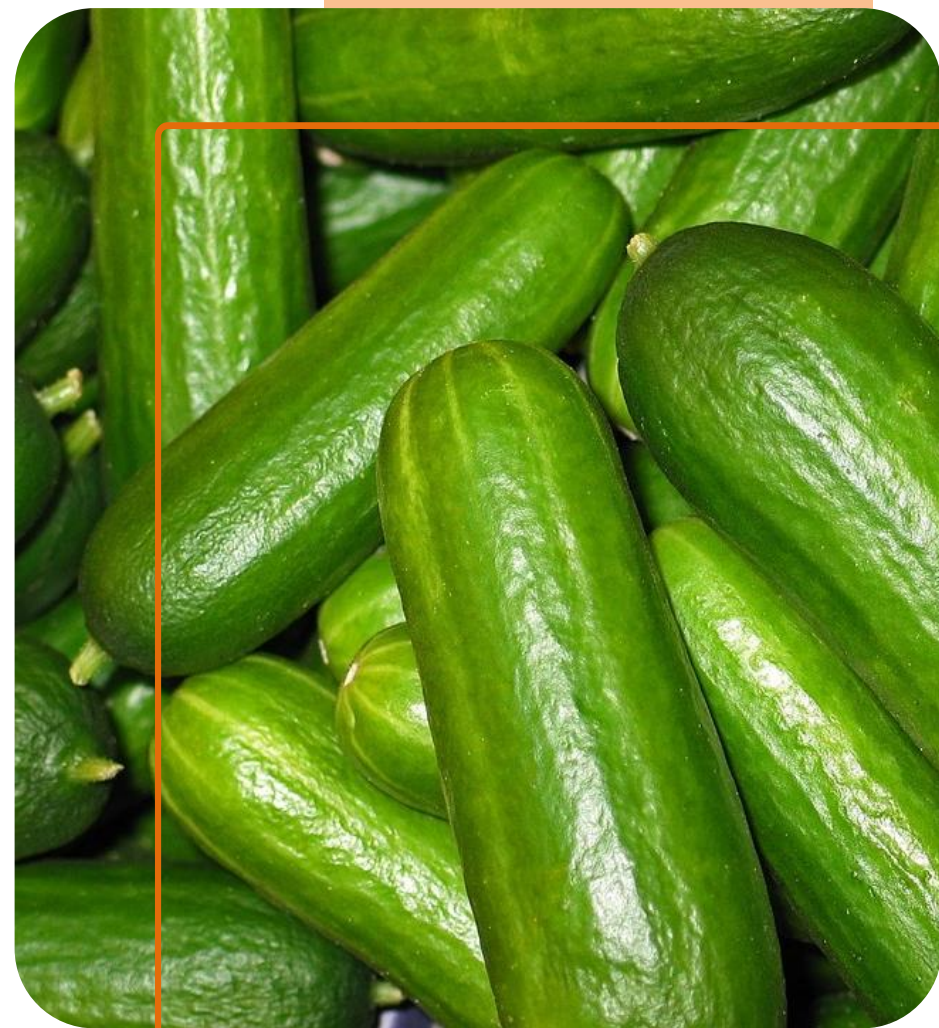


# TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



## Ukraine bắt đầu chu kỳ thu hoạch dưa leo trong nhà kính

-  Các khu nhà kính tại Ukraine đã **bắt đầu chu kỳ thu hoạch dưa leo mới** cho mùa vụ 2026.
-  Nguồn cung ban đầu còn hạn chế, chỉ mới xuất hiện **các lô hàng nhỏ trên thị trường.**
-  Sản lượng đang tăng dần nhưng **chưa đủ đáp ứng nhu cầu hiện tại.**
-  Nhu cầu thị trường ổn định giúp **giữ giá ở mức cao trong giai đoạn đầu vụ.**
-  Sản xuất trong nhà kính cho phép **duy trì sản lượng quanh năm và kiểm soát chất lượng tốt hơn.**
-  Giá dự kiến sẽ giảm trong thời gian tới khi **nguồn cung tăng mạnh hơn.**
-  Cho thấy vai trò của **nông nghiệp công nghệ cao (greenhouse)** trong việc ổn định nguồn cung.





## Đài Loan (Trung Quốc) đẩy mạnh sản xuất việt quất nhà kính để giảm nhập khẩu

- 🏛️ Đài Loan thúc đẩy **trồng việt quất trong nhà kính** nhằm giảm phụ thuộc vào nhập khẩu.
- 📄 Hiện nhu cầu trong nước cao, trong khi phần lớn vẫn phải **nhập khẩu từ nước ngoài**.
- 📈 Chính phủ hỗ trợ phát triển **sản xuất nội địa theo mô hình công nghệ cao**.
- ⚙️ Ứng dụng nhà kính giúp **kiểm soát nhiệt độ, độ ẩm và dinh dưỡng chính xác**.
- 🌱 Mô hình này giúp **giảm rủi ro thời tiết, sâu bệnh và nâng cao chất lượng sản phẩm**.
- 🇩🇪 Sản xuất nội địa cho phép **cải thiện độ tươi và hương vị so với hàng nhập khẩu**.
- 🎯 Mục tiêu là **tự chủ nguồn cung và phát triển nông nghiệp công nghệ cao bền vững**.



## CHILE

**Xuất khẩu anh đào của Chile đạt 113,8 triệu thùng, nhưng giá giảm mạnh**

- 🏛️ Chile xuất khẩu khoảng **113,8 triệu thùng anh đào**, đạt mức cao trong niên vụ gần đây.
- 📦 Sản lượng tăng mạnh nhờ **mở rộng diện tích và năng suất**, thúc đẩy xuất khẩu.
- 📉 Tuy nhiên, giá giảm đáng kể do **nguồn cung vượt nhu cầu thị trường**.
- 🌐 Trung Quốc là thị trường tiêu thụ chính, chiếm **tỷ trọng lớn trong xuất khẩu**.
- ⚙️ Mùa vụ tập trung trong thời gian ngắn khiến **áp lực cung tăng nhanh**.
- 🚧 Ngành đối mặt với rủi ro **dư cung và phụ thuộc thị trường**.
- 🎯 Cần **đa dạng hóa thị trường và điều chỉnh sản xuất** để ổn định giá và tăng trưởng bền vững.



## HOA KỲ

### Nhập khẩu cam quýt của Hoa Kỳ tăng kỷ lục

- 🏠 Hoa Kỳ dự kiến nhập khẩu khoảng **555.000 tấn quýt và mandarin trong niên vụ 2025–2026**, tăng khoảng **4%**.
- 📦 Lượng nhập khẩu chiếm gần **một nửa tiêu thụ nội địa**, cho thấy sự phụ thuộc lớn vào nguồn cung quốc tế.
- 📈 Nguyên nhân chính do **sản lượng trong nước giảm**, đặc biệt tại các vùng trồng chủ lực.
- 🌐 Các nguồn cung chính gồm **Chile, Peru và Morocco**, giúp bù đắp thiếu hụt trong nước.
- ⚙️ Nguồn hàng nhập khẩu được phân bổ theo mùa vụ, đảm bảo **cung ứng ổn định quanh năm**.
- 📊 Xu hướng phản ánh **nhu cầu tiêu dùng tăng** và vai trò ngày càng lớn của **thương mại quốc tế**.
- 🎯 Hoa Kỳ tiếp tục là **một trong những thị trường nhập khẩu trái cây lớn nhất thế giới**.



## PHILIPPINES

**Xuất khẩu chuối Philippines tăng 26%, thúc đẩy thương mại toàn cầu**

- 🏛️ Năm 2025, xuất khẩu chuối của Philippines tăng khoảng **26%**, đạt gần **2,9 triệu tấn**.
- 📦 Philippines trở thành **nhà xuất khẩu chuối lớn thứ 2 thế giới**, chỉ sau Ecuador.
- 📈 Tăng trưởng đến từ **sự phục hồi sản xuất**, sau giai đoạn bị ảnh hưởng bởi thời tiết và dịch bệnh.
- 🌐 Nhu cầu từ **châu Á và Trung Đông** tăng mạnh, đặc biệt từ Trung Quốc.
- ⚙️ Các nước như **Ấn Độ, Việt Nam và Campuchia** cũng góp phần mở rộng nguồn cung toàn cầu.
- 📊 Xuất khẩu chuối toàn cầu tăng, cho thấy **thị trường đang phục hồi và mở rộng**.
- 🎯 Xu hướng này phản ánh **vai trò ngày càng lớn của châu Á trong thương mại nông sản quốc tế**.



## TRUNG QUỐC

Hải Nam (Trung Quốc) nhập khẩu 592.000 tấn dừa trong năm 2025

- 🏛️ Năm 2025, Hải Nam nhập khẩu khoảng **592.000 tấn dừa**, tăng **17,3%**, đứng đầu Trung Quốc.
- 📦 Indonesia là nguồn cung chính, chiếm phần lớn tổng lượng nhập khẩu.
- 📈 Nhập khẩu tăng nhờ **chính sách khu thương mại tự do**, giúp giảm chi phí và thúc đẩy sản xuất.
- 🌐 Nhu cầu lớn cho chế biến như **nước dừa, sữa dừa và dầu dừa**.
- ⚙️ Quy trình thông quan nhanh giúp **đảm bảo độ tươi và rút ngắn thời gian xử lý**.
- 🚢 Tuyến vận chuyển trực tiếp giúp **tối ưu logistics và ổn định nguồn cung**.
- 🎯 Hải Nam đang trở thành **trung tâm nhập khẩu và chế biến dừa quan trọng của Trung Quốc**.



## NAM PHI

**Xuất khẩu cam quýt Nam Phi đạt hơn 203 triệu thùng**

- 🏠 Nam Phi xuất khẩu khoảng **203,7 triệu thùng cam quýt**, tăng mạnh và đạt mức cao kỷ lục.
- 📦 Sản lượng tăng nhờ **thời tiết thuận lợi, mở rộng diện tích và cải thiện năng suất**.
- 🌐 Liên minh châu Âu là **thị trường xuất khẩu lớn nhất**, chiếm tỷ trọng cao.
- ⚙️ Hệ thống logistics và cảng biển được cải thiện, giúp **nâng cao hiệu quả vận chuyển**.
- 🚧 Ngành vẫn đối mặt với **rào cản kỹ thuật, thuế quan và hạn chế tiếp cận thị trường**.
- 📈 Ngành cam quýt đóng vai trò quan trọng, tạo việc làm và đóng góp lớn cho kinh tế.
- 🎯 Cần tiếp tục **mở rộng thị trường và nâng cao năng lực cạnh tranh** để duy trì tăng trưởng.



## PERU

### Mâm xôi – hướng đi chiến lược cho xuất khẩu nông sản Peru

- 🏛️ Mâm xôi được xem là **cây trồng tiềm năng** giúp Peru đa dạng hóa danh mục nông sản xuất khẩu.
- 📄 Nhu cầu toàn cầu tăng mạnh, đặc biệt với **sản phẩm đông lạnh**, tạo cơ hội cho các nước xuất khẩu.
- 📈 Thị trường tiêu thụ lớn nhất là **châu Âu**, với mức tiêu thụ cao và xu hướng ăn uống lành mạnh.
- 🌍 Hiện nay, Peru chủ yếu xuất khẩu sang **Hoa Kỳ và Chile**, cho thấy tiềm năng mở rộng sang các thị trường khác.
- ⚙️ Mâm xôi có lợi thế như **chu kỳ sản xuất ngắn (~6 tháng), năng suất cao và bảo quản lâu khi đông lạnh**.
- 🚧 Tuy nhiên, ngành vẫn cần **mở rộng quy mô, đảm bảo nguồn cung ổn định và đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế**.
- 🎯 Mâm xôi được kỳ vọng trở thành **sản phẩm giá trị cao, góp phần nâng cao kim ngạch xuất khẩu nông sản Peru**.



## IRAQ

### Iraq cấm nhập khẩu 15 loại trái cây và rau củ

- 🏛️ Iraq ban hành lệnh **cấm nhập khẩu 15 loại trái cây và rau củ** nhằm bảo vệ sản xuất trong nước.
- 📦 Các mặt hàng bị cấm gồm **táo, chuối, nho, cà chua, khoai tây, hành, tỏi và dưa hấu**.
- 📈 Quyết định được đưa ra khi **nguồn cung nội địa dồi dào**, gây áp lực cạnh tranh với hàng nhập khẩu.
- 🌍 Tình trạng hàng nhập bị **gắn nhãn sai nguồn gốc** cũng ảnh hưởng đến nông dân trong nước.
- ⚙️ Chính sách là một phần của **chiến lược điều tiết theo mùa vụ và sản lượng**.
- 🚧 Iraq tăng cường **kiểm soát biên giới và siết chặt nhập khẩu nông sản**.
- 🎯 Mục tiêu là **ổn định giá, hỗ trợ nông dân và giảm phụ thuộc vào nhập khẩu**.



الله أكبر





### MALAYSIA

Một vụ cháy kho tại Kota Baru (Malaysia) đã phá hủy 76,8 tấn quýt cùng toàn bộ lượng hàng lưu trữ, làm gián đoạn nguồn cung phục vụ dịp Tết Nguyên đán tại bang Kelantan. Kho hàng này vốn là trung tâm phân phối chính cho nhiều siêu thị trong khu vực và đã hoạt động hơn 40 năm, do đó sự cố đã ảnh hưởng đáng kể đến nguồn cung quýt trên thị trường địa phương. Dù lực lượng cứu hỏa nhanh chóng triển khai dập lửa, công tác chữa cháy gặp nhiều khó khăn do kết cấu bên trong bị sụp đổ; nguyên nhân vụ cháy hiện vẫn đang được điều tra. Sự cố này làm gián đoạn một mắt xích quan trọng trong chuỗi phân phối, có thể dẫn đến thiếu hụt nguồn cung và tác động đến thị trường quýt trong giai đoạn cao điểm lễ hội.



### CHÂU ÂU

Ủy ban châu Âu đã chính thức phê duyệt một tuyên bố sức khỏe đối với kiwi xanh tươi, xác nhận loại quả này hỗ trợ chức năng tiêu hóa khi tiêu thụ khoảng 200g/ngày. Quyết định này dựa trên hơn 15 năm nghiên cứu khoa học, bao gồm 18 nghiên cứu và 6 thử nghiệm trên người tại nhiều khu vực, tập trung đánh giá tác động đến chức năng tiêu hóa. Tuy nhiên, tuyên bố này chỉ được phép sử dụng khi đáp ứng đầy đủ điều kiện quy định và phải đặt trong bối cảnh chế độ ăn cân bằng, lối sống lành mạnh. Đây là lần đầu tiên một trái cây tươi được công nhận trong khuôn khổ này. Quyết định được xem là tiền lệ quan trọng, mở ra cơ hội cho các loại trái cây khác, dù hiện tại phạm vi công nhận chỉ giới hạn ở chức năng đường ruột.



### HÀN QUỐC

Hàn Quốc đang lên kế hoạch xây dựng một nền tảng nông nghiệp ứng dụng AI và dữ liệu nhằm cải tổ hoạt động sản xuất nông sản tươi. Hệ thống này sẽ phân tích các yếu tố như sinh trưởng cây trồng, sâu bệnh và điều kiện canh tác, từ đó đưa ra khuyến nghị phù hợp cho từng nông dân. Mục tiêu là tăng tự động hóa, nâng cao năng suất và giảm phụ thuộc vào kinh nghiệm cá nhân, đặc biệt trong mô hình nhà kính và nông nghiệp công nghệ cao. Dự án có sự tham gia của cả khu vực công và tư nhân, hướng tới xây dựng một hệ thống sản xuất hiện đại, dễ tiếp cận và bền vững cho toàn ngành nông nghiệp.



### ÚC

Các nhà khoa học thuộc Đại học Queensland đã xác định được vùng gen liên quan đến khả năng kháng bệnh héo rũ Fusarium chủng cận nhiệt đới Race 4 trên giống chuối hoang Calcutta 4, mở ra hướng đi mới cho các chương trình chọn tạo giống chuối kháng bệnh. Bệnh héo rũ Fusarium, còn gọi là bệnh Panama, là bệnh lây qua đất, gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến giống chuối Cavendish và rất khó kiểm soát khi mầm bệnh đã tồn tại trong đất. Kết quả nghiên cứu cho thấy gen kháng STR4 nằm trên nhiễm sắc thể số 5 của Calcutta 4, tuy nhiên giống chuối hoang này không phù hợp để trồng thương mại do chất lượng quả thấp. Vì vậy, giai đoạn tiếp theo sẽ tập trung phát triển các chỉ thị phân tử, giúp nhà chọn giống nhận diện sớm cây con mang đặc tính kháng bệnh, từ đó rút ngắn thời gian lai tạo, giảm chi phí và hướng tới tạo ra giống chuối vừa có chất lượng tiêu dùng tốt, vừa dễ canh tác và có khả năng kháng Fusarium tự nhiên.



## HÀ LAN

Tiêu thụ xoài tại Hà Lan đã tăng mạnh khoảng 40% trong năm 2025, trở thành một trong những loại trái cây có mức tăng trưởng nhanh nhất. Sự gia tăng này đến từ việc giá bán giảm khoảng 12% cùng với sự phát triển của các sản phẩm tiện lợi như xoài cắt sẵn, vốn ghi nhận doanh số tăng đáng kể. Mặc dù vậy, tỷ lệ hộ gia đình sử dụng xoài vẫn chưa cao, cho thấy thị trường còn nhiều dư địa tăng trưởng. Xu hướng này phản ánh việc xoài đang dần chuyển từ trái cây “ngoại lai” thành sản phẩm phổ biến trong khẩu phần tiêu dùng tại châu Âu.



## ANH

Chính phủ Anh đã cấp 1,4 triệu USD cho dự án chọn giống cà chua do Trung tâm John Innes chủ trì, nhằm thương mại hóa giống cà chua chỉnh sửa gen giàu vitamin D3. Khoản tài trợ thuộc Chương trình Đổi mới Nông nghiệp của Defra, trong tổng ngân sách 27,3 triệu USD dành cho 15 dự án tại Anh và xứ Wales. Dự án hướng tới phát triển và đưa ra thị trường cà chua tươi, cà chua sấy và các sản phẩm vitamin D có nguồn gốc thực vật, góp phần nâng cao dinh dưỡng và khả năng đổi mới trong nông nghiệp.

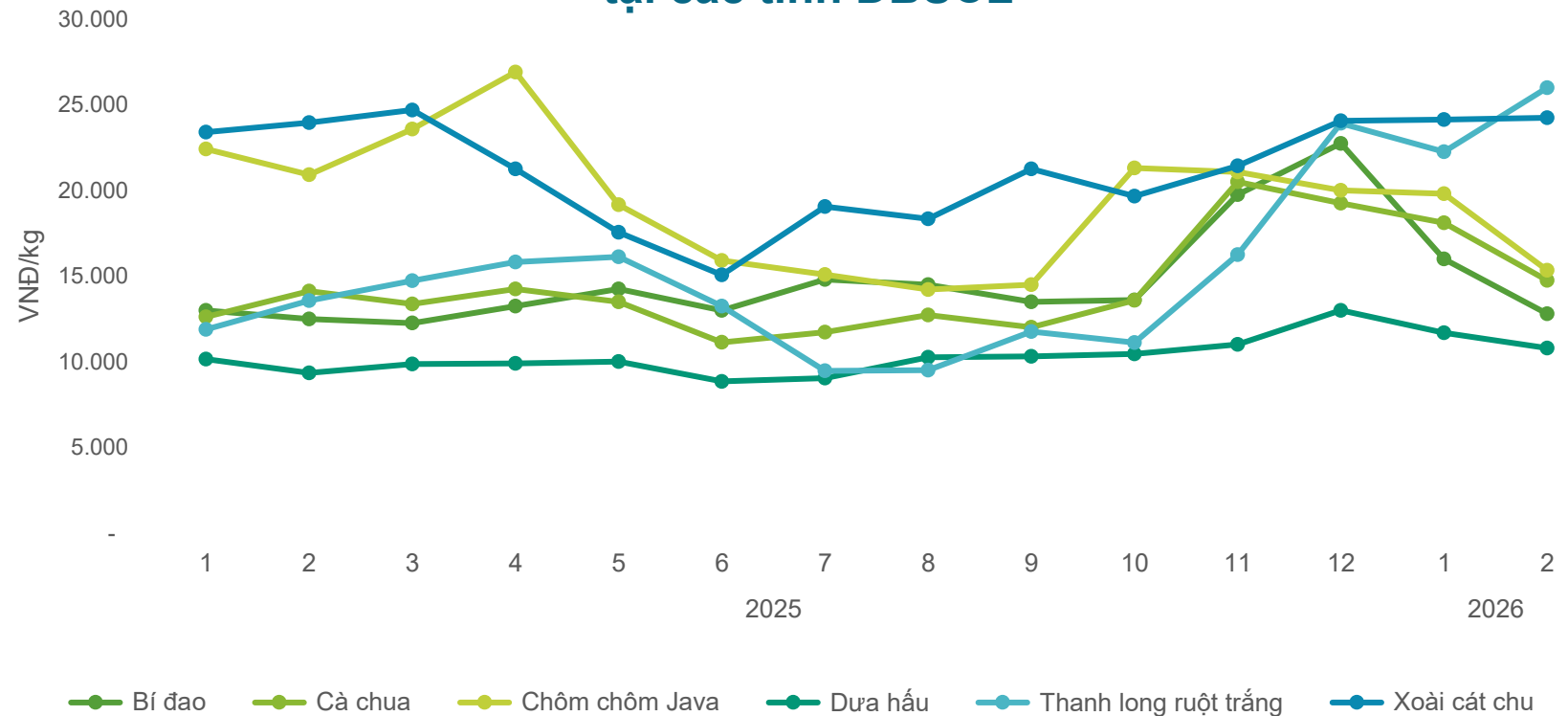
# THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC



# Diễn biến giá cả trong tháng 2/2026

Tại các tỉnh ĐBSCL, giá thu mua bí đao, cà chua, chôm chôm Java, dưa hấu giảm; giá thanh long ruột trắng, xoài cát Chu tăng so với tháng trước.

Diễn biến giá một số loại trái cây tại các tỉnh ĐBSCL



# Diễn biến giá cả trong tháng 2/2026



**Bí đao:** **12.800 VNĐ/kg**,  
giảm **3.200 VNĐ/kg** so với tháng trước.  
tăng **300 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

**Xoài Cát Chu:**



**24.250 VNĐ/kg**,  
tăng **114 VNĐ/kg** so với tháng trước.  
tăng **300 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.



**Cà chua:** **14.750 VNĐ/kg**,  
giảm **3.350 VNĐ/kg** so với tháng trước.  
tăng **625 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

**Thanh long ruột trắng:**



**26.000 VNĐ/kg**,  
tăng **3.733 VNĐ/kg** so với tháng trước.  
tăng **12.438 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.



**Dưa hấu:** **10.876 VNĐ/kg**,  
giảm **894 VNĐ/kg** so với tháng trước.  
tăng **1.436 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

**Chôm chôm Java:**



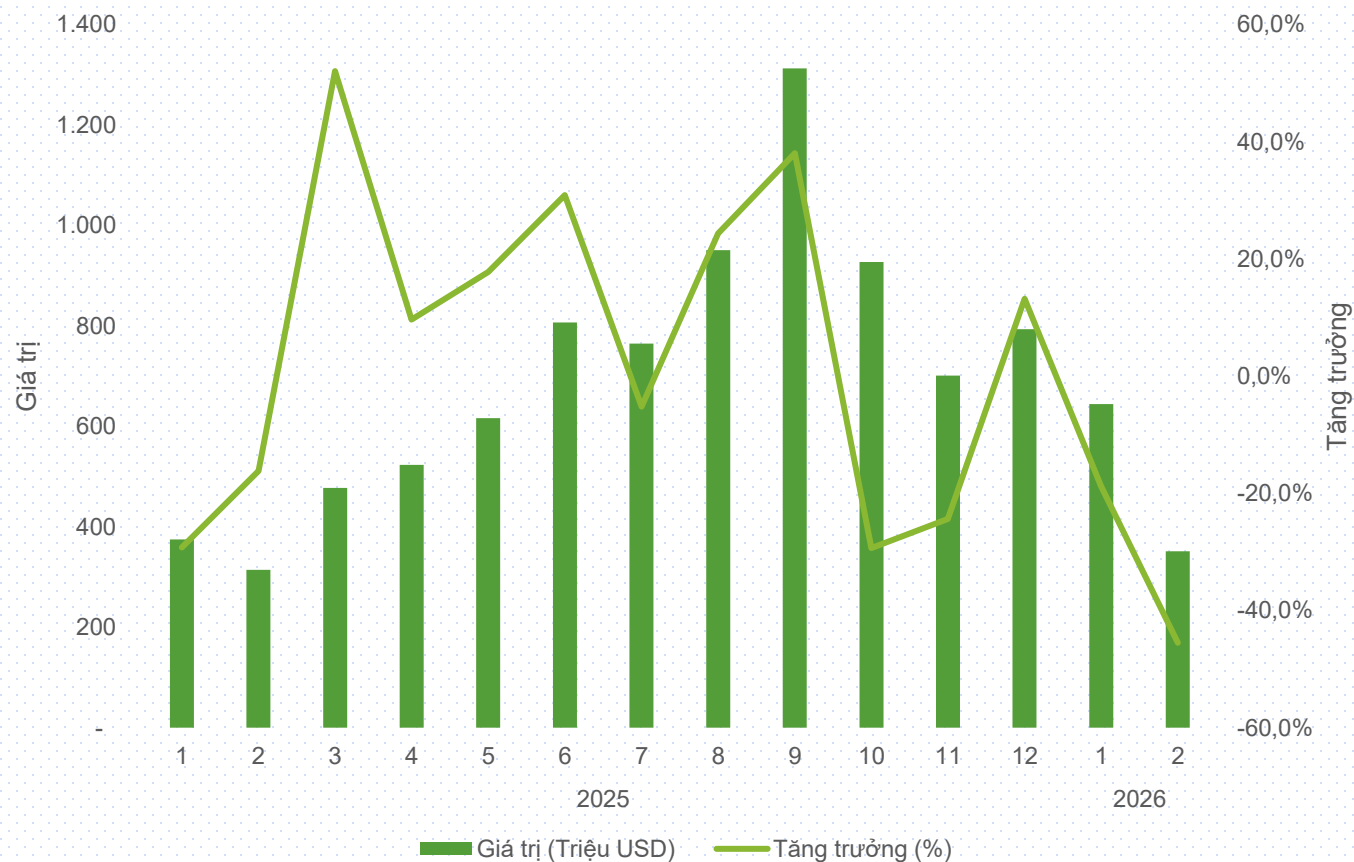
**15.333 VNĐ/kg**,  
giảm **4.467 VNĐ/kg** so với tháng trước.  
giảm **5.583 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

# TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU

Theo số liệu của Cục Hải quan, giá trị xuất khẩu rau quả tháng 2/2026 đạt **351,2 triệu USD**, giảm **45,5%** so với tháng trước và tăng **11,8%** so với cùng kỳ năm trước.

Lũy kế 2 tháng đầu năm 2026 đạt **995,6 triệu USD**, tăng **44,9%** so với cùng kỳ năm trước.

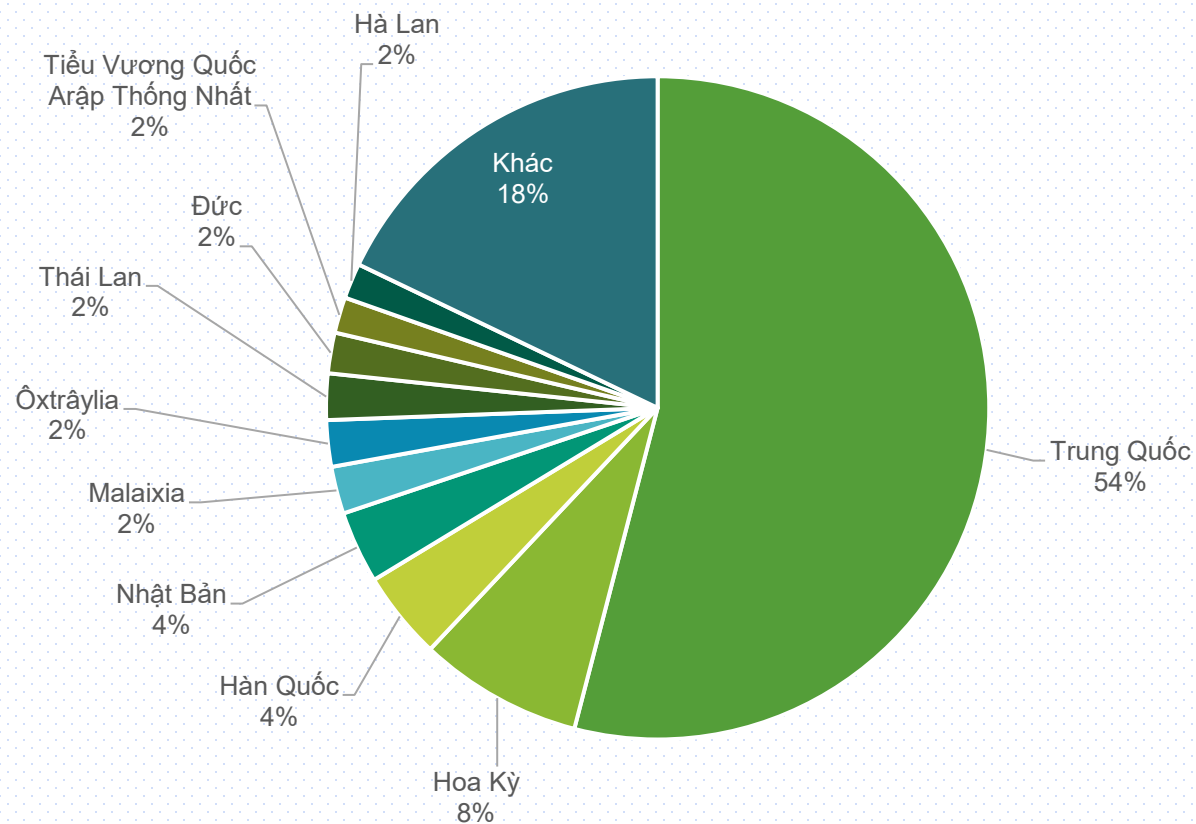
## Xuất khẩu rau quả Việt Nam năm 2025-2026



# TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU

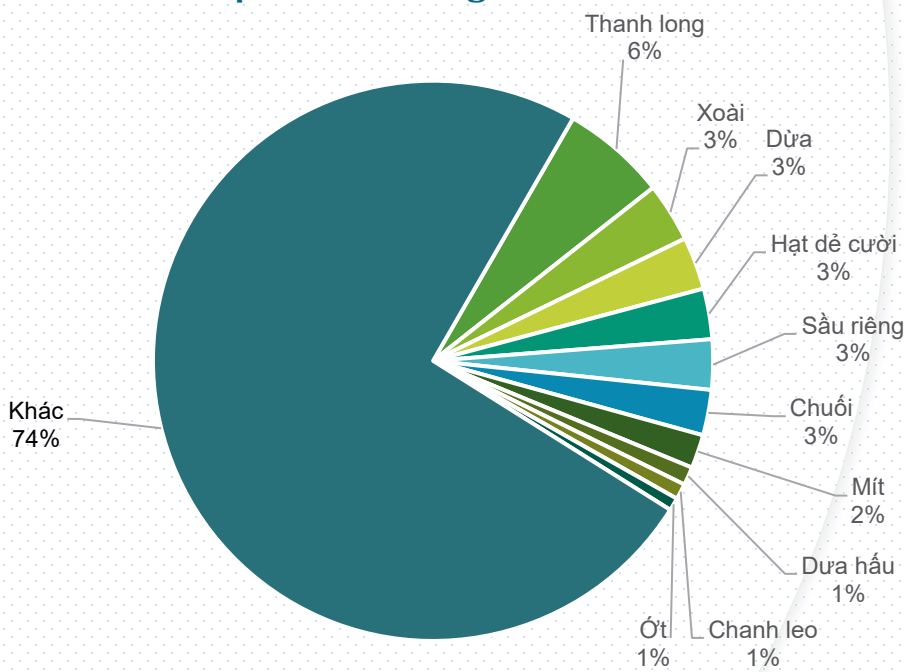
- **Trung Quốc** vẫn là thị trường xuất khẩu rau quả lớn nhất của Việt Nam trong 2 tháng đầu năm 2026 với **54,0%** thị phần, đạt **538,0 triệu USD**, tăng **76,0%** so với cùng kỳ năm 2025.
- Trong Top 10 nước có giá trị xuất khẩu cao nhất, Malaysia là quốc gia có mức tăng trưởng cao nhất (tăng 97,3%) và thị trường giảm nhiều nhất là Thái Lan (giảm 28,1%)

## Cơ cấu thị trường xuất khẩu rau quả 2 tháng đầu năm 2026 (theo giá trị XK)



# TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU

Cơ cấu chủng loại rau quả XK của Việt Nam 2 tháng đầu năm 2026



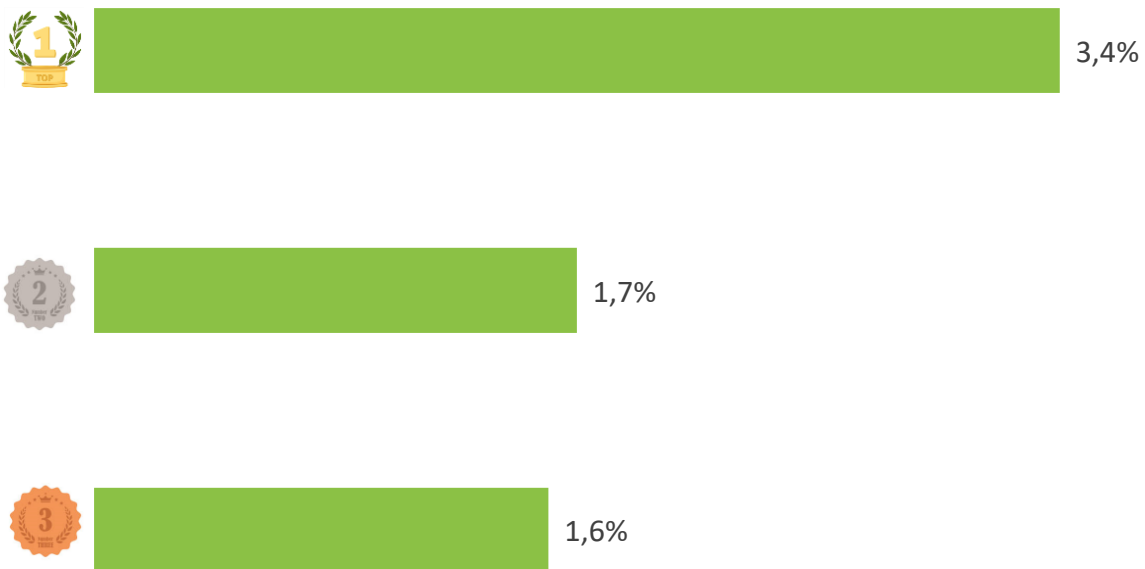
Cơ cấu các mặt hàng rau quả xuất khẩu trong 2 tháng đầu năm 2026 gồm:

- **Thanh long** đạt **60,3** triệu USD, chiếm **6,1%** tổng giá trị xuất khẩu, **tăng 62,2%** so với cùng kỳ năm 2025;
- **Xoài** đạt **34,0** triệu USD (chiếm **3,4%**), **giảm 2,9%**;
- **Dừa** đạt **30,3** triệu USD (chiếm **3,0%**), **giảm 17,2%**;
- **Hạt dẻ cười** đạt **29,1** triệu USD (chiếm **2,9%**), **tăng 426,5%**;
- **Sầu riêng** đạt **28,8** triệu USD (chiếm **2,9%**), **tăng 25,9%**;
- **Chuối** đạt **26,1** triệu USD (chiếm **2,6%**), **giảm 37,5%**;
- **Mít** đạt **19,3** triệu USD (chiếm **1,9%**), **giảm 8,8%**.

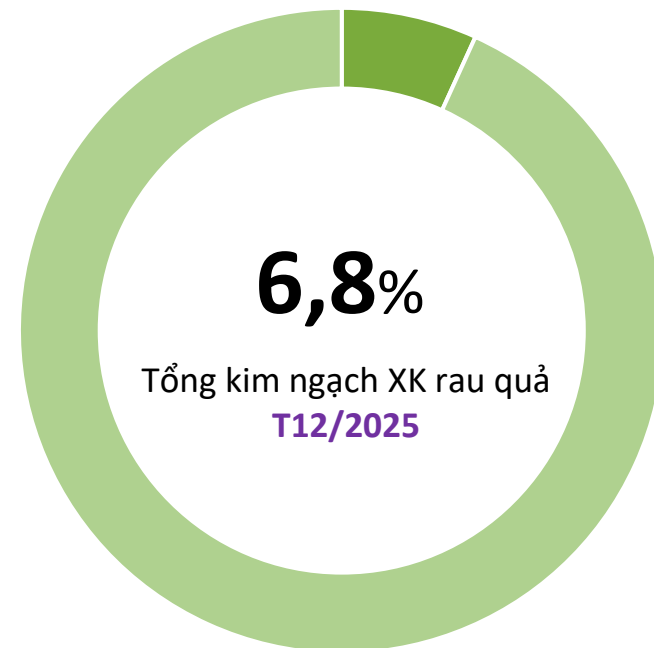


# DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU

## TOP 3 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu trong T2/2026



## Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 3 doanh nghiệp xuất khẩu trong T2/2026



# TÌNH HÌNH NHẬP KHẨU

Giá trị nhập khẩu mặt hàng rau quả tháng 2/2026 đạt **193,4 triệu USD**, giảm **48,0%** so với tháng trước và tăng **16,6%** so với cùng kỳ năm trước.

Lũy kế 2 tháng đầu năm 2026 đạt **565,4 triệu USD**, tăng **39,4%** so với cùng kỳ năm 2025.

Nguồn: Cục Hải quan

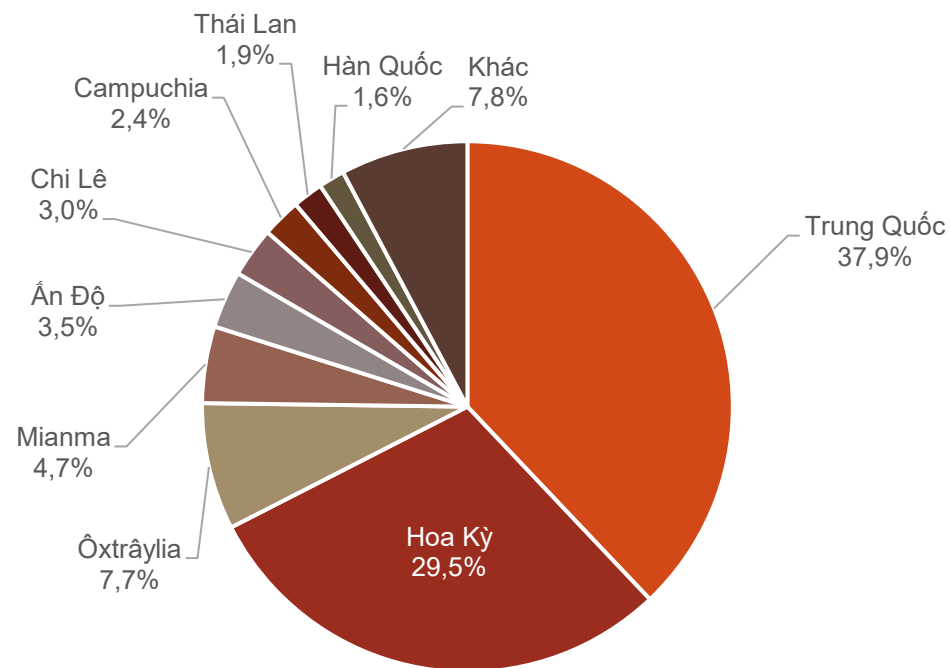
## Nhập khẩu rau quả Việt Nam năm 2025-2026



# TÌNH HÌNH NHẬP KHẨU

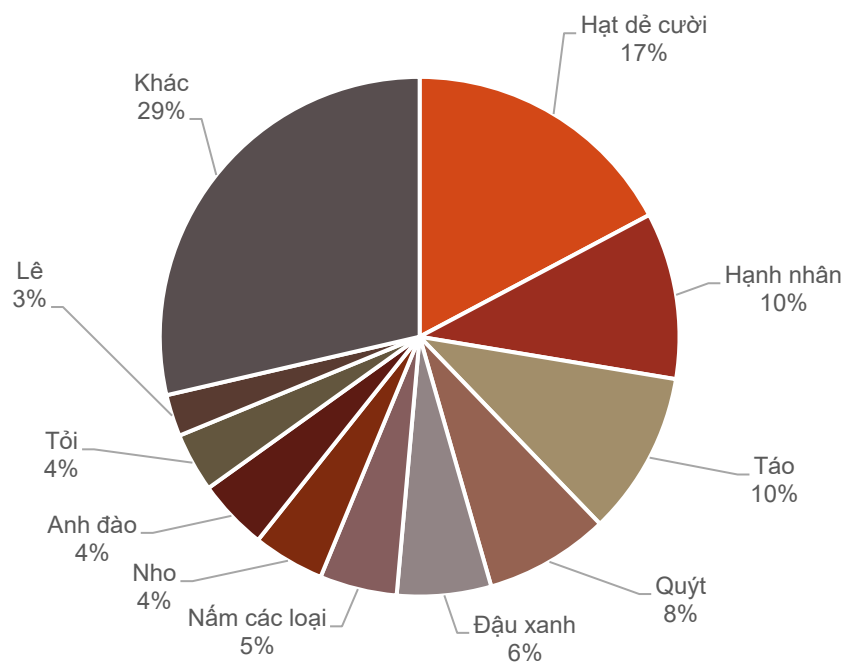
- **Trung Quốc, Hoa Kỳ và Ôxtrâyli**a là 3 thị trường cung cấp rau quả nhập khẩu lớn nhất cho Việt Nam trong 2 tháng đầu năm 2026 với giá trị nhập khẩu ước đạt lần lượt là **214,5 triệu USD**; **167,1 triệu USD** và **43,7 triệu USD**.
- So với cùng kỳ năm 2025, giá trị nhập khẩu rau quả trong 2025 từ **Trung Quốc tăng 41,2%**; **Hoa Kỳ tăng 52,3%** và **Ôxtrâyli**a tăng **100,9%**.

Cơ cấu thị trường NK rau quả của Việt Nam 2 tháng đầu năm 2026 (theo giá trị NK)



# TÌNH HÌNH NHẬP KHẨU

## Cơ cấu chủng loại rau quả NK của Việt Nam trong 2T/2026



Cơ cấu các mặt hàng rau quả nhập khẩu trong 2 tháng năm 2026 gồm:

- ❖ **Hạt dẻ cười** đạt **97,5 triệu USD**, chiếm **17,2%**, **tăng 62,1%** so với cùng kỳ năm 2025;
- ❖ **Hạnh nhân** đạt **58,7 triệu USD** (chiếm **10,4%**), **tăng 109,0%**;
- ❖ **Táo** đạt **57,6 triệu USD** (chiếm **10,2%**), **tăng 5,1%**;
- ❖ **Quýt** đạt **43,9 triệu USD** (chiếm **7,8%**), **tăng 78,8%**;
- ❖ **Đậu xanh** đạt **33,1 triệu USD** (chiếm **5,9%**), **tăng 90,1%**;
- ❖ **Nấm các loại** đạt **27,2 triệu USD** (chiếm **4,8%**), **tăng 57,7%**;
- ❖ **Nho** đạt **25,3 triệu USD** (chiếm **4,5%**), **tăng 2,6%**.

# Nhận định tình hình xuất khẩu

Theo số liệu từ Cục Hải quan, chỉ trong nửa đầu tháng 2, kim ngạch xuất khẩu rau quả đã đạt 230,88 triệu USD, tăng 53% so với cùng kỳ năm trước. Tính lũy kế đến giữa tháng 2, xuất khẩu rau quả của Việt Nam vượt 875 triệu USD, ghi nhận mức tăng trưởng ấn tượng 67%.

Đà tăng này được thúc đẩy bởi lợi thế đặc thù của sầu riêng nghịch vụ, kéo dài từ tháng 11 năm trước đến tháng 3 năm sau – thời điểm mà các đối thủ cạnh tranh trực tiếp như Thái Lan và Malaysia chưa bước vào chính vụ thu hoạch. Nhờ đó, Việt Nam có điều kiện chiếm lĩnh thị trường trong giai đoạn “trống cung”, gia tăng mạnh kim ngạch xuất khẩu.

Trong bối cảnh đó, các chuyên gia nhận định xuất khẩu sầu riêng cùng nhóm rau quả chủ lực hoàn toàn có khả năng sớm chạm mốc 1 tỷ USD ngay trong quý I, với điều kiện hoạt động thông quan tại các cửa khẩu phía Bắc tiếp tục được duy trì ổn định và thông suốt.

# Yếu tố ảnh hưởng đến xuất khẩu

1

Theo Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương), trong tháng 1/2026, kim ngạch xuất khẩu sầu riêng đạt trên 117 triệu USD, tăng 275% so với cùng kỳ năm 2025. Với đà tăng mạnh này, xuất khẩu sầu riêng trong quý I/2026 được kỳ vọng có thể sớm chạm ngưỡng 1 tỷ USD.. Song song với đó, các mặt hàng trái cây chủ lực như thanh long, chuối, xoài vẫn giữ được nhịp xuất khẩu ổn định tại các thị trường truyền thống, đặc biệt là Trung Quốc và khu vực ASEAN. Đáng chú ý, một số sản phẩm như dứa tươi, nhãn và rau gia vị đang từng bước gia tăng tỷ trọng xuất khẩu nhờ mở rộng thành công sang các thị trường có yêu cầu cao như Hoa Kỳ, Nhật Bản và Liên minh châu Âu, qua đó góp phần đa dạng hóa thị trường và nâng cao giá trị xuất khẩu của ngành.


2


Xuất khẩu rau quả trong tháng 2 tiếp tục duy trì đà tăng trưởng mạnh, nối tiếp kết quả tích cực của năm 2025, chủ yếu nhờ nhu cầu tiêu thụ phục hồi tại các thị trường lớn như Trung Quốc, Mỹ, EU và Nhật Bản. Đồng thời, việc cải thiện hạ tầng và tối ưu hóa logistics đã góp phần giảm chi phí, nâng cao năng lực cạnh tranh cho nông sản Việt. Bên cạnh đó, xu hướng chuyển sang sản xuất theo tiêu chuẩn GlobalGAP giúp rau quả đáp ứng tốt hơn các yêu cầu khắt khe và mở rộng sự hiện diện trong chuỗi bán lẻ toàn cầu.


3


Xuất khẩu đang đối mặt với nhiều thách thức như căng thẳng địa chính trị tại Trung Đông, chi phí logistics và bảo hiểm tăng cao, thời gian vận chuyển kéo dài, rủi ro thanh toán và các rào cản thương mại ngày càng gia tăng. Giá cước container 40 feet đi các thị trường lớn như châu Âu và Hoa Kỳ đã tăng 2 - 3 lần so với mức bình thường, trong một số trường hợp có thể vượt 5.000 USD/FEU. Thời gian vận chuyển trên một số tuyến cũng kéo dài thêm 10 - 15 ngày do tàu phải thay đổi hải trình. Đối với các mặt hàng rau quả tươi, vốn có thời gian bảo quản ngắn, việc kéo dài thời gian vận chuyển có thể làm tăng nguy cơ suy giảm chất lượng sản phẩm và phát sinh chi phí bảo quản.


## Xuất khẩu rau quả hướng tới mốc 10 tỉ USD


 Năm 2025, xuất khẩu rau quả đạt khoảng 8,5–8,6 tỷ USD, tăng gần 18% so với năm trước, tạo nền tảng vững chắc và đà tăng trưởng thuận lợi cho năm 2026.


 Ngành rau quả duy trì tốc độ tăng trưởng hai chữ số trong nhiều năm liên tiếp, cho thấy tiềm năng lớn và vai trò ngày càng quan trọng trong cơ cấu xuất khẩu nông sản của Việt Nam.

 Trong 2 tháng đầu năm 2026, xuất khẩu rau quả đạt gần 1 tỷ USD, tăng mạnh so với cùng kỳ, phản ánh nhu cầu thị trường phục hồi và hoạt động xuất khẩu đang diễn ra tích cực.

 Trung Quốc tiếp tục là thị trường lớn nhất, chiếm tỷ trọng cao, bên cạnh đó các thị trường tiềm năng như Mỹ, Hàn Quốc và EU cũng đang được mở rộng và khai thác hiệu quả hơn.









 Tăng trưởng chủ yếu đến từ việc mở rộng thị trường xuất khẩu, nâng cao chất lượng sản phẩm, tăng cường hệ thống truy xuất nguồn gốc và tận dụng tốt các hiệp định thương mại tự do (FTA).

 Tuy nhiên, ngành vẫn đối mặt với nhiều thách thức như chất lượng chưa đồng đều giữa các vùng sản xuất, yêu cầu kỹ thuật và kiểm dịch ngày càng khắt khe, cùng với rủi ro từ biến động thị trường quốc tế.

 Với đà tăng trưởng hiện tại, xuất khẩu rau quả Việt Nam được kỳ vọng có thể đạt mốc 9,5–10 tỷ USD trong năm 2026, nếu tiếp tục duy trì chất lượng và nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường quốc tế.

---

## Xuất khẩu rau quả sang EU tăng gấp 3 sau 4 năm










-  Trong giai đoạn 2021–2025, xuất khẩu rau quả Việt Nam sang EU **tăng gấp 3 lần**, đạt khoảng **477 triệu USD**.
-  Tốc độ tăng trưởng rất cao, với mức tăng hơn **200%**, cho thấy EU là thị trường tiềm năng và đang mở rộng nhanh.
-  Nhiều mặt hàng chủ lực như **chanh leo, xoài, dứa và sản phẩm chế biến** ghi nhận mức tăng mạnh.
-  Nhu cầu tại EU tăng nhờ xu hướng tiêu dùng **thực phẩm lành mạnh, trái cây nhiệt đới và sản phẩm tiện lợi**.
-  Doanh nghiệp Việt đã cải thiện **chất lượng, tiêu chuẩn an toàn và truy xuất nguồn gốc** để đáp ứng yêu cầu khắt khe.
-  Xu hướng chuyển sang **chế biến sâu (đông lạnh, sấy, nước ép)** giúp tăng giá trị và giảm rủi ro phụ thuộc mùa vụ.
-  Tuy nhiên, thị trường EU có **tiêu chuẩn cao và cạnh tranh mạnh**, đòi hỏi doanh nghiệp phải liên tục nâng cấp.
-  EU đang trở thành **thị trường xuất khẩu chiến lược**, góp phần đa dạng hóa thị trường và giảm phụ thuộc vào một số thị trường truyền thống.

# TIN TỨC XUẤT NHẬP KHẨU










## Xuất khẩu rau quả tăng gần 73%, bứt phá ngay từ đầu năm 2026

- 🏛️ Ngay tháng đầu năm 2026, xuất khẩu rau quả Việt Nam đạt khoảng **644 triệu USD**, tăng gần **73% so với cùng kỳ**, mức tăng rất ấn tượng.
- 📈 Đây là một trong những ngành có **tốc độ tăng trưởng cao nhất**, cho thấy đà phục hồi và mở rộng mạnh mẽ.
- 📦 Nhu cầu tiêu thụ tăng cao trong dịp cận Tết, đặc biệt đối với **trái cây tươi và sản phẩm chế biến**.
- 🌍 Trung Quốc tiếp tục là **thị trường xuất khẩu lớn nhất**, đóng vai trò quan trọng trong tăng trưởng.
- ⚙️ Doanh nghiệp đã nâng cao **chất lượng sản phẩm, kiểm dịch và truy xuất nguồn gốc**, đáp ứng tốt tiêu chuẩn quốc tế.
- 📦 Tỷ trọng sản phẩm **chế biến sâu (đông lạnh, sấy, nước ép)** ngày càng tăng, giúp nâng cao giá trị xuất khẩu.
- 🚧 Tuy nhiên, ngành vẫn đối mặt với thách thức như **phụ thuộc thị trường lớn và yêu cầu tiêu chuẩn ngày càng cao**.
- 🚀 Với đà tăng trưởng này, ngành rau quả được kỳ vọng đạt **9,5-10 tỷ USD trong năm 2026**.
- 🎯 Kết quả đầu năm cho thấy ngành đang có **địa phát triển lớn và tiềm năng mở rộng thị trường xuất khẩu**.

## Việt Nam có thể vượt Thái Lan trở thành nước xuất khẩu sầu riêng lớn nhất thế giới









-  Việt Nam được dự báo có thể **vượt Thái Lan trong năm 2026**, trở thành nước xuất khẩu sầu riêng lớn nhất thế giới.
  -  Kim ngạch xuất khẩu tăng mạnh, từ **421 triệu USD (2022) lên gần 3,86 tỷ USD (2025)**, cho thấy tốc độ tăng trưởng vượt bậc.
  -  Sầu riêng trở thành **mặt hàng chủ lực**, chiếm tỷ trọng lớn trong tổng giá trị xuất khẩu rau quả.
  -  Trung Quốc là **thị trường tiêu thụ lớn nhất**, với nhu cầu cao và thị phần của Việt Nam ngày càng mở rộng.
  -  Việt Nam có lợi thế **thu hoạch gần như quanh năm**, giúp duy trì nguồn cung ổn định.
  -  Chuỗi sản xuất và xuất khẩu được cải thiện, đặc biệt về **truy xuất nguồn gốc, chất lượng và logistics**.
  -  Trong khi đó, Thái Lan gặp khó khăn về **chi phí, lao động và mùa vụ**, làm giảm lợi thế cạnh tranh.
  -  Ngành sầu riêng tiếp tục là **động lực tăng trưởng chính của xuất khẩu rau quả Việt Nam**.
  -  Với đà hiện tại, xuất khẩu sầu riêng có thể đạt **4-4,5 tỷ USD trong năm 2026**, củng cố vị thế dẫn đầu.
-

## Nông dân Bà Rịa đưa rau gia vị Việt xuất khẩu sang Châu Âu

-  Một nông dân tại Bà Rịa – Vũng Tàu đã xây dựng **mô hình hợp tác xã trồng rau sạch theo tiêu chuẩn VietGAP**, định hướng xuất khẩu bền vững.
  -  Các loại rau gia vị như **ngò gai, húng quế, tía tô, rau ngổ...** được sản xuất, sơ chế và đóng gói để xuất khẩu sang châu Âu.
  -  Từ quy mô nhỏ ban đầu, mô hình đã **mở rộng diện tích, tăng sản lượng và hình thành vùng trồng ổn định**.
  -  Thị trường EU có nhu cầu cao với **rau gia vị châu Á**, đặc biệt phục vụ cộng đồng người Á và xu hướng ẩm thực đa văn hóa.
  -  Quy trình sản xuất được kiểm soát chặt chẽ với **truy xuất nguồn gốc, tiêu chuẩn an toàn thực phẩm và quản lý chất lượng đồng bộ**.
  -  Hợp tác xã liên kết nhiều hộ nông dân, giúp **bao tiêu đầu ra, chia sẻ kỹ thuật và nâng cao thu nhập**.
  -  Sản phẩm được xuất khẩu đều đặn mỗi tuần, cho thấy **khả năng duy trì chuỗi cung ứng ổn định và lâu dài**.
  -  Tuy nhiên, việc đáp ứng tiêu chuẩn EU đòi hỏi **chi phí đầu tư cao và quy trình quản lý nghiêm ngặt**.
  -  Mô hình là minh chứng cho việc **chuyển đổi từ sản xuất nhỏ lẻ sang sản xuất theo chuỗi, hướng đến xuất khẩu giá trị cao**.
-

# TIN TỨC XUẤT NHẬP KHẨU

## Năm bội thu của doanh nghiệp xuất khẩu rau quả Việt Nam

-  Ngành rau quả Việt Nam ghi nhận **năm bội thu**, với kim ngạch xuất khẩu tăng mạnh và liên tục lập kỷ lục.
-  Nhiều doanh nghiệp đạt tăng trưởng cao nhờ **mở rộng thị trường và tận dụng nhu cầu quốc tế tăng**.
-  Các mặt hàng chủ lực như **sầu riêng, chuối, xoài, dứa** đóng vai trò quan trọng trong tăng trưởng xuất khẩu.
-  Thị trường xuất khẩu đa dạng hơn, trong đó **Trung Quốc, EU và Hoa Kỳ** là những thị trường chính.
-  Xu hướng phát triển **sản phẩm chế biến (sấy, đông lạnh, nước ép)** giúp nâng cao giá trị và giảm rủi ro.
-  Tuy nhiên, phần lớn xuất khẩu vẫn là **nông sản tươi**, chiếm tỷ trọng lớn trong tổng kim ngạch.
-  Ngành còn đối mặt với thách thức như **phụ thuộc thị trường, tiêu chuẩn cao và chi phí logistics**.
-  Để phát triển bền vững, cần **đẩy mạnh chế biến sâu, đa dạng hóa thị trường và nâng cao chất lượng sản phẩm**.

## Trái cây Việt ngày càng xuất hiện nhiều trong giỏ quà Tết Trung Quốc

- 🏠 Trái cây Việt Nam ngày càng được ưa chuộng và xuất hiện nhiều trong giỏ quà Tết của người tiêu dùng Trung Quốc.
- 📦 Các loại phổ biến gồm **thanh long, chuối, xoài, mít và dứa**, được tiêu thụ tốt tại nhiều khu vực.
- 📈 Nhu cầu tăng mạnh trong dịp Tết giúp **đẩy mạnh tiêu thụ và xuất khẩu trái cây tươi**.
- 🌐 Thị trường Trung Quốc đánh giá cao **chất lượng, độ tươi và nguồn gốc rõ ràng** của trái cây Việt.
- ⚙️ Hệ thống logistics và cửa khẩu biên giới được cải thiện giúp **vận chuyển nhanh và ổn định hơn**.
- 📺 Thương mại điện tử và livestream góp phần **tăng khả năng tiếp cận người tiêu dùng**.
- 🚀 Một số mặt hàng như **sầu riêng, dứa, thanh long** đang trở thành sản phẩm chủ lực trong xuất khẩu.
- 🎯 Xu hướng này cho thấy trái cây Việt đang **tăng sức cạnh tranh và mở rộng thị phần tại Trung Quốc**.











## Rau quả dồi dào dịp Tết, giá hạ nhiệt

- 🏠 Dịp cận Tết 2026, nguồn cung rau củ quả tại TP.HCM và nhiều địa phương **tăng mạnh, hàng hóa dồi dào.**
- 📦 Lượng hàng về các chợ đầu mối đạt **khối lượng lớn mỗi ngày**, đảm bảo nguồn cung ổn định.
- 📈 Sau giai đoạn tăng giá do thời tiết, giá rau củ đã **hạ nhiệt và quay về mức bình thường.**
- 📉 Tại chợ đầu mối, giá ở mức thấp do **nguồn cung lớn và sức mua chưa tăng mạnh.**
- 🌍 Trong khi đó, giá bán lẻ vẫn cao hơn do **chi phí vận chuyển và trung gian phân phối.**
- ⚙️ Doanh nghiệp và tiểu thương chủ động **giảm giá, kích cầu tiêu dùng dịp Tết.**
- 🚧 Sức mua chưa bùng nổ khiến thị trường xuất hiện **đư cung cục bộ trong ngắn hạn.**
- 🎯 Tình hình phản ánh quy luật **cung vượt cầu dẫn đến giảm giá**, ngay cả trong mùa cao điểm tiêu dùng.



## Ống hút rau quả mở ra hướng đi mới nâng giá trị nông sản Việt

-  Doanh nghiệp Việt đang phát triển **ống hút từ rau củ** như một giải pháp thay thế sản phẩm nhựa, phù hợp xu hướng tiêu dùng xanh.
-  Sản phẩm được làm từ **nguyên liệu tự nhiên như rau, củ, ngũ cốc**, giữ màu sắc tự nhiên và không sử dụng hóa chất.
-  Ống hút có khả năng **phân hủy hoàn toàn**, thân thiện với môi trường và an toàn cho sức khỏe người tiêu dùng.
-  Đây là hướng đi giúp **chế biến sâu nông sản**, nâng cao giá trị thay vì chỉ xuất khẩu nguyên liệu thô.
-  Sản phẩm đã thu hút sự quan tâm tại **các thị trường quốc tế**, đặc biệt ở châu Âu – nơi ưu tiên sản phẩm bền vững.
-  Nguồn nguyên liệu trong nước dồi dào, giá rẻ và ổn định, tạo lợi thế cho **sản xuất quy mô lớn**.
-  Tuy nhiên, sản phẩm vẫn cần **mở rộng thị trường và nâng cao nhận thức tiêu dùng** trong nước.
-  Mô hình này cho thấy tiềm năng **kết hợp nông nghiệp với công nghiệp chế biến xanh**, tạo giá trị gia tăng cao.



## Xây dựng vườn rau sạch giúp đảm bảo thực phẩm và nâng cao sức khỏe trẻ mầm non

- 🏠 Nhiều trường mầm non triển khai mô hình **vườn rau sạch trong khuôn viên**, nhằm chủ động nguồn thực phẩm.
- 📦 Các loại rau được trồng đa dạng như **rau cải, mồng tơi, rau muống...**, phục vụ trực tiếp cho bữa ăn hằng ngày của trẻ.
- 🌱 Nguồn rau tự trồng giúp **đảm bảo an toàn thực phẩm**, hạn chế phụ thuộc vào thị trường bên ngoài.
- 📈 Mô hình góp phần **cải thiện chất lượng dinh dưỡng và nâng cao sức khỏe cho trẻ**.
- ⚙️ Quy trình trồng và chăm sóc theo hướng **tự nhiên, hạn chế hóa chất**, đảm bảo tiêu chuẩn sạch.
- 🎓 Vườn rau còn là **không gian học tập trải nghiệm**, giúp trẻ hiểu về thiên nhiên và kỹ năng sống.
- 🤝 Giáo viên và nhà trường trực tiếp tham gia chăm sóc, tạo môi trường **giáo dục gắn với thực tiễn**.
- 🎯 Mô hình cho thấy hiệu quả trong việc **kết hợp sản xuất nhỏ lẻ, giáo dục và an toàn thực phẩm bền vững**.



## “Thủ phủ rau xanh” Đơn Dương hồi sinh sau lũ, bước vào vụ Tết

- 🏠 Vùng rau Đơn Dương (Lâm Đồng) – “thủ phủ rau xanh” – đang **phục hồi mạnh mẽ sau đợt lũ lịch sử cuối năm 2025**.
- 📄 Sau khi nước rút, nông dân khẩn trương **cải tạo đất, dọn bùn và tái sản xuất**, đưa đồng ruộng trở lại trạng thái canh tác.
- 🌱 Những luống rau và vườn hoa đã **xanh trở lại, kịp phục vụ thị trường dịp Tết**, cho thấy khả năng phục hồi nhanh.
- 📈 Một số sản phẩm như **hoa và rau củ tăng giá mạnh**, giúp nông dân phần nào bù đắp thiệt hại sau thiên tai.
- 🚧 Tuy nhiên, nhiều hộ vẫn chịu ảnh hưởng nặng, có nơi **mất trắng cây trồng và phải bắt đầu lại từ đầu**.
- ⚙️ Nông dân chuyển sang trồng **rau ngắn ngày** để kịp thu hoạch, tận dụng cơ hội thị trường Tết.
- 🌍 Nguồn cung sau lũ bị giảm khiến **giá nông sản tăng**, phản ánh sự biến động cung – cầu.
- 🎯 Tình hình cho thấy **khả năng thích ứng và phục hồi của sản xuất nông nghiệp**, nhưng cũng nhấn mạnh rủi ro từ thiên tai.



## Làng rau Gia Lai vào vụ Tết, xanh đồng - ấm bếp - rộn niềm vui

- 🏠 Các làng rau tại Gia Lai bước vào **cao điểm vụ Tết**, không khí sản xuất diễn ra sôi động, nhộn nhịp trên khắp cánh đồng.
- 📄 Nhiều loại rau như **cải, dưa leo, khổ qua, đậu, hành lá...** được thu hoạch liên tục để cung ứng thị trường.
- 🌱 Nhờ thời tiết thuận lợi, cây trồng **sinh trưởng tốt, ít sâu bệnh và đạt chất lượng cao**, đảm bảo tiêu chuẩn tiêu thụ.
- 📈 Năng suất cao và sản lượng dồi dào giúp **đảm bảo nguồn cung ổn định trong mùa cao điểm Tết**.
- 🚗 Người dân làm việc từ sáng sớm đến tối, vừa **thu hoạch vừa chăm sóc các lứa rau kế tiếp**, duy trì sản xuất liên tục.
- 📊 Dù giá bán không quá cao, nhưng nhờ sản lượng lớn nên **thu nhập của nông dân vẫn được giữ ổn định**.
- 🌍 Rau được tiêu thụ nhanh tại nhiều khu vực, góp phần **ổn định thị trường và đáp ứng nhu cầu tiêu dùng dịp Tết**.
- 🚧 Tuy nhiên, sản xuất vẫn phụ thuộc vào **thời tiết và biến động giá cả**, tiềm ẩn rủi ro cho người trồng.
- 🎯 Vụ rau không chỉ mang lại giá trị kinh tế mà còn tạo **không khí ấm no, phấn khởi và niềm tin cho người dân nông thôn**.



# Nguồn tham khảo

•**Mục điển biến giá quốc tế:** Xinfadi

•**Mục sản xuất và xuất khẩu thế giới:** Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ (USDA), Freshplaza.com, Guojiguoshu.com, Tridge.com, v.v.

• **Mục giá cả trong nước:** Cộng tác viên địa phương của Trung tâm Thông tin và Dịch vụ nông nghiệp và môi trường

•**Mục tình hình sản xuất và dịch bệnh:** Báo cáo thống kê của Cục Thống kê và Bộ Nông nghiệp và Môi trường, và cộng tác viên địa phương của Trung tâm Thông tin và Dịch vụ Nông nghiệp và Môi trường

•**Mục tình hình xuất nhập khẩu trong nước:** Cục Hải quan Việt Nam

•**Nguồn tham khảo Tình hình sản xuất thế giới:**

[1]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9807589/mexico-has-a-new-soursop-variety-that-produces-large-sized-fruit/>

[2]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9809416/brazil-hosts-some-of-world-s-largest-fruit-farms/>

[3]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9810243/colombia-s-blueberry-industry-is-growing-quickly-but-it-hasn-t-achieved-export-levels/>

[4]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9812248/greenhouse-complexes-begin-new-cucumber-harvest-cycle-in-ukraine/>

[5]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9813690/taiwan-boosts-greenhouse-blueberry-production-to-reduce-imports/>

**Nguồn tham khảo Tình hình xuất nhập khẩu thế giới:**

[1]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9812438/chile-cherry-exports-reach-113-8-million-boxes-as-prices-fall/>

[2]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9807146/u-s-tangerine-and-mandarin-imports-up-4-to-555-000-tons/>

[3]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9807107/philippine-banana-exports-rise-26-as-asia-lifts-global-trade/>

[4]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9806167/china-s-hainan-imports-592-000-tons-of-coconuts-in-2025/>

[5]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9806167/china-s-hainan-imports-592-000-tons-of-coconuts-in-2025/>

[6]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9808392/raspberry-a-strategic-option-to-expand-peru-s-agro-export-offerings/>

[7]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9809105/iraq-blocks-imports-of-15-fruit-and-vegetables/>

**Nguồn tham khảo Thông tin thương mại khác:**

[1]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9807130/malaysian-warehouse-fire-destroys-76-8-tons-of-mandarin-oranges/>

[2]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9807374/eu-approves-health-claim-for-green-kiwifruit/>

[3]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9808137/south-korea-plans-ai-based-platform-for-fresh-produce-farming/>

[4]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9812419/australian-researchers-map-fusarium-wilt-resistance-in-wild-banana/>

[5]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9812663/mango-consumption-in-the-netherlands-rises-40-per-cent/>

[6]: <https://www.hortidaily.com/article/9808140/uk-backs-precision-breeding-for-tomatoes-with-us-1-4-million-funding/>

**Nguồn tham khảo Tin tức xuất nhập khẩu của Việt Nam:**

[1]: <https://dantri.com.vn/kinh-doanh/xuat-khau-rau-qua-bung-no-dau-nam-hat-de-cuoi-dan-dau-20260301162002545.htm>

[2]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/xuat-khau-sau-rieng-tang-truong-3-con-so-d798923.html>

[3]: <https://dantri.com.vn/kinh-doanh/xuat-khau-rau-qua-bung-no-dau-nam-hat-de-cuoi-dan-dau-20260301162002545.htm>

[4]: <https://thoibaotaichinhvietnam.vn/chu-dong-ung-pho-rui-ro-de-giu-nhip-tang-truong-193362-193362.html>

[5]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/xuat-khau-rau-qua-huong-toi-moc-10-ty-usd-d795022.html>

[6]: <https://vnexpress.net/xuat-khau-rau-qua-sang-eu-tang-gap-ba-sau-4-nam-5042807.html>

[7]: <https://thuonghieugongluan.com.vn/xuat-khau-rau-qua-tang-gan-73-khoi-dong-nam-2026-day-but-pha-a306477.html>

[8]: <https://vietnamnet.vn/viet-nam-co-the-vuot-thai-lan-thanh-nuoc-xuat-khau-sau-rieng-lon-nhat-the-gioi-2493175.html>

[9]: <https://danviet.vn/nong-dan-viet-nam-xuat-sac-den-tu-ba-ria-vung-tau-nay-la-tphcm-dua-rau-gia-vi-viet-xuat-khau-chau-au-d1403581.html>

[10]: <https://nhadautu.vn/nam-boi-thu-cua-doanh-nghiep-xuat-khau-rau-qua-d102852.html>

**Nguồn tham khảo Tin tức khác:**

[1]: <https://danviet.vn/trai-cay-viet-nam-xuat-hien-ngay-cang-nhieu-trong-gio-qua-tet-cua-nguoi-trung-quoc-la-nhung-loai-qua-nao-d1402252.html>

[2]: <https://nld.com.vn/rau-cu-qua-doi-dao-dip-tet-196260212210804267.htm>

[3]: <https://vtv.vn/ong-hut-rau-cu-gia-tri-moi-cho-nong-san-viet-100260211210147415.htm>

[4]: <https://tanchau.nghean.gov.vn/van-hoa-xa-hoi/xay-dung-vuon-rau-sach-tao-nguon-thuc-pham-dam-bao-an-toan-gop-phan-nang-cao-suc-khoe-cho-tre-ma-997807>

[5]: <https://nld.com.vn/tu-bun-dat-den-sac-xuan-tren-thu-phu-rau-xanh-don-duong-196260216163740533.htm>

[6]: <https://vtcnews.vn/lang-rau-o-gia-lai-vao-vu-tet-xanh-dong-am-bep-ron-niem-vui-ar1002293.html>



Ý kiến góp ý, xin vui lòng gửi đến:

**TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ DỊCH VỤ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG**  
**VIỆN CHIẾN LƯỢC, CHÍNH SÁCH NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG**

Địa chỉ: *Số 16 Thụy Khuê, P. Thụy Khuê, Q. Tây Hồ, Hà Nội*

Email: [thongtinhitruong@ipsard.gov.vn](mailto:thongtinhitruong@ipsard.gov.vn); [info@agro.gov.vn](mailto:info@agro.gov.vn)

Website: <http://agro.gov.vn/>