



VIỆN CHIẾN LƯỢC, CHÍNH SÁCH
NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

Báo cáo thị trường NGÀNH HÀNG RAU QUẢ



TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ DỊCH VỤ
NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

BÁO CÁO THÁNG 1/2026

TIÊU ĐIỂM TRONG THÁNG

THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ THẾ GIỚI

- Ngành quả mọng Tây Ban Nha thiệt hại nặng do bão Kristin;
- Hàn Quốc đẩy mạnh AI trong trồng táo;
- Hàn Quốc đã lần đầu tiên đưa ra thị trường sản phẩm cam quýt được trồng hoàn toàn bằng năng lượng tái tạo;
- Triển vọng xuất khẩu dưa hấu Morocco tích cực trong năm 2026;
- Nguồn cung dứa Costa Rica giảm do ảnh hưởng thời tiết;
- Sản lượng nho của Nam Phi ước đạt 79,4 triệu thùng trong niên vụ 2025/26;
- Xuất khẩu dưa lưới của Brazil đạt khoảng 231 triệu USD trong năm 2025, tăng 25% so với năm trước;
- Xuất khẩu cà chua đỏ của Mexico giảm 5,5% trong năm 2025;
- Trong năm 2025, xuất khẩu trái cây và hạt từ Trung Quốc sang Kyrgyzstan đạt khoảng 604,8 triệu USD, tăng 22% so với cùng kỳ;
- Đợt nắng nóng ở Úc gây thiệt hại cho mùa màng trái cây ở Carnarvon.



TIÊU ĐIỂM TRONG THÁNG

THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ VIỆT NAM

- ❖ Xuất khẩu rau quả sang Trung Quốc lập kỷ lục;
- ❖ Xuất khẩu rau quả chế biến lần đầu vượt 2 tỷ USD;
- ❖ Xuất khẩu hạt dẻ cười tăng mạnh nhất trong nhóm rau quả;
- ❖ Rau quả Hoa Kỳ ồ ạt vào Việt Nam, nhập siêu kỷ lục gần 354 triệu USD;
- ❖ Xuất khẩu dứa lần đầu vượt nửa tỷ USD;
- ❖ Thanh Long Việt rơi khỏi “đỉnh vàng” xuất khẩu;
- ❖ Ớt Việt tăng tốc xuất khẩu, trở thành trụ cột mới ngành rau củ;
- ❖ Truy xuất nguồn gốc - ‘giấy thông hành’ mới cho trái sầu riêng Việt Nam;
- ❖ Sầu riêng được giá, rau quả tăng tốc ngay tháng đầu năm;
- ❖ Vĩnh Long mở rộng thêm 6.000ha dứa hữu cơ;
- ❖ TP.Hồ Chí Minh nâng chất vùng rau an toàn, đẩy mạnh truy xuất nguồn gốc.



Diễn biến giá cả trong tháng 1/2026

Tại thị trường Trung Quốc, giá gừng, thanh long, tỏi giảm; giá cà rốt, chuối, lê tăng so với tháng trước.

Cà rốt:



9.819 VNĐ/kg,

tăng **135 VNĐ/kg** so với tháng trước.
tăng **3.653 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

Chuối:



42.313 VNĐ/kg,

tăng **3.001 VNĐ/kg** so với tháng trước.
giảm **3.653 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

Gừng:



28.564 VNĐ/kg,

giảm **3.681 VNĐ/kg** so với tháng trước.
giảm **6.339 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

Lê:



21.957 VNĐ/kg,

tăng **1.444 VNĐ/kg** so với tháng trước.
tăng **2.794 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

Thanh long:



43.779 VNĐ/kg,

giảm **713 VNĐ/kg** so với tháng trước.
tăng **12.460 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

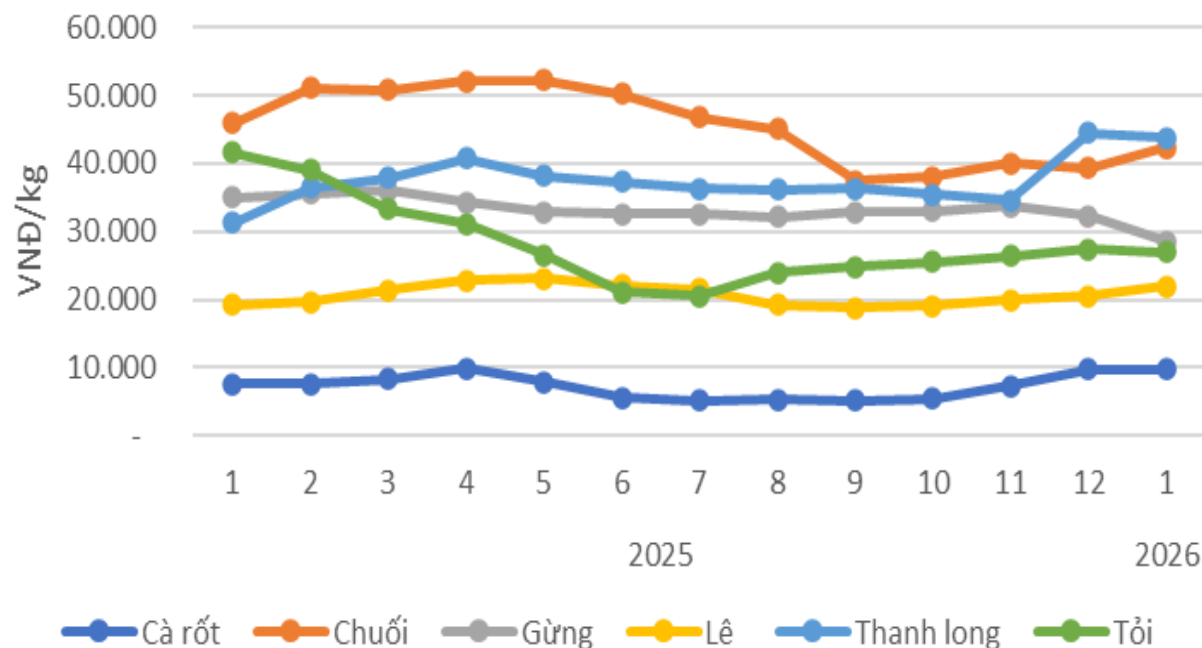
Tỏi:



27.023 VNĐ/kg,

giảm **442 VNĐ/kg** so với tháng trước.
giảm **14.592 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

Diễn biến giá một số loại rau quả trên thị trường Trung Quốc





Triển vọng xuất khẩu dưa hấu Morocco tích cực trong năm 2026

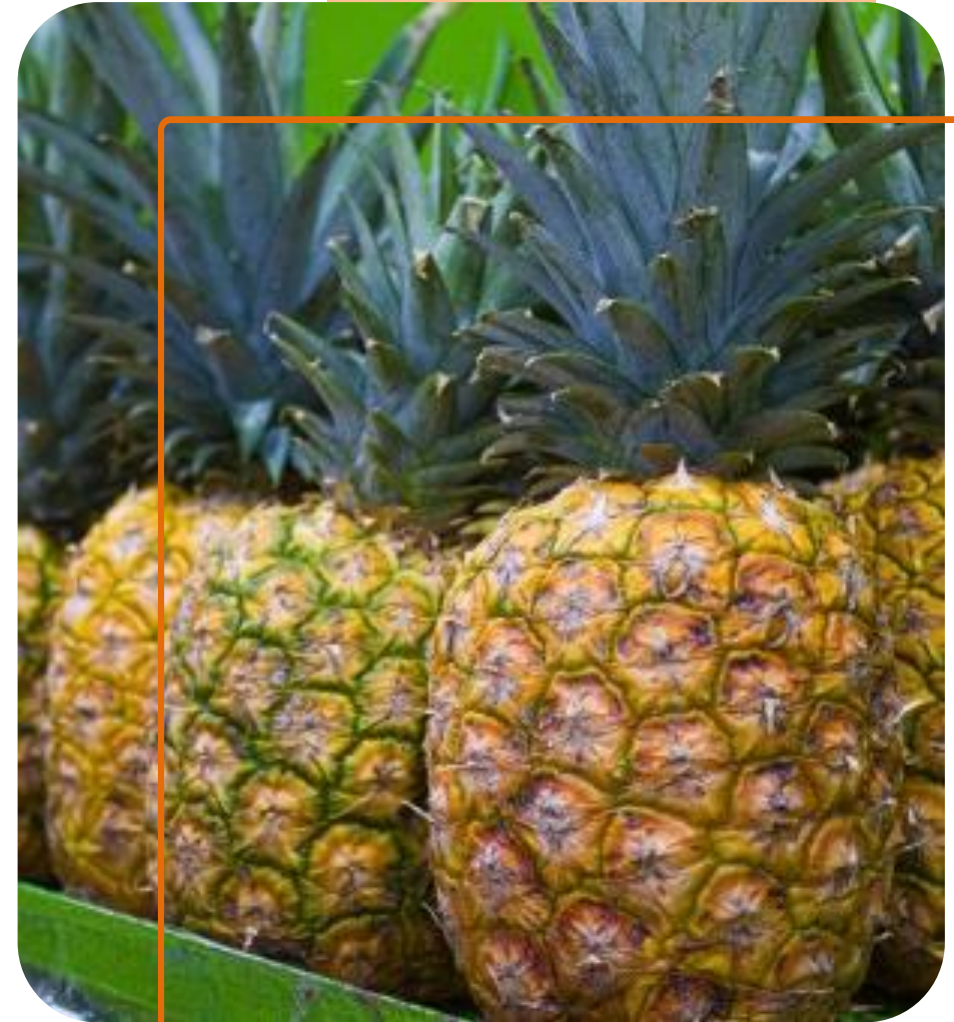
- 🏛️ Năm 2026, xuất khẩu dưa hấu của Morocco được kỳ vọng **phục hồi và tăng trưởng**, sau giai đoạn suy giảm do hạn hán.
- 📄 Các thử nghiệm sản xuất sớm cho thấy **tiềm năng kỹ thuật tốt**, nhưng hiệu quả thương mại còn hạn chế do nhu cầu mùa thấp.
- 📈 Ngành chuyển hướng **điều chỉnh mùa vụ và hợp tác khu vực**, đảm bảo nguồn cung phù hợp nhu cầu thị trường.
- 🌍 Thị trường châu Âu tiếp tục là **đầu ra chính**, với nhu cầu tăng mạnh vào mùa hè.
- ⚙️ Việc siết chặt **tiêu chuẩn chất lượng và an toàn thực phẩm** giúp nâng cao khả năng cạnh tranh.
- 🚧 Ngành vẫn đối mặt với thách thức như **dịch bệnh, kiểm dịch và biến đổi khí hậu**.
- 🎯 Triển vọng tích cực khi sản xuất và xuất khẩu **dự kiến tăng trở lại trong năm 2026**.





Nguồn cung dứa Costa Rica giảm do ảnh hưởng thời tiết

- 🏠 Sản xuất dứa tại Costa Rica bị ảnh hưởng bởi **mưa lớn, nhiệt độ cao và dịch bệnh**, làm giảm sản lượng.
- 📦 Sản lượng tại khu vực Trung Mỹ ước giảm khoảng **15-30%**, dẫn đến thiếu hụt nguồn cung.
- 📈 Nguồn cung dự kiến **tiếp tục khan hiếm trong đầu năm 2026**, trước khi cải thiện vào giữa năm.
- 🌐 Costa Rica là nguồn cung lớn cho thị trường quốc tế, nên sụt giảm sản lượng **ảnh hưởng đến nhiều khu vực**.
- 💰 Nguồn cung hạn chế khiến **giá dứa tăng cao**, đồng thời làm giảm nhu cầu tiêu thụ ở một số thị trường.
- 📦 Nguyên liệu cho chế biến cũng bị thiếu, khiến **tồn kho giảm và chi phí tăng**.
- 🎯 Tình trạng này cho thấy **tác động của biến đổi khí hậu đến chuỗi cung ứng nông sản toàn cầu**.





Vụ cà chua hè Brazil chịu áp lực lớn từ dịch bệnh

- 🏠 Vụ cà chua hè tại Brazil gặp khó khăn do **thời tiết ẩm và mưa nhiều**, tạo điều kiện cho dịch bệnh phát triển.
- 📄 Nhiều bệnh như **đốm lá, héo vi khuẩn và nấm** xuất hiện, ảnh hưởng đến năng suất và chất lượng.
- 📉 Tỷ lệ quả không đạt tiêu chuẩn tăng, khiến **sản lượng thương mại bị suy giảm**.
- 🌍 Ảnh hưởng xảy ra trên diện rộng, khiến **nguồn cung cà chua giảm** tại nhiều khu vực.
- ⚙️ Nông dân phải tăng cường **biện pháp phòng trừ và quản lý dịch bệnh**, làm chi phí sản xuất tăng.
- 🚧 Điều kiện thời tiết và dịch bệnh cho thấy **rủi ro cao trong sản xuất nông nghiệp**.
- 🎯 Ngành cần **phát triển giống kháng bệnh và áp dụng kỹ thuật bền vững** để ổn định sản xuất.






Ngành quả mọng Tây Ban Nha thiệt hại nặng do bão Kristin


- 🏠 Bão Kristin gây **mưa lớn, gió mạnh và lũ lụt**, ảnh hưởng nghiêm trọng đến vùng trồng quả mọng tại Huelva.
- 📄 Nhiều nhà kính và hệ thống che phủ bị **hư hỏng**, tác động trực tiếp đến dâu tây, mâm xôi và việt quất.
- 📉 Một số khu vực bị **ngập úng**, làm giảm sản lượng trong vụ mùa hiện tại.
- 🌍 Nguồn cung quả mọng tại châu Âu vốn đã hạn chế, nay càng **thiếu hụt khi nhu cầu tăng cao**.
- 💰 Sản lượng giảm khiến **nguy cơ thiếu hàng và áp lực tăng giá** trên thị trường.
- ⚙️ Ngành cần thời gian để **khôi phục sản xuất**, trong đó nguồn cung ngắn hạn vẫn bị ảnh hưởng.
- 🎯 Sự kiện cho thấy **tác động mạnh của thời tiết cực đoan đến chuỗi cung ứng nông sản**.







Hàn Quốc đẩy mạnh AI trong trồng táo

 **Huyện Uiseong triển khai mô hình nông nghiệp thông minh ngoài trời**, đầu tư ~4 tỷ KRW (~3 triệu USD) giai đoạn 2026–2027 trên 30 ha.

 **Công nghệ cốt lõi:** Tích hợp AI, dữ liệu và robot (cảnh báo thời tiết, tưới thông minh, giám sát sâu bệnh tự động, robot làm cỏ – vận chuyển, nuôi ong thông minh).

 **Mục tiêu:** Giảm rủi ro thời tiết và thiếu lao động, nâng cao năng suất và chất lượng táo.

 **Hiệu quả kỳ vọng:** Giảm >30% lao động, ổn định sản xuất, nâng cao giá trị và khả năng cạnh tranh nhờ quản lý dữ liệu thời gian thực.

 **Ý nghĩa:** Mô hình thí điểm quan trọng cho số hóa nông nghiệp ngoài trời, có thể nhân rộng toàn Hàn Quốc.



TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



Sản lượng nho của Nam Phi ước tính giữ nguyên ở mức 79,4 triệu thùng

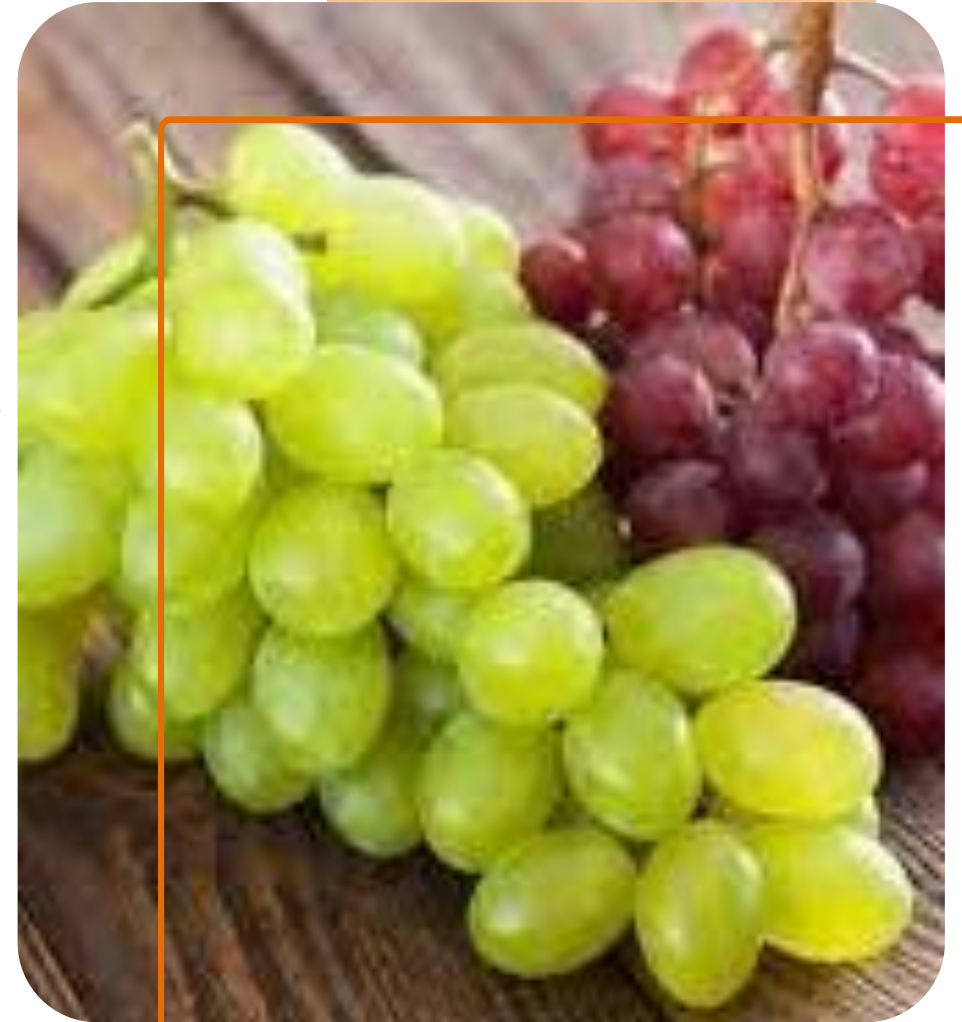
Nam Phi giữ nguyên dự báo sản lượng nho bàn: Ước tính niên vụ 2025/26 duy trì ở mức **79,4 triệu thùng (4,5 kg/thùng)**, không thay đổi so với dự báo ban đầu.

Tiến độ xuất khẩu: Lượng kiểm định xuất khẩu dự kiến **tăng nhẹ 0,6%** so với niên vụ 2024/25; đến nay đã kiểm định **38,6 triệu thùng**.

Diễn biến mùa vụ: Thu hoạch tại một số vùng bắt đầu sớm hơn do thời tiết ấm hơn, nhưng **không làm thay đổi triển vọng chung**.

Cung - cầu ổn định: Nguồn cung và tiến độ sản xuất **đi đúng dự báo ban đầu**, không có biến động lớn.

Chất lượng & triển vọng: Sản lượng và chất lượng nho **được đánh giá phù hợp kỳ vọng**, ngành tiếp tục theo dõi và cập nhật nếu có thay đổi đáng kể.



TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU

Brazil

- 🏛️ Năm 2025, xuất khẩu dựa lưới của Brazil đạt khoảng **231 triệu USD**, tăng **25% so với năm trước**, đạt mức cao kỷ lục.
- 📦 Sản lượng xuất khẩu đạt khoảng **283.000 tấn**, tăng **16%**, cho thấy nhu cầu thị trường quốc tế tăng mạnh.
- 🌐 **Châu Âu là thị trường chính**, đóng vai trò quan trọng trong tăng trưởng xuất khẩu của Brazil.
- 📈 Tăng trưởng đến từ việc **nguồn cung từ các nước đối thủ giảm**, giúp Brazil mở rộng thị phần.
- ⚙️ Brazil có lợi thế **sản xuất quy mô lớn và trái vụ**, đảm bảo nguồn cung ổn định.
- 🚧 Ngành vẫn đối mặt với thách thức như **chi phí logistics tăng và rủi ro thời tiết**.
- 🎯 Triển vọng tích cực, nhưng cạnh tranh có thể gia tăng khi các **đối thủ phục hồi sản xuất**.



Iraq

- 🏛️ Năm 2025, Iraq nhập khẩu hơn **544 triệu USD cam quýt từ Thổ Nhĩ Kỳ**, trở thành thị trường lớn nhất.
- 📦 Tổng xuất khẩu cam quýt của Thổ Nhĩ Kỳ đạt khoảng **1,5 triệu tấn**, với Iraq đóng vai trò tiêu thụ chủ lực.
- 📈 **Quýt (mandarin)** là mặt hàng tăng trưởng mạnh nhất trong nhóm cam quýt xuất khẩu.
- 🌐 Ngoài Iraq, các thị trường lớn khác gồm **Nga, Ukraine và châu Âu**, cho thấy sự đa dạng hóa thị trường.
- ⚙️ Nhu cầu cao từ khu vực Trung Đông giúp **thúc đẩy tăng trưởng xuất khẩu và doanh thu**.
- 🚧 Ngành vẫn đối mặt với thách thức như **biến động thời tiết, chi phí logistics và yêu cầu chất lượng**.
- 🎯 Tăng trưởng tại Iraq cho thấy **vai trò quan trọng của thị trường khu vực**, mở ra cơ hội mở rộng xuất khẩu trong tương lai.



Afghanistan

- 🏛️ Năm 2025, Afghanistan xuất khẩu khoảng **317.517 tấn trái cây tươi**, mang về khoảng **142 triệu USD**.
- 📦 Các mặt hàng chủ lực gồm **táo, lựu, nho, mơ, dưa, dưa hấu và quả sung**, đóng vai trò quan trọng trong cơ cấu nông sản.
- 🌐 Thị trường xuất khẩu chính gồm **Pakistan, Trung Á, UAE, Thổ Nhĩ Kỳ và châu Âu**, cho thấy phạm vi tiêu thụ rộng.
- 📈 Nông nghiệp tiếp tục là **trụ cột của nền kinh tế**, đóng góp nguồn ngoại tệ quan trọng.
- ⚙️ Tuy nhiên, xuất khẩu gặp khó khăn do **chi phí vận chuyển cao và hạ tầng logistics còn hạn chế**.
- 🚧 Thiếu hệ thống **kho lạnh và chế biến** khiến sản phẩm dễ hư hỏng, ảnh hưởng đến chất lượng.
- 🎯 Ngành cần **đầu tư bảo quản, logistics và đa dạng hóa thị trường** để nâng cao giá trị xuất khẩu.



Mexico

Xuất khẩu cà chua đỏ Mexico giảm 5,5% trong năm 2025

- 🏠 Năm 2025, xuất khẩu cà chua đỏ của Mexico đạt khoảng **2,24 tỷ USD**, giảm **5,5%** so với năm trước.
- 📄 Sản lượng xuất khẩu đạt khoảng **1,8 triệu tấn**, giảm nhẹ, cho thấy hoạt động xuất khẩu suy yếu.
- 📉 Nguyên nhân chính do **thuế chống bán phá giá từ Mỹ**, làm tăng chi phí và giảm sức cạnh tranh.
- 🌐 Mỹ vẫn là **thị trường xuất khẩu lớn nhất**, nên chính sách thương mại có ảnh hưởng lớn đến ngành.
- ⚙️ Sản xuất cũng bị tác động bởi **thời tiết bất lợi**, ảnh hưởng đến năng suất và sản lượng.
- 🚧 Doanh nghiệp đối mặt với **chi phí tăng và nhu cầu giảm**, gây áp lực lên tăng trưởng.
- 🎯 Ngành cần **đa dạng hóa thị trường và thích ứng chính sách** để duy trì xuất khẩu ổn định.



Trung Quốc

- 🏛️ Trong năm 2025, xuất khẩu trái cây và hạt từ Trung Quốc sang Kyrgyzstan đạt khoảng **604,8 triệu USD**, tăng **22% so với cùng kỳ**.
- 📁 Danh mục gồm khoảng **50 loại sản phẩm**, với các mặt hàng chính như cam quýt, nho, trái cây nhiệt đới và các loại hạt.
- 📈 Tăng trưởng cho thấy **nhu cầu tiêu thụ nông sản nhập khẩu tại Kyrgyzstan gia tăng mạnh**.
- 🌐 Trung Quốc giữ vai trò **nguồn cung chủ lực**, chi phối thị trường trái cây và hạt tại quốc gia này.
- ⚙️ Lợi thế về **vị trí địa lý gần và chi phí vận chuyển thấp** giúp Trung Quốc duy trì sức cạnh tranh.
- 🚧 Thương mại vẫn chịu ảnh hưởng bởi **biến động nhu cầu và yếu tố logistics khu vực**.
- 🎯 Xu hướng tăng trưởng phản ánh **mối liên kết thương mại ngày càng chặt chẽ**, mở ra cơ hội mở rộng xuất khẩu.




Ấn Độ


- 🏛️ Trong 9 tháng đầu niên vụ 2025–2026, Ấn Độ xuất khẩu lựu đạt khoảng **53 triệu USD**, cho thấy tăng trưởng tích cực.
- 📦 Sản lượng xuất khẩu đạt hơn **60.000 tấn**, phản ánh nguồn cung ổn định và dồi dào.
- 🌐 Thị trường chính gồm **Trung Đông và Bangladesh**, nhờ lợi thế khoảng cách địa lý gần.
- 📈 Nhu cầu quốc tế tăng đối với lựu chất lượng cao, đặc biệt các loại quả lớn, bảo quản tốt.
- ⚙️ Các giống như **Bhagwa và Super Bhagwa** được ưa chuộng nhờ chất lượng và khả năng xuất khẩu.
- 🚧 Ngành vẫn đối mặt với thách thức về **logistics, chi phí vận chuyển và tiêu chuẩn chất lượng**.
- 🎯 Triển vọng tích cực nhờ **mở rộng thị trường và nâng cao giá trị sản phẩm xuất khẩu**.




Peru


 **Quy mô xuất khẩu:** Peru xuất khẩu **15.162 tấn**, đạt **42,9 triệu USD (FOB)**.

 **Mexico chi phối xuất khẩu tỏi tươi của Peru:** Trong giai đoạn 1-11/2025, Mexico chiếm khoảng **87% tổng giá trị xuất khẩu**, cho thấy mức độ phụ thuộc rất lớn vào một thị trường.

 **Diễn biến giá và lượng:** Sản lượng tăng so với cùng kỳ 2024, nhưng **giá trung bình giảm nhẹ**, đạt khoảng **2,83 USD/kg** trong bối cảnh cạnh tranh gia tăng.

MX Thị trường Mexico: Dẫn đầu tuyệt đối với **17,2 triệu USD**, tương đương **5.787 tấn**, quyết định chính đến hiệu quả toàn ngành.

 **Thị trường khác hạn chế:** Mỹ (~2,8 triệu USD), Australia (~1,37 triệu USD), còn lại như Ecuador, Tây Ban Nha, Colombia, Brazil, Canada... chỉ chiếm tỷ trọng nhỏ.

 **Cơ cấu thị trường tập trung cao** khiến xuất khẩu tỏi Peru **phụ thuộc mạnh vào nhu cầu và giá tại Mexico**, tiềm ẩn rủi ro thị trường.





ÚC

Đợt nắng nóng cực đoan tại vùng Carnarvon (Úc) với nhiệt độ lên tới 47,9°C kéo dài nhiều ngày đã gây thiệt hại nghiêm trọng cho các loại cây trồng như xoài, chuối và nho. Nhiều trang trại ghi nhận mức thiệt hại rất lớn, thậm chí có nơi mất tới 80–90% sản lượng, ảnh hưởng trực tiếp đến thu nhập của nông dân. Dù thời tiết đã dịu lại sau đó, nhưng tác động vẫn kéo dài khi cây trồng cần nhiều thời gian để phục hồi, đồng thời nguồn cung nông sản có nguy cơ giảm và giá có thể tăng trong thời gian tới. Tình trạng này cho thấy ảnh hưởng ngày càng rõ rệt của biến đổi khí hậu đối với sản xuất nông nghiệp và chuỗi cung ứng toàn cầu.



HÀN QUỐC

Hàn Quốc đã lần đầu tiên đưa ra thị trường sản phẩm cam quýt được trồng hoàn toàn bằng năng lượng tái tạo (RE100), đánh dấu bước tiến mới trong nông nghiệp xanh. Toàn bộ quá trình canh tác sử dụng điện mặt trời, hệ thống lưu trữ năng lượng và bơm nhiệt, không phụ thuộc vào năng lượng hóa thạch. Mô hình này không chỉ giúp giảm phát thải carbon và chi phí sản xuất, mà còn mở ra cơ hội gia tăng giá trị sản phẩm thông qua chứng nhận “nông sản xanh”. Đây được xem là bước đi quan trọng trong việc kết hợp nông nghiệp với chuyển đổi năng lượng bền vững, hướng tới mục tiêu trung hòa carbon trong tương lai.



BRAZIL

Đu đủ là loại trái cây được tiêu thụ quanh năm với nhu cầu ổn định trên thị trường quốc tế, trong đó Brazil giữ vai trò nguồn cung chủ lực nhờ sản lượng lớn và khả năng xuất khẩu rộng. Tuy nhiên, sản lượng từ Brazil có thể biến động do ảnh hưởng của thời tiết, tạo ra khoảng trống trên thị trường. Trong bối cảnh đó, đu đủ từ Tây Ban Nha đang nổi lên như một lựa chọn thay thế tại châu Âu, nhờ lợi thế gần thị trường tiêu thụ, chất lượng cao và độ tươi tốt hơn. Sự cạnh tranh giữa nguồn cung nhập khẩu và sản xuất nội địa phản ánh xu hướng đa dạng hóa nguồn cung và tiêu dùng bền vững trong thương mại nông sản toàn cầu.



AI CẬP

Ai Cập ghi nhận hoạt động xuất khẩu thực phẩm sôi động vào giữa tháng 1/2026, với khoảng 210.000 tấn hàng hóa được xuất khẩu chỉ trong một tuần, bao gồm hàng trăm loại sản phẩm như trái cây, rau củ và thực phẩm chế biến. Trong đó, trái cây chiếm tỷ trọng lớn nhất (đặc biệt là cam quýt), tiếp theo là rau củ như khoai lang và đậu. Hàng hóa được xuất khẩu tới hơn 180 quốc gia, với các thị trường chính như Ả Rập Xê Út, Nga và UAE, cho thấy mạng lưới thương mại rộng và vai trò ngày càng lớn của Ai Cập trong chuỗi cung ứng nông sản toàn cầu.

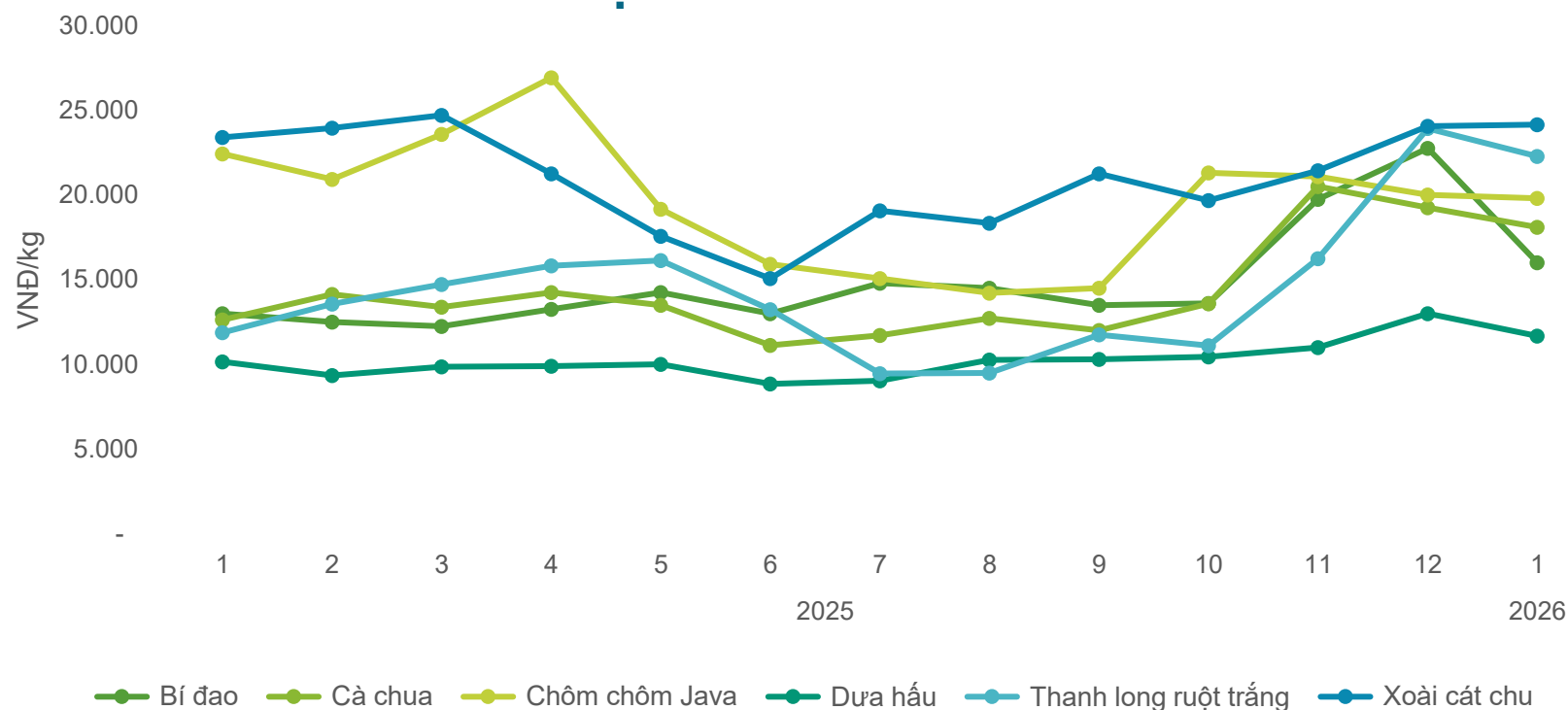
THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC



Diễn biến giá cả trong tháng 1/2026

Tại các tỉnh ĐBSCL, giá thu mua bí đao, cà chua, chôm chôm Java, dưa hấu, thanh long ruột trắng giảm; giá xoài cát Chu tăng so với tháng trước.

Diễn biến giá một số loại trái cây tại các tỉnh ĐBSCL



Diễn biến giá cả trong tháng 1/2026

Bí đao: **16.000 VNĐ/kg**,
giảm **6.750 VNĐ/kg** so với tháng trước.
tăng **3.000 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.



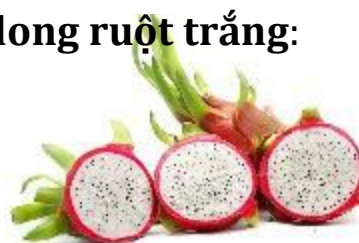
Xoài Cát Chu: **24.136 VNĐ/kg**,
tăng **74 VNĐ/kg** so với tháng trước.
tăng **10.392 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.



Cà chua: **18.100 VNĐ/kg**,
giảm **1.150 VNĐ/kg** so với tháng trước.
tăng **5.475 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.



Thanh long ruột trắng: **22.267 VNĐ/kg**,
giảm **1.650 VNĐ/kg** so với tháng trước.
tăng **10.392 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.



Dưa hấu: **11.680 VNĐ/kg**,
giảm **1.320 VNĐ/kg** so với tháng trước.
tăng **1.530 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.



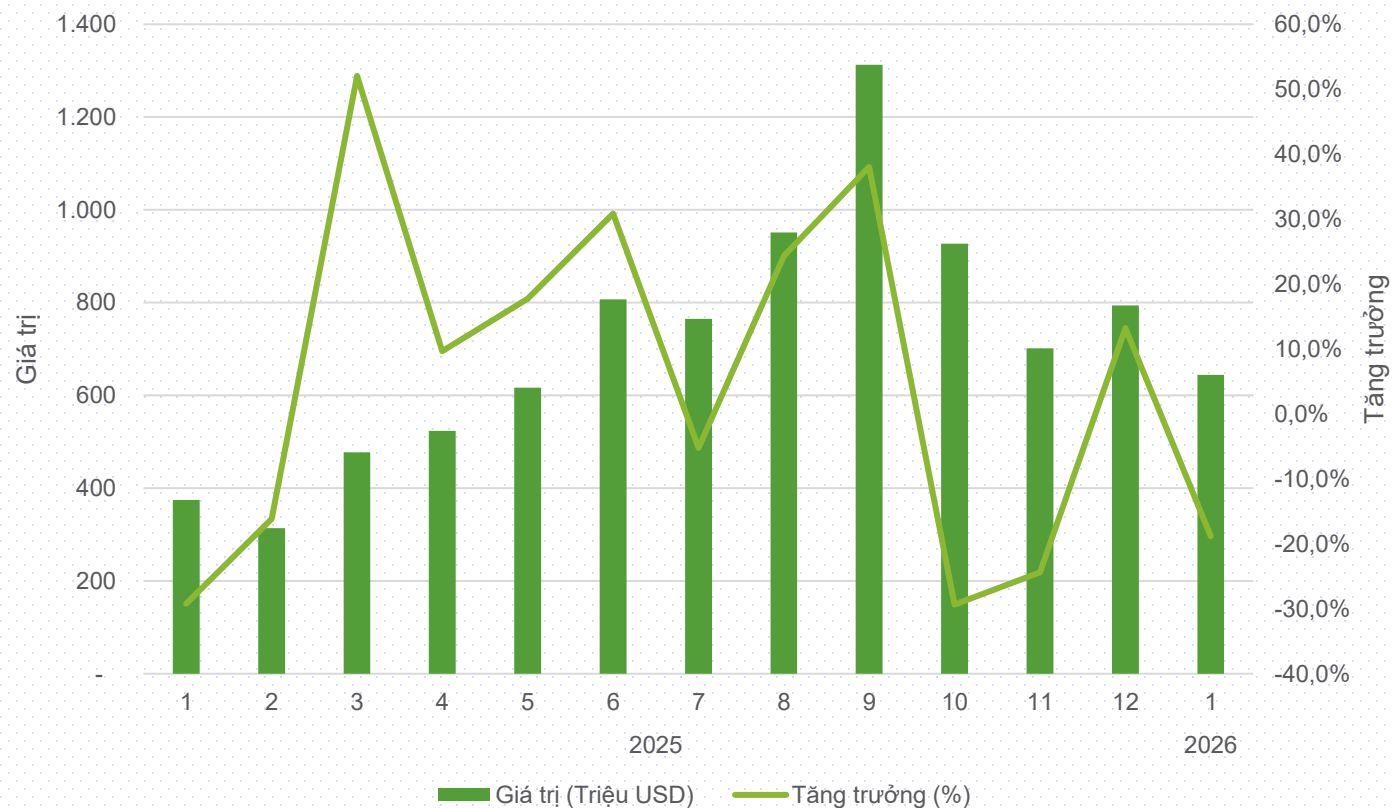
Chôm chôm Java: **19.800 VNĐ/kg**,
giảm **200 VNĐ/kg** so với tháng trước.
giảm **2.617 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.



TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU

Theo số liệu của Cục Hải quan, giá trị xuất khẩu rau quả tháng 1/2026 đạt **644,4 triệu USD**, giảm **18,8%** so với tháng trước và tăng **72,1%** so với cùng kỳ năm trước.

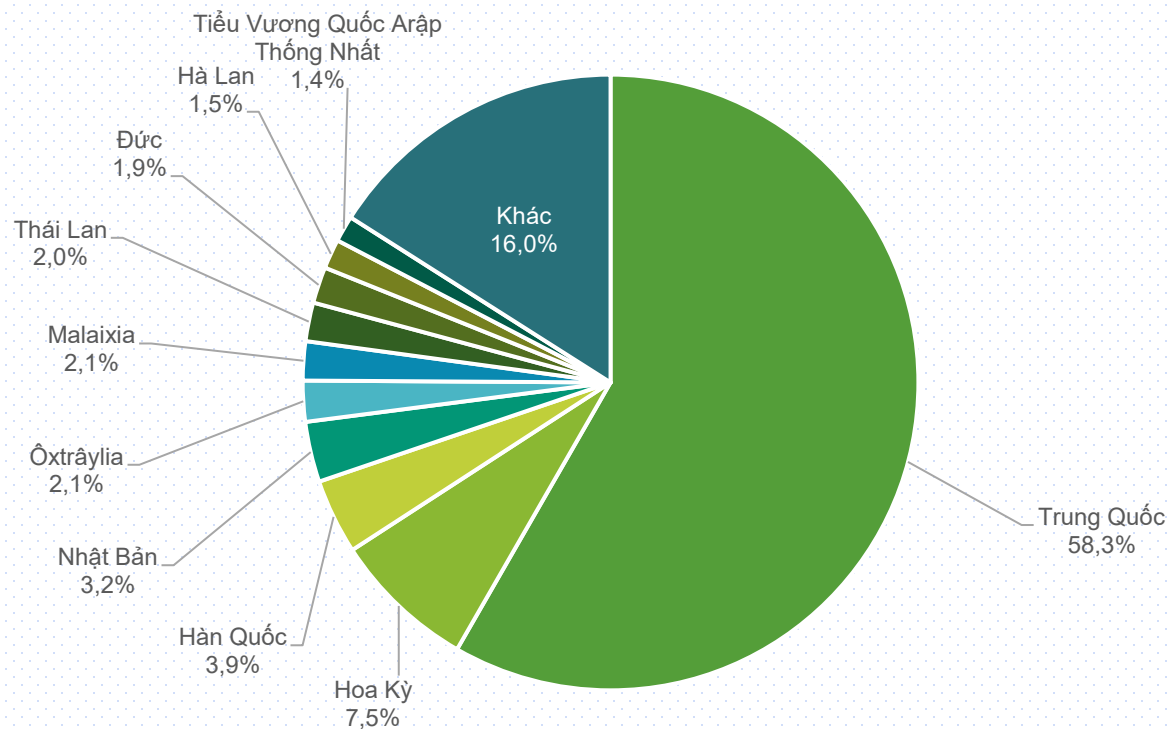
Xuất khẩu rau quả Việt Nam năm 2025-2026



TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU

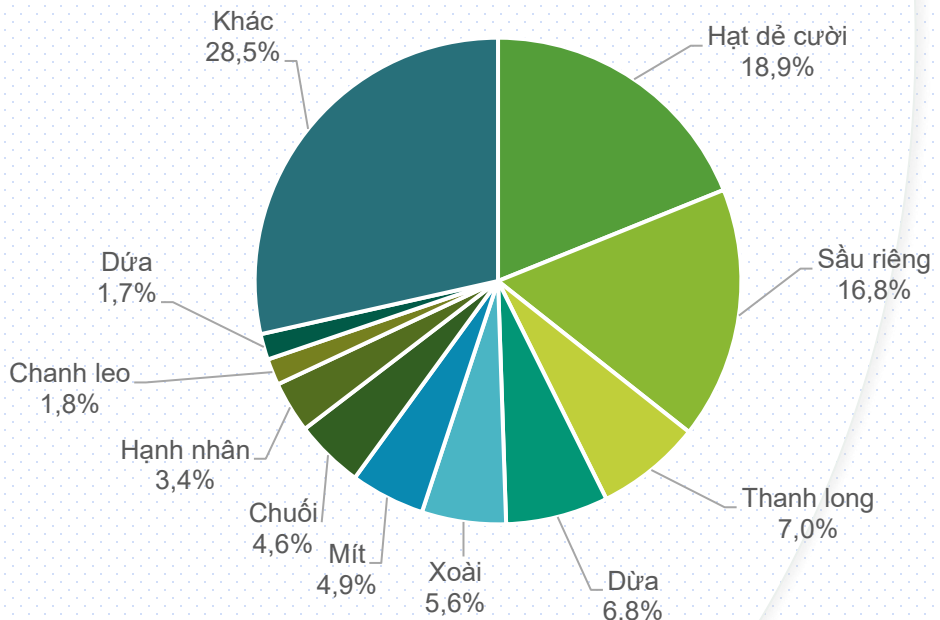
- **Trung Quốc** vẫn là thị trường xuất khẩu rau quả lớn nhất của Việt Nam trong tháng 1 năm 2026 với **58,3%** thị phần, đạt **375,8 triệu USD**, tăng **115,8%** so với cùng kỳ năm 2025.
- Trong Top 10 nước có giá trị xuất khẩu cao nhất, Malaysia là quốc gia có mức tăng trưởng cao nhất (tăng 156,4%) và thị trường giảm nhiều nhất là Thái Lan (giảm 33,9%)

Cơ cấu thị trường xuất khẩu rau quả tháng 1/2026 (theo giá trị XK)



TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU

Cơ cấu chủng loại rau quả XK của Việt Nam tháng 1/2026



Nguồn: Cục Hải quan

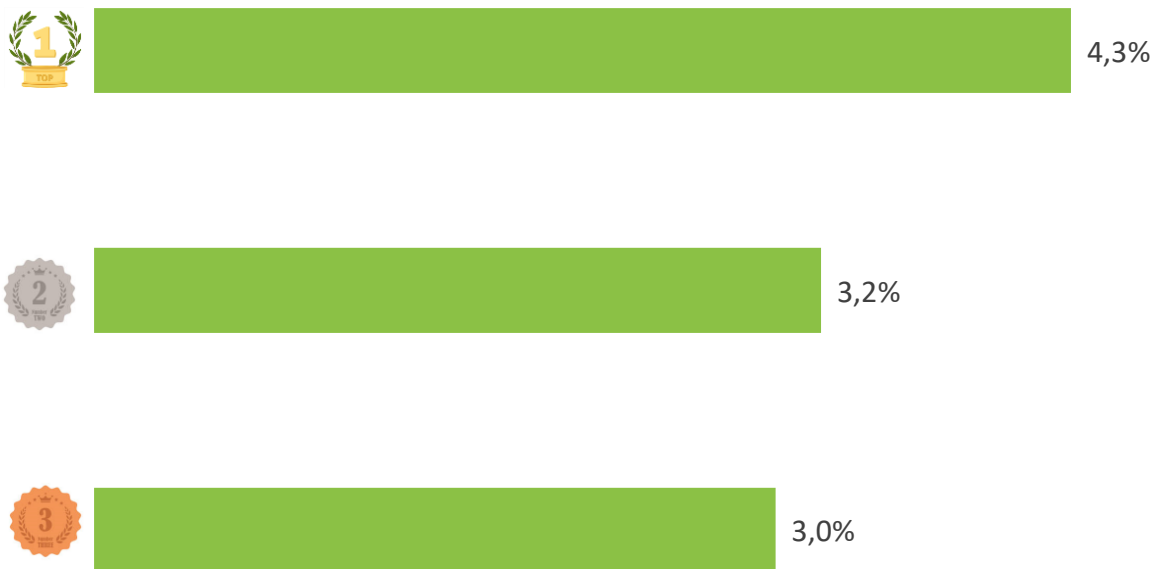
Cơ cấu các mặt hàng rau quả xuất khẩu trong tháng 1 năm 2026 gồm:

- **Hạt dẻ cười** đạt **121,7** triệu USD, chiếm **18,9%** tổng giá trị xuất khẩu, **tăng 67,3%** so với cùng kỳ năm 2025;
- **Sầu riêng** đạt **108,0** triệu USD (chiếm **16,8%**), **tăng 20,7%**;
- **Thanh long** đạt **45,2** triệu USD (chiếm **7,0%**), **giảm 17,6%**;
- **Dừa** đạt **43,9** triệu USD (chiếm **6,8%**), **giảm 5,2%**;
- **Xoài** đạt **36,1** triệu USD (chiếm **5,6%**), **tăng 133,4%**;
- **Mít** đạt **31,9** triệu USD (chiếm **4,9%**), **tăng 51,4%**;
- **Chuối** đạt **29,6** triệu USD (chiếm **4,6%**), **giảm 25,2%**.

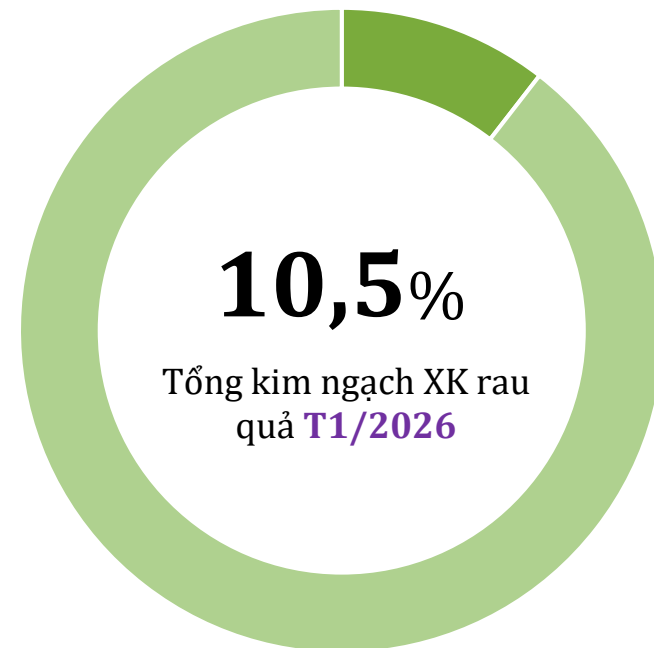


DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU

TOP 3 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu
trong T1/2026



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 3 doanh nghiệp xuất khẩu
trong T1/2026

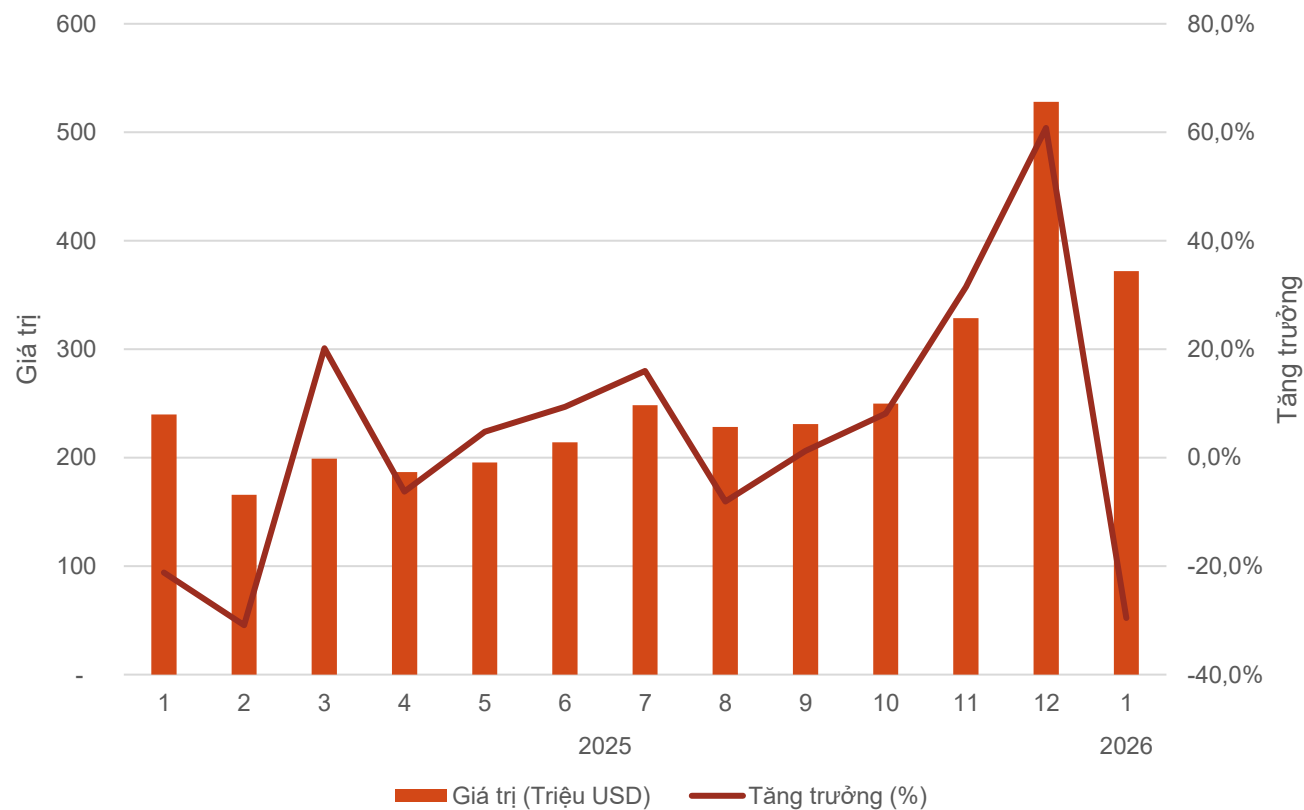


TÌNH HÌNH NHẬP KHẨU

Theo số liệu của Cục Hải quan, giá trị nhập khẩu mặt hàng rau quả tháng 1/2026 đạt **372,0 triệu USD**, giảm **29,6%** so với tháng trước và tăng **55,1%** so với cùng kỳ năm trước.

Nguồn: Cục Hải quan

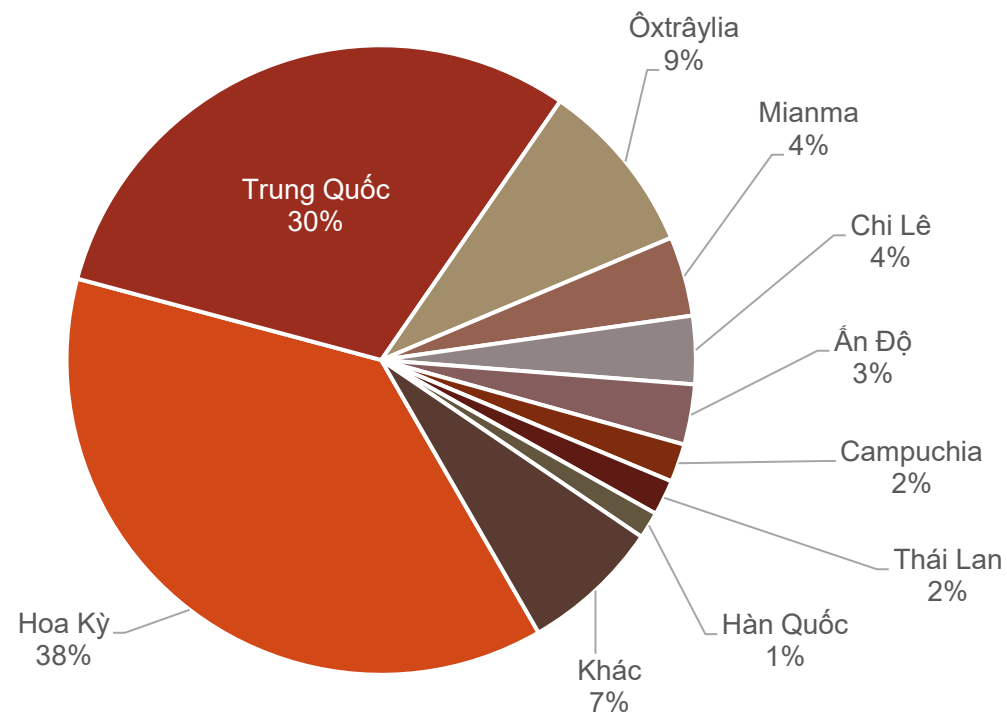
Nhập khẩu rau quả Việt Nam năm 2025-2026



TÌNH HÌNH NHẬP KHẨU

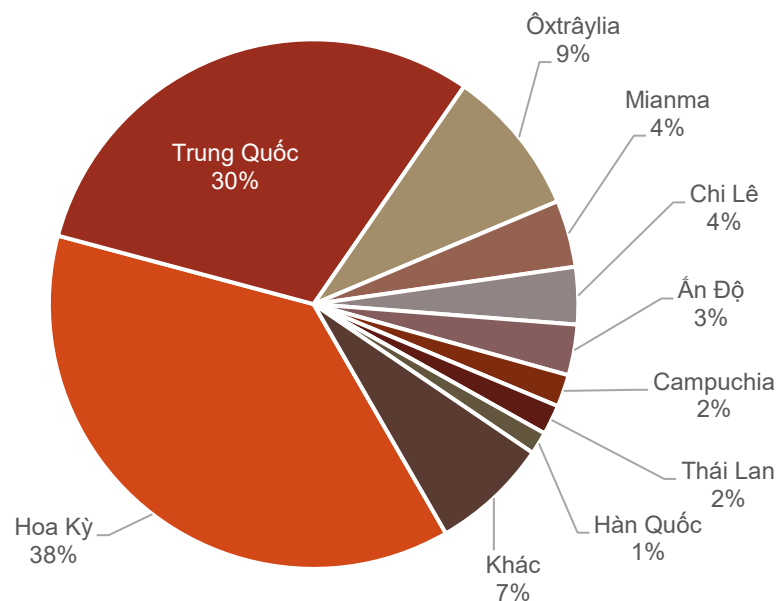
- Hoa Kỳ, Trung Quốc và Ôxtrâyliia là 3 thị trường cung cấp rau quả nhập khẩu lớn nhất cho Việt Nam trong tháng 1/2026 với giá trị nhập khẩu ước đạt lần lượt là **139,5 triệu USD**; **113,3 triệu USD** và **33,5 triệu USD**.
- So với cùng kỳ năm 2025, giá trị nhập khẩu rau quả từ Hoa Kỳ tăng **93,5%**; Trung Quốc tăng **28,4%** và Ôxtrâyliia tăng **160,0%**.

Cơ cấu thị trường NK rau quả của Việt Nam tháng 1/2026 (theo giá trị NK)



TÌNH HÌNH NHẬP KHẨU

Cơ cấu thị trường NK rau quả của Việt Nam tháng 1/2026 (theo giá trị NK)



Cơ cấu các mặt hàng rau quả nhập khẩu trong tháng 1/2026 gồm:

- ❖ **Hạt dẻ cười** đạt **83,7 triệu USD**, chiếm **22,5%**, **tăng 116,0%** so với cùng kỳ năm 2025;
- ❖ **Hạnh nhân** đạt **54,5 triệu USD** (chiếm **14,6%**), **tăng 219,6%**;
- ❖ **Táo** đạt **37,5 triệu USD** (chiếm **10,1%**), **giảm 2,7%**;
- ❖ **Đậu xanh** đạt **18,0 triệu USD** (chiếm **4,8%**), **tăng 78,6%**;
- ❖ **Anh đào** đạt **16,4 triệu USD** (chiếm **4,4%**), **giảm 18,3%**;
- ❖ **Quýt** đạt **16,3 triệu USD** (chiếm **4,4%**), **tăng 2,3%**;
- ❖ **Nấm các loại** đạt **14,5 triệu USD** (chiếm **3,9%**), **tăng 56,3%**.

Nhận định tình hình xuất khẩu

Ngành rau quả Việt Nam đang bước vào giai đoạn tăng trưởng bứt phá khi kim ngạch xuất khẩu năm 2025 đạt 8,56 tỷ USD, tăng 20% so với năm trước và vượt xa mục tiêu 8 tỷ USD đề ra. Đáng chú ý, sầu riêng tiếp tục giữ vai trò “đầu tàu”, đóng góp khoảng 4 tỷ USD, qua đó khẳng định vị thế là mặt hàng chiến lược của ngành.

Bước sang năm 2026, triển vọng tiếp tục được duy trì tích cực với kỳ vọng kim ngạch đạt 9–10 tỷ USD, dựa trên nền tảng nguồn cung ổn định và lợi thế cạnh tranh ngày càng rõ nét, đặc biệt ở sản phẩm sầu riêng. Tuy nhiên, để duy trì đà tăng trưởng này theo hướng bền vững, ngành rau quả cần tập trung khắc phục các điểm nghẽn về chất lượng sản phẩm, hoàn thiện hệ thống truy xuất nguồn gốc và tăng cường liên kết giữa sản xuất với tiêu thụ, qua đó nâng cao giá trị và khả năng thích ứng với các yêu cầu ngày càng khắt khe của thị trường quốc tế.

Yếu tố ảnh hưởng đến xuất khẩu

1

Năm 2025, xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang Hoa Kỳ đạt khoảng 550 triệu USD, tăng hơn 50% so với năm 2024, cho thấy đà mở rộng thị trường rõ nét và dư địa tăng trưởng còn lớn. Đây được xem là nền tảng quan trọng để hướng tới mục tiêu 1 tỷ USD trong năm 2026, đồng thời tạo bước đệm để từng bước đưa rau quả Việt Nam lọt vào nhóm 10 nguồn cung hàng đầu tại thị trường này. Tuy nhiên, để hiện thực hóa mục tiêu, ngành cần đẩy mạnh phát triển các sản phẩm chế biến sâu, đặc biệt là những mặt hàng có nhu cầu cao như dưa, bưởi, sầu riêng, qua đó nâng cao giá trị gia tăng và khả năng cạnh tranh trên thị trường Hoa Kỳ.

2

Theo đại diện Hiệp hội rau quả Việt Nam, ngành rau quả xuất siêu hơn 5,5 tỷ USD. Kết quả này khẳng định vai trò ngày càng nổi bật của Việt Nam trong chuỗi cung ứng rau quả nhiệt đới toàn cầu. Các mặt hàng tăng trưởng nổi bật gồm sầu riêng, dưa, xoài, hạt dẻ cười, chanh, chanh leo, hạnh nhân, dưa tươi, dưa chế biến, vải, ớt, gừng, tỏi... phản ánh nỗ lực giảm phụ thuộc vào các mặt hàng truyền thống và khai thác tốt hơn các phân khúc có giá trị gia tăng cao.

3

Năm 2025, kim ngạch xuất khẩu rau quả sang Hoa Kỳ đạt khoảng 550 triệu USD, tăng hơn 50% so với năm 2024. Đây là bàn đạp quan trọng để hướng tới mục tiêu xuất khẩu đạt 1 tỷ USD trong năm 2026; xa hơn là hướng đến việc rau quả Việt Nam lọt vào top 10 nguồn cung chính ở thị trường này. Tuy nhiên, Việt Nam phải gia tăng các sản phẩm chế biến sâu, đặc biệt là các sản phẩm đang được ưa chuộng như dưa, bưởi, sầu riêng...

Xuất khẩu rau quả sang Trung Quốc lập kỷ lục

- 🏠 Năm 2025, xuất khẩu rau quả Việt Nam đạt hơn **8,5 tỷ USD**, trong đó Trung Quốc chiếm tỷ trọng lớn nhất.
- 📦 Trung Quốc tiếp tục là **thị trường chủ lực**, đóng vai trò động lực tăng trưởng chính của ngành.
- 📈 Thị phần rau quả Việt tại Trung Quốc tăng, cho thấy **năng lực cạnh tranh ngày càng được cải thiện**.
- 🌍 Các mặt hàng chủ lực như **sầu riêng, chuối, thanh long** đóng góp lớn vào kim ngạch xuất khẩu.
- ⚙️ Doanh nghiệp đã nâng cao **chất lượng, truy xuất nguồn gốc và chuyển sang xuất khẩu chính ngạch**.
- 🚀 Lợi thế vị trí địa lý và logistics giúp Việt Nam **duy trì đà tăng trưởng ổn định tại thị trường này**.
- 🚧 Tuy nhiên, Trung Quốc ngày càng siết chặt **tiêu chuẩn kỹ thuật và kiểm dịch**, tạo áp lực lớn cho doanh nghiệp.
- 📊 Sự phụ thuộc lớn vào một thị trường khiến ngành **dễ bị ảnh hưởng khi có biến động chính sách hoặc nhu cầu**.
- 🎯 Ngành cần **đa dạng hóa thị trường và nâng cao chất lượng** để phát triển bền vững trong dài hạn.

Xuất khẩu rau quả chế biến lần đầu vượt 2 tỷ USD

- 🏛️ Năm 2025, xuất khẩu rau quả chế biến đạt khoảng **2,06 tỷ USD**, tăng **42,1%** so với năm trước, thiết lập kỷ lục mới.
- 📄 Tỷ trọng rau quả chế biến chiếm khoảng **24% tổng kim ngạch xuất khẩu**, cho thấy xu hướng gia tăng rõ rệt.
- 📈 Ngành đang chuyển dịch mạnh từ **xuất khẩu tươi sang chế biến sâu**, giúp nâng cao giá trị gia tăng.
- ⚙️ Nhiều sản phẩm như **dừa chế biến, xoài, mít, chanh leo** ghi nhận tăng trưởng cao, đóng góp lớn vào kim ngạch.
- 📦 Các sản phẩm chế biến như **đông lạnh, sấy khô, nước ép** ngày càng được ưa chuộng nhờ tính tiện lợi và dễ bảo quản.
- 🌍 Nhu cầu quốc tế tăng mạnh, đặc biệt tại **EU, Mỹ và các thị trường phát triển**, nơi ưu tiên sản phẩm chế biến.
- 🚀 Doanh nghiệp đầu tư tích cực **công nghệ, dây chuyền sản xuất và mở rộng kênh phân phối** để nâng cao năng lực cạnh tranh.
- 🚧 Tuy nhiên, ngành vẫn cần cải thiện về **nguồn nguyên liệu ổn định và tiêu chuẩn chất lượng quốc tế**.
- 🎯 Việc vượt mốc 2 tỷ USD cho thấy ngành đang **phát triển theo hướng bền vững, giảm phụ thuộc vào xuất khẩu thô và nâng cao giá trị chuỗi cung ứng**.

Xuất khẩu hạt dẻ cười tăng mạnh nhất trong nhóm rau quả

- 🏛️ Năm 2025, hạt dẻ cười trở thành **mặt hàng có tốc độ tăng trưởng cao nhất** trong nhóm rau quả xuất khẩu của Việt Nam.
- 📄 Kim ngạch đạt khoảng **466 triệu USD**, tăng tới **72,3% so với năm trước**, mức tăng rất ấn tượng.
- 📈 Quy mô xuất khẩu vượt nhiều loại trái cây truyền thống như **chuối, mít, dứa hay ổi**, cho thấy sự chuyển dịch cơ cấu ngành.
- 🌍 Việt Nam không có lợi thế sản xuất nhưng vẫn xuất khẩu mạnh nhờ **nhập khẩu nguyên liệu, chế biến và tái xuất**.
- ⚙️ Chính sách giảm thuế nhập khẩu giúp **giảm chi phí đầu vào và thúc đẩy hoạt động chế biến**.
- 📁 Doanh nghiệp tập trung vào **chế biến, đóng gói và trung chuyển**, nâng cao giá trị gia tăng.
- 🚀 Xu hướng này cho thấy ngành đang chuyển từ **sản xuất thuần túy sang tham gia sâu vào chuỗi giá trị toàn cầu**.
- 🚧 Tuy nhiên, việc phụ thuộc vào nguyên liệu nhập khẩu tạo ra **rủi ro về nguồn cung và biến động thị trường**.
- 🎯 Hạt dẻ cười là minh chứng cho việc Việt Nam có thể **tăng trưởng xuất khẩu nhờ chế biến và thương mại, không chỉ dựa vào sản xuất**.










Rau quả Hoa Kỳ ồ ạt vào Việt Nam, nhập siêu kỷ lục gần 354 triệu USD

- 🏠 Năm 2025, Việt Nam ghi nhận **nhập siêu rau quả từ Hoa Kỳ gần 354 triệu USD**, mức cao nhất trong nhiều năm.
 - 📦 Kim ngạch nhập khẩu từ Mỹ đạt **trên 900 triệu USD**, trong khi xuất khẩu chỉ khoảng **546 triệu USD**.
 - 📈 Nhập khẩu tăng mạnh nhờ **giảm thuế và nhu cầu tiêu dùng tăng cao** đối với trái cây nhập khẩu.
 - 🍎 Các mặt hàng phổ biến gồm **táo, nho, anh đào, việt quất, khoai tây, hạnh nhân**.
 - 🌐 Hoa Kỳ coi Việt Nam là **thị trường trọng điểm**, mở rộng phân phối và tiêu thụ.
 - ⚠️ Xuất khẩu rau quả Việt sang Hoa Kỳ còn hạn chế, **thị phần thấp và cạnh tranh cao**.
 - 🎯 Xu hướng này cho thấy **áp lực nhập siêu gia tăng**, đòi hỏi nâng cao năng lực cạnh tranh nông sản trong nước.
-

Xuất khẩu dứa lần đầu vượt nửa tỷ USD

- 🏛️ Lần đầu tiên, xuất khẩu dứa Việt Nam **vượt mốc 500 triệu USD**, đánh dấu bước phát triển mạnh mẽ của ngành.
 - 📄 Kim ngạch đạt khoảng **534 triệu USD**, tăng gần **37% so với năm trước**, cho thấy tốc độ tăng trưởng ấn tượng.
 - 📈 Dứa vươn lên trở thành **mặt hàng xuất khẩu lớn thứ 2 trong nhóm rau quả**, chỉ sau sầu riêng.
 - 🌐 Thị trường xuất khẩu tiếp tục mở rộng, đặc biệt tại **Trung Quốc và các nước châu Á**, nhờ thuận lợi về thương mại.
 - ⚙️ Danh mục sản phẩm ngày càng đa dạng như **dứa tươi, nước dứa, cơm dứa, sản phẩm chế biến**, giúp gia tăng giá trị.
 - 🇻🇳 Xu hướng **chế biến sâu và đa dạng hóa sản phẩm** đang trở thành động lực tăng trưởng chính.
 - 🚀 Doanh nghiệp đẩy mạnh **đầu tư công nghệ, nâng cao chất lượng và đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế**.
 - 🚧 Tuy nhiên, ngành vẫn đối mặt với thách thức như **cạnh tranh quốc tế và yêu cầu chất lượng ngày càng cao**.
 - 🎯 Kết quả cho thấy dứa đang **trở thành trụ cột mới trong xuất khẩu nông sản**, góp phần đa dạng hóa mặt hàng chủ lực của Việt Nam.
-

Thanh Long Việt rơi khỏi “đỉnh vàng” xuất khẩu

-  Thanh long từng là **mặt hàng xuất khẩu chủ lực**, dẫn đầu ngành rau quả, nhưng hiện đang suy giảm rõ rệt về vị thế.
 -  Kim ngạch xuất khẩu năm 2025 giảm mạnh, chỉ còn khoảng **485 triệu USD (11 tháng)**, thấp hơn nhiều so với giai đoạn đỉnh cao.
 -  Xu hướng giảm kéo dài cho thấy ngành đang **bước vào giai đoạn điều chỉnh và tái cấu trúc**.
 -  Nguyên nhân chính do **Trung Quốc đẩy mạnh sản xuất nội địa**, làm giảm nhu cầu nhập khẩu từ Việt Nam.
 -  Thị trường xuất khẩu còn **phụ thuộc lớn vào Trung Quốc**, thiếu sự đa dạng và ổn định.
 -  Ngành cũng đối mặt với hạn chế về **chất lượng, tiêu chuẩn, bảo quản và liên kết chuỗi**.
 -  Tỷ lệ chế biến còn thấp khiến sản phẩm **phụ thuộc nhiều vào xuất khẩu tươi**, dễ bị ảnh hưởng bởi thị trường.
 -  Một số doanh nghiệp bắt đầu chuyển hướng sang **chế biến sâu và tìm kiếm thị trường mới** để thích ứng.
 -  Ngành cần **tái cấu trúc sản xuất, nâng cao chất lượng và đa dạng hóa thị trường** để phục hồi tăng trưởng bền vững.
-

Ớt Việt tăng tốc xuất khẩu, trở thành trụ cột mới ngành rau củ

Ớt Việt Nam tăng tốc xuất khẩu

Trong 11 tháng đầu năm 2025, xuất khẩu ớt Việt Nam đạt hơn **102 triệu USD**, tăng **20,1%** so với cùng kỳ và chiếm gần **27% tổng kim ngạch xuất khẩu rau củ**. Nhờ kết quả này, ớt trở thành mặt hàng nổi bật và giữ vai trò dẫn dắt trong nhóm rau củ xuất khẩu.

Thị trường chính

Ớt Việt Nam chủ yếu được xuất sang **Trung Quốc, Lào, Hàn Quốc** và một phần sang **Mỹ**. Trung Quốc là thị trường lớn nhất do nhu cầu ổn định, trong khi Việt Nam có lợi thế sản xuất quanh năm, đáp ứng tốt nhu cầu trái vụ.

Lợi thế sản phẩm

Các giống ớt chủ lực như **ớt chỉ thiên, ớt hiểm** được ưa chuộng nhờ độ cay cao, hương vị đậm và phù hợp cho chế biến thực phẩm, đặc biệt trong các món như **lẩu, kim chi** và món ăn truyền thống Đông Á.

Giá trị kinh tế cao


Giá ớt thường ở mức **45.000–65.000 đồng/kg**, nhưng có thời điểm cuối năm 2025 tăng lên **120.000–150.000 đồng/kg** khi nguồn cung khan hiếm và đơn hàng xuất khẩu tăng mạnh.


Triển vọng


Nếu tiếp tục kiểm soát tốt vùng trồng, chất lượng và tiêu chuẩn thị trường, ớt có khả năng giữ vai trò **“đầu tàu”** trong xuất khẩu rau củ Việt Nam.


Truy xuất nguồn gốc - ‘giấy thông hành’ mới cho trái sầu riêng Việt Nam


 **Tập huấn truy xuất nguồn gốc sầu riêng:** Bộ NN&MT tổ chức tại Đồng Tháp, hướng dẫn các tỉnh ĐBSCL và Tây Nguyên áp dụng hệ thống TXNG, chuẩn hóa chuỗi giá trị.

 **Yêu cầu bắt buộc:** Tuân thủ kiểm dịch thực vật, mã số vùng trồng/cơ sở đóng gói và truy xuất nguồn gốc, đặc biệt cho thị trường Trung Quốc.

 **Số hóa toàn chuỗi:** Ứng dụng hệ thống TXNG quốc gia (QR, dữ liệu số) để quản lý từ sản xuất → thu hoạch → đóng gói → vận chuyển → xuất khẩu.

 **Bối cảnh ngành:** Sầu riêng là “trái cây tỷ đô”, xuất khẩu tăng mạnh (≈4 tỷ USD năm 2025) nhưng đối mặt yêu cầu tiêu chuẩn ngày càng cao.

 **Thách thức:** Chất lượng chưa đồng đều, sản xuất nhỏ lẻ, vi phạm mã số vùng trồng và tiêu chuẩn an toàn có thể gây rủi ro xuất khẩu.

 **Ý nghĩa:** TXNG trở thành “giấy thông hành”, giúp minh bạch chuỗi cung ứng, nâng cao niềm tin thị trường và đảm bảo xuất khẩu bền vững.



Sầu riêng được giá, rau quả tăng tốc ngay tháng đầu năm

- 🏠 Ngay từ tháng 1/2026, xuất khẩu rau quả **tăng tốc mạnh**, tạo tín hiệu tích cực cho toàn ngành ngày đầu năm.
- 📈 **Sầu riêng tiếp tục là mặt hàng chủ lực**, đóng vai trò dẫn dắt tăng trưởng của ngành rau quả.
- 💰 Giá sầu riêng **tăng mạnh sau Tết**, có thời điểm tăng đáng kể so với cùng kỳ, mang lại lợi nhuận cao cho người trồng.
- 📦 Doanh nghiệp đẩy mạnh **thu mua và xuất khẩu ngay đầu năm**, khiến thị trường sôi động và cạnh tranh cao.
- 🌐 Nhu cầu từ các thị trường lớn, đặc biệt là Trung Quốc, **tăng mạnh**, thúc đẩy tiêu thụ.
- ⚙️ Nguồn cung hạn chế do yếu tố mùa vụ và thời tiết góp phần **đẩy giá lên cao**.
- 🎯 Đà tăng trưởng từ sầu riêng giúp ngành rau quả **khởi đầu năm 2026 thuận lợi**, kỳ vọng tiếp tục tăng trưởng trong các tháng tiếp theo.



Vựa cà rốt Hải Phòng được mùa, nông dân dự kiến lãi kỉnh lục

- 🏛️ Vụ đông 2025–2026, Hải Phòng đạt sản lượng cà rốt khoảng **70.000–75.000 tấn**, cho thấy mùa vụ bội thu.
- 📦 Khoảng **80% sản lượng phục vụ xuất khẩu**, chủ yếu sang các thị trường châu Á như Nhật Bản, Hàn Quốc.
- 📈 Năng suất và chất lượng cà rốt tăng cao nhờ **thời tiết thuận lợi và cải thiện kỹ thuật canh tác**.
- 💰 Giá cà rốt tăng mạnh ngay từ đầu vụ, nhiều diện tích được **đặt mua trước**, giúp nông dân kỳ vọng lợi nhuận cao.
- 🤝 Doanh nghiệp và hợp tác xã liên kết **bao tiêu sản phẩm**, đảm bảo đầu ra ổn định.
- ⚙️ Sản xuất ngày càng chú trọng **tiêu chuẩn chất lượng và truy xuất nguồn gốc**, đáp ứng yêu cầu xuất khẩu.
- 🎯 Với sản lượng cao và giá tốt, nông dân dự kiến **đạt lợi nhuận kỉnh lục**, góp phần nâng cao thu nhập địa phương.



Vĩnh Long mở rộng thêm 6.000ha dừa hữu cơ

- 🏠 Năm 2026, Vĩnh Long đặt mục tiêu **mở rộng thêm 6.000 ha dừa hữu cơ**, nâng tổng diện tích lên khoảng **36.700 ha**.
- 📄 Hiện toàn tỉnh có hơn **30.700 ha dừa hữu cơ đạt chứng nhận quốc tế**, phục vụ chế biến và xuất khẩu.
- 🌴 Tổng diện tích dừa đạt hơn **119.000 ha**, chiếm tỷ trọng lớn trong cả nước, khẳng định vai trò chủ lực của ngành.
- 📈 Sản lượng dừa duy trì ổn định khoảng **1,3 triệu tấn/năm**, đáp ứng nhu cầu trong nước và xuất khẩu.
- 🏭 Ngành chế biến phát triển với khoảng **150 doanh nghiệp**, góp phần nâng cao giá trị sản phẩm.
- ⚙️ Tỉnh đẩy mạnh **liên kết sản xuất – tiêu thụ, xây dựng vùng nguyên liệu và mở rộng mã số vùng trồng**.
- 🎯 Hướng tới phát triển ngành dừa **theo hướng xanh, bền vững và nâng cao giá trị xuất khẩu**.



Sản lượng cam Hà Tĩnh ước đạt gần 70 nghìn tấn

- 🏠 Vụ cam 2025–2026, Hà Tĩnh ước đạt sản lượng **gần 70.000 tấn**, cho thấy kết quả tích cực dù chịu ảnh hưởng thời tiết.
- 📄 Toàn tỉnh có hơn **7.400 ha cam**, trong đó khoảng **6.100 ha đang cho quả**, tập trung tại các vùng trọng điểm.
- 📈 Phần lớn diện tích đã được thu hoạch và tiêu thụ, phần còn lại vào cao điểm phục vụ nhu cầu dịp Tết.
- ⚙️ Nông dân đẩy mạnh áp dụng **kỹ thuật VietGAP, hữu cơ và canh tác an toàn**, nâng cao chất lượng sản phẩm.
- 🍊 Cam có **mẫu mã đẹp, vị ngọt, thời gian bảo quản tốt**, đáp ứng nhu cầu thị trường.
- 💰 Giá bán ổn định, nhiều loại đạt **30.000–70.000 đồng/kg**, giúp người trồng có thu nhập tốt.
- 🎯 Vụ cam thắng lợi góp phần **nâng cao thu nhập và phát triển kinh tế nông thôn bền vững**.



Trồng rau vụ đông bán dịp Tết, thu hàng trăm triệu đồng/ha

- Các loại rau chủ lực như **bắp cải, su hào, cà chua, cải xanh, đậu đỗ** được gieo trồng gối vụ, đảm bảo nguồn cung liên tục.
- Nông dân nhiều địa phương đẩy mạnh **trồng rau vụ đông phục vụ Tết**, tận dụng nhu cầu tiêu thụ tăng cao cuối năm.
- Nhờ bán đúng dịp Tết, giá rau duy trì ở mức cao, giúp **tăng hiệu quả kinh tế rõ rệt**.
- Thu nhập từ rau vụ đông có thể đạt **hàng trăm triệu đồng/ha**, cao hơn nhiều so với trồng lúa truyền thống.
- Nông dân áp dụng **kỹ thuật canh tác, giống ngắn ngày và sản xuất an toàn**, nâng cao năng suất và chất lượng.
- Liên kết tiêu thụ với thương lái và chợ đầu mối giúp **đầu ra ổn định**, giảm rủi ro tồn hàng.
- Mô hình góp phần **tăng thu nhập, tận dụng đất nông nghiệp và phát triển kinh tế nông thôn bền vững**.



TP.Hồ Chí Minh nâng chất vùng rau an toàn, đẩy mạnh truy xuất nguồn gốc

- 🏛️ TP.HCM tiếp tục phát triển **vùng sản xuất rau an toàn tập trung**, gắn với tiêu thụ và chế biến.
- 📄 Diện tích trồng rau đạt khoảng **6.025 ha**, sản lượng gần **885.000 tấn**, đáp ứng nhu cầu thị trường.
- 📈 Sản xuất rau ứng dụng công nghệ cao chiếm tỷ trọng lớn, giúp **nâng cao năng suất và chất lượng**.
- ⚙️ Thành phố đẩy mạnh **VietGAP, hữu cơ và công nghệ cao**, đồng thời hỗ trợ kỹ thuật cho nông dân.
- 🔍 Hệ thống **truy xuất nguồn gốc** được triển khai đồng bộ, từ sản xuất đến tiêu thụ.
- 🤝 Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã **xây dựng thương hiệu và mở rộng kênh phân phối**.
- 🌍 Một số vùng rau đáp ứng tiêu chuẩn **xuất khẩu sang thị trường khó tính**, nâng cao giá trị sản phẩm.
- 🎯 Hướng tới phát triển nông nghiệp đô thị **hiện đại, minh bạch và bền vững**.



Nguồn tham khảo

• **Mục điển biến giá quốc tế:** Xinfadi

• **Mục sản xuất và xuất khẩu thế giới:** Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ (USDA), Freshplaza.com, Guojiguoshu.com, Tridge.com, v.v.

• **Mục giá cả trong nước:** Cộng tác viên địa phương của Trung tâm Thông tin và Dịch vụ nông nghiệp và môi trường

• **Mục tình hình sản xuất và dịch bệnh:** Báo cáo thống kê của Cục Thống kê và Bộ Nông nghiệp và Môi trường, và cộng tác viên địa phương của Trung tâm Thông tin và Dịch vụ Nông nghiệp và Môi trường

• **Mục tình hình xuất nhập khẩu trong nước:** Cục Hải quan Việt Nam

• **Nguồn tham khảo Tình hình sản xuất thế giới:**

[1]: <https://www.freshplaza.com/north-america/article/9802761/fairtrade-banana-supply-stable-going-into-2026/>

[2]: <https://www.freshplaza.com/latin-america/article/9803218/costa-rica-pineapple-supply-tight-after-weather-losses/>

[3]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9803727/brazilian-summer-tomato-crop-under-disease-pressure/>

[4]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9806556/berry-sector-hit-by-storm-kristin-in-spanish-province-of-huelva/>

[5]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9797274/korea-to-integrate-ai-in-apple-cultivation/>

[6]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9801587/south-africa-maintains-79-4-million-carton-table-grape-estimate/>

• **Nguồn tham khảo Tình hình xuất nhập khẩu thế giới:**

[1]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9806641/brazilian-melon-exports-up-25-in-2025/>

[2]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9806653/iraq-imports-us-544-million-of-turkish-citrus-in-2025/>

[3]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9805808/afghanistan-fresh-fruit-exports-total-317-517-tons-in-2025/>

[4]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9806640/mexican-red-tomato-exports-down-5-5-percent-in-2025/>

[5]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9800714/fruit-and-nut-supplies-from-china-to-kyrgyzstan-increase-by-22-in-2025/>

[6]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9800179/india-shipped-pomegranates-worth-53-million-in-first-9-months-of-2025-26-season/>

[7]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/77fec5cf-f463-4c11-9dc5-b14ea811112b>

Nguồn tham khảo Thông tin thương mại khác:

[1]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9805625/australian-heatwave-damages-carnarvon-fruit-crops/>

[2]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9805165/south-korea-launches-citrus-grown-with-100-renewable-energy/>

[3]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9805918/brazilian-papayas-remain-essential-while-spanish-papayas-offer-a-strong-alternative/>

[4]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9806161/egypt-reports-210-000-tons-of-food-exports-in-mid-january/>

Nguồn tham khảo Tin tức xuất nhập khẩu của Việt Nam:

[1]: <https://danviet.vn/tra-i-cay-vua-mang-ve-4-ty-usd-nganh-rau-qua-viet-nam-xac-lap-ky-luc-moi-nam-2025-d1394592.html>

[2]: <https://thanhnien.vn/tang-truong-85-lan-thuong-mai-rau-qua-viet-my-lan-dau-vuot-1-ti-usd-185260120104947496.htm>

[3]: <https://cafef.vn/nam-2026-thi-diem-truy-xuat-nguon-goc-dau-tien-voi-sau-rieng-188260109134348403.chn>

[4]: <https://cafef.vn/du-bao-xuat-khau-sau-rieng-sang-trung-quoc-2026-lieu-co-vuot-qua-thai-lan-188260110101133225.chn>

[5]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/xuat-khau-rau-qua-dat-ky-luc-gan-86-ty-usd-d793058.html>

[6]: <https://kinhhtedothi.vn/nam-2026-xuat-khau-rau-qua-sang-trung-quoc-tiep-da-tang-truong-manh.965948.html>

[7]: <https://vnexpress.net/xuat-khau-rau-qua-che-bien-lan-dau-vuot-2-ty-usd-5011442.html>

[8]: <https://chongbanphagia.vn/xuat-khau-hat-de-cuoi-tang-manh-nhat-trong-nhom-rau-qua-n30537.html>

[9]: <https://vnbusiness.vn/rau-qua-my-o-at-do-bo-viet-nam-nhap-sieu-ky-luc-gan-354-trieu-usd.htm>

[10]: <https://chongbanphagia.vn/xuat-khau-dua-lan-dau-tien-mang-ve-doanh-thu-hon-nua-ty-usd-n30532.html>

[11]: <https://chongbanphagia.vn/thanh-long-viet-roi-khoi-dinh-vang-xuat-khau-n30440.html>

[12]: <https://doanhnghiepkinhthexanh.vn/ot-viet-tang-toc-xuat-khau-tro-thanh-tru-cot-moi-cua-nganh-rau-cu-a43077.html>

Nguồn tham khảo Tin tức khác:

[1]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/truy-xuat-nguon-goc-giay-thong-hanh-moi-cho-tra-i-sau-rieng-viet-nam-d794829.html>

[2]: <https://thanhnien.vn/sau-rieng-duoc-gia-rau-qua-tang-toc-ngay-thang-dau-nam-185260121145605483.htm>

[3]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/vua-ca-rot-hai-phong-duoc-mua-nong-dan-du-kien-lai-ky-luc-d795617.html>

[4]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/vinh-long-mo-rong-them-6000ha-dua-huu-co-d795251.html>

[5]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/ha-tinh-uoc-thu-gan-70-nghin-tan-cam-d794983.html>

[6]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/trong-rau-vu-dong-ban-dip-tet-thu-hang-tram-trieu-dong-ha-d793659.html>

[7]: <https://www.vietnam.vn/tp-ho-chi-minh-tiep-tuc-nang-chat-cac-vung-san-xuat-rau-an-toan-tap-trung-bao-dam-truy-xuat-nguon-goc>



Ý kiến góp ý, xin vui lòng gửi đến:

TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ DỊCH VỤ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG
VIỆN CHIẾN LƯỢC, CHÍNH SÁCH NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

Địa chỉ: *Số 16 Thụy Khuê, P. Thụy Khuê, Q. Tây Hồ, Hà Nội*

Email: thongtinhitruong@ipsard.gov.vn; info@agro.gov.vn

Website: <http://agro.gov.vn/>