



**VIỆN CHIẾN LƯỢC, CHÍNH SÁCH
NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG**

**Báo cáo thị trường
NGÀNH HÀNG
RAU QUẢ**



**TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ DỊCH VỤ
NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG**

BÁO CÁO QUÝ I/2026



TIÊU ĐIỂM TRONG QUÝ

THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ THẾ GIỚI

- ❖ Chile tiêu chuẩn hóa kích cỡ nhỏ ăn tươi cho thị trường xuất khẩu;
- ❖ Chile chuyển sang sử dụng chứng từ kiểm dịch thực vật điện tử cho hàng hóa giao dịch với Trung Quốc ;
- ❖ Peru ban hành tiêu chuẩn chất lượng quốc gia mới cho xoài tươi nhằm nâng cao khả năng cạnh tranh xuất khẩu;
- ❖ Thái Lan đã khai trương trung tâm sản xuất giống rau đạt chuẩn quốc tế tại Khon Kaen;
- ❖ Indonesia đang tăng cường hỗ trợ sản xuất rau quả thông qua các chương trình trồng trọt quốc gia;
- ❖ Úc đang đề xuất áp dụng phí an toàn sinh học đối với trái cây có hạt (như đào, mận, xuân đào...);
- ❖ Thái Lan đã siết chặt kiểm tra và chứng nhận tại các nhà đóng gói sầu riêng và xoài;
- ❖ Sản lượng bơ của Kenya dự kiến đạt 727.000 tấn năm 2026;
- ❖ Diện tích trồng việt quất của Zimbabwe đạt 550 ha;
- ❖ Nhật Bản tạo ra giống dưa lưới có khả năng kiểm soát quá trình chín để xuất khẩu;
- ❖ Trung Quốc sản xuất 51 triệu tấn táo mỗi năm;



TIÊU ĐIỂM TRONG QUÝ

THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ VIỆT NAM

- ❖ Xuất khẩu rau quả hướng tới mục tiêu 10 tỷ USD;
- ❖ Bộ Nông nghiệp và Môi trường vừa ban hành kế hoạch triển khai truy xuất nguồn gốc nông, lâm, thủy sản giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2035;
- ❖ Sầu riêng, dưa tươi, bưởi... Việt Nam 'ngập' siêu thị Hoa Kỳ;
- ❖ Rau quả Việt Nam mở rộng thị phần tại thị trường Malaysia;
- ❖ Xuất khẩu sầu riêng sang Trung Quốc tăng vọt;
- ❖ Xuất khẩu rau quả đối mặt “ba vòng áp lực”, doanh nghiệp buộc xoay trục;
- ❖ Ứng phó linh hoạt để xuất khẩu không bị ảnh hưởng bởi xung đột Trung Đông;
- ❖ Pháp cảnh báo dư lượng thuốc BTV trên chanh leo, thanh long của Việt Nam;
- ❖ Mận hồng Sơn Tiên giúp nông dân miền Tây thu tiền tỷ giữa vùng hạn mặn;
- ❖ Chuyển đổi đất lúa sang cây ăn trái tăng mạnh, sầu riêng ổn định tại Cần Thơ.



A collection of fresh berries in small metal buckets. The buckets are arranged on a wooden surface. One bucket in the foreground is tipped over, spilling a mix of strawberries, raspberries, blueberries, and blackberries. Other buckets contain raspberries, blueberries, and red currants. The scene is brightly lit, highlighting the vibrant colors of the fruit.

THỊ TRƯỜNG THẾ GIỚI

Diễn biến giá cả trong Quý I/2026

Tại thị trường Trung Quốc, giá gừng, sầu riêng, tỏi, chuối, lê, thanh long đều giảm so với quý trước.

Chuối:



45.258 VNĐ/kg,

tăng **6.181 VNĐ/kg (+15,8%)** so với quý trước.
giảm **4.112 VNĐ/kg (-8,3%)** so với cùng kỳ năm trước.

Gừng:



29.009 VNĐ/kg,

giảm **3.923 VNĐ/kg (-11,9%)** so với quý trước.
giảm **6.559 VNĐ/kg (-18,4%)** so với cùng kỳ năm trước.

Lê:



22.244 VNĐ/kg,

tăng **2.400 VNĐ/kg (+12,1%)** so với quý trước.
tăng **2.035 VNĐ/kg (+10,1%)** so với cùng kỳ năm trước.

Sầu riêng:



181.804 VNĐ/kg,

tăng **18.549 VNĐ/kg (+11,4%)** so với quý trước.
giảm **120.221 VNĐ/kg (-39,8%)** so với cùng kỳ năm trước.

Thanh long:



43.664 VNĐ/kg,

tăng **5.352 VNĐ/kg (+14,0%)** so với quý trước.
tăng **8.194 VNĐ/kg (+23,1%)** so với cùng kỳ năm trước.

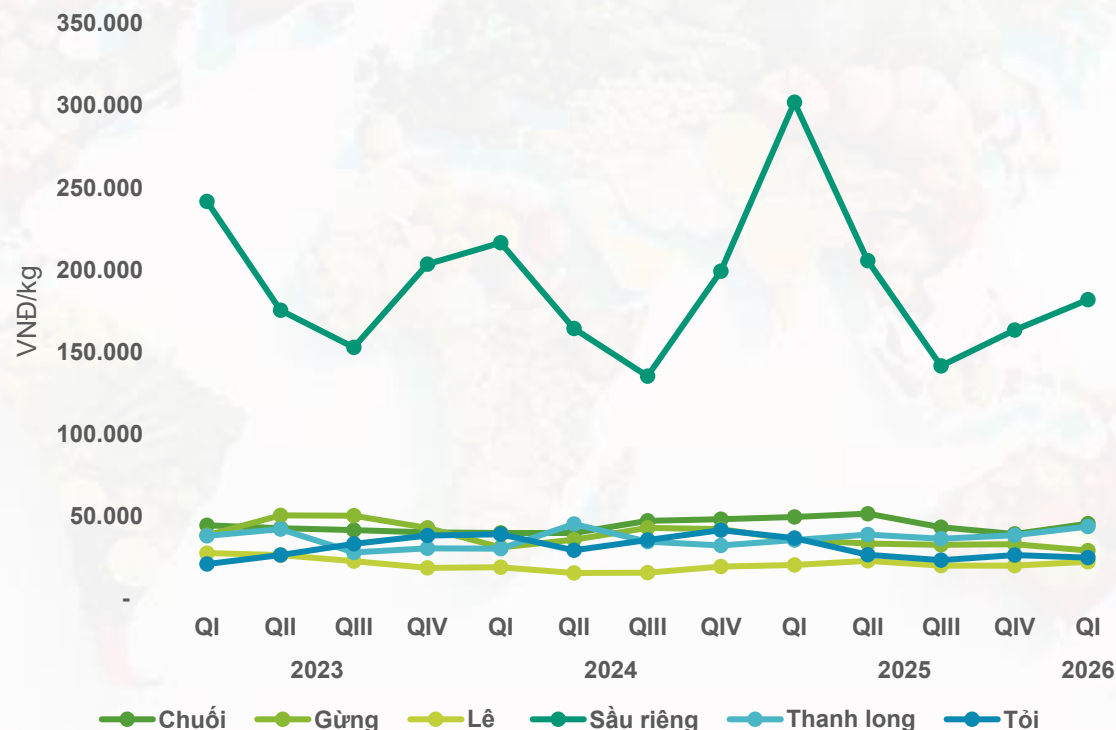
Tỏi:



24.725 VNĐ/kg,

giảm **1.533 VNĐ/kg (-5,8%)** so với quý trước.
giảm **11.937 VNĐ/kg (-32,6%)** so với cùng kỳ năm trước.

Diễn biến giá một số loại trái cây trên thị trường Trung Quốc



TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



HÀN QUỐC- Nguy cơ sương giá khiến các vườn cây phải thực hiện các biện pháp bảo vệ

❄️ 🌸 Nguy cơ sương giá tại Hàn Quốc

- ⚠️ **Cảnh báo:** Nguy cơ sương giá mùa xuân trong giai đoạn ra hoa
- 🍎 🍌 🍑 **Cây bị ảnh hưởng:** Táo, lê, đào (rất nhạy cảm khi nở hoa)

🌡️ Nguyên nhân

- 🌬️ Không khí lạnh tràn về
- 🔄 Biên độ nhiệt ngày – đêm lớn
- ➡️ Dễ gây **đóng băng, hư hại hoa**

🔧 Biện pháp

- 🔥 Kiểm tra hệ thống sưởi vườn
- 👁️ Theo dõi sát điều kiện thời tiết, ruộng vườn
- 🕒 Chủ động bảo vệ trong giai đoạn nở hoa

📌 Đánh giá

- 🌱 Giai đoạn đầu sinh trưởng rất **nhạy cảm với nhiệt độ thấp**
- 📉 Nếu không phòng ngừa → **giảm năng suất, chất lượng quả**
- 🛡️ Cần quản lý rủi ro mùa vụ để bảo vệ sản lượng






TÌNH HÌNH SẢN XUẤT











KENYA- Sản lượng bơ dự kiến đạt 727.000 tấn năm 2026




Sản xuất và xuất khẩu bơ hàng đầu châu Phi

-  Sản lượng 2026: **727.000 tấn (+4,8%)**
-  Diện tích: **~37.600 ha**
-  Vùng trồng chính: Murang'a, Meru, Kisii, Nakuru...

Giống bơ

-  **Hass**: 74,2% (chủ lực xuất khẩu)
-  **Fuerte**: 23,3%
-  Khác: Pinkerton, Jumbo... (tỷ trọng nhỏ)
-  Một số giống phục vụ nội địa (Keitt, Reed...)
-  **Mùa vụ**:  Vụ chính: **tháng 3 - 8**;  Vụ phụ: **tháng 10 - 12**
-  Cao điểm xuất khẩu: **tháng 3 - 10**

Xuất khẩu

-  2026 dự kiến: **130.000 tấn (+7,4%)**
-  Giá trị 2025: **159,1 triệu USD**
-  Thị trường chính: Hà Lan (24%), UAE (19%), ...

Thách thức

-  Thiếu **chuỗi lạnh & hậu cần sau thu hoạch**;  Chi phí vận chuyển tăng (vòng qua Mũi Hảo Vọng);  Kiểm soát thu hoạch sớm → ảnh hưởng ngắn hạn xuất khẩu





BRAZIL- Xuất khẩu dưa lưới tăng trong đầu vụ 2025/26

- 🍈 Brazil đã xuất khẩu hơn **194.000 tấn dưa lưới** trong giai đoạn **8/2025 - 1/2026**, tăng **6%** so với cùng kỳ vụ trước. Nông dân tại bang **Rio Grande do Norte** và **Ceará** thu hoạch sớm trước mùa mưa (tháng 1-3), giúp tăng lượng hàng xuất khẩu đầu vụ.
- 🌐 **Thị trường chính** gồm **Hà Lan (43,34%)**, **Tây Ban Nha (24,88%)**, **Vương quốc Anh (23,16%)** và **Canada (3,27%)**.
- 📦 Bang **Rio Grande do Norte** tiếp tục là trung tâm xuất khẩu trái cây quan trọng, với kim ngạch **269,5 triệu USD năm 2025**, tăng **33%** so với năm 2024.
- 🚢 Trong niên vụ **2025/26**, lượng trái cây xuất khẩu qua **Port of Natal** có thể đạt **300.000 tấn**, gấp đôi vụ trước nhờ đầu tư **130 triệu real** nâng cấp hạ tầng cảng.
- ⚠️ Tuy nhiên, Brazil có thể đối mặt cạnh tranh từ **Costa Rica** và **Guatemala**, khi sản lượng dưa tại hai nước này dự kiến tăng trong giai đoạn **tháng 2-7**, có thể ảnh hưởng đến xuất khẩu của Brazil trong giai đoạn **tháng 4-6**.





PERU- El Niño ven biển 2026 - phép thử lớn cho ngành việt quất

- 🌊 ENFEN cảnh báo El Niño ven biển đến tháng 11/2026, dự báo nhiệt độ tăng tới +3°C và mưa cao hơn bình thường tại vùng ven biển phía bắc Peru.
- 🌡️ Sự kết hợp nắng nóng + độ ẩm cao có thể ảnh hưởng đến ra hoa, độ cứng quả, hàm lượng đường và chất lượng sau thu hoạch của việt quất.
- 🌱 Ngành việt quất Peru hiện phát triển hơn trước, với giống mới, công nghệ cao và sản lượng lớn, nhưng cũng phụ thuộc nhiều hơn vào hệ thống thoát nước và quản lý nước.
- 🚚 Rủi ro hậu cần tăng do nguy cơ lũ quét và gián đoạn giao thông, có thể ảnh hưởng đến chuỗi xuất khẩu.
- 🌍 Peru vẫn là nước xuất khẩu việt quất tươi lớn nhất thế giới, cạnh tranh với Morocco, Mexico và Nam Phi.
- ⚙️ Sau các El Niño trước (2017, 2023-2024), ngành đã tăng cường thoát nước, giám sát khí hậu và số hóa dữ liệu thời tiết để ứng phó tốt hơn.
- 📊 Khả năng duy trì chất lượng và chuỗi logistics ổn định sẽ quyết định vị thế cạnh tranh của Peru trên thị trường toàn cầu.
- 👉 **Kết luận:** El Niño 2026 không chỉ là rủi ro khí hậu mà còn là bài kiểm tra về khả năng thích ứng và độ trưởng thành của toàn bộ ngành việt quất Peru.



TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



PERU- Thu hoạch 6,9 triệu tấn khoai tây vào năm 2025

- **SẢN XUẤT KHOAI TÂY PERU (2025)**
 - 🍷 Sản lượng: **6,9 triệu tấn**
 - 🌱 Diện tích: **373.332 ha**
 - 📈 Năng suất trung bình: **20,6 tấn/ha**
- **Phân bố sản xuất theo khu vực**
 - ⚙️ Dãy Andes chiếm khoảng **90% tổng sản lượng**
 - 📍 Cao nguyên phía Nam: **48%**
 - 📍 Cao nguyên trung tâm: **29%**
 - 📍 Cao nguyên phía Bắc: **18%**
 - 🌐 Khu vực ven biển: **5%**
- **Khu vực có năng suất cao**
 - 📍 Lima, Ica, Arequipa
 - 📈 Năng suất trung bình: **~30 tấn/ha**
 - ⚙️ Với hệ thống sản xuất tiên tiến có thể đạt **~50 tấn/ha**
- **Nguồn cung cho thị trường nội địa**
 - 🚚 **Huánuco và Junín** cung cấp **56,5%** lượng khoai tây
 - 🏪 Phân phối qua **chợ đầu mối Lima**
 - 🍴 Đóng vai trò quan trọng cho **nguồn cung thực phẩm đô thị**
- **Tính mùa vụ sản xuất**
 - 🕒 **77% sản lượng** thu hoạch trong **nửa đầu năm**
 - 📉 Ảnh hưởng trực tiếp đến **nguồn cung và xu hướng giá thị trường**





ZIMBABWE- Diện tích trồng việt quất đạt 550 ha

- 🌱 Tỉnh Mashonaland East hiện có khoảng **550 ha việt quất**, với **16 nông dân** tham gia sản xuất.
- 📈 Công ty **Wiserow Enterprises** mở rộng diện tích từ **12 ha (2017) lên 69 ha**, dự kiến trồng thêm **16 ha** trong năm nay.
- 📊 **Năng suất tăng từ khoảng 12 tấn/ha lên ít nhất 20 tấn/ha**, một số giống có thể đạt **20-30 tấn/ha**.
- 🌍 Thị trường việt quất toàn cầu **tăng trưởng khoảng 11%/năm từ 2018**, tạo dư địa mở rộng sản xuất.
- ⌚ Zimbabwe có lợi thế **thu hoạch sớm hơn Peru và Morocco**, giúp dễ tiếp cận thị trường.
- ⚡ **Khí hậu thuận lợi** giúp sản xuất việt quất chất lượng cao.
- 📍 Trong tỉnh, **Goromonzi** dẫn đầu sản lượng, tiếp theo là **Marondera và Seke**.
- 🚀 Chính phủ khuyến khích **nông dân và nhà đầu tư mới tham gia** do nhu cầu lớn tại **châu Á và châu Âu**.
- 👉 **Kết luận:** Với lợi thế khí hậu và thời vụ sớm, Zimbabwe đang trở thành **ngành sản xuất việt quất xuất khẩu có tiềm năng tăng trưởng mạnh**.



TÌNH HÌNH SẢN XUẤT

● NHẬT BẢN- Tuyết rơi dày gây thiệt hại cho các vườn cây ăn quả và nhà kính

- ☁️ **Tuyết rơi kỷ lục** tại vùng **Tohoku** và **tỉnh Niigata** làm gãy cành cây ăn quả và sập nhiều nhà kính.
- 🍎 Tại **Hirosaki (Aomori)**: tuyết dày **148 cm**, nhiều vườn táo bị gãy cành; sản lượng một trang trại **giảm khoảng 10 tấn (>10%)**.
- 🏠 Tại **Kita-Akita (Akita)**: tuyết dày **160 cm**, khoảng **70 cơ sở nông nghiệp** (nhà kính, chuồng gà) bị hư hại.
- 🥦 Một nông dân mất **gần một nửa số nhà kính**, thiệt hại ước khoảng **267.000 USD**.
- 📊 **Niigata ghi nhận khoảng 190 cơ sở nông nghiệp bị ảnh hưởng** tại 9 địa phương (tính đến 26/2).
- 🚗 Tuyết phủ kín đường nông thôn khiến **khó tiếp cận trang trại và chậm đánh giá thiệt hại**.
- 🏠 Chuyên gia khuyến cáo **dọn tuyết khỏi cây và nhà kính sớm** để tránh gãy cành khi tuyết đóng băng – tan chảy nhiều lần.
- 🌍 Biến đổi khí hậu làm **nhật độ biển tăng**, tạo điều kiện cho **tuyết rơi dày hơn**.
- 👉 **Kết luận:** Tuyết rơi kéo dài gây thiệt hại lớn cho vườn cây và nhà kính ở Nhật Bản, làm dấy lên nhu cầu **tăng cường cơ sở hạ tầng nông nghiệp và biện pháp thích ứng khí hậu**.



TÌNH HÌNH SẢN XUẤT

● NHẬT BẢN- tạo ra giống dưa lưới có khả năng kiểm soát quá trình chín để xuất khẩu

- 🧬 Các nhà khoa học từ **Viện Nghiên cứu Nông nghiệp & Thực phẩm Quốc gia (NARO)** và **Đại học Tsukuba** tạo ra giống dưa lưới mới.
- 📖 **Vô hiệu hóa gen sản xuất ethylene** – hormone thúc đẩy quá trình chín của trái cây.
- ⌚ Nhờ đó, **dưa có thể giữ độ cứng và màu xanh tới 2 tháng** sau thu hoạch.
- ⚙️ Quá trình chín có thể **kích hoạt khi cần bằng khí ethylene**, giống cách xử lý chuối trong chuỗi cung ứng.
- 🚢 Giải pháp giúp **kéo dài thời gian bảo quản và thuận lợi cho vận chuyển đường biển khi xuất khẩu**.
- 📈 Xuất khẩu dưa Nhật Bản tăng mạnh: **1.089 tấn năm 2025** (so với **309 tấn năm 2015**).
- 🌐 Thị trường chính: **Hồng Kông, Singapore, Mỹ và Úc**.
- 📅 Giống mới dự kiến **đăng ký và thương mại hóa trong khoảng 3 năm tới**.
- 👉 Công nghệ kiểm soát quá trình chín giúp **giảm hao hụt sau thu hoạch và mở rộng xuất khẩu trái cây cao cấp của Nhật Bản**.



● NHẬT BẢN- Ngành dâu tây cạnh tranh mạnh khi tiêu thụ giảm

- 📉 **Tiêu thụ dâu tây tại Nhật Bản chỉ còn khoảng 40% so với 30 năm trước** do khẩu vị người tiêu dùng đa dạng hơn.
- 📍 Các vùng trồng lớn như **Tochigi, Ibaraki, Shizuoka** phối hợp quảng bá tại **Lễ hội Dâu tây Yokohama**, thu hút khoảng **580.000 khách năm 2025**.
- 🍓 **Tochigi - “vương quốc dâu tây”** đang thúc đẩy giống mới **Tochiaika**, hiện chiếm **90% diện tích trồng** trong tỉnh.
- 📣 Tỉnh này tổ chức **sự kiện nếm thử, bán hàng tại ga tàu, siêu thị, sân bay** và quảng bá qua **mạng xã hội và KOLs**.
- 👑 **Fukuoka** quảng bá mạnh giống cao cấp **Amaou**, được xem là dâu tây **giá cao nhất 21 năm liên tiếp**.
- 💰 Dâu **Hakata Amaou cao cấp** ($\geq 11^\circ$ Brix) được bán **hơn 10.000 yên/hộp (~70 USD)** tại Tokyo.
- ⚔️ Cạnh tranh giữa các vùng được ví như **“cuộc chiến dâu tây”**, đặc biệt giữa **Fukuoka và Tochigi**.
- 👉 **Kết luận:** Khi tiêu thụ nội địa giảm, các vùng trồng dâu tây Nhật Bản đang **tăng cường xây dựng thương hiệu, phát triển giống mới và quảng bá mạnh để giữ thị phần**.



TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



TRUNG QUỐC- Sản xuất 51 triệu tấn táo mỗi năm

- 🌍 Trung Quốc là nhà sản xuất và tiêu thụ táo lớn nhất thế giới.
- 📊 Sản lượng hơn 51 triệu tấn/năm, tiêu thụ nội địa trên 47 triệu tấn.
- 🧬 Đã phát triển 158 giống táo nội địa, khoảng 70% vườn mới trồng sử dụng giống trong nước.
- 🌱 Táo được trồng tại hơn 20 tỉnh, tạo việc làm cho hàng chục triệu lao động.
- 📍 Vùng sản xuất chính: Cao nguyên Hoàng Thổ và khu vực ven vịnh Bột Hải; riêng Diêm An (Thiểm Tây), táo chiếm hơn 60% thu nhập nông dân.
- 🤖 Ngành táo đang hiện đại hóa mạnh với cơ giới hóa, quản lý vườn cây số hóa và thương mại điện tử.
- 🚢 Xuất khẩu táo tươi năm 2024 đạt 980.900 tấn (+23,2%); nước ép táo cô đặc đạt 5,9 tỷ NDT (~860 triệu USD).
- 📈 Trung Quốc còn định hình giá táo toàn cầu thông qua hợp đồng tương lai táo – sản phẩm futures đầu tiên cho trái cây tươi.
- 👉 **Kết luận:** Với sản lượng khổng lồ, giống nội địa mạnh và hệ thống sản xuất hiện đại, Trung Quốc giữ vai trò trung tâm của ngành táo toàn cầu.



TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



ARGENTINA- bước vào mùa thu hoạch lê 2026 với sản lượng giảm nhưng chất lượng cao

- 🌞 Mùa vụ bắt đầu sớm hơn nhờ thời tiết mùa xuân thuận lợi.
- ☁️ Mưa đá tại vùng Rio Negro (vùng trồng chính) khiến sản lượng giảm khoảng 15-20%.
- 🍏 Các giống thu hoạch gồm: **Williams, Red Bartlett, Danjou, Red Danjou, Abate Fetel, Packham's, Bosc.**
- ★ **Chất lượng trái tốt, tỷ lệ trái loại cao cấp tăng** so với các năm trước.
- **Brazil** vẫn là thị trường chính, giá mở đầu **khá tốt do nguồn cung khan hiếm.**
- **Mỹ** tiêu thụ chậm hơn do vụ mùa nội địa bội thu và tồn kho cao, dự kiến cải thiện từ cuối tháng 3-4.
- **Châu Âu** nhập khẩu chậm do tắc nghẽn cảng trung chuyển.
- 🏠 **Chi phí sản xuất tại Argentina tăng** (năng lượng, logistics, lương) làm giảm khả năng cạnh tranh với **Chile và Nam Phi.**
- 📦 Tuy nhiên, Argentina có lợi thế **cung cấp quả cỡ trung và lớn**, đáp ứng nhiều phân khúc thị trường.
- 👉 Dù sản lượng giảm, **chất lượng cao và nguồn cung toàn cầu thấp** giúp ngành lê Argentina kỳ vọng **giữ giá ổn định trong những tháng tới.**



TÌNH HÌNH SẢN XUẤT











HOA KỲ- Bão mùa đông tại Arkansas gây thiệt hại lớn cho nông nghiệp

- ☁️ **Bão tuyết, mưa đá và nhiệt độ dưới 0°C** xảy ra cuối tháng 1 tại bang Arkansas.
- 💰 **Thiệt hại cho ngành nông nghiệp ước tính hàng chục triệu USD.**
- 🍓 **Các cây trồng bị ảnh hưởng gồm: việt quất, mâm xôi, đào, dâu tây và nho (muscadine).**
- 📉 **Năng suất giảm khoảng 4–8%, tổng thiệt hại riêng nhóm cây này khoảng 1,17 triệu USD.**
- 🏠 **Nhiều trang trại còn bị hư hại nhà kính, thiết bị, phương tiện và cơ sở hạ tầng.**
- ⚠️ **Sự kiện cho thấy ngành trồng trọt Arkansas dễ tổn thương trước thời tiết mùa đông cực đoan.**
- 👉 **Kết luận:** Bão mùa đông không chỉ làm giảm năng suất cây trồng mà còn gây rủi ro lớn cho cơ sở hạ tầng nông nghiệp.



TÌNH HÌNH SẢN XUẤT

UZBEKISTAN- Năng suất dâu tây tăng nhờ phương pháp canh tác mới

-  Nông dân Rustam Ismatullayev áp dụng kỹ thuật học được khi làm việc tại các trang trại dâu tây ở Anh và Scotland.
 -  Áp dụng **tưới nhỏ giọt**, phân bón kiểm soát và lập kế hoạch lao động để quản lý trang trại hiệu quả hơn.
 -  **Đầu tư nhà kính** di động 6×6 m giúp luân canh đất, bảo vệ cây mùa đông và kiểm soát nhiệt độ.
 -  Năng suất tăng mạnh từ khoảng **20 tấn/ha lên tới 45 tấn/ha**.
 -  Đang thử nghiệm **24 giống dâu tây châu Âu** và sản xuất cây giống trong **4 nhà kính**.
 -  Dự kiến thu hoạch **5,5 tấn trên 0,32 ha vào tháng 3/2026** và sản xuất **180.000 cây giống vào tháng 4**.
 -  Trang trại hợp tác với 4 gia đình thu nhập thấp, dự kiến tuyển 4 nhân viên chính thức và tối đa 20 lao động thời vụ.
-  **Ứng dụng kỹ thuật canh tác hiện đại và nhà kính di động giúp tăng năng suất, mở rộng sản xuất và tạo thêm việc làm.**



TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



NEW ZEALAND- Sản lượng kiwi dự kiến đạt kỷ lục trong niên vụ 2025/26

📈 Sản lượng kỷ lục

- Dự báo đạt ~**800.000 tấn** trong niên vụ **2025/26**.
- Tăng nhờ vườn cây trưởng thành, nguồn lao động ổn định, điều kiện canh tác thuận lợi.

🚢 Xuất khẩu tiếp tục tăng mạnh

- **2024/25**: gần **767.620 tấn** (tăng **44%**, mức cao kỷ lục).
- **2025/26**: dự kiến đạt khoảng **780.000 tấn**.

🌐 **Thị trường xuất khẩu chính**: EU: 32%, Trung Quốc: 27%, Nhật Bản: 14%, Hoa Kỳ: 6% → Xuất khẩu tới **55 thị trường** toàn cầu.

💰 **Giá trị xuất khẩu**: Hơn **4,5 tỷ NZD (~2,6 tỷ USD)** năm 2025.

🌱 Giống kiwi chủ đạo

- **★ SunGold**: động lực tăng trưởng chính (~7.500 ha).
- **● Hayward (xanh)**: vẫn giữ sản lượng đáng kể.
- **❤️ RubyRed**: sản lượng nhỏ nhưng đang mở rộng, nhất là tại châu Á.

📖 **Vùng sản xuất chính**: Bay of Plenty (chiếm **79% sản lượng quốc gia**).

🛡️ **Phục hồi sau bệnh PSA**: Ngành chuyển sang **giống vàng có khả năng kháng bệnh tốt hơn**.

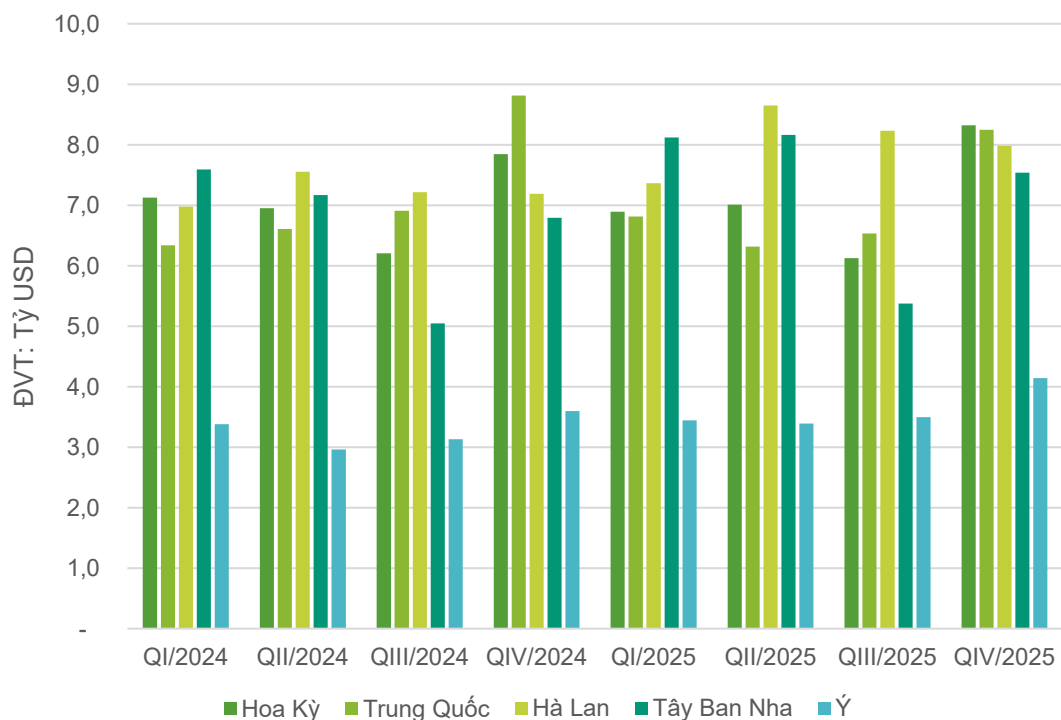
📄 **Chính sách & thương mại**: EU: thuế nhập khẩu đã được **xóa bỏ theo FTA**.

- **Ấn Độ**: hạn ngạch **15.000 tấn miễn thuế**, mở rộng cơ hội xuất khẩu.



Tình hình xuất khẩu

Tình hình XK rau quả của một số nước trên thế giới Quý IV/2025

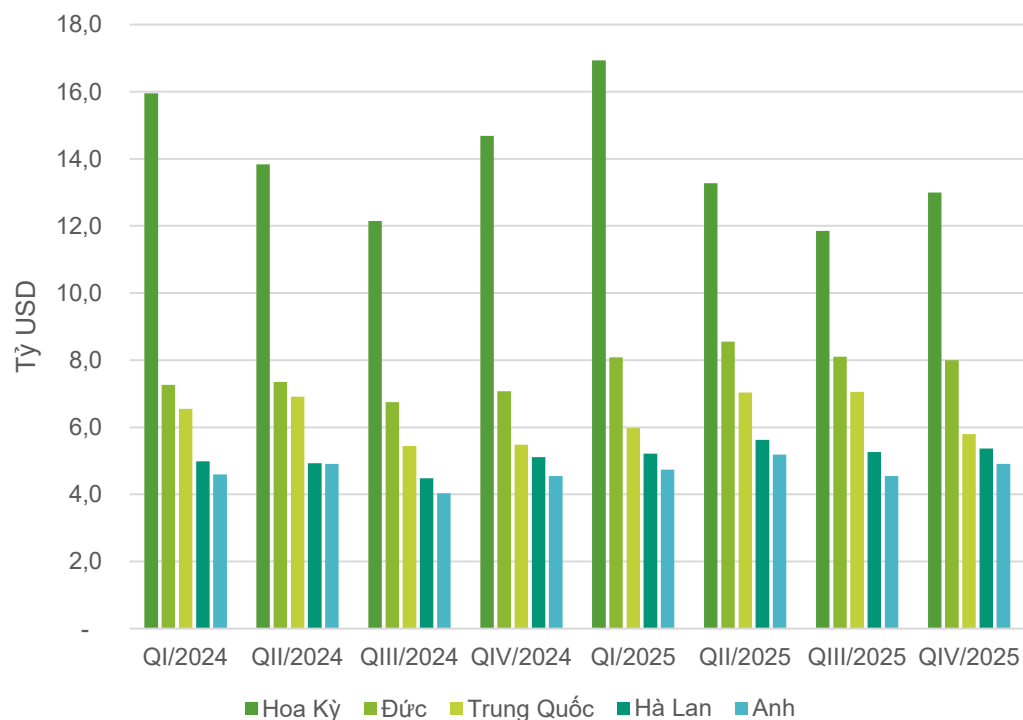


Trong Quý IV/2025, Hoa Kỳ, Trung Quốc, Hà Lan, Tây Ban Nha, và Ý là 5 thị trường xuất khẩu rau quả nhiều nhất trên thế giới. Cụ thể:

- Giá trị xuất khẩu của **Hoa Kỳ** đạt **8,3 tỷ USD**, tăng **35,9%** so với quý trước và tăng **6,1%** so với cùng kỳ năm 2024;
- **Trung Quốc** đạt **8,2 tỷ USD**, lần lượt tăng **26,3%** và giảm **6,0%**;
- **Hà Lan** đạt **8,0 tỷ USD**, lần lượt giảm **3,1%** và tăng **11,0%**;
- **Tây Ban Nha** đạt **7,5 tỷ USD**, lần lượt tăng **40,3%** và **11,0%**;
- **Ý** đạt **4,1 tỷ USD**, lần lượt tăng **18,5%** và **15,1%**.

Tình hình nhập khẩu

Tình hình NK rau quả của một số nước trên thế giới Quý IV/2025



Trong Quý IV/2025, Hoa Kỳ, Đức, Trung Quốc, Hà Lan và Anh là 5 thị trường nhập khẩu rau quả nhiều nhất trên thế giới. Cụ thể:

- Giá trị nhập khẩu **Hoa Kỳ** đạt **13,0 tỷ USD**, tăng **9,7%** so với quý trước và giảm **11,5%** so với cùng kỳ năm 2024;
- **Đức** đạt **8,0 tỷ USD**, lần lượt giảm **1,3%** và tăng **13,1%**;
- **Trung Quốc** đạt **5,8 tỷ USD**, lần lượt giảm **17,8%** và tăng **5,8%**;
- **Hà Lan** đạt **5,4 tỷ USD**, lần lượt tăng **2,1%** và **5,0%**;
- **Anh** đạt **4,9 tỷ USD**, lần lượt tăng **7,9%** và **8,1%**.

Tình hình xuất nhập khẩu



BRAZIL: đầu tư 15,84 triệu USD để khôi phục xuất khẩu dưa

💰 Công ty **Itaueira Frutas** đầu tư **80 triệu R\$ (~15,84 triệu USD)** để khôi phục sản xuất dưa lưới và dưa hấu tại **Ceará** sau khi ngừng hoạt động từ năm 2016 do khủng hoảng nước.

🌱 Trang trại tại **Morada Nova (Ceará)** có **1.150 ha** trồng dưa.

📦 Tổng sản lượng dưa tại **Bahia, Piauí và Ceará** đạt khoảng **85.000 tấn**.

🌐 Sản phẩm được xuất khẩu sang **EU, Anh, Trung Đông và Canada**, tận dụng mùa cung ứng cho châu Âu từ **tháng 9 đến tháng 3**.

📉 Năm 2025 là năm khó khăn cho xuất khẩu sang châu Âu do **giá dưa quốc tế thấp hơn giá nội địa**.

📊 Doanh thu công ty năm 2025 ước **hơn 500 triệu R\$ (~99 triệu USD)**, trong đó dưa chiếm **80% doanh thu**.

☁️ Công ty phân bố sản xuất tại **3 khu vực cách nhau 800 km** để giảm rủi ro khí hậu và đảm bảo cung ứng quanh năm.

👉 **Kết luận:** Việc tái đầu tư tại Ceará giúp Brazil **khôi phục sản xuất và củng cố xuất khẩu dưa lưới, dưa hấu ra thị trường quốc tế**.

Tình hình xuất nhập khẩu



ÚC: Xuất khẩu việt quất dự kiến tăng gấp đôi nhờ tiếp cận thị trường Việt Nam

Ngành việt quất Úc coi **Việt Nam là thị trường xuất khẩu quan trọng mới** sau khi hai nước ký **ngụ định thư kiểm dịch thực vật**.

🚧 Thách thức lớn nhất trong xuất khẩu trái cây tươi **không phải nhu cầu mà là rào cản kiểm dịch và tiếp cận thị trường** giữa các chính phủ.

📊 Giá trị xuất khẩu sang Việt Nam dự kiến **4 triệu USD trong năm đầu**, có thể tăng lên **22 triệu USD trong 5 năm**.

📈 Điều này có thể **giúp ngành việt quất Úc tăng gấp đôi giá trị xuất khẩu hiện tại**.

🍇 Úc nổi tiếng với **giống việt quất chất lượng cao**, nhiều giống đang được trồng và tiêu thụ trên toàn thế giới.

💎 Việt quất Úc thường được định vị ở **phân khúc cao cấp**, người tiêu dùng sẵn sàng trả giá cao cho chất lượng.

🌐 Ngoài Việt Nam, **Trung Quốc và các thị trường châu Á** vẫn là mục tiêu mở rộng trong tương lai.

👉 Việc mở cửa thị trường Việt Nam là **bước ngoặt cho ngành việt quất Úc**, giúp mở rộng xuất khẩu và củng cố vị thế trong phân khúc trái cây cao cấp.

Tình hình xuất nhập khẩu



CHILE: Xuất khẩu kiwi dự kiến tăng trong năm 2026

Xuất khẩu

Dự kiến **170.000 tấn**, tăng **16-20%** so với năm trước.

Thị trường trọng điểm

Ấn Độ, Hoa Kỳ, Mexico, Brazil.

Nâng chuẩn chất lượng (PAM 2026)

Brix $\geq 6,2^\circ$, chất khô $\geq 16\%$ khi đóng gói.

Điều chỉnh linh hoạt theo vùng khí hậu.

Hỗ trợ sản xuất

Tăng cường **giám sát vườn, đào tạo kỹ thuật** và hỗ trợ nông dân.

Mở rộng thị trường

Đẩy mạnh đàm phán mở cửa **Ấn Độ và Israel**.

Triển vọng ngành trái cây Chile


Xuất khẩu trái cây có thể đạt **10 tỷ USD** vào năm **2028**, với trọng tâm **tăng sản lượng đi kèm nâng cao chất lượng**.

Tình hình xuất nhập khẩu



CHILE: Nhập khẩu chuối và dứa vẫn ổn định trên khắp các chợ bán buôn

Chuối

 Nguồn cung: Nhập khẩu ổn định từ Ecuador

 Lo Valledor:


2.040 thùng chuối xanh

1.240 thùng chuối chín

 **Giá:**

Chuối xanh ~ 21.941 CLP/thùng (20kg)


Chuối chín ~ 20.032 CLP/thùng (20kg)

 Talca: ~1.000 thùng, giá ~25.000 CLP/thùng

Dứa

 Nguồn cung: Duy trì đều từ Ecuador

 Phân phối: Lo Valledor, Vega Central Mapocho


 Sản lượng: ~216 thùng tại Lo Valledor

 **Giá:**

~28.250 CLP/thùng (10 quả)

Loại 12-16 quả: ~29.500 - 30.000 CLP/thùng

Đánh giá chung

 Nguồn cung chuối & dứa **ổn định**

 Giá cả **ít biến động**

 Hàng Ecuador vẫn **giữ vai trò chủ lực** tại thị trường bán buôn Chile

Tình hình xuất nhập khẩu



PERU: Xuất khẩu nho tươi tăng mạnh

📈 Sản lượng xuất khẩu tăng

- ✓ Đạt **610.095 tấn** (9/2025 – 1/2026).
- ✓ Tăng **7,9%** so với cùng kỳ năm trước.

🚢 Diễn biến mùa vụ

- ✓ Đầu vụ (9–10): xuất khẩu chậm hơn.
- ✓ **Tháng 12**: cao nhất mùa, hơn **213.000 tấn**.
- ✓ **Tháng 11 và 1**: tăng trưởng ổn định.

📊 Triển vọng mùa vụ

- ✓ Xuất khẩu dự kiến **vượt 700.000 tấn** vào cuối mùa.
- ✓ Được hỗ trợ bởi **nhu cầu ổn định và logistics hiệu quả**.

🌍 Thị trường xuất khẩu chính

- ✓ **Hoa Kỳ**: thị trường lớn nhất.
- ✓ Hà Lan
- ✓ Mexico
- ✓ Vương quốc Anh
- ✓ Tây Ban Nha

Tình hình xuất nhập khẩu



PERU: Xuất khẩu việt quất giảm mạnh vào đầu năm 2026

📊 Xuất khẩu việt quất Peru (Q1/2026)

📉 **Sụt giảm mạnh:**
43,9 nghìn tấn, **-55% về lượng**
253,7 triệu USD, **-54% về giá trị**

💰 **Giá**

📊 Giá bình quân: **5,78 USD/kg** (tăng nhẹ)
📈 Tháng 3: giá cao **7,45 USD/kg** dù sản lượng giảm mạnh

📉 **Xu hướng theo tháng**

📅 Tháng 1: 26,2 nghìn tấn
📅 Tháng 2: 14,6 nghìn tấn
📅 Tháng 3: 3,1 nghìn tấn

➔ **Giảm dần qua từng tháng**

🌐 **Thị trường:** Hoa Kỳ vẫn lớn nhất; Hà Lan, Anh, Canada, Peru đều giảm mạnh nhập khẩu

📌 **Đánh giá**



📉 Xuất khẩu giảm sâu dù giá tăng
⚖️ Cung giảm → giá tăng nhưng **không bù được sản lượng**
🌐 Nhu cầu tại các thị trường chính **đều suy yếu**

Tình hình xuất nhập khẩu





PERU: Khối lượng xuất khẩu nho trong tháng 3 tăng 30% so với cùng kỳ 2025


Xuất khẩu nho Peru

 Tháng 3/2026:
21.529 tấn (+30%)
62,6 triệu USD
 Giá: ~2,91 USD/kg (ổn định)




Lũy kế đầu năm 2026

 242.017 tấn
 677,3 triệu USD
 Giá bình quân: 2,80 USD/kg (giảm nhẹ)

Thị trường

us Mỹ: lớn nhất
MX Mexico, NL Hà Lan tiếp theo
 Khác: Tây Ban Nha, Đài Loan, Canada, Trung Quốc...

Đánh giá


 Xuất khẩu **tăng mạnh theo mùa vụ** đầu năm
 Giá ổn định nhưng có xu hướng **giảm nhẹ bình quân**
 Nhu cầu thị trường chính vẫn **duy trì tốt**

Tình hình xuất nhập khẩu




PERU: Xuất khẩu nghệ giảm nhẹ vào đầu năm 2026

Xuất khẩu nghệ Peru (Q1/2026)


 1,51 nghìn tấn (+1% về lượng)

 2,7 triệu USD (-2% về giá trị)

 Giá bình quân: **1,79 USD/kg** (giảm)

Diễn biến

 Sản lượng **tăng dần qua các tháng**


 Giá giảm, đặc biệt tháng 3 còn ~1,66 USD/kg

Thị trường

NL Hà Lan: **53%** (lớn nhất)


CA Canada: 16%

ES Tây Ban Nha: 10%

 Khác: Mexico, Chile, Argentina...

Đánh giá

 Khối lượng tăng nhẹ nhưng **giá giảm** → **giá trị suy giảm**

 Xuất khẩu phụ thuộc lớn vào **thị trường châu Âu (Hà Lan)**

Tình hình xuất nhập khẩu



AI CẬP: Cam Ai Cập bị chặn tại biên giới EU

⚠️ Nguyên nhân

EU phát hiện **đư lượng thuốc trừ sâu vượt mức cho phép.**

Một lô hàng tại Ý chứa **chlorpropham** – chất bị EU cấm từ năm **2019.**

📊 Tình hình vi phạm

5 năm qua: tổng cộng 672 cảnh báo RASFF đối với nông sản Ai Cập (**2026: đã ghi nhận 7 vụ vi phạm; 2025: 131 vụ; 2024: 180 vụ**)

🔍 Các hoạt chất bị phát hiện

- ✓ chlorfenapyr
- ✓ phenthoate
- ✓ profenofos
- ✓ chlorpyrifos
→ đều là **chất bị cấm trong sản xuất tại EU.**

❖ Phản ứng từ Tây Ban Nha

Tổ chức **AVA-ASAJA** kêu gọi:

EU tăng cường kiểm soát biên giới

Ưu tiên tiêu thụ cam quýt sản xuất trong EU.

Thông tin thương mại khác



CHILE

Chile tiêu chuẩn hóa kích cỡ nho ăn tươi cho thị trường xuất khẩu

Ngành nho ăn tươi của Chile đang triển khai tiêu chuẩn hóa hệ thống phân loại kích cỡ cho nho xuất khẩu nhằm thống nhất các thông số kỹ thuật và cải thiện giao tiếp thương mại với thị trường quốc tế. Sáng kiến do Ủy ban Nho của Frutas de Chile đề xuất, nhằm tạo ra một khung tham chiếu chung cho nhiều giống nho khác nhau. Hiện Chile xuất khẩu hơn 63 giống nho với nhiều hệ thống phân loại kích cỡ khác nhau, gây khó khăn cho việc đối chiếu tiêu chuẩn với người mua. Khung mới thiết lập các dải kích thước theo milimét từ M đến JJJ, trong đó XL khoảng 19–22 mm và JJJ trên 25–26 mm tùy nhóm giống.

Chile chuyển sang sử dụng chứng từ kiểm dịch thực vật điện tử cho hàng hóa giao dịch với Trung Quốc

Chile đã triển khai hệ thống chứng nhận kiểm dịch thực vật điện tử hoàn toàn cho hàng xuất khẩu sang Trung Quốc từ ngày 20/4/2026, trở thành quốc gia đầu tiên áp dụng quy trình không giấy tờ trên toàn bộ các cảng nhập khẩu của Trung Quốc. Hệ thống này thay thế chứng từ truyền thống, giúp rút ngắn thời gian thông quan, giảm rủi ro gian lận, nâng cao khả năng truy xuất nguồn gốc và tăng tính minh bạch trong quản lý thương mại. Sau giai đoạn thí điểm hơn 8 tháng hoạt động ổn định, giải pháp được đánh giá có độ tin cậy cao và mang tính bước ngoặt trong quản lý xuất khẩu.



Thông tin thương mại khác



HOA KỲ

Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ (USDA) đã cấp 513.948 USD cho Hội đồng Việt quất Highbush Hoa Kỳ (USHBC) để thúc đẩy xuất khẩu việt quất Hoa Kỳ tại các thị trường đang tăng trưởng mạnh, đặc biệt là ở châu Á và Mexico. Khoản tài trợ này được cung cấp thông qua Chương trình tiếp cận thị trường (MAP) của USDA, hỗ trợ các hoạt động quảng bá, phát triển thị trường và nâng cao nhận thức về thương hiệu tại các khu vực này. Chương trình MAP hoạt động theo hình thức chia sẻ chi phí, giúp các tổ chức ngành nông sản của Hoa Kỳ xây dựng nhu cầu và tăng tính cạnh tranh trên thị trường quốc tế. Đối với ngành việt quất, khoản tài trợ này sẽ giúp tăng cường xuất khẩu và củng cố thị phần tại các quốc gia có mức tiêu thụ đang gia tăng.



HÀN QUỐC

Hàn Quốc đang tăng cường hỗ trợ các giống trái cây, rau củ nội địa (nho, dâu tây, lê, ớt chuông) nhằm mở rộng thị trường xuất khẩu, giảm phụ thuộc giống nhập khẩu và nâng cao giá trị sản phẩm. Năm 2026, xuất khẩu các giống mới dự kiến tăng trên 10%, với dâu tây và nho tiếp tục là mặt hàng chủ lực, đi kèm các chính sách hỗ trợ sản xuất, kỹ thuật và tiêu thụ.



Thông tin thương mại khác



PERU

Peru vừa ban hành tiêu chuẩn chất lượng quốc gia mới cho xoài tươi (NTP 011.010:2025) nhằm nâng cao khả năng cạnh tranh xuất khẩu và thống nhất các yêu cầu kỹ thuật trong toàn chuỗi cung ứng. Tiêu chuẩn do Viện Chất lượng Quốc gia (INACAL) phê duyệt, quy định các yêu cầu tối thiểu đối với xoài tươi thuộc loài *Mangifera indica* L., bao gồm trái phải nguyên vẹn, không thối hỏng, không sâu bệnh, không có mùi lạ và đáp ứng các tiêu chí về hình thức bên ngoài. Quy định cũng đặt ra yêu cầu đối với bao bì nhằm đảm bảo vệ sinh, thông gió và bảo vệ chất lượng trái cây trong quá trình vận chuyển. Động thái này diễn ra trong bối cảnh xuất khẩu xoài Peru tiếp tục tăng trưởng, đạt hơn 286.000 tấn trong niên vụ 2024-2025 (tăng 13%), với các thị trường chính gồm Hoa Kỳ, Hà Lan, Tây Ban Nha và Canada.



THÁI LAN

Thái Lan đã khai trương trung tâm sản xuất giống rau đạt chuẩn quốc tế tại Khon Kaen nhằm nâng cao năng lực xuất khẩu và tăng thu nhập cho nông dân. Trung tâm sẽ cung cấp hạt giống chất lượng cao, thúc đẩy hợp tác với doanh nghiệp và phát triển ngành giống như một lĩnh vực nông nghiệp giá trị cao. Qua đó, giúp ổn định sản xuất, nâng cao chất lượng nông sản và củng cố vị thế của Thái Lan trên thị trường hạt giống quốc tế.



Thông tin thương mại khác



ÚC

Úc đang đề xuất áp dụng phí an toàn sinh học đối với trái cây có hạt (như đào, mận, xuân đào...) với mức 0,001 USD/kg từ ngày 1/10/2026. Khoản phí này nhằm giúp ngành trái cây mùa hè hoàn trả chi phí ứng phó dịch hại quốc gia, bao gồm bọ ve Varroa và ruồi đục quả ngoại lai, theo Thỏa thuận ứng phó khẩn cấp với dịch hại cây trồng. Chính phủ Úc trước đó đã tạm thời bảo lãnh các chi phí này, và dự kiến khoản hoàn trả sẽ được thực hiện trong khoảng bốn mùa vụ. Trước khi áp dụng, giai đoạn lấy ý kiến và phản đối sẽ diễn ra từ 4/3 đến 8/4/2026, cho phép các nhà sản xuất và doanh nghiệp trong ngành đóng góp ý kiến về mức phí đề xuất.



INDONESIA

Indonesia đang tăng cường hỗ trợ sản xuất rau quả thông qua các chương trình trồng trọt quốc gia, coi đây là lĩnh vực ưu tiên nhằm đảm bảo an ninh lương thực và nâng cao thu nhập nông dân. Chính phủ tập trung vào việc nâng cao năng suất, cải thiện kỹ thuật canh tác và cung cấp hỗ trợ đầu vào cho người trồng, đồng thời giúp đáp ứng tốt hơn nhu cầu thị trường và duy trì nguồn cung ổn định. Bên cạnh đó, các chính sách còn hướng đến phát triển bền vững, tăng khả năng thích ứng với biến đổi khí hậu và củng cố vai trò của ngành rau quả trong tăng trưởng nông nghiệp dài hạn.

Thông tin thương mại khác



ẤN ĐỘ

Ấn Độ đã ban hành quy định mới về kiểm dịch và vệ sinh đối với xuất khẩu xoài, lựu, cam và tỏi sang Canada, yêu cầu các lô hàng phải được kiểm tra bởi Cơ quan Kiểm tra Thực phẩm Canada (CFIA) và đáp ứng tiêu chuẩn nghiêm ngặt về sạch đất, sâu bệnh và tạp chất. Hàng hóa phải ghi rõ nguồn gốc, không được lẫn đất, và vật liệu đóng gói như rơm phải tuân thủ quy định nhập khẩu. Các biện pháp này nhằm chuẩn hóa quy trình xuất khẩu và đảm bảo duy trì tiếp cận thị trường Canada trong bối cảnh tiêu chuẩn an toàn thực phẩm ngày càng siết chặt.



THÁI LAN

Thái Lan đã siết chặt kiểm tra và chứng nhận tại các nhà đóng gói sầu riêng và xoài nhằm đảm bảo đáp ứng tiêu chuẩn xuất khẩu trong mùa thu hoạch cao điểm năm 2026. Các cơ sở phải tuân thủ quy trình kiểm tra nghiêm ngặt trước khi xuất hàng, nhằm duy trì chất lượng sản phẩm và tránh gián đoạn thương mại. Đây là biện pháp quan trọng để bảo đảm các lô hàng đáp ứng yêu cầu kiểm dịch và chất lượng của thị trường nhập khẩu, qua đó duy trì ổn định hoạt động xuất khẩu đối với hai mặt hàng chủ lực này.

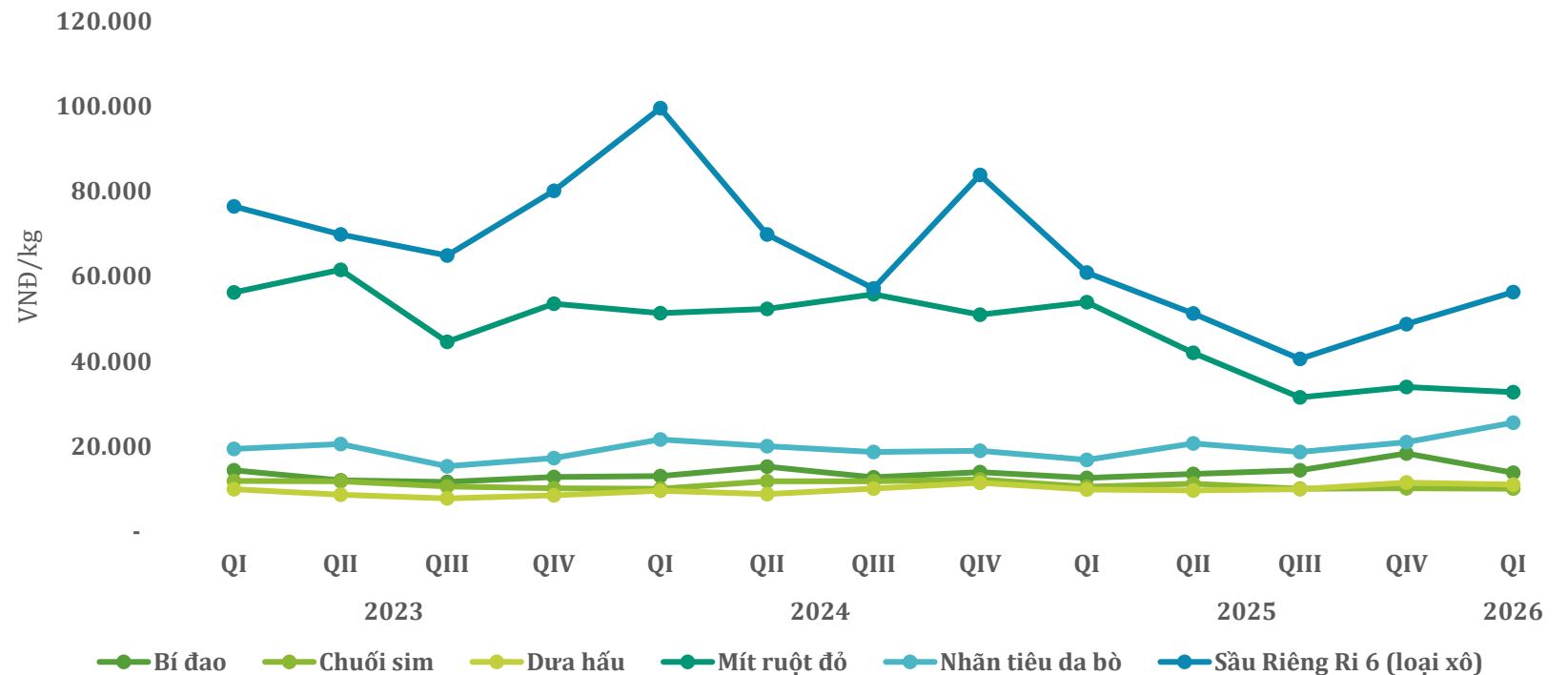
A vibrant basket of fresh vegetables. The basket is filled with a variety of produce, including a large, bright red bell pepper at the top left, a yellow bell pepper below it, a purple onion on the left, a sliced radish in the center, several green zucchini, and various leafy greens like lettuce and spinach. The background is a soft, out-of-focus green and yellow, suggesting a natural, outdoor setting. The text 'THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM' is overlaid in white, bold, uppercase letters across the bottom of the image.

THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM

Diễn biến giá cả trong Quý I/2026

Tại các tỉnh ĐBSCL, giá bí đao, chuối sim, dưa hấu, mít ruột đỏ, giảm; giá nhãn tiêu da bò, sầu riêng Ri6 (xô) tăng so với Quý IV/2025.

Diễn biến giá rau quả trung bình tại các tỉnh ĐBSCL



Diễn biến giá cả trong Quý I/2026



Bí đao: **13.789** VNĐ/kg,
giảm **4.518 VNĐ/kg (-24,7%)** so với quý trước.
tăng **1.206 VNĐ/kg (+9,6%)** so với cùng kỳ năm trước.



Chuối sim: **10.000** VNĐ/kg,
giảm **104 VNĐ/kg (-1,0%)** so với quý trước.
giảm **458 VNĐ/kg (-4,4%)** so với cùng kỳ năm trước.



Dưa hấu: **10.993** VNĐ/kg,
giảm **444 VNĐ/kg (-3,9%)** so với quý trước.
tăng **1.205 VNĐ/kg (+12,3%)** so với cùng kỳ năm trước.

Mít ruột đỏ:



32.714 VNĐ/kg,
giảm **1.202 VNĐ/kg (-3,5%)** so với quý trước.
giảm **21.161 VNĐ/kg (-39,3%)** so với cùng kỳ năm trước.

Nhãn tiêu da bò:



25.543 VNĐ/kg,
tăng **4.600 VNĐ/kg (+22,0%)** so với quý trước.
tăng **8.753 VNĐ/kg (+52,1%)** so với cùng kỳ năm trước.

Sầu riêng Ri6 (loại xô): **56.292 VNĐ/kg,**



tăng **7.552 VNĐ/kg (15,5%)** so với quý trước.
giảm **4.595 VNĐ/kg (-7,5%)** so với cùng kỳ năm trước.



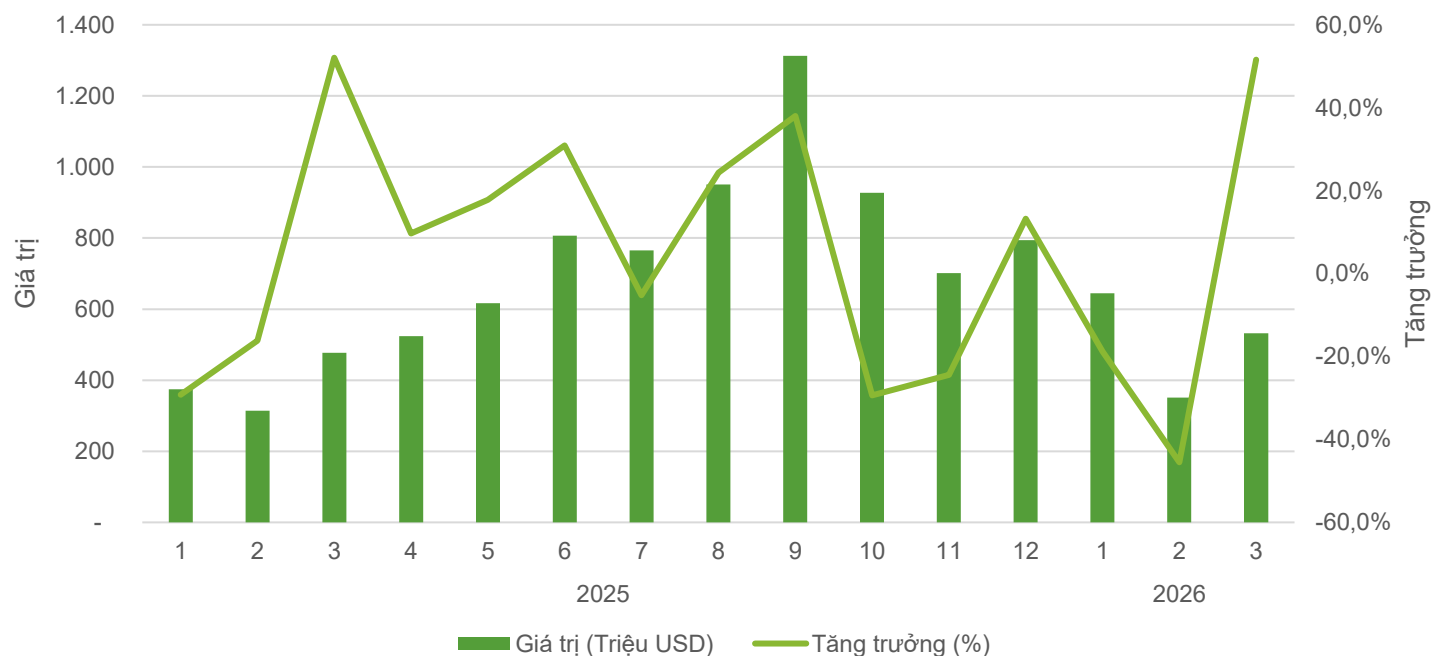
TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



- **Rau màu:** Tính đến ngày 20/3/2026, các địa phương trên cả nước gieo trồng được 312,8 nghìn ha ngô, bằng 97,1% cùng kỳ năm trước; 89,6 nghìn ha lạc, bằng 98,7%; 9,5 nghìn ha đậu tương, bằng 105,6%; 43,0 nghìn ha khoai lang, tương đương cùng kỳ năm trước; 527,9 nghìn ha rau, bằng 100,4%.
- **Cây ăn quả:** Trong Quý I/2026, giá các loại nông sản chủ lực duy trì ở mức cao đã khuyến khích người dân mở rộng quy mô trồng và đầu tư chăm sóc. Bên cạnh đó công tác quản lý mã số vùng trồng, cơ sở đóng gói phục vụ xuất khẩu được quan tâm, sản lượng một số cây ăn quả chủ yếu tăng khá so với cùng kỳ, như: Sầu riêng đạt 212,9 nghìn tấn, tăng 15,0%; mít đạt 199,9 nghìn tấn, tăng 12,8%; bưởi đạt 175,5 nghìn tấn, tăng 5,8%; chuối đạt 835,7 nghìn tấn, tăng 5,3%; thanh long đạt 341,3 nghìn tấn, tăng 3,1%; xoài đạt 207,6 nghìn tấn, tăng 1,8%; cam đạt 333,2 nghìn tấn, tăng 1,2%.

Tình hình xuất khẩu

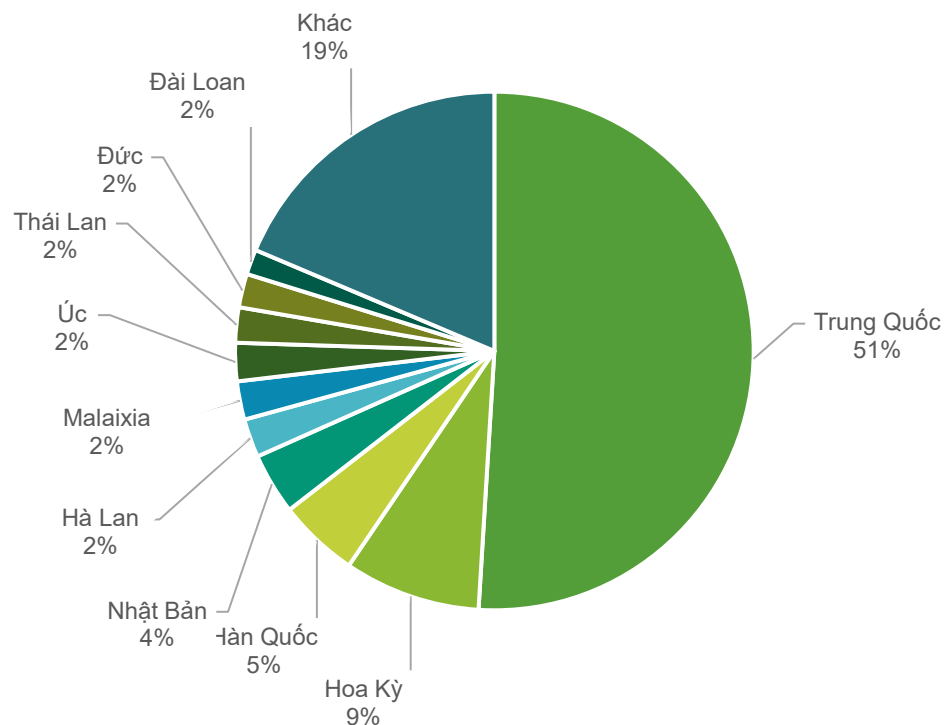
Xuất khẩu rau quả Việt Nam năm 2025-2026



- Theo Cục Hải quan, giá trị xuất khẩu rau quả trong tháng 3 đạt **532,2 triệu USD**, đưa giá trị xuất khẩu hết Quý I/2026 đạt hơn **1,5 tỷ USD**, tăng **33,1%** so với cùng kỳ năm 2025.

Tình hình xuất khẩu

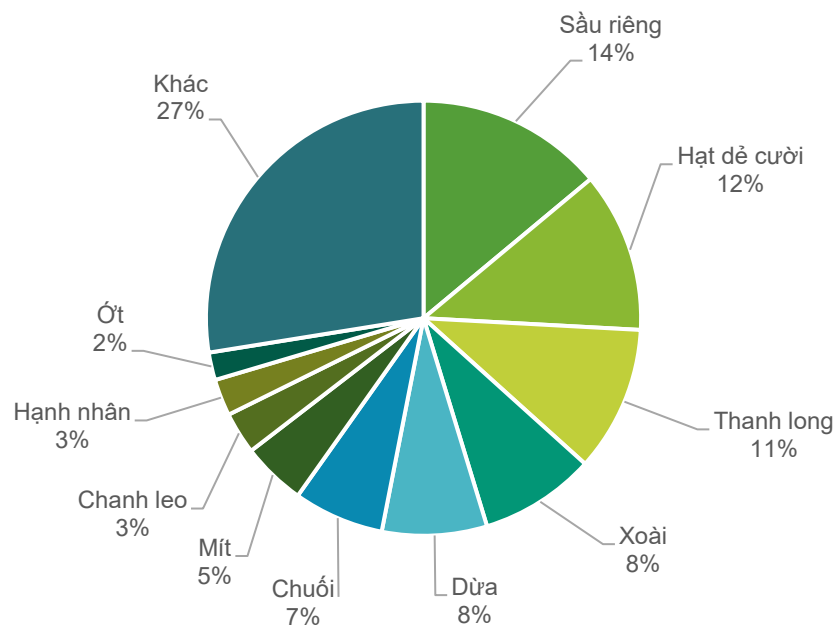
Cơ cấu thị trường XK rau quả của Việt Nam tính đến hết quý I/2026 (theo giá trị XK)



- **Trung Quốc** là thị trường xuất khẩu lớn nhất của rau quả Việt Nam trong Q1/2026, với **51,0%** thị phần. Giá trị xuất khẩu đạt **778,8 triệu USD**, tăng **49,0%** so với cùng kỳ năm 2025. Tiếp đến là **Hoa Kỳ** đạt **130,0 triệu USD** (tăng **16,3%**); **Hàn Quốc** đạt **76,8 triệu USD** tăng **6,3%**; Nhật Bản đạt **58,4 triệu USD** (tăng **7,4%**); v.v.
- Tính đến hết quý I/2026, **Campuchia** là thị trường tăng mạnh nhất (**246,5%**). Ngược lại, thị trường có giá trị xuất khẩu rau quả giảm mạnh nhất là **Thái Lan** (giảm **28,6%**).

Tình hình xuất khẩu

Cơ cấu chủng loại rau quả XK của Việt Nam
tính đến hết quý I/2026

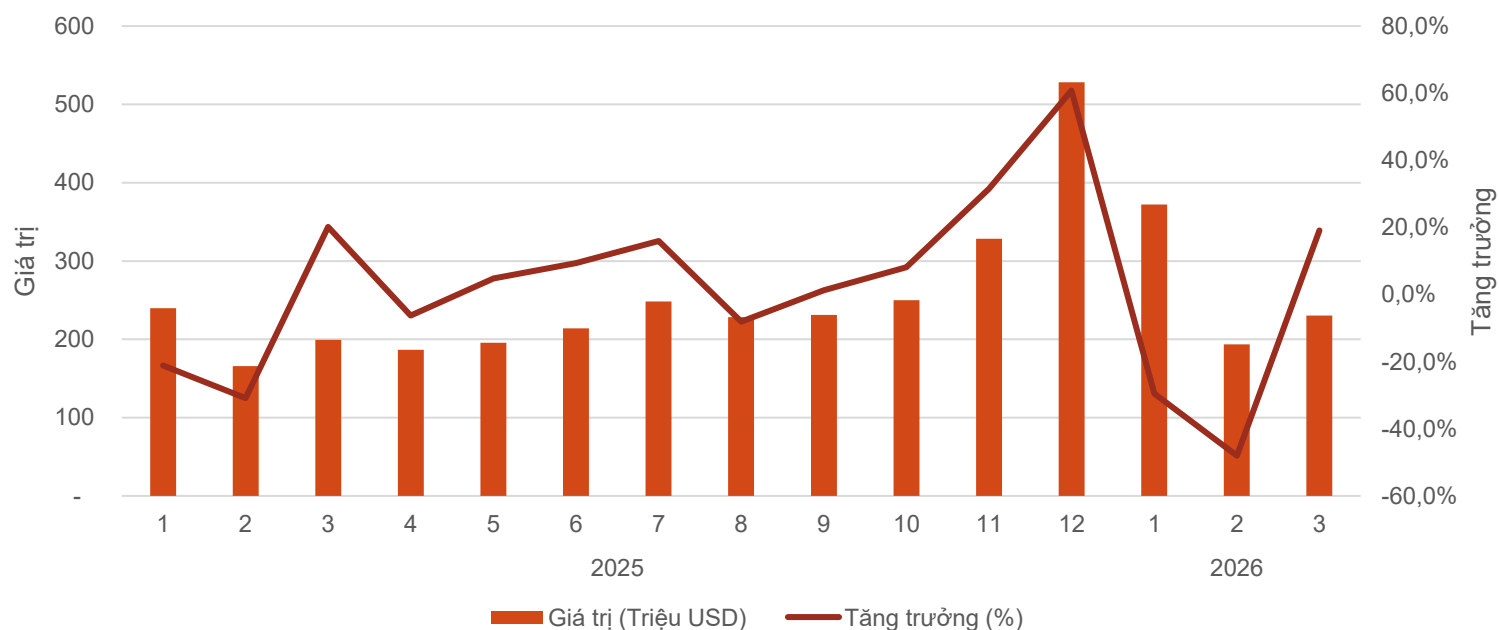


Cơ cấu các mặt hàng rau quả xuất khẩu tính đến hết quý I/2026 gồm:

- **Sầu riêng** đạt **213,1** triệu USD, chiếm **13,9%** tổng giá trị xuất khẩu, tăng **102,7%** so với cùng kỳ năm 2025;
- **Hạt dẻ cười** đạt **182,0** triệu USD (chiếm **11,9%**), tăng **329,8%**;
- **Thanh long** đạt **165,2** triệu USD (chiếm **10,8%**), tăng **4,2%**;
- **Xoài** đạt **131,5** triệu USD (chiếm **8,6%**), tăng **10,7%**;
- **Dừa** đạt **119,2** triệu USD (chiếm **7,8%**), giảm **1,1%**;
- **Chuối** đạt **102,8** triệu USD (chiếm **6,7%**), giảm **21,3%**;
- **Mít** đạt **72,7** triệu USD (chiếm **4,8%**), giảm **5,5%**.

Tình hình nhập khẩu

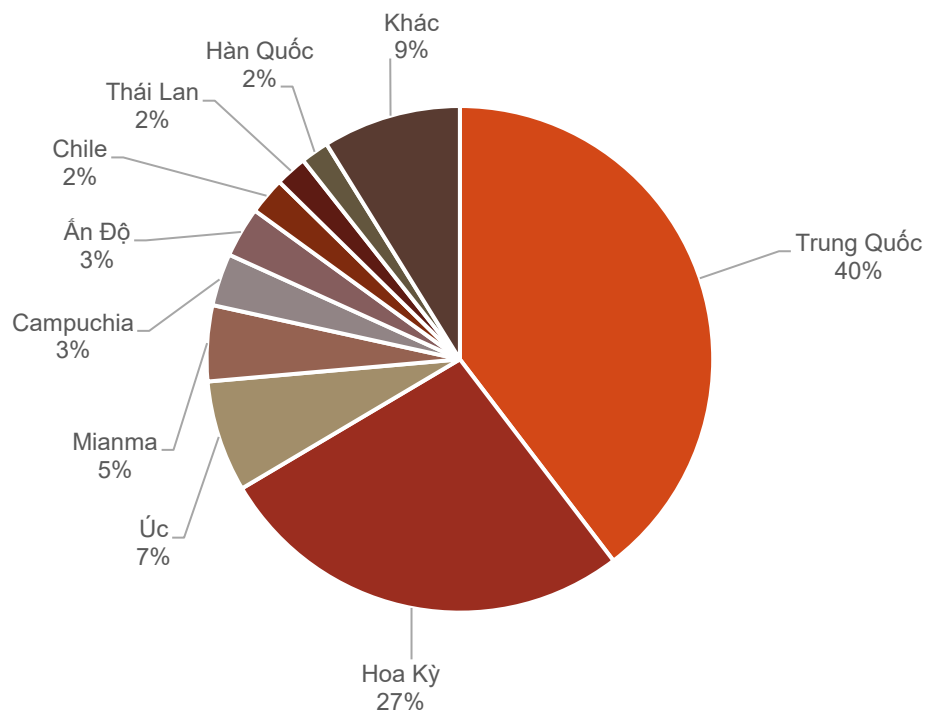
Nhập khẩu rau quả Việt Nam năm 2025-2026



Giá trị nhập khẩu rau quả trong tháng 3 đạt **230,4 triệu USD**, đưa giá trị nhập khẩu tính đến hết quý I năm 2026 đạt **795,8 triệu USD**, tăng **31,5%** so với cùng kỳ năm 2025.

Tình hình nhập khẩu

Cơ cấu thị trường NK rau quả của Việt Nam tính đến hết quý I/2026 (theo giá trị XK)

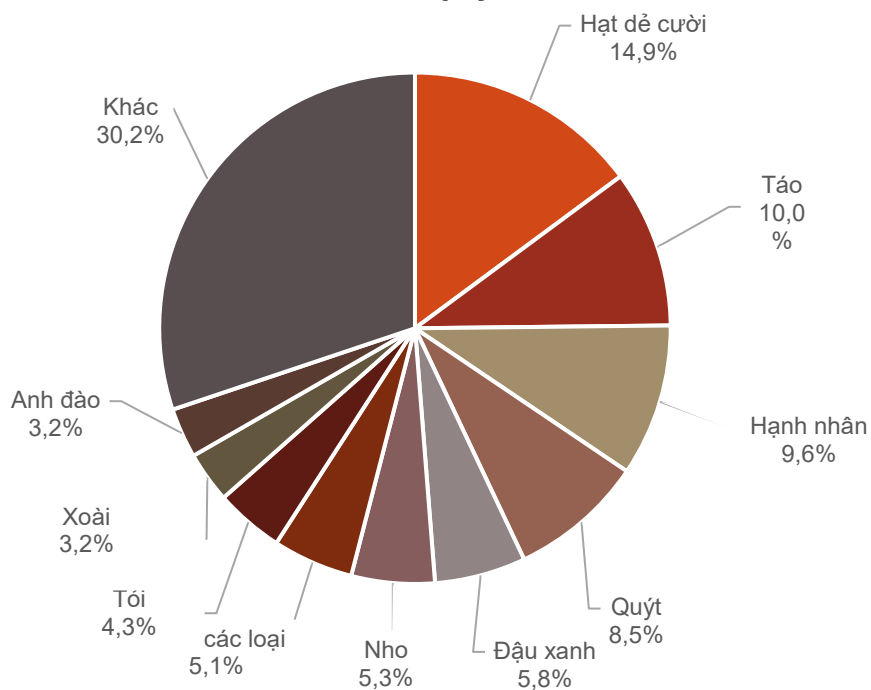


Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan

- **Trung Quốc, Hoa Kỳ và Úc** là 3 thị trường cung cấp rau quả nhập khẩu lớn nhất cho Việt Nam tính đến hết quý I/2026, với giá trị nhập khẩu lần lượt là **315,4** triệu USD; **213,7** triệu USD và **56,6** triệu USD.
- So với cùng kỳ năm 2025, giá trị nhập khẩu rau quả Quý I/2026 từ Trung Quốc tăng **40,7%**, Hoa Kỳ tăng **33,5%** và Úc tăng **65,5%**.

Tình hình nhập khẩu

Cơ cấu chủng loại rau quả NK của Việt Nam tính đến hết quý I/2026



Cơ cấu các mặt hàng rau quả nhập khẩu tính đến hết quý I/2026 gồm:

- ❖ **Hạt dẻ cười** đạt **118,3 triệu USD** (chiếm **14,9%**) **tăng 21,3%** so với cùng kỳ năm 2024;
- ❖ **Táo** đạt **79,2 triệu USD** (chiếm **10,0%**), **tăng 11,4%**;
- ❖ **Hạnh nhân** đạt **76,6 triệu USD** (chiếm **9,6%**), **tăng 107,4%**;
- ❖ **Quýt** đạt **67,8 triệu USD** (chiếm **8,5%**), **tăng 73,2%**;
- ❖ **Đậu xanh** đạt **45,9 triệu USD** (chiếm **5,8%**), **tăng 65,6%**;
- ❖ **Nho** đạt **41,9 triệu USD** (chiếm **5,3%**), **giảm 2,0%**.

Nhận định tình hình xuất khẩu

Năm 2026, ngành rau quả Việt Nam đang có nhiều cơ hội tăng trưởng tích cực khi xuất khẩu tăng mạnh ngay từ đầu năm, tạo nền tảng thuận lợi để hướng tới mục tiêu 10 tỷ USD.

Trung Quốc tiếp tục là thị trường động lực chính, đồng thời các thị trường như Hoa Kỳ, Nhật Bản, Hàn Quốc và Malaysia cũng mở ra thêm dư địa cho rau quả Việt Nam. Bên cạnh đó, chất lượng sản phẩm, xuất khẩu chính ngạch, hạ tầng logistics và công nghệ bảo quản ngày càng được cải thiện, góp phần nâng cao sức cạnh tranh của ngành. Tuy nhiên, ngành vẫn phải đối mặt với nhiều thách thức như chi phí logistics tăng cao, giá đầu vào leo thang, rủi ro địa chính trị và các tiêu chuẩn kỹ thuật ngày càng khắt khe từ thị trường nhập khẩu.

Yếu tố ảnh hưởng đến xuất khẩu

1

Xung đột Trung Đông đang vừa tạo thách thức, vừa mở ra cơ hội cho xuất khẩu rau quả Việt Nam. Giai đoạn các tuyến vận chuyển qua Biển Đỏ và kênh đào Suez do cuộc xung đột này đã ảnh hưởng đến dòng hàng từ châu Âu, châu Mỹ và Trung Đông sang châu Á. Điều này khiến nguồn cung trái cây từ các nước như Chile, Peru, Ecuador vào thị trường châu Á, đặc biệt là Trung Quốc, bị suy giảm, qua đó mở ra cơ hội để Việt Nam gia tăng xuất khẩu sang các thị trường gần như Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản.

2

Theo đại diện Hiệp hội Rau quả Việt Nam (Vinafruit), hệ thống đường cao tốc Bắc - Nam ngày càng được hoàn thiện, qua đó không chỉ rút ngắn đáng kể thời gian đưa hàng lên biên giới và kéo dài thêm thời gian bảo quản mà còn rút ngắn thời gian quay vòng container lạnh, làm tăng thêm đáng kể năng lực đưa rau quả Việt Nam sang Trung Quốc.

Yếu tố ảnh hưởng đến xuất khẩu

3

Theo Ông Nguyễn Thanh Bình, Chủ tịch Hiệp hội Rau quả Việt Nam cho biết, tăng trưởng xuất khẩu rau quả trong những năm gần đây không còn mang tính thời điểm mà đã hình thành xu hướng khá rõ. Việc doanh nghiệp chú trọng hơn tới chất lượng, truy xuất nguồn gốc và tiêu chuẩn thị trường đang giúp rau quả Việt Nam đứng vững hơn trong chuỗi cung ứng toàn cầu. Trên nền tảng tăng trưởng hai con số được duy trì liên tiếp nhiều năm, cùng với việc Việt Nam đã nằm trong nhóm 25 quốc gia có kim ngạch xuất nhập khẩu lớn nhất thế giới, Hiệp hội Rau quả Việt Nam nhận định kim ngạch xuất khẩu rau quả năm 2026 hoàn toàn có thể đạt mốc 10 tỷ USD.

4

Bộ Nông nghiệp và Môi trường vừa ban hành kế hoạch triển khai truy xuất nguồn gốc nông, lâm, thủy sản giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2035. Trong đó, trước tiên áp dụng với truy xuất nguồn gốc quả sầu riêng. Đến 1/7 sẽ đánh giá, hoàn thiện và đưa vào sử dụng hệ thống truy xuất nguồn gốc nông sản đối với hầu hết các nông sản quan trọng làm thực phẩm.

Xuất khẩu rau quả hương đích 10 tỷ USD: Tự tin trong bối cảnh xung đột

- 🥬 **Xuất khẩu rau quả Việt Nam quý I/2026 tăng mạnh, đạt 1,478 tỷ USD, tăng 27% so với cùng kỳ năm trước, tạo nền tảng thuận lợi cho mục tiêu 10 tỷ USD trong cả năm.**
- 🇨🇳 **CN Trung Quốc tiếp tục là thị trường động lực chính**, trong khi chất lượng sản phẩm, xuất khẩu chính ngạch, công nghệ bảo quản và hệ thống logistics ngày càng được cải thiện, giúp nâng cao sức cạnh tranh của rau quả Việt Nam.
- 📦 **Hạ tầng giao thông, nhất là cao tốc Bắc - Nam**, góp phần rút ngắn thời gian vận chuyển, kéo dài thời gian bảo quản và tăng hiệu quả quay vòng container lạnh, hỗ trợ mạnh cho xuất khẩu.
- 🌐 **Xung đột Trung Đông** vừa tạo thách thức về chi phí và rủi ro logistics, vừa mở ra cơ hội khi nguồn cung trái cây từ một số nước vào châu Á bị gián đoạn, qua đó tạo thêm dư địa cho rau quả Việt Nam tại các thị trường gần như **Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản**.
- 📊 Dù còn nhiều biến động, ngành rau quả vẫn **duy trì xuất siêu 716,8 triệu USD trong quý I/2026**, cho thấy đà tăng trưởng tích cực tiếp tục được giữ vững.



Trung Quốc vẫn là thị trường xuất khẩu rau quả lớn nhất của Việt Nam

- 🍷 **Xuất khẩu rau quả tháng 2/2026 đạt 351,16 triệu USD, giảm 45,5% so với tháng 1 do ảnh hưởng kỳ nghỉ Tết Nguyên đán kéo dài, nhưng vẫn tăng 11,8% so với cùng kỳ năm 2025.**
- 📈 **Triển vọng thời gian tới vẫn tích cực, khi xuất khẩu rau quả trong khoảng 3 tuần đầu tháng 3/2026 tiếp tục duy trì ổn định.**
- 💰 **Giá sào riêng tại kho ở miền Tây và Tây Nguyên giữ ở mức cao, qua đó tác động tích cực đến toàn ngành; trong khi thanh long và chuối xuất khẩu sang Trung Quốc vẫn ổn định.**
- **CN Trung Quốc tiếp tục là thị trường xuất khẩu lớn nhất của rau quả Việt Nam, với kim ngạch 538 triệu USD trong 2 tháng đầu năm 2026, chiếm 54,04% thị phần và tăng mạnh 76,2% so với cùng kỳ năm trước.**



Sầu riêng, dừa tươi, bưởi... Việt Nam 'ngập' siêu thị Hoa Kỳ

- **us Trái cây Việt Nam đang xuất hiện ngày càng nhiều tại các siêu thị Mỹ**, từ hệ thống siêu thị của người Việt đến siêu thị bản địa, cho thấy độ phủ thị trường ngày càng mở rộng.
- 🥥🍊 **Nhiều mặt hàng ghi nhận tăng trưởng xuất khẩu rất mạnh** trong đầu năm 2026, nổi bật như **dừa tươi đạt 16,4 triệu USD (tăng 115%)**, **sầu riêng gần 3,6 triệu USD (tăng 529%)**, **bưởi 1,8 triệu USD (tăng 133%)** và **nhãn 1,1 triệu USD (tăng 108%)**.
- 📈 Sự tăng trưởng này cho thấy **trái cây Việt Nam ngày càng được ưa chuộng tại Mỹ** nhờ chất lượng, độ tươi, hương vị đặc trưng và giá cạnh tranh; trong đó **dừa tươi và sầu riêng là những mặt hàng nổi bật nhất**.
- 🇺🇸 **Mỹ hiện là thị trường xuất khẩu rau quả lớn thứ hai của Việt Nam**, với kim ngạch đạt **79 triệu USD trong 2 tháng đầu năm 2026**, tăng **21%** so với cùng kỳ năm trước.
- ⚖️ Tuy nhiên, Việt Nam vẫn **nhập siêu rau quả từ Mỹ khoảng 88 triệu USD** trong cùng kỳ, do nhập khẩu từ Mỹ đạt tới **167 triệu USD**.
- 📍 **Tính chung quý I/2026, xuất khẩu rau quả Việt Nam ước đạt gần 1,5 tỷ USD, tăng 27%**, trong đó **Trung Quốc vẫn là thị trường lớn nhất và Mỹ đứng thứ hai**.



Rau quả Việt Nam mở rộng thị phần tại thị trường Malaysia

- **MY Malaysia đang tăng mạnh nhập khẩu rau quả Việt Nam**, dù cũng là nước nổi tiếng về sản xuất và xuất khẩu sầu riêng, đặc biệt là giống Musang King. Năm 2025, Việt Nam là **nguồn cung rau quả lớn thứ 7** của Malaysia, đạt gần **104 triệu USD**, tăng **73%** so với năm 2024.
- 🍌 **Sầu riêng đông lạnh Việt Nam, nhất là Ri6, đang được Malaysia nhập nhiều** để phục vụ chế biến thực phẩm Halal. Cùng với Thái Lan, Việt Nam hiện là **một trong hai nguồn cung chính** về thanh long và sầu riêng đông lạnh cho thị trường này.
- 🍊 **Ngoài sầu riêng, nhiều mặt hàng khác của Việt Nam cũng có tiềm năng** tại Malaysia như xoài, bưởi, nhãn, rau củ ôn đới từ Đà Lạt, cũng như các sản phẩm chế biến như trái cây cấp đông, sấy dẻo và nước ép đóng chai.
- 📈 **Việt Nam có lợi thế tại thị trường Malaysia** nhờ thuế nhập khẩu gần **0%** theo các hiệp định **ATIGA và RCEP**, trong bối cảnh Malaysia đang có xu hướng đa dạng hóa nguồn cung.
- ⚠️ **Tuy nhiên, để khai thác tốt thị trường này trong năm 2026**, doanh nghiệp Việt Nam cần đặc biệt lưu ý các rào cản kỹ thuật, nhất là yêu cầu **chứng nhận Halal** khi vào hệ thống bán lẻ hiện đại, cùng với việc kiểm soát chặt **đư lượng thuốc BVTV và vi sinh vật** theo quy định của Malaysia.



Xuất khẩu sầu riêng sang Trung Quốc tăng vọt

- 🍈 Sầu riêng là mặt hàng nổi bật nhất trong nhóm nông sản xuất khẩu từ đầu năm 2026, với giá thu mua duy trì ở mức cao và tăng mạnh so với cùng kỳ năm trước. Sầu riêng **Monthong loại A** đạt khoảng **140.000-150.000 đồng/kg**, loại B khoảng **120.000-125.000 đồng/kg**, còn **Ri6 loại A** ở mức **80.000-84.000 đồng/kg**, cao hơn **30-50%** so với cùng kỳ.
- 📈 **Xuất khẩu sầu riêng sang Trung Quốc đạt khoảng 300 triệu USD, tăng 469%**, trở thành động lực chính kéo tăng trưởng của nhóm rau quả trong bối cảnh một số mặt hàng khác sụt giảm.
- 🇨🇳 **Nhu cầu từ thị trường Trung Quốc phục hồi mạnh**, đặc biệt với phân khúc trái cây giá trị cao, góp phần đẩy giá và kim ngạch xuất khẩu tăng nhanh.
- 🕒 Theo đánh giá của Hiệp hội Rau quả Việt Nam, đà tăng này đến từ **việc tháo gỡ vướng mắc kiểm dịch và lợi thế trái vụ** của Việt Nam, khi nguồn cung trong nước trùng với thời điểm nhu cầu tại Trung Quốc tăng cao dịp Tết.



TIN TỨC XUẤT NHẬP KHẨU





Việt Nam bị ảnh hưởng thế nào khi Canada khởi xướng điều tra tự vệ đối với sản phẩm rau đông lạnh và đóng hộp?

- **Canada đã khởi xướng điều tra tự vệ** đối với một số mặt hàng rau củ đông lạnh và đóng hộp từ ngày **16/3/2026**, nhằm xem xét liệu nhập khẩu gia tăng có gây thiệt hại nghiêm trọng cho ngành sản xuất trong nước hay không. Phạm vi điều tra gồm các sản phẩm như **ngô, đậu Hà Lan, đậu que, rau hỗn hợp và một số loại đậu**, với quy mô thị trường khoảng **600-700 triệu USD/năm**. Nếu kết luận có thiệt hại, Canada có thể áp dụng **thuế bổ sung hoặc hạn ngạch nhập khẩu** trong tối đa **3 năm**.
- **Đối với Việt Nam, tác động dự kiến không lớn** vì thị phần xuất khẩu các mặt hàng liên quan sang Canada còn nhỏ, trong đó ngô ngọt đông lạnh chỉ khoảng **3,8%**, còn các sản phẩm như rau hỗn hợp hay rau đóng hộp có kim ngạch không đáng kể.
- **⚠** Tuy vậy, Việt Nam vẫn cần **theo dõi sát diễn biến vụ việc**, nhất là với các mặt hàng đang có mặt tại thị trường Canada, trong khi **Mỹ, Trung Quốc và Mexico** được đánh giá sẽ là những nước chịu tác động đáng kể hơn nếu biện pháp tự vệ được áp dụng.



TIN TỨC XUẤT NHẬP KHẨU

Xuất khẩu rau quả đối mặt “ba vòng áp lực”, doanh nghiệp buộc xoay trục

-  **Ngành rau quả Việt Nam đang chịu sức ép lớn từ ba phía:** chi phí logistics tăng, giá đầu vào leo thang và các tiêu chuẩn kỹ thuật của thị trường nhập khẩu ngày càng khắt khe, làm giảm khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp.
-  **Xung đột Trung Đông** khiến vận tải qua kênh đào Suez bị gián đoạn, tàu phải đi vòng xa hơn, kéo dài thời gian giao hàng thêm 1-2 tuần, làm tăng rủi ro đối với hàng tươi sống và đẩy chi phí logistics, đặc biệt là cước container sang châu Âu và Trung Đông, lên cao.
-  **Chi phí sản xuất cũng tăng mạnh** do giá năng lượng, nhiên liệu, phân bón, thuốc bảo vệ thực vật và bao bì cùng leo thang, trong khi thị trường quốc tế cạnh tranh về giá khiến doanh nghiệp khó nâng giá bán, làm biên lợi nhuận bị thu hẹp.
-  **Rào cản kỹ thuật ngày càng nghiêm ngặt** khi EU, Nhật Bản, Hoa Kỳ và Trung Quốc đều siết chặt yêu cầu về an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc và tiêu chuẩn sản xuất bền vững.
-  **Để thích ứng, ngành rau quả cần tái cơ cấu theo hướng nâng cao giá trị gia tăng**, phát triển vùng trồng đạt chuẩn, tăng cường truy xuất minh bạch, ứng dụng công nghệ bảo quản – chế biến sâu và đa dạng hóa thị trường xuất khẩu, đồng thời tận dụng hiệu quả các FTA để giảm áp lực chi phí và duy trì năng lực cạnh tranh.



Ứng phó linh hoạt để xuất khẩu không bị ảnh hưởng bởi xung đột Trung Đông

- 🇺🇸 Xung đột địa chính trị đang làm gián đoạn chuỗi cung ứng toàn cầu, khiến xuất khẩu rau quả Việt Nam chịu áp lực lớn do **thời gian vận chuyển kéo dài và chi phí logistics, bảo hiểm tăng mạnh.**
- ❄️ Đối với hàng tươi cần container lạnh, rủi ro càng lớn hơn do nguy cơ thiếu container, tăng chi phí bảo quản và hư hỏng hàng hóa, thậm chí có thể dẫn đến hủy đơn hàng.
- 📦 Biên lợi nhuận của nông sản tươi vốn thấp, nên việc cước vận tải biển tăng mạnh ảnh hưởng trực tiếp đến hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp xuất khẩu.
- 📈 Đầu tháng 3/2026, cước container đi Mỹ và EU đã tăng 2-3 lần; cước container 40 feet sang các thị trường trọng điểm có thể vượt 5.000 USD. Ngoài ra, doanh nghiệp còn phải chịu thêm phụ phí ESC, từ 1.500-2.000 USD/container thường và 3.500-4.000 USD/container lạnh/special.
- ⌚ Thời gian vận chuyển từ châu Á sang châu Âu kéo dài thêm 10-15 ngày do tàu phải đổi hướng, làm gia tăng rủi ro cho hàng rau quả tươi và tạo sức ép lớn lên toàn chuỗi xuất khẩu.



TIN TỨC KHÁC

Cảnh báo dư lượng thuốc BVTV trên chanh leo, thanh long

- Theo báo cáo của DGAL Pháp công bố tháng 2/2026, chanh leo và thanh long Việt Nam đang đối mặt rủi ro lớn tại thị trường EU do vi phạm dư lượng thuốc BVTV ở mức cao.
- 📊 **Chanh leo có tỷ lệ vi phạm tới 32%** (15/47 mẫu), trong đó phát hiện cả hoạt chất nguy hại như **omethoate**; trong khi **thanh long vi phạm 11%** và hiện đã bị EU áp dụng mức **kiểm soát 50% tại cửa khẩu**.
- ⚠️ Với mức vi phạm này, EU có thể **siết chặt thêm biện pháp kiểm soát**, thậm chí yêu cầu kiểm nghiệm và chứng nhận an toàn thực phẩm trước khi xuất khẩu, làm **tăng chi phí, kéo dài thời gian thông quan và ảnh hưởng uy tín doanh nghiệp**.
- 🛠️ Trước tình hình đó, **doanh nghiệp, hợp tác xã và người sản xuất cần khẩn trương rà soát toàn bộ chuỗi sản xuất – thu hoạch – sơ chế – đóng gói**, kiểm soát chặt việc sử dụng thuốc BVTV và tuân thủ nghiêm ngưỡng **MRL của EU**.
- 🚩 Đồng thời, **cơ quan quản lý cần tăng cường giám sát, cảnh báo sớm và hỗ trợ kỹ thuật** để bảo vệ khả năng tiếp cận thị trường EU của rau quả Việt Nam trong thời gian tới.



TIN TỨC KHÁC

Nông dân Vĩnh Long mở hướng mới từ giống khoai tím Úc

- 🚧 **Trước khó khăn của ngành khoai lang Bình Tân** do phụ thuộc thị trường, giá cả bấp bênh và dịch bệnh, ông Võ Quang Long ở xã Mỹ Thuận (Vĩnh Long) đã chuyển hướng sang trồng **khoai tím Úc** như một mô hình mới có giá trị cao.
- 🌱 **Từ 8 củ giống ban đầu**, sau 3 năm thử nghiệm, ông đã phát triển được **1 ha vùng trồng**. Giống khoai này đòi hỏi kỹ thuật canh tác chặt chẽ, đặc biệt là khâu làm đất phải kỹ, lên liếp cao và thoát nước tốt để tránh thối củ.
- 📈 **Dù năng suất thấp hơn khoai tím Nhật** (khoảng 2,5–3 tấn/công), khoai tím Úc có chất lượng thương phẩm cao, đầu ra tốt và đã được đơn vị cung ứng cho siêu thị tại TP.HCM ký **hợp đồng bao tiêu dài hạn** với giá ổn định khoảng **25.000 đồng/kg**.
- 💛 **Mô hình này được đánh giá có triển vọng lợi nhuận cao** và đang được ông Long nhân rộng, đồng thời hỗ trợ kỹ thuật cho nông dân địa phương nhằm xây dựng vùng nguyên liệu sạch, ổn định đầu ra và giảm phụ thuộc vào thị trường truyền thống.








TIN TỨC KHÁC

Antesco hợp tác Bosch số hóa chuỗi sản xuất, mở rộng xuất khẩu rau quả sang Âu - Hoa Kỳ

- 🍷 Công ty Cổ phần Rau quả Thực phẩm An Giang (**Antesco**) bắt tay **Bosch** triển khai hệ thống **ERP-SAP** nhằm số hóa toàn diện quản trị, chuẩn hóa vận hành và tạo nền tảng mở rộng xuất khẩu sau khi niêm yết trên HoSE.
- 📄 Hệ thống mới giúp đồng bộ dữ liệu theo thời gian thực, đáp ứng tiêu chuẩn báo cáo **ESG** và đặc biệt tăng khả năng truy xuất nguồn gốc minh bạch từ vùng trồng, sơ chế tại nhà máy đến khi sản phẩm ra thị trường.
- 🌍 Đây là yếu tố quan trọng để đưa rau quả Việt Nam vào các thị trường khó tính như **Nhật Bản, châu Âu và Hoa Kỳ**, nơi yêu cầu rất cao về kiểm soát chuỗi cung ứng và an toàn thực phẩm.
- 📁 Về thị trường, **Antesco** tiếp tục lấy **châu Âu và Mỹ** làm trọng điểm, đồng thời mở rộng sang **Nhật Bản, Hàn Quốc và Trung Quốc** với danh mục sản phẩm đa dạng hơn.
- 🥦🍌 Ngoài thế mạnh trái cây nhiệt đới, doanh nghiệp đang đẩy mạnh **rau tươi, rau cấp đông**; tiêu biểu là **cải bó xôi sơ chế xuất sang Hàn Quốc** và **sầu riêng cấp đông tách múi xuất sang Trung Quốc** nhằm đáp ứng nhu cầu tiêu dùng quanh năm.



Khoai lang rút giá sâu giữa cao điểm thu hoạch

-  **Giá khoai lang tại Phú Thiện (Gia Lai) giảm mạnh** từ trên 10.000–16.000 đồng/kg xuống còn khoảng 5.000–6.000 đồng/kg trong cao điểm thu hoạch.
-  **Diện tích trồng lớn, cung vượt cầu** khi khu vực Phú Thiện và vùng lân cận hiện có gần 2.000 ha khoai lang, sản lượng tăng mạnh khiến thị trường tiêu thụ gặp áp lực.
-  **Chi phí sản xuất và vận chuyển tăng cao** do giá xăng dầu leo thang, làm nhiều nông dân gần như không có lãi, thậm chí thua lỗ, nhất là với các hộ thuê đất sản xuất.
-  **Thời tiết nắng nóng làm sức mua giảm**, đặc biệt tại các thị trường tiêu thụ chính phía Bắc, khiến đầu ra chậm và thương lái cũng gặp khó khăn trong thu mua.
-  **Ngành hàng khoai lang còn thiếu liên kết sản xuất – tiêu thụ**, diện tích tăng tự phát, khó kiểm soát cung cầu; do đó cần đẩy mạnh liên kết chuỗi và quy hoạch sản xuất bền vững trong thời gian tới.



Mưa trái mùa gây thiệt hại lớn cho sản xuất rau màu tại Vĩnh Long

📊 Thiên tai trong tháng 3/2026 gây thiệt hại khoảng 18,6 tỷ đồng tại Vĩnh Long

☁️ Đông lốc và mưa trái mùa gây thiệt hại nặng nhất, hơn 15,4 tỷ đồng

🍉 Ảnh hưởng đến ngành rau quả

- 🌱 Gần 202 ha cây màu bị hư hại
- 🍉 Riêng dưa hấu thiệt hại gần 147 ha
- 📍 Các vùng bị ảnh hưởng: Hiệp Mỹ, Mỹ Long, Vĩnh Kim





📌 Đánh giá

- ☁️ Thời tiết bất thường làm gia tăng rủi ro cho sản xuất rau màu và cây ăn trái
- ⚠️ Nguy cơ thiệt hại tiếp tục tăng do sạt lở và xâm nhập nước biển
- 🛠️ Địa phương đang triển khai gia cố sạt lở, di dời dân và tăng cường ứng phó thiên tai.






Giá rau xanh giảm mạnh tại Tp HCM




Giá rau xanh giảm mạnh tại TP.HCM

-  Giá nhiều loại rau giảm mạnh sau Tết, phổ biến giảm **10-50%**
-  Rau ăn lá như cải xanh, cải ngọt, rau ngót khoảng **20.000-30.000 VNĐ/kg**
-  Bí xanh, bí đỏ, bí ngòi giảm còn **10.000-15.000 đồng/kg**
-  Khổ qua, cà chua từ khoảng **70.000 VNĐ/kg** giảm còn **~30.000 VNĐ/kg**




Nguồn cung tăng mạnh

-  Lượng rau về chợ đầu mỗi Thủ Đức đạt **1.704 tấn/ngày**
-  Tăng 8,7% so với ngày trước và cao hơn 15% so với trước Tết
-  Sản lượng từ vùng trồng tăng mạnh nhờ thời tiết thuận lợi, ít sâu bệnh

Nguyên nhân giá giảm

-  Sức mua thị trường yếu;  Nguồn cung dồi dào, cung vượt cầu
-  Thời tiết thuận lợi giúp rau phát triển tốt, bảo quản lâu hơn

Đánh giá

-  Giá rau giảm sâu dù chi phí đầu vào và vận chuyển tăng
-  Thị trường đang chịu áp lực dư cung trong khi tiêu thụ chậm
-  Nông dân và doanh nghiệp đối mặt nguy cơ giảm lợi nhuận kéo dài



Mận hồng Sơn Tiên giúp nông dân miền Tây thu tiền tỷ giữa vùng hạn mặn

🍎 Mô hình mận hồng Sơn Tiên - Cần Thơ

- 💰 Giá bán cao: **150.000 – 230.000 đồng/kg** (cao hơn nhiều loại trái cây, kể cả sầu riêng)
- 🌱 Diện tích: ~**50 ha**
- 📈 Lợi nhuận: khoảng **2 tỷ đồng/ha/năm** sau 3 năm

🌐 Thích ứng hạn mặn

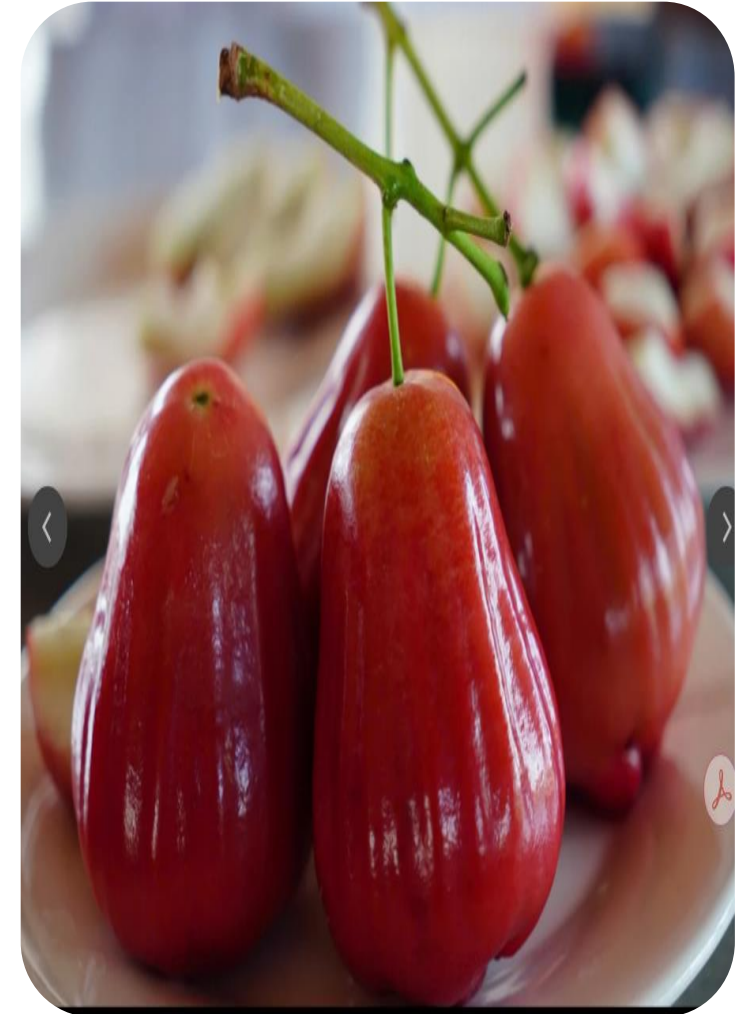
- 🌡️ Độ mặn khu vực: ~**4‰**
- 💧 Chủ động trữ nước ngọt (4 ha ao) để tưới
- 🛡️ Giống mận chịu mặn tốt đến **10‰**
➔ Vườn vẫn phát triển ổn định, không ảnh hưởng năng suất

🍑 Chất lượng & kỹ thuật

- 🍴 Trái lớn (~**250g**): giá cao nhất
- ✂️ Điều tiết sản lượng: ~**20kg/cây/lứa** (giảm tải)
➔ Trái to, đẹp, đồng đều, bán giá cao

📌 **Đánh giá:** 🌱 Mô hình hiệu quả cao trong điều kiện biến đổi khí hậu ,

💎 Hướng đi **trái cây cao cấp, giá trị lớn** cho ĐBSCL



Chuyển đổi đất lúa sang cây ăn trái tăng mạnh, sầu riêng ổn định tại Cần Thơ

🍌 Sản xuất sầu riêng tại Cần Thơ

- 📍 Kiểm tra tại xã Đại Hải (TP Cần Thơ)
- 👤 HTX Trinh Lợi: 13 thành viên, **41 ha sầu riêng** (Ri6, Monthon), 🌱 ~70% diện tích đang thu hoạch
- 💧 Chủ động ứng phó hạn mặn: trữ nước, theo dõi dự báo, đê bao
➔ Sản xuất năm nay **tương đối ổn định**

⚠️ Khó khăn

- 📉 Trình độ canh tác chưa đồng đều
- 🌐 Đầu ra chưa ổn định
- 🏠 Cần hỗ trợ **cấp mã số vùng trồng** phục vụ xuất khẩu

🌱 ➔ 🍊 Xu hướng chuyển đổi

- 🔄 Chuyển đất lúa kém hiệu quả sang cây ăn trái
- 📊 ĐBSCL đã đăng ký gần **40.000 ha** chuyển đổi

🔧 Giải pháp đề xuất

- 🎓 Tăng cường đào tạo kỹ thuật cho nông dân
- 🔍 Kiểm soát chất lượng giống, vật tư đầu vào



Nguồn tham khảo

•**Mục điển biến giá quốc tế:** Xinfadi

•**Mục sản xuất và xuất khẩu thế giới:** Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ (USDA), Freshplaza.com, Guojiguoshu.com, Tridge.com, v.v.

• **Mục giá cả trong nước:** Cộng tác viên địa phương của Trung tâm Thông tin và Dịch vụ nông nghiệp và môi trường

•**Mục tình hình sản xuất và dịch bệnh:** Báo cáo thống kê của Cục Thống kê và Bộ Nông nghiệp và Môi trường, và cộng tác viên địa phương của Trung tâm Thông tin và Dịch vụ Nông nghiệp và Môi trường

•**Mục tình hình xuất nhập khẩu trong nước:** Cục Hải quan Việt Nam

•**Nguồn tham khảo Tình hình sản xuất thế giới:**

[1]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/e06b1e78-ae58-4be6-b52d-44d950cfa810>

[2]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/d665ba8f-c044-4367-997f-3aa177519922> [3]: .

[4]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9816724/brazilian-melon-exports-reach-194-000-tons-in-early-2025-26-season/> [5]: .

[5]: <https://blueberriesconsulting.com/en/el-nino-costero-2026-prueba-de-madurez-para-el-arandano-peruano/>

[6]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/495df92f-3f6b-421d-bb54-15f6929fb400>

[7]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9816035/zimbabwean-blueberry-area-reaches-550-hectares/>

[8]: <https://www.hortidaily.com/article/9815831/heavy-snowfall-in-japan-damages-orchards-and-greenhouses/>

[9]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9815412/japan-creates-muskmelon-variety-with-controlled-ripening-for-export/>

[10]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9816012/japanese-strawberry-regions-compete-as-consumption-drops-to-40/>

[11]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9815001/china-cultivates-51-million-metric-tons-of-apples-annually/>

[12]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9814898/argentina-started-the-pear-season-with-lower-output-but-better-quality/>

[13]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9814572/u-s-winter-storm-causes-crop-and-farm-damage-in-arkansas/>

[14]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9814539/uzbek-grower-increases-strawberry-yields-with-new-cultivation-methods/>

[15]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/88bd1697-a4e1-4087-9998-dcae81f42b9d>

Nguồn tham khảo Tình hình xuất nhập khẩu thế giới:

[1]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9814152/brazil-invests-us-15-84-million-to-resume-melon-and-watermelon-exports/>

[2]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9816276/australian-blueberry-exports-to-double-with-vietnam-access/>

[3]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/e21399a8-b194-48e2-b1d2-2d5b45cc83ac>

[4]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/ef087b35-95cc-450e-879b-101a66e5fa62>

[5]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/1613d806-5a7d-4ca4-a18a-ee0a235653af>

[6]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/3c1067ab-392b-4902-8eae-4748e1508233>

[7]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/124ef4c0-9748-4c61-8fe4-981f6c3e6108>

[8]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/bebd9746-b351-4733-8256-eb09beea0779>

[9]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/e1fb550f-c8ab-4b85-8ba1-0709ec32eab4>

Nguồn tham khảo Tin tức xuất nhập khẩu của Việt Nam:

[1]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/xuat-khau-rau-qua-huong-dich-10-ty-usd-tu-tin-trong-boi-canh-xung-dot-d801405.html>

[2]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/xuat-khau-rau-qua-huong-dich-10-ty-usd-tu-tin-trong-boi-canh-xung-dot-d801405.html>

[3]: <https://thoibaonganhang.vn/xuat-khau-rau-qua-viet-nam-tu-cu-but-toc-2025-den-tham-vong-10-ty-usd-176074.html>

Nguồn tham khảo Thông tin thương mại khác:

[1]: <https://cafef.vn/nam-2026-thi-diem-truy-xuat-nguon-goc-dau-tien-voi-sau-rieng-188260109134348403.chn> [5]: .

[2]: <https://kinhte.congthuong.vn/trung-quoc-van-la-thi-truong-xuat-khau-rau-qua-lon-nhat-cua-viet-nam-448085.html>

[3]: <https://thanhnien.vn/sau-rieng-dua-tuoi-buoi-viet-nam-ngap-sieu-thi-my-185260325131013421.htm>

[4]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/malaysia-mua-nhieu-sau-rieng-dong-lanh-viet-nam-d802467.html>

[5]: <https://vnexpress.net/xuat-khau-sau-rieng-tom-hum-sang-trung-quoc-tang-vot-5052436.html>

[6]: <https://trangtraiviet.danviet.vn/canada-khoi-xuong-dieu-tra-tu-ve-doi-voi-san-pham-rau-dong-lanh-va-dong-hop-viet-nam-anh-huong-ra-sao-d1411170.html>

[7]: <https://chongbanphagia.vn/xuat-khau-rau-qua-doi-mat-ba-vong-ap-luc-doanh-nghiep-buoc-xoay-truc-n30727.html>

[8]: <https://anninhthudo.vn/ung-pho-linh-hoat-de-xuat-khau-khong-bi-anh-huong-boi-xung-dot-trung-dong-post642182.antd>

Nguồn tham khảo Tin tức khác:

[1]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/canh-bao-du-luong-thuoc-bvtv-tren-chanh-leo-thanh-long-d802426.html>

[2]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/nong-dan-vinh-long-mo-huong-moi-tu-giong-khoai-tim-uc-d807257.html>

[3]: <https://cafef.vn/ong-lon-nong-san-phia-nam-va-tap-doan-duc-bat-tay-so-hoa-toan-dien-dua-rau-qua-viet-nam-len-ban-an-au-my-188260326220402664.chn>

[4]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/khoai-lang-rot-gia-sau-giua-cao-diem-thu-hoach-d805524.html>

[5]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/mua-trai-mua-gay-thiet-hai-hon-18-ti-dong-o-vinh-long-d807284.html>

[6]: <https://vnexpress.net/gia-trung-va-rau-xanh-giam-manh-5059595.html>

[7]: <https://nguoiquansat.vn/loai-qua-230-000-dong-kg-dat-hon-ca-sau-rieng-giup-nong-dan-mien-tay-thu-2-ty-dong-ha-du-bi-nuoc-man-bao-quanh-275544.html>

[8]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/nhu-cau-chuyen-doi-dat-trong-lua-sang-cay-trong-khac-tai-dbscl-gan-40000-ha-d802627.html>



Ý kiến góp ý, xin vui lòng gửi đến:

TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ DỊCH VỤ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG
VIỆN CHIẾN LƯỢC, CHÍNH SÁCH NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

Địa chỉ: *Số 16 Thụy Khuê, P. Thụy Khuê, Q. Tây Hồ, Hà Nội*

Email: **thongtinthitruong@ipsard.gov.vn**; **info@agro.gov.vn**

Website: **<http://agro.gov.vn/>**