

NGÀNH HÀNG RAU QUẢ

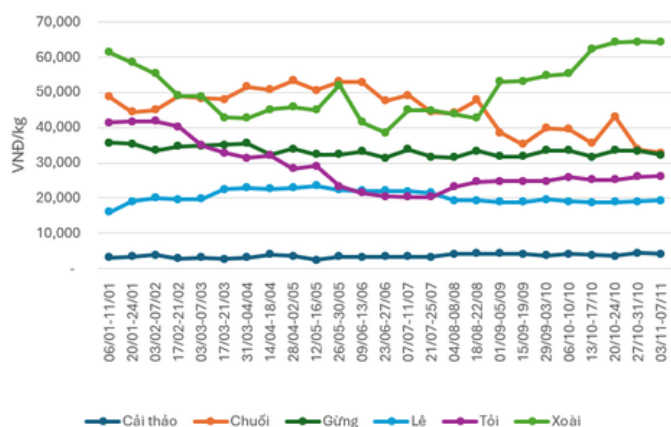
www.thitruongnongsan.gov.vn

ĐIỂM TIN

- Tại thị trường Trung Quốc, giá chuối, gừng giảm; giá cải thảo, lê, tỏi, xoài tăng so với tuần trước;
- Diện tích việt quất của Trung Quốc đã đạt 100.000 ha;
- Hàn Quốc ra mắt giống nho Shine Muscat mới;
- Xuất khẩu trái cây và rau quả của Peru tăng 21% vào năm 2025;
- Penang (Malaysia) chuẩn bị cho mùa sầu riêng thứ 2 trong năm;
- Nam Phi dỡ bỏ lệnh cấm nhập khẩu nông sản từ Namibia;
- Người trồng chuối Úc cảnh báo về những rủi ro lớn từ việc nhập khẩu chuối.
- Ma-rốc bác bỏ cáo buộc của truyền thông EU về dư lượng thuốc trừ sâu trong cà chua.

THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ

Diễn biến giá một số loại rau quả trên thị trường Trung Quốc



Nguồn: AGREINFOS tổng hợp

Diễn biến giá một số loại nông sản trên thị trường Trung Quốc

- Giá cải thảo trung bình đạt 4.084 VNĐ/kg, giảm 309 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá chuối trung bình đạt 32.862 VNĐ/kg, giảm 1.037 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá gừng trung bình đạt 32.217 VNĐ/kg, giảm 1.143 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá lê trung bình đạt 19.300 VNĐ/kg, tăng 265 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá tỏi trung bình đạt 26.231 VNĐ/kg, tăng 203 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài trung bình đạt 64.257 VNĐ/kg, giảm 224 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 06/11-12/11/2025: 1 CNY= 3.520,95 VNĐ)

Trung Quốc

Ngành việt quất Trung Quốc đang phát triển mạnh, với diện tích trồng đạt 1,5 triệu mu (khoảng 100.000 ha). Thành phố Thành Giang (tỉnh Vân Nam) trở thành trung tâm sản xuất trọng điểm với 23.500 mu (1.567 ha), sản lượng 30.000 tấn/năm. Khối lượng xuất khẩu việt quất của Trung Quốc tăng từ 178 tấn năm 2022 lên 2.592 tấn năm 2024, chủ yếu sang Hồng Kông, Singapore, Malaysia, Nga và Thái Lan.

Ngành việt quất Trung Quốc phát triển mạnh nhờ hệ thống logistics được cải thiện nhanh. Theo đại diện của SF Express, sản lượng việt quất vận chuyển qua đơn vị này tăng từ 50.000 gói (2018) lên tới 10,17 triệu gói (2025). Dạng đóng gói phổ biến là hộp 6 gói, mỗi gói 500g-1kg, và các thành phố tiêu thụ chính gồm Thượng Hải, Bắc Kinh, Thâm Quyển, Hàng Châu và Thành Đô. Ngoài ra, vận chuyển xuyên biên giới cũng phát triển nhanh với thời gian giao hàng rút ngắn đến các trung tâm lớn như Dubai, Singapore, Bangkok, Kuala Lumpur và Tokyo, mở rộng cơ hội xuất khẩu và tăng khả năng cạnh tranh của sản phẩm Trung Quốc trên thị trường quốc tế. [2]

Hàn Quốc

Hàn Quốc vừa giới thiệu ba giống nho mới gồm Cocoball, Shooting Star và Hongju Seedless, do Cục Phát triển Nông thôn (RDA) phát triển, nhằm giảm sự phụ thuộc vào giống Shine Muscat – loại nho hiện chiếm khoảng 40% thị phần trong nước.

Ba giống nho mới đều có hàm lượng đường cao từ 19 Brix trở lên và mang những đặc điểm riêng nổi bật. Cocoball có vỏ mỏng màu ca cao, chùm quả thưa giúp giảm công chăm sóc; Shooting Star có hình dáng đẹp, hương vị như kẹo bông gòn và đã được cung cấp ra thị trường với sản lượng khoảng 20 tấn; trong khi Hongju Seedless là nho đỏ không hạt, giòn, ngọt dịu.

RDA đang phối hợp với chính quyền địa phương và các doanh nghiệp để mở rộng diện tích canh tác của ba giống này lên 300 ha vào năm 2030, đồng thời dự kiến xuất khẩu thử nghiệm sang các thị trường châu Á như Hồng Kông và Việt Nam từ năm sau. RDA sẽ tiếp tục nghiên cứu và xây dựng các tổ hợp sản xuất chuyên biệt nhằm đa dạng hóa giống nho trong nước và mở rộng thị trường quốc tế. [3]

Peru

Trong 9 tháng đầu năm 2025, xuất khẩu rau quả của Peru đạt 9,809 tỷ USD, tăng 21,4% so với cùng kỳ năm 2024. Về mặt hàng, trái cây vẫn là nhóm chủ lực với bơ (1,452 tỷ USD), nho tăng 38%, xoài tăng 61%, lựu đạt 114 triệu USD, dưa tăng tới 105%. Ngoài ra, măng tây tăng 4%, ớt tăng 11%, ...

Về thị trường, Peru xuất khẩu tới 167 quốc gia và vùng lãnh thổ, trong đó UAE, Úc, Thổ Nhĩ Kỳ, Argentina, Singapore, Campuchia, Israel, Jordan, Zimbabwe và Vanuatu ghi nhận mức tăng kỷ lục. [4]



Malaysia

Penang đang chuẩn bị bước vào mùa sầu riêng ngắn cuối năm, diễn ra từ tháng 11 đến tháng 12, nối tiếp mùa chính từ tháng 5 đến tháng 7. Để quản lý hoạt động buôn bán trong mùa này, Hội đồng Thành phố Đảo Penang (MBPP) đã mở đăng ký trực tuyến giấy phép tạm thời cho các quầy bán sầu riêng, từ ngày 1/11 đến 15/12 trên trang web ulesen.mbpp.gov.my. Mức phí được quy định là: 1 ringgit/ngày (khoảng 0,21 USD) cho mỗi 40 ft² diện tích quầy, 6 ringgit (khoảng 1,25 USD) phí thu gom rác, và 100 ringgit (khoảng 21 USD) cho bạt che kích thước 20x20 ft. MBPP yêu cầu người bán phải giữ vệ sinh sạch sẽ, thu gom rác sầu riêng hàng ngày, sử dụng thùng có nắp đậy, không dùng bao bì polystyrene. Khuyến khích giao dịch không tiền mặt và tham gia chiến dịch BYOC/BYOB ("Mang theo hộp/túi riêng") nhằm giảm thiểu rác thải nhựa dùng một lần. Ngoài ra, người bán phải có chứng nhận tiêm phòng thương hàn hợp lệ, và người nước ngoài không được phép quản lý hoặc vận hành quầy. MBPP sẽ tổ chức kiểm tra ngẫu nhiên, và những quầy hoạt động không có giấy phép sẽ bị xử lý theo quy định. [5]



Nam Phi

Nam Phi vừa chính thức dỡ bỏ lệnh cấm nhập khẩu một số loại nông sản từ Namibia, cho phép nối lại hoạt động thương mại đối với các mặt hàng như cà chua, ớt, dưa chuột, dưa hấu, bí ngô và bí. Lệnh dỡ bỏ này được đưa ra sau khi Tổ chức Bảo vệ Thực vật Quốc gia Namibia (NPPONA) nộp hồ sơ kỹ thuật toàn diện về an toàn sinh học và quản lý dịch hại vào ngày 12/8/2025, cùng với hàng loạt cuộc tham vấn kỹ thuật và chính trị cấp cao. Hai bên đã đạt được thỏa thuận khôi phục tất cả các giấy phép nhập khẩu từ ngày 23/10/2025. [6]

Australia

Người trồng chuối ở vùng Bờ biển Coffs đang phản đối việc Bộ Nông nghiệp, Thủy sản và Lâm nghiệp Australia (DAFF) xem xét cho phép nhập khẩu chuối Cavendish tươi từ Philippines. Các nông dân địa phương lo ngại rằng ngay cả rủi ro nhỏ về dịch bệnh như Moko hay Sigatoka đen cũng có thể tàn phá các trang trại chuối trong nước, phần lớn là trang trại quy mô hộ gia đình. Họ cho rằng không có biện pháp kiểm dịch nào đảm bảo loại bỏ hoàn toàn nguy cơ dịch bệnh, và nếu xâm nhập, những bệnh này gần như không thể loại trừ. Ngoài ra, họ cũng cảnh báo việc Philippines – quốc gia sản xuất hơn 5,9 triệu tấn chuối mỗi năm, nếu được xuất khẩu sang Úc (sản xuất 375.000 tấn/năm) có thể làm giá chuối giảm mạnh và khiến nông dân nội địa phá sản.

DAFF sẽ tiến hành kiểm tra thực địa tại Philippines và tham vấn công chúng trước khi đưa ra quyết định cuối cùng. [7]

Ma-rốc

Hiệp hội các nhà sản xuất và xuất khẩu rau quả Ma-rốc đã bác bỏ cáo buộc của truyền thông châu Âu về việc cà chua nước này chứa dư lượng thuốc trừ sâu vượt mức. Theo dữ liệu, từ năm 2020–2025, chỉ 49/5.502 (chưa đến 1%) cảnh báo của EU liên quan đến Ma-rốc, cho thấy hệ thống kiểm soát của Ma-rốc rất nghiêm ngặt. Bất chấp tranh cãi, cà chua Ma-rốc vẫn được ưa chuộng tại EU nhờ giá cạnh tranh và nguồn cung ổn định. Trong niên vụ 2024/25, Ma-rốc xuất khẩu 568.000 tấn cà chua sang EU, giá trị 1,2 tỷ USD. [8]

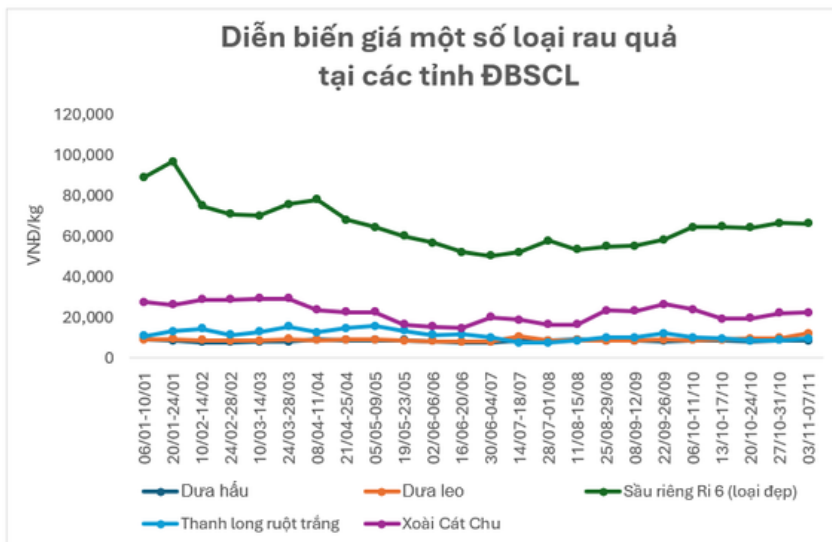
Nguồn tham khảo:

- [1]: <http://www.xinfadi.com.cn/priceDetail.html>
- [2]: Freshplaza.com
- [3]: Freshplaza.com
- [4]: Freshplaza.com
- [5]: Vietnambiz.vn
- [6]: Freshplaza.com
- [7]: Fructidor.com
- [8]: Freshplaza.com



THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

ĐIỂM TIN



Diễn biến giá một số loại nông sản tại thị trường trong nước

- Giá dưa hấu trung bình đạt 8.583 VNĐ/kg, giảm 83 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá dưa leo trung bình đạt 12.000 VNĐ/kg, tăng 2.250 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) trung bình đạt 66.250 VNĐ/kg, giảm 250 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá thanh long ruột trắng trung bình đạt 9.500 VNĐ/kg, tăng 750 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài Cát Chu trung bình đạt 22.250 VNĐ/kg, tăng 250 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

- Giá dưa hấu, sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) giảm; giá thanh long ruột trắng, dưa leo, xoài Cát Chu tăng so với tuần trước;
- Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tính đến 20h00 ngày 06/11/2025, tổng số phương tiện chở hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 331 xe, trong đó xe chở hoa quả là 184 xe, mặt hàng khác là 131 xe và 16 xe chưa xác định mặt hàng;
- Xuất khẩu rau quả tăng tốc về đích, dự kiến đạt mốc 8,5 tỷ USD năm 2025;
- 17 người bị khởi tố do sai phạm liên quan đến xuất khẩu sầu riêng;
- Giá dưa tươi lao dốc;
- Giá rau củ tại leo thang sau bão Kalmaegi.

Tình hình xuất khẩu rau quả qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tính đến 20h00 ngày 06/11/2025, tổng số phương tiện chở hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 331 xe, trong đó xe chở hoa quả là 184 xe, mặt hàng khác là 131 xe và 16 xe chưa xác định mặt hàng. Cụ thể: (i) tồn 192 xe tại cửa khẩu Quốc tế Hữu Nghị, trong đó số xe còn tồn trong khu vực cửa khẩu là 136 xe (42 xe hoa quả) và 56 xe còn tồn tại Công viên Logistics Viettel (26 xe hoa quả, 16 xe chưa xác định mặt hàng); (ii) tồn 102 xe đường chuyên dụng vận chuyển hàng hóa Tân Thanh (khu vực mốc 1088/2-1089), trong đó có 85 xe hoa quả; (iii) tồn 17 xe hoa quả tại lối thông quan Cốc Nam - Lũng Nhieu (khu vực mốc 1104-1105); (iv) tồn 20 xe tại cửa khẩu song phương Chi Ma, trong đó xe chở hoa quả là 14 xe; (v) không có xe tồn cửa khẩu phụ Na Hình và cửa khẩu phụ Nà Nưa. [2]

Xuất khẩu rau quả tăng tốc về đích, dự kiến đạt mốc 8,5 tỷ USD năm 2025

Theo Bộ Nông nghiệp và Môi trường, kim ngạch xuất khẩu hàng rau quả tháng 10/2025 đạt 961 triệu USD, thấp hơn so với tháng 9/2025 (1,313 tỷ USD) nhưng vẫn cao hơn nhiều so với tháng 10/2024. Lũy kế 10 tháng, Trung Quốc vẫn là thị trường lớn nhất của rau quả Việt Nam với tỷ trọng chiếm 62,9% tổng kim ngạch xuất khẩu. Tiếp theo là Hoa Kỳ (6,6%) và Hàn Quốc (3,9%). Trong nhóm 15 thị trường xuất khẩu lớn nhất, tăng trưởng mạnh nhất ghi nhận tại Malaysia (70,2%), trong khi Thái Lan giảm mạnh nhất (55,6%). Tăng trưởng xuất khẩu rau quả thời gian qua được chủ yếu từ nhóm trái cây chiến lược như sầu riêng, chuối, xoài, mít, dứa, bưởi. Tính đến hết tháng 10/2025, xuất khẩu sầu riêng đã vượt kỷ lục 3,2 tỷ USD của năm 2024. Ngoài trái cây tươi, nhóm sản phẩm rau quả chế biến cũng tăng tốc mạnh. Trong Quý III của năm 2025, trị giá xuất khẩu hàng rau quả chế biến đạt 507 triệu USD, tăng 47,4% so với cùng kỳ

và chiếm 16,6% tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả.

Ông Đặng Phúc Nguyên, Tổng thư ký Hiệp hội Rau quả Việt Nam (VinaFruit) đánh giá, kim ngạch xuất khẩu rau quả hàng tháng liên tục giữ ở mức trên 900 triệu USD cho thấy nhu cầu tiêu thụ tăng mạnh tại các thị trường nhập khẩu. Nếu duy trì kim ngạch trên 900 triệu USD/tháng trong những tháng cuối năm, xuất khẩu rau quả hoàn toàn có thể đạt mốc 8,5 tỷ USD trong năm 2025. Thành công này không chỉ mang ý nghĩa về kim ngạch, mà còn khẳng định vị thế của Việt Nam trên bản đồ rau quả thế giới, hướng tới phát triển bền vững và nâng cao thương hiệu nông sản quốc gia.

Theo ông Ngô Xuân Nam, Phó Giám đốc Văn phòng SPS Việt Nam, Nghị định 280 (Lệnh 280) của Trung Quốc có hiệu lực từ 1/6/2026. Lệnh này chuyển từ quản lý hành chính sang quản lý theo rủi ro, tạo điều kiện cho doanh nghiệp có năng lực được ưu tiên thông quan và tự động gia hạn mã đăng ký trong 5 năm nếu không vi phạm. Điều này sẽ giúp giảm đáng kể thủ tục hành chính, đồng thời thúc đẩy doanh nghiệp nâng cao hệ thống kiểm soát chất lượng. Do đó, xuất khẩu rau quả năm 2026 sẽ thuận lợi hơn, tạo đà cho ngành rau quả hướng đến mốc 10 tỷ USD. [3]

17 người bị khởi tố do sai phạm xuất khẩu sầu riêng

Ngày 3/11/2025, Cục Cảnh sát điều tra tội phạm về tham nhũng, kinh tế, buôn lậu (Bộ Công an) đã khởi tố vụ án “Đưa hối lộ, Nhận hối lộ, Môi giới hối lộ, Vi phạm quy định về kế toán gây hậu quả nghiêm trọng, Lợi dụng ảnh hưởng đối với người có chức vụ, quyền hạn để trục lợi”, xảy ra tại Trung tâm Kiểm nghiệm kiểm chứng và Dịch vụ chất lượng (Retaq), Công ty TNHH Công nghệ NhoNho, Công ty TNHH MTV Trái cây Thủy và một số đơn vị liên quan. Cơ quan điều tra đã khởi tố 17 bị can, trong đó có nhiều giám đốc doanh nghiệp. Cơ quan Cảnh sát điều tra Bộ Công an phát hiện trong hoạt động kinh doanh, xuất khẩu sầu riêng từ Việt Nam sang Trung Quốc



xuất hiện tình trạng mua bán mã số vùng trồng, mua bán giấy kiểm nghiệm, cùng nhiều vi phạm quy định về kế toán. Những hành vi này gây thiệt hại đặc biệt nghiêm trọng cho tài sản Nhà nước, ảnh hưởng đến hoạt động của các doanh nghiệp làm ăn chân chính, dẫn đến việc sầu riêng xuất khẩu không đúng nguồn gốc, không bảo đảm tiêu chuẩn, làm giảm uy tín và sức cạnh tranh của nông sản Việt Nam. [4]

Giá dừa tươi lao dốc

Sau thời gian dài giữ mức cao kỷ lục, giá dừa tươi tại Đồng bằng sông Cửu Long đã giảm mạnh, hiện chỉ còn khoảng 3.000 VNĐ/trái, thấp hơn nhiều so với mức 100.000–130.000 VNĐ/chục (12 trái) hồi tháng 8. Theo ông Cao Bá Đăng Khoa, Phó chủ tịch kiêm Tổng thư ký Hiệp hội Dừa Việt Nam, ngoài yếu tố mùa vụ, giá dừa tươi giảm mạnh còn đến từ "cú sốc thị trường" do tăng trưởng xuất khẩu quá nhanh. Nhiều doanh nghiệp thu mua ồ ạt nhưng không tuyển chọn kỹ, dẫn tới container dừa xuất sang Trung Quốc chứa đủ loại kích cỡ, hương vị. Có lô bị trả hàng, buộc doanh nghiệp phải đưa về bán rẻ trong nước. Theo đại diện Hiệp hội trái cây thành phố Bằng Tường phản ánh nhiều lô dừa Việt Nam bị trả về vì độ ngọt không đồng đều, thiếu thông tin truy xuất, mã vùng trồng.

Hiệp hội Dừa Việt Nam nhận định thị trường quốc tế đang đòi hỏi tiêu chuẩn ngày càng khắt khe, bởi dừa tươi là sản phẩm uống trực tiếp, yêu cầu nghiêm ngặt hơn nhiều so với hàng chế biến. Hiện dừa tươi tại Bắc Kinh có giá bán lẻ khoảng 90.000 đồng một quả, tại Hoa Kỳ tới 120.000 đồng, nên các nhà nhập khẩu chỉ chọn hàng có vùng trồng được chứng nhận quốc tế và sản xuất bền vững. [5]



Giá rau củ tại leo thang sau bão Kalmaegi

Sau bão Kalmaegi, giá rau củ tại nhiều tỉnh thành lên cao, có loại 70.000-80.000 VNĐ/kg, tăng 50% so với cùng kỳ năm ngoái. Theo ghi nhận của báo Vnexpress, vào ngày 7/11 tại Quảng Ngãi và Gia Lai, giá khổ qua ở các chợ truyền thống đã chạm 70.000 VNĐ/kg, đậu cove và nhiều loại rau xanh khác dao động 50.000-60.000 VNĐ/kg, tăng gấp đôi so với giữa năm và cao hơn khoảng 50% so với cùng kỳ 2024. Trong khi đó, tại các chợ đầu mối và truyền thống ở TP HCM, giá rau xanh cũng tăng từng ngày. Hầu hết mặt hàng đều nhích 20-50% so với cùng kỳ năm ngoái. Riêng cà chua tăng mạnh nhất, lên 55.000-60.000 VNĐ/kg, cao hơn 60% so với cùng kỳ. Giá các loại rau gia vị như hành, ngò, thì là... cũng lập đỉnh ba năm qua.

Theo lãnh đạo tỉnh Lâm Đồng - vùng trồng rau lớn nhất cả nước, hàng trăm ha rau củ ở các xã Hiệp Thạnh, Đơn Dương, Ka Đô, Quảng Lập bị ngập sâu trong các đợt mưa lớn cuối tháng 10, đầu tháng 11. Nhiều nông hộ chưa thể xuống giống do lo ngại thời tiết bất ổn, khiến sản lượng giảm nghiêm trọng. Việc thiếu hàng tại vùng gốc nhanh chóng phản ánh lên giá bán lẻ ở các đô thị lớn như TP HCM. Sau khi nước rút, nông dân phải mất ít nhất 1,5 đến 2 tháng mới có thể trồng và thu hoạch lại, nên giá rau khó hạ nhiệt trước tháng 12. Rau ăn lá có thể phục hồi sớm hơn, trong khi nhóm rau củ và quả sẽ chậm hơn. [6]



Nguồn tham khảo:

- [1]: CTV tại ĐBSCL, Sơn La và Hà Nội
- [2]: Bangktck.langson.gov.vn
- [3]: Vneconomy.vn
- [4]: Vietnamnet.vn
- [5]: Vnexpress.net
- [6]: Vnexpress.net



PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này	Thay đổi so với tuần trước
Dưa hấu	8.667	8.583	-83
Đồng Tháp	13.000	11.750	-1.250
TP. Cần Thơ	7.000	8.000	1.000
Vĩnh Long	6.000	6.000	
Dưa leo	9.750	12.000	2.250
Đồng Tháp	11.000	11.000	
TP. Cần Thơ	8.500	13.000	4.500
Sầu riêng Ri 6 (loại đẹp)	66.500	66.250	-250
Đồng Tháp	68.000	70.000	2.000
TP. Cần Thơ	65.000	62.500	-2.500
Thanh long ruột trắng	8.750	9.500	750
Đồng Tháp	12.500	14.000	1.500
Tây Ninh	5.000	5.000	
Xoài Cát Chu	22.000	22.250	250
Đồng Tháp	19.000	19.500	500
Vĩnh Long	25.000	25.000	

Nguồn: CTV AGREINFOS