

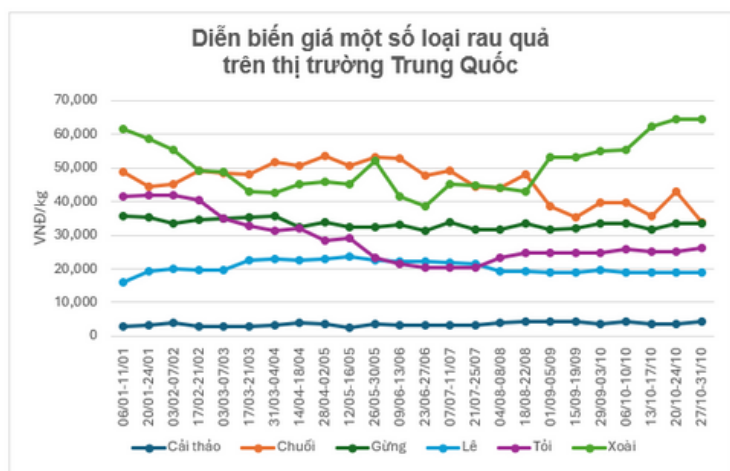
NGÀNH HÀNG RAU QUẢ

www.thitruongnongsan.gov.vn

ĐIỂM TIN

- Tại thị trường Trung Quốc, giá chuối, gừng giảm; giá cải thảo, lê, tỏi, xoài tăng so với tuần trước;
- Trung Quốc sắp mở cửa thị trường cho hạt phỉ và hạnh nhân của Azerbaijan;
- Xuất khẩu nho của Brazil sang Hoa Kỳ giảm 70%;
- Hoa Kỳ mở rộng vùng cách ly ruồi Địa Trung Hải tại California;
- Ukraine lần đầu tiên xuất khẩu lê tươi sang Ả Rập Xê Út;
- Ngành công nghiệp cà chua của Mexico thích ứng với mức thuế quan mới của Hoa Kỳ;
- Chile dự báo xuất khẩu nho tươi niên vụ 2025/26 giảm 6,9% do thay đổi cơ cấu giống.
- Lào khởi động dự án trồng sầu riêng mới, thúc đẩy xuất khẩu sang Trung Quốc.

THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ



Nguồn: AGREINFOS tổng hợp

Diễn biến giá một số loại nông sản trên thị trường Trung Quốc

- Giá cải thảo trung bình đạt 4.393 VNĐ/kg, tăng 869 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá chuối trung bình đạt 33.899 VNĐ/kg, giảm 9.233 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá gừng trung bình đạt 33.359 VNĐ/kg, giảm 265 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá lê trung bình đạt 19.034 VNĐ/kg, tăng 173 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá tỏi trung bình đạt 26.028 VNĐ/kg, tăng 832 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài trung bình đạt 64.481 VNĐ/kg, tăng 170 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 30/10-01/11/2025: 1 CNY= 3.533,2 VNĐ)

Trung Quốc

Tổng cục Hải quan Trung Quốc (GACC) và Cơ quan An toàn Thực phẩm Azerbaijan (AQTA) đã ký dự thảo nghị định thư về kiểm dịch, kiểm tra và yêu cầu vệ sinh đối với hạt phỉ và hạnh nhân xuất khẩu từ Azerbaijan sang Trung Quốc. Theo AQTA, lễ ký kết diễn ra trong chuyến thăm Trung Quốc của đoàn công tác AQTA, nằm trong khuôn khổ sáng kiến “Vành đai và Con đường”. Thỏa thuận này sẽ mở đường cho việc xuất khẩu hạt phỉ và hạnh nhân của Azerbaijan vào thị trường Trung Quốc. Ngoài ra, hai bên cũng ký dự thảo văn bản về cơ chế hợp tác trong lĩnh vực an toàn thực phẩm liên quan đến hoạt động xuất nhập khẩu, đồng thời thảo luận mở rộng cơ hội xuất khẩu các sản phẩm khác của Azerbaijan như anh đào, táo, hồng và lựu. [2]

Brazil

Trong Quý III năm 2025, xuất khẩu nho của Brazil sang Hoa Kỳ chỉ đạt 6.800 tấn, giảm 70% so với cùng kỳ năm 2024, khiến doanh thu xuất khẩu giảm 22%. Thị phần nho xuất sang Hoa Kỳ giảm xuống còn 4%, trong khi năm ngoái chiếm tới 38%. Nguyên nhân chính là chính sách tăng thuế nhập khẩu mà Hoa Kỳ áp dụng từ hai tháng trước, làm trầm trọng thêm xu hướng suy giảm xuất khẩu vốn đã kéo dài từ năm 2024.

Các doanh nghiệp đã chuyển hướng sang Argentina, châu Âu và Mỹ Latinh, trong đó Argentina chiếm hơn 50% sản lượng quý 3, nhưng giá xuất khẩu giảm từ 3,00 USD/kg xuống 2,40 USD/kg nên doanh thu không đủ bù đắp thiệt hại. [3]

Hoa Kỳ

Cơ quan Kiểm dịch Động thực vật Hoa Kỳ (APHIS) phối hợp với Sở Nông nghiệp và Thực phẩm California (CDFA) đã mở rộng vùng cách ly ruồi Địa Trung Hải (Medfly) tại hạt Santa Clara ba lần trong tháng qua, hiện bao phủ cả một phần hạt Alameda và mở rộng thêm diện tích tại Santa Clara. Hiện tại, vùng cách ly hiện rộng 196 dặm vuông (507,6 km²), bao gồm 47 mẫu (19 ha) đất nông nghiệp trồng nho, ô liu, cam, ổi, các loại trái cây hạch và cà chua. Để ngăn chặn sự lây lan của ruồi Địa Trung Hải sang các vùng chưa bị nhiễm và tránh ảnh hưởng đến hoạt động xuất khẩu, APHIS đã triển khai các biện pháp kiểm soát, hạn chế di chuyển nông sản và phối hợp với CDFA cùng chính quyền hai hạt Alameda và Santa Clara tiến hành giám sát, xử lý và quản lý theo đúng quy định của chương trình kiểm dịch. [4]

Ukraine

Công ty Sady Dnipra của Ukraine lần đầu tiên xuất khẩu lê tươi sang Ả Rập Xê Út, đánh dấu bước mở rộng vào thị trường Trung Đông. Ukraine vốn là nước nhập khẩu lê, tuy nhiên sản lượng trong nước đang tăng nhanh nhờ các vườn trồng mới. Lê Ukraine có độ ngọt cao, phù hợp thị hiếu Trung Đông. Công ty Sady Dnipra được thành lập năm 2016, hiện là nhà xuất khẩu trái cây hàng đầu của Ukraine, cung cấp táo và lê cho EU, Anh, Trung Đông và Đông Nam Á. [5]



Mexico

Ngành công nghiệp cà chua Mexico đang phải thích ứng với việc Hoa Kỳ tái áp dụng thuế chống bán phá giá 17%, gây áp lực lớn lên hoạt động xuất khẩu vốn chiếm gần 70% sản lượng cà chua của nước này. Hiện nay, ngành cà chua Mexico đang đẩy mạnh ứng dụng công nghệ nhà kính hiện đại, hệ thống kiểm soát khí hậu, tưới tiêu, tự động hóa và trí tuệ nhân tạo nhằm tối ưu hóa năng suất, tiết kiệm nước và năng lượng. Các chuyên gia cho rằng dù ngắn hạn gặp khó khăn, thuế quan của Hoa Kỳ có thể thúc đẩy Mexico chuyển sang sản xuất giá trị cao hơn và đa dạng hóa thị trường xuất khẩu sang châu Âu, châu Á và Trung Đông – những nơi ưu tiên sản phẩm có truy xuất nguồn gốc và tiêu chuẩn bền vững. [6]



Chile

Xuất khẩu nho tươi niên vụ 2025/26 được dự báo đạt khoảng 63,3 triệu thùng (8,2 kg/thùng), giảm 6,9% so với mùa trước do quá trình thay thế giống diễn ra nhanh nhưng chưa đủ bù đắp cho sự sụt giảm của các giống truyền thống. Nho trắng dự kiến tăng mạnh, chiếm 40% tổng lượng xuất khẩu (25,1 triệu thùng), trong khi nho đỏ (không gồm Red Globe) đạt 23,3 triệu thùng và nho đen khoảng 4,9 triệu thùng. Các giống chủ lực gồm Timco, Allison, Sweet Celebration (nho đỏ), Arra 15, Timpson, Sweet Globe (nho trắng) và Sweet Favors, Sable, Sweet Sapphire (nho đen). Báo cáo cho thấy diện tích trồng nho giảm, đặc biệt tại Coquimbo và Valparaíso, nhưng lượng hàng xuất sang Mỹ Latinh tăng 14%, trong khi giảm 18% sang châu Á và 9% sang Bắc Mỹ. [7]

Lào

Viện Nghiên cứu Nông Lâm quốc gia Lào (NAFRI) và Công ty EK Farmland - đơn vị có kinh nghiệm trong kỹ thuật nông nghiệp hiện đại đang triển khai dự án hợp tác nông nghiệp với thời hạn 25 năm. Dự án nhằm phát triển nông trại sầu riêng chất lượng cao tại làng Huay Kham, huyện Sangthong, thủ đô Viêng Chăn. Giai đoạn đầu thực hiện trên 6 ha, áp dụng kỹ thuật trồng trọt tiên tiến để nâng năng suất, giảm chi phí và nâng cao khả năng cạnh tranh quốc tế của sầu riêng Lào. Dự án còn hướng tới hợp tác với nông dân địa phương, chia sẻ lợi nhuận và tạo việc làm ổn định, góp phần xây dựng chuỗi cung ứng bền vững. Theo kế hoạch, đến năm 2026, Lào sẽ xuất khẩu 400 tấn sầu riêng cao cấp, chủ yếu sang Trung Quốc. Nhờ tuyến đường sắt Lào – Trung, thời gian vận chuyển sầu riêng sang Trung Quốc hiện chỉ mất trong ngày, giúp giảm mạnh chi phí logistics và giữ độ tươi của sản phẩm. Tính từ đầu năm 2025, tuyến này đã vận chuyển 150.000 tấn sầu riêng, tăng 91% so với cùng kỳ năm trước. Việc mở rộng chuỗi cung ứng lạnh hiện cho phép sầu riêng Lào tiếp cận nhiều tỉnh, thành hơn trên khắp Trung Quốc, mở ra những cơ hội thị trường mới. [8]



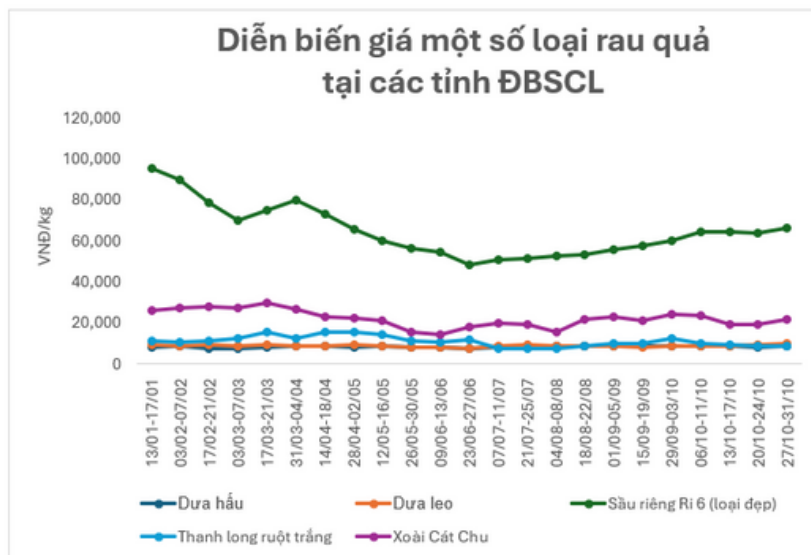
Nguồn tham khảo:

- [1]: <http://www.xinfadi.com.cn/priceDetail.html>
- [2]: Freshplaza.com
- [3]: Freshplaza.com
- [4]: Freshplaza.com
- [5]: Freshplaza.com
- [6]: Freshplaza.com
- [7]: Freshplaza.com
- [8]: Nongnghiepmoitruong.vn



THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

ĐIỂM TIN



Diễn biến giá một số loại nông sản tại thị trường trong nước

- Giá dưa hấu trung bình đạt 8.667 VNĐ/kg, tăng 333 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá dưa leo trung bình đạt 9.750 VNĐ/kg, tăng 250 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) trung bình đạt 66.500 VNĐ/kg, tăng 2.500 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá thanh long ruột trắng trung bình đạt 8.750 VNĐ/kg, tăng 250 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài Cát Chu trung bình đạt 22.000 VNĐ/kg, tăng 2.500 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

- Giá dưa hấu, sầu riêng Ri 6 (loại đẹp), thanh long ruột trắng, dưa leo, xoài Cát Chu tăng so với tuần trước;
- Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tính đến 20h00 ngày 01/11/2025, tổng số phương tiện chở hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 454 xe, trong đó xe chở hoa quả là 228 xe, mặt hàng khác là 127 xe và 99 xe chưa xác định mặt hàng;
- Rau quả Việt tăng tốc, tiến tới mục tiêu xuất khẩu 10 tỷ USD;
- Khởi thông kiểm nghiệm, sầu riêng xuất khẩu trở lại bình thường;
- Nước cuốn tràn đê bao nhấn chìm 850 ha vườn cây ăn trái;
- Lâm Đồng triển khai công nghệ cấp đông sâu để nâng cao chất lượng sầu riêng xuất khẩu;
- Việt Nam tăng xuất khẩu rau quả sang Đài Loan.

Tình hình xuất khẩu rau quả qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tính đến 20h00 ngày 01/11/2025, tổng số phương tiện chờ hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 454 xe, trong đó xe chờ hoa quả là 228 xe, mặt hàng khác là 127 xe và 99 xe chưa xác định mặt hàng. Cụ thể: (i) tồn 264 xe tại cửa khẩu Quốc tế Hữu Nghị, trong đó số xe còn tồn trong khu vực cửa khẩu là 139 xe (40 xe hoa quả) và 125 xe còn tồn tại Công viên Logistics Viettel (18 xe hoa quả, 99 xe chưa xác định mặt hàng); (ii) tồn 163 xe đường chuyên dụng vận chuyển hàng hóa Tân Thanh (khu vực mốc 1088/2-1089), trong đó có 151 xe hoa quả; (iii) tồn 12 xe hoa quả tại lối thông quan Cốc Nam - Lũng Nhị (khu vực mốc 1104-1105); (iv) tồn 15 xe tại cửa khẩu song phương Chi Ma, trong đó xe chờ hoa quả là 07 xe; (v) không có xe tồn cửa khẩu phụ Na Hình và cửa khẩu phụ Nà Nưa. [2]



Rau quả Việt Nam tăng tốc tới mục tiêu xuất khẩu 10 tỷ USD

Ngành rau quả Việt Nam đang bước vào giai đoạn tăng trưởng mạnh mẽ, với kim ngạch xuất khẩu 10 tháng ước đạt hơn 7 tỷ USD, tăng khoảng 14% so với cùng kỳ năm trước.

Theo Hiệp hội Rau quả Việt Nam (Vinafruit), sự tăng trưởng ấn tượng của ngành đến từ nhóm trái cây chiến lược như sầu riêng, chuối, xoài, mít, dứa, bưởi... Nhờ sự phục hồi mạnh mẽ của ngành hàng sầu riêng, kim ngạch xuất khẩu rau quả được nâng lên đáng kể. Năm nay, xuất khẩu sầu riêng có thể đạt trên 3 tỷ USD.

Trái cây Việt Nam đang mở rộng sang nhiều thị trường cao cấp. Điển hình, xuất khẩu sầu riêng tăng trưởng hai con số ở nhiều thị trường như: Hoa Kỳ, Canada, Nhật Bản... Đặc biệt, trái bưởi Việt Nam vừa chính thức được thị trường Australia chấp nhận nhập khẩu, đánh dấu bước tiến lớn khi đáp ứng được các tiêu chuẩn an toàn thực phẩm khắt khe.

Với tốc độ tăng trưởng ổn định, cùng sự chủ động thích ứng với quy định mới và hướng đi chuẩn hóa vùng nguyên liệu, ngành rau quả Việt Nam đang đứng trước cơ hội lớn để chinh phục mục tiêu xuất khẩu 10 tỷ USD, khẳng định vị thế trên bản đồ nông sản thế giới bằng chất lượng, minh bạch và phát triển bền vững. [3]

Khởi thông kiểm nghiệm, sầu riêng xuất khẩu trở lại bình thường

Thời gian qua, xuất khẩu sầu riêng của Việt Nam, đặc biệt tại Đắk Lắk, gặp khó khăn do một số phòng kiểm nghiệm tạm ngừng hoạt động, khiến doanh nghiệp không thể hoàn tất thủ tục kiểm tra chỉ tiêu Cadimi và Vàng. Trước tình hình này, Bộ Nông nghiệp và Môi trường đã kịp thời vào cuộc, tổ chức họp khẩn ngày 24/10 do Thứ trưởng Hoàng Trung chủ trì, chỉ đạo rà soát và khởi thông hoạt động kiểm nghiệm. Sau một tuần, công tác kiểm nghiệm đã trở lại bình thường, giúp xuất khẩu thông suốt, với khoảng 300–400 xe sầu riêng xuất khẩu mỗi ngày qua các cửa khẩu. Tại Đắk Lắk, vụ thu hoạch 2025 gần hoàn tất, sản lượng đạt khoảng 390.000 tấn, giá thu mua 60.000–70.000 VNĐ/kg vẫn đảm bảo lợi nhuận cho nông dân.

Trong thời gian tới, Hiệp hội Sầu riêng Đắk Lắk phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường tỉnh xây dựng kế hoạch năm 2026 hướng tới chuỗi sản xuất – tiêu thụ bền vững, dự kiến tổ chức hội nghị bàn giải pháp vào cuối tháng 11/2025. [4]



Nước cuốn tràn đê bao nhấn chìm 850 ha vườn cây ăn trái

Triều cường tháng 10 kết hợp với mưa lớn đã khiến hơn 15.000 m đê bao tại xã An Bình, tỉnh Vĩnh Long bị tràn, làm ngập hơn 850 ha vườn cây ăn trái. Tổng thiệt hại ước tính hơn 2 tỷ đồng. Tỉnh Vĩnh Long đã phê duyệt dự án kè chống sạt lở kết hợp đê bao An Bình dài 4,3 km với tổng vốn đầu tư gần 257 tỷ đồng, dự kiến thi công giai đoạn 2025–2026. Tuy nhiên, do chưa bàn giao mặt bằng nên dự án vẫn chưa thể triển khai. Trong bối cảnh đỉnh lũ trùng với triều cường, toàn vùng đồng bằng sông Cửu Long có hơn 220 tuyến đê bao có nguy cơ tràn, riêng Vĩnh Long có 51 tuyến với trên 12.500 ha bị ảnh hưởng. Các địa phương đang khẩn trương kiểm tra, gia cố đê bao, chủ động ứng phó với lũ, hạn, mặn và kiến nghị Trung ương sớm hỗ trợ nguồn lực để đảm bảo an toàn cho sản xuất và đời sống người dân. [5]

Lâm Đồng triển khai công nghệ cấp đông sâu để nâng cao chất lượng sầu riêng xuất khẩu

Công ty TNHH Đức Huệ Lâm Đồng đang áp dụng công nghệ cấp đông sâu bằng ni tơ lỏng để nâng cao chất lượng trái sầu riêng phục vụ xuất khẩu. Hiện tại, công ty có khoảng 30 tấn sầu riêng cấp đông chuẩn bị xuất khẩu sang Hoa Kỳ. Quá trình cấp đông được thực hiện khi trái sầu riêng đã đạt độ chín hoàn toàn, và được xử lý bằng máy nén khí cao áp để loại bỏ rệp sáp và dịch hại. Công nghệ này giúp bảo quản sầu riêng chất lượng cao trong quá trình vận chuyển, tránh tình trạng "cháy lạnh" khi rã đông, từ đó duy trì màu sắc và hương vị của trái cây. Các doanh nghiệp chế biến nông sản lớn như TS Food, B'lao Food, và Trường Hoàng Lâm Đồng cũng đang áp dụng công nghệ này để chế biến sầu riêng xuất khẩu, đánh dấu sự cải tiến mạnh mẽ trong công nghệ chế biến trái cây tại Lâm Đồng. [6]

Việt Nam tăng xuất khẩu rau quả sang Đài Loan

Theo số liệu từ Cơ quan Tài chính Đài Loan, 9 tháng đầu năm, Việt Nam xuất sang thị trường này 144.341 tấn rau quả, tăng 2,3% so cùng kỳ năm ngoái, kim ngạch đạt khoảng 159 triệu USD. Hoa Kỳ hiện là nhà cung cấp rau quả lớn nhất cho Đài Loan, chiếm 25,6% tổng kim ngạch, theo sau New Zealand (13,5%) và Nhật Bản (11,2%). Việt Nam là quốc gia duy nhất ở khu vực Đông Nam Á trong nhóm 4 nguồn cung lớn về rau quả cho Đài Loan.

Tuy nhiên, giá trị trung bình mỗi tấn hàng Việt chỉ đạt khoảng 1.100 USD, thấp hơn mức 1.150 USD/tấn của Trung Quốc và thấp hơn đáng kể so với các quốc gia có sản phẩm cao cấp như Hoa Kỳ hay New Zealand, nơi hàng hóa chủ yếu là trái cây chất lượng cao và sản phẩm chế biến sâu.

Theo Vinafruit, việc Việt Nam tăng vị thế trong top 5 nguồn cung lớn nhất của Đài Loan phản ánh lợi thế địa lý gần, giá cạnh tranh và đa dạng chủng loại như chuối, dưa, xoài, thanh long, sầu riêng đông lạnh và rau quả chế biến. Tuy nhiên, cơ cấu hàng chủ yếu vẫn là sản phẩm tươi, giá trị nhỏ nên mức bình quân thấp hơn mặt bằng chung. Theo các doanh nghiệp xuất khẩu, Việt Nam có thể củng cố vị trí và tăng kim ngạch rau quả sang thị trường này nếu tiếp tục mở rộng nhóm sản phẩm chế biến, chuẩn hóa chất lượng và đầu tư thương hiệu. [7]



Nguồn tham khảo:

- [1]: CTV tại ĐBSCL, Sơn La và Hà Nội
- [2]: <https://langsontrade.vn/>
- [3]: Vietnamplus.vn
- [4]: Nongnghiepmoitruong.vn
- [5]: Nongnghiepmoitruong.vn
- [6]: Vietnambiz.vn
- [7]: Vnexpress.net



PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này	Thay đổi so với tuần trước
Dưa hấu	8.333	8.667	333
Đồng Tháp	12.000	13.000	1.000
TP. Cần Thơ	7.000	7.000	
Vĩnh Long	6.000	6.000	
Dưa leo	9.500	9.750	250
Đồng Tháp	11.000	11.000	
TP. Cần Thơ	8.000	8.500	500
Sầu riêng Ri 6 (loại đẹp)	64.000	66.500	2.500
Đồng Tháp	67.500	68.000	500
TP. Cần Thơ	60.500	65.000	4.500
Thanh long ruột trắng	8.500	8.750	250
Đồng Tháp	13.000	12.500	-500
Tây Ninh	4.000	5.000	1.000
Xoài Cát Chu	19.500	22.000	2.500
Đồng Tháp	14.000	19.000	5.000
Vĩnh Long	25.000	25.000	

Nguồn: CTV AGREINFOS