

NGÀNH HÀNG RAU QUẢ

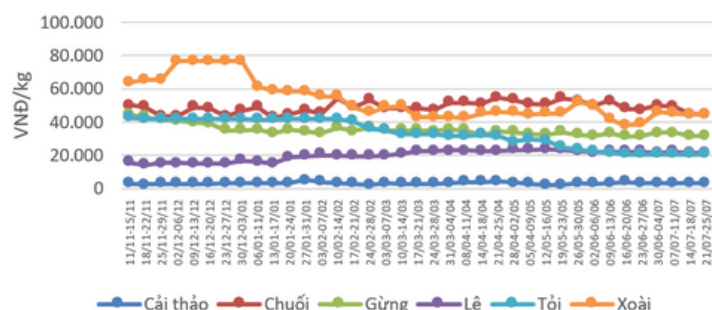
www.thitruongnongsan.gov.vn

ĐIỂM TIN

- Tại thị trường Trung Quốc, giá cải thảo, chuối giảm; giá gừng, lê, tỏi, xoài tăng so với tuần trước;
- Xuất khẩu vải thiều của Trung Quốc tăng mạnh, thời gian bảo quản có thể kéo dài đến 1 tháng;
- Trung Quốc sử dụng AI kiểm tra chất lượng sầu riêng, thúc đẩy trồng sầu riêng nội địa;
- Thái Lan có tiềm năng đạt được vị thế thị trường trái cây cao cấp ở Hồng Kông;
- Malaysia dự kiến ra mắt 3 giống sầu riêng mới;
- Xuất khẩu khoai tây của Bangladesh đạt 62.135 tấn;
- Campuchia xuất khẩu lô hàng 17 tấn sầu riêng đầu tiên sang Trung Quốc.

THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ

Diễn biến giá một số loại rau quả trên thị trường Trung Quốc



Nguồn: AGREINFOS tổng hợp

Diễn biến giá một số loại nông sản trên thị trường Trung Quốc

- Giá cải thảo trung bình đạt 3.270 VNĐ/kg, giảm 125 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá chuối trung bình đạt 44.533 VNĐ/kg, giảm 352 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá gừng trung bình đạt 31.642 VNĐ/kg, tăng 82 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá lê trung bình đạt 21.466 VNĐ/kg, tăng 16 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá tỏi trung bình đạt 20.392 VNĐ/kg, tăng 53 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài trung bình đạt 44.826 VNĐ/kg, tăng 116 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 24/07-30/07/2025: 1 CNY= 3.515,8 VNĐ)

Trung Quốc

Xuất khẩu vải thiều của Trung Quốc tăng mạnh

Năm 2025, xuất khẩu vải thiều của Trung Quốc tăng mạnh cả về sản lượng và giá thành nhờ vụ mùa bội thu và công nghệ bảo quản tiên tiến, kéo dài thời gian giữ quả tươi lên đến 1 tháng. Quảng Đông là địa phương chiếm hơn 70% lượng xuất khẩu của cả nước, trong đó Mậu Danh dẫn đầu với 7.100 tấn, tăng 132% so với năm trước, xuất khẩu đến 22 quốc gia. Vải Trung Quốc có giá bán tại thị trường quốc tế cao hơn nhiều so với trong nước, có giống lên tới 29,9 USD/kg. Tuy nhiên, xuất khẩu vải thiều của Trung Quốc vẫn phải đối mặt với nhiều khó khăn. Dù công nghệ bảo quản phát triển, chi phí logistics cao vẫn là thách thức. Nếu vận chuyển bằng hàng không, phí vận chuyển là 5-10 USD/kg, chiếm 30-40% tổng chi phí, trong khi vận chuyển bằng đường biển rẻ hơn nhưng thời gian dài và rủi ro tỷ lệ sản phẩm hao hụt lớn. [2]

Trung Quốc sử dụng AI kiểm tra chất lượng sầu riêng

Trung Quốc vừa ra mắt hệ thống kiểm tra chất lượng sầu riêng bằng trí tuệ nhân tạo (AI) tại tỉnh Hải Nam, nhằm nâng cao chất lượng và thúc đẩy sản xuất sầu riêng nội địa.

Hệ thống phân loại trực tuyến FD3 sử dụng tia X-quang an toàn thực phẩm kết hợp công nghệ học sâu (deep learning). Công nghệ này có thể đánh giá các tiêu chí bên trong quả sầu riêng như độ chín, số múi... chỉ trong 4 giây/quả, với độ chính xác lên tới 95% và kỳ vọng đạt 96–97% trong thời gian tới.

Việc áp dụng công nghệ này giúp siết chặt kiểm soát chất lượng từ đầu vào, đồng thời tăng uy tín sản phẩm trên thị trường nội địa.

Hiện nay, diện tích trồng sầu riêng tại Hải Nam đã đạt khoảng 3.333 ha, sản lượng dự kiến năm 2025 vượt 5.000 tấn, gấp đôi so với năm trước. Động thái này cho thấy Trung Quốc đang đẩy mạnh phát triển ngành sầu riêng nội địa và giảm phụ thuộc vào nhập khẩu, trong đó có sầu riêng từ Việt Nam và Thái Lan. [3]

Thái Lan

Hồng Kông đã trở thành thị trường xuất khẩu trái cây tăng trưởng nhanh nhất của Thái Lan trong tháng 5/2024, với tổng kim ngạch đạt 86 triệu USD. Dù đối mặt với nhiều thách thức nhưng trái cây Thái Lan vẫn tiêu thụ tốt tại Hồng Kông nhờ nhu cầu mạnh và thói quen tặng trái cây trong các dịp đặc biệt. Thị trường này phải nhập khẩu 95% thực phẩm do diện tích đất nông nghiệp hạn chế và tiêu thụ trái cây bình quân đầu người đạt 71 kg/năm.

Sầu riêng Monthong của Thái Lan hiện chiếm lĩnh phân khúc trung cấp, song ở phân khúc cao cấp nước này đang phải cạnh tranh mạnh mẽ với Musang King của Malaysia và trái cây Nhật Bản nhờ chất lượng vượt trội và bao bì bắt mắt. Người tiêu dùng Hong Kong ưu tiên chất lượng hơn giá cả, điều này tạo ra cơ hội đáng kể cho trái cây Thái Lan nếu có thể nâng cao chất lượng, cải thiện bao bì và đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế như GlobalGAP hoặc HACCP. [4]



Malaysia

Malaysia hiện có hơn 200 giống sầu riêng được đăng ký và dự kiến sẽ ra mắt thêm 3 giống mới trong vòng hai năm tới do Nghiên cứu và Phát triển Nông nghiệp Malaysia phát triển. Trong đó, giống nổi bật là MS88 (lai giữa D10 và D24), có màu vàng óng, vị kem thơm, được đánh giá gần tương đương Musang King và đang được trồng thử nghiệm với khoảng 13.000 cây.

Bên cạnh việc phát triển giống mới, Malaysia cũng đẩy mạnh xuất khẩu các giống cao cấp như Musang King, Black Thorn, Red Prawn... sang Trung Quốc, UAE, Australia, Anh và Canada. Tuy nhiên, ngành sầu riêng nước này đang chịu tác động mạnh từ biến đổi khí hậu, khiến mùa ra hoa bất thường và sản lượng giảm tới 30% tại một số vùng như Penang. Dù vậy, nhiệt độ tăng cũng tạo cơ hội cho một vụ thu hoạch phụ vào tháng 1, giúp Malaysia duy trì nguồn cung quanh năm. [5]

Bangladesh

Trong niên vụ 2024/25, Bangladesh đã xuất khẩu 62.135 tấn khoai tây, đạt mức cao nhất ba năm qua nhờ sản lượng tăng mạnh và giá mua nội địa thấp. Giá khoai tây trong nước chỉ còn khoảng 0,07 - 0,20 USD/kg, thấp hơn cả chi phí sản xuất. Diện tích trồng khoai tây cũng đạt kỷ lục với 524.000 ha, tăng 15% so với năm trước. Thị trường xuất khẩu chính là Malaysia, UAE, Singapore, Nepal, Sri Lanka và Bahrain, với các giống chủ lực như Granola, Diamond-7 và Majestic. Tuy nhiên, hạn chế về bao bì, vệ sinh và hệ thống kiểm soát chất lượng kém đang cản trở việc mở rộng sang các thị trường tiềm năng khác như Campuchia, Hong Kong, Philippines...

Chính phủ Bangladesh khuyến khích nông dân trồng các giống có giá trị xuất khẩu cao và tăng cường liên kết giữa người trồng với doanh nghiệp nhằm nâng cao hiệu quả chuỗi cung ứng. [6]

Campuchia

Ngày 17/7/2025, Campuchia chính thức xuất khẩu lô hàng đầu tiên gồm 17 tấn sầu riêng tươi sang Trung Quốc qua cảng Sihanoukville, dự kiến sẽ cập cảng Thâm Quyển sau khoảng 9 ngày. Việc sầu riêng Campuchia nhanh chóng vào được thị trường Trung Quốc là nhờ sự hỗ trợ mạnh mẽ của chính phủ hai nước, chỉ trong 3 tháng đã hoàn tất quy trình từ ký kết đến xuất khẩu chính thức. Hiện nay, Campuchia có hơn 5.000 ha trồng sầu riêng, sản lượng khoảng 37.000 tấn/năm, chủ yếu ở Tbong Khmum, Kampot và Kompong Cham. 112 vườn trồng và 30 nhà máy đóng gói đã được Hải quan Trung Quốc chứng nhận. Để tăng giá trị và cạnh tranh, nước này áp dụng quản lý tiêu chuẩn hóa và công nghệ chuỗi lạnh. Việc xuất khẩu sầu riêng sang Trung Quốc giúp Campuchia mở rộng thị trường và tăng sức cạnh tranh trong khu vực. [7]

Chile

Trong nửa đầu năm 2025, xuất khẩu trái cây của Chile vượt mốc 5 tỷ USD. Trong đó, trái cây tươi đạt hơn 2,7 tỷ USD, nổi bật là anh đào đạt 2,24 tỷ USD, tăng 14,4% so với cùng kỳ năm trước, nhờ nhu cầu mạnh từ Trung Quốc, Mỹ và các thị trường châu Á, châu Âu. Nho đạt 325 triệu USD, tăng 10,9% và kiwi đạt 155 triệu USD, tăng 11,6% so với cùng kỳ năm ngoái. Trái cây chế biến và hạt cũng tăng mạnh, với óc chó đạt 145 triệu USD (tăng 53,6%) và hạt phỉ tăng gấp đôi lên 144 triệu USD, chủ yếu nhờ nhu cầu châu Âu. [8]



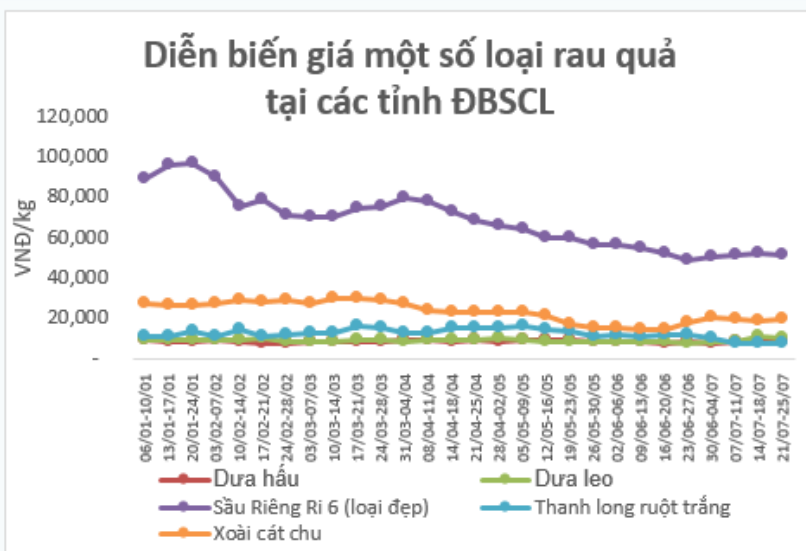
Nguồn tham khảo:

- [1]: <http://www.xinfadi.com.cn/priceDetail.html>
- [2]: Guojiguoshu.com
- [3]: Vov.vn
- [4]: Vietnambiz.vn
- [5]: E.vnexpress.net
- [6]: Freshplaza.com
- [7]: Guojiguoshu.com
- [8]: Fructidor.com



THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

ĐIỂM TIN



Diễn biến giá một số loại nông sản tại thị trường trong nước

- Giá dưa hấu trung bình đạt 8.278 VNĐ/kg, giảm 389 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá dưa leo trung bình đạt 9.500 VNĐ/kg, giảm 1.000 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) trung bình đạt 51.336 VNĐ/kg, giảm 633 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá thanh long ruột trắng trung bình đạt 7.583 VNĐ/kg, tăng 83 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài Cát Chu trung bình đạt 19.250 VNĐ/kg, tăng 417 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

- Giá dưa hấu, dưa leo, sầu riêng Ri6 (loại đẹp) giảm; giá thanh long ruột trắng, xoài Cát Chu tăng so với tuần trước;
- Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tính đến 20h00 ngày 24/07/2025, tổng số phương tiện chờ hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 415 xe, trong đó xe chở hoa quả là 162 xe, mặt hàng khác là 33 xe, 220 xe chưa xác định mặt hàng;
- Thủ tướng chỉ đạo “mở đường” cho thanh long vào châu Âu;
- Xuất khẩu rau quả tăng mạnh;
- Xuất khẩu sầu riêng sang Trung Quốc phục hồi;
- Đồng Tháp tiên phong thử nghiệm khắc phục vùng trồng sầu riêng bị nhiễm cadimi;
- Liên kết Nhà nước, doanh nghiệp, nhà khoa học và nông dân để xuất khẩu thêm trái cây tỷ đô.

Tình hình xuất khẩu rau quả qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tính đến 20h00 ngày 24/07/2025, tổng số phương tiện chở hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 415 xe, trong đó xe chở hoa quả là 162 xe, mặt hàng khác là 33 xe và 220 xe chưa xác định mặt hàng. Cụ thể: (i) tồn 304 xe tại cửa khẩu Quốc tế Hữu Nghị, trong đó có 66 xe hoa quả và 220 xe chưa xác định mặt hàng; (ii) tồn 81 xe đường chuyên dụng vận chuyển hàng hóa Tân Thanh (khu vực mốc 1088/2-1089), trong đó có 68 xe hoa quả; (iii) tồn 05 xe, trong đó có 03 xe hoa quả tại cửa khẩu song phương Chi Ma; (iv) tồn 25 xe hoa quả tại lối thông quan Cốc Nam (khu vực mốc 1104-1105); (v) không có xe tồn cửa khẩu phụ Na Hình và cửa khẩu phụ Nà Nưa. [2]

Thủ tướng chỉ đạo “mở đường” cho thanh long vào châu Âu

Thủ tướng Phạm Minh Chính đã chỉ đạo các bộ ngành và địa phương liên quan khẩn trương tháo gỡ vướng mắc trong thủ tục xuất khẩu thanh long sang Liên minh châu Âu.

Bộ Nông nghiệp và Môi trường khẩn trương ban hành, hướng dẫn đầy đủ quy định về hồ sơ, thủ tục cấp giấy chứng nhận đối với nông sản xuất khẩu (nhất là thanh long) phù hợp với yêu cầu của thị trường nhập khẩu, nhất là EU; kịp thời nghiên cứu, đề xuất các giải pháp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc; chủ động phối hợp với các bộ, cơ quan và địa phương liên quan đảm bảo hàng hóa nông sản đủ điều kiện được xuất khẩu kịp thời, không gây tồn đọng, lãng phí, gián đoạn chuỗi cung ứng và ảnh hưởng uy tín với các đối tác quốc tế. Chủ tịch UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương triển khai ngay nhiệm vụ được phân cấp tại Thông tư số 12/2025 ngày 19/6/2025 của Bộ NN&MT.

Trước đó, hàng loạt mặt hàng như thanh long, hồ tiêu, ớt, đậu bắp... bị ách tắc xuất khẩu sang EU gần một tháng khiến doanh nghiệp thiệt hại nặng và nguy cơ mất thị trường vào tay đối thủ. [3]

Xuất khẩu rau quả tăng mạnh

Giá trị xuất khẩu rau quả nửa đầu tháng 7/2025 đạt 365,7 triệu USD, nâng tổng kim ngạch từ đầu năm đến 15/7 đạt 3,47 tỷ USD, thấp hơn khoảng 100 triệu USD so với cùng kỳ năm 2024.

Tháng 6 ghi nhận mức cao nhất từ đầu năm với gần 807 triệu USD, tăng 30,9% so với tháng 5 nhờ sự phục hồi mạnh của sầu riêng - mặt hàng chủ lực đang vào vụ thu hoạch tại miền Đông và Tây Nguyên. Ngoài sầu riêng, dứa, chanh leo, xoài chế biến cũng tăng trưởng tích cực.

Về thị trường, Trung Quốc vẫn là đầu ra lớn nhất của ngành hàng rau quả. Tính riêng tháng 6/2025, xuất khẩu sang Trung Quốc đạt 526 triệu USD, chiếm tới 65,2% kim ngạch rau quả của cả nước.

Với những diễn biến tích cực gần đây, nhiều chuyên gia kỳ vọng xuất khẩu rau quả năm 2025 có thể cán mốc kỷ lục 8 tỷ USD. [4]



Xuất khẩu sầu riêng sang Trung Quốc phục hồi mạnh

Sau nhiều tháng ảm đạm, xuất khẩu sầu riêng Việt Nam đang phục hồi mạnh mẽ, đặc biệt tại thị trường Trung Quốc - nơi tiêu thụ hơn 90% sản lượng.

Từ tháng 6, lượng sầu riêng được các doanh nghiệp mua để xuất khẩu đã tăng gấp 2-3 lần so với trước. Giá sầu riêng cũng nhích lên 3.000-5.000 VNĐ/kg. Doanh nghiệp đẩy mạnh xuất khẩu sầu riêng đông lạnh để giảm rủi ro. Nếu đà tăng giữ vững, xuất khẩu sầu riêng có thể đạt 500-550 triệu USD/tháng vào cao điểm vụ mùa. Dù cạnh tranh tăng do nhiều nước cùng tham gia thị trường, doanh nghiệp Việt đã kiểm soát tốt chất lượng, giúp tăng tỷ lệ thông quan. Những tháng cuối năm được kỳ vọng xuất khẩu rau quả sẽ tiếp tục khả quan, đặc biệt là mặt hàng sầu riêng đông lạnh, dứa... [5]

Xuất khẩu sầu riêng phục hồi, nhà vườn khẩn trương chuẩn bị vụ mùa mới

Ghi nhận tại TP Cần Thơ, sầu riêng là một trong những loại cây ăn quả chủ lực của thành phố, với diện tích 12.944 ha. Trong đó, diện tích đã cho quả là 6.584 ha và chưa cho quả là 6.360 ha, với các giống sầu riêng chủ yếu gồm Ri6, Dona, Musang King....

Đón nhận tin vui khi thị trường xuất khẩu dần phục hồi, các nhà vườn đang tập trung chăm sóc vườn cây hiện đã bước vào giai đoạn tạo mầm và đậu quả - giai đoạn quyết định năng suất, đồng thời mong thời tiết thuận lợi để tăng tỷ lệ ra hoa, chuẩn bị cho vụ mùa mới. [6]

Đồng Tháp tiên phong thử nghiệm khắc phục vùng trồng sầu riêng bị nhiễm cadimi

Trước thực trạng cadimi (Cd) tồn dư trong đất trồng sầu riêng gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến xuất khẩu, tỉnh Đồng Tháp - địa phương có diện tích trồng sầu riêng lớn nhất vùng ĐBSCL - đã tiên phong triển khai mô hình khắc phục vùng trồng bị nhiễm cadimi. Mô hình được thực hiện tại hai hộ dân ở xã Thanh Hưng và Long Tiên. Tổng cộng có 5 giải pháp kỹ thuật được áp dụng, mỗi giải pháp thực hiện trên diện tích 0,1 hecta.

Sau 4 tháng thực hiện, bước đầu cho thấy độ pH đất tăng, hàm lượng cadimi trong cành lá giảm rõ rệt, đặc biệt ở các giải pháp sinh học và bạc hà. Dù hiệu quả đối với trái sầu riêng còn đang được tiếp tục theo dõi, mô hình bước đầu đã mang lại tín hiệu tích cực, cho thấy khả năng áp dụng rộng rãi trong tương lai. Các chuyên gia nhận định, đây là hướng đi quan trọng giúp đảm bảo an toàn thực phẩm, phục hồi uy tín sầu riêng Việt Nam trên thị trường xuất khẩu, đặc biệt là thị trường Trung Quốc - nơi đang siết chặt kiểm soát chất lượng nhập khẩu. [7]



Liên kết Nhà nước, doanh nghiệp, nhà khoa học và nông dân để xuất khẩu thêm trái cây tỷ đô

Sau thành công của sầu riêng, ngành nông nghiệp Việt tiếp tục đặt kỳ vọng vào nhóm trái cây đầy tiềm năng, gồm chanh leo, dứa, dưa và chuối. Những mặt hàng này có năng lực cạnh tranh ngày càng cao nhờ sản lượng lớn, khả năng chế biến sâu và nhu cầu thị trường quốc tế đang gia tăng mạnh mẽ. Nhóm trái cây này là đều có lợi thế tuyệt đối hoặc tương đối, song đang đối mặt với nhiều rào cản như giống kém chất lượng, thiếu khả năng kháng sâu bệnh, vùng nguyên liệu manh mún, chuỗi liên kết lỏng lẻo, chế biến sâu còn hạn chế, chưa có thương hiệu quốc gia... Liên kết chặt chẽ giữa Nhà nước, doanh nghiệp, nhà khoa học và nông dân được xem là yếu tố then chốt để thực hiện hóa mục tiêu đưa nhóm trái cây này vươn lên giá trị xuất khẩu tỷ USD.

Trước thực trạng đó, Chính phủ đã ban hành Nghị định 88/2025/NĐ-CP và Nghị định 145/2025/NĐ-CP là hai công cụ quan trọng, định hình lại vai trò của địa phương trong quản lý vùng nguyên liệu, cấp mã số vùng trồng, tạo cơ sở pháp lý cho việc đầu tư, liên kết và phát triển giống. Doanh nghiệp đang đẩy mạnh mô hình canh tác công nghệ cao, kiểm soát quy trình như Unifarm với chuối, Nafoods với chanh leo chế biến. Chìa khóa thành công nằm ở sự đồng hành của Nhà nước, doanh nghiệp, nhà nghiên cứu và nông dân, với chiến lược tổng thể, đầu tư bài bản, tư duy xuất khẩu hiện đại, thay vì manh mún, tự phát như hiện nay. [8]

Nguồn tham khảo:

- [1]: CTV tại ĐBSCL, Sơn La và Hà Nội
- [2]: <https://langsontrade.vn/thong-tin-xuat-nhap-khau-lang-son/tong-hop/>
- [3]: Thanhnien.vn
- [4]: Haiquanonline.com.vn
- [5]: Vnexpress.net
- [6]: Laodong.vn
- [7]: Nongnghiepmoitruong.vn
- [8]: Baodautu.vn

PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này	Thay đổi so với tuần trước
Dưa hấu	8.667	8.278	-389
Đồng Tháp	11.000	10.833	-167
TP. Cần Thơ	8.000	7.000	-1.000
Vĩnh Long	7.000	7.000	
Dưa leo	10.500	9.500	-1.000
Đồng Tháp	9.000	9.000	
TP. Cần Thơ	12.000	10.000	-2.000
Sầu riêng Ri 6 (loại đẹp)	52.000	51.367	-633
Đồng Tháp	55.000	54.600	-400
TP. Cần Thơ	61.000	59.500	-1.500
Vĩnh Long	40.000	40.000	
Thanh long ruột trắng	7.500	7.583	83
Đồng Tháp	11.000	11.000	
Tây Ninh	4.000	4.250	250
Vĩnh Long	7.500	7.500	
Xoài Cát Chu	18.833	19.250	417
Đồng Tháp	17.667	18.500	833
Vĩnh Long	20.000	20.000	

Nguồn: CTV AGREINFOS