

NGÀNH HÀNG RAU QUẢ

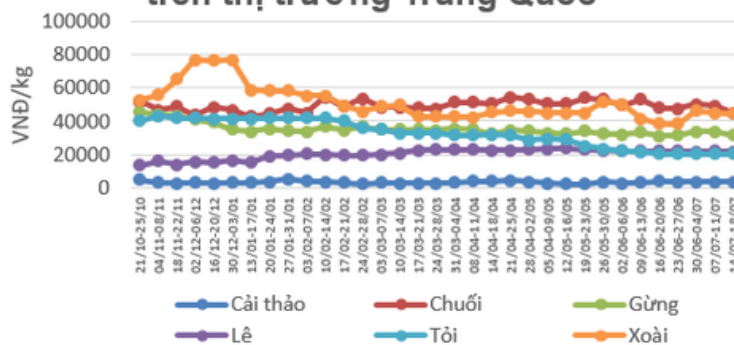
www.thitruongnongsan.gov.vn

ĐIỂM TIN

- Tại thị trường Trung Quốc, giá chuối, gừng, lê, xoài giảm; giá cải thảo, tỏi tăng so với tuần trước;
- Sản lượng anh đào nội địa và nhập khẩu của Trung Quốc niên vụ 2025/26 đều tăng;
- Campuchia chính thức xuất khẩu lô sầu riêng đầu tiên sang Trung Quốc, nhanh chóng mở rộng diện tích trồng sầu riêng;
- Malaysia xây trung tâm thu mua và chế biến sầu riêng để ổn định giá;
- Myanmar bước vào cao điểm thu hoạch dứa và nhắm đến thị trường Trung Quốc;
- Vị ngọt và xu hướng mới định hình thị trường đào Hàn Quốc;
- Uzbekistan trở thành quốc gia sản xuất mơ lớn thứ hai trên thế giới.

THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ

Diễn biến giá một số loại rau quả trên thị trường Trung Quốc



Nguồn: AGREINFOS tổng hợp

Diễn biến giá một số loại nông sản trên thị trường Trung Quốc

- Giá cải thảo trung bình đạt 3.394 VNĐ/kg, tăng 36 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá chuối trung bình đạt 44.886 VNĐ/kg, giảm 4.296 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá gừng trung bình đạt 31.560 VNĐ/kg, giảm 2.310 VNĐ/kg so với giá tuần trước. [1]
- Giá lê trung bình đạt 21.430 VNĐ/kg, giảm 532 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá tỏi trung bình đạt 20.339 VNĐ/kg, tăng 49 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài trung bình đạt 44.711 VNĐ/kg, giảm 364 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 17/07-23/07/2025: 1 CNY= 3.506,71 VNĐ)

Trung Quốc

Theo báo cáo từ Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ (USDA), sản lượng anh đào của Trung Quốc trong niên vụ 2025/26 dự kiến đạt 900 nghìn tấn, tăng 6% so với niên vụ trước nhờ mở rộng diện tích và cải thiện kỹ thuật trồng. Diện tích trồng đã tăng lên 205 nghìn ha, trong đó các vùng trồng mới như Tứ Xuyên, Tân Cương phát triển mạnh nhờ mô hình nhà kính.

Nguồn cung tăng khiến giá anh đào trong nước giảm, trong khi nhập khẩu tiếp tục tăng mạnh, dự kiến đạt 600 nghìn tấn, chủ yếu từ Chile nhờ lợi thế thuế quan và nguồn hàng dồi dào. Nhu cầu tiêu thụ anh đào tại Trung Quốc vẫn rất lớn, đặc biệt trong dịp Tết, với xu hướng ưa chuộng quả to, chất lượng cao. [2]



Malaysia

Malaysia đang xây dựng trung tâm thu gom và chế biến sầu riêng tại Tangkak, bang Johor, nhằm duy trì nguồn cung ổn định quanh năm và kiểm soát giá cả trên thị trường. Trung tâm này sẽ xử lý sầu riêng dư thừa từ các vùng trồng trọng điểm như Tangkak, Muar và Segamat bằng công nghệ cấp đông bằng nitơ, nhập khẩu từ Trung Quốc, giúp kéo dài thời gian bảo quản và phân phối sản phẩm đều đặn ngoài mùa vụ chính. Ngoài việc bảo quản nguyên trái, trung tâm còn phát triển các sản phẩm chế biến như bột sầu riêng và mút đóng hộp, góp phần đa dạng hóa đầu ra và tăng giá trị cho ngành. Dự kiến đi vào hoạt động từ giữa tháng 6 đến tháng 8/2025. [3]

Campuchia

Chính thức xuất khẩu lô sầu riêng đầu tiên sang Trung Quốc

Campuchia đã xuất khẩu lô sầu riêng đầu tiên với trọng lượng 17 tấn sang Trung Quốc vào ngày 17/7/2025, đánh dấu bước ngoặt mới cho ngành nông nghiệp nước này. Lô hàng được thu gom và đóng gói tại nhà máy ở huyện Tbong Khmum.

Trước đây, sầu riêng Campuchia chủ yếu tiêu thụ nội địa hoặc xuất sang Thái Lan, nay mở rộng sang thị trường Trung Quốc, tạo thêm cơ hội cho nông dân. Hiện Campuchia có khoảng 5.000 ha sầu riêng, trong đó 3.000 ha đã cho thu hoạch, sản lượng khoảng 37.000 tấn/năm. Việc xây dựng nhà máy thu mua và đóng gói giúp giảm chi phí, đảm bảo chất lượng và thúc đẩy ngành sầu riêng phát triển bền vững. [4]

Mở rộng nhanh diện tích trồng sầu riêng

Campuchia đang mở rộng diện tích trồng sầu riêng tại huyện Stung Trang, với hơn 2.000 ha hiện nay và dự kiến đạt 2.500 ha vào năm tới, nhờ nhu cầu xuất khẩu tăng cao, đặc biệt là sang thị trường Trung Quốc. Các giống được ưa chuộng là Monthong và Chanee do năng suất cao, chất lượng tốt. Tuy nhiên, lo ngại gian lận thương mại khi sầu riêng nhập khẩu bị nhuộm hóa chất giả mạo hàng nội địa, buộc cơ quan chức năng phải tăng cường kiểm tra, giám sát. Ngoài xuất khẩu, sầu riêng còn trở thành điểm thu hút du lịch tại Kampong Cham, góp phần phát triển kinh tế địa phương. Chính phủ Campuchia đang khuyến khích phát triển cộng đồng nông nghiệp hiện đại, hướng tới sản xuất quy mô lớn và đạt chuẩn quốc tế. [5]



Myanmar

Myanmar bước vào vụ thu hoạch dứa cao điểm từ tháng 7 đến tháng 9, với sản lượng hàng năm khoảng 30.000 - 40.000 tấn, chủ yếu trồng ở bang Shan và bang Mon. Trước đây, dứa Myanmar chủ yếu xuất khẩu sang Trung Quốc qua đường tiểu ngạch, chiếm 50% sản lượng, nhưng hình thức này bị chấm dứt từ năm 2019, khiến ngành gặp khó khăn dù đã cố gắng mở rộng sang thị trường Thái Lan và Singapore. Từ tháng 11/2024, Trung Quốc chính thức cho phép nhập khẩu dứa tươi từ Myanmar. Hiện có 245 doanh nghiệp Myanmar được cấp phép xuất khẩu, chủ yếu tại bang Shan. Dứa Myanmar cũng đã được phép xuất khẩu sang Trung Quốc bằng đường biển, mở ra cơ hội lớn cho ngành trong bối cảnh nhu cầu thị trường gia tăng. [6]



Hàn Quốc

Thị trường đào Hàn Quốc đang thay đổi nhanh chóng do người tiêu dùng ưa chuộng sản phẩm có độ ngọt cao và mới lạ. Hàng trăm giống đào xuất hiện rồi biến mất chỉ trong 15 ngày, như các giống Geumhwang, Sabina hay Su-hwang. Các giống đào hiện nay phổ biến với độ ngọt từ 13-18 Brix, thậm chí có giống trên 20 Brix. Mặc dù đào rất được ưa chuộng, nông dân và các nhà nghiên cứu vẫn phải đối mặt với những thách thức ngày càng lớn. Việc phát triển một giống đào mới cần 15-20 năm, trong khi xu hướng thị trường lại thay đổi theo mùa. Tuy nhiên, nhu cầu tăng vọt đã thúc đẩy cho ngành này trong thời gian qua. Năm 2024, sản lượng đào trồng trong nước của Hàn Quốc chiếm 36% thị trường, tăng từ 34% năm 2017. Các nhà bán lẻ như Homeplus hiện đang dự trữ luân phiên các loại đào có độ Brix cao, bắt kịp xu hướng nhất thời. [7]

Uzbekistan

Uzbekistan đã trở thành quốc gia sản xuất mơ lớn thứ hai thế giới, với sản lượng đạt 527.000 tấn trong năm 2024.

Ngành nông nghiệp nước này đang được hiện đại hóa thông qua áp dụng công nghệ nông nghiệp tiên tiến và đổi mới khoa học, nhằm nâng cao năng suất và khả năng xuất khẩu. Trung Quốc được xác định là thị trường nhập khẩu quan trọng nhất, với dự báo đến năm 2030, kim ngạch nhập khẩu anh đào, mận, nho và mơ từ Uzbekistan có thể đạt 1,8 tỷ USD.

Trong 6 tháng đầu năm 2025, Uzbekistan xuất khẩu 311.000 tấn trái cây, trị giá 368,6 triệu USD, trong đó có 42.100 tấn anh đào (96,8 triệu USD), 13.300 tấn táo (6,7 triệu USD), 14.600 tấn mận (10 triệu USD) và 54.100 tấn mơ (41 triệu USD). [8]



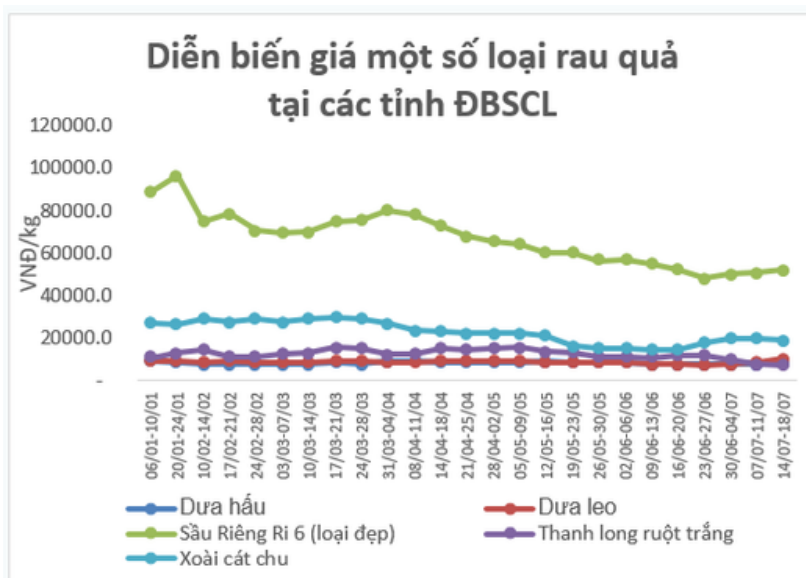
Nguồn tham khảo:

- [1]: <http://www.xinfadi.com.cn/priceDetail.html>
- [2]: Guojiguoshu.com
- [3]: E.vnexpress.net
- [4]: Vietnambiz.vn
- [5]: Vietnambiz.vn
- [6]: Guojiguoshu.com
- [7]: Freshplaza.com
- [8]: Freshplaza.com



THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

ĐIỂM TIN



Diễn biến giá một số loại nông sản tại thị trường trong nước

- Giá dưa hấu trung bình đạt 8.667 VNĐ/kg, tăng 778 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá dưa leo trung bình đạt 10.500 VNĐ/kg, tăng 2.000 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) trung bình 52.000 VNĐ/kg, tăng 1.222 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá thanh long ruột trắng trung bình đạt 7.500 VNĐ/kg, giảm 167 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài Cát Chu trung bình đạt 18.833 VNĐ/kg, giảm 833 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

- Giá thanh long ruột trắng, xoài Cát Chu giảm; giá dưa hấu, dưa leo, sầu riêng Ri6 (loại đẹp) tăng so với tuần trước;
- Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tính đến 20h00 ngày 17/07/2025, tổng số phương tiện chờ hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 605 xe, trong đó xe chờ hoa quả là 211 xe, mặt hàng khác 54 xe và 340 xe chưa xác định mặt hàng;
- Xuất khẩu rau quả đạt hơn 3,8 tỷ USD trong 7 tháng đầu năm 2025;
- Cơ hội cho tăng trưởng xuất khẩu rau quả Việt Nam;
- Gỡ nút thắt về giống, tạo cú hích công nghệ cho trái cây có lợi thế;
- Giải pháp sản xuất cây ăn quả đạt chuẩn xuất khẩu;
- Thiếu chứng thư, nông sản “tắc đường” sang châu Âu;
- Gần 50 nghìn tấn vải tươi xuất khẩu qua Cửa khẩu Quốc tế Lào Cai.

Tình hình xuất khẩu rau quả qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tính đến 20h00 ngày 17/07/2025, tổng số phương tiện chở hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 605 xe, trong đó xe chở hoa quả là 211 xe, mặt hàng khác là 54 xe và 340 xe chưa xác định mặt hàng. Cụ thể: (i) tồn 505 xe tại cửa khẩu Quốc tế Hữu Nghị, trong đó có 123 xe hoa quả và 340 xe chưa xác định mặt hàng; (ii) tồn 78 xe đường chuyên dụng vận chuyển hàng hóa Tân Thanh (khu vực mốc 1088/2-1089), trong đó có 66 xe hoa quả; (iii) tồn 08 xe hoa quả tại cửa khẩu song phương Chi Ma; (iv) tồn 14 xe hoa quả tại lối thông quan Cốc Nam (khu vực mốc 1104-1105); (v) không có xe tồn cửa khẩu phụ Na Hình và cửa khẩu phụ Nà Nưa. [2]

Xuất khẩu rau quả đạt hơn 3,8 tỷ USD trong 7 tháng đầu năm 2025

Xuất khẩu rau quả Việt Nam đang phục hồi mạnh, giá trị xuất khẩu trong tháng 7 ước đạt 731 triệu USD, tăng 33% so với cùng kỳ năm ngoái, đưa tổng giá trị xuất khẩu trong 7 tháng đầu năm ước đạt hơn 3,8 tỷ USD. Dù vẫn giảm nhẹ 2,2% so với cùng kỳ, khoảng cách đã được thu hẹp đáng kể so với mức giảm gần 30% hồi đầu năm.

Xu hướng phục hồi của ngành có sự đóng góp từ sầu riêng, loại trái cây từng giúp ngành rau quả tạo bước ngoặt lớn năm 2023. Nguồn cung đạt chuẩn, tỷ lệ tồn dư cadimi thấp tại các vùng trồng trọng điểm như Tây Nguyên và Đông Nam Bộ cùng với việc kiểm soát chất lượng chặt chẽ từ khâu thu hoạch đến đóng gói đã giúp doanh nghiệp đưa hàng quay lại các thị trường như Trung Quốc và Thái Lan.



Bên cạnh sầu riêng, các mặt hàng khác như dưa, xoài chế biến và chanh leo cũng ghi nhận mức tăng trưởng tốt. Một số thị trường như Mỹ, Nhật Bản, Đài Loan và Hà Lan tiếp tục duy trì đà tăng ấn tượng, từ 10% đến 70% so với cùng kỳ năm ngoái. Ngược lại, xuất khẩu sang Trung Quốc và Thái Lan sụt giảm lần lượt 24% và 29%, cho thấy áp lực từ các rào cản kỹ thuật vẫn còn hiện hữu.

Theo các chuyên gia, từ việc sầu riêng từng bước trở lại đỉnh cao, đến chuối và chanh leo vươn lên vị thế chủ lực mới, ngành rau quả Việt Nam đang nỗ lực tái định vị trên bản đồ nông sản toàn cầu, với mục tiêu không chỉ tăng sản lượng mà còn nâng chất lượng và mở rộng thị trường theo hướng bền vững. [3]

Cơ hội cho tăng trưởng xuất khẩu rau quả Việt Nam

Xuất khẩu rau quả Việt Nam đặt mục tiêu đạt 8 tỷ USD năm 2025, nhưng 6 tháng đầu năm mới đạt 3,1 tỷ USD, giảm 7% so với cùng kỳ, dù tháng 6 tăng mạnh 31% so với tháng trước. Thách thức lớn hiện nay là tất cả thị trường chính đều yêu cầu khắt khe về an toàn thực phẩm, chất lượng sản phẩm, truy xuất nguồn gốc, bảo vệ môi trường. Để tăng trưởng bền vững, ngành cần tái cơ cấu vùng trồng, chuẩn hóa chất lượng, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ, phát triển chế biến sâu và đa dạng hóa thị trường.

Theo Bộ NN&MT, Quý III/2025 là cao điểm xuất khẩu sầu riêng, mặt hàng chủ lực có thể giúp ngành lấy lại đà tăng trưởng. Tuy nhiên, nếu doanh nghiệp và nông dân không duy trì tốt điều kiện an toàn thực phẩm hoặc tiếp tục vi phạm về mã số vùng trồng, kiểm dịch thực vật thì nguy cơ bị siết lại từ các thị trường là rất lớn. Như vậy, mục tiêu xuất khẩu 8 tỷ USD trong năm 2025 chỉ có thể đạt được khi toàn ngành tăng tốc trong nửa cuối năm. Để giữ nhịp tăng trưởng, điều cần thiết là phải chuyển mình toàn diện từ tư duy sản xuất đến cách tiếp cận thị trường. [4]

Gỡ nút thắt về giống, tạo cú hích công nghệ cho trái cây có lợi thế

Tại Diễn đàn “Giải pháp tăng sức cạnh tranh, thúc đẩy xuất khẩu các sản phẩm trái cây có lợi thế” sáng 18/7, Thứ trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường Trần Thanh Nam nhấn mạnh, với tổng diện tích khoảng 420.000 ha, sản lượng đạt 6,3 triệu tấn mỗi năm, nhóm cây ăn quả gồm chuối, dứa, dưa và chanh leo đang nắm trong tay dư địa rất lớn để bứt phá. Tuy nhiên, đến thời điểm hiện tại, mới chỉ có ngành hàng dưa cán mốc kim ngạch xuất khẩu hơn 1 tỷ USD mỗi năm, chủ yếu nhờ đẩy mạnh chế biến sâu và đa dạng hóa sản phẩm. Để có thể tăng tốc và tạo bước chuyển rõ nét thời gian tới, cần nhận rõ các “nút thắt”. Trong đó, giống vẫn là khâu nền tảng nhưng chưa được quan tâm đúng mức. Với nhiều doanh nghiệp, việc thương mại hóa giống vẫn là hành trình gian nan vì các rào cản chính sách. Nghị định 88/2025 được xem là cơ hội tháo gỡ rào cản chính sách, thúc đẩy doanh nghiệp đầu tư giống. Để đạt mục tiêu cả 4 loại trái cây đều trở thành nhóm nông sản “tỷ đô”, ngành cần coi giống và công nghệ là trụ cột, kết hợp xây dựng hạ tầng kho lạnh, chế biến, nâng cấp logistics và học hỏi kinh nghiệm quốc tế, hướng đến chuỗi giá trị bền vững. [5]



Giai pháp sản xuất cây ăn quả đạt tiêu chuẩn xuất khẩu

Ngày 18/7, Trung tâm Khuyến nông Quốc gia phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường tỉnh Phú Thọ tổ chức Diễn đàn “Phát triển sản xuất cây ăn quả đạt tiêu chuẩn phục vụ nội tiêu và xuất khẩu”.

Diễn đàn được tổ chức nhằm thúc đẩy phát triển sản xuất cây ăn quả theo hướng hàng hóa, đáp ứng các tiêu chuẩn kỹ thuật như VietGAP, GlobalGAP, mã số vùng trồng... Qua đó nâng cao chất lượng, giá trị sản phẩm, đáp ứng tốt hơn các yêu cầu của thị trường trong nước và quốc tế. [6]

Thiếu chứng thư, nông sản Việt “tắc đường” sang châu Âu

Từ đầu tháng 7, hoạt động xuất khẩu rau quả sang Liên minh châu Âu (EU) gặp trở ngại lớn khi hàng loạt lô hàng như thanh long, ớt, đậu bắp bị mắc kẹt vì thiếu giấy chứng nhận an toàn thực phẩm theo chuẩn EU. Quy định mới yêu cầu chứng thư phải do cơ quan nhà nước Việt Nam cấp, thay vì doanh nghiệp tự thực hiện hoặc thông qua bên thứ ba như trước. Việc chậm cấp giấy khiến hàng hóa phải lưu kho, phát sinh chi phí và nguy cơ hư hỏng hoặc bị hủy hợp đồng. Nguyên nhân chính là do quy định phân cấp mới, trong đó thẩm quyền cấp chứng thư được chuyển từ Cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật về cho Chủ tịch UBND cấp tỉnh, dẫn đến sự lúng túng trong triển khai tại địa phương. [7]

Gần 50 nghìn tấn vải tươi xuất khẩu qua Cửa khẩu Quốc tế Lào Cai

Theo thống kê của lực lượng hải quan, tại Cửa khẩu Quốc tế Lào Cai đã làm thủ tục thông quan cho gần 3.600 xe chở quả vải tươi xuất khẩu sang Trung Quốc với tổng trọng lượng gần 50 nghìn tấn, kim ngạch đạt trên 30 triệu USD. Thời gian qua, các cơ quan chức năng tại cửa khẩu Lào Cai đã phối hợp hiệu quả để tạo điều kiện thuận lợi cho xuất khẩu nông sản, đặc biệt là quả vải tươi. Việc phân luồng ưu tiên, làm thủ tục hải quan và kiểm dịch từ sớm giúp vải tươi được thông quan ngay khi mở cửa khẩu và hoàn tất trong buổi sáng. Nhờ đó, ngày càng nhiều doanh nghiệp trong nước lựa chọn xuất khẩu vải tươi qua tuyến cửa khẩu này. [8]

Nguồn tham khảo:

- [1]: CTV tại ĐBSCL, Sơn La và Hà Nội
- [2]: <https://langsontrade.vn/thong-tin-xuat-nhap-khau-lang-son/tong-hop/>
- [3]: Vnexpress.net
- [4]: Kinhtedothi.vn
- [5]: Nongnghiepmoitruong.vn
- [6]: Nongnghiepmoitruong.vn
- [7]: Vov.vn
- [8]: Nongnghiepmoitruong.vn



PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này	Thay đổi so với tuần trước
Dưa hấu	7.889	8.667	778
Đồng Tháp	10.667	11.000	333
TP. Cần Thơ	6.000	8.000	2.000
Vĩnh Long	7.000	7.000	
Dưa leo	8.500	10.500	2.000
Đồng Tháp	9.000	9.000	
TP. Cần Thơ	8.000	12.000	4.000
Sầu riêng Ri 6 (loại đẹp)	50.778	52.000	1.222
Đồng Tháp	54.333	55.000	667
TP. Cần Thơ	58.000	61.000	3.000
Vĩnh Long	40.000	40.000	
Thanh long ruột trắng	7.667	7.500	-167
Đồng Tháp	11.000	11.000	
Tây Ninh	4.500	4.000	-500
Vĩnh Long	7.500	7.500	
Xoài Cát Chu	19.667	18.833	-833
Đồng Tháp	19.333	17.667	-1.667
Vĩnh Long	20.000	20.000	

Nguồn: CTV Agreinfos