



VIỆN CHIẾN LƯỢC, CHÍNH SÁCH
NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

Báo cáo thị trường NGÀNH HÀNG RAU QUẢ



TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ DỊCH VỤ
NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

BÁO CÁO THÁNG 8/2025

TIÊU ĐIỂM TRONG THÁNG

THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ THẾ GIỚI

- Trung Quốc tăng sản lượng việt quất nhờ công nghệ AI và nhà kính thông minh;
- Dự báo sản lượng hạnh nhân Hoa Kỳ tăng 10%;
- Hai giống việt quất mới của Peru phát triển tốt không cần thời tiết lạnh;
- Dự kiến sản lượng nho đạt 60.000 tấn tại Duhok - Iraq;
- Trung Quốc lần đầu tiên xuất khẩu bưởi sang New Zealand, dưa hấu sang UAE;
- Campuchia lần đầu xuất khẩu sầu riêng sang Trung Quốc bằng đường hàng không;
- Nam Phi sẽ xuất khẩu đào, mận và mận khô sang Trung Quốc vào cuối năm;
- Xuất khẩu anh đào Hoa Kỳ sang Trung Quốc giảm 35%;
- Armenia đã xuất khẩu 73.500 tấn trái cây và rau củ sang Nga
- Tuyến đường sắt Trung Quốc - Lào đã vận chuyển 150.000 tấn sầu riêng sang Trung Quốc.



TIÊU ĐIỂM TRONG THÁNG

THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ VIỆT NAM

- ❖ Xuất khẩu rau quả Việt Nam lập kỷ lục mới trong 8 tháng, mở đà tăng trưởng cuối năm 2025;
- ❖ Xuất khẩu rau quả Việt Nam sang EU tăng hơn 40%;
- ❖ Xuất khẩu sầu riềng tươi Việt Nam tăng 10 lần so với đầu năm 2025;
- ❖ Xuất khẩu chanh leo Việt Nam tăng 300% trong 5 năm;
- ❖ Dừa Việt Nam mở rộng xuất khẩu chính ngạch sang Trung Quốc;
- ❖ Trái cây xuất khẩu sang Trung Quốc sẽ được thông quan trực tiếp ngay tại Đắk Lắk;
- ❖ Sầu riềng xuất khẩu sang Trung Quốc bị trả về sẽ phải kiểm tra chất vàng O;
- ❖ Sầu riềng Khánh Sơn tăng năng suất 30% nhờ VietGAP
- ❖ Mùa na Chi Lăng - Mùa “hái vàng” trên núi đá;
- ❖ Thanh nhãn Cần Thơ - chinh phục “vé vàng” GlobalGAP;
- ❖ Giống Cà rốt CR21.36 - sạch bệnh, năng suất cao.



THỊ TRƯỜNG THẾ GIỚI



Diễn biến giá cả trong tháng 8/2025

Tại thị trường Trung Quốc, giá chuối, gừng, lê giảm; giá cà rốt, thanh long, tỏi tăng so với tháng trước.

Cà rốt:



5.250 VNĐ/kg,

giảm **504 VNĐ/kg** so với tháng trước.
giảm **5.085 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

Tỏi:



46.991 VNĐ/kg,

giảm **2.646 VNĐ/kg** so với tháng trước.
tăng **17.800 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

Gừng:



32.757 VNĐ/kg,

tăng **724 VNĐ/kg** so với tháng trước.
giảm **5.755 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

Lê:



21.067 VNĐ/kg,

giảm **993 VNĐ/kg** so với tháng trước.
tăng **5.405 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

Thanh long:



36.119 VNĐ/kg,

giảm **1.314 VNĐ/kg** so với tháng trước.
giảm **1.783 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

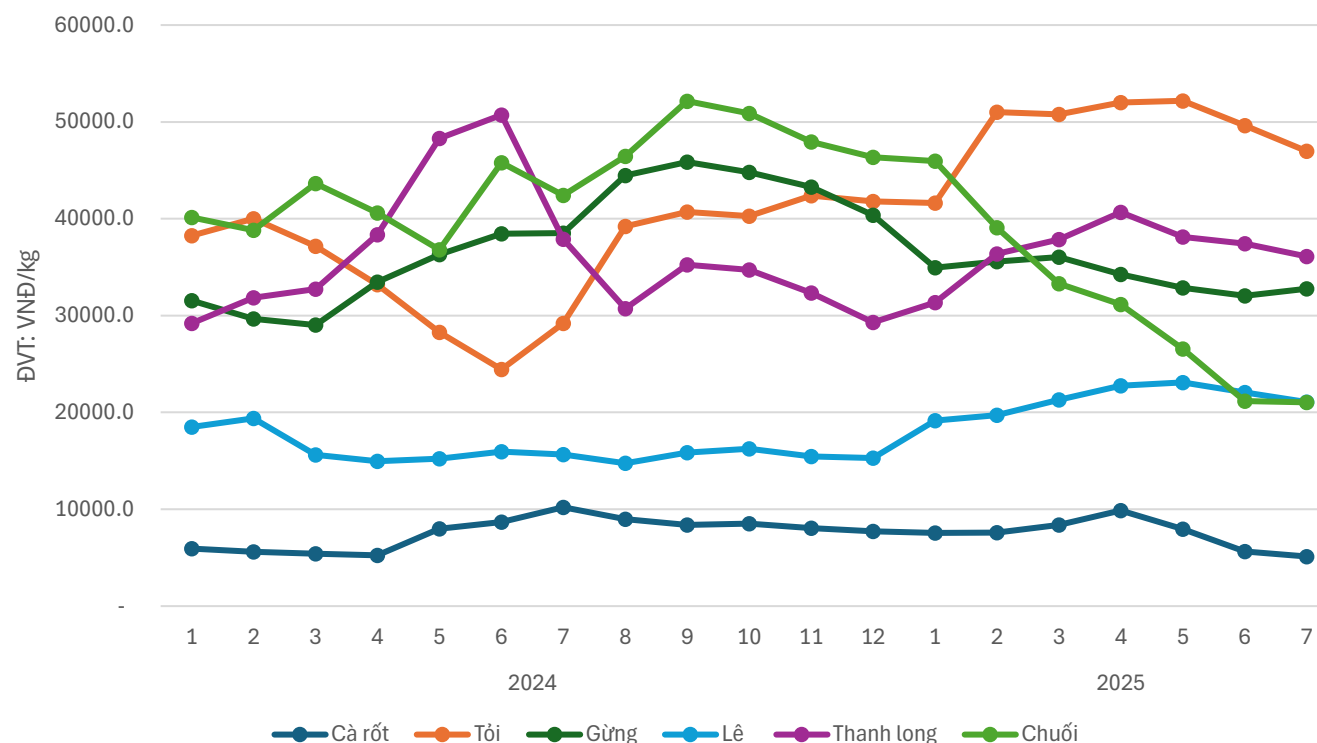
Chuối:



21.043 VNĐ/kg,

giảm **124 VNĐ/kg** so với tháng trước.
giảm **21.382 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

Diễn biến giá một số loại rau quả
trên thị trường Trung Quốc





THẾ GIỚI - Thị trường khoai tây



Sản xuất & chế biến toàn cầu

- Xu hướng thị trường: **Khoai tây chế biến** (đặc biệt khoai tây chiên đông lạnh) là động lực tăng trưởng.
- 2019 → 2024: Giá trị xuất khẩu sản phẩm chế biến tăng từ **7,7 tỷ USD** → **13,2 tỷ USD**.



Vai trò của thị trường mới nổi

- **Trung Quốc & Ấn Độ**: đầu tư mạnh vào **năng lực chế biến**, chuyển từ nhập khẩu ròng → xuất khẩu ròng.
- Các khu vực **Châu Á, Trung Đông, Mỹ Latinh**: tiêu thụ bình quân đầu người còn thấp nhưng **tốc độ tăng trưởng cao**, kéo theo mở rộng sản xuất.



Mỹ & Châu Âu: Năng suất bình quân đã cao, khó cải thiện thêm.

- **Thách thức**:
 - ☁️ Biến đổi khí hậu, thời tiết cực đoan.
 - ⚖️ Quy định chặt chẽ về thuốc BVTV.
- **Hà Lan**: chiếm ~**50% xuất khẩu khoai tây giống toàn cầu**, nhưng bị hạn chế bởi quy định & thời tiết.



Triển vọng

- Các **thị trường mới nổi** sẽ ngày càng chiếm ưu thế trong sản xuất & chế biến toàn cầu.
- **Mỹ & Châu Âu** duy trì vai trò lớn nhưng khó mở rộng thêm về sản lượng, tập trung vào công nghệ & chất lượng.





BẮC MỸ: Tình hình thị trường trái cây

 **Dâu tây:** Tổng nguồn cung dâu tây tươi ở Hoa Kỳ trong vài tháng qua tăng khoảng 30% so với cùng kỳ, sau cao điểm mùa vụ California. Giá tại điểm giao hàng khoảng 9 USD/thùng đối với loại thường từ California, giảm 10% so với cùng kỳ năm ngoái.

Việt quất: Cuối 2025, Peru dự kiến thu hoạch mức kỷ lục, nhưng xuất khẩu sang Hoa Kỳ - thị trường lớn nhất có thể giảm do chịu thuế 10%.

Sản lượng và giá tại Hoa Kỳ khá ổn định.

 **Chanh:** giá khoảng 37 USD/thùng vào giữa tháng 8, tăng 5% so với cùng kỳ năm 2024 và cao hơn 4% so với trung bình 5 năm.

 Sản lượng chanh, cam mùa hè California dự kiến đạt 7,5 triệu thùng, tăng 6%. Cam Valencia loại 88s: giá trên 28 USD/thùng, giảm 8% so với cùng kỳ năm 2024 nhưng vẫn cao hơn 8% so với trung bình 5 năm.

 **Bơ Hass:** Mùa mưa thuận lợi tại Michoacán (Mexico) cải thiện triển vọng năng suất. Quả loại 48s (California): giá khoảng 45 USD/thùng, giảm mạnh 42% so với cùng kỳ năm 2024 và giảm 25% so với trung bình 5 năm. Giá bơ cỡ lớn dần hạ nhiệt từ mức cao bất thường trong quý I, khi vụ mùa 2025/26 ở Mexico tăng tốc và nguồn cung dồi dào hơn.

 **Táo:** Vụ táo 2025 của Hoa Kỳ: dự kiến sản lượng lớn, gây lo ngại dư cung & giá yếu. So với cùng kỳ năm ngoái, giá tăng đối với một số giống như: Honeycrisp (tăng 148%); Red Delicious (tăng 24%); Granny Smith (tăng 12%); Fuji (tăng 6%); Gala (giảm 10%).





TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



TRUNG QUỐC: Tăng sản lượng việt quất nhờ công nghệ AI và nhà kính thông minh

Công nghệ dùng trong ngành việt quất của Trung Quốc

 AI, Big Data, GPS Beidou, IoT, cảm biến 5G... rút ngắn chu kỳ chọn giống; Theo dõi độ ẩm, nhiệt độ, pH, sâu bệnh → tưới tiêu & dinh dưỡng tự động → bớt nhân lực, cho thu hoạch sớm và năng suất cao

 Gắn mã QR cho từng cây → tăng truy xuất nguồn gốc

 Hơn 200 drone kết hợp Robot phun thuốc, kiểm tra cây trồng, thu hoạch bằng thị giác máy tính và công nghệ LiDAR,  Kính AI AR giúp phát hiện bệnh...

Nhà kính thông minh được áp dụng

 Khải Đông (21,3 ha): 3 công nhân → **200 triệu NDT (~28 triệu USD/năm)**.

 Langxi (3,3 ha): nhà kính 5G → quản lý tưới & dinh dưỡng từ xa.

Sản lượng việt quất tăng mạnh

 Tăng **>10 lần trong 10 năm**. Riêng 2024: **500 tấn/80 ha** → lớn nhất châu Á.

 Sơn Đông: có 8 giống mới → chín sớm, kháng bệnh, năng suất tăng 10%.

Tương lai 2030

 Diện tích 120 ha, sản lượng **>900 tấn**.

 Phát triển sản phẩm giá trị gia tăng (bột, nước ép, mỹ phẩm)

 Mở rộng xuất khẩu sang châu Âu & Trung Đông.





TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



TRUNG QUỐC: Nhiều loại trái cây vùng Tây Nam đang vào vụ thu hoạch

Nhiều loại trái cây Tây Nam Trung Quốc đang vào vụ thu hoạch với sản lượng lớn, chất lượng ổn định dù thời tiết nóng

Việt quất Vân Nam

- Mùa vụ bắt đầu tháng 11, diện tích trồng 200 ha, sản lượng gấp đôi 2024.
- Giống chủ lực: **M8 (giòn ngọt), M9 (giòn ngọt, phủ phấn đẹp), L42 (quả to, ngọt), Bianca (mới, ngọt thanh, ra mắt tháng 12).**

Kiwi

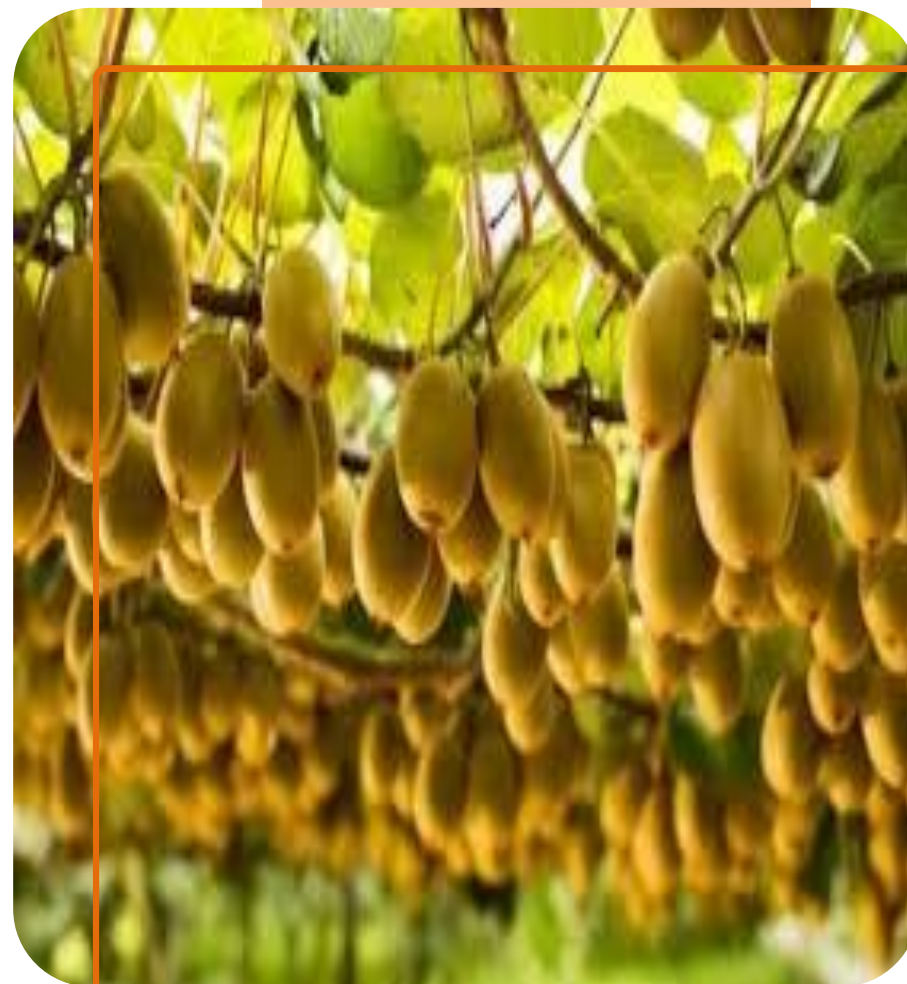
- Giống chủ lực: **‘Đông Hồng’ ruột đỏ, ngọt, mọng nước, giàu vitamin C và anthocyanin**
- Giống mới: **‘Yanhuang số 8’ ruột vàng, hương vị xuất sắc, được yêu thích**

Quýt Papagan

- **Vỏ mỏng, dễ bóc, không hạt, ngọt thanh, không chua** → được ưa chuộng
- Thời tiết ảnh hưởng năng suất, nhưng **chất lượng tương đương năm ngoái**
- Nhanh chóng chiếm thị phần ở thị trường quốc tế, ít rào cản nhập khẩu

Xuất khẩu & Triển vọng

- Thị trường chính: **Hồng Kông, Đông Nam Á, Trung Đông**
- **Doanh số tăng nhanh**, giá kiwi ổn định, việt quất & quýt Papagan biến động theo thị trường
- Công ty sẽ tham gia **Asia Fruit Logistica 2025 (3-5/9)** để tìm đối tác & mở rộng chuỗi cung ứng





TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



HOA KỲ: Dự báo sản lượng hạnh nhân tăng 10%

🍂 **Sản lượng hạnh nhân Hoa Kỳ 2025:** 1,36 triệu tấn, tăng ~10% so với năm ngoái → cao thứ 2 lịch sử

📦 **Tồn kho cuối vụ 24/25:** < 250.000 tấn

🔄 **Nguồn cung niên vụ 25/26:** > 1,61 triệu tấn

📊 **Xuất khẩu Tháng 6/2025:** 61.411 tấn, giảm 6,1% so với cùng kỳ năm ngoái

Các thị trường:

- Ấn Độ: Tăng 28,9% (15.757 tấn)
- Ý: Tăng 64,6% (4.030 tấn)
- Đức: Tăng 21,7% (3.096 tấn)
- Tây Ban Nha: Giảm 7,7% (5.542 tấn)
- UAE: Giảm 46,9% (3.750 tấn)

⚠️ Thách thức:

Trung Quốc 🚫 do căng thẳng thương mại → nhập từ Úc

Trung Đông 🌐: giảm do bất ổn địa chính trị





TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



PERU: Hai giống việt quất phát triển tốt không cần thời tiết lạnh

Hai giống việt quất mới **Abril Blue+™ & Alessia Blue+™**

🌴 Phát triển tốt ở vùng **ấm & nhiệt đới**, không cần thời tiết lạnh để ra hoa

📈 **Năng suất cao**, quả chắc, ngọt, trên **70% đạt size Jumbo (tương đương hơn 18mm)**

📦 **Bảo quản >70 ngày** ở nhiệt độ thấp → lợi thế cho xuất khẩu

⌚ Vùng Alessia: 95% quả >16mm, thu hoạch kéo dài

★ Vùng Abril: chất lượng cao cấp, bảo quản tốt

🌍 Thành quả **15 năm lai tạo tại Peru**, nay mở rộng sang **Nam Mỹ, châu Âu, châu Phi**

🌱 Giảm rủi ro khí hậu, đáp ứng nhu cầu toàn cầu về **quả to, ngọt, lâu hỏng**





TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



IRAQ: Dự kiến sản lượng nho 60.000 tấn tại Duhok

🍇 **Dự kiến sản lượng nho 2025: 60.000 tấn** (tăng từ 48.000 tấn năm 2024, nhờ thời tiết thuận lợi)

🌱 **Đa dạng giống:** hơn 105 loại, có giống hiếm

🏭 **Nhà máy chế biến:** Nhà máy nước nho tại **Mangesh** 🍷 Dự án lớn tại **Semel** (có kho chứa) ➡ Tạo đầu ra bền vững cho sản lượng vượt nhu cầu

💰 **Hỗ trợ từ chính quyền** Khu vực Kurdistan:

- Tăng ngân sách nông nghiệp 📈 từ **1,5% → gần 10%**
- Hỗ trợ tài chính 💰 + hướng dẫn kỹ thuật 🛠️
- Giới thiệu giống nho mới phù hợp khí hậu ☀️

📈 **Thách thức & tiềm năng**

- Trước đây, một trong những khó khăn lớn là **tiếp cận thị trường** — bán sản phẩm khó.
- Với các nhà máy chế biến và đầu tư hạ tầng, sản lượng vượt nhu cầu trong nước sẽ được xử lý bền vững hơn.
- Duhok tiếp tục giữ vị trí **dẫn đầu về sản xuất nho** trong toàn Iraq (3.900 ha).

👉 Duhok đang **củng cố vị thế trung tâm nho Iraq**, nhờ sản lượng cao + đầu tư chế biến + hỗ trợ từ chính quyền.



TRUNG QUỐC

Trung Quốc lần đầu tiên xuất khẩu bưởi sang New Zealand

🍊 **18,7 tấn bưởi Phổ Hòa (Phúc Kiến)** lần đầu xuất khẩu sang New Zealand - mở cửa thị trường Nam bán cầu.

💰 Giá bán tại New Zealand **cao hơn ~50%** so với các thị trường truyền thống.

🏡 Bưởi Phổ Hòa - đặc sản hơn **500 năm tuổi**, sản lượng **~200.000 tấn/năm**, xuất khẩu tới hơn **50 quốc gia**.

🔍 Trước đó, **Hải quan Trung Quốc & New Zealand** đã khảo sát vườn & nhà máy.

📅 Tháng 7/2025: công bố **yêu cầu kiểm dịch thực vật**, chính thức mở đường xuất khẩu.



TRUNG QUỐC

Trung Quốc lần đầu tiên xuất khẩu dưa hấu sang UAE

🍉 25 tấn (1.163 thùng) dưa hấu Ninh Hạ - Trung Quốc lần đầu xuất khẩu sang Dubai - UAE bằng đường biển

🕒 Thời gian vận chuyển: khoảng 20 ngày

🌱 Xuất xứ: **Hương Sơn, Trung Vệ (Ninh Hạ)** – khí hậu khô hạn, ngày đêm chênh lệch lớn → sản phẩm có tính **giòn ngọt đặc trưng**.

💛 Trước đó, sản phẩm được giới thiệu tại **Hội chợ Trung Quốc - Ả Rập 2024** và ký hợp đồng nhập khẩu với các doanh nghiệp phía UAE.



CAMPUCHIA

Campuchia lần đầu xuất khẩu sầu riêng sang Trung Quốc bằng đường hàng không

 Ngày 08/8/2025

 Campuchia lần đầu xuất khẩu **2 tấn sầu riêng tươi** bằng đường hàng không sang Hà Nam, Trung Quốc

 Chuyến bay từ Campuchia đến Trịnh Châu mất **4 giờ** => tổng thời gian từ vườn đến tay người tiêu dùng chỉ **48 giờ**.

 Đường hàng không giúp đảm bảo trái cây **tươi ngon hơn**.

 Dự báo xuất khẩu bằng đường hàng không sẽ **tăng theo nhu cầu** của thị trường Trung Quốc.

 Tháng 4/2025: Campuchia ký nghị định với Trung Quốc.

 Tháng 7/2025: Tổng cục Hải quan Trung Quốc (GACC) **phê duyệt** cho phép xuất khẩu sầu riêng tươi trực tiếp.



PERU

Xuất khẩu măng tây của Peru đạt 131 triệu USD với 36.000 tấn

🌱 Xuất khẩu măng tây của Peru trong 6 tháng đầu 2025: **131 triệu USD, 36.000 tấn**

📈 Tăng **14% giá trị & 28% sản lượng** so với 2024.

🌻🌿 Nhờ thời tiết thuận lợi, năng suất cao, điều chỉnh nông học.

💰 Giá trung bình giảm **11% → 3,65 USD/kg** do tình trạng dư cung & cạnh tranh.

🌐 Các thị trường lớn quan trọng:

- Hoa Kỳ: **88 triệu USD, 27.000 tấn (67%)**
- Tây Ban Nha: **12 triệu USD, 3.000 tấn**
- Anh: **12 triệu USD, 2.000 tấn**
- Hà Lan: **9 triệu USD, 2.000 tấn**

📊 Dự kiến 2025: **Tăng 30% sản lượng xuất khẩu**, nhưng lo ngại lợi nhuận giảm

→ Cần tiếp tục đẩy mạnh **chiến lược marketing hiệu quả hơn**.



NAM PHI

Nam Phi chuẩn bị xuất khẩu đào, mận và mận khô sang Trung Quốc vào cuối năm

🍑 Nam Phi dự kiến ký thỏa thuận xuất khẩu trái cây sang Trung Quốc (9/2025)

🍑 Xuất khẩu: đào, xuân đào, mận, mận khô, mơ

📦 Lô hàng đầu tiên có thể đi TQ cuối 2025 → phục vụ thị trường Tết

📈 Bối cảnh: Hoa Kỳ áp thuế **30%** (từ 1/8), tranh chấp với EU về **trái cây có múi & bệnh đốm đen**

📊 Sản lượng: đào & xuân đào **182.000 tấn/năm**, mận **93.000 tấn**

🌐 Thị trường chính hiện nay: **EU, Anh, Trung Đông**

📅 Lợi thế: mùa vụ trái ngược Trung Quốc → cung ứng đúng dịp **Tết Nguyên đán & Dương lịch**

🚀 Nam Phi đang mở rộng thị trường tại **châu Á & châu Phi** → xuất khẩu táo sang Thái Lan, nho sang Philippines...



ECUADOR

Xuất khẩu chuối của Ecuador sang Trung Quốc tăng 37,67%

✂️ Xuất khẩu chuối Ecuador sang Trung Quốc **7 tháng/2025 tăng 37,67%** → từ **7,2 triệu** lên **9,9 triệu** thùng.

☁️ 💧 ✂️ Nguồn cung từ **Philippines, Campuchia, Việt Nam, Trung Quốc** giảm do **thời tiết, dịch bệnh, xung đột lao động**; nguồn cung từ Panama cũng bị ảnh hưởng.

🌱 Ecuador vẫn duy trì **năng suất cao** → sản lượng & nguồn cung xuất khẩu **dồi dào**.

🚢 📈 Tuyến hàng hải **Guayaquil - Chancay - Thượng Hải** (khai trương 2/2025) rút ngắn thời gian vận chuyển từ hơn **40 ngày** → xuống còn **27 ngày** → tăng **sức cạnh tranh** tại châu Á.



UZBEKISTAN

Xuất khẩu chanh của Uzbekistan tăng 7,1% trong nửa đầu năm 2025

🍋 **Nửa đầu năm 2025**, Uzbekistan đã xuất khẩu **1.908 tấn** chanh, trị giá **3 triệu USD**

📈 Tăng thêm **127 tấn**, tương đương **7,1%** so với cùng kỳ năm ngoái, chủ yếu nhờ lượng xuất khẩu sang **Kazakhstan** tăng cao.

🌐 Thị trường chính:

- Nga: **1.087 tấn**
- Kazakhstan: **734 tấn**
- Kyrgyzstan: **82 tấn**
- Khác: **5 tấn**

📦 Riêng tháng 6: **168 tấn**:

- **131 tấn** sang Kazakhstan
- **36 tấn** sang Nga
- **1 tấn** sang Kyrgyzstan
- 🏠 **Giá trung bình: ~1.480 €/tấn (1.734 USD/tấn)**



HOA KỲ

Xuất khẩu anh đào Hoa Kỳ sang Trung Quốc giảm 35%

🍒 XK anh đào Hoa Kỳ sang Trung Quốc đến cuối tháng 8/2025: **8.200 tấn**

📉 Giảm **35% so với 2024**, thấp hơn **38% trung bình 5 năm**.

🌱 **Sản lượng:** tăng 15% so với 2024

✈️ **Thị trường:** Mở rộng sang Hàn Quốc, Đài Loan, Việt Nam

✈️ Vận tải **hàng không chiếm chủ yếu** → Quảng Châu, Thâm Quyển, Thượng Hải

🚢 Container đường biển giảm do **thuế & kiểm dịch**.

👊 Yếu tố cạnh tranh:

🍒 Anh đào nội địa Trung Quốc; Anh đào Canada; Vải Trung Quốc được mùa (đến giữa 7), cho người dùng lựa chọn thay thế;

🌡️ Tháng 7-8: nắng nóng + chợ tạm đóng → **anh đào hư hỏng → giảm giá**.

🛒 Người tiêu dùng chuộng giống cao cấp.

⚠️ Thách thức: **thuế quan, chất lượng, logistics**.

➡️ Đa dạng hóa thị trường châu Á, giảm phụ thuộc vào Trung Quốc.



HOA KỲ

Việt quất Hoa Kỳ chính thức được cấp phép nhập khẩu vào Nam Phi

★ Nam Phi chính thức mở cửa thị trường cho **việt quất tươi từ tất cả các bang của Hoa Kỳ**

💛 Các nhà xuất khẩu Hoa Kỳ kỳ vọng tăng sản lượng và đa dạng hóa thị trường, thay vì phụ thuộc quá nhiều vào châu Á hoặc châu Âu.

🌍 10 năm đàm phán để tiếp cận thị trường Nam Phi, tạo cơ hội cho **Ma-rốc, Zimbabwe** và các nước khác chiếm thị phần.

📈 Hoa Kỳ vẫn **lạc quan về tiềm năng xuất khẩu** sang Nam Phi.

🎯 NABC tiếp tục thúc đẩy mở rộng sang **Hàn Quốc, Úc và New Zealand** để đa dạng hóa thị trường.



ARMENIA

Armenia đã xuất khẩu 73.500 tấn trái cây và rau củ sang Nga

 Giai đoạn: Tháng 1-8/2025.

 Khối lượng XK: 73.500 tấn trái cây và rau củ

 Trong đó, chỉ 998 tấn (1,36%) bị trả lại, phần lớn do vấn đề giấy tờ, thủ tục  chứ không phải do chất lượng sản phẩm.

 Riêng tháng 8, có 762 xe tải chở nông sản Armenia vào Nga, nhưng chỉ 4 xe phải quay đầu.

 Từ tháng 9/2025, Nga và Armenia sẽ tăng cường kiểm dịch thực vật, yêu cầu tuân thủ nghiêm ngặt quy định của Nga và Liên minh Kinh tế Á - Âu (EAEU) để tránh chậm trễ hoặc bị phạt.

 Tất cả lô hàng xuất khẩu phải qua kiểm dịch và kiểm tra thực vật tại điểm đến, đồng thời đối tác ở Nga phải báo cáo ngay cho Rosselkhoz nadzor khi hàng đến nơi. Nếu không tuân thủ, giấy chứng nhận kiểm dịch có thể bị từ chối.



AI CẬP

Ai Cập xuất khẩu 71.000 tấn rau quả trong tuần cuối tháng 7/2025

 **Tuần cuối tháng 7/2025**

Khối lượng XK: hơn **71.000 tấn** rau quả

Thị trường: 170 quốc gia

 Nhóm rau: 45.000 tấn, dẫn đầu là **đậu** (8.000 tấn), **khoai tây** (7.000 tấn) và **rau đông lạnh hỗn hợp** (6.000 tấn), tổng cộng 50 loại khác nhau.

 Nhóm trái cây: 26.000 tấn, nổi bật là **dâu tây** (10.000 tấn), kể đến là **xoài** và **nhô đỏ** (khoảng 5.000 tấn mỗi loại), cùng với 30 loại trái cây khác.

 Các thị trường nhập khẩu chính gồm **Sudan, Ả Rập Xê Út, Hoa Kỳ và Nga**.

→ Ai Cập ngày càng củng cố vị thế xuất khẩu rau quả trên thị trường toàn cầu.



ẤN ĐỘ

Ấn Độ xuất khẩu chanh Angul sang Hoa Kỳ

🍋 Tháng 8/2015, gần **100.000 quả chanh từ huyện Angul, bang Odisha (Ấn Độ)** được xuất khẩu sang Hoa Kỳ.

Ngày 07/8: Lô hàng đầu tiên 26.000 quả đã được gửi đi.

💰 Giá tăng từ 20-30 Rs/100 quả (0,24-0,36 USD/100 quả) lên 100 Rs/100quả (0,12 USD/100 quả) → Thu nhập gấp 3-4 lần.

👨🌾🌿 Nông dân không còn chặt bỏ cây, kỳ vọng lợi nhuận cao, đề nghị nâng lên 150 Rs/100quả (0,18 USD/100 quả).

🏭 Ấn Độ chuẩn bị thêm sản phẩm giá trị gia tăng cho chanh: nước ép, muối chua, siro.

🌐 Bước tiến giúp **chanh Angul vươn ra thị trường quốc tế.**



AZERBAIJAN

Nhập khẩu bơ của Azerbaijan tăng 13% nửa đầu năm 2025

 6 tháng đầu năm 2025 NK: **536 tấn bơ**, trị giá **1,7 triệu USD**

- So với cùng kỳ 2024: tăng 13% về khối lượng, tăng 28% về giá trị

 **Nguồn NK** (so sánh với cùng kỳ 2024):

- **Peru**: 253 tấn, 837.000 USD → tăng 10% về lượng, tăng 18% về giá trị
- **Tanzania**: 83 tấn, 259.000 USD → gấp 109 lần về lượng, tăng 69 lần về giá trị
- **Kenya**: 45 tấn, 171.000 USD → gấp 5 lần về lượng, gấp 6 lần về giá trị
- **Ma-rốc**: 28,5 tấn, 101.700 USD → gấp 10 lần về lượng, gấp 7 lần về giá trị
- **Thổ Nhĩ Kỳ**: 54,5 tấn, 81.800 USD → giảm 62% về lượng, giảm 63% về giá trị

 **2024**: Tổng nhập khẩu 832 tấn, trong đó:

Thổ Nhĩ Kỳ: **45%**, Peru: **38%**





TRUNG QUỐC

Tuyến đường sắt Trung Quốc - Lào đã trở thành kênh vận tải sầu riêng quan trọng, với 150.000 tấn được đưa vào Trung Quốc từ đầu năm đến 26/8/2025, tăng 91% so với cùng kỳ 2024. Thời gian vận chuyển từ Viêng Chăn đến Côn Minh chỉ mất 26 giờ, giúp giảm đáng kể chi phí và tỷ lệ hư hỏng so với đường bộ hoặc đường biển. Hoạt động trung chuyển tại Cảng Côn Minh đạt hiệu quả cao, có thể xử lý 18 tấn trong 40 phút. Mạng lưới phân phối cũng được mở rộng với 5 tuyến kết nối tới Tứ Xuyên, từ đó phân phối sâu vào nội địa Tíh đến tháng 5/2025, tuyến đường sắt đã vận chuyển hơn 60 triệu tấn hàng hóa với hơn 3.000 loại sản phẩm. Trung Quốc vẫn là thị trường tiêu thụ sầu riêng lớn nhất thế giới, kim ngạch nhập khẩu năm 2024 đạt gần 7 tỷ USD, chủ yếu từ Thái Lan, Việt Nam và Malaysia.



HOA KỲ

Giá rau quả tại Hoa Kỳ đang giảm tới 30% tùy từng loại. Măng tây và cà chua từ Mexico giảm mạnh, trong khi bơ từ Mexico và California nhìn chung ổn định nhưng có loại giảm giá. Việt quất từ Canada và Hoa Kỳ tăng giá do nguồn cung giảm, còn nhập khẩu từ Peru dự kiến tăng. Dưa leo từ Mexico giá giảm mạnh, nhưng ở California lại cao hơn do nguồn cung hạn chế. Xu hướng này phản ánh thị trường rau quả Hoa Kỳ đang phân hóa rõ rệt theo nguồn cung và mùa vụ.



MEXICO

Mexico đang thúc đẩy chiến lược đa dạng hóa thị trường, đổi mới công nghệ nông nghiệp và hỗ trợ tài chính cho nông hộ nhỏ để ứng phó với biến đổi khí hậu, thiếu nước và phụ thuộc thương mại. Nổi bật với các mặt hàng xuất khẩu giá trị cao như bơ, quả mọng..., Mexico đang mở rộng sang các thị trường Nhật Bản, Trung Quốc, UAE và Đông Nam Á. Hoạt động này đòi hỏi đầu tư mạnh vào hạ tầng sau thu hoạch, logistics chuỗi lạnh và truy xuất nguồn gốc. Chính phủ triển khai chương trình Harvesting Sovereignty trị giá 80 tỷ peso (4,1 tỷ USD) đến 2030 để hỗ trợ nông dân nhỏ, đồng thời chi 62,8 tỷ peso (3,21 tỷ USD) cho Chương trình Hiện đại hóa Thủy lợi Quốc gia. Hội nghị Thượng đỉnh Đổi mới Nông nghiệp Công nghệ cao Thế giới sẽ diễn ra tại Mexico City tháng 10/2025, quy tụ hơn 400 đại biểu bàn về tài chính cho nông hộ, công nghệ thủy lợi, logistics và đổi mới trong chuỗi nông sản toàn cầu.



BRAZIL

Nước cam Brazil được loại khỏi danh sách tăng thuế 50% của Hoa Kỳ, khi sản lượng của Hoa Kỳ suy giảm. Brazil hiện cung cấp khoảng 60% lượng nước cam tiêu thụ tại đây. Quyết định giúp duy trì sức cạnh tranh của Brazil tại thị trường xuất khẩu lớn nhất, đồng thời ngăn nguy cơ mất doanh thu. Tại Brazil, động thái này có thể thúc đẩy đàm phán hợp đồng mới cho niên vụ 2025/26, cải thiện thanh khoản trong ngành.



THÁI LAN

Thái Lan và Trung Quốc sẽ mở thêm 5 cảng xuất nhập khẩu trái cây từ ngày 01/9/2025, với 9 cảng tại Thái Lan và 12 cảng tại Trung Quốc. Động thái này nhằm giảm ùn tắc tại cửa khẩu, hạ chi phí logistics, tăng tính linh hoạt vận chuyển và nâng cao sức cạnh tranh cho trái cây Thái Lan. Năm 2024, Thái Lan đã xuất khẩu hơn 180 tỷ baht (5,55 tỷ USD) trái cây tươi sang Trung Quốc, thị trường lớn và quan trọng nhất của nước này.



MALAYSIA

Bang Penang (Malaysia) đang thúc đẩy đăng ký thêm nhiều giống sầu riêng Kampung để mở rộng danh mục giống được công nhận, khẳng định chất lượng ngang với giống lai cao cấp. Malaysia hiện có hơn 200 giống sầu riêng, mới bổ sung Tupai King (D214) và Cenderawasih. Năm 2024, Penang xuất khẩu hơn 67 tấn (chủ yếu Musang King, Black Thorn). Địa phương này đẩy mạnh quảng bá sầu riêng sang Trung Quốc, Singapore, Ấn Độ, Úc, châu Âu và Trung Đông, kỳ vọng thúc đẩy kinh tế nông thôn, thu hút giới trẻ vào nông nghiệp công nghệ và du lịch nông nghiệp.



BANGLADESH

Chính phủ lâm thời Bangladesh đã ấn định giá tối thiểu cho khoai tây tại kho lạnh là 0,19 USD/kg và sẽ mua 50.000 tấn để dự trữ, dự kiến sẽ tung ra thị trường vào tháng 10-11/2025. Biện pháp này nhằm bảo vệ nông dân trước tình trạng giá bán thấp hơn chi phí sản xuất. Ngoài ra, chính phủ cũng sẽ triển khai hỗ trợ khuyến khích cho người trồng trong mùa vụ tiếp theo.



NEWZEALAND

Hiệp định thương mại tự do giữa New Zealand và UAE (CEPA) đã chính thức có hiệu lực, giúp 98,5% hàng xuất khẩu của New Zealand sang UAE được miễn thuế ngay lập tức và tăng lên 99% vào năm 2027. Hiệp định dự kiến mang lại 42 triệu USD tiết kiệm thuế mỗi năm, tạo lợi thế cho các mặt hàng như táo, kiwi, và một số hàng nông, lâm thủy sản khác. UAE hiện nhập khẩu 90% thực phẩm, là thị trường lớn của New Zealand tại Trung Đông và cửa ngõ vào nền kinh tế 853 tỷ USD. CEPA không chỉ mở rộng thương mại hàng hóa mà còn thúc đẩy đầu tư, thương mại số và dịch vụ, góp phần tăng trưởng kinh tế và hỗ trợ mục tiêu tăng gấp đôi giá trị xuất khẩu của New Zealand trong 10 năm tới.

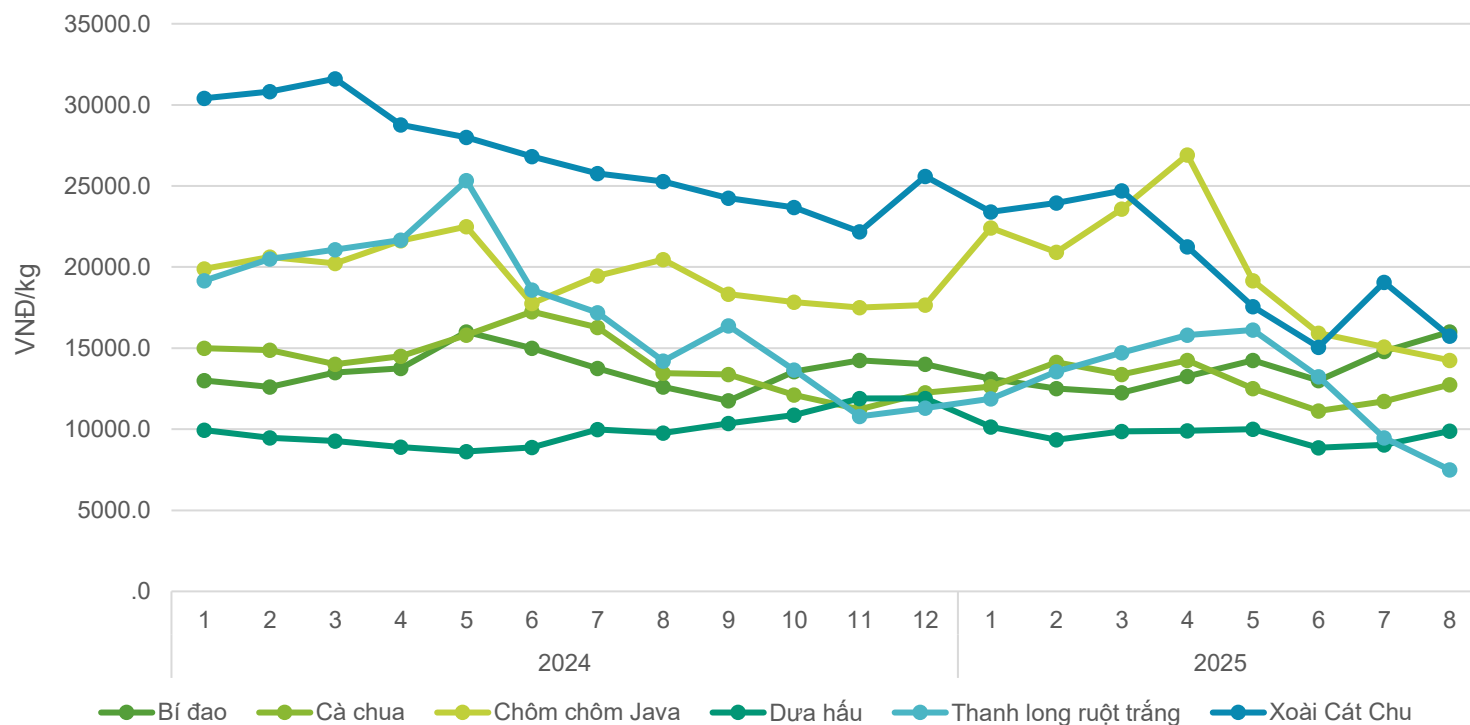
THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM



Diễn biến giá cả trong tháng 8/2025

Tại các tỉnh ĐBSCL, giá thu mua chôm chôm, thanh long ruột trắng, xoài Cát Chu giảm; giá bí đao, cà chua, dưa hấu tăng so với tháng trước.

Diễn biến giá một số loại trái cây tại các tỉnh ĐBSCL



Diễn biến giá cả trong tháng 8/2025



Bí đao: **16.000** VNĐ/kg,
tăng **1.200** VNĐ/kg so với tháng trước.
tăng **3.400** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.



Xoài Cát Chu: **15.750** VNĐ/kg,
giảm **3.313** VNĐ/kg so với tháng trước.
giảm **9.530** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.



Cà chua: **12.750** VNĐ/kg,
tăng **1.028** VNĐ/kg so với tháng trước.
giảm **700** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.



Thanh long ruột trắng: **7.500** VNĐ/kg,
giảm **1.963** VNĐ/kg so với tháng trước.
giảm **6.710** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.



Dưa hấu: **9.875** VNĐ/kg,
tăng **830** VNĐ/kg so với tháng trước.
tăng **119** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.



Chôm chôm Java: **14.250** VNĐ/kg,
giảm **827** VNĐ/kg so với tháng trước.
giảm **6.217** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.

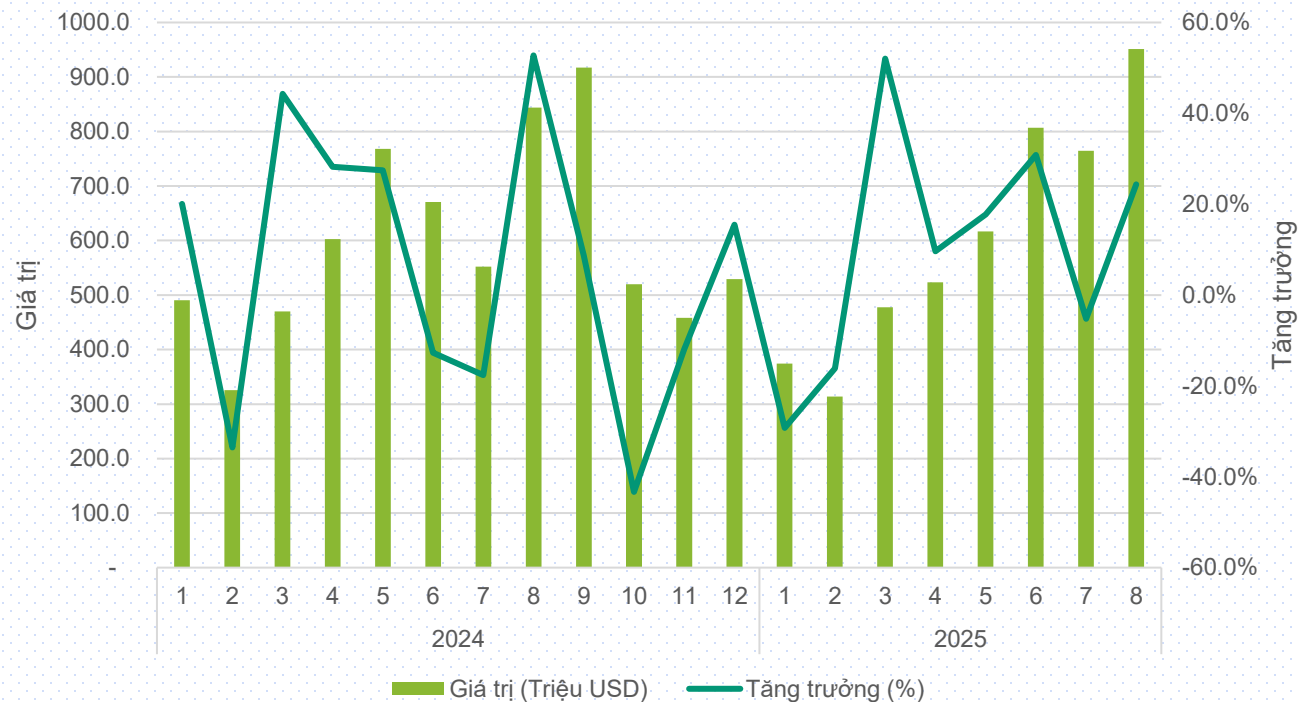
TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU

Theo số liệu của Cục Hải quan, giá trị xuất khẩu rau quả tháng **8/2025** đạt **951,13 triệu USD**, tăng **24,4%** so với tháng trước và tăng **12,7%** so với cùng kỳ năm trước.

Lũy kế 8 tháng đầu năm 2025 đạt **4,8 tỷ USD**, tăng **2,0%** so với cùng kỳ năm trước.

Nguồn: Cục Hải Quan

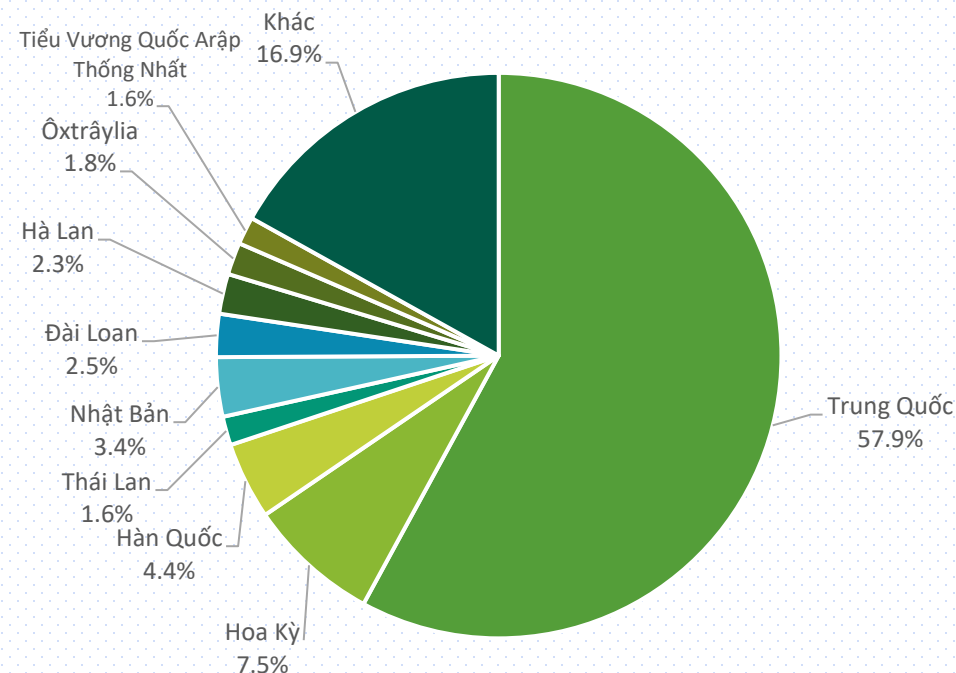
Xuất khẩu rau quả Việt Nam
năm 2024-2025



TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU

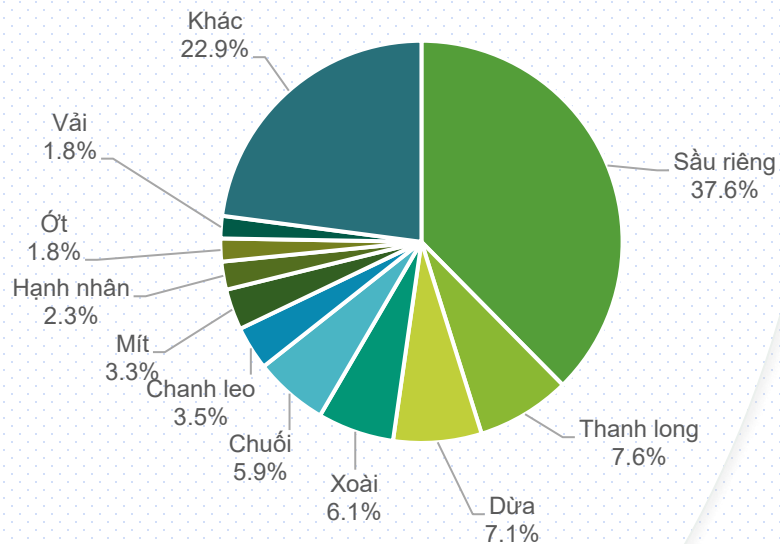
- **Trung Quốc** vẫn là thị trường xuất khẩu rau quả lớn nhất của Việt Nam trong 8 tháng đầu năm 2025 với **57,9%** thị phần, đạt **2,8 tỷ USD**, giảm **9,4%** so với cùng kỳ năm 2024.
- **Ucraina** là thị trường có giá trị xuất khẩu rau quả thấp nhưng tăng mạnh nhất (tăng 44,7 lần). Ngược lại, thị trường có giá trị xuất khẩu rau quả giảm mạnh nhất là **Thái Lan** (giảm 51,5%).

Cơ cấu thị trường xuất khẩu rau quả 8 tháng đầu năm 2025 (theo giá trị XK)



TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU

Cơ cấu chủng loại rau quả nhập khẩu trong 8 tháng đầu năm 2025



Cơ cấu các mặt hàng rau quả xuất khẩu trong 8 tháng đầu năm 2025 gồm:

- **Sầu riêng** đạt **1.812,1** triệu USD, chiếm **37,6%** tổng giá trị xuất khẩu, **giảm 15,4%** so với cùng kỳ năm 2024;
- **Thanh long** đạt **364,4** triệu USD (chiếm **7,6%**), **giảm 1,8%**;
- **Dừa** đạt **342,3** triệu USD (chiếm **7,1%**), **tăng 35,9%**;
- **Xoài** đạt **296,2** triệu USD (chiếm **6,1%**), **tăng 11,1%**;
- **Chuối** đạt **286,7** triệu USD (chiếm **5,9%**), **tăng 9,5%**;
- **Mít** đạt **158,4** triệu USD (chiếm **3,3%**), **giảm 21,1%**.
- **Chanh leo** đạt **169,7** triệu USD (chiếm **3,5%**), **tăng 36,7%**.

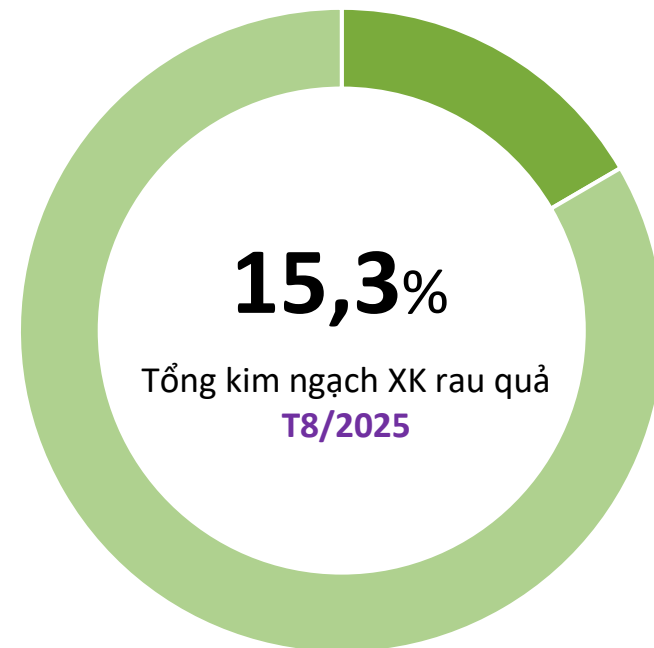


DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU

TOP 3 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu
trong T8/2025



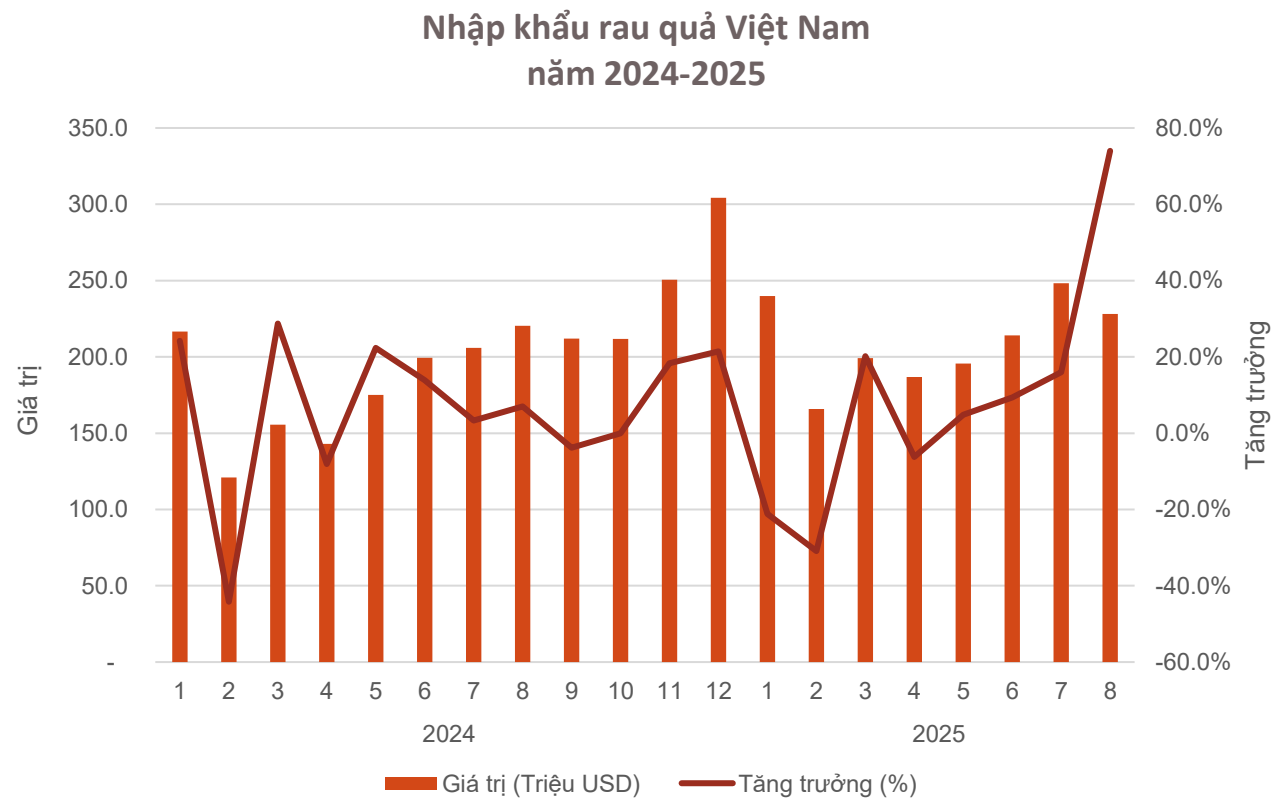
Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 3 doanh nghiệp xuất khẩu
trong T8/2025



TÌNH HÌNH NHẬP KHẨU

Giá trị nhập khẩu mặt hàng rau quả tháng 8/2025 đạt **228,2 triệu USD**, giảm **8,1%** so với tháng trước và tăng **3,6%** so với cùng kỳ năm trước.

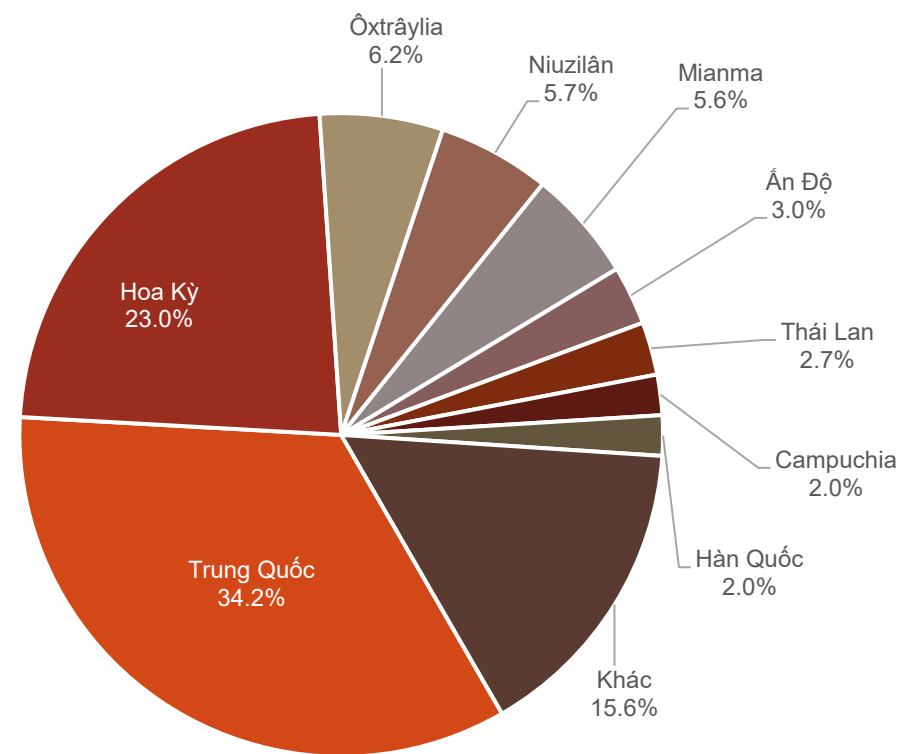
Lũy kế 8 tháng đầu năm đạt **1,68 tỷ USD**, tăng **15,9%** so với cùng kỳ năm 2024.



TÌNH HÌNH NHẬP KHẨU

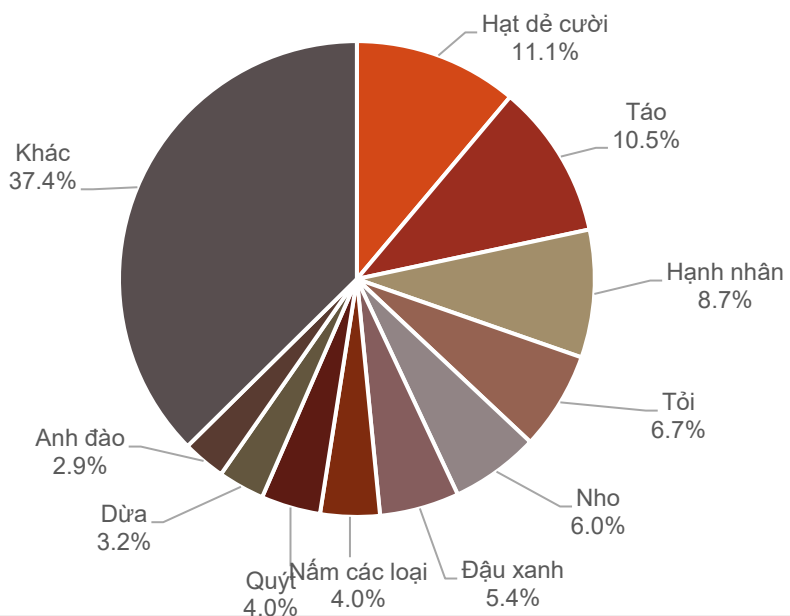
- Trung Quốc, Hoa Kỳ và Ôxtrâylia là 3 thị trường cung cấp rau quả nhập khẩu lớn nhất cho Việt Nam trong 8 tháng đầu năm 2025 với giá trị nhập khẩu lần lượt là **574,0 triệu USD**; **386,4 triệu USD** và **94,87 triệu USD**.
- So với cùng kỳ năm 2024, giá trị nhập khẩu rau quả trong 8 tháng 2025 từ Trung Quốc giảm 3,4%; Hoa Kỳ tăng 39,9% và Ôxtrâylia tăng 17,3%.

Cơ cấu thị trường nhập khẩu rau quả 8 tháng đầu năm 2025 (theo giá trị NK)



TÌNH HÌNH NHẬP KHẨU

Cơ cấu chủng loại rau quả nhập khẩu
trong 8 tháng đầu năm 2025



Cơ cấu các mặt hàng rau quả nhập khẩu trong 8 tháng đầu năm 2025 gồm:

- ❖ **Hạt dẻ cười** đạt **186,7 triệu USD**, chiếm **11,1%**, **tăng 41,5%** so với cùng kỳ năm 2024;
- ❖ **Táo** đạt **176,6 triệu USD** (chiếm **10,5%**), **tăng 0,6%**;
- ❖ **Hạnh nhân** đạt **145,7 triệu USD** (chiếm **8,7%**), **tăng 91,0%**;
- ❖ **Tỏi** đạt **111,7 triệu USD** (chiếm **6,7%**), **tăng 18,9%**;
- ❖ **Nho** đạt **101,1 triệu USD** (chiếm **6,0%**), **giảm 4,4%**;
- ❖ **Đậu xanh** đạt **90,8 triệu USD** (chiếm **5,4%**), **giảm 11%**;
- ❖ **Quýt** đạt **67,7 triệu USD** (chiếm **4,0%**), **tăng 10,2%**.

Nhận định tình hình xuất khẩu

Theo Hiệp hội Rau quả Việt Nam (Vinafruit), với đà tăng trưởng tốt về xuất khẩu rau quả trong 2 tháng qua, sự phục hồi ở thị trường Trung Quốc và tăng trưởng ổn định tại các thị trường Nhật Bản, Đài Loan, Hà Lan, Úc.... Đặc biệt, sản lượng sầu riêng dồi dào từ nay đến tháng 11, xuất khẩu rau quả cả năm có thể đạt mục tiêu 7,6 tỷ USD của Bộ Nông nghiệp và Môi trường, thậm chí tiến sát mốc 8 tỷ USD.

Từ năm nay, giá sầu riêng xuất khẩu của Việt Nam sẽ không còn ở mức cao như trước. Trong những năm tới, khi nguồn cung từ Thái Lan tăng và diện tích trồng sầu riêng trong nước tiếp tục mở rộng, lượng sầu riêng vào thị trường Trung Quốc sẽ ngày càng nhiều. Dự báo, kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam có thể duy trì ở mức 3–4 tỷ USD/năm, khó đạt ngưỡng 5–6 tỷ USD. Tuy nhiên, để giữ được doanh thu này, chúng ta sẽ phải xuất khẩu nhiều hơn do giá đã giảm.

Yếu tố ảnh hưởng đến xuất khẩu

1

Ngày 04/8/2025, Bộ Nông nghiệp và Môi trường ban hành Quyết định 3015/QĐ-BNNMT về “Quy trình kiểm soát an toàn thực phẩm đối với sầu riêng tươi xuất khẩu”, quy định chi tiết toàn bộ chuỗi sản xuất – từ trồng trọt, thu hoạch, bảo quản, vận chuyển, đóng gói đến kiểm nghiệm và chứng nhận – nhằm bảo đảm đáp ứng tiêu chuẩn của thị trường nhập khẩu.

Quy trình đưa ra tiêu chí cụ thể cho vùng trồng, cơ sở đóng gói, thương nhân và sản phẩm, bao gồm yêu cầu về ghi nhãn, giới hạn dư lượng hóa chất và các quy định an toàn thực phẩm. Đồng thời, thủ tục kiểm tra và chứng nhận trong nhiều tình huống cũng được quy định rõ ràng, giúp doanh nghiệp chủ động tuân thủ.

Trong bối cảnh xuất khẩu sầu riêng tăng mạnh từ tháng 4/2025 và dự kiến cả năm vượt 2 tỷ USD, quyết định này được kỳ vọng sẽ tạo nền tảng pháp lý vững chắc, nâng cao uy tín, duy trì đà tăng trưởng và thúc đẩy ngành hàng phát triển theo chuẩn quốc tế.

Yếu tố ảnh hưởng đến xuất khẩu

2

Trong bối cảnh Hoa Kỳ áp thuế đối ứng 20% đối với hàng hóa Việt Nam, Vinafruit và các doanh nghiệp nhận định mức thuế này tuy thấp hơn đề xuất ban đầu (46%) nhưng vẫn khiến giá rau quả Việt Nam tăng, làm giảm sức mua và gia tăng áp lực cạnh tranh với các đối thủ. Để giữ vững vị thế quốc tế, doanh nghiệp cần chú trọng nâng cao chất lượng, đa dạng hóa sản phẩm và thị trường. Hiệp hội cũng kiến nghị Chính phủ tiếp tục đàm phán và có biện pháp hỗ trợ nhằm hạn chế tác động đến xuất khẩu rau quả.

3

Theo Hiệp hội Rau quả Việt Nam, xuất khẩu rau quả nửa cuối năm có nhiều tín hiệu phục hồi nhờ bốn động lực chính: (i) doanh nghiệp nâng cấp quy trình sản xuất và đóng gói; (ii) tiến độ cấp mã số vùng trồng, cơ sở đóng gói được đẩy nhanh và rào cản kỹ thuật dần tháo gỡ; (iii) các thị trường cao cấp như Hoa Kỳ, EU, Nhật, Hàn, Úc tăng trưởng ổn định với sản phẩm chế biến sâu; và (iv) tỷ trọng hàng chế biến ngày càng lớn, giúp giảm phụ thuộc vào trái tươi. Trung Quốc vẫn là thị trường trọng yếu với nhu cầu cao, đặc biệt vào dịp lễ Tết, và khi các vương mắc kiểm dịch được giải quyết, xuất khẩu sầu riêng cùng trái cây nhiệt đới sẽ có cơ hội bứt phá.

Xuất khẩu rau quả Việt Nam lập kỷ lục mới, mở đà tăng trưởng cuối năm 2025

Kỷ lục mới

- Tháng 8/2025: Xuất khẩu rau quả đạt **951,1 triệu USD** → cao nhất từ đầu năm 2023
- Lũy kế 8 tháng: **4,82 tỷ USD**, tăng 2% so với cùng kỳ 2024
-  **Thị trường**
 - Tăng mạnh: **Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, Đài Loan, Thái Lan, Malaysia**
 - Giảm: **Hoa Kỳ, Hà Lan, Úc, UAE**
- **Trung Quốc vẫn dẫn đầu**
 - 8 tháng 2025: chiếm **57,9%** xuất khẩu rau quả của Việt Nam
 - Việt Nam là **nhà cung cấp rau quả lớn thứ 3** cho Trung Quốc, đạt **2,3 tỷ USD**, chiếm **14,9% thị phần** (7 tháng 2025)

Sản phẩm nổi bật

- Xuất khẩu sầu riêng đóng vai trò quan trọng, đặc biệt tháng 6–7/2025, giúp tăng trưởng ở thị trường Trung Quốc.

Triển vọng cuối năm 2025

Nhờ **đa dạng hóa thị trường & kiểm soát chất lượng tốt hơn**, xuất khẩu rau quả Việt Nam được dự báo tiếp tục phục hồi và tăng trưởng.

Xuất khẩu rau quả Việt Nam sang EU tăng hơn 40%

 6 tháng đầu 2025:

Kim ngạch xuất khẩu sang EU: **233,2 triệu USD** (▲ +44% so với cùng kỳ), bất chấp **tổng ngành giảm 7%**

 **Top 5 thị trường EU:** Hà Lan, Đức, Pháp, Ba Lan, Tây Ban Nha (▲ tăng **24%-131%**)

 **Các mặt hàng chính tăng trưởng:**

Chanh leo, xoài, hạt dẻ cười, dứa, dừa (▲ tăng **29%-200%**)

 **Nguyên nhân & ý nghĩa:**

- Kết quả từ **xúc tiến thương mại, kết nối doanh nghiệp, cung cấp thông tin thị trường.**
- EU có nhu cầu cao về **trái cây nhiệt đới**, giúp **đa dạng hóa thị trường xuất khẩu**, giảm phụ thuộc Trung Quốc.
- Đây là hướng đi chiến lược để **nâng cao giá trị và ổn định nông sản Việt.**

Nhiều quốc gia tăng nhập khẩu rau quả Việt Nam



8 tháng đầu năm 2025



Thị trường tăng mua mạnh:

- **Hoa Kỳ:** 316 triệu USD (▲ tang 67%) – chuối, ổi, thanh long, dứa tươi, sản phẩm chế biến từ xoài, dứa... được ưa chuộng.
- Nhật Bản, Hàn Quốc, Đài Loan: ▲ tăng 14–67%
- Trung Quốc, Hàn Quốc, Thái Lan: ▼ giảm 15–40%



Động lực chính:

- **Sầu riêng:** chiếm tỷ trọng cao nhất, bước vào chính vụ tại Đông Nam Bộ & Tây Nguyên.
- Đáp ứng tốt tiêu chuẩn xuất khẩu, đặc biệt sang Trung Quốc.



Kỳ vọng:

Kim ngạch xuất khẩu rau quả **có thể vượt 7 tỷ USD** trong năm 2025.

Xuất khẩu sầu riêng tươi Việt Nam tăng 10 lần so với đầu năm 2025

 3 tháng gần đây (tháng 5-7/2025), Việt Nam xuất khẩu:

- Sầu riêng tươi: 7.745 lô, >207.000 tấn (▲ tăng gấp 10 lần so với 4 tháng đầu năm)
- Sầu riêng đông lạnh: 560 lô, ~16.000 tấn (▲ tăng 64,3% so với 4 tháng đầu năm)

 **Đảm bảo chất lượng & an toàn:**

- Xây dựng **bản đồ nhiễm Cadimi** trên các vùng trồng: lấy mẫu đất, nước tưới, phân bón.
- **Mô hình cải tạo đất:** dùng phân bón hữu cơ, bổ sung vôi, chế phẩm sinh học để hạn chế Cadimi.

 **Kiểm nghiệm xuất khẩu:**

- Tăng cường công tác lấy mẫu và kiểm nghiệm tại **19 phòng thử nghiệm Cadimi** và **11 phòng thử nghiệm vàng O** được Tổng cục Hải quan Trung Quốc (GACC) phê duyệt.

 **Mục tiêu:**

- Giữ vững thị trường **Trung Quốc**
- Mở rộng sang **Hoa Kỳ, EU, Nhật Bản, Hàn Quốc**

Xuất khẩu sầu riêng Việt Nam phục hồi, ước đạt 1,2 tỷ USD sau 7 tháng

 Lũy kế đến hết tháng 7/2025:

- Xuất khẩu sầu riêng ước đạt khoảng **1,2 tỷ USD**
- Tín hiệu tích cực: tăng trưởng liên tiếp 2 tháng & đánh giá tốt từ đoàn giám sát Trung Quốc

 2 tháng 6-7/2025:

- Xuất khẩu sầu riêng: **438 triệu USD** (▲ Tăng 8,4% so với cùng kỳ năm 2024)
- **Trung Quốc**: 412 triệu USD (▲ Tăng 12%) – thị trường chủ lực

 Thị trường tăng trưởng ấn tượng nửa đầu năm 2025:

- **Đài Loan**: 26 triệu USD (▲ +124%)
- **Papua New Guinea**: 20 triệu USD (▲ +242%)
- **Malaysia (Musang King)**: 1,1 triệu USD, đứng thứ 10

 **Kỳ vọng**: “Vua trái cây” sầu riêng trở lại kíp lúc, giúp **xuất khẩu rau quả phục hồi và tăng trưởng** sau nhiều tháng gặp khó khăn.

Xuất khẩu chanh leo Việt Nam tăng 300% trong 5 năm



5 năm qua:

- Kim ngạch và sản lượng chanh leo xuất khẩu tăng **300%**
- Việt Nam nằm trong **top 10 quốc gia xuất khẩu chanh leo**



Thị trường:

- 70-80% sản lượng có mặt tại hơn **20 quốc gia và vùng lãnh thổ**
- Năm 2024: kim ngạch đạt **172 triệu USD**



Tiềm năng & cơ hội:

- Chanh leo có thể gia nhập **nhóm rau quả xuất khẩu tỷ đô**
- Nhu cầu cao về **chanh leo tím tươi** và các sản phẩm chế biến: nước ép, si rô
- Mang lại **nguồn thu ngoại tệ**, thu nhập ổn định cho nông dân
- Khuyến khích **sản xuất hiện đại, an toàn** và áp dụng **khoa học kỹ thuật**.

Dừa Việt Nam mở rộng xuất khẩu chính ngạch sang Trung Quốc



Ngày 05/8/2025:

- Gần **22 tấn dừa tươi gọt vỏ** từ Bến Tre (mã vùng trồng VN-BTOR-0188, mã đóng gói VN-BTPH-064) của **Công ty Quân Minh** được xuất khẩu chính ngạch sang Trung Quốc qua **cửa khẩu cầu Bắc Luân II**
- Đây là **lô dừa tươi đầu tiên năm 2025**, lô thứ 2 kể từ khi cửa khẩu cho phép làm thủ tục năm 2024



Thị trường và kim ngạch:

- Truyền thông Trung Quốc đánh giá cao, mở ra cơ hội cho **Trung Đông và châu Âu**
- Việt Nam: **>200.000 ha dừa**, sản lượng **2 triệu tấn/năm**
- Kim ngạch 2024: hơn **1 tỷ USD** với hơn **60 sản phẩm**, 35 sản phẩm xuất khẩu đến **90 quốc gia**



Định hướng phát triển:

- Mở rộng **dừa hữu cơ** ở ĐBSCL.
- Xây dựng **vùng nguyên liệu chuẩn quốc tế**, phát triển **chế biến sâu**.
- Hỗ trợ doanh nghiệp **quảng bá và nâng cao năng lực cạnh tranh toàn cầu**.



TIN TỨC KHÁC

HTX Nông Xanh Mộc Châu - làm giàu từ rau trái vụ

🌱 Anh **Lưu Tùng Định** (ở Mộc Châu, Sơn La) thành lập HTX Nông Xanh, chuyển từ kinh doanh hạt giống sang sản xuất và trung gian tiêu thụ rau cho bà con, giúp giải bài toán đầu ra ổn định.

🥬 Số hộ dân liên kết: **60 hộ dân**; Tổng diện tích: **40 ha**

💰 Giá trị sản xuất: **300 triệu VNĐ/ha/vụ**

💧 Áp dụng **nhà màng, luống phủ nilon, tưới nhỏ giọt**, giúp hạn chế sâu bệnh, giữ ẩm, tiết kiệm nước và phân bón.

💝 HTX ký cam kết bảo đảm đầu ra, hỗ trợ giống, kỹ thuật và hướng dẫn nông dân trực tiếp trên đồng ruộng.

🏠 Lao động HTX gồm những người từng khó khăn, nay có việc làm ổn định, thu nhập **~200 nghìn VNĐ/ngày công**, cải thiện cuộc sống.

🌿 🥕 Canh tác đa dạng: rau trái vụ, dưa chuột, ngô ngọt, bí đỏ, khoai tây... cung ứng cho thị trường và nhà máy chế biến.

🌟 💖 Mô hình biến Mộc Châu thành **“Đà Lạt thứ hai”**, tận dụng khí hậu ưu đãi và lợi thế rau trái vụ để nâng cao thu nhập, phát triển kinh tế địa phương.





Trái cây xuất khẩu sang Trung Quốc sẽ được thông quan trực tiếp ngay tại Đắk Lắk



Ngày 16/8/2025:

- **Hiệp hội Doanh nhân Đắk Lắk** phối hợp cùng đoàn doanh nhân Trung Quốc tổ chức **hội nghị giao thương**.
- Ký kết thành lập **Trung tâm giao dịch trái cây ASIAN** tại Đắk Lắk



Vai trò trung tâm:

- Thu mua, đóng gói, **thông quan và xuất khẩu trực tiếp sang Trung Quốc**.
- **Rút ngắn thời gian vận chuyển**, duy trì **chuỗi lạnh**, tiết kiệm chi phí



Đánh giá & cơ hội:

- Trung Quốc: đánh giá cao **chất lượng và tiềm năng sầu riêng Việt Nam**
- Đắk Lắk: cơ hội xây dựng **kênh cung ứng bền vững**, nâng cao **sức cạnh tranh**.



Kiến nghị từ chuyên gia:

- Lập **phòng kiểm nghiệm nông sản tại Đắk Lắk**.
- Ban hành **bộ tiêu chuẩn chất lượng sầu riêng**.
- Thiết lập **chuỗi liên kết từ nhà vườn đến xuất khẩu** để nâng cao **chất lượng và thương hiệu**.





TIN TỨC KHÁC

Sầu riêng xuất khẩu sang Trung Quốc bị trả về sẽ phải kiểm tra chất vàng O

⚠️ Vấn đề chất vàng O (auramine O):

- Một số lô sầu riêng Việt Nam chứa chất **vàng O** – bị cấm ở Việt Nam và Trung Quốc
- **Cục Trồng trọt & Bảo vệ thực vật** yêu cầu kiểm soát chặt các lô xuất khẩu sang Trung Quốc bị trả về

🏢 Quy trình kiểm tra:

- Rà soát hồ sơ và **lấy mẫu xét nghiệm vàng O**
- Lô hàng âm tính: kiểm tra bình thường
- Lô vi phạm: **giữ lại và xử lý theo quy định**, chỉ lô đạt chuẩn mới được tiêu thụ nội địa

📈 Xuất khẩu sầu riêng phục hồi từ tháng 5/2025

✅ Xuất khẩu rau quả tăng mạnh:

Tháng 6-7: Gần 800 triệu USD/tháng (▲ cao hơn đáng kể so với gần 500 triệu USD/tháng của tháng 4-5)





Tăng tốc xây dựng vùng trồng sầu riêng chuẩn xuất khẩu

🌿 **Tây Nguyên & các địa phương trọng điểm (Đắk Lắk, Gia Lai...):**

- Thiết lập **vùng trồng đạt chuẩn**, gắn với **chuỗi liên kết sản xuất - tiêu thụ**
- Giám sát chặt từ **chăm sóc → thu hoạch → đóng gói → bảo quản**
- Đảm bảo **chất lượng đồng đều** và **truy xuất nguồn gốc**

📊 **Năm 2025: ~1.400 mã số vùng trồng, 188 mã số cơ sở đóng gói**

- Vẫn **chưa đủ** đáp ứng nhu cầu khi diện tích & sản lượng tăng

⚠️ **Rủi ro:**

- Quản lý không minh bạch hoặc không tuân thủ quy trình kỹ thuật → nguy cơ **bị đối tác quốc tế thu hồi mã số**, thiệt hại lớn cho nông dân và ngành

📖 **Khuyến nghị của chuyên gia:**

- Hoàn thiện **khung pháp lý & tiêu chuẩn thống nhất**
- Xây dựng **cơ sở dữ liệu quốc gia** về chất lượng & vùng trồng
- 💡 **Mục tiêu:**
 - Giúp cơ quan quản lý giám sát dễ dàng
 - Hỗ trợ **nông dân, HTX, doanh nghiệp** điều chỉnh quy trình sản xuất
 - Đáp ứng **tiêu chuẩn quốc tế**, mở rộng **thị phần xuất khẩu sầu riêng**





Sầu riêng Khánh Sơn tăng năng suất 30% nhờ VietGAP

 **Diện tích:** Toàn tỉnh có ~**3.000 ha** sầu riêng, chủ yếu ở Khánh Sơn (**2.900 ha**, trong đó **1.600–1.800 ha** đang thu hoạch).

 **Đặc sản:** Sầu riêng Khánh Sơn nổi tiếng nhờ khí hậu, thổ nhưỡng phù hợp → cơm dày, hạt lép, ngọt béo, là cây trồng chủ lực của đồng bào Raglai.

 **Mô hình VietGAP:** Thực hiện 3 ha tại Khánh Sơn & Đông Khánh Sơn (4 hộ tham gia).

-  **Kết quả:**
- Năng suất: **130 tạ/ha (+30 tạ/ha so với bình quân).**
- Thu nhập: **~300 triệu đồng/ha (+50 triệu).**
- Được cấp chứng nhận VietGAP, sản phẩm đạt tiêu chuẩn an toàn.

 **Ý nghĩa:**

- Đáp ứng yêu cầu xuất khẩu, nhất là sang Trung Quốc.
- **Mở rộng kênh tiêu thụ nội địa** (siêu thị, cửa hàng thực phẩm sạch).
- Giúp nông dân thay đổi tư duy sản xuất, hướng đến nông nghiệp hiện đại, bền vững.





Mùa na Chi Lăng - Mùa “hái vàng” trên núi đá

- 🌿 **Không khí mùa vụ:** Cuối tháng 8, xã Chi Lăng rộn ràng mùa thu hoạch na. 🚚 Thương lái tập nập, nông dân cân – đóng gói.
- 🌿 **Diện tích:** **1.400 ha na** (có **494 ha VietGAP**, **35 ha GlobalGAP**)
- 📈 **Năng suất:** **10,6 tấn/ha**, sản lượng **~14.800 tấn**
- 🏠 **Giá bán:** **40.000-90.000 VNĐ/kg**
- 🏠 **Thu nhập hộ:** **50 triệu – 700 triệu VNĐ/vụ**
- 🌱 **Chất lượng & thương hiệu:**
 - 😊 **Trái ngọt, vỏ mềm, thịt dày, dễ bóc**
 - 📅 **Thu hoạch sáng sớm, bảo quản kỹ lưỡng để giữ tươi ngon**
 - ✅ **Hương sản xuất sạch:** VietGAP, GlobalGAP, tiến tới hữu cơ
 - 🏆 **Được vinh danh 50 đặc sản Việt Nam & Thương hiệu Vàng nông nghiệp.**
- 🏞️ **Ý nghĩa:**
 - 💖 **Na Chi Lăng là biểu tượng sức sống, niềm tin đổi thay nơi vùng núi đá vôi.**
 - 🌍 **Mang lại mùa vàng cho nông dân và giúp thương hiệu na Lạng Sơn vươn xa.**





Thanh nhãn Cần Thơ - chinh phục “vé vàng” GlobalGAP

🌱 HTX Trạng Tí Garden - Cần Thơ có 20 ha thanh nhãn vừa được chứng nhận **GlobalGAP**, mở rộng cơ hội xuất khẩu sang các thị trường khó tính.

💰 Thanh nhãn đầu mùa giá cao, nhà vườn phấn khởi, mỗi năm thu nhập có thể lên đến **nửa tỷ VNĐ**.

📁 Vùng trồng hiện đạt **60 ha**, trong đó **30 ha VietGAP**, **5 ha hữu cơ**, **20 ha GlobalGAP**.

🍊 Thanh nhãn xuất khẩu sang **Hoa Kỳ, Australia**, sản lượng khoảng **150 tấn/năm**.

📈 Nhà vườn chú trọng **chất lượng trái đúng tiêu chuẩn** để đầu ra thuận lợi, tăng giá trị thương hiệu **“King Longans”**.

💛 Công ty Vina T&T và HTX ký kết **hợp tác tiêu thụ thanh nhãn GlobalGAP**, tạo cơ hội **tiêu thụ bền vững**.

🏠 Cây ăn quả là ngành hàng chủ lực tại Cần Thơ, góp phần **nâng cao thu nhập, phát triển kinh tế nông thôn**.





Giống Cà rốt CR21.36 - sạch bệnh, năng suất cao

☁️ Mùa mưa ở Đà Lạt thường gây thiệt hại nặng do cà rốt bị sâu bệnh và biến dạng củ.

🌱 Giống cà rốt CR21.36 (chọn lọc từ năm 2021) cho thấy nhiều ưu điểm vượt trội: sinh trưởng mạnh, năng suất **45-49 tấn/ha**, cao hơn giống cũ 15-20%.

🥕 Củ **đồng đều, màu cam đậm, giòn, thơm**, hạn chế biến dạng do tuyến trùng.

🌿 Kháng tốt bệnh đốm vòng, cháy lá, giảm sử dụng thuốc bảo vệ thực vật.

💖 Hình dáng củ đẹp, được thị trường ưa chuộng.

✅ Giúp nông dân **tăng hiệu quả kinh tế ~25%**, giảm chi phí thuốc bảo vệ thực vật.

🌍 Giữ vững **thương hiệu rau sạch Đà Lạt**, phù hợp xuất khẩu.



Nguồn tham khảo

• Mục điển biến giá quốc tế: Xinfadi

• Mục sản xuất và xuất khẩu thế giới: Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ (USDA), Freshplaza.com, Guojiguoshu.com, Tridge.com, v.v.

• Mục giá cả trong nước: Cộng tác viên địa phương của Trung tâm Thông tin và Dịch vụ nông nghiệp và môi trường;

• Mục tình hình sản xuất và dịch bệnh: Báo cáo thống kê của Cục Thống kê và Bộ Nông nghiệp và Môi trường, và cộng tác viên địa phương của Trung tâm Thông tin và Dịch vụ nông nghiệp và môi trường;

• Mục tình hình xuất khẩu trong nước: Cục Hải quan Việt Nam

• Nguồn tham khảo Tình hình sản xuất thế giới:

[1]: <https://www.rabobank.com/knowledge/q011495743-world-potato-map-potato-processing-has-picked-up-steam>

[2]: <https://www.rabobank.com/knowledge/q011332999-north-american-agribusiness-review-august-2025>

[3]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9757690/china-boosts-blueberry-output-with-ai-and-greenhouses/>

[4]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9760074/fruits-from-southwest-china-are-entering-the-market-in-large-volumes-quality-remains-stable/>

[5]: <https://guojiguoshu.com/article/10232>

[6]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/a2788de6-cbb8-44ca-a8ae-2a225d7080b9>

[7]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9759311/iraq-s-duhok-projects-60-000-ton-grape-harvest/>

Nguồn tham khảo Tình hình xuất nhập khẩu thế giới:

[1]: <https://guojiguoshu.com/article/10306>

[2]: <https://guojiguoshu.com/article/10324>

[3]: <https://vietnambiz.vn/gia-sau-rieng-hom-nay-118-2-tan-sau-rieng-tuoi-campuchia-xuat-sang-trung-quoc-quua-duong-hang-khong-2025811154351319.htm>

[4]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/90540a11-b727-4f47-896a-7f208de5d79e>

[5]: <https://guojiguoshu.com/article/10251>

[6]: <https://www.freshplaza.com/latin-america/article/9760052/ecuadorian-banana-exports-to-china-increased-by-37-67-in-2025/>

[7]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9754788/uzbekistan-s-lemon-exports-grow-7-1-in-first-half-of-2025>

[8]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9762737/u-s-cherry-exports-to-china-35-percent-lower-in-2025/>

[9]: <https://www.freshplaza.com/north-america/article/9760097/blueberry-industry-celebrates-access-to-south-africa-for-u-s-fresh-blueberries/>

[10]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9759887/armenian-fruit-and-vegetable-exports-to-russia-remain-high-returns-minimal/>

[11]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9760116/egypt-exports-71-000-tons-of-fruits-and-vegetables/>

[12]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9759708/india-exports-angul-lemons-to-u-s-markets/>

[13]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9762256/azerbaijan-avocado-imports-up-13-in-2025/>

Nguồn tham khảo Tin tức khác (thế giới):

[1]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9764046/china-laos-railway-moves-150-000-tons-of-durian/>

[2]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9760152/u-s-fruit-and-vegetable-prices-drop-up-to-30/>

[3]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9759977/mexico-has-the-biodiversity-and-crop-quality-to-compete-in-global-markets/>

[4]: . <https://www.freshplaza.com/asia/article/9754898/brazilian-orange-juice-excluded-from-u-s-tariff-increase/>

[5]:<https://www.vietnamplus.vn/thai-lan-va-trung-quoc-se-mo-them-5-cang-xuat-nhap-khau-trai-cay-post1055879.vnp>

[6]: <https://e.vnexpress.net/news/business/economy/malaysia-s-penang-seeks-to-register-more-varieties-of-durian-kampung-for-global-recognition-4925090.html>

[7]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9760128/bangladesh-sets-cold-storage-potato-price-at-us-0-19/>

8. <https://www.freshplaza.com/asia/article/9760156/new-zealand-signs-duty-free-produce-deal-with-uae/>

Nguồn tham khảo Tin tức xuất nhập khẩu của Việt Nam:

[1]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/xuat-khau-rau-qua-huong-toi-moc-8-ty-usd-d767959.html>

[2]: <https://www.tinnhanhchungkhoan.vn/sau-rieng-viet-hoa-giai-the-kho-tren-ban-co-xuat-khau-post375538.html>

[3]: <https://baochinhphu.vn/sau-rieng-tuoi-xuat-khau-co-quy-trinh-attp-thong-nhat-toan-quoc-10225080412490044.htm>

[4]: <https://tienphong.vn/rau-qua-viet-anh-huong-ra-sao-khi-my-ap-thue-20-post1769120.tpo>

[5]: <https://vneconomy.vn/xuat-khau-rau-qua-bat-tang-manh-sau-rieng-dong-vai-tro-chu-luc-cua-toan-nganh.htm>

[6]: <https://giaothuong.congthuong.vn/rau-qua-xuat-khau-lap-ky-luc-moi-mo-da-tang-truong-cuoi-2025-420548.html>

[7]: <https://nld.com.vn/xuat-khau-rau-qua-sang-eu-tang-hon-40-196250819222207405.htm>

[8]: <https://vnexpress.net/my-tang-mua-rau-qua-viet-4929868.html>

[9]: <https://thesaigontimes.vn/xuat-khau-sau-rieng-tuoi-tang-10-lan-dat-hon-207-000-tan/>

[9]: <https://thuongtruong.com.vn/news/gia-sau-rieng-hom-nay-48-xuat-khau-sau-rieng-da-phuc-hoi-2-thang-lien-tiep-146681.html>

[10]: <https://thuongtruong.com.vn/news/gia-sau-rieng-hom-nay-48-xuat-khau-sau-rieng-da-phuc-hoi-2-thang-lien-tiep-146681.html>

[11]: <https://nongthonviet.com.vn/xuat-khau-chanh-leo-viet-nam-tang-truong-300-trong-5-nam-68a7b07f4e94ae0cc8867399.ngn>

[12]: <https://vnbusiness.vn/thi-truong/gan-22-tan-dua-tuoi-got-vo-duoc-xuat-chinh-ngach-sang-trung-quoc-1108632.html>

Nguồn tham khảo Tin tức khác (Việt Nam):

[1]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/giai-bai-toan-tieu-thu-tu-loi-the-rau-trai-vu-d768969.html>

[2]: <https://plo.vn/moi-sau-rieng-trai-cay-xuat-khau-sang-trung-quoc-duoc-thong-quan-ngay-tai-dak-lak-post865985.html>

[3]: <https://tuoitre.vn/sau-rieng-xuat-khau-sang-trung-quoc-bi-tra-ve-se-phai-kiem-tra-chat-vang-o-20250807120437106.htm>

[4]: <https://vov.vn/kinh-te/xay-dung-ma-vung-thuc-chat-siet-chat-chuoi-gia-tri-cho-vua-trai-cay-post1219854.vov>

[5]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/sau-rieng-khanh-son-tang-nang-suat-30-nho-vietgap-d767>

[6]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/mua-hai-vang-tren-nui-da-d768790.html>

[7]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/thanh-nhan-can-tho-chinh-phuc-ve-vang-globalgap-d770190.html>

[8]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/giong-ca-rot-moi-sach-benh-nang-suat-cao-d766817.html>



Ý kiến góp ý, xin vui lòng gửi đến:

TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ DỊCH VỤ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG
VIỆN CHIẾN LƯỢC, CHÍNH SÁCH NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

Địa chỉ: *Số 16 Thụy Khuê, P. Thụy Khuê, Q. Tây Hồ, Hà Nội*

Email: *thongtinhitruong@ipsard.gov.vn*; *info@agro.gov.vn*

Website: *<http://agro.gov.vn/>*