

Báo cáo thị trường NGÀNH HÀNG RAU QUẢ



TIÊU ĐIỂM TRONG THÁNG

THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ THẾ GIỚI

- Trung Quốc ban hành Lệnh 280 nhằm siết quy định nhập khẩu nông sản;
- Trung Quốc mở cửa thị trường trái cây có hạt cho Nam Phi;
- Tajikistan phát triển giống lựu mới mang tên Karimi;
- Xuất khẩu bơ của Colombia sang Hoa Kỳ tăng gấp đôi nhờ chiến dịch quảng bá mới;
- Peru cho phép nhập khẩu 360.000 cây giống việt quất từ Chile;
- Mexico nối lại xuất khẩu ớt chuông sang Nhật Bản sau 16 năm;
- Myanmar thành lập Hiệp hội xuất khẩu sầu riêng quốc gia;
- Hàn Quốc ra mắt ba giống nho mới thay thế Shine Muscat;
- Philippines phê duyệt nhập khẩu hành tây và cà rốt để kiềm chế đà tăng giá;
- Người trồng rau Malaysia kêu gọi áp dụng rào cản nhập khẩu để bảo vệ các trang trại trong nước;
- Bungary hỗ trợ người trồng trái cây và rau quả sau thiệt hại do thời tiết;
- Armenia sửa đổi chính sách bảo lãnh vay vốn cho việc thu mua nho năm 2025.



TIÊU ĐIỂM TRONG THÁNG

THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ VIỆT NAM

- ❖ Giá trị xuất khẩu rau quả tháng 10 ước đạt 919 triệu USD, tăng 77% so với cùng kỳ 2024;
- ❖ Rà soát các trung tâm kiểm nghiệm dư lượng sâu riêng xuất khẩu;
- ❖ Việt Nam thúc đẩy thương mại nông sản và gia vị bền vững tại Anuga 2025;
- ❖ Xuất khẩu sầu riêng đã ghi nhận mức tăng trưởng ấn tượng ở quý III/2025;
- ❖ Trái bưởi Việt Nam chính thức được xuất khẩu sang Úc;
- ❖ Việt Nam mở cửa thị trường cho quả việt quất tươi Ba Lan;
- ❖ Văn phòng SPS Việt Nam sẽ ban hành sổ tay hướng dẫn thực hiện Nghị định 280 của Trung Quốc;
- ❖ Lâm Đồng triển khai công nghệ cấp đông sâu để nâng cao chất lượng sầu riêng xuất khẩu.





THỊ TRƯỜNG THỂ GIỚI

Diễn biến giá cả trong tháng 10/2025

Tại thị trường Trung Quốc, giá thanh long giảm; giá cà rốt, chuối, gừng, lê, tỏi tăng so với tháng trước.

Cà rốt:



5.438 VNĐ/kg,

tăng **315 VNĐ/kg** so với tháng trước.
giảm **3.061 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

Chuối:



37.955 VNĐ/kg,

tăng **563 VNĐ/kg** so với tháng trước.
giảm **12.938 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

Gừng:



32.960 VNĐ/kg,

tăng **179 VNĐ/kg** so với tháng trước.
giảm **11.827 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

Lê:



19.015 VNĐ/kg,

tăng **158 VNĐ/kg** so với tháng trước.
tăng **2.779 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

Thanh long:



35.338 VNĐ/kg,

giảm **864 VNĐ/kg** so với tháng trước.
tăng **657 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

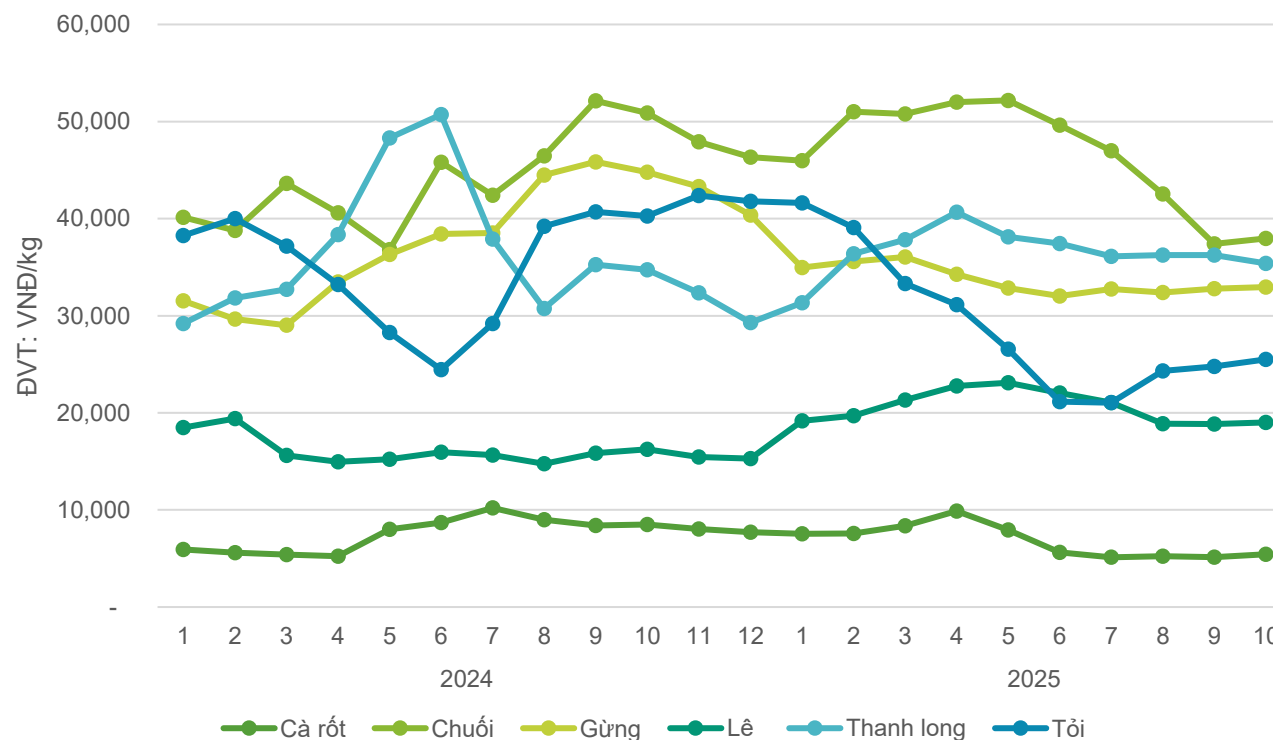
Tỏi:



25.495 VNĐ/kg,

tăng **716 VNĐ/kg** so với tháng trước.
giảm **14.772 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

Diễn biến giá một số loại rau quả
trên thị trường Trung Quốc





TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



TRUNG QUỐC: Diện tích việt quất đã đạt 100.000 ha

📈 Trung Quốc hiện có 1,5 triệu mu (~100.000 ha) trồng việt quất, phản ánh tốc độ phát triển nhanh chóng của ngành.

NK tăng từ 5.600 tấn (2022) lên 38.700 tấn (2024). Peru là nguồn cung lớn nhất.

- Xuất khẩu cũng tăng gần 15 lần, từ 178 tấn lên 2.592 tấn, hướng tới Hồng Kông, Singapore, Malaysia, Nga và Thái Lan.



Vân Nam – trung tâm sản xuất trọng điểm

- 📍 Tỉnh Vân Nam, đặc biệt thành phố Thành Giang, là vùng trồng chủ lực với
- 23.500 mu (~1.567 ha), Sản lượng 30.000 tấn/năm, Thu hoạch sớm từ cuối tháng 11, tạo lợi thế cạnh tranh lớn trên thị trường nội địa.



Hệ thống logistics thúc đẩy tăng trưởng

- Theo SF Express, lượng vận chuyển việt quất tăng mạnh từ 50.000 gói (2018) lên 10,17 triệu gói (2025). 📦 Dạng phổ biến: hộp 6 gói (500g–1kg),
🛒 Thành phố tiêu thụ chính: Thượng Hải, Bắc Kinh, Thâm Quyển, Hàng Châu, Thành Đô.
- 🌐 Mở rộng ra quốc tế: ✈️ Vận chuyển xuyên biên giới ngày càng nhanh, rút ngắn thời gian giao hàng đến Dubai, Singapore, Bangkok, Kuala Lumpur, Tokyo.
→ Giúp tăng năng lực cạnh tranh và mở rộng thị phần cho việt quất Trung Quốc trên thị trường toàn cầu.





TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



ARGENTINA: Sản lượng anh đào dự báo giảm ở các khu vực sản xuất chính

 **Sản lượng bị ảnh hưởng:** Dự kiến tăng 8–12%, tuy nhiên **xuất khẩu anh đào của Argentina ước đạt khoảng 8.100 tấn**, tương đương năm ngoái, do hiện tượng **rụng quả sớm** tại các vùng **Río Negro và Neuquén** – nơi trồng anh đào xuất khẩu chủ lực.

 **Nguyên nhân:** Nhiệt độ mùa đông không ổn định và mùa xuân ấm bất thường làm thay đổi sinh lý cây, giảm tỷ lệ đậu quả dù **chất lượng vẫn tốt**.

 **Đầu tư công nghệ:** Ngành vẫn **đẩy mạnh đầu tư vào hệ thống tưới tiêu và công nghệ sau thu hoạch**, song **chi phí sản xuất cao** tiếp tục hạn chế khả năng cạnh tranh và mở rộng quy mô.

 **Quy mô trồng:** Diện tích trồng anh đào của Argentina **duy trì ổn định khoảng 2.200 ha** suốt hơn 15 năm.

 **Mùa vụ thu hoạch:** Bắt đầu ở **Mendoza và Jujuy** (phục vụ thị trường nội địa) rồi **chuyển xuống các vùng phía Nam** như **Río Negro, Chubut, Neuquén và Santa Cruz** để phục vụ xuất khẩu.





TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



TAJIKISTAN: Phát triển giống lựu mới mang tên “Karimi”

 **Nguồn gốc:** Do một **người làm vườn ở huyện Jaihun** lai tạo thành công. Các chuyên gia nông nghiệp đề xuất công nhận “Karimi” là **di sản quốc gia**.

 **Đặc điểm nổi bật:** Trái to, vỏ sáng, ruột ngọt mọng nước, năng suất cao đạt **20–25 tấn/ha**, vượt trội so với nhiều giống lựu truyền thống.

 **Nhân giống:** Người lai tạo đã sản xuất hơn **15.000 cành chiết giống Karimi** để phân phối cho nông dân.

 **Khuyến nghị:** Các nhà nghiên cứu đề xuất **đưa giống này vào Sổ đăng ký quốc gia về giống cây trồng**, nhằm hỗ trợ nhân rộng và lai tạo.

 **Ý nghĩa:** “Karimi” được xem là **thành tựu nông nghiệp tiêu biểu**, góp phần **tăng cường an ninh lương thực quốc gia** và **nâng cao năng lực xuất khẩu** của Tajikistan.





TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



Pakistan: Thiếu hụt xoài nghiêm trọng sau lũ lụt

 **Thiệt hại nặng nề:** Lũ lụt nghiêm trọng tại vùng Multan – trung tâm trồng xoài lớn nhất Pakistan – đã tàn phá khoảng 23% diện tích vườn xoài, đe dọa sinh kế nông dân và triển vọng xuất khẩu dài hạn.

 **Diện tích bị ảnh hưởng:** Khoảng 31.500 mẫu Anh (tương đương ~12.748 ha) trong tổng số 112.475 mẫu Anh (khoảng ~45.515 ha) bị hư hại, cùng với các huyện lân cận như Khanewal và Muzaffargarh cũng chịu thiệt hại nặng khi hàng nghìn hecta đất bị ngập nước.

 **Hậu quả:** Tình trạng này làm gián đoạn chuỗi cung ứng, ảnh hưởng nguồn cung nội địa và sản lượng xuất khẩu trong nhiều năm tới.

 **Ứng phó & phục hồi:** Viện Nghiên cứu Xoài Multan (thuộc Sở Nông nghiệp Punjab) đang đánh giá thiệt hại và lập kế hoạch phục hồi, bao gồm hỗ trợ tài chính, cải tạo đất và trồng lại cây mới.

 **Triển vọng:** Các chuyên gia cảnh báo quá trình phục hồi sẽ chậm vì cây xoài cần tới 20 năm để đạt năng suất tối đa, nhưng chính quyền hy vọng biện pháp tái thiết sớm sẽ giúp Pakistan duy trì vị thế trên thị trường xoài toàn cầu.





TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



TÂY BAN NHA: Sản lượng hồng giảm hơn 20% do nắng nóng và sâu bệnh

🌡️ **Nhiệt độ cao bất thường** cùng **sâu bệnh bùng phát** khiến sản lượng hồng Tây Ban Nha năm nay **chỉ đạt 78–80%** so với kế hoạch ban đầu (~340.000 tấn).

➡️ Giảm hơn **20%** so với dự báo, dù **chất lượng quả vẫn được đánh giá cao**.

🍂 Ảnh hưởng và giá cả

- Mưa cuối vụ giúp **trái to, mẫu mã đẹp**. Tuy nhiên, **giá tại vườn vẫn cao** do **chi phí sản xuất và nhân công tăng mạnh**.
- Nhiều hợp tác xã cho biết người trồng đang chịu **áp lực lớn về chi phí** nhưng vẫn kỳ vọng vào **mùa xuất khẩu cuối năm**.

🌱 Đổi mới giống và hướng phát triển

- **CANSO** đang đẩy mạnh **chương trình cải tiến giống**, nổi bật là **giống hồng Oreto** 🍊
 - Ưu điểm: **chín sớm, giòn ngọt**, đạt danh hiệu “**Hương vị của năm 2025**”,
 - Hiện thu được **300 tấn**, dự kiến tăng lên **1,5 triệu kg** trong vài năm tới.

🚀 **Triển vọng:** Giống **Oreto** được kỳ vọng sẽ **đa dạng hóa sản phẩm**, kéo dài **mùa vụ xuất khẩu**, giúp ngành hồng Tây Ban Nha **phục hồi bền vững** trước biến động khí hậu.



TRUNG QUỐC

Xuất khẩu gừng của Trung Quốc tăng mạnh nhưng giá lao dốc

📊 Tháng 9/2025, xuất khẩu gừng tươi đạt **4,18 vạn tấn** (+50%), nhưng **giá giảm còn 7.548 NDT/tấn** (≈ 1.056 USD/tấn), mức thấp nhất trong gần **3 năm**.

👉 Dù lượng xuất tăng, **9 tháng đầu năm** tổng xuất khẩu vẫn **giảm 3,35%**, cho thấy **áp lực dư cung và nhu cầu yếu**.

📉 Giá bình quân 9 tháng **giảm hơn 43%** so với 2023, làm **hiệu quả xuất khẩu sụt giảm rõ rệt**.

📈 **Giá gừng nội địa tăng do thiếu cung**

Tháng 10/2025, giá gừng tại Sơn Đông tăng mạnh do mưa lớn làm giảm nguồn cung ☁️. Giá **gừng rửa cao cấp** tăng hơn **15%**, đạt **4,5–4,7 NDT/kg** (0,63–0,66 USD/kg), rồi ổn định quanh **4,0–4,3 NDT/kg** (0,56–0,60 USD/kg).

⚠️ Ba yếu tố chính: **1** Thiếu cung do thời tiết, **2** Nhu cầu ăn uống tăng sau Quốc khánh (đơn hàng lẩu ở Tứ Xuyên–Trùng Khánh +18%), **3** Doanh nghiệp **tăng dự trữ cho chế biến** (bột, tinh dầu).

🌐 **Triển vọng thị trường:** Cuối tháng 10–đầu tháng 11, gừng mới ra thị trường có thể khiến **giá giảm nhẹ**, nhưng gừng chất lượng cao vẫn **giữ giá tốt** nhờ **nhu cầu mùa đông cao**.

🌱 **Diện tích trồng gừng năm 2025 dự kiến vượt 6,5 triệu mẫu** (+10–20%), có thể khiến **nguồn cung dư thừa** tiếp tục **gây áp lực giảm giá** năm tới.



COLOMBIA

Xuất khẩu bơ của Colombia sang Hoa Kỳ tăng gấp đôi nhờ chiến dịch quảng bá mới

 **Tăng trưởng vượt bậc:** Theo Hiệp hội Bơ Colombia (CCA), lượng xuất khẩu sang Hoa Kỳ tăng từ **60 triệu pound (~27.216 tấn)** năm 2023 lên **134 triệu pound (~60.794 tấn)** trong vụ 2024–2025, và dự kiến đạt **160–200 triệu pound (~72.576–90.720 tấn)** trong giai đoạn 7/2025–6/2026.

 **Thay đổi cơ cấu thị trường:** Trước đây tập trung vào châu Âu, nay Mỹ chiếm 45% tổng xuất khẩu, tăng gấp đôi so với 22% năm trước.

 **Chiến dịch “Raised by Colombia”:** CCA triển khai chương trình quảng bá thương hiệu bơ Colombia tại Hoa Kỳ, gồm quảng cáo kỹ thuật số, phiếu giảm giá và hợp tác với chuỗi bán lẻ

 **Lợi thế sản xuất:** Colombia có hai vụ thu hoạch/năm tại tám vùng, đảm bảo nguồn cung quanh năm — vụ chính từ tháng 10 đến tháng 3, vụ phụ từ tháng 8 đến tháng 9.

 **Logistics thuận lợi:** 65% lô hàng cập cảng Philadelphia, 33% qua Florida, chỉ mất 3–5 ngày vận chuyển.

 **Chiến lược thương hiệu:** Chiến dịch nhấn mạnh điều kiện trồng trọt độc đáo của Colombia –lượng mưa dồi dào và khí hậu ổn định.



PERU

Peru chuẩn bị xuất khẩu quả tầm bóp (Cape Gooseberry) sang Hoa Kỳ

 **Thời gian dự kiến:** Peru có thể bắt đầu xuất khẩu tầm bóp sang Mỹ ngay trong nửa đầu năm 2026, sau khi hoàn tất đánh giá rủi ro kiểm dịch.

 **Đặc điểm sản xuất:** Dù tầm bóp (aguaymanto) chủ yếu trồng ở vùng cao nguyên, song canh tác tại khu vực ven biển cũng khả thi, mở rộng vùng trồng và năng lực xuất khẩu.

 **Hỗ trợ nông dân:** khuyến khích nông dân nhỏ liên kết thành hợp tác xã để tiếp cận kỹ thuật và nguồn vốn xuất khẩu.

 **Ý nghĩa thương mại:** Hoạt động này đa dạng hóa rổ hàng nông sản xuất khẩu của Peru, vốn hiện tập trung vào việt quất, nho, bơ và măng tây, tận dụng hiệu quả Hiệp định Thương mại Tự do Peru–Mỹ (FTA) ký từ năm 2009.

 **Triển vọng:** Nhờ điều kiện vi khí hậu đa dạng, Peru có tiềm năng trở thành nguồn cung mới cho trái cây cao cấp tại thị trường Mỹ trong thời gian tới.



PERU

Peru thúc đẩy mở cửa thị trường Dominica cho xuất khẩu việt quất

 **Bước đi chiến lược:** Cơ quan kiểm dịch nông nghiệp **SENASA** của Peru đang xúc tiến **mở cửa thị trường Cộng hòa Dominica** cho **việt quất Peru**, nhằm **đa dạng hóa điểm đến xuất khẩu** và **tăng cường liên kết thương mại khu vực Mỹ Latinh**.

 **Hoạt động kiểm tra:** Đoàn công tác Bộ Nông nghiệp Dominica đã đến Peru đánh giá quy trình trồng trọt và kiểm dịch, bao gồm kiểm tra đồng ruộng và nhà đóng gói tại vùng Ica, để xác minh tuân thủ các tiêu chuẩn nông nghiệp tốt (GAP).

 **Thành tựu xuất khẩu:** Trong vụ gần nhất, **Peru xuất hơn 270.000 tấn việt quất** sang các thị trường lớn như **Mỹ, Hà Lan, Trung Quốc và Anh**, củng cố vị thế là **một trong những quốc gia xuất khẩu việt quất hàng đầu thế giới**.

 **Ý nghĩa:** Việc mở cửa thị trường Dominica được xem là **bước đi chiến lược** giúp Peru mở rộng danh mục xuất khẩu và **thúc đẩy thương mại nội khối Mỹ Latinh** trong bối cảnh nhu cầu trái cây cao cấp ngày càng tăng.



PERU

Peru cho phép nhập khẩu 360.000 cây giống việt quất từ Chile

 **Số lượng & mục tiêu:** Cơ quan kiểm dịch nông nghiệp Peru (Senasa) đã phê duyệt nhập khẩu 360.000 cây giống việt quất (*Vaccinium corymbosum*) từ Chile, nhằm tăng cường năng lực sản xuất và củng cố vị thế xuất khẩu việt quất hàng đầu thế giới của Peru.

 **Vận chuyển & kiểm dịch:** Cây giống sẽ vận chuyển qua cửa khẩu Santa Rosa (Tacna) theo quy trình kiểm dịch nghiêm ngặt, được giao trực tiếp cho trang trại Chinchá-Lov-Arándanos (Ica) do Los Olivos de Villacurí S.A.C. quản lý.

Quy định & an toàn sinh học:

- Hoạt động nhập khẩu thuộc hạng rủi ro cấp 4, yêu cầu vận chuyển lạnh, kiểm tra nhiều giai đoạn và cách ly sau nhập khẩu.
- Thanh tra Senasa sẽ giám sát từng khâu để ngăn ngừa dịch hại và đảm bảo chất lượng cây giống.

 **Ý nghĩa:** Sáng kiến này thể hiện cam kết của Peru với phát triển nông nghiệp bền vững và tiêu chuẩn an toàn sinh học, đồng thời hỗ trợ ngành nông sản xuất khẩu đang tăng trưởng mạnh của quốc gia.



MEXICO

Mexico nối lại xuất khẩu ớt chuông sang Nhật Bản sau 16 năm

✅ **Thị trường mở lại:** Sau **16 năm gián đoạn**, Nhật Bản chính thức **mở cửa trở lại** cho ớt chuông Sinaloa sau khi khu vực này vượt qua **kiểm định nghiêm ngặt** về an toàn thực phẩm và kiểm dịch.

📦 **Quy mô sản xuất:** Bang **Sinaloa** – vùng trồng ớt chuông lớn nhất Mexico – sản xuất khoảng **271.000 tấn/năm**, chiếm phần lớn trong **tổng sản lượng quốc gia 3,1 triệu tấn**.

Cơ cấu xuất khẩu: Trước đây, **96% lượng ớt xuất sang Hoa Kỳ**, nhưng **nhu cầu giảm nhẹ đầu năm 2025** khiến việc mở lại thị trường Nhật trở thành **cơ hội quan trọng để đa dạng hóa thị trường**.

🚢 **Kế hoạch xuất hàng:** Lô hàng đầu tiên dự kiến rời cảng **vào cuối vụ năm nay**, và sẽ được mở rộng dần khi quan hệ thương mại và logistics được củng cố.

🌍 **Ý nghĩa:** Việc tái mở cửa này khẳng định **uy tín của Sinaloa trong nông nghiệp công nghệ cao**, thể hiện **khả năng đáp ứng tiêu chuẩn khắt khe của thị trường châu Á**, đặc biệt là **Nhật Bản** – một thị trường giá trị cao và tiềm năng lớn.



CHILE

Chile dự báo xuất khẩu việt quất tươi tăng 1% trong vụ 2025/26

 **Sản lượng xuất khẩu:** Dự kiến **tăng 1%** so với năm trước, tiếp nối đà phục hồi sau giai đoạn **4 năm sụt giảm liên tiếp**.

 **Chuyển đổi giống:** Tỷ lệ **giống mới và thay thế** sẽ chiếm **35% tổng xuất khẩu**, tăng mạnh từ **21% mùa trước** — trong khi **giống truyền thống giảm 17%**.

 **Chất lượng & công nghệ:** Sự thay đổi này nhằm **đáp ứng cạnh tranh toàn cầu**, cung cấp **trái việt quất có hương vị, chất lượng và độ tươi tốt hơn**, được hỗ trợ bởi **công nghệ sau thu hoạch tiên tiến và logistics nhanh hơn**.

 **Phân khúc đông lạnh:** Tiếp tục tăng trưởng nhờ **nhu cầu tiêu thụ cao sau đại dịch**, trở thành **hướng đi chiến lược** cho các giống cũ kém cạnh tranh.

 **Tổng xuất khẩu:** Tính cả **việt quất tươi và đông lạnh**, Chile dự kiến xuất hơn **161.000 tấn**, tăng **2%** so với cùng kỳ năm trước, củng cố vị thế **nhà xuất khẩu việt quất hàng đầu thế giới**.



HÀN QUỐC

Hàn Quốc đẩy mạnh xuất khẩu lê khi sản xuất phục hồi sau đợt lạnh

🌡️ **Bối cảnh:** Sau đợt rét đậm gây thiệt hại nặng cho vườn lê, sản lượng đang phục hồi, thúc đẩy chính phủ Hàn Quốc tăng cường chiến dịch xuất khẩu.

🌐 **Thị trường mục tiêu:** Tập trung mở rộng sang Đông Nam Á và Trung Đông, hai khu vực có nhu cầu cao với trái cây cao cấp.

💰 **Chính sách hỗ trợ:** Chính phủ triển khai chương trình khuyến khích xuất khẩu, bao gồm trợ cấp, cải thiện chất lượng và hỗ trợ tiếp thị nhằm tăng sức cạnh tranh cho lê Hàn Quốc.

🚀 **Chiến lược phát triển:** Đây là một phần trong nỗ lực tổng thể nhằm đa dạng hóa thị trường nông sản, thích ứng biến đổi khí hậu và biến thách thức thành cơ hội tăng trưởng trong thị trường trái cây tươi toàn cầu.



BRAZIL

Nhập khẩu táo của Brazil tăng lên mức cao nhất kể từ năm 1996

🍏 **Nhập khẩu tăng kỷ lục:** Năm ngoái, Brazil nhập khoảng **235.000 tấn táo**, mức cao nhất kể từ năm **1996 (325.000 tấn)**; trong khi bình thường chỉ nhập **50.000–60.000 tấn/năm**.

📉 **Sản lượng sụt giảm:** Niên vụ **2024/2025** chỉ đạt khoảng **420.000 tấn**, giảm hơn **200.000 tấn** so với mức **620.000 tấn** của năm **2020/2021**.

☁️ **Nguyên nhân:** Mưa lớn bất thường trong **hai năm liên tiếp** đã làm giảm mạnh năng suất táo tại các vùng trồng chủ lực ở **Rio Grande do Sul và Santa Catarina** – nơi chiếm gần như toàn bộ sản lượng táo của Brazil.

💬 **Triển vọng:** Theo Hiệp hội các nhà sản xuất táo Brazil (ABPM), khi thời tiết ổn định trở lại, sản lượng táo trong nước dự kiến sẽ phục hồi, giúp giảm phụ thuộc vào nhập khẩu.





TRUNG QUỐC

Trung Quốc mở cửa thị trường trái cây có hạt cho Nam Phi

Trung Quốc đã ký Nghị định thư với Nam Phi cho phép nhập khẩu năm loại trái cây có hạt của Nam Phi (mơ, đào, xuân đào, mận tươi và mận khô). Đây là đầu tiên Trung Quốc cùng lúc mở cửa thị trường cho nhiều loại trái cây có hạt từ cùng một quốc gia. Nhu cầu nhập khẩu trái cây này tại Trung Quốc đang tăng nhanh, riêng năm 2024 đạt hơn 21 triệu thùng đào và xuân đào cùng 20 triệu thùng mận, vượt tổng sản lượng theo mùa của Nam Phi. Hai nước cũng bàn về hợp tác logistics và đầu tư hạ tầng cảng biển trong khuôn khổ Sáng kiến Vành đai và Con đường, hướng tới tăng cường thương mại nông sản và mở rộng hợp tác trái cây song phương.

Trung Quốc ban hành Lệnh 280 nhằm siết quy định nhập khẩu nông sản

Tổng cục Hải quan Trung Quốc (GACC) ban hành Lệnh 280 thay thế Lệnh 248, có hiệu lực từ 1/6/2026, với nhiều quy định chặt chẽ hơn về đăng ký doanh nghiệp xuất khẩu nông sản và thực phẩm. Theo đó, chỉ những sản phẩm nằm trong danh mục do Trung Quốc công bố mới được phép đăng ký qua cơ quan thẩm quyền; hàng hóa ngoài danh mục sẽ không được thông quan. Doanh nghiệp thay đổi thông tin pháp lý (địa chỉ, đại diện, giấy phép) sẽ bị đình chỉ mã xuất khẩu và phải đăng ký lại. Thời hạn mã xuất khẩu được điều chỉnh linh hoạt, có thể tự động gia hạn tùy sản phẩm, đồng thời Trung Quốc siết chặt kiểm soát an toàn thực phẩm, kiểm dịch và bao bì nhằm đảm bảo tiêu chuẩn nhập khẩu.



MYANMAR

Myanmar thành lập Hiệp hội xuất khẩu sầu riêng quốc gia

Myanmar đang xúc tiến thành lập Hiệp hội Xuất khẩu Sầu riêng Quốc gia nhằm liên kết các nhóm trồng và xuất khẩu sầu riêng tại các vùng Yangon, Bago, Ayeyawady, Tanintharyi, Mon và Kayin, đặt dưới sự quản lý của Hiệp hội Sản xuất và Xuất khẩu Trái cây, Hoa và Rau Myanmar (MFVP). Hiệp hội mới sẽ chịu trách nhiệm điều phối hoạt động xuất khẩu, tiêu chuẩn hóa chất lượng và hỗ trợ tiếp cận thị trường cho nông dân trồng sầu riêng trên toàn quốc. Theo Chủ tịch MFVP U Soe Than Min Din, việc thành lập tổ chức này sẽ giúp tăng tính chuyên nghiệp, đồng nhất về tiêu chuẩn sản phẩm và nâng cao năng lực cạnh tranh của sầu riêng Myanmar trong thị trường quốc tế đang phát triển nhanh.



BRAZIL

Người trồng chuối Brazil cảnh báo rủi ro khi nước này bắt đầu nhập khẩu chuối từ Ecuador

Chính phủ Brazil đã cho phép nhập khẩu chuối từ Ecuador sau khi tòa án dỡ bỏ các hạn chế kiểm dịch, trước mắt chỉ áp dụng với chuối sấy khô trong khi chờ đánh giá rủi ro đối với chuối tươi. Quyết định này khiến các nhà sản xuất và nghị sĩ Brazil lo ngại, đặc biệt là tại các vùng trồng truyền thống như Cajati và Vale do Ribeira (bang São Paulo), vì có thể gây thiệt hại kinh tế và gia tăng nguy cơ lây lan bệnh. Hiệp hội Nông nghiệp và Chăn nuôi Brazil (CNA) cảnh báo về nấm Fusarium TR4, loại bệnh nguy hiểm có thể tàn phá giống chuối Cavendish. Các tổ chức nông nghiệp kêu gọi chính phủ duy trì kiểm soát nghiêm ngặt và áp dụng biện pháp phòng ngừa chặt chẽ trong khi tiếp tục quá trình đánh giá rủi ro nhập khẩu chuối tươi.



ECUADOR

Ecuador tiêu hủy hơn 1.200 cây chuối sau cảnh báo về nấm Fusarium ở El Oro

Ecuador đã tiêu hủy 1.235 cây chuối tại tỉnh El Oro sau khi phát hiện dấu hiệu nghi nhiễm nấm Fusarium Raza 4 (TR4). Cơ quan Agrocalidad đã nhanh chóng triển khai biện pháp khoanh vùng và tiêu hủy để ngăn ngừa lây lan, đồng thời huy động 50 kỹ thuật viên và drone quét hơn 1.100 ha trồng chuối nhằm theo dõi dịch bệnh. Đại diện cơ quan này cho biết chỉ khoảng 5% trang trại địa phương tuân thủ đúng quy trình an toàn sinh học, khiến nguy cơ bùng phát vẫn cao. Chính phủ cảnh báo TR4 có thể tồn tại trong đất hàng chục năm và từng khiến giống chuối Gros Michel tuyệt chủng vào thập niên 1960, nhấn mạnh tầm quan trọng của giám sát chặt chẽ, tiêu hủy kịp thời và tăng cường vệ sinh nông trại để bảo vệ ngành chuối xuất khẩu chủ lực của Ecuador.



HÀN QUỐC

Hàn Quốc ra mắt ba giống nho mới thay thế Shine Muscat

Hàn Quốc vừa ra mắt ba giống nho mới gồm Cocoball, Shooting Star và Hongju Seedless, do Cục Phát triển Nông thôn (RDA) phát triển nhằm kế thừa thành công của giống Shine Muscat. Giống Cocoball có độ ngọt trên 19 °Brix, chùm nho lỏng giúp giảm công lao động tỉa quả và hiện đang được mở rộng diện tích trồng nhanh chóng. Trong khi đó, Shooting Star gây ấn tượng với mùi hương kẹo bông gòn đặc trưng và lớp vỏ sáng như ngôi sao, với khoảng 20 tấn đầu tiên đã được tung ra thị trường từ vùng Sangju. Ngoài ra, Hongju Seedless – giống nho đỏ không hạt – có vị ngọt cân bằng, độ giòn cao và hiện đã được trồng trên hơn 100 ha. Theo kế hoạch, RDA sẽ mở rộng diện tích canh tác lên 300 ha vào năm 2030 và bắt đầu xuất thử nghiệm khoảng 1 tấn mỗi giống sang Hồng Kông và Việt Nam, qua đó khẳng định vị thế của Hàn Quốc trong phân khúc nho cao cấp xuất khẩu.



PHILIPPINES

Philippines phê duyệt nhập khẩu hành tây và cà rốt để kiềm chế đà tăng giá

Bộ Nông nghiệp Philippines đã phê duyệt kế hoạch nhập khẩu hành tây đỏ, hành tây trắng và cà rốt nhằm ổn định giá bán lẻ trong nước. Quyết định này được đưa ra sau khi giá hành đỏ leo thang lên 140–160 PHP/kg (2,37–2,71 USD) do nghi ngờ thương lái găm hàng để thao túng thị trường. Philippines dự kiến nhập khoảng 3.000–5.000 tấn hành đỏ, với thời gian giao hàng kéo dài đến trước vụ thu hoạch trong nước vào tháng 2. Nước này cũng cho phép nhập khẩu một lượng nhỏ cà rốt từ Trung Quốc, Hà Lan và Campuchia nhằm hạn chế tình trạng tăng giá trong nước.



MALAYSIA

Người trồng rau Malaysia kêu gọi áp dụng rào cản nhập khẩu để bảo vệ các trang trại trong nước

Theo Hiệp hội Người trồng rau cao nguyên Cameron (CHVGA), rau nhập khẩu hiện đang tràn vào thị trường với thuế quan thấp và kiểm dịch lỏng lẻo, khiến người trồng trong nước gặp khó khăn vì chi phí sản xuất nội địa cao gấp nhiều lần. Các nông hộ đề xuất chính phủ rà soát lại hạn ngạch nhập khẩu, thắt chặt tiêu chuẩn kiểm dịch thực vật, đồng thời áp dụng mức thuế quan ưu đãi hơn cho sản phẩm nội địa nhằm tạo môi trường cạnh tranh công bằng. Họ cảnh báo rằng nếu không có biện pháp bảo vệ kịp thời, nhiều nông dân nhỏ lẻ sẽ buộc phải từ bỏ nghề trồng rau, chuyển sang cây trồng khác hoặc rời khỏi ngành nông nghiệp, đe dọa tới an ninh lương thực và sinh kế của người dân vùng cao nguyên.

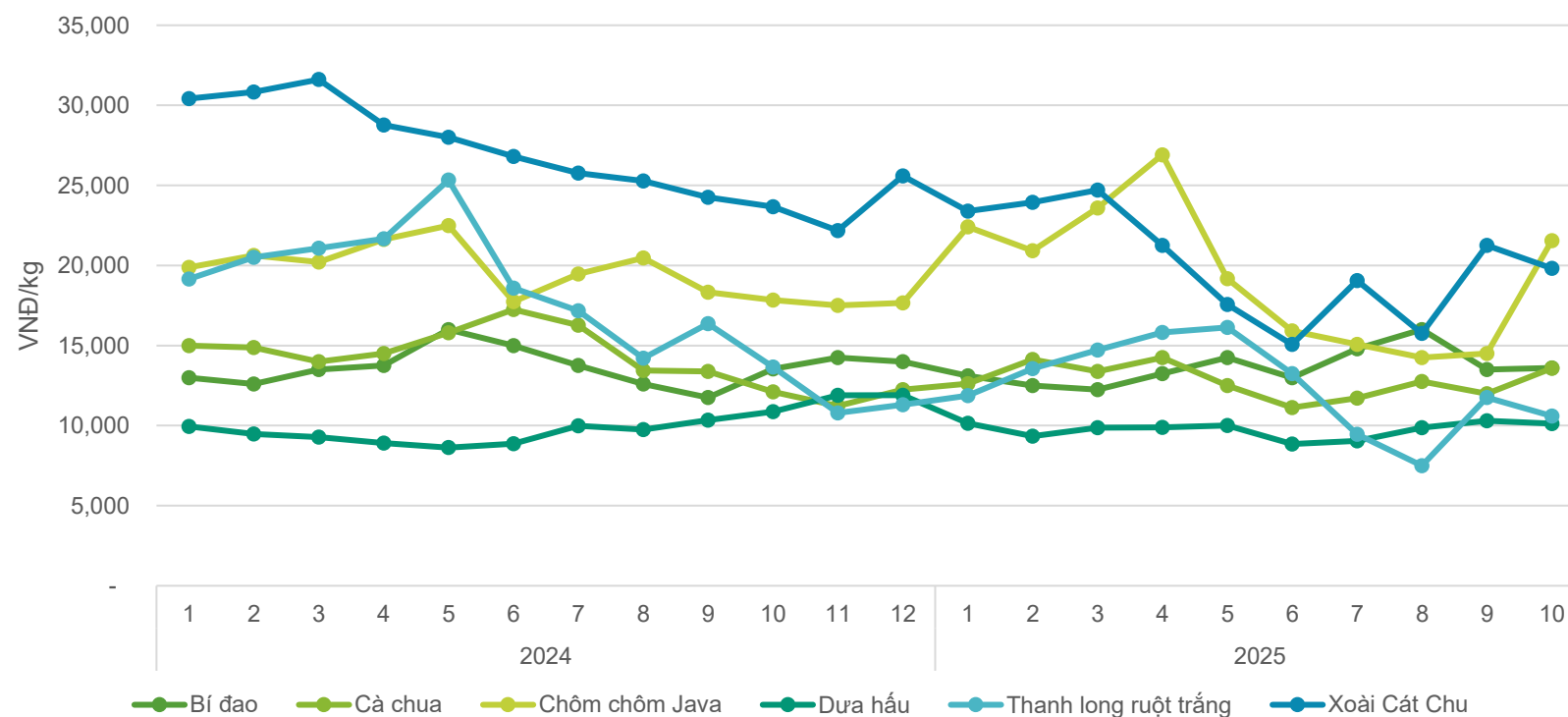
THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM



Diễn biến giá cả trong tháng 10/2025

Tại các tỉnh ĐBSCL, giá thu mua dừa hấu, thanh long ruột trắng, xoài cát Chu giảm; giá bí đao, cà chua, chôm chôm Java tăng so với tháng trước.

Diễn biến giá một số loại trái cây tại các tỉnh ĐBSCL



Diễn biến giá cả trong tháng 10/2025



Bí đao: **13.600** VNĐ/kg,
tăng **100** VNĐ/kg so với tháng trước.
tăng **50** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.



Xoài Cát Chu: **15.750** VNĐ/kg,
giảm **1.159** VNĐ/kg so với tháng trước.
giảm **3.065** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.



Cà chua: **13.583** VNĐ/kg,
tăng **1.583** VNĐ/kg so với tháng trước.
tăng **1.472** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.



Thanh long ruột trắng: **7.500** VNĐ/kg,
giảm **1.438** VNĐ/kg so với tháng trước.
giảm **3.863** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.



Dưa hấu: **10.119** VNĐ/kg,
giảm **181** VNĐ/kg so với tháng trước.
giảm **756** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.



Chôm chôm Java: **21.545** VNĐ/kg,
tăng **7.045** VNĐ/kg so với tháng trước.
tăng **3.712** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.

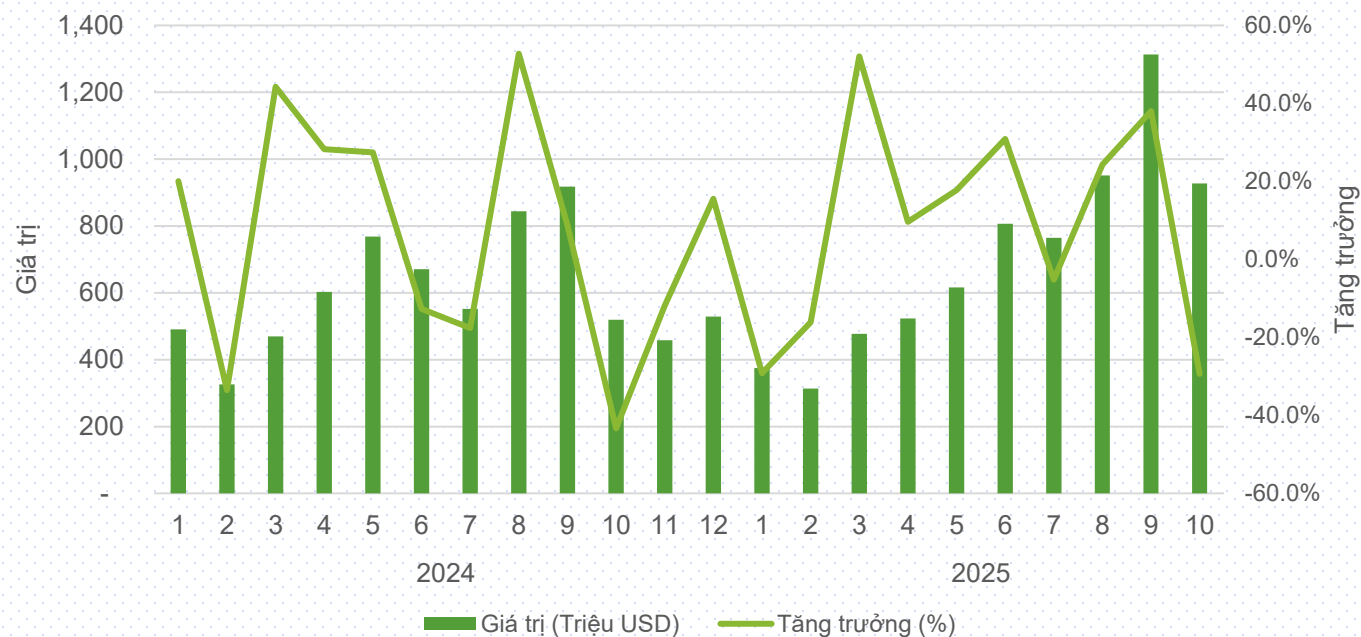
TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU

Theo số liệu của Cục Hải quan, giá trị xuất khẩu rau quả tháng 10/2025 đạt **927,4 triệu USD**, giảm **29,4%** so với tháng trước và tăng **78,4%** so với cùng kỳ năm trước.

Lũy kế 10 tháng năm 2025 đạt **7,1 tỷ USD**, tăng **14,6%** so với cùng kỳ năm trước.

Nguồn: Cục Hải Quan

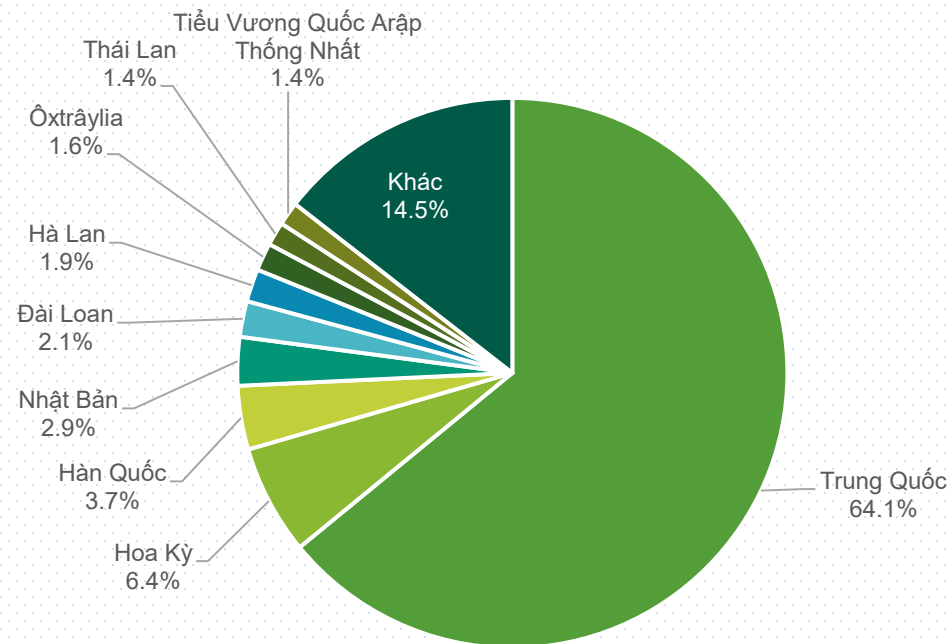
Xuất khẩu rau quả Việt Nam năm 2024-2025



TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU

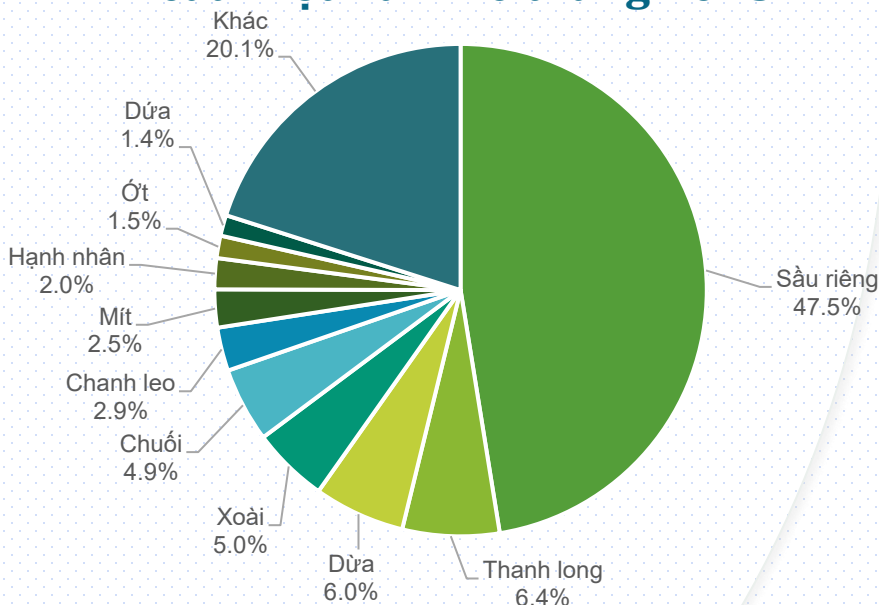
- **Trung Quốc** vẫn là thị trường xuất khẩu rau quả lớn nhất của Việt Nam trong 10 tháng năm 2025 với **64,1%** thị phần, đạt **4,5 tỷ USD**, tăng **10,3%** so với cùng kỳ năm 2024.
- Ý là thị trường có giá trị xuất khẩu rau quả tăng mạnh nhất (tăng 219,7%). Ngược lại, thị trường có giá trị xuất khẩu rau quả giảm mạnh nhất là Thái Lan (giảm 56,5%).

Cơ cấu thị trường XK rau quả của Việt Nam 10T/2025 (theo giá trị XK)



TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU

Cơ cấu chủng loại rau quả XK của Việt Nam 10 tháng 2025



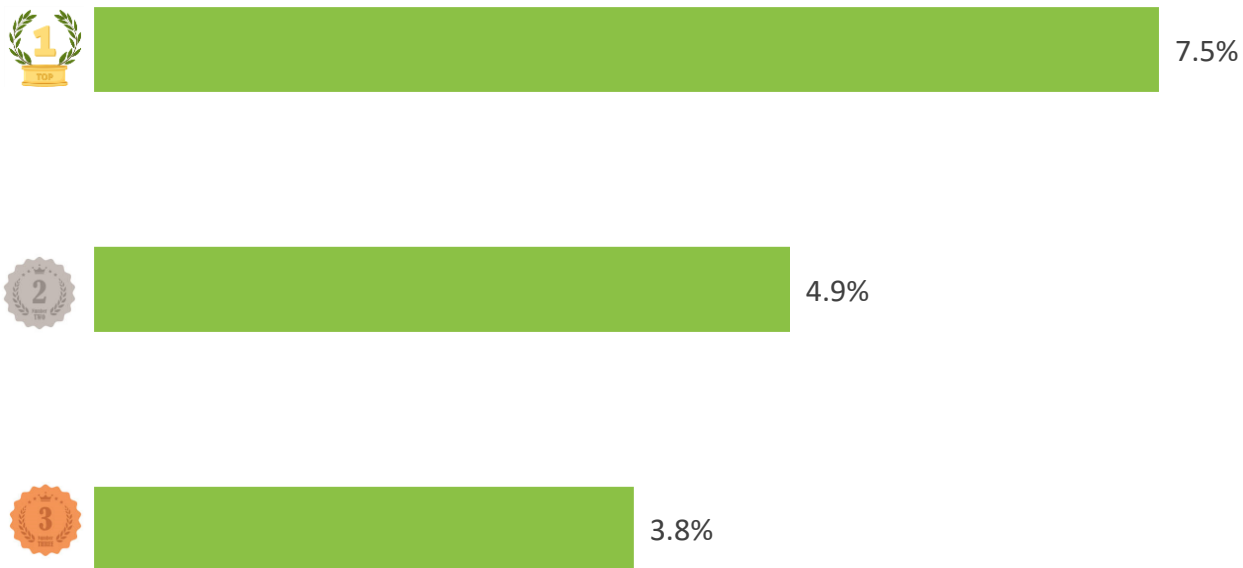
Cơ cấu các mặt hàng rau quả xuất khẩu trong 10 tháng đầu năm 2025 gồm:

- **Sầu riêng** đạt **3.348,7** triệu USD, chiếm **47,5%** tổng giá trị xuất khẩu, **tăng 10,6%** so với cùng kỳ năm 2024;
- **Thanh long** đạt **449,0** triệu USD (chiếm **6,4%**), **giảm 0,3%**;
- **Dừa** đạt **421,9** triệu USD (chiếm **6,0%**), **tăng 34,9%**;
- **Xoài** đạt **353,6** triệu USD (chiếm **5,0%**), **tăng 13,7%**;
- **Chuối** đạt **345,7** triệu USD (chiếm **4,9%**), **tăng 10,4%**;
- **Chanh leo** đạt **201,6** triệu USD (chiếm **3,3%**), **tăng 2,9%**;
- **Mít** đạt **176,0** triệu USD (chiếm **2,5%**), **giảm 20,6%**.

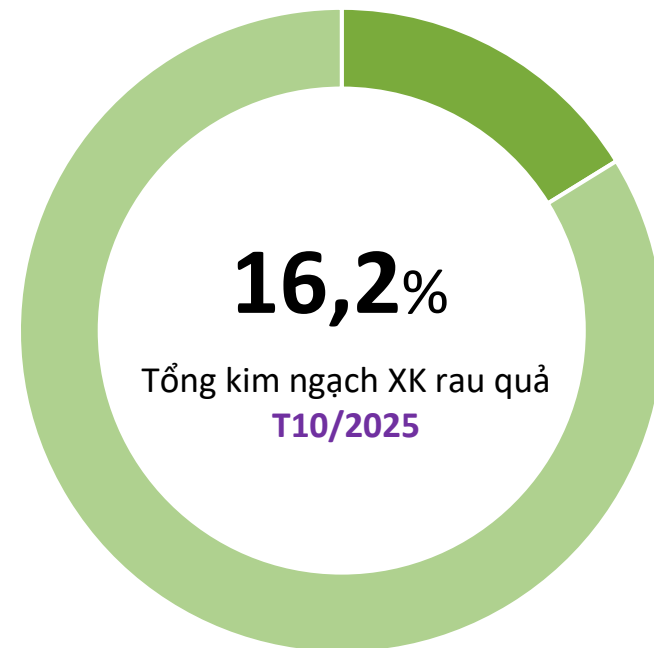


DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU

TOP 3 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu
trong T10/2025



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 3 doanh nghiệp xuất khẩu
trong T10/2025



TÌNH HÌNH NHẬP KHẨU

Giá trị nhập khẩu mặt hàng rau quả tháng 10/2025 đạt **249,8 triệu USD**, tăng **8,1%** so với tháng trước và tăng **18,0%** so với cùng kỳ năm trước.

Lũy kế 10 tháng năm 2025 đạt **2,2 tỷ USD**, tăng **15,3%** so với cùng kỳ năm 2024.

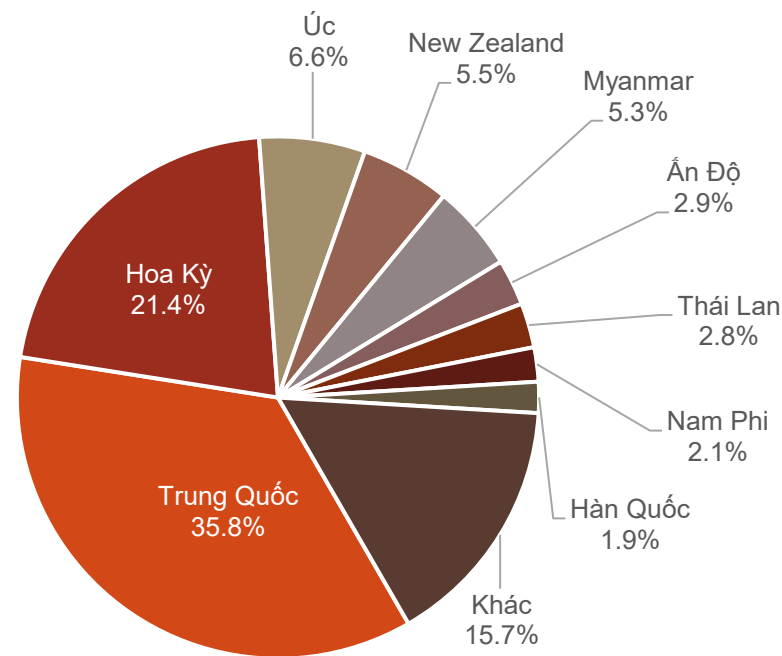
Nhập khẩu rau quả Việt Nam
năm 2024-2025



TÌNH HÌNH NHẬP KHẨU

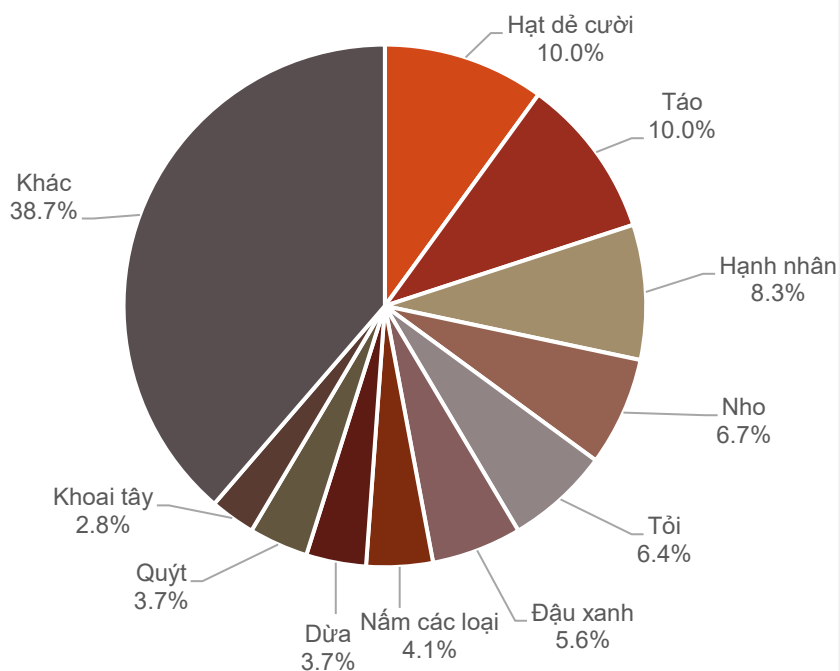
- Trung Quốc, Hoa Kỳ và Úc là 3 thị trường cung cấp rau quả nhập khẩu lớn nhất cho Việt Nam trong 10 tháng năm 2025 với giá trị nhập khẩu lần lượt là **772,8 triệu USD**; **460,6 triệu USD** và **141,5 triệu USD**.
- So với cùng kỳ năm 2024, giá trị nhập khẩu rau quả trong 10 tháng 2025 từ Trung Quốc giảm **2,7%**; Hoa Kỳ tăng **37,5%** và Úc tăng **8,7%**.

Cơ cấu thị trường NK rau quả của Việt Nam
10T/2025 (theo giá trị NK)



TÌNH HÌNH NHẬP KHẨU

Cơ cấu chủng loại rau quả NK của Việt Nam 10 tháng 2025



Cơ cấu các mặt hàng rau quả nhập khẩu trong 10 tháng đầu năm 2025 gồm:

- ❖ **Hạt dẻ cười** đạt **215,7 triệu USD**, chiếm **10,0%**, **tăng 38,5%** so với cùng kỳ năm 2024;
- ❖ **Táo** đạt **215,2 triệu USD** (chiếm **10,0%**), **giảm 3,3%**;
- ❖ **Hạnh nhân** đạt **180,0 triệu USD** (chiếm **8,3%**), **tăng 92,1%**;
- ❖ **Nho** đạt **145,4 triệu USD** (chiếm **6,7%**), **tăng 3,0%**;
- ❖ **Tỏi** đạt **138,3 triệu USD** (chiếm **6,4%**), **tăng 13,7%**;
- ❖ **Đậu xanh** đạt **120,2 triệu USD** (chiếm **5,6%**), **giảm 2,6%**;
- ❖ **Nấm các loại** đạt **88,7 triệu USD** (chiếm **4,1%**), **tăng 13,6%**.

Nhận định tình hình xuất khẩu

Theo Cục Hải quan Việt Nam, trong nửa đầu tháng 10/2025, xuất khẩu rau quả đạt 459,6 triệu USD, nâng tổng kim ngạch xuất khẩu từ đầu năm đến ngày 15/10 lên gần 6,6 tỷ USD. Hiệp hội Rau quả Việt Nam (Vinafruit) ước tính, xuất khẩu rau quả trong cả tháng 10/2025 đạt khoảng 919 triệu USD, giảm 30% so với tháng 9. Nguyên nhân giảm là do vụ thu hoạch sầu riêng bắt đầu hạ nhiệt.

Theo đại diện Vinafruit, việc mở cửa thêm các loại trái cây như bưởi, chanh dây, dứa, xoài chế biến, dứa và chuối góp phần làm phong phú cơ cấu sản phẩm, giúp ngành rau quả không phụ thuộc quá lớn vào một mặt hàng hay một thị trường đơn lẻ. Vinafruit dự báo, xuất khẩu rau quả năm 2025 có thể vượt 8 tỷ USD, thiết lập kỷ lục mới cho ngành rau quả Việt Nam.

Thành công của năm 2025 không chỉ thể hiện sức bật của ngành rau quả, mà còn phản ánh năng lực thích ứng, sáng tạo và hội nhập ngày càng cao của doanh nghiệp nông sản Việt Nam – những người đang đưa thương hiệu trái cây Việt vươn xa trên thị trường toàn cầu.

Yếu tố ảnh hưởng đến xuất khẩu

1

Xu hướng tiêu dùng toàn cầu đang thay đổi, với nhu cầu ngày càng tăng đối với thực phẩm tươi, bổ dưỡng và an toàn. Trái cây nhiệt đới - thế mạnh của Việt Nam - ngày càng được ưa chuộng tại các thị trường lớn. Các FTA thế hệ mới như CPTPP, EVFTA và RCEP đã giúp giảm thuế quan, tạo điều kiện thuận lợi cho việc tiếp cận thị trường và khuyến khích doanh nghiệp nâng cao tiêu chuẩn sản xuất, từ đó nâng cao năng lực cạnh tranh.

Nhiều doanh nghiệp đã đầu tư vào công nghệ sau thu hoạch, hệ thống kho lạnh, nhà máy chế biến và cơ sở đóng gói đạt chứng nhận quốc tế. Các nhà nhập khẩu, phân phối và đối tác tại Đức và châu Âu, hướng tới mục tiêu phát triển chuỗi cung ứng bền vững, minh bạch và có trách nhiệm.

Yếu tố ảnh hưởng đến xuất khẩu

2

Việt Nam đang gia tăng xuất khẩu trái cây tươi và sản phẩm chế biến sang Trung Quốc, dự báo kim ngạch năm nay có thể đạt 5,5 tỷ USD, vượt mức 4,63 tỷ USD của năm 2024. Trung Quốc đã cấp phép nhập khẩu nhiều sản phẩm, bao gồm sầu riêng và các loại trái cây khác, với thời gian thông quan rút ngắn đáng kể. Việt Nam cũng tận dụng lợi thế khí hậu nhiệt đới và hệ thống logistics thuận tiện để giảm chi phí và thời gian vận chuyển. Các doanh nghiệp Việt đã đầu tư vào vùng trồng, kho lạnh và xây dựng thương hiệu riêng, giúp xuất khẩu phát triển bền vững. Bộ Nông nghiệp và Môi trường cũng đã ban hành quy trình kiểm soát sầu riêng, mở ra cơ hội xuất khẩu cho các mặt hàng nông sản khác sang Trung Quốc.

3

Các doanh nghiệp xuất khẩu ghi nhận thủ tục thông quan thuận lợi hơn, thời gian kiểm tra giảm đáng kể. Từ tháng 10 trở đi, khi vụ sầu riêng nghịch mùa bước vào cao điểm, Việt Nam vẫn duy trì được nguồn cung ổn định trong lúc các nước khác gần như hết hàng. Điều này giúp giá xuất khẩu giữ ở mức cao và nâng biên lợi nhuận đáng kể cho người trồng và doanh nghiệp.

Giá trị xuất khẩu rau quả tháng 10 ước đạt 919 triệu USD



Xuất khẩu rau quả Việt Nam tiếp tục lập kỷ lục mới

- 💰 Kim ngạch tháng 10/2025 đạt 919 triệu USD, tăng 77% so với cùng kỳ 2024.
- 📅 Tổng 10 tháng đạt hơn 7 tỷ USD, tăng 14,4%, dự kiến cả năm vượt mốc 8 tỷ USD – kỷ lục mới của ngành.



Động lực tăng trưởng chính – Sầu riêng dẫn đầu

- 🚀 Sầu riêng phục hồi mạnh, đặc biệt trong vụ thu hoạch **tháng 8–10** tại Tây Nguyên.
 - 📅 Tháng 8: **600 triệu USD**
 - 📅 Tháng 9: **1 tỷ USD**
- 🌍 Ngoài Trung Quốc, sầu riêng mở rộng sang **Papua New Guinea (+53%), Mỹ (+28%), Canada (+49%), Nhật Bản (+16%)**.



Các mặt hàng khác tăng trưởng tốt

- Bưởi, dứa, thanh long, nhãn, xoài... đều tăng mạnh.
- CN Trung Quốc vẫn là **thị trường chủ lực**, tiếp theo là **Mỹ (7,5%)** và **Hàn Quốc (4,4%)**.
- 📈 Xuất khẩu sang **Mỹ tăng 60%, Malaysia tăng 66%**, trong khi **Thái Lan giảm 51,5%**.



Cơ cấu sản phẩm ngày càng đa dạng

- Nhiều loại trái cây mới được cấp phép xuất khẩu: **bưởi, chanh dây, dứa, xoài chế biến, dứa, chuối**.
- Giúp **giảm phụ thuộc** vào một mặt hàng hoặc một thị trường duy nhất.



Triển vọng: Với đà tăng mạnh và thị trường mở rộng, ngành rau quả Việt Nam hướng tới mốc trên 8 tỷ USD năm 2025, tiếp tục khẳng định vị thế hàng đầu khu vực.

Rà soát các trung tâm kiểm nghiệm dư lượng sầu riêng xuất khẩu

 Ngày 24/10/2025, Thứ trưởng Hoàng Trung làm việc với các phòng kiểm nghiệm được GACC công nhận để tháo gỡ vướng mắc trong kiểm nghiệm dư lượng Cadimi và Vàng O đối với sầu riêng xuất khẩu.

-  **Thực trạng năng lực kiểm nghiệm:** Việt Nam hiện có **24 phòng thử nghiệm** được **Tổng cục Hải quan Trung Quốc (GACC)** phê duyệt.  **Năng lực xử lý ~3.200 mẫu/ngày**, đáp ứng nhu cầu thực tế.
-  Tuy nhiên, **nhiều phòng tạm dừng hoạt động** do: Bảo trì, sửa chữa thiết bị và Chờ đánh giá lại hoặc gặp sự cố kỹ thuật  Dẫn đến **gián đoạn cục bộ trong kiểm nghiệm**.
-  **Chỉ đạo của Thứ trưởng**
-  **Rà soát toàn bộ danh sách phòng thí nghiệm:** Xác định rõ đơn vị hoạt động / tạm dừng và Đánh giá năng lực kiểm tra Cadimi & Vàng O
-  **Giao Cục Chất lượng, Chế biến & PT thị trường phối hợp Cục Trồng trọt & BVTV:** Kiểm tra, đánh giá năng lực thực tế và **Cử chuyên gia kỹ thuật hỗ trợ địa phương**
-  **Giải pháp khẩn cấp:**  Các phòng đạt chuẩn phải tăng tốc “chạy ngày chạy đêm” để xử lý mẫu tồn.
-  **Mục tiêu**
 -  Không để gián đoạn chuỗi xuất khẩu sầu riêng
 -  Nâng cao năng lực kiểm nghiệm – đảm bảo tiêu chuẩn quốc tế
 -  Duy trì uy tín của nông sản Việt Nam trên thị trường Trung Quốc và toàn cầu

Giá trị xuất khẩu rau quả sang Trung Quốc trong tháng 9 đạt hơn một tỷ USD

 Trong tháng 9/2025, xuất khẩu rau quả Việt Nam sang Trung Quốc đạt gần 1,1 tỷ USD, tăng 50% so với cùng kỳ 2024.

 Lũy kế 9 tháng, Trung Quốc đã chi hơn 3,8 tỷ USD để nhập rau quả Việt, tăng 2% và chiếm gần 60% tổng kim ngạch toàn ngành.

 Động lực tăng trưởng: Sầu riêng dẫn đầu

-  Sầu riêng tiếp tục là “đầu tàu” xuất khẩu, đạt 2,5–2,6 tỷ USD, chiếm hơn một nửa tổng giá trị xuất sang Trung Quốc.
-  Chuối, xoài, mít, dứa và các sản phẩm chế biến cũng đóng góp lớn vào mức tăng trưởng ấn tượng này.

 Mở rộng nhóm hàng được cấp phép nhập khẩu

-  Không chỉ trái cây tươi, nhiều sản phẩm đông lạnh và chế biến của Việt Nam đã được Trung Quốc cấp phép nhập khẩu.
-  Xu hướng này giúp đa dạng hóa cơ cấu hàng xuất khẩu và ổn định kim ngạch trong mùa thấp điểm.

 Triển vọng cuối năm 2025

- Thị trường Trung Quốc có thể mang về 5,5 tỷ USD trong năm 2025, vượt xa mức 4,63 tỷ USD của năm 2024.
-  Đây là động lực then chốt giúp ngành rau quả Việt Nam hướng tới kỷ lục xuất khẩu mới trong năm nay.

Việt Nam thúc đẩy thương mại nông sản và gia vị bền vững tại Anuga 2025

 Trong khuôn khổ **Hội chợ thực phẩm & đồ uống lớn nhất thế giới – Anuga 2025** (từ 4–8/10 tại Cologne, Đức), **Hiệp hội Hồ tiêu & Cây gia vị Việt Nam (VPSA)** phối hợp cùng **Văn phòng Thương vụ Việt Nam tại Đức** tổ chức **Diễn đàn Việt Nam – Đức về thương mại nông sản & gia vị bền vững**.

Kết nối – Hợp tác – Phát triển bền vững

- Mục tiêu của diễn đàn là **tăng cường kết nối giao thương, mở rộng hợp tác** giữa **doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam** và **đối tác nhập khẩu – phân phối châu Âu**, hướng tới **chuỗi cung ứng minh bạch và có trách nhiệm**.
- Dù **xuất khẩu gia vị Việt sang châu Âu giảm** trong 8 tháng đầu năm 2025 so với 2024, **VPSA** vẫn nhận định **hồ tiêu & gia vị là ngành có tiềm năng dài hạn** nhờ nhu cầu toàn cầu tăng và lợi thế chất lượng.

Doanh nghiệp Việt khẳng định tiêu chuẩn quốc tế

- Tại Anuga 2025, các doanh nghiệp Việt Nam đã trưng bày **sản phẩm đạt chuẩn quốc tế** như:
 -  **HACCP, ISO, BRC, Halal, Kosher, Organic (EU/USDA)**
 - Khẳng định **năng lực đáp ứng yêu cầu khắt khe** của thị trường **Đức & châu Âu** về **chất lượng, an toàn & truy xuất nguồn gốc**.

Xuất khẩu sầu riêng đã ghi nhận mức tăng trưởng ấn tượng ở quý III/2025

 Trong 9 tháng đầu năm 2025, xuất khẩu sầu riêng đông lạnh của Việt Nam tăng gần 70% về sản lượng và gần 130% về trị giá so với cùng kỳ năm ngoái,

 mang về hơn 2 tỷ USD, góp phần lớn vào tăng trưởng chung của toàn ngành.

Thị trường mở rộng mạnh ngoài Trung Quốc

- Ngoài thị trường chủ lực là Trung Quốc CN, sầu riêng Việt Nam ghi nhận mức tăng trưởng ấn tượng tại nhiều quốc gia khác: Papua New Guinea: +53%; Hoa Kỳ: +28%; Canada: +49%; Nhật Bản: +16%; ...

Tây Nguyên bước vào vụ thu hoạch rộ

- Tháng 9–10 là cao điểm mùa thu hoạch tại vùng Tây Nguyên – khu vực có diện tích sầu riêng lớn nhất cả nước.
- Nhu cầu nhập khẩu từ Trung Quốc tăng mạnh, phục vụ sản xuất bánh kẹo và sản phẩm Tết cuối năm.
- Trong khi đó, nguồn cung từ các nước Đông Nam Á khác gần như không có, tạo lợi thế xuất khẩu vượt trội cho Việt Nam.

Doanh nghiệp tăng tốc – Đơn hàng dồn dập

- Các doanh nghiệp chế biến và xuất khẩu sầu riêng đông lạnh đang nhận được đơn hàng lớn liên tục, giúp tăng doanh thu sau thời gian dài hoạt động cầm chừng.  Đây là tín hiệu tích cực, khẳng định vị thế sầu riêng Việt Nam trên bản đồ xuất khẩu toàn cầu.

Thanh long hữu cơ chinh phục thị trường châu Âu và Bắc Mỹ

 Trong khi nhiều nhà vườn trồng thanh long vẫn lo “được mùa, mất giá” vì phụ thuộc thị trường Trung Quốc CN, HTX Thu Nguyên (Tây Ninh) đã mạnh dạn chuyển sang sản xuất hữu cơ, hướng đến các thị trường khó tính châu Âu và châu Á 

Canh tác hữu cơ – xu hướng tất yếu

- Tây Ninh hiện có **7.300 ha thanh long**, trong đó gần **7.000 ha** đang cho trái.
- Việc **ứng dụng phân bón hữu cơ và chế phẩm sinh học** trong nước giúp **giảm chi phí sản xuất**, nâng cao chất lượng nông sản.
- Mô hình canh tác hữu cơ không chỉ **giúp tăng giá trị** mà còn **bảo vệ môi trường và sức khỏe người tiêu dùng**.

Điều kiện thuận lợi và thách thức chuyển đổi

- Tây Ninh sở hữu **điều kiện đất đai, thổ nhưỡng lý tưởng** cho cây thanh long phát triển.
- Tuy nhiên, để sản phẩm “**bay xa**”, người trồng cần **thay đổi nhận thức sản xuất**, hướng đến **tiêu chuẩn bền vững và truy xuất nguồn gốc**.

 **Cần sự chung tay:**  Để thanh long Tây Ninh **phát triển bền vững**, cần có sự **đồng hành của nông dân – doanh nghiệp – chính quyền – tổ chức liên kết**, cùng xây dựng chuỗi giá trị **xanh, sạch và bền vững** cho nông sản Việt.

Trái bưởi Việt Nam chính thức được xuất khẩu sang Úc

 Sáng 9/10/2025, Cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật (Bộ Nông nghiệp & Môi trường) phối hợp cùng Đại sứ quán Úc tại Việt Nam tổ chức Lễ công bố xuất khẩu bưởi Việt Nam sang Úc và việt quất Úc sang Việt Nam. ➡ Đây là dấu mốc quan trọng trong tiến trình hội nhập nông sản toàn cầu, giúp nâng tầm thương hiệu trái cây Việt và mở rộng cơ hội vào các thị trường cao cấp khác.

Cơ hội tăng kim ngạch và khẳng định thương hiệu

- Việc bưởi Việt được chấp thuận xuất khẩu sang Úc mở ra cơ hội lớn để đa dạng hóa thị trường, tăng kim ngạch rau quả, và nâng vị thế trái cây Việt Nam trong chuỗi cung ứng toàn cầu.
- Đây cũng là minh chứng cho chất lượng và uy tín nông sản Việt trên thị trường quốc tế.

Yêu cầu sản xuất và kiểm dịch nghiêm ngặt

- Bộ Nông nghiệp & Môi trường khuyến nghị: 📋 Tổ chức sản xuất theo chuỗi liên kết bền vững, áp dụng VietGAP / GlobalGAP; 📝 Ghi chép nhật ký sản xuất đầy đủ để đảm bảo truy xuất nguồn gốc minh bạch; 🔍 Kiểm soát sinh vật gây hại, tuân thủ quy trình kiểm dịch nghiêm ngặt; ☢️ Đầu tư công nghệ chiếu xạ và sơ chế đạt chuẩn quốc tế, đáp ứng thị hiếu người tiêu dùng Úc.

 **Hướng đến chuỗi sản xuất – xuất khẩu đồng bộ:** Cục Trồng trọt và BVTV sẽ phối hợp các địa phương để:

- 🏠 Tập huấn, phổ biến quy định kiểm dịch và ATTP,
- 📁 Hướng dẫn cấp mã số vùng trồng – cơ sở đóng gói – chiếu xạ,
- 🎯 Hình thành chuỗi sản xuất – xuất khẩu bưởi đồng bộ, chất lượng ổn định và lâu dài.

Việt Nam mở cửa thị trường cho quả việt quất tươi Ba Lan

Theo **Thương vụ Việt Nam tại Ba Lan**, Việt Nam đã **chính thức cấp phép nhập khẩu quả việt quất tươi Ba Lan**, đánh dấu bước tiến mới trong hợp tác nông sản giữa hai nước.

Quyết định này nhằm **cân bằng cán cân thương mại**, đồng thời **thúc đẩy hợp tác bền vững** trong bối cảnh **EVFTA** tiếp tục tạo đà tăng trưởng mạnh cho thương mại Việt Nam – EU.

Tăng cường kết nối và mở cửa thị trường

- **Đại sứ quán Việt Nam tại Ba Lan** đã tích cực kết nối **Bộ Nông nghiệp hai nước** để thúc đẩy tiến trình mở cửa thị trường.
- Sau khi **đoàn công tác của Bộ Nông nghiệp & Môi trường Việt Nam** kiểm tra các **vườn trồng và cơ sở đóng gói việt quất tại Ba Lan** với kết quả khả quan,
 **Ngày 16/9, Cục Trồng trọt & Bảo vệ thực vật** đã ra thông báo chấp thuận nhập khẩu.

Đa dạng hóa nguồn cung – Hướng tới hợp tác bền vững

- Đây là **bước tiếp nối** sau khi một số **sản phẩm thịt của Ba Lan** được cấp phép vào Việt Nam.
- Việc mở cửa thị trường cho **việt quất Ba Lan** không chỉ **đa dạng hóa nguồn cung trái cây chất lượng cao**, mà còn **mang lại lợi ích thiết thực cho người tiêu dùng Việt Nam**.

Việt Nam tăng xuất khẩu rau quả sang Đài Loan

 Theo Cơ quan Tài chính Đài Loan, trong 9 tháng đầu năm 2025, Việt Nam xuất sang thị trường này 144.341 tấn rau quả,  tăng nhẹ 2,3% so với cùng kỳ năm ngoái, đạt 159 triệu USD.

- Hoa Kỳ dẫn đầu (25,6%), theo sau là **New Zealand (13,5%)**, **Nhật Bản (11,2%)**, và **Việt Nam** là quốc gia Đông Nam Á duy nhất trong nhóm 4 nhà cung cấp lớn nhất.

Giá XK trung bình còn thấp

- Giá tXK trung bình mỗi tấn rau quả Việt đạt ~**1.100 USD/tấn**,
 - ◆ Thấp hơn **Trung Quốc (1.150 USD/tấn)**,
 - ◆ Và kém xa các nước có sản phẩm cao cấp như **Hoa Kỳ** và **New Zealand**.
- Nguyên nhân chính: hàng Việt chủ yếu là **trái cây tươi**, ít chế biến sâu, giá trị gia tăng còn hạn chế.

Lợi thế và tiềm năng

- **Lợi thế cạnh tranh**: vị trí địa lý gần, chi phí logistics thấp, nguồn cung đa dạng gồm **chuối, dứa, xoài, thanh long, sầu riêng đông lạnh và rau quả chế biến**.
- Tuy nhiên, **tỷ trọng sản phẩm chế biến** còn nhỏ khiến **giá trị bình quân thấp** hơn mặt bằng chung.

Định hướng phát triển

- Theo **Hiệp hội Rau quả Việt Nam**, để củng cố vị thế tại Đài Loan, doanh nghiệp cần:
 - ✓ Mở rộng nhóm sản phẩm chế biến,
 - ✓ Chuẩn hóa chất lượng theo tiêu chuẩn quốc tế,
 - ✓ Đầu tư xây dựng thương hiệu nông sản Việt trên thị trường Đài Loan.



Xôn xao thông tin các kho ngừng thu mua sầu riêng: Thương lái, nhà vườn lo lắng

 Những ngày cuối tháng 10/2025, giá sầu riêng trong nước **giảm sâu 15.000–20.000 VNĐ/kg** khi **nhiều kho tạm ngừng thu mua** do các phòng **kiểm nghiệm cadimi và vàng O ngừng hoạt động** để bảo trì thiết bị.

 **Tác động trực tiếp đến thị trường**

-  Giá giảm mạnh khiến **nhiều nhà vườn, thương lái thiệt hại hàng trăm triệu đồng** do đã đặt cọc nhưng không giao được hàng.
-  **Nhiều container phải quay đầu**, hàng loạt kho chỉ nhận đơn cũ, **ngưng toàn bộ đơn mới**.

 Tại **Tây Nguyên và miền Tây**, hàng nghìn tấn sầu riêng có nguy cơ **tồn đọng** nếu việc kiểm nghiệm chưa được khôi phục sau 27–28/10.

-  **Nguyên nhân** :  Xuất phát từ **nghi ngờ sai lệch kết quả kiểm nghiệm**: Phía Trung Quốc phát hiện **dư lượng Vàng O vượt ngưỡng** trong một số lô hàng, trong khi **kết quả trong nước lại đạt yêu cầu**.
-  **Đánh giá từ Vinafruit**:
 - Ngoài yếu tố kiểm nghiệm, **thị trường Trung Quốc sau lễ Trung thu đang trong chu kỳ tiêu thụ chậm** → nhập khẩu giảm tạm thời.
-  **Chuyên gia cảnh báo**: Nếu việc dừng kiểm nghiệm kéo dài, ngành sầu riêng có thể đối mặt **khủng hoảng tiêu thụ ngắn hạn**, ảnh hưởng đến **người trồng – thương lái – doanh nghiệp xuất khẩu**.



Ba yếu tố giúp xuất khẩu rau quả Việt tăng hơn 40% so với cùng kỳ



1 Xu hướng tiêu dùng toàn cầu thay đổi

- Nhu cầu tăng mạnh với **thực phẩm tươi, bổ dưỡng, an toàn.**
- 🍍 **Trái cây nhiệt đới – lợi thế của Việt Nam** – ngày càng được ưa chuộng tại các thị trường lớn như EU, Mỹ và Đông Bắc Á.



2 Lợi thế từ các hiệp định FTA thế hệ mới

- Các FTA như **CPTPP, EVFTA, RCEP** giúp giảm thuế quan, mở rộng thị trường xuất khẩu.
- Thúc đẩy doanh nghiệp nâng cao tiêu chuẩn sản xuất và năng lực cạnh tranh.



3 Đầu tư mạnh vào công nghệ và chuỗi cung ứng

- Doanh nghiệp Việt ngày càng chú trọng:
 - 🌡️ **Công nghệ sau thu hoạch, kho lạnh, chế biến**
 - 📦 **Đóng gói đạt chuẩn quốc tế**
- Các đối tác tại **Đức DE và châu Âu EU** hướng tới **chuỗi cung ứng bền vững – minh bạch – có trách nhiệm.**



Ý nghĩa và triển vọng

- ✅ **Củng cố vị thế trái cây Việt** trên bản đồ xuất khẩu toàn cầu.
- ✅ **Tăng cơ hội mở rộng sang các thị trường cao cấp khác.**
- ✅ **Thúc đẩy mô hình sản xuất xanh, bền vững, và hội nhập sâu vào chuỗi giá trị quốc tế.**



Giá rau xanh tăng mạnh sau mưa bão tại Hà Nội

 Sau đợt **mưa bão kéo dài**, hàng **trăm hecta rau màu ở vùng ngoại thành Hà Nội bị ngập úng nặng**, khiến **nguồn cung giảm mạnh** và **giá rau xanh tăng vọt** tại các chợ dân sinh.

 **Giá rau tăng mạnh trên diện rộng**

-  **Rau muống: từ 10.000–13.000 VNĐ/bó → 20.000–25.000 VNĐ/bó**
-  **Rau cải ngồng, cải thìa: từ 25.000 VNĐ → 35.000–40.000 VNĐ/bó**
-  **Tiểu thương khó nhập hàng do nguồn cung khan hiếm và giá đầu mối tăng cao.**

 **Người tiêu dùng thích ứng linh hoạt**

-  **Nhiều gia đình chuyển sang mua củ, quả – nhóm thực phẩm ít biến động giá, dễ bảo quản.**
-  **Một số người tính toán mua rau hợp lý hơn, chọn siêu thị để đảm bảo chất lượng.**
-  **Nhiều hộ nhờ người thân gửi rau từ quê để giảm chi phí sinh hoạt.**



Nguồn tham khảo

•Mục diễn biến giá quốc tế: Xinfadi

•Mục sản xuất và xuất khẩu thế giới: Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ (USDA), Freshplaza.com, Guojiguoshu.com, Tridge.com, v.v.

• Mục giá cả trong nước: Cộng tác viên địa phương của Trung tâm Thông tin và Dịch vụ nông nghiệp và môi trường

•Mục tình hình sản xuất và dịch bệnh: Báo cáo thống kê của Cục Thống kê và Bộ Nông nghiệp và Môi trường, và cộng tác viên địa phương của Trung tâm Thông tin và Dịch vụ Nông nghiệp và Môi trường

•Mục tình hình xuất nhập khẩu trong nước: Cục Hải quan Việt Nam

•Nguồn tham khảo Tình hình sản xuất thế giới:

[1]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9776834/the-inside-scoop-at-the-yunnan-blueberry-conference-china/>

[2]: <https://fructidor.com/news/news-detail/096241f7-4636-4839-b504-523e023de6c6>

[3]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/195fa0d5-82a6-456d-9964-0996b013aee8>

[4]: <https://fructidor.com/news/news-detail/20c7eabd-968f-4ea2-9785-ad600711cf01>

[5]: <https://fructidor.com/fr/news/news-detail/4997bec3-64a1-4176-b9e1-1768edca8394>

[6]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/b6eed099-59f7-4dc3-89ee-618874c8f5d5>

[7]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/6ca92af0-6820-480c-85d2-1530b1964da1>

[8]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9778706/persimmon-harvest-in-spain-down-by-more-than-20-compared-to-forecast/>

Nguồn tham khảo Tình hình xuất nhập khẩu thế giới:

[1]: <https://guojiguoshu.com/article/10467>

[2]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/66ed6d39-ddd7-4418-a8ed-d11ed65f7214>

[3]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/46988b65-06e7-4243-9c2a-f796e0194ee6>

[4]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/e7799ede-b380-4503-8df4-6e5124f49dc7>

[5]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/50010230-18c5-4990-b671-31983b6ed979>

[6]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/65d8bb65-e892-476d-b7e3-3ea2da1545df>

[7]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/19d82672-9f52-444f-827b-2664b23c8d20>

[8]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/53539d3f-57ec-4602-93cf-54c9b43e8e12>

[9]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/5e82add2-b8b6-4e9a-8e02-234449dc3e8a>

[10]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/5191bb8c-b477-48f2-ac8d-5e5f75d433f4>

[11]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/88e18fd9-b786-40a4-9e98-5d2e8bef37ee>

[12]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/9ee16301-2f53-4b26-8951-51927c783a17>

[13]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9778007/chile-forecasts-a-6-9-decrease-in-table-grape-exports-for-the-2025-26-season/>

Nguồn tham khảo Thông tin thương mại khác:

[1]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9775019/south-africa-and-china-open-market-for-stone-fruit-trade/>

[2]: <https://vnexpress.net/trung-quoc-siet-quy-dinh-nhap-khau-nong-san-4954298.html>

[3]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/c6148434-3309-4069-b53d-2c7d828afe86>

[4]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/ccfbf0ba-9939-4ebd-aafe-4476934348cf>

[5]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/dff96222-52a6-4aa3-8cdf-31115e2a1d04>

[6]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/6cc2d184-ce1e-4af4-907f-554450a35c9d>

[7]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/170db145-c472-45ed-a0ef-85b58cc60ddd>

[8]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/d4a62201-914e-4f32-be6b-a9b850eb3e57>

[9]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9772698/bulgaria-supports-fruit-and-vegetable-growers-after-weather-losses/>

[10]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9773597/armenia-revises-loan-guarantees-for-2025-grape-purchases/>

Nguồn tham khảo Tin tức xuất nhập khẩu của Việt Nam:

[1]: https://danviet.vn/chi-2-thang-vua-cua-cac-loai-trai-cay-mang-ve-16-ty-usd-ky-tich-cua-nganh-hang-rau-qua-se-duoc-thiet-lap-d1373105.html?fbclid=IwY2xjawNrsmpleHRuA2FlbQlXMAbicmlkETFIUnB0VVFXcW8xc1pJcUhXAR7KArQ26pKrfLu9m4_ws4KqgKf-Hyz1GVi1KpX3J0htVQiUEvxFm7RPwXSpcg_aem_U7x3Xg2nHGVRGXBX6RodRg

[2]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/ra-soat-cac-trung-tam-kiem-nghiem-du-luong-sau-rieng-xuat-khau-d780458.html>

[3]: <https://vnexpress.net/trung-quoc-chi-hon-mot-ty-usd-mua-rau-qua-viet-trong-thang-9-4951759.html>

[4]: <https://www.vietnamplus.vn/viet-nam-thuc-day-thuong-mai-nong-san-va-gia-vi-ben-vung-tai-anuga-2025-post1068758.vnp>

[5]: <https://vietnambiz.vn/gia-sau-rieng-hom-nay-1610-xuat-khau-sau-dong-lanh-tang-truong-an-tuong-trong-quy-iii-20251016162459737.htm>

[6]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/video/thanh-long-huu-co-chinh-phuc-thi-truong-chau-au-va-bac-my-tv779408>

[7]: <https://thuonghieuvaphapluat.vn/tra-buoi-viet-nam-chinh-thuc-duoc-xuat-khau-sang-Uc-d76711.html>

[8]: <https://www.vietnamplus.vn/qua-viet-quat-tuoi-ba-lan-chinh-thuc-duoc-xuat-khau-vao-viet-nam-post1066247.vnp>

[9]: <https://vnexpress.net/viet-nam-tang-xuat-khau-rau-qua-sang-dai-loan-4955886.html>

Nguồn tham khảo Tin tức khác:

[1]: <https://www.vietnam.vn/xon-xao-thong-tin-cac-kho-ngung-thu-mua-sau-rieng-thuong-lai-nha-vuon-lo-lang>

[2]: <https://nhadauto.vn/ba-yeu-to-giup-xuat-khau-rau-qua-viet-tang-hon-40-so-voi-cung-ky-d100049.html>

[3]: <https://vietnamnet.vn/gia-rau-xanh-leo-thang-sau-bao-nguoi-ban-lo-e-nguoi-mua-xot-tien-2453105.html>



Ý kiến góp ý, xin vui lòng gửi đến:

TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ DỊCH VỤ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG
VIỆN CHIẾN LƯỢC, CHÍNH SÁCH NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

Địa chỉ: *Số 16 Thụy Khuê, P. Thụy Khuê, Q. Tây Hồ, Hà Nội*

Email: thongtinhitruong@ipsard.gov.vn; info@agro.gov.vn

Website: <http://agro.gov.vn/>