



VIỆN CHIẾN LƯỢC, CHÍNH SÁCH
NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

Báo cáo thị trường NGÀNH HÀNG RAU QUẢ



TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ DỊCH VỤ
NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

BÁO CÁO QUÝ III/2025

TIÊU ĐIỂM TRONG QUÝ

THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ THẾ GIỚI

- ❖ Trung Quốc mở cửa thị trường cho lê tươi Bồ Đào Nha;
- ❖ Trung Quốc điều tra chống bán phá giá đối với quả hồ đào nhập từ Hoa Kỳ và Mexico;
- ❖ Ngành dâu tây Trung Quốc chiếm 35% diện tích trồng toàn cầu;
- ❖ Sản lượng chuối của Pakistan đạt kỷ lục trong niên vụ 2024/25;
- ❖ Ngành táo Brazil dự báo đạt sản lượng 1,1 triệu tấn vào năm 2026;
- ❖ Nga tăng nhập khẩu trái cây và rau quả từ Ma-rốc;
- ❖ Campuchia lần đầu tiên xuất khẩu 17 tấn sầu riêng tươi sang Trung Quốc;
- ❖ Bangladesh lần đầu tiên xuất khẩu xoài và mít bằng đường biển;
- ❖ Uzbekistan xuất khẩu trái cây tươi sang Kuwait;
- ❖ Zimbabwe lần đầu tiên xuất khẩu việt quất sang Trung Quốc;
- ❖ Brazil gia hạn thuế chống bán phá giá đối với tỏi Trung Quốc;
- ❖ Malaysia trấn áp các trang trại sầu riêng trái phép ở Pahang, phong tỏa hơn 10.000 ha và bắt giữ 129 người.



TIÊU ĐIỂM TRONG QUÝ

THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ VIỆT NAM



- ❖ Xuất khẩu rau quả Việt Nam 9 tháng đầu 2025 đạt khoảng 6,11 tỷ USD;
- ❖ Giá trị xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang Trung Quốc đạt hơn 1 tỷ USD trong tháng 9/2025;
- ❖ Trái bưởi Việt Nam chính thức được xuất khẩu sang Australia
- ❖ Việt Nam xuất khẩu rau quả chế biến vượt mốc 1 tỷ USD;
- ❖ Xuất khẩu sầu riêng tháng 9 ước đạt 800-900 triệu USD;
- ❖ Gần 22 tấn dưa tươi gọt vỏ được xuất chính ngạch sang Trung Quốc;
- ❖ Xuất khẩu dưa sang Hoa Kỳ tăng mạnh;
- ❖ Việt Nam cấp phép nhập khẩu việt quất tươi Ba Lan;
- ❖ Sầu riêng tươi xuất khẩu có quy trình ATTP thống nhất toàn quốc;
- ❖ Xoài vỏ dày LD12 – Kỳ vọng mới cho xoài Việt;
- ❖ Bưởi Phúc Trạch được cấp chứng nhận hữu cơ – Mở rộng cơ hội xuất khẩu;
- ❖ Đồng Tháp thử nghiệm khắc phục vùng trồng sầu riêng bị nhiễm Cadimi.

THỊ TRƯỜNG THẾ GIỚI



Diễn biến giá cả trong Quý III/2025

Tại thị trường Trung Quốc, giá gừng, sầu riêng, tỏi, chuối, lê, thanh long đều giảm so với quý trước.

Chuối:



43.113 VNĐ/kg,

giảm **8.371 VNĐ/kg (-16,3%)** so với quý trước.

giảm **3.924 VNĐ/kg (-24,2%)** so với cùng kỳ năm trước.

Gừng:



32.501 VNĐ/kg,

giảm **727 VNĐ/kg (-2,2%)** so với quý trước.

giảm **10.353 VNĐ/kg (-24,2%)** so với cùng kỳ năm trước.

Lê:



19.740 VNĐ/kg,

giảm **2.906 VNĐ/kg (-12,8%)** so với quý trước.

tăng **4.265 VNĐ/kg (+27,6%)** so với cùng kỳ năm trước.

Sầu riêng:



141.411 VNĐ/kg,

giảm **64.208 VNĐ/kg (-31,2%)** so với quý trước.

tăng **6.192 VNĐ/kg (+4,6%)** so với cùng kỳ năm trước.

Thanh long:



36.207 VNĐ/kg,

giảm **2.526 VNĐ/kg (-6,5%)** so với quý trước.

tăng **1.822 VNĐ/kg (+5,3%)** so với cùng kỳ năm trước.

Tỏi:

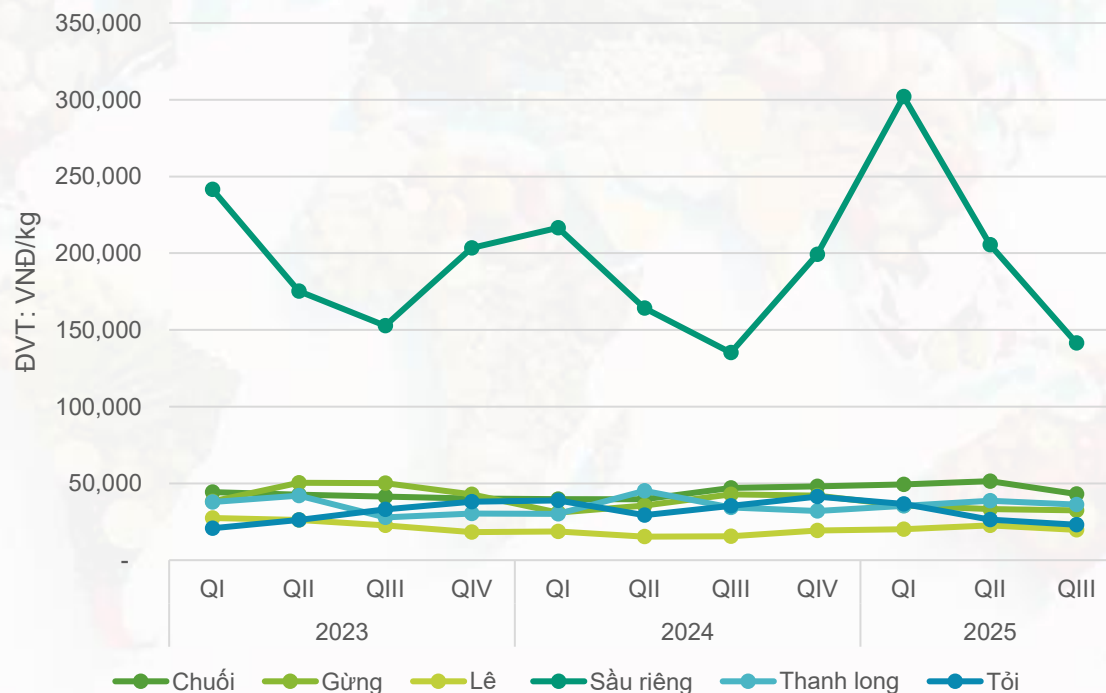


23.066 VNĐ/kg,

giảm **3.281 VNĐ/kg (-12,5%)** so với quý trước.

giảm **12.266 VNĐ/kg (-34,7%)** so với cùng kỳ năm trước.

Diễn biến giá một số loại trái cây trên thị trường Trung Quốc



Nguồn: Xinfadi.com



TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



TRUNG QUỐC - Bưởi mật vụ mùa 2025 đạt kết quả tốt

🍊 Bưởi mật Trung Quốc 2025 đạt kết quả tốt về cả năng suất và chất lượng

📈 Năng suất & chất lượng tăng, giá ổn định — thuận lợi cho xuất khẩu.

☀️ Thời tiết thuận lợi → quả phát triển tốt, nhiều **bưởi có kích cỡ** phù hợp với thị trường châu Âu.

Xuất khẩu bưởi sang **Hà Lan** tháng 7/2025 tăng **307% sản lượng**, **94% giá trị** so với 2024.

🏷️ **Onedayone** tung bưởi thương hiệu riêng, chọn lọc nghiêm ngặt theo kích cỡ, độ ngọt & vỏ.

📦 Đổi sang **bao bì trong suốt** giúp kiểm tra dễ, giảm khiếu nại.

✅ **Xuất khẩu & tiêu thụ nội địa tăng mạnh**, mùa vụ thuận lợi cho cả nông dân & doanh nghiệp.





TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



TRUNG QUỐC – Diện tích dâu tây Trung Quốc chiếm 35% diện tích trồng toàn cầu

🌱 Dâu tây được du nhập vào Trung Quốc từ năm 1915, phát triển mạnh từ thập niên 1990.

📊 Hiện có 140.000 ha trồng, sản lượng gần 4 triệu tấn/năm, chiếm 35% diện tích toàn cầu.

🍓 Giống chủ yếu nhập từ Nhật Bản và Hàn Quốc, vị ngọt nhẹ, phù hợp thị hiếu nội địa nhưng khó xuất khẩu.

📦 Dâu tây đỏ hình trái tim gắn với văn hóa màu đỏ – biểu tượng hạnh phúc, thường được đóng gói làm quà tặng

🏠 Trồng chủ yếu trong trang trại nhỏ (<1 ha), dùng nhà kính nhựa hoặc năng lượng mặt trời.

☀️ Giống ngày ngắn chiếm ưu thế (thu hoạch từ tháng 11–5); giống bốn mùa dùng cho chế biến

📖 Một số vùng cao đang phát triển để cung cấp dâu tươi mùa hè.

🚚 Xuất khẩu hạn chế, chủ yếu tiêu thụ nội địa; thị trường tiềm năng: Đông Nam Á, Trung Đông, Nga.

⚠️ Thách thức: lao động đắt đỏ, biến đổi khí hậu, chất lượng giống không đồng đều, thiếu thương hiệu mạnh.

💪 Triển vọng: Với sự chuyên nghiệp hóa và hội nhập quốc tế, Trung Quốc được dự báo sẽ tiếp tục vươn lên trong ngành dâu tây toàn cầu.





TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



ISRAEL - Sản lượng bơ niên vụ 2026/26 đạt 220.000 tấn



Sản lượng:

Tổng: **220.000 tấn** (giống năm trước)

Xuất khẩu: **120.000 tấn**

Tiêu thụ nội địa: phần sản lượng còn lại



Diện tích trồng:

Hiện tại: **15.000 ha**

Tăng hàng năm: **800–1.000 ha**

Chuyển dịch từ **bơ vỏ xanh (Pinkerton)** sang **bơ vỏ sẫm**



Thị trường xuất khẩu:

Giống xanh: **Nga, Ba Lan, Đông Âu**

Giống vỏ sẫm: **Tây Âu**



Xu hướng: Nhu cầu toàn cầu về bơ tiếp tục **tăng**.





TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



AFGHANISTAN - Sản lượng dưa và dưa hấu giảm

 Sản lượng dưa, dưa hấu giảm mạnh ở huyện Adraskan, Herat (Afghanistan)

Nguyên nhân chính

- Thiếu nước tưới tiêu do hạn hán kéo dài.
- Thiếu phân bón, khiến cây trồng sinh trưởng kém.
- Sâu bệnh và bão bụi xảy ra thường xuyên làm hư hại mùa màng.
- Các lò gạch gần đất nông nghiệp phát thải bụi, phủ kín cây trồng, cản trở quang hợp.

Thực tế tại địa phương

- Nông dân cho biết năm nay năng suất thấp hơn nhiều so với 2024.
- Gió mạnh và bụi phá hủy phần lớn ruộng dưa, gây thiệt hại nặng.
- Một số người cho rằng lò gạch “xóa sổ” ngành nông nghiệp địa phương.

Ảnh hưởng lâu dài

- Biến đổi khí hậu và giảm lượng mưa khiến vùng Adraskan, từng là khu vực màu mỡ nhất Herat, nay dần mất khả năng sản xuất nông nghiệp.





PAKISTAN - Sản lượng chuối trong niên vụ 2024/25 tăng gấp đôi trong 15 năm

 **Sản lượng chuối của Pakistan** trong giai đoạn 2024-2025 đạt kỷ lục 317.000 tấn, tăng hơn gấp đôi so với giai đoạn 2010-2011 (139.000 tấn).

 **Tăng trưởng mạnh mẽ:** Sản lượng chuối đã tăng từ 142.000 tấn lên hơn 292.000 tấn kể từ năm 2020.

 **Lợi nhuận cao:** Nông dân chuyển sang trồng chuối nhờ vào nhu cầu cao và lợi nhuận lớn từ các giống chuối mới, mang lại gần 500.000 Rupee (khoảng 1.767 USD) mỗi hecta, tăng mạnh so với mức 150.000-200.000 Rupee chỉ bảy năm trước.

 **Thị phần toàn cầu:** Mặc dù sản lượng cao, thị phần của Pakistan trên thị trường chuối toàn cầu trị giá 14 tỷ USD vẫn còn nhỏ, với kim ngạch xuất khẩu đạt 27,4 triệu USD.

 **Cần đầu tư vào cơ sở hạ tầng:** Các nhà lãnh đạo ngành khuyến nghị cần đầu tư vào chuối giá trị bền vững, bao gồm các trang trại lớn, nhà máy đóng gói hiện đại và cơ sở chế biến tiên tiến, để cải thiện chất lượng và giảm thiểu tổn thất sau thu hoạch.





TÌNH HÌNH SẢN XUẤT

● NHẬT BẢN - Mùa quả hạch 2025/26 nhiều khó khăn

Dự báo sản lượng:

- Anh đào: 12.500 tấn (tăng nhẹ nhưng vẫn thấp hơn 25% so với trung bình)
- Đào và xuân đào: 101.000 tấn (giảm gần 9% so với năm trước)

 **Nguyên nhân:** thời tiết cực đoan, đất nông nghiệp thu hẹp, lao động già hóa.

 **Nhập khẩu:** Anh đào Hoa Kỳ vẫn được ưa chuộng do nguồn cung nội địa hạn chế; tổng nhập khẩu dự kiến giảm ~10% (4.300 tấn).

 **Xuất khẩu:** Đào và mận sang Hồng Kông và Đài Loan dự kiến giảm >20%

 **Tiêu thụ nội địa:** giảm, đặc biệt giới trẻ ít mua vì giá cao.

 **Thách thức nông dân:** chi phí tăng, thiếu lao động, cần nhà che bảo vệ cây khỏi mưa nặng hạt.

 **Thị trường xuân đào Hoa Kỳ:** giữ 100% thị phần do hạn chế nhập khẩu đào tươi.





TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



BRAZIL - Ngành táo dự báo đạt sản lượng 1,1 triệu tấn vào năm 2026

Tình hình sản xuất:

Sản lượng 2024/25: **850.000–900.000 tấn**, giảm so với **1,05 triệu tấn (2022/23)**.

Do **biến đổi khí hậu** và **thiếu giờ lạnh**, Brazil phải **nhập 200.000 tấn** táo (từ Chile, Ý, Argentina).

 **Triển vọng 2026:** Dự báo **phục hồi lên 1,1 triệu tấn** nhờ mùa đông thuận lợi.

Tiêu thụ & xuất khẩu:

Tiêu thụ khoảng 90% táo tiêu thụ nội địa (~900.000 tấn, tương ứng 4,5 kg/người).

Xuất khẩu khoảng **10.000 tấn**, chủ yếu sang **Ấn Độ**.

 **Khu vực trồng chính:** Santa Catarina (50%), Rio Grande do Sul (47%), Paraná (2%). **São Joaquim** – “thủ phủ táo” chiếm **35% sản lượng**, có tới **900 giờ lạnh/năm**.

Giống, chi phí, phân phối:

Giống chủ yếu: **Fuji & Gala (98%)**.

Chi phí thuốc bảo vệ thực vật: **35 lần/năm**, mỗi lần **540–1.440 USD**, đang hướng tới giảm còn 30.

 Táo được vận chuyển bằng **xe lạnh**, giúp cung ứng quanh năm.



TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



BANGLADESH - Sản lượng rau tăng 15% trong 5 năm, nhưng giá vẫn cao

Tăng trưởng sản xuất:

Năm 2024/25: **17,09 triệu tấn**, tăng **15,3%** so với 2021

Rau tăng nhanh hơn ngũ cốc → khẩu phần ăn đa dạng hơn.

FAO: Bangladesh đứng **thứ 3 thế giới** về sản xuất rau (sau Trung Quốc, Ấn Độ).

Nguyên nhân thành công:

 Giống lai & công nghệ mới

 Trồng quanh năm, cả tại nhà

 Lợi nhuận rau **cao hơn gạo** → nông dân chuyển đổi mạnh

 ~1 triệu ha trồng rau → ~17 triệu tấn/năm

 **Rau chủ lực:** cà tím, cà chua, bắp cải, súp lơ, bí, dưa chuột, củ cải, đậu, cà rốt, rau muống, đậu đũa...

Thách thức:

 Giá rau cao do **chi phí vận chuyển, tiếp thị yếu, đầu cơ**

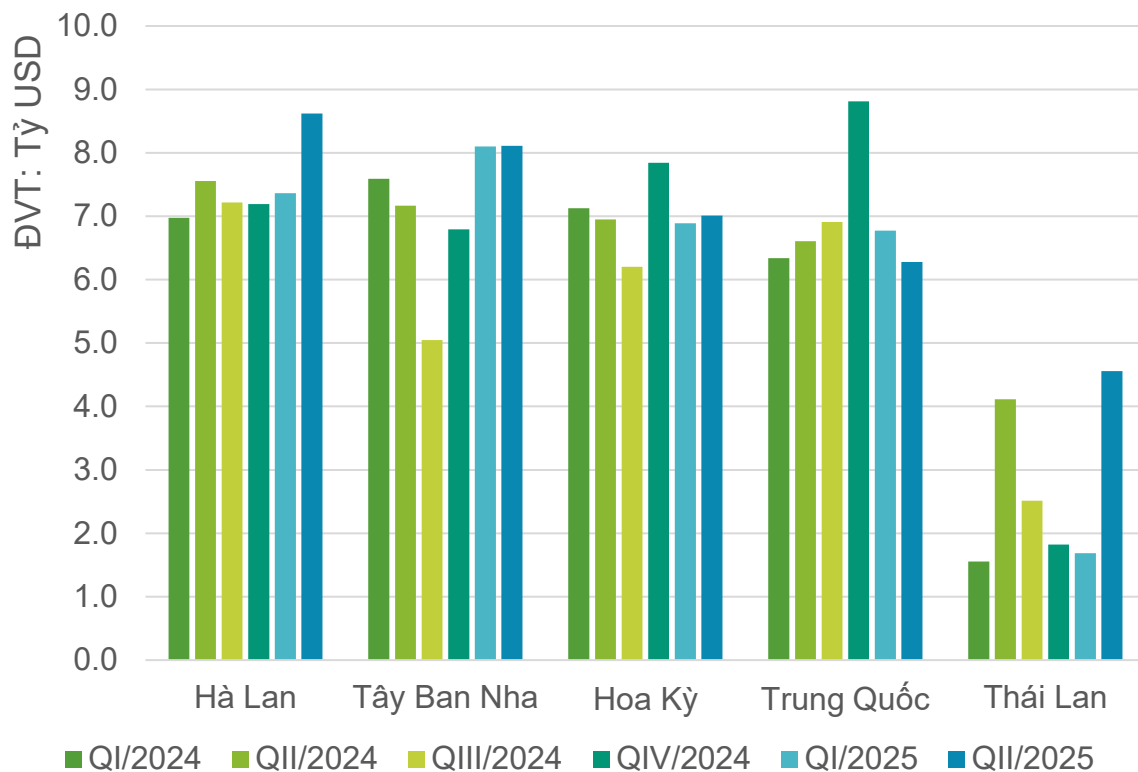
 75% diện tích vẫn trồng ngũ cốc (chủ yếu lúa) → hạn chế mở rộng diện tích rau

 **Chuyên gia nhận định:** Bangladesh cần **chuyển dần từ chế độ ăn dựa vào gạo sang thực phẩm đa dạng hơn.**



Tình hình xuất khẩu

Tình hình XK rau quả của một số nước trên thế giới Quý II/2025



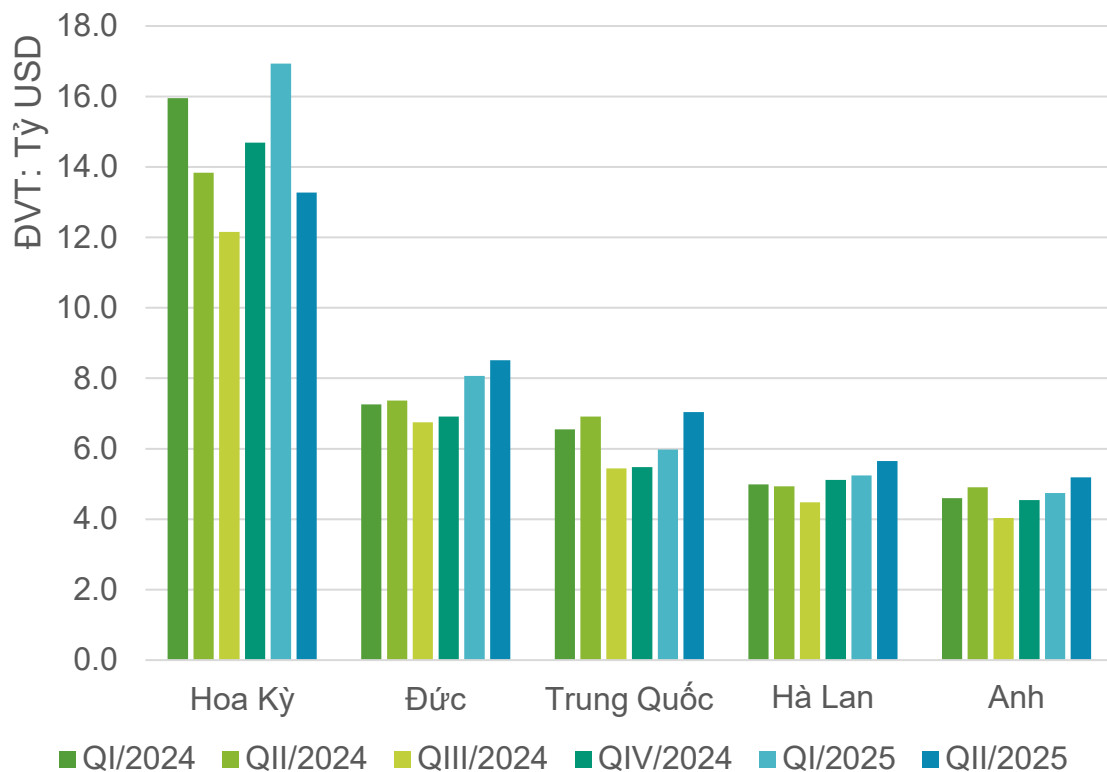
Nguồn: Trademap (9/2025)

Trong Quý II/2025, Hà Lan, Tây Ban Nha, Hoa Kỳ, Trung Quốc và Thái Lan là 5 thị trường xuất khẩu rau quả nhiều nhất trên thế giới. Cụ thể:

- Giá trị xuất khẩu của **Hà Lan** đạt **8,6 tỷ USD**, tăng **14,1%** so với quý trước và tăng **17,1%** so với cùng kỳ năm 2024;
- **Tây Ban Nha** đạt **8,1 tỷ USD**, lần lượt tăng **13,1%** và **0,1%**;
- **Hoa Kỳ** đạt **7,0 tỷ USD**, lần lượt tăng **0,9%** và **1,7%**;
- **Trung Quốc** đạt **6,3 tỷ USD**, lần lượt giảm **5,0%** và **7,3%**;
- **Thái Lan** đạt **4,6 tỷ USD**, lần lượt tăng **10,9%** và **170,7%**.

Tình hình nhập khẩu

Tình hình NK rau quả của một số nước trên thế giới Quý II/2025



Nguồn: Trademap (9/2025)

Trong Quý II/2025, Hoa Kỳ, Đức, Trung Quốc, Hà Lan và Anh là 5 thị trường nhập khẩu rau quả nhiều nhất trên thế giới. Cụ thể:

- Giá trị nhập khẩu **Hoa Kỳ** đạt **13,3 tỷ USD**, giảm **4,0%** so với quý trước và giảm **21,6%** so với cùng kỳ năm 2024;
- **Đức** đạt **8,5 tỷ USD**, lần lượt tăng **15,5%** và **5,4%**;
- **Trung Quốc** đạt **7,0 tỷ USD**, lần lượt tăng **1,8%** và **17,8%**;
- **Hà Lan** đạt **5,7 tỷ USD**, lần lượt tăng **14,7%** và **7,9%**;
- **Anh** đạt **5,6 tỷ USD**, lần lượt tăng **5,6%** và **9,4%**.

Tình hình xuất nhập khẩu



TRUNG QUỐC: Mở cửa cho lê tươi Bồ Đào Nha

 **Thời điểm:** 22/9 — Tổng cục Hải quan Trung Quốc công bố quy định kiểm dịch thực vật đối với lê tươi nhập khẩu từ Bồ Đào Nha

 **Sản phẩm & thị trường:**

 Giống lê **Rocha** chiếm **90%** sản lượng Bồ Đào Nha

 Gần **60%** được xuất khẩu sang **Đức, Anh, Pháp, Tây Ban Nha, Brazil, Ma-rốc**

 **Điều kiện nhập khẩu:**

 Lê phải đến từ **vùng trồng, cơ sở đóng gói, kho xử lý lạnh** đã được **Bồ Đào Nha và Trung Quốc phê duyệt**

 Kiểm soát **18 loài sinh vật gây hại** (như ruồi Địa Trung Hải, sâu đục quả, rệp sáp)

 **Yêu cầu xử lý lạnh nghiêm ngặt:**

 1,11°C trong **14 ngày**;  1,67°C trong **16 ngày**;  2,22°C trong **18 ngày** → Áp dụng cho lê từ vùng có **ruồi Địa Trung Hải**

 **Đóng gói & vệ sinh:**

 Phân loại, làm sạch, loại bỏ **quả sâu bệnh, hư hỏng, tạp chất**

 Xử lý để tiêu diệt **trứng sâu và bào tử nấm**.

Tình hình xuất nhập khẩu



NGA: Tăng nhập khẩu trái cây và rau quả từ Ma-rốc



Tăng trưởng nhập khẩu mạnh từ châu Phi

- Nga nhập ~**1,3 triệu tấn** trái cây & rau quả qua các cảng St. Petersburg và Leningrad (1/1 – 8/8/2025), tăng **8%** so với cùng kỳ năm trước.
- Trái cây chủ lực: 🍌 chuối (837.000 tấn), 🍌 lê (84.000 tấn), 🍊 quýt (59.000 tấn), cùng táo, chanh, nho, dưa, dưa hấu.



Nhập khẩu rau củ ổn định

- Tổng lượng rau nhập khẩu: **25.500 tấn**
- Chủ yếu gồm khoai tây, cà rốt, bắp cải, tỏi và củ dền.
- Các nhà cung cấp lớn: Belarus, Ai Cập, Pakistan và Trung Quốc.



Vị thế ngày càng vững của Ma-rốc

- Các nước Bắc Phi chiếm khoảng **70% thương mại nông sản** giữa Nga – châu Phi.
- Maroc nổi bật nhờ **tăng trưởng ổn định XK trái cây tươi sang Nga**. Hạ tầng logistics qua cảng St. Petersburg & Leningrad giúp vận chuyển hiệu quả.



Quan hệ thương mại Nga – Ma-rốc mở rộng

- Kim ngạch thương mại Nga – châu Phi năm 2024: ~27 tỷ USD (chủ yếu nông sản).
- Nga đang chuẩn bị hiệp định thương mại & bảo hộ đầu tư với Ma-rốc.

Tình hình xuất nhập khẩu



TÂY BAN NHA: Nhập khẩu kỷ lục 24.570 tấn dưa chuột

Trong niên vụ **2024/2025**, Tây Ban Nha nhập khẩu **24.570 tấn dưa chuột** – mức cao nhất từ trước đến nay, trị giá **27,68 triệu euro (khoảng 32,4 triệu USD)** với giá trung bình **1,13 euro/kg (tương đương 1,3 USD/kg)**

Nguồn cung chính:

- **Ma-rốc**: chiếm **75,5%**, tương đương **18.550 tấn**, trị giá **20,11 triệu euro** (khoảng 23,5 triệu USD) – tăng **250%** trong 10 năm qua
- **Bồ Đào Nha**: **2.300 tấn (9,4%)**, **2,39 triệu euro (2,8 triệu USD)**
- **Đức**: **1.680 tấn (6,8%)**, **2,66 triệu euro (3,11 triệu USD)**
- **Hà Lan**: **0,91 tấn, 1,09 triệu euro (1,28 triệu USD)**
- **Pháp**: **0,4 tấn, 364.000 euro (0,43 triệu USD)**



Giá dưa chuột trong nước tại Andalusia thấp hơn nhiều so với giá quả nhập khẩu.



Tây Ban Nha ghi nhận **kỷ lục mới về khối lượng và giá trị nhập khẩu**, tiếp tục phụ thuộc lớn vào **nguồn cung từ Ma-rốc**.

Tình hình xuất nhập khẩu



CAMPUCHIA: xuất khẩu lô 17 tấn sầu riêng tươi đầu tiên sang Trung Quốc



Campuchia xuất khẩu lô 17 tấn sầu riêng tươi đầu tiên sang Trung Quốc qua cảng Sihanoukville vào ngày 17/7/2025 và đến Thâm Quyển sau 9 ngày.



Nhờ hỗ trợ từ hai chính phủ, chỉ mất 3 tháng hoàn tất quy trình



Diện tích và sản lượng sầu riêng của Campuchia

❖ Diện tích Hơn 5.000 ha

❖ Sản lượng: ~37.000 tấn/năm



Các vùng trồng chính: Tbong Khmum, Kampot, Kompong Cham.



Đã có 112 vườn và 30 nhà máy được Trung Quốc chứng nhận.



Áp dụng quản lý tiêu chuẩn & công nghệ chuỗi lạnh.



Giúp mở rộng thị trường - tăng sức cạnh tranh và nâng cao thu nhập cho nông dân.

Tình hình xuất nhập khẩu



BANGLADESH: Lần đầu tiên xuất khẩu xoài và mít bằng đường biển

 **Xoài xuất khẩu: hơn 39,1 tấn**

 Đến: Anh: 17,9 tấn; UAE: 14,6 tấn; Hoa Kỳ: 3,8 tấn; Ý: 1.95 tấn...

 Lần đầu **xuất khẩu bằng đường biển**

 **Mít xuất khẩu:**

Tổng: **1.531 tấn**, trong đó **3,5 tấn** bằng đường biển

 Đến Dubai (qua 26 ngày, chất lượng vẫn ổn)

 Phần lớn dùng **đường hàng không** đến Trung Đông & châu Âu

 **Chi phí vận chuyển:**

 Đường hàng không: **~1,45 USD/kg**

 Đường biển: **~0,12–0,13 USD/kg**

 **Xuất khẩu rau quả đường biển tăng mạnh:**

58.766 tấn (2024–2025) 📈 tăng 313%

 Chủ yếu: khoai tây 38.046 tấn, bắp cải 15.636 tấn, ớt xanh 277 tấn, cà chua 167 tấn, bí đỏ 698 tấn, hàng đông lạnh 880 tấn

 **Tương lai: Cần cơ sở chế biến & đóng gói hiện đại, Giúp giảm chi phí, tăng cạnh tranh & mở rộng thị trường toàn cầu.**

Tình hình xuất nhập khẩu



UZBEKISTAN: Xuất khẩu trái cây tươi sang Kuwait

🚚 **Lô hàng đầu tiên:**

Gần **1 tấn trái cây tươi** (đào, lựu, dưa, lê, xuân đào, nho) của Uzbekistan được xuất khẩu từ vùng **Bukhara** đến Kuwait.

🍑 Doanh nghiệp tham gia XK: **National Agroforte (MillMax)** và **Star Fruit Co. (Kuwait)**.

🤝 **Hợp tác mở rộng:**

Sau các cuộc thỏa thuận của Đại sứ quán Uzbekistan với các công ty của **Kuwait** như **Javed & Majed Co.** và **Agricultural Food Products Co.**, các cuộc thảo luận đang được tiến hành để mở rộng danh mục xuất khẩu trái cây của Uzbekistan sang Kuwait. Hiện tại, các nhà xuất khẩu Uzbekistan đang được xác định, sau đó sẽ hoàn tất các điều khoản hợp đồng.

Tình hình xuất nhập khẩu



ZIMBABWE: Lần đầu tiên xuất khẩu việt quất sang Trung Quốc

🌱 **Mở cửa thị trường:** Lần đầu tiên xuất khẩu sang Trung Quốc, sau khi hai quốc gia ký Nghị định thư mới tại Bắc Kinh
📈 Dự báo **sản lượng 2025:** 12.000 tấn (tăng từ 8.000 tấn năm 2024)

🛡️ **Yêu cầu:** Tuân thủ tiêu chuẩn vệ sinh & an toàn thực vật
💬 **Chiến lược:** Tăng đầu tư, nâng sản lượng, đảm bảo chất lượng

🌍 **Tiềm năng:** Có thể trở thành nhà xuất khẩu lớn nhất châu Phi

🥑 **Bối cảnh:** Tiếp nối Nghị định thư về xuất khẩu bơ sang Trung Quốc được ký kết từ 2024

📊 **Thị trường Trung Quốc:** Nhập khẩu tăng mạnh từ 665 tấn (2005) → 39.000 tấn (2024), chủ yếu từ Chile và Peru

Đặc điểm: Hương vị & kết cấu đặc trưng của quả từ Zimbabwe, giúp Trung Quốc bổ sung nguồn cung mới.

Tình hình xuất nhập khẩu



PERU: Peru dự kiến xuất khẩu 86 triệu thùng nho vụ 2025/26



Sản lượng & tăng trưởng:



Dự kiến **86 triệu thùng**, tăng **4%** so với năm trước



Khẳng định vị thế **mặt hàng xuất khẩu chủ lực** của Peru



Cơ hội & thách thức:



Thách thức về **logistics**, đa dạng hóa thị trường, phát triển bền vững



Mục tiêu: duy trì sức cạnh tranh tại **Hoa Kỳ, châu Âu, châu Á**



Liên kết quốc tế:



Sáng kiến **Global Grape Group (GGG)**: hợp tác **Peru – Chile – Mexico** Triển khai đầu tiên tại **Hoa Kỳ**, sau đó mở rộng sang **châu Âu, châu Á, Mỹ Latinh**



Cân nhắc kết nạp thêm **California, Nam Phi, Brazil**



Xúc tiến thương mại:



Hoạt động quảng bá tại **Trung Quốc, Nhật Bản** và các sự kiện quốc tế → Giúp **nho Peru** mở rộng thị phần & đối tác mới.



Chiến lược sản xuất: ⚖️ Kiểm soát sản lượng, tránh thu hoạch cùng lúc → **ổn định giá & phân phối hiệu quả.**

📌 Ngoài ra, **Việt Nam** dự kiến tăng trưởng **>20%**, củng cố vị thế **nhà cung cấp trái cây hàng đầu thế giới.** 🌍

Tình hình xuất nhập khẩu



AZERBAIJAN: Tăng nhập khẩu, giảm xuất khẩu rau diếp

 **Nhập khẩu:** Trong 7 tháng đầu năm 2025, Azerbaijan đã nhập khẩu **912,9 tấn** rau diếp, trị giá **651.300 USD**, **tăng 25%** về khối lượng và **31%** về giá trị so với cùng kỳ năm 2024.

- ❖ **Iran** là nhà cung cấp chính với **912,3 tấn** (trị giá **646.000 USD**), tăng **30%** so với năm trước.
- ❖ Các quốc gia khác bao gồm **Tây Ban Nha** (0,5 tấn), **Hà Lan** (0,05 tấn), **Ý** (0,35 tấn), và **UAE** (0,03 tấn), tất cả đều lần đầu tiên cung cấp rau diếp cho Azerbaijan.

 **Xuất khẩu:** Trong cùng kỳ, Azerbaijan đã xuất khẩu **213,4 tấn** rau diếp, trị giá **118.100 USD**, **giảm 19%** về khối lượng và **38%** về giá trị so với cùng kỳ năm 2024.

- ❖ **Nga** vẫn là thị trường chính, nhập khẩu **204,4 tấn** (trị giá **107.000 USD**), giảm **23%**.
- ❖ **Belarus** nhập khẩu **9 tấn**, trị giá **11.100 USD** (giảm **44%**), đánh dấu lần đầu tiên Azerbaijan xuất khẩu rau diếp sang nước này từ năm 2011.

Thông tin thương mại khác



TRUNG QUỐC

Trung Quốc điều tra chống bán phá giá đối với quả hồ đào nhập từ Hoa Kỳ và Mexico

Bộ Thương mại Trung Quốc đã khởi xướng điều tra chống bán phá giá đối với quả hồ đào nhập khẩu từ Hoa Kỳ và Mexico, sau khi phát hiện các sản phẩm này được bán tại Trung Quốc với giá thấp hơn giá trị thông thường, gây thiệt hại cho ngành sản xuất trong nước. Cuộc điều tra bao gồm quả hồ đào tươi và khô, có hiệu lực từ ngày 25/9/2025 và dự kiến kết thúc vào ngày 25/9/2026, với khả năng gia hạn thêm sáu tháng. Giai đoạn điều tra bán phá giá được xác định từ năm 2024, còn điều tra thiệt hại ngành từ năm 2022 đến 2024. Các bên liên quan phải đăng ký tham gia trong vòng 20 ngày kể từ ngày công bố thông báo để cung cấp thông tin phục vụ quá trình điều tra.

Trung Quốc phát triển ngành chế biến lựu tại tỉnh Sơn Đông

Ngành chế biến lựu tại tỉnh Sơn Đông (Trung Quốc) đang phát triển mạnh, đạt giá trị sản xuất 579 triệu USD trong năm 2024, tăng 15,6% so với năm trước. Khu vực này có khoảng 6.666 ha trồng lựu với 56 giống khác nhau và hơn 20.000 cây trên 100 năm tuổi. Địa phương coi cây lựu là trọng tâm trong chiến lược phát triển nông thôn, khuyến khích mô hình “doanh nghiệp + hợp tác xã + nông dân” nhằm đảm bảo đầu ra ổn định và hỗ trợ kỹ thuật. Hiện có 20 doanh nghiệp tham gia chế biến sâu, sản xuất gần 200 sản phẩm như nước ép NFC, mỹ phẩm, thực phẩm chức năng và dược phẩm thú y. Các dự án như ngân hàng gen lựu quốc gia và trung tâm giao dịch lựu đang được xây dựng để củng cố chuỗi giá trị ngành hàng này.



Thông tin thương mại khác



BRAZIL

Ngành trái cây Brazil đối mặt nhiều thách thức khi Hoa Kỳ áp thuế cao

Ngành trái cây Brazil đang gặp thách thức nghiêm trọng khi Hoa Kỳ áp thuế 50% từ ngày 1/8/2025. Vùng đông bắc, nơi chuyên xuất khẩu xoài và nho là vùng chịu ảnh hưởng nặng nề nhất. Một số nhà sản xuất đang đối mặt với nguy cơ phá sản. Mức thuế mới khiến các kế hoạch xuất khẩu trở nên bất khả thi do thiếu thị trường thay thế và giá không cạnh tranh. Trong khi nho còn có thể chuyển hướng sang thị trường nội địa hoặc châu Âu, xoài lại chưa tìm được thị trường thay thế, dẫn đến nguy cơ phải bỏ trái trên cây. Ngành trái cây đang kêu gọi hỗ trợ từ chính phủ Brazil nhưng chưa có biện pháp cụ thể.

Brazil gia hạn thuế chống bán phá giá đối với tỏi Trung Quốc

Chính phủ Brazil đã quyết định gia hạn thêm 5 năm thuế chống bán phá giá đối với tỏi tươi và tỏi ướp lạnh nhập khẩu từ Trung Quốc, có hiệu lực đến năm 2030. Quyết định được đưa ra sau cuộc điều tra xác định hành vi bán phá giá gây thiệt hại cho ngành sản xuất tỏi trong nước. Biện pháp này nhằm đảm bảo cạnh tranh công bằng cho nông dân Brazil và nằm trong chuỗi chính sách phòng vệ thương mại mà nước này áp dụng với các sản phẩm nông nghiệp nhập khẩu giá thấp.



Thông tin thương mại khác



UKRAINE

Bộ Kinh tế, Môi trường và Nông nghiệp Ukraine đề xuất mở rộng chương trình “Cấp vốn hỗ trợ tạo lập hoặc phát triển doanh nghiệp” nhằm hỗ trợ xây dựng kho bảo quản rau củ, với kế hoạch chi tiêu hằng năm khoảng 4,9 triệu USD. Kế hoạch này nhằm khắc phục tình trạng thiếu hụt hơn 340.000 tấn công suất bảo quản do chiến sự gây ra. Các kho mới phải có sức chứa tối thiểu 3.000 tấn và tạo ít nhất 12 việc làm; với cơ sở trên 6.000 tấn, yêu cầu tối thiểu 16 việc làm. Dự kiến khoảng 2.551 doanh nghiệp hoặc hộ kinh doanh sẽ đủ điều kiện tham gia chương trình. Ukraine hiện sản xuất khoảng 2,5–2,7 triệu tấn rau củ như khoai tây, bắp cải, hành, cà rốt và củ dền, nhưng năng lực bảo quản vẫn chưa đáp ứng được yêu cầu thị trường.



MALAYSIA

Chính quyền bang Pahang -nơi được mệnh danh là “thủ phủ sầu riêng Musang King” (Malaysia) đã phong tỏa hơn 10.000 ha trang trại sầu riêng trái phép và bắt giữ 129 người trong chiến dịch “Ops Sekat” chống lấn chiếm đất công. Nhiều người vi phạm đã bị phạt tù tới 12 tháng và phạt tiền đến 47.400 USD. Riêng giai đoạn mới nhất từ tháng 7/2025, 45 người bị bắt và hơn 100 ha cây sầu riêng bị chặt bỏ. Chính quyền khẳng định sẽ xử lý nghiêm mọi hành vi lấn chiếm đất rừng trong bối cảnh ngành sầu riêng ngày càng phát triển, với kim ngạch xuất khẩu dự kiến đạt 315 triệu USD trong năm nay.

Thông tin thương mại khác



PAKISTAN

Pakistan và Afghanistan đã ký kết Thỏa thuận Thương mại Ưu đãi (PTA) nhằm giảm thuế nhập khẩu cho 8 mặt hàng nông sản chủ lực, gồm 4 mặt hàng xuất khẩu từ Afghanistan sang Pakistan (nhò, lựu, táo và cà chua); và 4 mặt hàng từ Pakistan sang Afghanistan (xoài, quýt, chuối và khoai tây). Mức thuế trước đây trên 60% sẽ được giới hạn ở mức 27%. Thỏa thuận có hiệu lực từ ngày 1/8/2025, kéo dài trong một năm và có thể gia hạn.



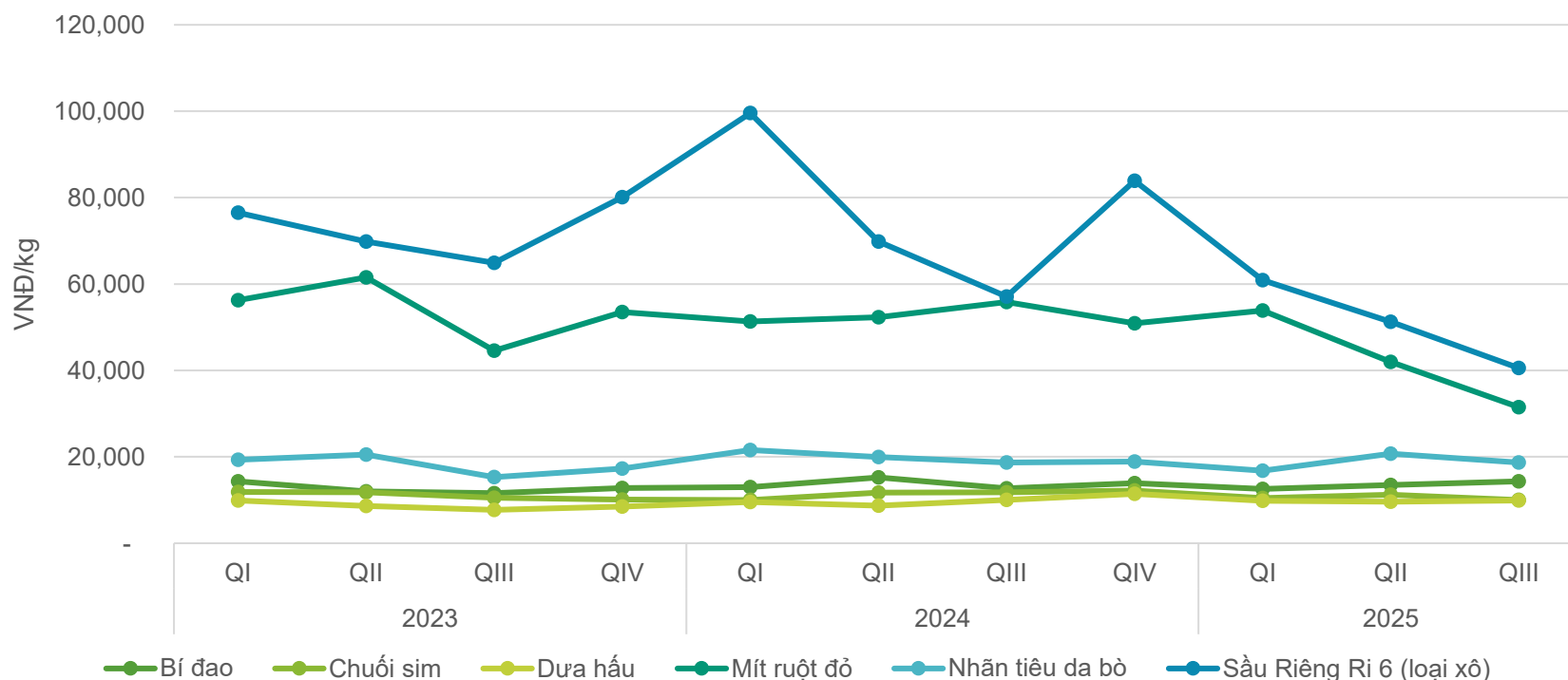
A vibrant basket of fresh vegetables, including a large red bell pepper, green lettuce, yellow and red onions, and sliced radishes, set against a blurred green background. The text "THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM" is overlaid in white on a green bar at the bottom.

THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM

Diễn biến giá cả trong Quý III/2025

Tại các tỉnh ĐBSCL, giá chuối sim, dưa hấu, mít ruột đỏ, sầu riêng Ri6 (xô) giảm; giá bí đao, chuối sim, nhãn tiêu da bò tăng so với Quý II/2025.

Diễn biến giá rau quả trung bình tại các tỉnh ĐBSCL



Diễn biến giá cả trong Quý III/2025



Bí đao: **14.308** VNĐ/kg,
tăng **808 VNĐ/kg (+6,0%)** so với quý trước.
tăng **1.615 VNĐ/kg (+12,7%)** so với cùng kỳ năm trước.



Chuối sim: **10.000** VNĐ/kg,
giảm **1.208 VNĐ/kg (-10,8%)** so với quý trước.
giảm **1.778 VNĐ/kg (-15,1%)** so với cùng kỳ năm trước.



Dưa hấu: **9.862** VNĐ/kg,
tăng **278 VNĐ/kg (+2,9%)** so với quý trước.
giảm **148 VNĐ/kg (-1,5%)** so với cùng kỳ năm trước.



Mít ruột đỏ: **31.500** VNĐ/kg,
giảm **10.500 VNĐ/kg (-25,0%)** so với quý trước.
giảm **24.300 VNĐ/kg (-43,5%)** so với cùng kỳ năm trước.



Nhãn tiêu quế: **18.683** VNĐ/kg,
giảm **2.015 VNĐ/kg (-9,7%)** so với quý trước.
tăng **16 VNĐ/kg (+0,1%)** so với cùng kỳ năm trước.



Sầu riêng Ri6 (loại xô): **40.551** VNĐ/kg,
giảm **10.673 VNĐ/kg (-9,7%)** so với quý trước.
giảm **16.581 VNĐ/kg (-29,0%)** so với cùng kỳ năm trước.



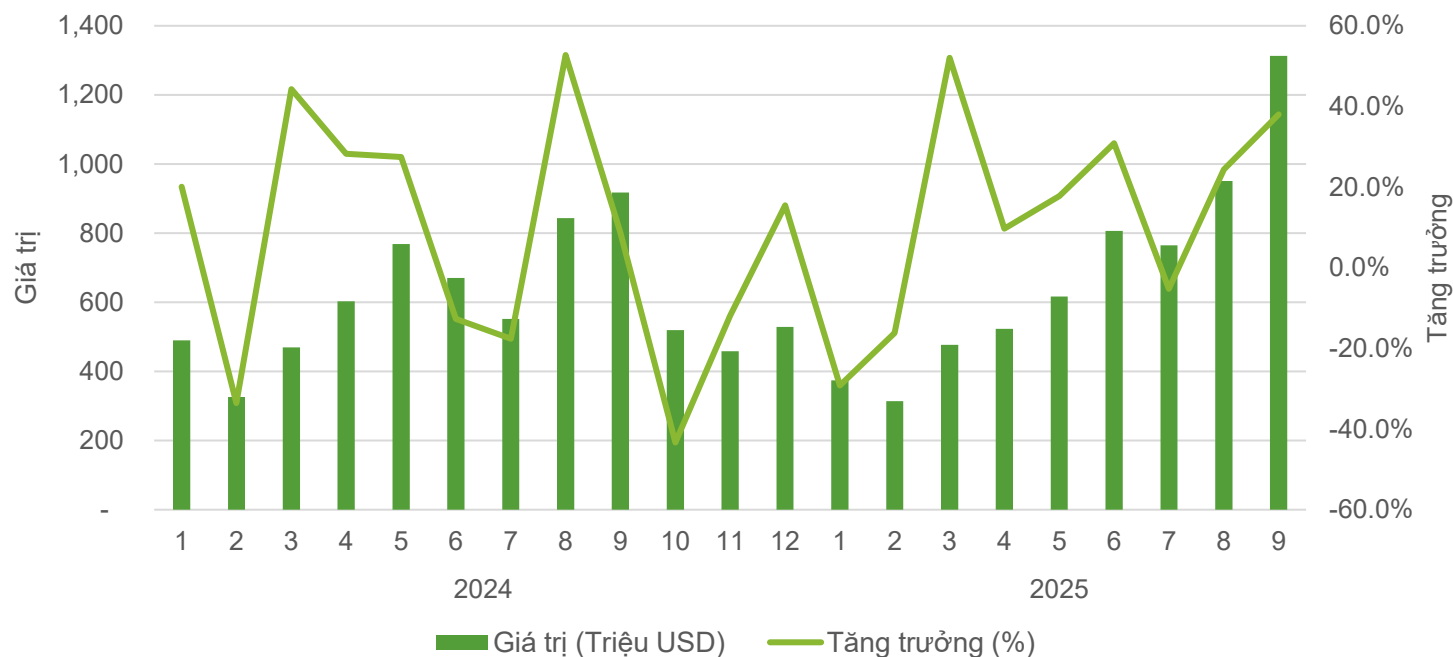
TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



- **Rau màu:** Tính đến ngày 20/9/2025, các địa phương trên cả nước gieo trồng được 803,2 nghìn ha ngô, bằng 99,7% cùng kỳ năm trước; 73,2 nghìn ha khoai lang, bằng 96,6%; 28,1 nghìn ha đậu tương, bằng 100,7%; 132,1 nghìn ha lạc, bằng 97,6%; 936,4 nghìn ha rau các loại, bằng 101,1%; 99,4 nghìn ha đậu các loại, bằng 100,9%.
- **Cây ăn quả:** Tính chung 9 tháng năm 2025, sản lượng thu hoạch một số cây ăn quả đều tăng khá: Vải đạt 193,8 nghìn tấn tăng 59,4%; sầu riềng đạt 636,3 nghìn tấn, tăng 19,3%; nhãn đạt 332,7 nghìn tấn, tăng 13,9%; xoài đạt 247,6 nghìn tấn, tăng 7,3%; cam đạt 585,8 nghìn tấn, tăng 2,3%.

Tình hình xuất khẩu

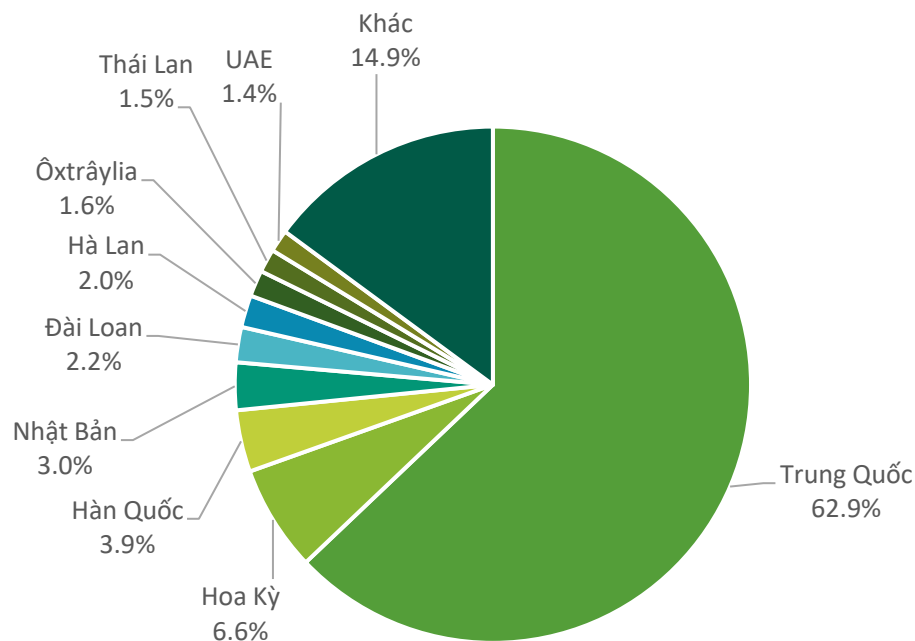
Xuất khẩu rau quả Việt Nam
năm 2024-2025



- Theo Cục Hải quan, giá trị xuất khẩu rau quả trong tháng 9 đạt **1,3 tỷ USD**, đưa giá trị xuất khẩu hết Quý III/2025 đạt hơn **6,1 tỷ USD**, tăng **8,7%** so với cùng kỳ năm 2024.

Tình hình xuất khẩu

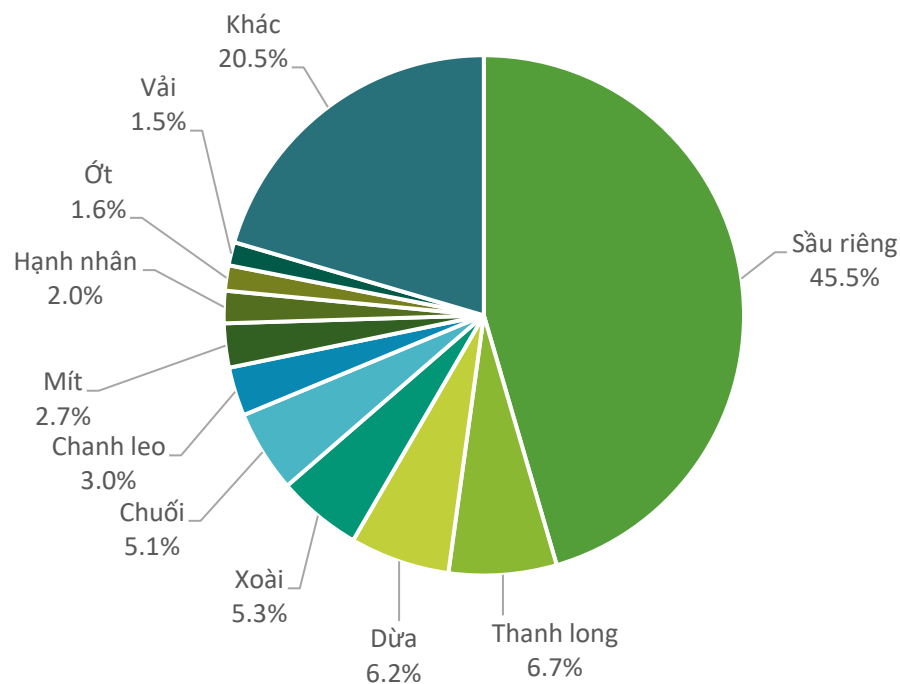
Cơ cấu thị trường XK rau quả của Việt Nam tính đến hết quý III/2025 (theo giá trị XK)



- **Trung Quốc** là thị trường xuất khẩu lớn nhất của rau quả Việt Nam trong 3 quý đầu năm 2025 với **62,9%** thị phần. Giá trị xuất khẩu đạt **3,9 tỷ USD**, tăng **1,8%** so với cùng kỳ năm 2024. Tiếp đến là **Hoa Kỳ** đạt **406,8 triệu USD** (tăng **60,0%**); **Hàn Quốc** đạt **237,1 triệu USD** (giảm **0,7%**); **Nhật Bản** đạt **182,5 triệu USD** (tăng **20,1%**); v.v.
- Tính đến hết quý III/2025, **Ucraina** là thị trường có giá trị xuất khẩu thấp (chỉ đạt 1,9 triệu USD) nhưng tăng mạnh nhất (tăng **2.661%**). Ngược lại, thị trường có giá trị xuất khẩu rau quả giảm mạnh nhất là **Thái Lan** (giảm **55,6%**).

Tình hình xuất khẩu

Cơ cấu chủng loại rau quả XK của Việt Nam tính đến hết quý III/2025



Cơ cấu các mặt hàng rau quả xuất khẩu tính đến hết quý III/2025 gồm:

- **Sầu riêng** đạt **2,8** tỷ USD, chiếm **45,5%** tổng giá trị xuất khẩu, giảm **1,0%** so với cùng kỳ năm 2024;
- **Thanh long** đạt **410,8** triệu USD (chiếm **6,7%**), **tăng 1,5%**;
- **Dừa** đạt **380,0** triệu USD (chiếm **6,2%**), **tăng 35,8%**;
- **Xoài** đạt **322,5** triệu USD (chiếm **5,3%**), **tăng 13,4%**;
- **Chuối** đạt **312,8** triệu USD (chiếm **5,1%**), **tăng 10,2%**;
- **Chanh leo** đạt **186,0** triệu USD (chiếm **3,0%**), **tăng 37,1%**;
- **Mít** đạt **168,0** triệu USD (chiếm **2,7%**), **giảm 18,3%**.



DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU

TOP 3 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu
trong Quý III/2025

1
TOP



4.8%

2



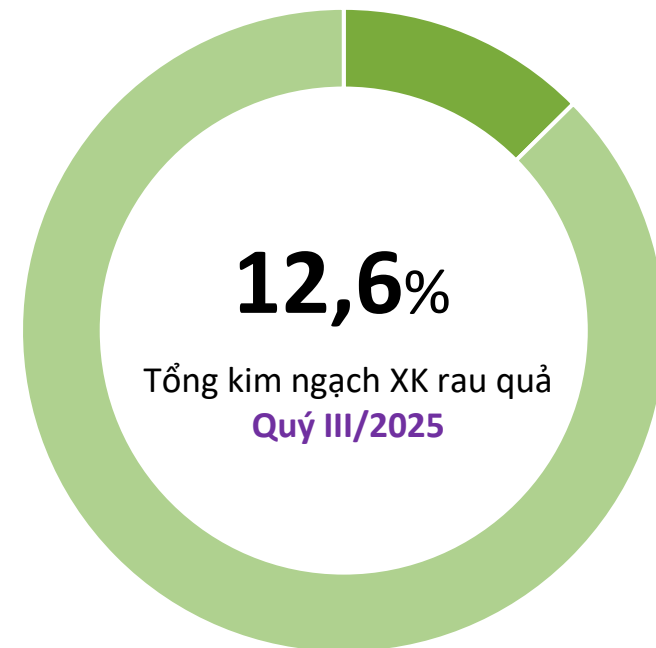
4.2%

3



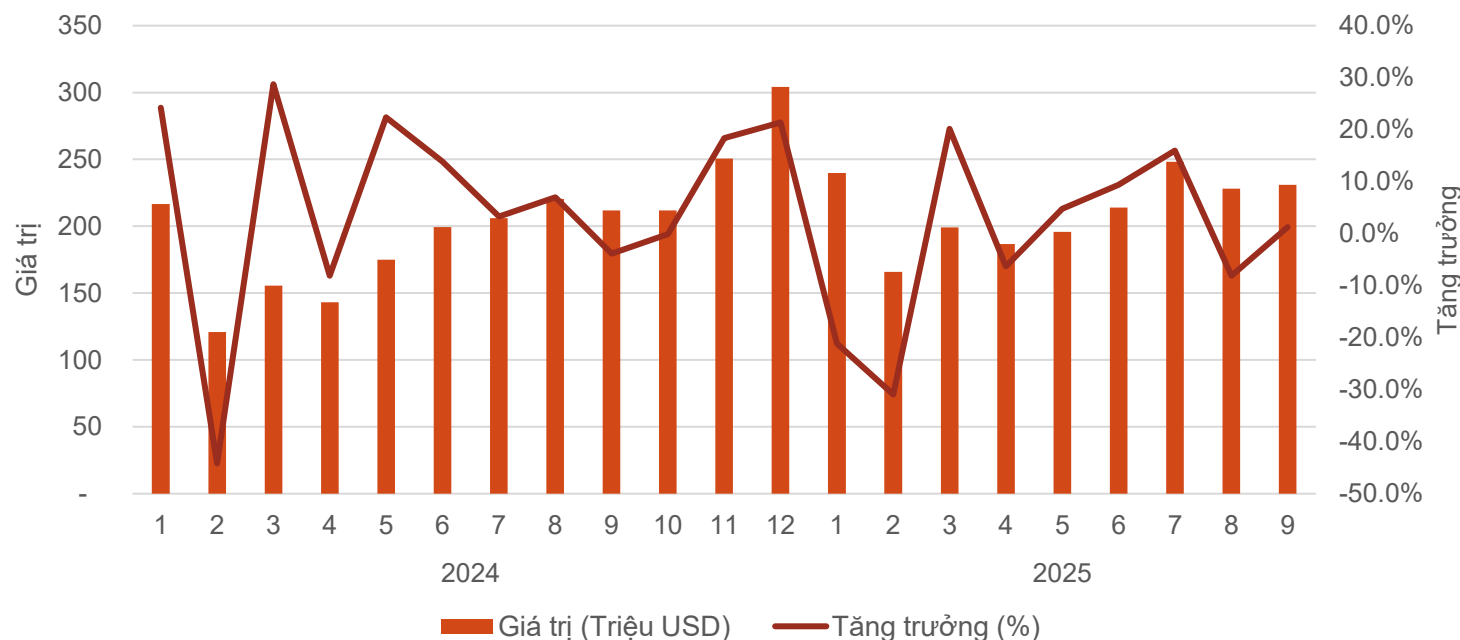
3.6%

Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 3 doanh nghiệp xuất khẩu
trong Quý III/2025



Tình hình nhập khẩu

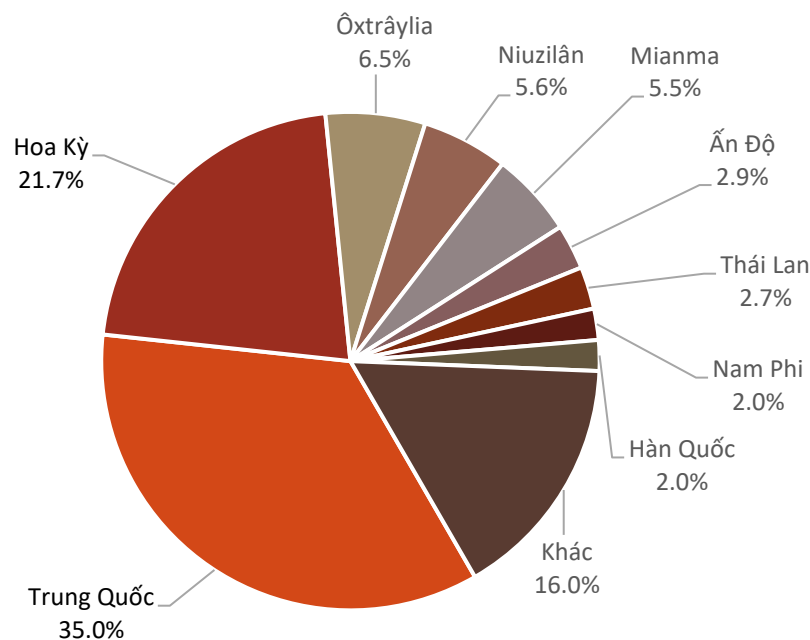
Nhập khẩu rau quả Việt Nam
năm 2024-2025



Giá trị nhập khẩu rau quả trong tháng 9 đạt **231,1 triệu USD**, đưa giá trị nhập khẩu tính đến hết quý III năm 2025 đạt **1,9 tỷ USD**, tăng **15,0%** so với cùng kỳ năm 2024.

Tình hình nhập khẩu

Cơ cấu thị trường NK rau quả của Việt Nam tính đến hết quý III/2025 (theo giá trị NK)

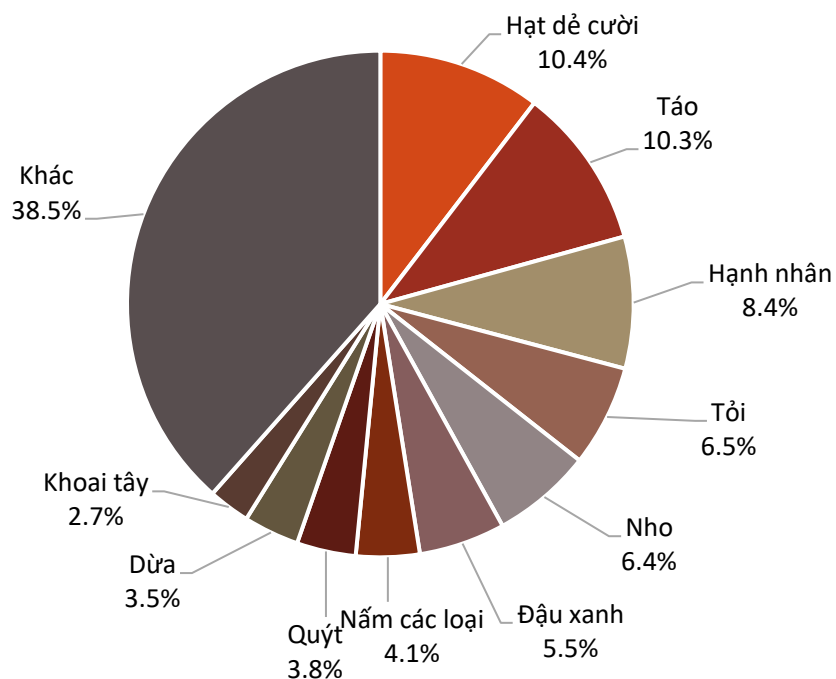


Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan

- **Trung Quốc, Hoa Kỳ và Ôxtrâylia** là 3 thị trường cung cấp rau quả nhập khẩu lớn nhất cho Việt Nam tính đến hết quý III năm 2025, với giá trị nhập khẩu lần lượt là **688,6** triệu USD; **413,7** triệu USD và **123,4** triệu USD.
- So với cùng kỳ năm 2025, giá trị nhập khẩu rau quả 3 quý đầu năm từ Trung Quốc giảm **4,0%**, Hoa Kỳ tăng **35,7%** và Ôxtrâylia tăng 11,2%.

Tình hình nhập khẩu

Cơ cấu chủng loại rau quả NK của Việt Nam
tính đến hết quý III/2025



Cơ cấu các mặt hàng rau quả nhập khẩu tính đến hết quý III/2025 gồm:

- ❖ **Hạt dễ cười** đạt **198,5 triệu USD** (chiếm 10,4%) **tăng 41,3%** so với cùng kỳ năm 2024;
- ❖ **Táo** đạt **196,6 triệu USD** (chiếm 10,3%), **giảm 0,8%**;
- ❖ **Hạnh nhân** đạt **160,5 triệu USD** (chiếm 8,4%), **tăng 71,6%**;
- ❖ **Tỏi** đạt **123,7 triệu USD** (chiếm 6,5%), **tăng 12,8%**;
- ❖ **Nho** đạt **121,9 triệu USD** (chiếm 6,4%), **giảm 0,6%**;
- ❖ **Đậu xanh** đạt **105,2 triệu USD** (chiếm 5,5%), **giảm 6,6%**.

Nhận định tình hình xuất khẩu

Theo Cục Hải quan, xuất khẩu rau quả của Việt Nam trong tháng 9/2025 đạt gần 1,3 tỷ USD, tăng 35,9% so với tháng 8 và tăng 41% so với cùng kỳ năm ngoái. Lũy kế kim ngạch xuất khẩu 9 tháng đầu năm đạt khoảng 6,11 tỷ USD, tăng 8,3% so với cùng kỳ năm trước.

Kết quả xuất khẩu rau quả của Việt Nam trong 9 tháng đầu năm 2025 đã chứng minh rằng với chiến lược đúng đắn và sự quyết tâm mạnh mẽ từ cả Chính phủ và doanh nghiệp, ngành rau quả thực sự có thể trở thành trụ cột mới của ngành nông nghiệp và nền kinh tế. Với những sản phẩm như sầu riêng, dưa, thanh long, Việt Nam không chỉ tận dụng lợi thế tự nhiên mà còn đang hướng tới xây dựng thương hiệu rau quả quốc gia. Đặc biệt, đây không chỉ là kết quả của những nỗ lực hiện tại mà còn là triển vọng đầy hứa hẹn để Việt Nam khẳng định vị thế là nhà cung cấp trái cây nhiệt đới hàng đầu thế giới trong tương lai gần.

Yếu tố ảnh hưởng đến xuất khẩu

1

Ngày 04/8/2025, Bộ Nông nghiệp và Môi trường ban hành Quyết định 3015/QĐ-BNNMT về “Quy trình kiểm soát an toàn thực phẩm đối với sầu riêng tươi xuất khẩu”, quy định chi tiết toàn bộ chuỗi sản xuất – từ trồng trọt, thu hoạch, bảo quản, vận chuyển, đóng gói đến kiểm nghiệm và chứng nhận – nhằm bảo đảm đáp ứng tiêu chuẩn của thị trường nhập khẩu.

Quy trình đưa ra tiêu chí cụ thể cho vùng trồng, cơ sở đóng gói, thương nhân và sản phẩm, bao gồm yêu cầu về ghi nhãn, giới hạn dư lượng hóa chất và các quy định an toàn thực phẩm. Đồng thời, thủ tục kiểm tra và chứng nhận trong nhiều tình huống cũng được quy định rõ ràng, giúp doanh nghiệp chủ động tuân thủ. quyết định này được kỳ vọng sẽ tạo nền tảng pháp lý vững chắc, nâng cao uy tín, duy trì đà tăng trưởng và thúc đẩy ngành hàng phát triển theo chuẩn quốc tế.

2

Tính đến tháng 6, Việt Nam đã có 1.396 mã số vùng trồng và 188 cơ sở đóng gói sầu riêng được cấp mã, đủ điều kiện xuất khẩu sang Trung Quốc. Toàn bộ dữ liệu đã được số hóa, tích hợp vào hệ thống truy xuất nguồn gốc quốc gia, góp phần tăng tính minh bạch và nâng cao hiệu quả quản lý.

Cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật cho biết, việc Trung Quốc phê duyệt thêm gần 1.000 mã số vùng trồng và cơ sở đóng gói, dự báo xuất khẩu sầu riêng tươi có khả năng phục hồi từ quý 3/2025, đặc biệt là vào mùa vụ chính từ tháng 8 đến tháng 10.

Yếu tố ảnh hưởng đến xuất khẩu

3

Chính phủ đã ban hành Nghị định 88/2025/NĐ-CP và Nghị định 145/2025/NĐ-CP nhằm hiện thực hóa mục tiêu đưa nhóm trái cây tiềm năng, gồm chanh leo, dứa, dứa và chuối vươn lên giá trị xuất khẩu hàng tỷ USD. Đây là hai công cụ quan trọng, định hình lại vai trò của các địa phương trong quản lý vùng nguyên liệu, cấp mã số vùng trồng, đồng thời tạo cơ sở pháp lý cho việc đầu tư, liên kết và phát triển giống.

Doanh nghiệp đang đẩy mạnh mô hình canh tác ứng dụng công nghệ cao. Chìa khóa thành công nằm ở sự đồng hành của Nhà nước, doanh nghiệp, nhà nghiên cứu và nông dân, với chiến lược tổng thể, đầu tư bài bản và tư duy xuất khẩu hiện đại, thay vì manh mún, tự phát như hiện nay.

4

Theo Hiệp hội Rau quả Việt Nam, xuất khẩu rau quả các tháng cuối năm có nhiều tín hiệu phục hồi nhờ bốn động lực chính: (i) doanh nghiệp nâng cấp quy trình sản xuất và đóng gói; (ii) tiến độ cấp mã số vùng trồng, cơ sở đóng gói được đẩy nhanh và rào cản kỹ thuật dần tháo gỡ; (iii) các thị trường cao cấp như Hoa Kỳ, EU, Nhật, Hàn, Úc tăng trưởng ổn định với sản phẩm chế biến sâu; và (iv) tỷ trọng hàng chế biến ngày càng lớn, giúp giảm phụ thuộc vào trái tươi.



TIN TỨC XUẤT NHẬP KHẨU

Xuất khẩu rau quả Việt Nam 9 tháng đầu 2025 đạt khoảng 6,11 tỷ USD

📈 **Kim ngạch xuất khẩu:** ~6,11 tỷ USD trong 9 tháng, tăng 8,3% so cùng kỳ 2024.

Tháng 9/2025 đạt ~1,3 tỷ USD, tăng 41% so cùng kỳ.

💰 **Nhập khẩu:** ~1,9 tỷ USD, tăng 15,1% so cùng kỳ.

Tính riêng tháng 9 nhập 234,3 triệu USD.

⚖️ **Xuất siêu:** 9 tháng >4,2 tỷ USD.

Tháng 9/2025 >1 tỷ USD

🌐 **Thị trường:** Trung Quốc chiếm 57,9% (giảm 9,3%), Hoa Kỳ chiếm 7,5%, Hàn Quốc chiếm 4,4%. Xuất khẩu sang Hoa Kỳ, Nhật Bản, Hà Lan tăng mạnh.

🏭 **Nguyên nhân tăng trưởng:** Kiểm soát chất lượng tốt hơn, đa dạng hóa thị trường, giảm phụ thuộc thị trường truyền thống.

🎯 **Dự kiến:** Ngành rau quả có thể cán mốc 8 tỷ USD trong năm 2025.





TIN TỨC XUẤT NHẬP KHẨU

Giá trị xuất khẩu rau quả sang Trung Quốc đạt hơn 1 tỷ USD trong tháng 9/2025

 **Kỷ lục xuất khẩu:** Tháng 9/2025, xuất khẩu rau quả sang Trung Quốc đạt **1,07 tỷ USD**, mức kỷ lục theo tháng. Trong đó, **sầu riêng** đóng góp khoảng **800 triệu USD**.

 **Lũy kế 9 tháng 2025:** Xuất khẩu rau quả sang Trung Quốc đạt tổng **3,86 tỷ USD**.

 **Sầu riêng dẫn đầu:** Từ tháng 9, sầu riêng Tây Nguyên vào mùa thu hoạch cao điểm, chất lượng vượt qua kiểm tra chất vàng O và Cadimi của hải quan Trung Quốc, đóng vai trò chủ lực trong xuất khẩu.

 **“Một mình một chợ”:** Việt Nam đang là **nguồn cung duy nhất** sầu riêng tươi cho thế giới do yếu tố mùa vụ, đẩy mạnh đơn hàng từ Trung Quốc.

 **Dự báo tăng trưởng:** Dự báo sầu riêng tiếp tục dẫn đầu xuất khẩu sang Trung Quốc trong ba tháng cuối năm 2025, với các loại trái cây khác như **chuối, xoài, mít, dưa** cũng kỳ vọng tăng trưởng.

 **Dự báo kim ngạch 2025:** Vinafruit ước tính thị trường Trung Quốc sẽ mang về khoảng **5,5 tỷ USD** cho trái cây Việt Nam trong năm 2025, vượt qua mức **4,63 tỷ USD** của năm 2024.





TIN TỨC XUẤT NHẬP KHẨU

Việt Nam xuất khẩu rau quả chế biến vượt mốc 1 tỷ USD

📈 **Tăng trưởng mạnh:** Kim ngạch **vượt 1 tỷ USD** trong 7 tháng đầu 2025, tăng **35%** so với cùng kỳ, chiếm **26% XK rau quả**

🥥 **Sản phẩm chủ lực:**

- **Dừa chế biến:** 203 triệu USD 🌴
- **Xoài, hạt dẻ cười, hạnh nhân, chanh leo:** đạt 64–trên 100 triệu USD mỗi loại, tăng **4–86%**.

🌐 **Thị trường chính:**

EU, Hoa Kỳ, Nhật Bản, Hàn Quốc duy trì đà tăng; **Trung Quốc** mở rộng thị trường sau **6 Nghị định thư**.

👉 **Tác động tích cực:** Giá **dừa, xoài, chuối, thanh long** ổn định và **Sầu riêng** phục hồi mạnh nhờ đáp ứng quy định kiểm dịch mới của Trung Quốc.

🏭 **Động thái doanh nghiệp:**

WestFood khánh thành nhà máy **Hậu Giang** (7 ha, vốn 666 tỷ, công suất 30.000 tấn/năm).

- Đầu tư sản phẩm **đóng hộp, cấp đông, sấy dẻo, nước ép**.
- Phát triển **150 ha khóm King MD2** 🍍 và hợp tác vùng nguyên liệu.

⚙️ **Thách thức & cơ hội:**

- Tiêu chuẩn **kỹ thuật – môi trường – ESG** ngày càng khắt khe.
- Buộc doanh nghiệp đầu tư công nghệ, truy xuất, quản lý chất lượng.

🚀 **Triển vọng 2026–2030:**

- Giai đoạn **bứt phá** khi Trung Quốc mở thêm thị trường mới và **Hoa Kỳ & châu Âu** tăng nhập khẩu sản phẩm **xanh, bền vững** 🌿





Xuất khẩu sầu riềng tháng 9 ước đạt 800-900 triệu USD

 **Kỷ lục xuất khẩu:** Xuất khẩu rau quả Việt Nam tháng 9 đạt gần 1,3 tỷ USD, tăng 36% so với tháng 8 và 41% so với cùng kỳ 2024.

 **Sầu riềng dẫn đầu:** Sầu riềng đóng vai trò chủ lực, dự báo kim ngạch xuất khẩu tháng 9 đạt **800-900 triệu USD** - mức cao kỷ lục.

 **Khó khăn hồi đầu năm:** Do một số lô sầu riềng không đáp ứng yêu cầu về chất lượng (vàng O, cadimi) từ Trung Quốc, xuất khẩu sầu riềng gặp khó khăn, giá giảm mạnh.

 **Phục hồi mạnh mẽ:** Từ tháng 6, xuất khẩu sầu riềng phục hồi nhờ doanh nghiệp điều chỉnh quy trình và tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn kiểm dịch của Trung Quốc.

 **Quy trình kiểm soát mới:** Bộ Nông nghiệp và Môi trường đã ban hành **quy trình kiểm soát an toàn thực phẩm** cho sầu riềng tươi xuất khẩu - lần đầu tiên áp dụng cho trái cây Việt Nam.

 **Giá sầu riềng:** Giá sầu riềng tăng trở lại, dao động từ **52.000-90.000 đồng/kg**, giúp nhiều hộ trồng sầu riềng thu lợi nhuận lớn.





TIN TỨC XUẤT NHẬP KHẨU

Gần 22 tấn dừa tươi gọt vỏ được xuất chính ngạch sang Trung Quốc

 **Lô hàng dừa tươi đầu tiên trong năm 2025:** Gần 22 tấn dừa tươi gọt vỏ đã được xuất khẩu chính ngạch sang Trung Quốc qua cửa khẩu cầu Bắc Luân II vào **ngày 5/8/2025**.

 **Kỷ lục xuất khẩu qua Bắc Luân II:** Đây là lô hàng dừa tươi thứ hai xuất khẩu qua cửa khẩu này, sau lô đầu tiên vào **tháng 10/2024**.

 **Nguồn gốc:** Dừa xuất khẩu có nguồn gốc từ **Bến Tre**, đáp ứng các tiêu chuẩn xuất khẩu quốc tế với mã số vùng trồng và đóng gói rõ ràng.

 **Thành công thuận lợi:** Lô hàng được thông quan thuận lợi, chứng tỏ sự phối hợp hiệu quả giữa các cơ quan chức năng, thúc đẩy thương mại song phương.

 **Sản phẩm dừa Việt Nam cạnh tranh quốc tế:** Sau khi xuất khẩu thành công, sản phẩm dừa Việt Nam nhận được sự đánh giá cao từ thị trường Trung Quốc và các quốc gia khác, mở rộng cơ hội giao thương toàn cầu.

 **Kim ngạch xuất khẩu 2024:** Ngành dừa Việt Nam đạt kim ngạch xuất khẩu hơn **1 tỷ USD** trong năm 2024, với hơn 60 sản phẩm chế biến từ dừa xuất khẩu đến **90 quốc gia**.

 **Phát triển dừa hữu cơ:** Diện tích dừa hữu cơ tại ĐBSCL đang mở rộng, góp phần nâng cao giá trị và thương hiệu dừa Việt Nam.





Xuất khẩu dừa sang Hoa Kỳ tăng mạnh

 **Thị trường:** Hoa Kỳ nhập 82 triệu USD/7 tháng đầu năm 2025, lần đầu vượt qua Trung Quốc (giảm xuống 67 triệu USD).

 **Tăng trưởng xuất khẩu:** Tổng xuất khẩu dừa 7 tháng đạt 306 triệu USD, tăng 40% so cùng kỳ.

Các thị trường khác: Australia +77%, UAE và Tây Ban Nha tăng gấp 2 lần, Campuchia tăng gấp 690 lần.

 **Giá dừa:** Trong nước 18.500–19.000 VNĐ/quả, bán lẻ loại 1 tới 25.000 VNĐ/quả – cao kỷ lục.

 **Diện tích & sản lượng:** Hơn 200.000 ha, sản lượng ~2 triệu tấn/năm.

 **Chế biến:** 45 nhà máy năm 2024 (trước 8 năm 2015), áp lực nguyên liệu tăng.

 **Mục tiêu 2030:** 210.000 ha, >30% sản xuất theo GAP, nâng kim ngạch và uy tín dừa Việt.





TIN TỨC XUẤT NHẬP KHẨU

Xuất khẩu sầu riêng đông lạnh tăng 127% về giá trị

❄️ **Sầu riêng đông lạnh:** Xuất khẩu 8 tháng đầu năm đạt 58 nghìn tấn, giá trị đạt 265 triệu USD; tăng 67% về lượng, 127% về giá trị

🌿 **Sầu riêng tươi:** Giảm 24% lượng, 25% trị giá do đầu năm gặp cảnh báo dư lượng Cadimi & Vàng O; tuy nhiên đã phục hồi từ tháng 5

📊 **Tổng xuất khẩu sầu riêng 8 tháng:** 508 nghìn tấn, 1,8 tỷ USD, giảm 19% lượng, 16% trị giá; vẫn là trái cây xuất khẩu số 1

🚀 **Tháng 9/2025:** Xuất khẩu rau quả tăng 52,7% so với cùng kỳ, nhờ sầu riêng vụ chính ở Tây Nguyên & nhu cầu từ Trung Quốc dịp Tết Trung thu

🌐 **Thị trường:** Ngoài lục địa Trung Quốc, sầu riêng xuất sang Hongkong (tăng 86%), Đài Loan (tăng 73%), Papua New Guinea (tăng 53%), Mỹ (tăng 28%), Canada (tăng 49%), Nhật Bản (tăng 16%)

🍌 **Trái cây khác:** Chuối 280 triệu USD (tăng 9,4%), xoài 205 triệu USD (tăng 13%), dứa tươi 115 triệu USD (tăng 15%), vải 72 triệu USD (+tăng 12%)

📈 **Dự báo 2025:** Xuất khẩu rau quả ước đạt >8 tỷ USD, tiềm năng vươn tới 10 tỷ USD trong tương lai.





TIN TỨC XUẤT NHẬP KHẨU

Trái bưởi Việt Nam chính thức được xuất khẩu sang Australia

🏆 **Lễ công bố xuất khẩu bưởi:** Vào sáng **9/10**, Cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật phối hợp với Đại sứ quán Australia tổ chức lễ công bố bưởi Việt Nam chính thức được xuất khẩu sang **Australia**.

🌐 **Cơ hội lớn:** Đây là cơ hội quan trọng để tăng **kim ngạch xuất khẩu rau quả** và nâng cao giá trị thương hiệu **trái cây Việt Nam** trên thị trường quốc tế.

❖ **Thâm nhập thị trường cao cấp:** Xuất khẩu bưởi sang Australia mở ra cánh cửa thâm nhập vào các thị trường cao cấp khác.

📄 **Yêu cầu tiêu chuẩn chất lượng:** Bộ Nông nghiệp và Môi trường khuyến nghị sản xuất bưởi theo tiêu chuẩn **VietGAP/GlobalGAP**, với quy trình kiểm dịch nghiêm ngặt và công nghệ chiếu xạ đạt chuẩn quốc tế để đáp ứng yêu cầu của thị trường Australia.

🌱 **Đầu tư cho tương lai:** Để đảm bảo chất lượng và uy tín, các địa phương và doanh nghiệp cần tổ chức sản xuất bưởi theo chuỗi liên kết bền vững, ghi chép nhật ký sản xuất minh bạch.





Việt Nam cấp phép nhập khẩu quả việt quất tươi Ba Lan

 **Việt Nam nhập khẩu việt quất tươi từ Ba Lan:** Việt Nam chính thức cho phép **nhập khẩu quả việt quất tươi** từ Ba Lan, một quyết định quan trọng trong việc thúc đẩy hợp tác nông sản giữa hai nước.

 **Cân bằng cán cân thương mại:** Quyết định này nhằm **cân bằng cán cân thương mại** và tăng cường hợp tác bền vững trong bối cảnh **thương mại Việt Nam – EU** đang tăng trưởng mạnh mẽ sau khi Hiệp định **EVFTA** có hiệu lực.

 **Kết nối và kiểm tra chất lượng:** Đại sứ quán Việt Nam tại Ba Lan đã tích cực kết nối với Bộ Nông nghiệp hai nước. Sau khi đoàn công tác Việt Nam kiểm tra các cơ sở trồng và đóng gói việt quất tại Ba Lan với kết quả khả quan, Cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật chính thức phê duyệt việc nhập khẩu vào ngày **16/9**.

 **Đa dạng hóa nguồn cung:** Đây là bước tiếp nối sau khi một số sản phẩm **thịt Ba Lan** được cấp phép vào Việt Nam, giúp **đa dạng hóa nguồn cung** và mang lại lợi ích thiết thực cho người tiêu dùng.



TIN TỨC KHÁC

Sầu riêng tươi xuất khẩu có quy trình ATTP thống nhất toàn quốc

 Ngày 4/8, Bộ Nông nghiệp & Môi trường ban hành **Quyết định 3015/QĐ-BNNMT**, áp dụng **quy trình kiểm soát an toàn thực phẩm (ATTP)** cho sầu riêng tươi xuất khẩu.

 **Phạm vi áp dụng:** Toàn chuỗi sản xuất – từ **trồng, thu hoạch, vận chuyển, bảo quản, đóng gói đến xuất khẩu**.

 **Vùng trồng & cơ sở trồng trọt:** Phải có mã số vùng trồng, truy xuất nguồn gốc, cam kết sản xuất an toàn; Cơ sở có chứng nhận GAP, ISO 22000 được kiểm tra ATTP ≤ 1 lần/năm.

 **Cơ sở đóng gói:** Bắt buộc thẩm định, cấp mã số, truy xuất nguồn gốc; Thực hiện thu hồi, xử lý sản phẩm không an toàn

  **Cơ sở kiểm nghiệm:** Lấy mẫu, kiểm tra chỉ tiêu ATTP phục vụ chứng nhận nhà nước khi thị trường nhập khẩu yêu cầu.

 **Cơ quan quản lý cấp tỉnh:** Thẩm định, kiểm tra, giám sát ATTP toàn chuỗi; Chứng nhận nhà nước cho lô hàng xuất khẩu khi cần

 **Yêu cầu cụ thể:** Sản phẩm phải từ vùng trồng/cơ sở được công nhận; Bảo quản, phân loại, đóng gói, ghi nhãn theo quy định.

Đáp ứng quy chuẩn trong nước và thị trường nhập khẩu: Kim loại nặng; Thuốc BVTV

 **Kết quả xuất khẩu ấn tượng:** 7 tháng đầu 2025 vượt 1 tỷ USD, dự báo cả năm vượt 2 tỷ USD, củng cố vị thế “trái cây chiến lược” của Việt Nam.



Gấp rút gửi công thư sang Trung Quốc để ký Nghị định thư về xuất khẩu bưởi và bơ

Tại Diễn đàn Nông dân quốc gia lần thứ X ngày 01/10

📧 **Bộ trưởng Bộ Công Thương** chỉ đạo khẩn soạn **công thư gửi Trung Quốc**, mục tiêu ký **Nghị định thư trong năm nay** để **bưởi & bơ chính thức xuất khẩu**.

🍊 **Bưởi**: chưa được cấp phép chính ngạch dù diện tích lớn, có thể mang lại **doanh thu hàng tỷ USD**, giúp **giảm áp lực cho sầu riêng**.

🥑 **Bơ**: dự kiến được mở cửa **sau khi bưởi hoàn tất thủ tục**.

📄 **Thứ trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường Trần Thanh Nam**: đoàn kiểm tra Trung Quốc đã khảo sát vùng trồng, **Nghị định thư dự kiến hoàn tất cuối 2025**, có thể **thông quan đầu 2026**.

🌐 **Thị trường Halal**: tiềm năng **200 tỷ USD - 2,2 tỷ dân**; Bộ Công Thương xúc tiến mạnh, chuẩn bị **hội thảo với Thổ Nhĩ Kỳ** và **đề án xuất khẩu Halal đến 2030**.

☀️ **Năng lượng xanh cho nông nghiệp**: đề xuất **hỗ trợ lắp điện mặt trời mái nhà**, nông dân được **vay ưu đãi & hỗ trợ 2-3 triệu đồng**, giúp nông sản **“xanh” và cạnh tranh hơn**.



Diện tích rau VietGAP ở Việt Nam chiếm chưa đến 1%

🔪 **Diện tích rau đạt VietGAP:** Gần 8.000 ha trên tổng 1,15 triệu ha (chiếm khoảng 0,5–0,6% tổng diện tích).

🌱 **Diện tích cây ăn quả:** Khoảng 76.000 ha; chè khoảng 5.200 ha; tổng diện tích đạt các chứng nhận (VietGAP + GlobalGAP) chỉ gần 440.000 ha.

⚠️ Nguyên nhân:

- VietGAP chỉ khuyến khích, không bắt buộc.
- Hình thức cam kết sản xuất an toàn còn nhỏ lẻ, phân tán.
- Ý thức sản xuất an toàn chưa đồng đều, kiểm soát thị trường hạn chế.

🏛️ Ý kiến chuyên gia:

- VietGAP là yêu cầu tối thiểu; cần biện pháp mạnh để kiểm soát hàng hóa lưu thông.
- Nâng cao ý thức nông dân quan trọng hơn kiểm soát bằng cơ chế; người dân phải tự quản lý chất lượng, tránh dư lượng thuốc BVTV.

🎯 **Thông điệp:** Chất lượng thực phẩm an toàn bắt đầu từ quy trình sản xuất chuẩn và ý thức nông dân, hỗ trợ bởi hướng dẫn và kiểm soát hợp lý.



Sầu riêng Việt Nam được Trung Quốc kiểm tra và đánh giá tốt

Đánh giá tích cực từ Trung Quốc

- ❖ Cuối tháng 6: Tổng cục Hải quan Trung Quốc kiểm tra thực địa tại Việt Nam và đã đánh giá cao công tác quản lý & kỹ thuật.
- ❖ Cam kết **báo cáo cấp trên** để đảm bảo xuất khẩu sầu riêng **thuận lợi cuối năm**

Kiểm soát chất lượng nghiêm ngặt

- ❖ Việt Nam kiểm soát tốt **dư lượng chất vàng O và cadimi**
- ❖ Vùng trọng điểm **Tây Nguyên, Đông Nam Bộ** có tỷ lệ nhiễm thấp
- ❖ DN siết chặt kiểm tra, thu mua và đóng gói → **nâng cao uy tín**

Xuất khẩu sôi động & mở rộng

- ❖ Không chỉ xuất sang Trung Quốc mà còn sang **Thái Lan**
- ❖ Thái Lan thiếu nguồn cung → **cầu từ Việt Nam tăng mạnh**

 **Kỷ lục xuất khẩu rau quả:** Tháng 6/2025: Kim ngạch **806,9 triệu USD** – cao nhất từ đầu năm. **Sầu riêng đóng vai trò chủ lực**

Ngành nông nghiệp và môi trường đặt mục tiêu:

- ❖ Duy trì đà tăng
- ❖ Hướng đến mục tiêu **65 tỷ USD** xuất khẩu nông, lâm, thủy sản trong năm 2025.



TIN TỨC KHÁC

Trái cây xuất khẩu sang Trung Quốc sẽ được thông quan trực tiếp ngay tại Đắk Lắk



Ngày 16/8/2025:

- ✓ **Hiệp hội Doanh nhân Đắk Lắk** phối hợp cùng đoàn doanh nhân Trung Quốc tổ chức **hội nghị giao thương**.
- ✓ Ký kết thành lập **Trung tâm giao dịch trái cây ASIAN** tại Đắk Lắk



Vai trò trung tâm:

- ✓ Thu mua, đóng gói, **thông quan và xuất khẩu trực tiếp sang Trung Quốc**.
- ✓ **Rút ngắn thời gian vận chuyển**, duy trì **chuỗi lạnh**, tiết kiệm chi phí



Đánh giá & cơ hội:

- ✓ Trung Quốc: đánh giá cao **chất lượng và tiềm năng sầu riêng Việt Nam**
- ✓ Đắk Lắk: cơ hội xây dựng **kênh cung ứng bền vững**, nâng cao **sức cạnh tranh**.



Kiến nghị từ chuyên gia:

- ✓ **Lập phòng kiểm nghiệm nông sản tại Đắk Lắk**.
- ✓ Ban hành **bộ tiêu chuẩn chất lượng sầu riêng**.
- ✓ Thiết lập **chuỗi liên kết từ nhà vườn đến xuất khẩu** để nâng cao **chất lượng và thương hiệu**.



Đồng Tháp tiên phong thử nghiệm khắc phục vùng trồng sầu riêng bị nhiễm Cadimi

 **Địa điểm:** Đồng Tháp – vùng trồng sầu riêng lớn nhất ĐBSCL

 **Vấn đề:** Đất nhiễm **cadimi (Cd)** → ảnh hưởng đến chất lượng và xuất khẩu

 **Nguyên nhân:** Đất bạc màu, ô nhiễm tự nhiên; lạm dụng **phân bón hóa học, thuốc BVTV**, chất kích thích

 **Mô hình thử nghiệm (0,5 ha – 5 giải pháp):**

- 1 Giải pháp 1:  Canh tác sạch + phân không chứa Cd
- 2 Giải pháp 2:  Thêm trồng bạc hà để hút Cd
- 3 Giải pháp 3:  Thêm chế phẩm sinh học giảm hấp thụ Cd
- 4 Giải pháp 4:  Thêm biochar cải thiện pH, hút kim loại nặng
- 5 Giải pháp 5:  Kết hợp sinh học + biochar

 **Kết quả ban đầu:**  pH đất tăng từ 4.5 → 5.0

 Cd trong cành lá giảm mạnh ở giải pháp 1 & 3

 Giải pháp 4 & 5 chưa thấy hiệu quả rõ

 Cd trong trái: đang chờ đánh giá

 **Hướng đi tương lai:**

 Xác định rõ nguồn Cd  Mở rộng mô hình, hướng dẫn kỹ thuật.

 Kỳ vọng **mở lại xuất khẩu** sầu riêng sang Trung Quốc.



Bưởi Phúc Trạch được cấp chứng nhận hữu cơ – Mở rộng cơ hội xuất khẩu

🌱 **Mô hình hữu cơ:** 4 ha, 11 hộ dân tham gia; áp dụng phân chuồng ủ hoai, phụ phẩm nông nghiệp phủ gốc, chế phẩm sinh học phòng sâu bệnh

🍊 **Kết quả:** Vườn bưởi phát triển tốt, ít sâu bệnh, quả đều, mẫu mã đẹp; năng suất gần 11,4 tấn/ha; giá bán cao hơn 20–30%, lợi nhuận tăng 8–10%

🏆 **Chứng nhận:** Sau 3 năm, diện tích bưởi được cấp chứng nhận hữu cơ, khẳng định uy tín và chất lượng sản phẩm

💰 **Tiêu thụ:** Gần 50 tấn bưởi hữu cơ đã được ký hợp đồng thu mua giá cao; mở ra cơ hội xuất khẩu sang EU, Nhật Bản, Hàn Quốc

🏭 **Hỗ trợ kỹ thuật:** Trung tâm Khuyến nông Hà Tĩnh hướng dẫn toàn diện: quy trình sản xuất, kho chứa phân, bảo hộ lao động, thu gom rác thải, kiểm tra mẫu đất, nước và sản phẩm

🎯 **Triển vọng:** Mở rộng vùng sản xuất hữu cơ quy mô lớn, xây dựng thương hiệu, nâng cao giá trị và kết nối tiêu thụ bền vững

🌍 **Ý nghĩa:** Bưởi hữu cơ tạo lợi thế cạnh tranh trên thị trường xuất khẩu, đáp ứng nhu cầu nông sản an toàn, bền vững.



Xoài vỏ dày LĐ12 – Kỳ vọng mới cho xoài Việt

💛 Viện Cây ăn quả miền Nam và Công ty Orga Việt Nam ký hợp đồng thương mại sản phẩm quả xoài vỏ dày.

🌱 **Nguồn gốc:** Lai xoài Vandyke và xoài cát Hòa Lộc, sinh trưởng tốt, năng suất tăng 2,7–4,9%.

🍌 **Quả có chất lượng cao:** Độ ngọt Brix 19,6–23,4%, thịt 79,8–82,8%, vỏ dày 1,53–1,77 mm, nặng 430 g.

🌿 **Vùng trồng:** Đồng Tháp, An Giang, Cần Thơ với tổng diện tích khoảng 34 ha.

👤🌿 **Đánh giá:** Dễ trồng, dễ chăm, quả ngon, vỏ dày, bảo quản tốt.

🧪 **Công nghệ:** Xác định giống bằng DNA, bảo hộ quyền sở hữu.

🎯 **Ý nghĩa:** Đa dạng giống, nâng giá trị xoài ĐBSCL, xây chuỗi giá trị bền vững.



Nguồn tham khảo

- Mục diễn biến giá quốc tế: Xinfadi
- Mục sản xuất và xuất khẩu thế giới: Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ (USDA), Freshplaza.com, Guojiguoshu.com, Tridge.com, v.v.
- Mục giá cả trong nước: Cộng tác viên địa phương của Trung tâm Thông tin và Dịch vụ nông nghiệp và môi trường
- Mục tình hình sản xuất và dịch bệnh: Báo cáo thống kê của Cục Thống kê và Bộ Nông nghiệp và Môi trường, và cộng tác viên địa phương của Trung tâm Thông tin và Dịch vụ Nông nghiệp và Môi trường
- Mục tình hình xuất nhập khẩu trong nước: Cục Hải quan Việt Nam
- Nguồn tham khảo Tình hình sản xuất thế giới:

[1]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9766411/chinese-honey-pomelo-harvest-shows-higher-yields/>

[2]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9770504/chinese-strawberry-crop-started-late-but-now-accounts-for-35-of-global-area/>

[3]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9765196/israel-sees-shift-to-dark-skinned-avocado-varieties/>

[4]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9763348/afghan-melon-and-watermelon-harvests-decline/>

[5]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/c5bfb1c7-c939-45ac-b3f0-5bcb6f9aa7af>

[6]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/e8d9f152-ea14-4309-8acc-bee3b054d37e>

[7]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9765860/brazil-apple-sector-targets-1-1-million-tons-in-2026/>

[8]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9765587/bangladesh-vegetable-output-up-15-in-five-years/>

Nguồn tham khảo Tình hình xuất nhập khẩu thế giới:

[1]: <https://guojiguoshu.com/article/10400>

[2]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9773953/morocco-expands-fruit-and-vegetable-exports-to-russia/>

[3]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9770578/spain-imported-a-record-volume-of-cucumbers/>

[4]: <https://vietnambiz.vn/campuchia-chinh-thuc-xuat-khau-lo-sau-rieng-dau-tien-sang-trung-quoc-2025718703527.htm>

[5]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9768375/bangladesh-starts-sea-exports-of-mangoes-and-vegetables/>

[6]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9765931/uzbekistan-delivers-batch-of-fresh-fruits-to-kuwait/>

[7]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9762884/blueberries-from-zimbabwe-now-have-access-to-china/>

[8]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9769213/peru-expects-86-million-boxes-for-the-2025-2026-grape-season/>

[9]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9768453/azerbaijan-increases-lettuce-imports-by-25-while-exports-decline/>

Nguồn tham khảo Thông tin thương mại khác:

[1]: <https://guojiguoshu.com/article/10416>

[2]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9769034/china-pomegranate-processing-expands-in-shandong/>

[3]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9753156/brazilian-mango-growers-are-on-the-brink-of-collapse-due-to-new-u-s-tariffs/>

[4]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9770843/brazil-extends-antidumping-duty-on-chinese-garlic/>

[5]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9767963/ukraine-to-fund-us-4-9-million-vegetable-storehouses/>

[6]: <https://e.vnexpress.net/news/business/economy/illegal-durian-farm-crackdown-in-malaysia-s-pahang-sees-over-10-000-hectares-cordoned-off-129-arrested-4932739.html>

[7]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9753665/afghanistan-and-pakistan-sign-trade-deal-to-cut-farm-tariffs/>

Nguồn tham khảo Tin tức xuất nhập khẩu của Việt Nam:

[1]: <https://nhandan.vn/xuat-khau-rau-qua-dat-hon-6-ty-usd-trong-9-thang-dau-nam-2025-post911319.html>

[2]: <https://vietnamnet.vn/trung-quoc-chi-hon-1-ty-usd-mua-rau-qua-viet-chi-trong-1-thang-2450440.html>

[3]: <https://sohuutritue.net.vn/viet-nam-xuat-khau-rau-qua-che-bien-vuot-ty-usd-d324133.html>

[4]: <https://vov.vn/kinh-te/kim-ngach-xuat-khau-rau-qua-viet-nam-cao-chua-tung-co-post1232921.vov>

[5]: <https://vnbusiness.vn/thi-truong/gan-22-tan-dua-tuoi-got-vo-duoc-xuat-chinh-ngach-sang-trung-quoc-1108632.html>

[6]: <https://tienphong.vn/my-lan-dau-tien-vuot-trung-quoc-ve-nhap-khau-dua-viet-nam-post1781096.tpo>

[7]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/xuat-khau-sau-rieng-dong-lanh-tang-truong-3-con-so-d776089.html>

[8]: <https://thuonghieuvaphapluat.vn/trai-buoi-viet-nam-chinh-thuc-duoc-xuat-khau-sang-australia-d76711.html>

[9]: <https://www.vietnamplus.vn/qua-viet-quat-tuoi-ba-lan-chinh-thuc-duoc-xuat-khau-vao-viet-nam-post1066247.vnp>

Nguồn tham khảo Tin tức khác:

[1]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/sau-rieng-tuoi-xuat-khau-co-quy-trinh-an-toan-thuc-pham-thong-nhat-toan-quoc-d766147.html>

[2]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/gap-rut-cong-thu-gui-trung-quoc-de-ky-ket-nghi-dinh-thu-buoi-va-bo-d776216.html>

[3]: <https://nld.com.vn/con-so-bat-ngo-ve-ti-le-rau-dat-chung-nhan-vietgap-196250923115013347.htm>

[4]: <https://haiquanonline.com.vn/trung-quoc-bat-den-xanh-cho-sau-rieng-viet-nam-198100.html>

[5]: <https://plo.vn/moi-sau-rieng-tra-cay-xuat-khau-sang-trung-quoc-duoc-thong-quan-ngay-tai-dak-lak-post865985.html>

[6]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/thu-nghiem-khac-phuc-vung-trong-sau-rieng-bi-nhiem-cadimi-d764454.html>

[7]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/buoi-phuc-trach-duoc-cap-chung-nhan-huu-co-rong-duong-xuat-khau-d774720.html>

[8]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/ky-hop-dong-thuong-mai-san-pham-qua-xoai-vo-day-ld12-d775045.html>



Ý kiến góp ý, xin vui lòng gửi đến:

TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ DỊCH VỤ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG
VIỆN CHIẾN LƯỢC, CHÍNH SÁCH NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

Địa chỉ: *Số 16 Thụy Khuê, P. Thụy Khuê, Q. Tây Hồ, Hà Nội*

Email: thongtinhitruong@ipsard.gov.vn; info@agro.gov.vn

Website: <http://agro.gov.vn/>