

BÁO CÁO TUẦN RAU QUẢ

Số 40
(21.10.2024)

AGROINFO

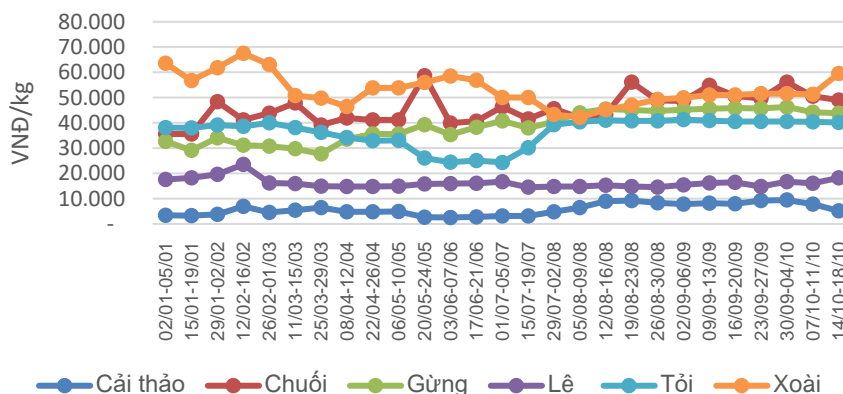


ĐIỂM TIN

- ❖ Tại thị trường Trung Quốc, giá tỏi, cải thảo, chuối, gừng giảm; giá lê, xoài tăng so với tuần trước;
- ❖ Nhập khẩu chuối của Trung Quốc tiếp tục giảm. Việt Nam đã thay thế Philippines trở thành nhà cung cấp chuối lớn nhất cho Trung Quốc;
- ❖ Hàn Quốc đối mặt với giá cải thảo tăng vọt trước mùa làm kim chi;
- ❖ Thị trường táo tại Nga bị ảnh hưởng sau lệnh cấm xuất khẩu của Belarus;
- ❖ Philippines đặt mục tiêu xuất khẩu sầu riêng sang New Zealand trong bối cảnh đàm phán song phương mở rộng;
- ❖ Xuất khẩu chuối của Peru giảm trong tháng 9;
- ❖ Ấn Độ ra mắt Kanda Express để vận chuyển 1.600 tấn hành tây.

THỊ TRƯỜNG THẾ GIỚI

Diễn biến giá một số loại rau quả trên thị trường Trung Quốc



Nguồn: AGROINFO tổng hợp

- Giá cải thảo trung bình đạt 5.212 VNĐ/kg, giảm 2.593 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá chuối trung bình đạt 49.031 VNĐ/kg, giảm 1.557 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá gừng trung bình đạt 43.848 VNĐ/kg, giảm 310 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá lê trung bình đạt 18.209 VNĐ/kg, tăng 2.173 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá tỏi trung bình đạt 40.109 VNĐ/kg, giảm 283 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài trung bình đạt 59.484 VNĐ/kg, tăng 8.137 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 17/10-23/10/2024: 1 CNY= 3.399,06 VNĐ)

MỘT SỐ SỰ KIỆN TRÊN THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ QUỐC TẾ

Trung Quốc

Nhập khẩu chuối của Trung Quốc trong 8 tháng đầu năm 2024 đạt khoảng 1,13 triệu tấn, giá trị đạt khoảng 592,1 triệu USD, giảm 7,9% về lượng và giảm 23% về giá trị so với cùng kỳ năm ngoái.

Việt Nam trở thành nhà cung cấp chuối lớn nhất cho Trung Quốc, với khối lượng đạt 459.940 tấn, giá trị đạt 189,82 triệu USD, tăng 19,6% về lượng và 0,8% về giá trị so với cùng kỳ năm ngoái. Philippines đứng thứ hai với lượng nhập khẩu đạt 283.150 tấn, giá trị đạt 157,94 triệu USD, giảm 39,2% về lượng và giảm 46,7% về giá trị. Campuchia đứng thứ ba với lượng nhập khẩu đạt 161.750 tấn, giá trị đạt 100,34 triệu USD, giảm 12,7% về lượng và giảm 28,6% về giá trị. [2]

Hàn Quốc

Theo Trung tâm nghiên cứu giá cả Hàn Quốc, giá cải thảo dự kiến sẽ tăng 22,5% so với năm ngoái khi mùa làm kim chi đang đến gần. Thời tiết bất lợi là một trong các yếu tố ảnh hưởng đến giá rau tăng. Bộ Nông nghiệp, Thực phẩm và Nông thôn đang chuẩn bị các biện pháp để đảm bảo nguồn cung cấp ổn định các thành phần làm kim chi, cho thấy tầm quan trọng của loại thực phẩm chủ lực này trong ẩm thực Hàn Quốc. [3]

Belarus

Belarus gần đây đã áp đặt lệnh cấm xuất khẩu táo tươi, hành tây và bắp cải trắng, sau lệnh hạn chế trước đó của Kazakhstan đối với việc nhập khẩu táo từ EU dành cho Nga. Động thái này của Belarus đã loại bỏ tuyến tái xuất khẩu cuối cùng đối với táo EU, đặc biệt là từ Ba Lan, sang Nga.

Lệnh cấm này càng hạn chế khả năng tiếp cận của Nga đối với nguồn táo nhập khẩu có giá phải chăng, mà phải lựa chọn nguồn nhập khẩu có giá cao hơn từ Iran, Trung Quốc và Thổ Nhĩ Kỳ. [4]

Philippines

Trong cuộc gặp song phương giữa Philippines và New Zealand bên lề Hội nghị cấp cao ASEAN lần thứ 44-45 diễn ra tại Lào, tổng thống Philippines đã bày tỏ hy vọng rằng sào riêng có thể sớm thâm nhập thị trường New Zealand. Bộ Nông nghiệp và Bộ Công nghiệp Cơ bản của New Zealand đang tiến hành tham vấn, dự kiến sẽ sớm hoàn tất. Trước đó, New Zealand đã yêu cầu được tiếp cận thị trường cho hành tây của mình tại Philippines. [5]

Peru

Trong tháng 9/2024, Peru đã xuất khẩu 10.747 tấn chuối tươi, giá trị đạt 8 triệu USD, giảm 10% về khối lượng và giảm 11% về giá trị so với cùng kỳ năm trước. Giá trung bình tăng 9%, từ 3,91 USD/kg vào năm 2023 lên 4,26 USD/kg vào năm 2024.

Hà Lan vẫn tiếp tục là điểm đến chính với 3.571 tấn, giá trị đạt 2,7 triệu USD, giảm 3% về khối lượng và giảm 5% về giá trị. Tiếp đến là Hoa Kỳ với 2.604 tấn, giá trị đạt 1,8 triệu USD, tăng 68% về lượng và tăng 73% về giá trị; v.v. [6]

Ấn Độ

Chính phủ Ấn Độ mới khai thác dịch vụ tàu hỏa Kanda Express từ Nashik đến Delhi để giải quyết nhu cầu về hành tây trước lễ Diwali. Chuyến tàu đặc biệt này vận chuyển 1.600 tấn hành tây đến thủ đô Ấn Độ vào ngày 20/10. Lô hàng sẽ được phân bổ cho nhiều chợ bán buôn khác nhau trên khắp Delhi.

Ngoài ra, Ấn Độ cũng đang tìm các giải pháp liên quan đến các nền tảng thương mại điện tử và chuỗi bán lẻ để tạo điều kiện thuận lợi cho việc phân phối hành tây bán lẻ. [7]

Nguồn tham khảo:

[1]: <http://www.xinfadi.com.cn/priceDetail.html>

[2]: <https://guojiguoshu.com/article/9559>

[3]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9669620/south-korea-faces-soaring-napa-cabbage-prices-ahead-of-kimchi-making-season/>

[4]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9668027/belarus-introduces-export-ban-affecting-russian-apple-market/>

[5]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9668049/philippines-aims-to-export-durian-to-new-zealand-amidst-broader-bilateral-talks/>

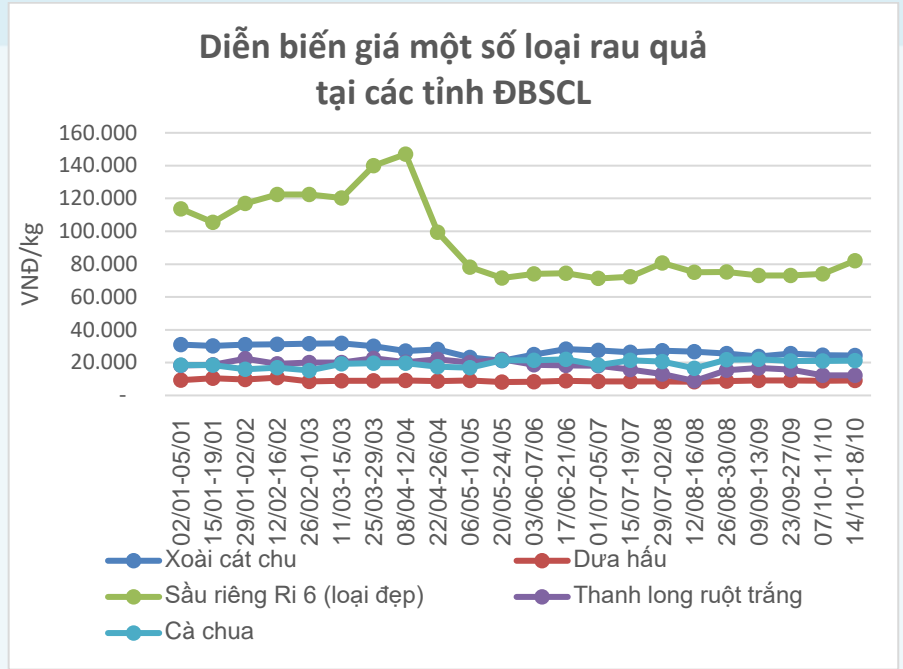
[6]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9669823/peruvian-banana-exports-decreased-in-september/>

[7]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9669626/india-launches-kanda-express-to-deliver-1-600-metric-tons-of-onions/>

ĐIỂM TIN

- ❖ Giá xoài cát Chu giảm; giá dưa hấu, thanh long ruột trắng, sầu riêng Ri6 (loại đẹp), cà chua tăng so với tuần trước;
- ❖ Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tính đến 20h00 ngày 18/10/2024, tổng số phương tiện chờ hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 113 xe, trong đó có 74 xe chờ hoa quả;
- ❖ Xuất khẩu rau quả đã vượt kỷ lục năm 2023;
- ❖ Xuất khẩu rau quả sang Trung Quốc hướng tới mốc 5 tỷ USD;
- ❖ Việt Nam trở thành nhà xuất khẩu chuối lớn nhất tại thị trường Trung Quốc trong 8 tháng đầu năm 2024;
- ❖ Đắc Lắc phạt 4 doanh nghiệp nhúng sầu riêng vào thuốc không rõ nguồn gốc;
- ❖ Hà Nội mở rộng thị trường xuất khẩu nông sản bằng mã vùng trồng trọt.

THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC



Nguồn: AGROINFORM tổng hợp

DIỄN BIẾN GIÁ TRUNG BÌNH MỘT SỐ TRÁI CÂY

- Giá xoài Cát Chu trung bình đạt 24.250 VNĐ/kg, giảm 250 VNĐ/kg so tuần trước. [1]
- Giá dưa hấu trung bình đạt 9.083 VNĐ/kg, tăng 83 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) trung bình đạt 82.000 VNĐ/kg, tăng 8.000 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá thanh long ruột trắng trung bình đạt 12.333 VNĐ/kg, tăng 167 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá cà chua trung bình đạt 21.250 VNĐ/kg, tăng 250 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

MỘT SỐ SỰ KIỆN TRÊN THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ TRONG NƯỚC

Tình hình xuất khẩu rau quả qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tính đến 20h00 ngày 18/10/2024, tổng số phương tiện chờ hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 113 xe, trong đó xe chờ hoa quả là 74 xe, mặt hàng khác là 39 xe. Cụ thể: (i) tồn 59 xe tại cửa khẩu Quốc tế Hữu Nghị, trong đó có 35 xe hoa quả; (ii) tồn 52 xe tại lối thông quan Tân Thanh – Pò Chài (khu vực mốc 1088/2-1089), trong đó có 39 xe hoa quả đều được chờ bằng container lạnh; (iii) tồn 02 xe tại cửa khẩu chính Chi Ma là các mặt hàng khác; (iv) không có xe tồn tại cửa khẩu Cốc Nam - Lũng Nhị, cửa khẩu phụ Na Hình và cửa khẩu phụ Nà Nưa. [2]

Xuất nhập khẩu

Giá trị xuất khẩu rau quả trong tháng 9 đạt 917 triệu USD, tăng gần 9% so với tháng trước và tăng 37% so với tháng 9/2023. Lũy kế 9 tháng năm 2024, giá trị xuất khẩu rau quả của Việt Nam đạt 5,64 tỷ USD, tăng 34% so với cùng kỳ năm ngoái và vượt qua kỷ lục xuất khẩu trong cả năm 2023.

Theo Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công thương), xuất khẩu rau quả liên tiếp lập được những kỷ lục như trên phần lớn nhờ sự đóng góp của việc xuất khẩu sầu riêng sang thị trường Trung Quốc. Dự kiến trong cả năm nay, xuất khẩu sầu riêng Việt Nam đi tất cả các thị trường có thể đạt 3,5 tỷ USD. [3]

Xuất khẩu rau quả sang Trung Quốc hướng tới mốc 5 tỷ USD

Theo đại diện Hiệp hội Rau quả Việt Nam, xuất khẩu rau quả sang Trung Quốc đã tăng trưởng rất mạnh mẽ trong 9 tháng đầu năm và đang đứng trước cơ hội lần đầu tiên chạm mốc kỷ lục 5 tỷ USD.

Xuất khẩu rau quả sang Trung Quốc trong những tháng còn lại của năm nay sẽ tiếp tục thuận lợi do nước này chuẩn bị bước vào mùa lạnh, tình hình sản xuất nhiều loại rau quả gặp khó khăn. Trung Quốc sẽ phải tăng nhập khẩu rau quả, trong đó có nhập khẩu từ Việt Nam. Ngoài ra, dịp cuối năm, thị trường Trung Quốc có nhu cầu lớn về rau quả phục vụ cho các dịp lễ, tết. Dự báo trong cả năm nay, xuất khẩu rau quả sang thị trường Trung Quốc sẽ đạt từ 4,5 đến 5 tỷ USD. [4]

Việt Nam vượt Philippines, trở thành nhà xuất khẩu chuối lớn nhất tại thị trường Trung Quốc

Theo báo cáo của Bộ Công thương, trong 8 tháng 2024, có sự chuyển dịch về cơ cấu nguồn cung chuối cho thị trường Trung Quốc. Việt Nam trở thành nguồn cung chuối lớn nhất với lượng nhập khẩu đạt 459,94 nghìn tấn, trị giá 189,82 triệu USD, tăng 19,6% về lượng và tăng 0,8% về giá trị so với cùng kỳ năm ngoái. Thị phần chuối của Việt Nam trong tổng lượng nhập khẩu của Trung Quốc tăng từ 31,33% trong 8 tháng năm 2023 lên 40,71% trong 8 tháng năm 2024. [5]

Đắc Lắc phạt 4 doanh nghiệp nhúng sầu riêng vào thuốc không rõ nguồn gốc

Trong vụ mùa sầu riêng năm 2024, Phòng Cảnh sát điều tra tội phạm về tham nhũng, kinh tế, buôn lậu, môi trường Công an tỉnh Đắc Lắc đã kiểm tra, và xử phạt 4 doanh nghiệp vi phạm. Các doanh nghiệp này đã nhúng sầu riêng vào dung dịch pha chế không rõ nguồn gốc, xuất xứ, tem nhãn ghi chữ nước ngoài, không có nhãn phụ ghi tiếng Việt. Tổng số tiền xử phạt 237 triệu đồng. Ngoài ra, cơ quan công an còn phát hiện các doanh nghiệp trên đã có hành vi sử dụng mã vùng trồng, mã đóng gói của địa phương khác ngoài tỉnh Đắc Lắc để dán

lên thùng sầu riêng. Số lượng tem, nhãn hàng hoá giả bị xé bỏ là 2.859 tem, nhãn. [6]

Hà Nội mở rộng thị trường xuất khẩu nông sản bằng mã vùng trồng trọt

Những năm gần đây, Hà Nội đã tăng cường đầu tư để thiết lập mã số vùng trồng cho các loại cây trồng chủ lực như nhãn, bưởi, chuối, mở đường cho xuất khẩu nông sản chính ngạch và mang lại lợi ích kinh tế đáng kể cho nông dân địa phương. Hiện nay, Hà Nội đã cấp 16 mã vùng trồng trọt xuất khẩu và 133 mã vùng trồng trọt trong nước. Các mặt hàng xuất khẩu chính bao gồm: gia vị, rau, trái cây, nấm hương, nấm đen, v.v. [7]

Dùng chế phẩm vi sinh vật bản địa, kiến vàng để nâng cao giá trị bưởi Tân Triều

Với mong muốn bảo vệ môi trường và nâng cao giá trị trái bưởi Tân Triều, nông dân tại xã Bình Lợi, huyện Vĩnh Cửu, tỉnh Đồng Nai đã tiên phong áp dụng những phương pháp canh tác theo hướng hữu cơ khi huyện phát động vào năm 2018. Hai yếu tố chủ lực là chế phẩm vi sinh vật bản địa IMO và nuôi kiến vàng. IMO giúp tăng độ phì nhiêu của đất, cải thiện cấu trúc đất, cung cấp dinh dưỡng lâu dài cho cây trồng. Kiến vàng có khả năng săn lùng và tiêu diệt các loại sâu bệnh, giúp bảo vệ mùa màng mà không cần thuốc BVTV. Hiện xã Bình Lợi có hơn 250 ha trồng bưởi, với trên 90% diện tích đã ứng dụng phương pháp IMO. Việc áp dụng IMO và nuôi kiến vàng được xem là chìa khóa để nâng cao uy tín và xây dựng thương hiệu bưởi địa phương. [8]

Nguồn tham khảo:

[1]: Cộng tác viên tại ĐBSCL, Sơn La và Hà Nội

[2]: <https://banqlktck.langson.gov.vn/van-ban-chi-dao-dieu-hanh/bao-cao-tinh-hinh-xuat-nhap-khau-hang-hoa-qua-cac-cua-khau-tren-dia-ban-tinh-ngay-18.10.2024.html>

[3]: <https://nongnghiep.vn/tri-thuc-nong-dan/xuat-khau-rau-qua-da-vuot-ky-luc-nam-2023-d404504.html>

[4]: <https://nongnghiep.vn/xuat-khau-rau-qua-sang-trung-quoc-huong-toi-moc-ky-luc-5-ty-usd-d401591.html>

[5]: <https://nongnghiep.vn/vuot-philippines-chuoi-viet-nam-giu-ngoi-vuong-tai-thi-truong-trung-quoc-d404600.html>

[6]: <https://cafef.vn/phat-4-doanh-nghiep-nhung-sau-rieng-vao-thuoc-khong-ro-nguon-goc-188241012073846589.chn>

[7]: <https://vietnamnews.vn/economy/1664624/ha-noi-expands-agricultural-export-markets-with-planting-area-codes.html>

[8]: <https://nongnghiep.vn/video/dung-che-pham-vi-sinh-vat-ban-dia-kien-vang-de-nang-cao-gia-tri-buoi-tan-trieu-tv403806.html>

PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này	Thay đổi so với tuần trước
Xoài Cát Chu	24.500	24.250	-250
An Giang	20.000	20.000	
Đồng Tháp	20.000	20.000	
Tiền Giang	23.000	22.000	-1.000
Vĩnh Long	35.000	35.000	-
Dưa hấu	9.000	9.083	83
Cần Thơ	7.000	8.000	1.000
Đồng Tháp	10.000	10.000	
Tiền Giang	14.000	14.000	
Vĩnh Long	7.000	7.000	
Bến Tre	7.000	7.000	
Hậu Giang	9.000	8.500	-500
Sầu riêng Ri 6 (loại đẹp)	74.000	82.000	8.000
Cần Thơ	70.000	80.000	10.000
Đồng Tháp	80.000	90.000	10.000
Tiền Giang	75.000	76.000	1.000
Vĩnh Long	71.000	Hết hàng	
Thanh long ruột trắng	12.167	12.333	167
Long An	7.000	10.000	3.000
Tiền Giang	19.500	19.000	-500
Vĩnh Long	10.000	8.000	-2.000
Cà chua	21.000	21.250	250
Cà Mau	30.000	30.000	-
Tiền Giang	12.000	12.500	500



Bản tin được thực hiện bởi **AGRO INFO**

VIỆN CHÍNH SÁCH VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

TRUNG TÂM THÔNG TIN PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

Địa chỉ: 16 Thụy Khuê, Tây Hồ, Hà Nội

Email: info@agro.gov.vn

Website: www.agro.gov.vn

