

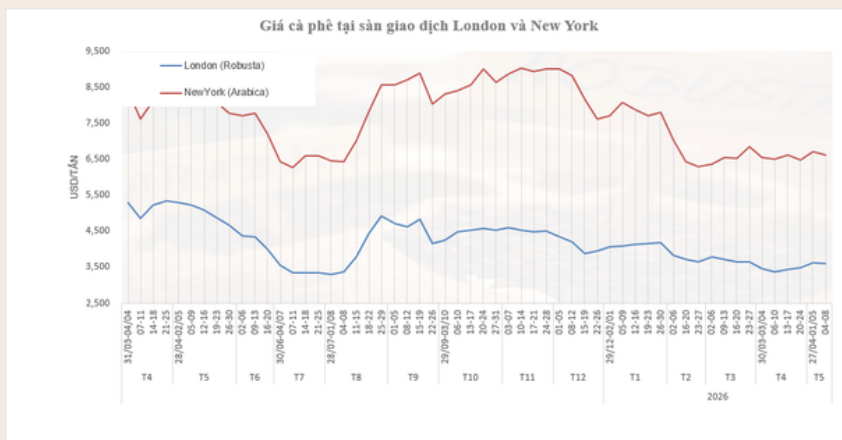
# NGÀNH HÀNG CÀ PHÊ

www.thitruongnongsan.gov.vn

## ĐIỂM TIN

- Giá cà phê giảm trên hai sàn giao dịch New York và London trong tuần từ 04/05/2025 - 08/05/2026.
- Theo Hội đồng Cà phê Ấn Độ, 4 tháng đầu năm 2026, Ấn Độ xuất khẩu 174.000 tấn cà phê, kim ngạch đạt 99,1 triệu USD.
- Theo FNC, sản lượng cà phê Colombia tháng 4/2026 đạt 697.000 bao.
- Chiến sự tại Iran làm gia tăng chi phí sản xuất cà phê toàn cầu.
- Hội nghị Cà phê Quốc tế ASEAN diễn ra tại Singapore từ 4-7/11/2026

## THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ



Nguồn: Sàn kỳ hạn ICE

# THỊ TRƯỜNG CÀ PHÊ THẾ GIỚI

## GIÁ CÀ PHÊ THẾ GIỚI

Trong tuần 04/05/2026 đến 08/05/2026, giá cà phê thế giới giảm trên hai sàn giao dịch New York và London. Cụ thể, giá cà phê Robusta kỳ hạn tháng 05/2026 tại thị trường London bình quân đạt 3.612 USD/tấn, giảm 0,5% so với tuần trước và giảm 32,1% so với cùng kỳ năm 2025. Giá cao nhất trong tuần đạt 3.638 USD/tấn, giá thấp nhất trong tuần là 3.568 USD/tấn. [1]

Tại thị trường New York, giá cà phê Arabica kỳ hạn tháng 5/2026 bình quân đạt 6.624 USD/tấn, giảm 1,6% so với tuần trước, và giảm 24,1% so với cùng kỳ năm 2025. Giá cao nhất trong tuần đạt 6.743 USD/tấn, giá thấp nhất trong tuần là 6.456 USD/tấn.[1]

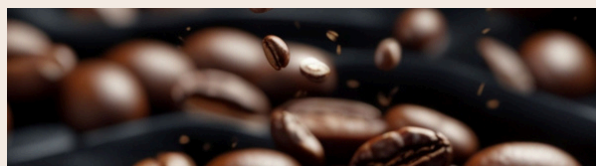
## DỰ BÁO GIÁ CÀ PHÊ THẾ GIỚI

Giá cà phê thế giới tăng trong phiên gần đây do thị trường lo ngại xung đột Mỹ - Iran leo thang có thể làm gián đoạn vận tải qua eo biển Hormuz, qua đó tác động đến chuỗi cung ứng cà phê toàn cầu. Rủi ro đóng cửa tuyến hàng hải này không chỉ làm tăng chi phí vận chuyển và bảo hiểm, mà còn đẩy giá nhiên liệu, phân bón và chi phí nhập khẩu của các nhà rang xay lên cao. Tuy nhiên, xu hướng giá hiện chịu tác động trái chiều từ triển vọng cung cầu.[2]

Về phía gây áp lực giảm giá, nhiều tổ chức dự báo sản lượng cà phê Brazil niên vụ 2026/27 sẽ tăng mạnh, có thể đạt 71,4 - 75,9 triệu bao, trong khi thặng dư cà phê toàn cầu năm 2026 có thể mở rộng lên

10 triệu bao. Nguồn cung Robusta từ Việt Nam cũng gia tăng, khi xuất khẩu 4 tháng đầu năm 2026 đạt khoảng 810.000 tấn, tăng 15,8% so với cùng kỳ; sản lượng niên vụ 2025/26 được dự báo tăng lên mức cao nhất trong 4 năm.[2]

Ngược lại, tồn kho Arabica trên sàn ICE giảm xuống mức thấp nhất trong 2,25 tháng, tồn kho Robusta xuống mức thấp nhất trong hơn 16 tháng, cùng với xuất khẩu cà phê Brazil suy giảm trong tháng 3/2026, đang hỗ trợ giá. Nhìn chung, thị trường cà phê đang biến động mạnh do đồng thời chịu sức ép từ rủi ro địa chính trị, chi phí logistics và triển vọng nguồn cung lớn hơn trong niên vụ tới.[2]



## ẤN ĐỘ

Trong 4 tháng đầu năm 2026, xuất khẩu cà phê của Ấn Độ tăng mạnh, chủ yếu nhờ sự gia tăng của cà phê Robusta và cà phê hòa tan. Theo Hội đồng Cà phê Ấn Độ, giai đoạn tháng 1/2026–4/2026, Ấn Độ xuất khẩu khoảng 174.000 tấn cà phê, tăng hơn 26% so với cùng kỳ năm trước; kim ngạch đạt khoảng 99,1 triệu USD, cao hơn mức khoảng 80,1 triệu USD của cùng kỳ năm 2025. Giá xuất khẩu bình quân đạt khoảng 5.235 USD/tấn, tăng so với mức khoảng 5.027 USD/tấn của năm.[3]

Riêng Robusta đạt 85.168 tấn, tăng 36%, trong khi cà phê hòa tan đạt 20.332 tấn, tăng 16%. Ngược lại, Arabica giảm mạnh 58%, còn 30.589 tấn, phản ánh sự dịch chuyển rõ nét trong cơ cấu xuất khẩu. Robusta hiện chiếm khoảng 70% sản lượng cà phê của Ấn Độ nhờ khả năng thích ứng tốt hơn với điều kiện canh tác, năng suất cao, chống chịu sâu bệnh tốt và hàm lượng caffeine cao hơn Arabica. Triển vọng xuất khẩu các tháng tới sẽ phụ thuộc lớn vào thời tiết và năng suất tại các khu vực như Karnataka, Kerala và Tamil Nadu. [3]

## COLOMBIA

Sản lượng cà phê Colombia tiếp tục suy giảm trong tháng 4/2026, phản ánh tác động của điều kiện thời tiết bất lợi và tiến độ thu hoạch chậm. Theo Liên đoàn Cà phê Quốc gia Colombia (FNC), sản lượng cà phê Colombia tháng 4/2026 đạt 697.000 bao, giảm 7,5% so với tháng trước và thấp hơn 0,8% so với cùng kỳ năm trước.[4]

Chủ tịch FNC - ông German Bahamon Jaramillo cho biết số liệu tháng 4/2026 phản ánh tiến độ thu hoạch chậm, song hoạt động thu hái chỉ dự kiến tăng tốc từ nửa cuối tháng 5/2026 do mưa kéo dài, đặc biệt tại các vùng phía nam, ảnh hưởng tích cực đến quá trình chín của quả cà phê.[4]

Trong 12 tháng từ tháng 5/2025 đến tháng 4/2026, sản lượng cà phê Colombia đạt 12,407 triệu bao, giảm 17% so với cùng kỳ trước. Riêng niên vụ 2025/2026 (10/2025-9/2026), sản lượng đạt 6,921 triệu bao, giảm 26%. Nguồn cung thấp cũng tác động đến xuất khẩu cà phê Colombia, khi tháng 4/2026 chỉ đạt 682.000 bao, giảm 15% so với cùng kỳ năm 2025.[4]



## CHIẾN TRANH TRUNG ĐÔNG LÀM GIA TĂNG CHI PHÍ SẢN XUẤT CÀ PHÊ

Chiến sự tại Iran đang làm gia tăng chi phí đối với sản xuất cà phê toàn cầu, trong đó tác động đáng chú ý nhất là giá phân bón và nhiên liệu tăng mạnh. Theo ICO, xung đột tại Trung Đông đã góp phần làm Chỉ số giá tổng hợp ICO tăng 2,3%, phản ánh lo ngại của thị trường về chi phí đầu vào và nguồn cung trong các niên vụ tới. Đối với cà phê, tác động trong niên vụ 2025/26 có thể chưa lớn do phần lớn phân bón đã được sử dụng, nhưng rủi ro sẽ tăng rõ trong niên vụ 2026/27 nếu giá phân Urê, nhiên liệu và vận tải leo thang.[5]

Phân bón là yếu tố đầu vào then chốt đối với năng suất cà phê. Tại Colombia, phân bón chiếm khoảng 18–20% chi phí sản xuất cà phê, trong khi giá Urê nhập khẩu đã tăng từ 414 USD lên 750 USD/tấn. Brazil cũng chịu áp lực do phụ thuộc vào phân bón nhập khẩu, trong đó 33% nguồn cung năm 2025 đến từ Trung Đông. Tại Costa Rica và Honduras, chi phí phân bón, dầu diesel đang làm tăng nguy cơ giảm lợi nhuận, ảnh hưởng đến đầu tư chăm sóc vườn cây và có thể tác động đến sản lượng cà phê các niên vụ sau.[5]

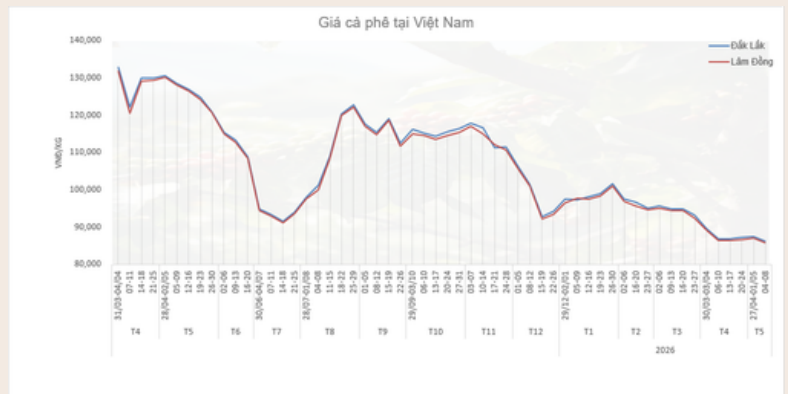
## ASEAN RA MẮT HỘI NGHỊ CÀ PHÊ QUỐC TẾ

Hội nghị Cà phê Quốc tế ASEAN lần đầu tiên sẽ được tổ chức tại Singapore từ ngày 4/11/2026 đến 7/11/2026, do Liên đoàn Cà phê ASEAN và Hiệp hội Cà phê Singapore phối hợp tổ chức. Sự kiện dự kiến quy tụ hơn 1.500 đại biểu trong chuỗi giá trị cà phê toàn cầu, bao gồm nông dân, nhà xuất khẩu, nhà rang xay, nhà bán lẻ, nhà hoạch định chính sách và các tổ chức nghiên cứu. Với chủ đề “Từ nguồn gốc đến cơ hội: Kết nối tiêu chuẩn toàn cầu, thương mại và tri thức”, hội nghị hướng tới mục tiêu tăng cường liên kết giữa các quốc gia sản xuất và thị trường tiêu thụ, thúc đẩy hài hòa tiêu chuẩn, mở rộng đối thoại thương mại và chia sẻ tri thức. Trong bối cảnh ngành cà phê chịu tác động từ biến đổi khí hậu, biến động giá, gián đoạn chuỗi cung ứng và yêu cầu bền vững ngày càng cao, hội nghị nhấn mạnh vai trò của đổi mới, truy xuất nguồn gốc số, canh tác bền vững và ứng dụng công nghệ, bao gồm AI. Đây được xem là nền tảng quan trọng để ASEAN nâng cao năng lực cạnh tranh, gia tăng giá trị và xây dựng ngành cà phê có khả năng thích ứng với khí hậu tốt hơn.[6]

## ĐIỂM TIN

- Giá cà phê tại Lâm Đồng Đắc Lắc giảm so với tuần trước.
- Xuất khẩu cà phê chế biến Việt Nam 4 tháng đầu năm 2026 đạt 57.202 tấn, chiếm 7,2% tổng lượng xuất khẩu, đạt 553 triệu USD.
- Tại sự kiện Kaffee Campus 2026 - Berlin, Việt Nam có cơ hội mở rộng hiện diện tại phân khúc cà phê chất lượng cao.
- Lâm Đồng đẩy mạnh chuyển đổi sang canh tác cà phê bền vững nhằm duy trì khả năng tiếp cận thị trường EU.
- VICOFA và SCA đàm phán tổ chức World of Coffee 2028 tại Việt Nam.

## THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC



NGUỒN: CTV AGREINFOS

## GIÁ CÀ PHÊ TRONG TUẦN

Trong tuần từ 04/05/2026 đến ngày 08/05/2026, giá cà phê tại các tỉnh Lâm Đồng và Đắc Lắc giảm so với tuần trước. Tại Đắc Lắc, giá cà phê bình quân đạt 86.273 VNĐ/kg, tăng 1,3% so với tuần trước, và giảm 34% so với cùng kỳ năm 2025. Giá cà phê cao nhất trong tuần đạt 87.433 VNĐ/kg. Giá cà phê thấp nhất trong tuần là 85.533 VNĐ/kg.[1]

Tại Lâm Đồng, giá cà phê trung bình đạt 85.800 VNĐ/kg, tăng 1,4% so với tuần trước, và giảm 34,1% so với cùng kỳ năm trước. Giá cà phê cao nhất trong tuần đạt 87.000 VNĐ/kg. Giá cà phê thấp nhất trong tuần là 85.000 VNĐ/kg. [1]

## VIỆT NAM GIA TĂNG XUẤT KHẨU CÀ PHÊ CHẾ BIẾN

Trong 4 tháng đầu năm 2026, xuất khẩu cà phê Việt Nam đạt khoảng 791.090 tấn, tăng 9,4% về lượng, nhưng kim ngạch giảm 10,5%, còn gần 3,7 tỷ USD do giá cà phê thế giới có xu hướng hạ nhiệt và chịu thêm áp lực từ vụ thu hoạch mới của Brazil.[2]

Trong bối cảnh đó, cà phê đã qua chế biến nổi lên như một điểm sáng đáng chú ý. Kim ngạch xuất khẩu 4 tháng năm 2026 của nhóm sản phẩm này đạt 57.202 tấn, chiếm 7,2% tổng lượng xuất khẩu nhưng đóng góp khoảng 553 triệu USD, tương đương 15,1% tổng kim ngạch, tăng 8,4% so với cùng kỳ năm 2025. Thái Lan là thị trường tiêu biểu, khi trong Quý I/2026, xuất khẩu cà phê Việt Nam sang thị trường này đạt gần 10.000 tấn, tăng 22,5%, kim ngạch gần 81 triệu USD, tăng 29%; trong đó 84% là sản phẩm chế biến sâu.[2]

Năm 2025, xuất khẩu cà phê chế biến của Việt Nam đạt khoảng 143.425 tấn, kim ngạch trên 1,4 tỷ USD. Với giá xuất khẩu bình quân của cà phê chế biến đạt khoảng 9.760 USD/tấn, cao hơn nhiều so với mức bình quân 5.610 USD/tấn của toàn ngành cà phê.[2]

## CÀ PHÊ VIỆT NAM HƯỚNG ĐẾN PHÂN KHÚC CAO CẤP TẠI THỊ TRƯỜNG ĐỨC

Tại sự kiện Kaffee Campus 2026 diễn ra ngày 5/5 tại Berlin, cà phê Việt Nam tiếp tục cho thấy cơ hội mở rộng vào phân khúc chất lượng cao tại Đức, trong bối cảnh thị trường châu Âu ngày càng ưu tiên các sản phẩm bền vững, minh bạch nguồn gốc và có bản sắc cảm quan riêng. Tại khu trưng bày do Thương vụ Việt Nam tại Đức tổ chức, các doanh nghiệp đã giới thiệu các dòng cà phê đặc sản, cà phê sạch và sản phẩm canh tác thích ứng biến đổi khí hậu.[3]

Dù là nhà cung cấp cà phê lớn thứ hai vào Đức với kim ngạch 1,22 tỷ USD năm 2025, cà phê Việt vẫn gắn với hình ảnh nguyên liệu công nghiệp và chưa có thương hiệu mạnh trong phân khúc đặc sản. Đại diện các doanh nghiệp nhận định xu hướng thị trường cà phê Đức đang dịch chuyển từ Arabica sang Robusta chất lượng cao, đặt ra yêu cầu doanh nghiệp Việt Nam phải nâng cấp chất lượng, xây dựng thương hiệu và chứng minh câu chuyện sản xuất gắn với cộng đồng, môi trường và giá trị gia tăng.[3]

## LÂM ĐỒNG ĐẨY MẠNH CANH TÁC CÀ PHÊ BỀN VỮNG

Trước yêu cầu ngày càng khắt khe của thị trường xuất khẩu, đặc biệt là Quy định chống phá rừng của Liên minh châu Âu (EUDR), Lâm Đồng đang đẩy mạnh chuyển đổi sang canh tác cà phê bền vững nhằm duy trì khả năng tiếp cận thị trường EU. Các chương trình sản xuất cà phê giảm phát thải, đáp ứng EUDR đã thu hút khoảng 10.000 nông hộ tham gia, tập trung vào truy xuất nguồn gốc, bảo vệ rừng, cân đối dinh dưỡng, trồng xen cây che bóng, sử dụng phân hữu cơ và quản lý dịch hại tổng hợp. Thực tiễn cho thấy các mô hình này giúp giảm chi phí đầu vào khoảng 15 - 20%, tăng năng suất 10 - 15%, đồng thời tạo điều kiện để nông dân tham gia chuỗi liên kết và được doanh nghiệp thu mua với giá cao hơn. Đến nay, Lâm Đồng đã triển khai hàng trăm mô hình, với khoảng 800 ha áp dụng thực hành bền vững và 600 ha chuyển đổi theo tiêu chuẩn mới. Đây không chỉ là giải pháp đáp ứng rào cản kỹ thuật, mà còn là hướng đi dài hạn để phát triển ngành cà phê theo hướng hài hòa giữa hiệu quả kinh tế, bảo vệ rừng và giảm phát thải.[4]

## CƠ HỘI TỔ CHỨC TRIỂN LÃM CÀ PHÊ THẾ GIỚI TẠI VIỆT NAM

Ngày 8/5, bên lề Triển lãm Cà phê Thế giới 2026 (World of Coffee) tại Bangkok, đoàn công tác của Hiệp hội Cà phê - Ca cao Việt Nam (VICOFA) do Chủ tịch Nguyễn Nam Hải dẫn đầu đã làm việc với Hiệp hội Cà phê Đặc sản thế giới (SCA), tập trung vào hợp tác tiêu chuẩn, đào tạo và khả năng đưa sự kiện World of Coffee tới Việt Nam vào năm 2028.[5]

Một nội dung trọng tâm là việc SCA đang xây dựng dự thảo SCA Standard 110 - 2026, trong đó đề xuất hệ thống phân loại cà phê nhân xanh theo 6 cấp hạng và áp dụng Hệ thống Đánh giá Giá trị Cà phê (CVA). VICOFA cho rằng các tiêu chuẩn quốc tế cần phản ánh đầy đủ đặc thù sản xuất, phương pháp sơ chế, giá trị cảm quan và tiềm năng của cà phê Việt Nam, đặc biệt là Robusta. SCA cũng đề xuất chuyển giao tài liệu đào tạo và đánh giá chất lượng để phổ biến tại Việt Nam.[5]

Việc TP.HCM được xem xét là địa điểm tổ chức World of Coffee 2028 được đánh giá là cơ hội quan trọng để quảng bá hình ảnh, chất lượng và thương hiệu cà phê Việt Nam trên thị trường toàn cầu.[5]

## GIÁ CÀ PHÊ NHÂN XÔ

ĐVT: VNĐ/kg

Tỉnh/ huyện	Thứ 2	Thứ 3	Thứ 4	Thứ 5	Thứ 6	Trung bình	Tăng/ giảm
<b>LÂM ĐỒNG</b>	<b>85,000</b>	<b>85,000</b>	<b>85,500</b>	<b>86,500</b>	<b>87,000</b>	<b>85,800</b>	<b>-1,240</b>
Di Linh	85,000	85,000	85,500	86,500	87,000	85,800	-1,240
Lâm Hà	85,000	85,000	85,500	86,500	87,000	85,800	-1,240
Bảo Lộc	85,000	85,000	85,500	86,500	87,000	85,800	-1,240
<b>ĐẮK LẮK</b>	<b>85,533</b>	<b>85,533</b>	<b>85,933</b>	<b>86,933</b>	<b>87,433</b>	<b>86,273</b>	<b>-1,180</b>
Cư M'gar	85,600	85,600	86,000	87,000	87,500	86,340	-1,180
Ea H'leo	85,500	85,500	85,900	86,900	87,400	86,240	-1,180
Buôn Hồ	85,500	85,500	85,900	86,900	87,400	86,240	-1,180
<b>GIA LAI</b>	<b>85,533</b>	<b>85,533</b>	<b>85,933</b>	<b>86,933</b>	<b>87,433</b>	<b>86,273</b>	<b>-1,147</b>
Chư Prông	85,600	85,600	86,000	87,000	87,500	86,340	-1,080
Pleiku	85,500	85,500	85,900	86,900	87,400	86,240	-1,180
La Grai	85,500	85,500	85,900	86,900	87,400	86,240	-1,180
<b>Quảng Ngãi</b>	<b>85,500</b>	<b>85,500</b>	<b>85,900</b>	<b>86,900</b>	<b>87,400</b>	<b>86,240</b>	<b>-1,180</b>
Kon Tum	85,500	85,500	85,900	86,900	87,400	86,240	-1,180

Nguồn: CTV Agreinfos, Giacaphe.com

## TÀI LIỆU THAM KHẢO

## THỊ TRƯỜNG THẾ GIỚI

- [1]: <https://www.investing.com>  
[2]: <https://fr.tradingview.com>  
[3]: <https://www.theweek.in>  
[4]: <https://www.datagro.com>  
[5]: <https://dailycoffeenews.com>  
[6]: <https://www.comunicaffe.com>

## THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM

- [1]: Cộng tác viên của Agreinfos  
[2]: <https://thanhnien.vn>  
[3]: <https://baotintuc.vn>  
[4]: <https://baolamdong.vn>  
[5]: <https://nongnghiepmoitruong.vn>



Hệ thống thông tin thị trường cho  
một số ngành hàng nông sản chiến lược - gạo, cà phê và rau quả

ĐƠN VỊ THỰC HIỆN:

TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ DỊCH VỤ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

Địa chỉ: 16. Thụy Khuê, Tây Hồ, Hà Nội

Email: [info@agro.gov.vn](mailto:info@agro.gov.vn); Website: [www.agro.gov.vn](http://www.agro.gov.vn)