

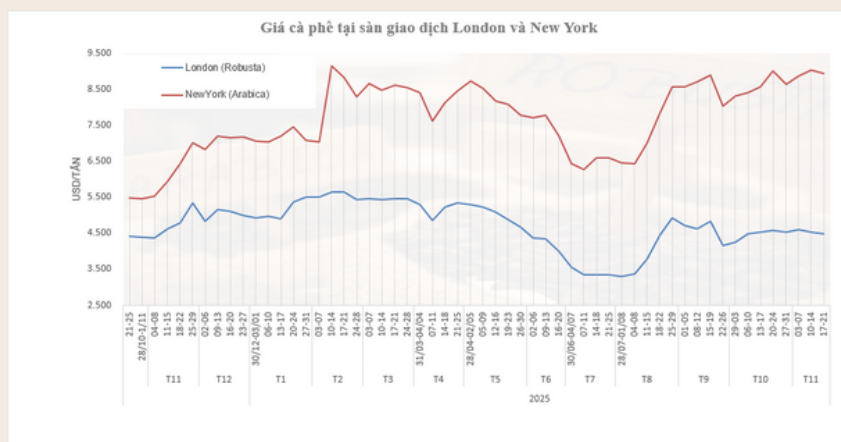
NGÀNH HÀNG CÀ PHÊ

www.thitruongnongsan.gov.vn

ĐIỂM TIN

- Giá cà phê giảm trên hai sàn giao dịch New York và London trong tuần từ 17/11/2025 - 21/11/2025.
- Diễn biến giá cà phê thế giới trong giai đoạn cuối năm cho thấy xu hướng tăng.
- Hoa Kỳ bãi bỏ thuế 40% đối với cà phê Brazil.
- Hội đồng Cà phê Ấn Độ đặt mục tiêu nâng sản lượng cà phê lên 700.000 tấn vào năm 2047.

THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ



Nguồn: Sàn kỳ hạn ICE

THỊ TRƯỜNG CÀ PHÊ THẾ GIỚI

GIÁ CÀ PHÊ THẾ GIỚI

Trong tuần 17/11/2025 đến 21/11/2025, giá cà phê thế giới giảm trên hai sàn giao dịch New York và London. Cụ thể, giá cà phê Robusta kỳ hạn tháng 11/2025 tại thị trường London bình quân đạt 4.485 USD/tấn, giảm 1,3% so với tuần trước và giảm 6,4% so với cùng kỳ năm 2024. Giá cao nhất trong tuần đạt 4.631 USD/tấn, giá thấp nhất trong tuần là 4.249 USD/tấn. [1]

Tại thị trường New York, giá cà phê Arabica kỳ hạn tháng 12/2025 bình quân đạt 8.945 USD/tấn, giảm 1,1% so với tuần trước, và tăng 39% so với cùng kỳ năm 2024. Giá cao nhất trong tuần đạt 9.157 USD/tấn, giá thấp nhất trong tuần là 8.814 USD/tấn.[1]

DIỄN BIẾN GIÁ CÀ PHÊ THẾ GIỚI

Diễn biến giá cà phê trong giai đoạn cuối năm 2025 cho thấy xu hướng tăng rõ nét dưới tác động đồng thời của yếu tố cung – cầu và điều kiện khí hậu bất lợi tại các vùng sản xuất chủ chốt. Theo dữ liệu từ ICE, giá hợp đồng cà phê Robusta giao tháng 1/2026 đạt 4.540 USD/tấn vào cuối tháng 10, tăng 3,4% so với đầu tháng; trong khi giá Arabica tăng 2,3%, lên mức hơn 392 US cent/pound (tương đương khoảng 8.711 USD/tấn). Xu hướng tăng này được củng cố trong đầu tháng 11/2025 khi tồn kho đạt chuẩn trên sàn ICE tiếp tục giảm mạnh: tồn kho Arabica chỉ còn 431.000 bao – mức thấp nhất trong 18 tháng, còn tồn kho Robusta tại London giảm xuống

mức thấp nhất hơn ba tháng. Bối cảnh thời tiết bất lợi càng làm trầm trọng thêm tình trạng thiếu cung: Brazil, quốc gia sản xuất cà phê lớn nhất thế giới, đối mặt với hạn hán kéo dài tại bang Minas Gerais, dẫn tới giảm năng suất; trong khi mưa lớn tại Tây Nguyên làm chậm tiến độ thu hoạch Robusta của Việt Nam. Trên thị trường, sự tăng giá của Arabica thúc đẩy các nhà rang xay châu Âu và Mỹ gia tăng sử dụng Robusta nhằm tối ưu chi phí, qua đó hỗ trợ giá Robusta phục hồi. Đồng thời, dòng vốn đầu cơ gia tăng mua vào đã góp phần đẩy giá cà phê lên mức cao mới. Theo nhận định của Cục Xuất nhập khẩu, giá cà phê nhiều khả năng duy trì ở mức cao trong thời gian tới, đặc biệt nếu điều kiện thời tiết tại Brazil và Việt Nam chưa được cải thiện.[2]

SẢN LƯỢNG CÀ PHÊ THẾ GIỚI

Vụ thu hoạch chính của Colombia trong niên vụ tháng 10/2025 – 9/2026 đang diễn ra, tuy nhiên các dự báo sản lượng hiện còn phân hóa. Lượng mưa lớn kéo dài và khả năng thời tiết ẩm ướt tiếp diễn do hiện tượng La Niña khiến ước tính sản lượng trung vị phải được điều chỉnh - vào khoảng 13,50 triệu bao, thấp hơn 5,40% so với chu kỳ trước, dù vụ thu hoạch chính và vụ giữa năm (mitaca) vẫn còn thời gian đóng góp vào tổng sản lượng.[3]

Đối với Mexico và khu vực Trung Mỹ chuyên sản xuất Arabica chế biến ướt, sản lượng niên vụ 2025/26 dự báo ổn định hoặc tăng nhẹ so với năm 2024/25, nhờ điều kiện thời tiết nói chung thuận lợi; toàn khu vực dự kiến đạt khoảng 17,20 triệu bao.[3]

Trong khi đó, tại Việt Nam, mưa lớn kéo dài đã gây ngập lụt và sạt lở nghiêm trọng ở nhiều tỉnh miền Trung, làm chậm tiến độ thu hoạch tại quốc gia sản xuất Robusta lớn nhất thế giới. Nông dân đang kỳ vọng thời tiết sớm cải thiện để tiếp tục thu hoạch, mặc dù dự báo cho thấy khả năng mưa vẫn kéo dài trong tuần tới.[3]

HOA KỲ

Tổng thống Hoa Kỳ Donald Trump vừa ký sắc lệnh bãi bỏ mức thuế 40% áp lên nhiều sản phẩm thực phẩm của Brazil, bao gồm có cà phê – mức thuế được ban hành từ tháng 7 nhằm gây sức ép liên quan đến vụ truy tố cựu Tổng thống Jair Bolsonaro. Động thái này diễn ra sau quyết định miễn giảm thuế tương tự vào cuối tuần trước đối với một số sản phẩm nông nghiệp từ các quốc gia khác, cho thấy sự điều chỉnh trong chính sách thuế nhằm giảm áp lực chi phí lương thực tại Hoa Kỳ.[4]

Theo văn bản công bố từ Nhà Trắng, sắc lệnh sẽ áp dụng cho hàng hóa nhập khẩu từ ngày 13/11 và có thể bao gồm việc hoàn thuế đối với các lô hàng đã bị áp thuế trước đó. Brazil hiện cung cấp khoảng một phần ba lượng cà phê tiêu thụ tại Hoa Kỳ. Giá bán lẻ cà phê tại Mỹ đã tăng tới 40% trong năm nay do thuế và các yếu tố thị trường khác. Quyết định bãi bỏ thuế được kỳ vọng sẽ thúc đẩy giải phóng lượng lớn cà phê Brazil trong các kho ngoại quan và cải thiện nguồn cung.[4]



ẤN ĐỘ

Hội đồng Cà phê Ấn Độ đặt mục tiêu nâng gấp đôi sản lượng lên hơn 700.000 tấn vào năm 2047, so với mức hiện tại khoảng 350.000 tấn cà phê Arabica và Robusta được canh tác trên 405.000 ha. Chủ tịch Hội đồng Cà phê Ấn Độ, M.J. Dinesh, cho biết mục tiêu này gắn với chiến lược phát triển dài hạn nhân dịp Ấn Độ kỷ niệm 100 năm độc lập, trong đó 15% tổng sản lượng hướng tới phân khúc cà phê đặc sản. Để thực hiện, Hội đồng xây dựng kế hoạch hành động toàn diện, bao gồm mở rộng thêm 100.000 ha diện tích trồng cà phê tại Odisha và các bang Đông Bắc như Nagaland, đồng thời nâng năng suất tại vùng trọng điểm ở Karnataka. Viện Nghiên cứu Cà phê Trung ương Ấn Độ (CCRI) dự kiến giới thiệu ba giống mới trong chương trình kỷ niệm 100 năm, bổ sung vào nguồn gen hơn 400 mẫu và 33 giống đã phát triển trước đó. Hội đồng cũng triển khai nhân giống vô tính Robusta thông qua công nghệ nuôi cấy mô hợp tác với Jain Irrigation, dự kiến thương mại hóa giai đoạn 2026–2027. Song song, hệ thống chứng nhận bền vững INDICOFIS và ứng dụng IndiaCoffee được phát triển nhằm đáp ứng yêu cầu truy xuất nguồn gốc theo EUDR.[5]

CHẤP NHẬN ĐÀM PHÁN ĐƠN GIẢN HÓA EUDR

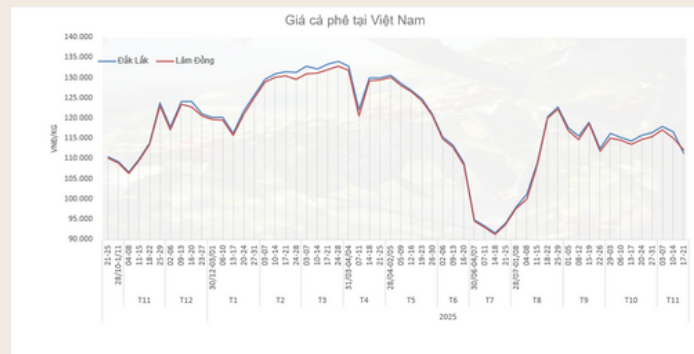
Hội đồng Liên minh Châu Âu ngày 19/11/2025 đã thông qua nhiệm vụ đàm phán đối với đề xuất sửa đổi EUDR, nhằm đơn giản hóa triển khai và lùi thời hạn áp dụng để các doanh nghiệp và cơ quan quản lý chuẩn bị đầy đủ. Trước những lo ngại về mức độ sẵn sàng của doanh nghiệp và các vấn đề kỹ thuật liên quan đến hệ thống thông tin mới, Hội đồng ủng hộ việc đơn giản hóa quy trình thẩm tra bắt buộc và đề xuất lùi thời điểm áp dụng thống nhất đến ngày 30/12/2026, kèm thêm sáu tháng cho doanh nghiệp siêu nhỏ và nhỏ. Theo lập trường mới, nghĩa vụ nộp báo cáo thẩm tra sẽ chỉ áp dụng đối với nhà khai thác đầu tiên đưa sản phẩm vào thị trường; các nhà vận hành phía sau chỉ cần lưu và truyền mã tham chiếu. Doanh nghiệp siêu nhỏ và nhỏ trong khâu sản xuất ban đầu chỉ phải nộp một bản kê khai đơn giản. Hội đồng cũng yêu cầu Ủy ban Châu Âu tiến hành đánh giá tác động và gánh nặng hành chính trước ngày 30/4/2026. Trên cơ sở nhiệm vụ này, Hội đồng sẽ bắt đầu đàm phán với Nghị viện Châu Âu nhằm đạt thỏa thuận cuối cùng.[6]



ĐIỂM TIN

- Giá cà phê tại Lâm Đồng và Đắk Lắk giảm so với tuần trước.
- Trong 9 tháng năm 2025, giá xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang Hàn Quốc đạt bình quân 4.995 USD/tấn, cao hơn 42,5% so với cùng kỳ năm 2024.
- Mưa lớn kéo dài tại tỉnh Đắk Lắk đang làm chậm tiến độ thu hoạch và đe dọa sản lượng cà phê Robusta.
- Lâm Đồng xây dựng thương hiệu cà phê hữu cơ đạt chuẩn OCOP 3 sao.
- Café Amazon rút lui khỏi Việt Nam

THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC



Nguồn: CTV AgroInfo

GIÁ CÀ PHÊ TRONG TUẦN

Trong tuần từ 17/11/2025 đến ngày 21/11/2025, giá cà phê tại các tỉnh Lâm Đồng và Đắk Lắk giảm so với tuần trước. Tại Đắk Lắk, giá cà phê bình quân đạt 111.353 VNĐ/kg, giảm 4,5% so với tuần trước, và giảm 2,2% so với cùng kỳ năm 2024. Giá cà phê cao nhất trong tuần đạt 114.633 VNĐ/kg. Giá cà phê thấp nhất trong tuần là 100.433 VNĐ/kg.[1]

Tại Lâm Đồng, giá cà phê trung bình đạt 112.160 VNĐ/kg, giảm 2,6% so với tuần trước, và giảm 1,3% so với cùng kỳ năm trước. Giá cà phê cao nhất trong tuần đạt 113.700 VNĐ/kg. Giá cà phê thấp nhất trong tuần là 108.500 VNĐ/kg. [1]

CÀ PHÊ VIỆT NAM TĂNG GIÁ Ở THỊ TRƯỜNG HÀN QUỐC

Trong 9 tháng năm 2025, giá xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang Hàn Quốc tăng mạnh, đạt bình quân 4.995 USD/tấn, cao hơn 42,5% so với cùng kỳ năm 2024, bất chấp lượng xuất khẩu có thời điểm giảm. Tháng 10/2025, xuất khẩu chỉ đạt 2,0 nghìn tấn, giảm hơn 25% so với cả tháng trước và cùng kỳ, nhưng lũy kế 10 tháng vẫn đạt 35,2 nghìn tấn, trị giá 176,2 triệu USD, tăng 47,3% nhờ giá tăng mạnh.[2]

Robusta tiếp tục là mặt hàng chủ lực, trong khi Arabica ghi nhận mức tăng vượt trội, phản ánh nhu cầu đa dạng hóa chất lượng của thị trường Hàn Quốc. Nhóm cà phê chế biến tăng hơn 40%, cho thấy xu hướng tiêu dùng dịch chuyển sang sản phẩm giá trị gia tăng. Trong bối cảnh đó, Việt Nam duy trì vị trí nhà cung cấp lớn thứ hai cho Hàn Quốc, với 30,2 nghìn tấn trong 9 tháng, dù thị phần giảm nhẹ còn 19,04%.[2]

Hàn Quốc nhập khẩu 158,8 nghìn tấn cà phê, chủ yếu là cà phê chưa rang xay, với giá bình quân tăng hơn 42%. Điều này cho thấy cà phê Việt Nam vẫn còn nhiều dư địa mở rộng thị phần.[2]

MƯA LỚN ĐE DỌA SẢN LƯỢNG CÀ PHÊ

Những đợt mưa lớn kéo dài tại tỉnh Đắk Lắk đang làm chậm tiến độ thu hoạch và đe dọa sản lượng cà phê Robusta, loại cà phê chủ lực phục vụ xuất khẩu. Tại một số khu vực như Krông Bông, tình trạng ngập lụt đã khiến nhiều diện tích bị đổ ngã; nông dân lo ngại rễ cây có thể bị thối và quả cà phê hư hỏng nếu mưa lũ tiếp tục. Đài Khí tượng Thủy văn tỉnh Đắk Lắk dự báo thời tiết xấu có thể kéo dài đến ngày 23/11, làm gia tăng nguy cơ thiệt hại. Các hợp tác xã cũng chịu ảnh hưởng nặng nề, điển hình là Hợp tác xã Nông nghiệp Thăng Bình, nơi 70% diện tích trong tổng số 300 ha bị nhấn chìm. Đến nay, toàn tỉnh mới thu hoạch khoảng 15% sản lượng niên vụ 2025–2026, trong bối cảnh mưa kéo dài làm chậm quá trình chín của quả. Mặc dù triển vọng sản lượng niên vụ mới được dự báo tăng 10%, các đợt mưa lũ liên tiếp cho thấy mức độ dễ tổn thương của ngành. Việc chủ động gia cố vườn cây, điều chỉnh tiến độ thu hoạch và đảm bảo hệ thống thoát nước được xem là giải pháp quan trọng để giảm thiểu rủi ro và duy trì chất lượng cà phê.[3]

LÂM ĐỒNG

Dưới chân núi Chư Mui (Đà Lạt, Lâm Đồng), cộng đồng người K'Ho đã từng bước xây dựng thương hiệu cà phê hữu cơ mang bản sắc địa phương và đạt chứng nhận OCOP 3 sao. Bước ngoặt hình thành thương hiệu bắt đầu sau giai đoạn liên kết sản xuất bị đổ vỡ vào năm 2019–2020, khi doanh nghiệp ngừng thu mua khiến nhiều hộ, trong đó có gia đình anh Liêng Jrang Ha Hoang, tồn kho hàng chục tấn cà phê. Từ khó khăn này, anh Ha Hoang tham gia dự án Cafe REED, được hỗ trợ kỹ thuật và trang thiết bị, qua đó tự hoàn thiện quy trình sản xuất từ khâu chọn giống, chăm sóc đến rang xay, rồi chia sẻ với các hộ trong vùng. Năm 2022, anh đăng ký thương hiệu “Cà phê Chư Mui” và năm 2023 được công nhận OCOP 3 sao. Tính đến cuối tháng 11/2025, tổ hợp tác bao gồm 7 hộ quản lý gần 15 ha, cung ứng khoảng 10 tấn cà phê nhân mỗi năm, đồng thời phát triển các sản phẩm chế biến sâu. Mô hình hữu cơ giúp nâng năng suất lên 2,8 tấn/ha, doanh thu đạt khoảng 420 triệu đồng/ha và cải thiện nhận thức sản xuất bền vững trong cộng đồng người K'Ho.[4]

CAFÉ AMAZON RÚT KHỎI VIỆT NAM

Café Amazon – một trong những chuỗi cà phê lớn nhất châu Á với hơn 5.000 cửa hàng – đã chính thức rút khỏi thị trường Việt Nam sau 5 năm hoạt động. Gia nhập từ tháng 11/2020 với cửa hàng đầu tiên tại TP.HCM, chuỗi mở rộng lên 12 điểm bán, cung cấp cà phê, trà sữa phong cách Thái và nhiều thức uống theo mùa. Tuy nhiên, mô hình kinh doanh gắn với trạm xăng – lợi thế cốt lõi giúp Amazon thành công tại Thái Lan – không thể nhân rộng ở Việt Nam. Tháng 10/2025, Central Plaza Hotel Public Company Limited thông báo giải thể ORC Coffee Passion Group, đơn vị vận hành thương hiệu tại Việt Nam. Theo Inside Retail, đây là quyết định mang tính tái cấu trúc chiến lược, nhằm ứng phó với mức độ cạnh tranh gay gắt từ các chuỗi cà phê nội địa lẫn quốc tế, cùng các yêu cầu điều chỉnh về khẩu vị, quy định và chi phí vận hành. Mặc dù rút khỏi Việt Nam, Café Amazon vẫn ghi nhận tăng trưởng tại các thị trường khác, với hơn 107 triệu ly bán ra trong quý II/2025, và đang chuyển hướng mở rộng sang Lào, Philippines, Nhật Bản, Oman và Bahrain. [5]

GIÁ CÀ PHÊ NHÂN XÔ

ĐVT: VNĐ/kg

Tỉnh/ huyện	Thứ 2	Thứ 3	Thứ 4	Thứ 5	Thứ 6	Trung bình	Tăng/ giảm
LÂM ĐỒNG	108.500	112.600	113.700	112.500	113.500	112.160	-2.960
Di Linh	108.500	112.600	113.700	112.500	113.500	112.160	-2.960
Lâm Hà	108.500	112.600	113.700	112.500	113.500	112.160	-2.960
Bảo Lộc	108.500	112.600	113.700	112.500	113.500	112.160	-2.960
ĐẮK LẮK	100.433	113.633	114.633	113.433	114.633	111.353	-5.300
Cư M'gar	100.500	113.700	114.700	113.500	114.700	111.420	-5.300
Ea H'leo	100.400	113.600	114.600	113.400	114.600	111.320	-5.300
Buôn Hồ	100.400	113.600	114.600	113.400	114.600	111.320	-5.300
ĐẮK NÔNG	105.450	113.750	114.750	113.450	114.750	112.430	-4.060
Gia Nghĩa	110.500	113.800	114.800	113.500	114.800	113.480	-3.060
Đắk R'lấp	100.400	113.700	114.700	113.400	114.700	111.380	-5.060
GIA LAI	109.733	112.933	114.133	112.933	113.933	112.733	-3.400
Chư Prông	109.800	113.000	114.200	113.000	114.000	112.800	-3.400
Pleiku	109.700	112.900	114.100	112.900	113.900	112.700	-3.400
La Grai	109.700	112.900	114.100	112.900	113.900	112.700	-3.400
KON TUM	109.700	112.900	114.100	112.900	113.900	112.700	-3.400
Đắk Hà	109.700	112.900	114.100	112.900	113.900	112.700	-3.400

Nguồn: CTV Agreinfos, Giacaphe.com

TÀI LIỆU THAM KHẢO

THỊ TRƯỜNG THẾ GIỚI

- [1]: <https://www.investing.com>
- [2]: <https://vietnambiz.vn>
- [3]: <https://www.iandmsmith.com>
- [4]: <https://www.reuters.com>
- [5]: <https://www.thehindu.com>
- [6]: <https://www.consilium.europa.eu>

THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM

- [1]: Cộng tác viên của Agreinfos
- [2]: <https://giaothuong.congthuong.vn>
- [3]: <https://chogia.vn>
- [4]: <https://baolamdong.vn>
- [5]: <https://nhadautu.vn>



Hệ thống thông tin thị trường cho một số ngành hàng nông sản chiến lược - gạo, cà phê và rau quả