

NGÀNH HÀNG RAU QUẢ

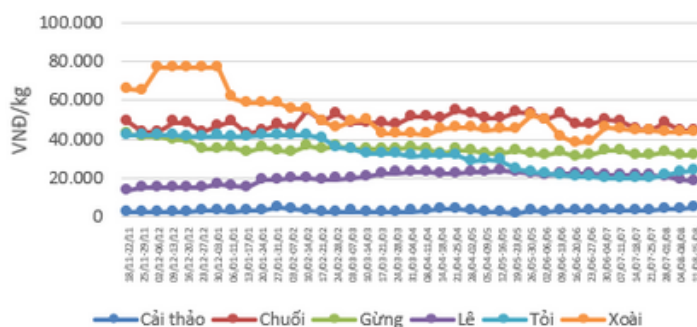
www.thitruongnongsan.gov.vn

ĐIỂM TIN

- Tại thị trường Trung Quốc, giá lê giảm; giá cải thảo, chuối, gừng, tỏi, xoài tăng so với tuần trước;
- Xuất khẩu tỏi của Trung Quốc vượt 1 triệu tấn, giá giảm gần 20%;
- Nước cam Brazil được miễn trừ trong danh sách tăng thuế của Hoa Kỳ;
- Malaysia dự kiến đăng ký thêm giống sầu riêng Kampung để được công nhận trên toàn cầu;
- Lào chuẩn bị đẩy mạnh xuất khẩu sầu riêng sang thị trường Trung Quốc;
- Thái Lan có thể cung cấp thêm giải pháp giúp Việt Nam tuân thủ quy trình mới đối với sầu riêng tươi xuất khẩu;
- Campuchia lần đầu xuất khẩu sầu riêng tươi sang Trung Quốc bằng đường hàng không.

THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ

Diễn biến giá một số loại rau quả trên thị trường Trung Quốc



Diễn biến giá một số loại nông sản trên thị trường Trung Quốc

- Giá cải thảo trung bình đạt 4.713 VNĐ/kg, tăng 655 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá chuối trung bình đạt 44.199 VNĐ/kg, tăng 90 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá gừng trung bình đạt 31.655 VNĐ/kg, tăng 65 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá lê trung bình đạt 18.450 VNĐ/kg, giảm 874 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá tỏi trung bình đạt 23.917 VNĐ/kg, tăng 751 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài trung bình đạt 43.965 VNĐ/kg, tăng 90 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 14/08-20/08/2025: 1 CNY= 3.517,18 VNĐ)

Trung Quốc

Trong tháng 6/2025, xuất khẩu tỏi của Trung Quốc đạt 267.700 tấn, tăng 4% so với cùng kỳ năm ngoái. Đặc biệt, xuất khẩu tỏi tươi/đông lạnh tăng 59,38% so với tháng 5. Các điểm đến hàng đầu bao gồm Việt Nam, Malaysia, Brazil, Bangladesh, Philippines, Thái Lan, Sri Lanka, Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất và Hà Lan. Giá tỏi (tươi/đông lạnh) là 8,46 CNY/kg (khoảng 1,18 USD/kg), giảm nhiều so với mức 10,57 CNY/kg (khoảng 1,47 USD/kg) của năm ngoái. Tính chung 6 tháng đầu năm, Trung Quốc xuất khẩu 1,01 triệu tấn tỏi, tăng 3,8% so với cùng kỳ 2024 (937.700 tấn), nhưng giá giảm gần 20% do nguồn cung quốc tế dồi dào, cạnh tranh gay gắt. Sản lượng tỏi của Trung Quốc được dự báo giữ ổn định trong năm 2025 (ước đạt 14,49 triệu tấn) tạo nguồn cung vững cho xuất khẩu. Tuy nhiên, giá tỏi thấp có thể ảnh hưởng đến động lực sản xuất. Tháng 7 và 8 là mùa cao điểm xuất khẩu, dự báo nhu cầu của thị trường quốc tế đối với tỏi Trung Quốc vẫn ở mức cao. [2]

Hoa Kỳ

Hoa Kỳ không áp thuế 50% đối với nước cam nhập khẩu từ Brazil, nhằm tránh nguy cơ khan hiếm và tăng giá trong bối cảnh sản lượng nội địa suy giảm. Brazil hiện cung cấp khoảng 60% lượng nước cam tiêu thụ tại đây. Quyết định này giúp duy trì sức cạnh tranh của Brazil tại thị trường xuất khẩu lớn nhất. Trong nước, động thái này có thể thúc đẩy đàm phán hợp đồng mới cho vụ cam 2025/26 và cải thiện tính thanh khoản trong ngành. [3]

Malaysia

Bang Penang (Malaysia) đang triển khai kế hoạch đăng ký thêm nhiều giống sầu riêng Kampung (trồng từ hạt, không lai tạo) từ các vườn trồng địa phương, nhằm mở rộng danh mục giống được công nhận của nước này. Giới chức Malaysia khẳng định sầu riêng Kampung của Penang có chất lượng tương đương giống lai cao cấp. Hiện Malaysia có hơn 200 giống sầu riêng được công nhận, trong đó các giống mới được bổ sung là Tupai King (D214) và Cenderawasih. Năm 2024, Penang xuất khẩu hơn 67 tấn sầu riêng, chủ yếu là Musang King và Black Thorn. Penang đang quảng bá sầu riêng ra thị trường quốc tế, không chỉ nhắm tới thị trường Trung Quốc và Singapore, mà còn mở rộng sang Ấn Độ, Úc, châu Âu và Trung Đông. Việc quảng bá sẽ thúc đẩy kinh tế nông thôn, thu hút giới trẻ tham gia nông nghiệp công nghệ và du lịch nông nghiệp. [4]

Lào

Lào đang đẩy mạnh đào tạo kỹ thuật trồng, chăm sóc, quản lý sâu bệnh và quy trình xuất khẩu sầu riêng nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế. Hiệp hội Doanh nghiệp Nông nghiệp Lào phối hợp cùng một số đối tác tổ chức hội thảo kỹ thuật vào ngày 8/8. Hội thảo cung cấp kiến thức thực tiễn về kỹ thuật trồng, chăm sóc cây, quản lý vườn, phòng trừ sâu bệnh, chế biến gia tăng giá trị và quy trình, thủ tục xuất khẩu sầu riêng tươi.

Lào có 269 ha trồng sầu riêng với 18.957 cây, trong đó 3.312 cây đã cho trái và 15.645 cây đang trong giai đoạn phát triển. Dự kiến đến năm 2026, sản lượng sầu riêng chất lượng cao của Lào đạt khoảng 400 tấn, phục vụ cả thị trường nội địa và xuất khẩu.

Trung Quốc được dự báo là thị trường tiêu thụ sầu riêng lớn nhất của Lào. Lào kỳ vọng tận dụng lợi thế địa lý gần gũi và tuyến đường sắt Lào - Trung để giảm chi phí, rút ngắn thời gian vận chuyển, nâng cao hiệu quả xuất khẩu. Với điều kiện đất đai màu mỡ, lực lượng nông dân giàu kinh nghiệm và nhu cầu thị trường ngày càng tăng, Lào đặt mục tiêu từng bước khẳng định vị thế cạnh tranh với các quốc gia xuất khẩu sầu riêng hàng đầu trong khu vực như Thái Lan, Malaysia và Việt Nam. [5]

Thái Lan

Theo báo chí Thái Lan, các quy định an toàn thực phẩm mới của Việt Nam đối với xuất khẩu sầu riêng tươi đang mở ra cơ hội cho doanh nghiệp nông nghiệp Thái Lan, đặc biệt là các nhà cung cấp dịch vụ và chuyên gia trong lĩnh vực chứng nhận an toàn thực phẩm như GAP, GMP, HACCP và ISO 22000. Doanh nghiệp Thái Lan có thể cung cấp các giải pháp truy xuất nguồn gốc, dịch vụ kiểm soát chất lượng, hoặc dịch vụ OEM về đóng gói, chế biến và logistics để nâng cao giá trị và độ tin cậy của sản phẩm trong mắt các nhà nhập khẩu. Ngoài ra, các doanh nghiệp này có thể hợp tác với chính phủ và các cơ quan liên quan để phát triển, đổi mới công nghệ trong chuỗi sản xuất nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng về an toàn thực phẩm và tính minh bạch trong nguồn gốc. Quy định mới bao quát toàn bộ chuỗi sản xuất từ canh tác đến chứng nhận, yêu cầu đăng ký, kiểm tra từng lô hàng, truy xuất nguồn gốc và quy trình thu hồi sản phẩm không đạt chuẩn. Nhà sản xuất có chứng nhận quốc tế sẽ được kiểm tra đơn giản hơn, trong khi các đơn vị chưa có chứng nhận phải ký cam kết tuân thủ và chấp nhận kiểm tra từ cơ quan chức năng. [6]

Campuchia

Theo Khmer Times, Campuchia đã xuất khẩu 2 tấn sầu riêng tươi sang tỉnh Hà Nam của Trung Quốc bằng đường hàng không lần đầu tiên vào ngày 8/8/2025. Theo ông Buon Sarakmony, Thứ trưởng Bộ Thương mại Campuchia cho biết, trước đây Campuchia đã xuất khẩu sầu riêng tươi sang Trung Quốc bằng đường biển và đường bộ. Lô hàng từ sân bay ở Campuchia đến Sân bay Quốc tế Tân Trịnh - Trịnh Châu (Zhengzhou Xinzhen) ở tỉnh Hà Nam chỉ mất 4 giờ, có nghĩa là sầu riêng có thể được chuyển từ trang trại đến tay người tiêu dùng trong vòng 48 giờ. Vận chuyển bằng đường hàng không đặc biệt hiệu quả vì đảm bảo người tiêu dùng nhận được trái cây tươi. Do đó, khối lượng vận chuyển bằng đường hàng không sẽ tăng lên theo nhu cầu từ người tiêu dùng Trung Quốc.

Vào tháng 7/2025, Campuchia đã chính thức nhận được sự cho phép từ Tổng cục Hải quan Trung Quốc (GACC) để bắt đầu xuất khẩu sầu riêng tươi trực tiếp sang Trung Quốc, sau khi ký kết một nghị định vào tháng 4. [7]

Ecuador

Ngành chuối Ecuador đang gặp khó khăn do thời tiết bất lợi, khiến sản lượng nhiều nơi giảm 35-45%, gây thiếu hụt nguồn cung và không thể đáp ứng đủ sản lượng theo hợp đồng đã ký. Mặc dù các trang trại đã đầu tư vào bón phân và hệ thống thoát nước, một số khu vực vẫn mất mùa do lũ lụt. Ecuador chưa ghi nhận bệnh héo rũ Fusarium R4T, nhưng bệnh héo Moko đang lây lan và hiện được kiểm soát bằng vi sinh vật vì chưa có hóa chất hiệu quả. [8]

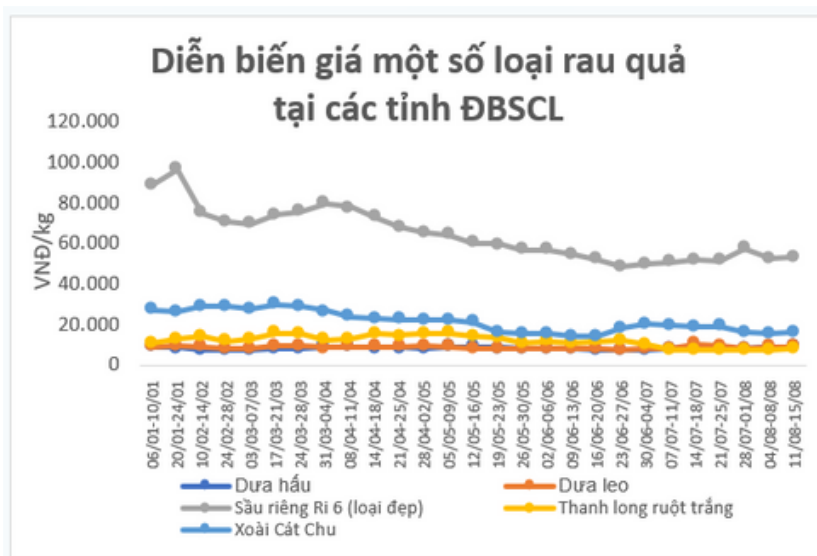
Nguồn tham khảo:

- [1]: <http://www.xinfadi.com.cn/priceDetail.html>
- [2]: Guojiguoshu.com
- [3]: Freshplaza.com
- [4]: E.vnexpress.net
- [5]: Vietnambiz.vn
- [6]: Vietnambiz.vn
- [7]: Vietnambiz.vn
- [8]: Freshplaza.com



THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

ĐIỂM TIN



Diễn biến giá một số loại nông sản tại thị trường trong nước

- Giá dưa hấu trung bình đạt 9.000 VNĐ/kg, tăng 333 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá dưa leo trung bình đạt 8.750 VNĐ/kg, bằng với giá tuần trước. [1]
- Giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) trung bình đạt 53.250 VNĐ/kg, tăng 750 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá thanh long ruột trắng trung bình đạt 8.500 VNĐ/kg, tăng 1.000 VNĐ/kg so với giá tuần trước. [1]
- Giá xoài Cát Chu trung bình đạt 65.500 VNĐ/kg, tăng 1.000 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

- Giá dưa hấu, sầu riêng Ri6 (loại đẹp), thanh long ruột trắng, xoài Cát Chu tăng; giá dưa leo giữ nguyên so với tuần trước;
- Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, đến 20h00 ngày 14/08/2025, tổng số phương tiện chờ hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 154 xe, trong đó xe chở hoa quả là 122 xe, mặt hàng khác là 28 xe và 04 xe chưa xác định mặt hàng;
- Xuất khẩu rau quả đang trên đà phục hồi mạnh;
- Rau quả Việt Nam ảnh hưởng ra sao khi Hoa Kỳ áp thuế 20%?;
- Chuối Việt Nam mở rộng sự hiện diện tại Nhật Bản;
- Hàn Quốc muốn nhập vải và chanh leo Việt Nam;
- Trái dưa Việt Nam hướng tới mục tiêu tỷ USD;
- Trung Quốc chi gần 55.000 tỷ đồng mua rau quả Việt.

Tình hình xuất khẩu rau quả qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tính đến 20h00 ngày 14/08/2025, tổng số phương tiện chờ hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 154 xe, trong đó xe chờ hoa quả là 122 xe, mặt hàng khác là 28 xe và 04 xe chưa xác định mặt hàng. Cụ thể: tồn 46 xe tại cửa khẩu Quốc tế Hữu Nghị, trong đó có 29 xe hoa quả; (ii) tồn 52 xe tại đường chuyên dụng vận chuyển hàng hóa Tân Thanh (khu vực mốc 1088/2-1089), trong đó có 43 xe hoa quả; (iii) tồn 10 xe tại cửa khẩu song phương Chi Ma, trong đó có 09 xe hoa quả; (iv) còn tồn 35 xe hoa quả tại lối thông quan Cốc Nam (khu vực mốc 1104-1105); (v) không có xe tồn ở cửa khẩu phụ Na Hình và cửa khẩu phụ Nà Nưa. [2]

Xuất khẩu rau quả đang trên đà phục hồi mạnh

Theo số liệu từ Cục Hải quan Việt Nam, kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam trong tháng 7/2025 đạt 764,8 triệu USD, giảm 5,2% so với tháng 6/2025, nhưng tăng 36,8% so với tháng 7/2024. Đây là tháng kim ngạch xuất khẩu hàng rau quả của Việt Nam cao thứ hai kể từ đầu năm 2025. Tính chung 7 tháng đầu năm 2025, tổng kim ngạch xuất khẩu hàng rau quả của Việt Nam đạt 3,9 tỷ USD, giảm 0,3% so với cùng kỳ năm 2024. So với mức giảm của 6 tháng đầu năm 2025, kết quả này cho thấy sự cải thiện đáng kể và là tín hiệu tích cực trong xuất khẩu hàng rau quả trong 7 tháng năm 2025.

Sự tăng trưởng mạnh của xuất khẩu hàng rau quả Việt Nam là do sự phục hồi xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc. Bên cạnh sầu riêng, xuất khẩu nhiều loại rau quả khác như dưa, chanh leo và xoài chế biến cũng chứng kiến sự tăng trưởng ấn tượng, cho thấy sự đa dạng trong các mặt hàng rau quả xuất khẩu của Việt Nam. [3]



Rau quả Việt Nam ảnh hưởng ra sao khi Hoa Kỳ áp thuế 20%?

Hoa Kỳ là một trong ba thị trường xuất khẩu rau quả chính của Việt Nam, với mức tăng trưởng 65,5% trong 7 tháng đầu năm 2025. Theo đại diện Hiệp hội Rau quả Việt Nam (Vinafruit) nhận định, việc áp thuế 20% sẽ khiến giá thành rau quả xuất khẩu của Việt Nam vào thị trường này cao hơn, có thể ít nhiều làm giảm sức mua của người tiêu dùng Hoa Kỳ. Vinafruit nhận định, mục tiêu xuất khẩu rau quả năm nay sẽ đối mặt nhiều thách thức trước chính sách thuế mới của Hoa Kỳ. Để duy trì thị trường, các doanh nghiệp cần chú trọng nâng cao chất lượng, tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn kỹ thuật và quy định về xuất xứ. Đồng thời, việc đa dạng hóa sản phẩm và thị trường, khai thác phân khúc ngách, phát triển dòng sản phẩm giá trị gia tăng, đặc biệt là nhóm chế biến sâu, được xem là hướng đi quan trọng giúp nâng tầm giá trị và giảm phụ thuộc vào xuất khẩu thô. [4]

Chuối Việt Nam mở rộng sự hiện diện tại thị trường Nhật Bản

Sau khi vượt Philippines để trở thành nhà cung cấp chuối lớn nhất tại Trung Quốc với hơn 625.000 tấn vào năm 2024 (261 triệu USD), chuối Việt Nam đang tiếp tục mở rộng sang thị trường Nhật Bản nhờ lợi thế tươi ngon và giá cạnh tranh. Hiện nay, chuối là một trong những mặt hàng xuất khẩu chủ lực của Việt Nam sau sầu riêng và thanh long, mang về 378 triệu USD năm 2024. Tuy nhiên, doanh thu bình quân từ chuối mới đạt 2.400 USD/ha, thấp hơn nhiều so với tiềm năng. Theo các chuyên gia, nếu ứng dụng khoa học kỹ thuật để nâng doanh thu lên 20.000 USD/ha, ngành chuối có thể đạt 4 tỷ USD/năm. Ngoài xuất khẩu quả tươi, tiềm năng từ các sản phẩm chế biến như chuối sấy, bột chuối, rượu chuối hay tận dụng thân, lá, hoa... vẫn chưa được khai thác mạnh. Đây là hướng phát triển để nâng giá trị và tính bền vững của ngành chuối Việt Nam. [5]

Hàn Quốc muốn nhập vải và chanh leo Việt Nam

Bên lề Hội nghị Bộ trưởng An ninh lương thực APEC, Bộ trưởng Nông nghiệp, Thực phẩm và Nông thôn Hàn Quốc Song Miryung và Quyền Bộ trưởng Nông nghiệp và Môi trường Việt Nam Trần Đức Thắng đã trao đổi về các biện pháp thúc đẩy hợp tác song phương trong lĩnh vực nông nghiệp, nông thôn và thương mại nông sản. Hai bên thống nhất tăng cường tiếp xúc cấp cao, đẩy nhanh mở cửa thị trường cho nhiều nông sản như vải, chanh leo, quýt Unshu, kiwi... đồng thời thiết lập cơ chế đối thoại thường niên để tháo gỡ rào cản.

Việt Nam khẳng định sẽ cải cách thủ tục hành chính, tạo thuận lợi cho hàng hóa Hàn Quốc, trong khi Hàn Quốc cam kết kết nối doanh nghiệp, hỗ trợ cây giống, chế biến và chuỗi giá trị nông sản. Hai bên cũng bàn về hợp tác trong công nghệ nông nghiệp thông minh, trí tuệ nhân tạo, cũng như học hỏi mô hình nông thôn mới Saemaul Undong. Quyền Bộ trưởng Trần Đức Thắng đề nghị xây dựng Kế hoạch hành động hợp tác 2026-2030, đồng thời kêu gọi Hàn Quốc tiếp tục hỗ trợ ODA, tăng cường đầu tư vào nông nghiệp Việt Nam. [6]

Trái dứa Việt Nam hướng tới mục tiêu tỷ USD

Tính đến hết tháng 5/2025, dứa Việt Nam đã có mặt tại hơn 100 quốc gia và vùng lãnh thổ. Thị trường lớn nhất là EU với kim ngạch 16,6 triệu USD, chiếm 48% tổng giá trị xuất khẩu. Tiếp đến là Hoa Kỳ, kim ngạch đạt 7,2 triệu USD, chiếm 20,9%. Diện tích trồng dứa cả nước hiện khoảng 52.000 ha, trong đó 48.000 ha đã cho thu hoạch, năng suất bình quân đạt 184,1 tạ/ha, sản lượng hơn 860.000 tấn/năm. Mục tiêu đến năm 2030 là đạt 55.000-60.000 ha với sản lượng 800.000-950.000 tấn. Cơ cấu sản xuất đã được điều chỉnh để trồng rải vụ, bảo đảm cung cấp dứa tươi quanh năm, đặc biệt là vụ trái mùa từ tháng 11 đến tháng 3 với diện tích chiếm 30-40% tổng diện tích.

Thị trường dứa toàn cầu trị giá gần 29 tỷ USD năm 2024 và dự báo đạt hơn 39 tỷ USD vào 2029, mở ra dư địa lớn cho xuất khẩu, nhất là ở châu Âu và Bắc Mỹ. Dứa Việt Nam có nhiều lợi thế cạnh tranh, đặc biệt trong sản phẩm chế biến sâu. Tuy nhiên, ngành dứa vẫn gặp khó khăn về giống, vùng nguyên liệu, tỷ lệ chế biến và xây dựng thương hiệu. Các chuyên gia đề xuất mở rộng vùng trồng, cải tiến giống MD2 chất lượng cao, tăng cường cơ giới hóa, áp dụng tiêu chuẩn VietGAP, GlobalGAP, đầu tư công nghệ bảo quản và chế biến. Dứa đang được kỳ vọng trở thành ngành hàng tỷ USD nếu có chiến lược phát triển bài bản, quản lý thị trường hiệu quả. [7]

Trung Quốc chi gần 55.000 tỷ đồng mua rau quả Việt

Trong 7 tháng đầu năm 2025, Trung Quốc vẫn là thị trường lớn nhất của rau quả Việt Nam, chiếm 54% thị phần, dù kim ngạch giảm 15% so với cùng kỳ. Mức giảm này đã cải thiện đáng kể so với giai đoạn đầu năm, khi xuất khẩu sang Trung Quốc từng sụt tới 80%. Theo đại diện Vinafruit, xuất khẩu rau quả phục hồi do nhiều rào cản kỹ thuật được nhà chức trách tháo gỡ, trong đó có quy trình kiểm soát an toàn thực phẩm riêng cho quả sầu riêng tươi xuất khẩu. Người tiêu dùng Trung Quốc ngày càng ưa chuộng rau quả chế biến, mở ra cơ hội mới cho doanh nghiệp Việt. Trung Quốc tiếp tục mở rộng cấp phép nhập khẩu chính ngạch cho chanh leo, dứa, chuối, trái cây có múi, cho thấy tiềm năng tăng trưởng xuất khẩu nông sản Việt tại đây. [8]

Nguồn tham khảo:

- [1]: CTV tại ĐBSCL, Sơn La và Hà Nội
- [2]: <https://langsontrade.vn/thong-tin-xuat-nhap-khau-lang-son/tong-hop/>
- [3]: Doanhnghieptiepthi.vn
- [4]: Tienphong.vn
- [5]: Thanhnnien.vn
- [6]: Nongnghiepmoitruong.vn
- [7]: Haiquanonline.com.vn
- [8]: Vietnambiz.vn

PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này	Thay đổi so với tuần trước
Dưa hấu	8.667	9.000	333
Đồng Tháp	12.000	13.000	1.000
TP. Cần Thơ	8.000	8.000	
Vĩnh Long	6.000	6.000	
Dưa leo	8.750	8.750	
Đồng Tháp	9.500	9.500	
TP. Cần Thơ	8.000	8.000	
Sầu riêng Ri 6 (loại đẹp)	52.500	53.250	750
Đồng Tháp	49.500	49.500	
TP. Cần Thơ	55.500	57.000	1.500
Thanh long ruột trắng	7.500	8.500	1.000
Đồng Tháp	11.000	12.000	1.000
Tây Ninh	4.000	5.000	1.000
Xoài Cát Chu	15.500	16.500	1.000
Đồng Tháp	15.500	16.500	1.000

Nguồn: CTV AGREINFOS