

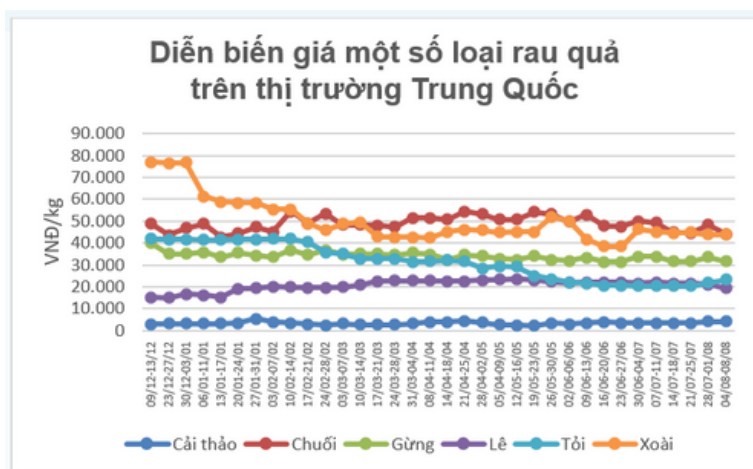
NGÀNH HÀNG RAU QUẢ

www.thitruongnongsan.gov.vn

ĐIỂM TIN

- Tại thị trường Trung Quốc, giá cải thảo, chuối, gừng lê, xoài giảm; giá tỏi tăng so với tuần trước;
- Sơn Tây (Trung Quốc) thử nghiệm trồng thành công chuối Trung Giao 9 (Zhongjiao 9);
- Chile dự kiến sẽ trở thành quốc gia đầu xuất khẩu mận tươi sang Hàn Quốc năm 2025;
- Ngành măng tây xanh tại Tây Ban Nha đối mặt áp lực tiềm ẩn gián tiếp từ thuế của Hoa Kỳ;
- Xuất khẩu anh đào của Hoa Kỳ dịch chuyển sang Việt Nam và Hồng Kông;
- Peru lần đầu tiên xuất khẩu bơ đông lạnh sang Trung Quốc;
- Giá trị xuất khẩu măng tây của Peru đạt 131 triệu USD;
- Indonesia sẽ xuất khẩu sầu riêng nguyên trái sang Trung Quốc cuối năm nay.

THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ



Nguồn: AGREINFOS tổng hợp

Diễn biến giá một số loại nông sản trên thị trường Trung Quốc

- Giá cải thảo trung bình đạt 4.058 VNĐ/kg, giảm 45 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá chuối trung bình đạt 44.109 VNĐ/kg, giảm 4.222 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá gừng trung bình đạt 31.590 VNĐ/kg, giảm 2.100 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá lê trung bình đạt 19.324 VNĐ/kg, giảm 1.799 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá tỏi trung bình đạt 23.166 VNĐ/kg, tăng 1.387 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài trung bình đạt 43.875 VNĐ/kg, giảm 34 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 07/08-13/08/2025: 1 CNY= 3.510 VNĐ)

Trung Quốc

Hợp tác xã Nông nghiệp Quang Tư tại Tân Châu (Sơn Tây) đã thử nghiệm trồng thành công giống chuối Trung Giao 9 trong nhà kính. Giống chuối này thích nghi tốt với đất đai miền Bắc, năng suất đạt khoảng 6.000–8.000 kg/0,67 ha, chất lượng đạt chuẩn. Hợp tác xã này đã áp dụng hệ thống nhà kính hai vòm hai lớp màng và thiết bị điều nhiệt để duy trì nhiệt độ trên 10°C vào mùa đông và thông gió khi trên 30°C vào mùa hè. Trước đó, tại Thần Mộc (Thiểm Tây), chuối trồng trong nhà kính cùng vĩ độ cũng đã cho quả thành công. [2]

Chile

Chile dự kiến sẽ trở thành quốc gia đầu tiên xuất khẩu mận tươi sang Hàn Quốc vào cuối năm 2025 sau khi hoàn tất bước kiểm tra kỹ thuật vào tháng 12/2025. Hàn Quốc với dân số 51 triệu người và mức tiêu thụ trái cây 55 kg/người/năm, là thị trường tiềm năng cho mận trái vụ của Chile. Ngành mận Chile đang cải tiến quy trình như chứng nhận điện tử, xử lý lạnh và vận chuyển kết hợp để rút ngắn thời gian, tiết kiệm khoảng 100 triệu USD/năm. Với lợi thế từ FTA và tăng trưởng xuất khẩu trái cây sang Hàn Quốc 56,9% trong 2024-2025, Chile kỳ vọng trở thành nhà cung cấp mận tươi cao cấp cho thị trường này. [3]

Tây Ban Nha

Ngành măng tây xanh ở Granada (Tây Ban Nha) dù không xuất khẩu sang Hoa Kỳ nhưng có thể chịu tác động gián tiếp từ việc Hoa Kỳ áp thuế lên các nhà xuất khẩu lớn như Peru

và Mexico. Các lô hàng từ đó có thể dồn vào châu Âu, gây dư cung vào đúng mùa thu hoạch của Tây Ban Nha, gây áp lực lên các nhà xuất khẩu. Granada hiện là một trong những vùng trồng măng tây xanh lớn nhất châu Âu, với hàng chục nghìn hecta, thu hoạch chính vào tháng 3-6 và vụ nhỏ vào tháng 9-10. Tác động cụ thể sẽ rõ hơn khi mùa vụ diễn ra, cho thấy chính sách thương mại toàn cầu có thể ảnh hưởng cả những nơi không trực tiếp giao thương. [4]

Hoa Kỳ

Xuất khẩu anh đào của Hoa Kỳ sang Trung Quốc giảm mạnh do căng thẳng thương mại giữa hai nước, buộc các nhà xuất khẩu chuyển hướng sang Việt Nam và Hồng Kông. Từ tháng 5-8, Trung Quốc tạm dỡ bỏ thuế bổ sung nhưng bất ổn vẫn duy trì, nguồn cung dư thừa tại thị trường thay thế khiến giá giảm sâu. Tại Việt Nam, giá anh đào chỉ 189.000 VNĐ/kg (7,2 USD), giảm một nửa so với năm trước; nhập khẩu 5 tháng đầu năm đạt 28 triệu USD, tăng 43%, cùng các chương trình khuyến mãi giúp doanh số tăng 140%. Hồng Kông cũng tăng nhập khẩu, giá tại chợ Yau Ma Tei chạm đáy trong vòng 20 năm qua. Dự báo sản lượng anh đào của Hoa Kỳ năm 2025 đạt 383.000 tấn, tăng 8% so với năm 2024. Mặc dù nhu cầu từ các thị trường thay thế đang tăng lên, nhưng việc mất thị trường Trung Quốc vẫn tiếp tục gây áp lực lên hoạt động thương mại anh đào của Hoa Kỳ. [5]

Peru

48 tấn bơ đông lạnh Peru lần đầu tiên xuất khẩu sang Trung Quốc

Ngày 5/8/2025, Peru lần đầu tiên xuất khẩu 48 tấn bơ đông lạnh sang Trung Quốc. Lô hàng có nguồn gốc từ ba vùng Lambayeque, La Libertad và Ancash, được kiểm định nghiêm ngặt để đáp ứng yêu cầu nhập khẩu của hải quan Trung Quốc. Trước đó, Trung Quốc đã cho phép nhập khẩu bơ đông lạnh, việt quất và xoài từ Peru, chủ yếu phục vụ các kênh nhà hàng, khách sạn và siêu thị. Peru là quốc gia xuất khẩu bơ lớn thứ hai thế giới sau Mexico. Năm nay, Peru dự kiến xuất khẩu hơn 670.000 tấn bơ, trị giá trên 1,5 tỷ USD, tăng 5% so với năm trước. Trong khi xuất khẩu bơ tươi quý I/2025 giảm do nhu cầu quốc tế ổn định, việc đưa bơ đông lạnh vào thị trường Trung Quốc đã mở ra cơ hội mới, đặc biệt cho các nhà sản xuất vừa và nhỏ của Peru. [6]

Giá trị xuất khẩu măng tây của Peru đạt 131 triệu USD trong nửa đầu năm 2025

Trong 6 tháng đầu năm 2025, Peru xuất khẩu 36.000 tấn măng tây tươi, trị giá 131 triệu USD, tăng 14% về giá trị và 28% về sản lượng so với cùng kỳ 2024. Nguyên nhân xuất khẩu măng tây tăng do thời tiết thuận lợi, năng suất cao và áp dụng các biện pháp canh tác cải thiện. Giá xuất khẩu trung bình giảm 11% xuống 3,65 USD/kg do nguồn cung toàn cầu dư thừa và cạnh tranh mạnh. Hoa Kỳ là thị trường lớn nhất (88 triệu USD, 27.000 tấn), tiếp đến là Tây Ban Nha, Anh và Hà Lan. Dự báo sản lượng xuất khẩu cả năm tăng hơn 30%, nhưng lợi nhuận bị áp lực bởi giá thấp, ngành cần đẩy mạnh cầu quốc tế và chiến lược tiếp thị để duy trì sức cạnh tranh. [7]



Indonesia

Indonesia dự kiến đạt thỏa thuận thương mại vào cuối năm nay để xuất khẩu sầu riêng nguyên trái sang Trung Quốc. Thị trường này tiêu thụ 95% tổng xuất khẩu sầu riêng toàn cầu, chủ yếu từ Thái Lan, Việt Nam và Malaysia. Nông dân và các nhà đầu tư Indonesia đang mở rộng diện tích trồng trọt, kỳ vọng vào thỏa thuận quan trọng này sẽ mở ra một thị trường mới và đầy tiềm năng cho ngành sầu riêng trong nước. Nhu cầu của người dân Trung Quốc với sầu riêng không chỉ dừng lại ở trái cây, mà hương vị đặc trưng của nó hiện đã xuất hiện trong các món tráng miệng, lẩu gà, nướng thịt, bánh hamburger, pizza, và nhiều món ăn khác. Để đáp ứng, nhu cầu đó, Trung Quốc đã nhập khẩu kỷ lục 1,56 triệu tấn sầu riêng trị giá 6,99 tỷ USD trong năm 2024.

Indonesia hiện đang có sản lượng sầu riêng lớn nhất thế giới với khoảng 2 triệu tấn mỗi năm, nhưng chủ yếu tiêu thụ nội địa. Chính phủ nước này đã mời gọi đầu tư từ Trung Quốc, từng đề xuất dành 5.000 ha đất tại Bắc Sumatra và Sulawesi cho các dự án sầu riêng, với 70% sản lượng xuất khẩu sang Trung Quốc. Dù kế hoạch này chưa triển khai, hai nước vẫn duy trì đàm phán, kỳ vọng mở ra cơ hội cạnh tranh cho Indonesia trên thị trường tỷ dân nhiều tiềm năng. [8]



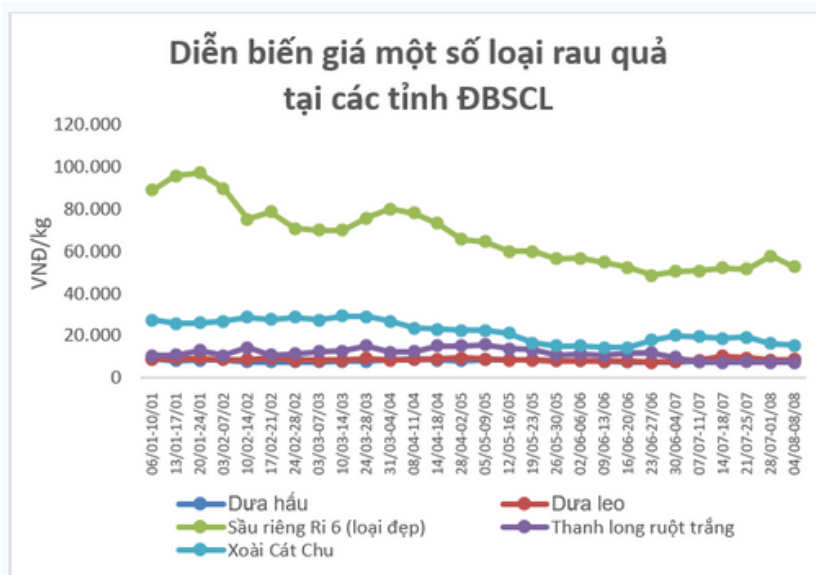
Nguồn tham khảo:

- [1]: <http://www.xinfadi.com.cn/priceDetail.html>
- [2]: Guojiguoshu.com
- [3]: Fructidor.com
- [4]: Fructidor.com
- [5]: Fructidor.com
- [6]: Guojiguoshu.com
- [7]: Fructidor.com
- [8]: Vietnambiz.vn



THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

ĐIỂM TIN



Diễn biến giá một số loại nông sản tại thị trường trong nước

- Giá dưa hấu trung bình đạt 8.667 VNĐ/kg, tăng 222 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá dưa leo trung bình đạt 8.750 VNĐ/kg, tăng 250 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) trung bình đạt 52.500 VNĐ/kg, giảm 5.167 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá thanh long ruột trắng trung bình đạt 7.500 VNĐ/kg, bằng với giá tuần trước. [1]
- Giá xoài Cát Chu trung bình đạt 15.500 VNĐ/kg, giảm 833 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

- Giá sầu riêng Ri6 (loại đẹp), xoài Cát Chu giảm; giá dưa hấu, dưa leo tăng; giá thanh long ruột trắng giữ nguyên so với tuần trước;
- Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, đến 20h00 ngày 07/08/2025, tổng số phương tiện chờ hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 225 xe, trong đó xe chở hoa quả là 173 xe, mặt hàng khác là 38 xe và 14 xe chưa xác định mặt hàng;
- Trung Quốc vẫn là thị trường tiềm năng, nhiều cơ hội cho xuất khẩu rau quả;
- Sầu riêng đóng vai trò chủ lực trong xuất khẩu rau quả;
- Gần 22 tấn dưa tươi gọt vỏ đã xuất sang Trung Quốc;
- Sầu riêng tươi xuất khẩu có quy trình ATTP toàn quốc;
- Kiểm tra chất vàng O trong sầu riêng xuất khẩu bị trả về
- Xuất khẩu sầu riêng tăng kỷ lục trong 10 năm qua.

Tình hình xuất khẩu rau quả qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tính đến 20h00 ngày 07/08/2025, tổng số phương tiện chờ hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 225 xe, trong đó xe chờ hoa quả là 173 xe, mặt hàng khác là 38 xe và 14 xe chưa xác định mặt hàng. Cụ thể: (i) tồn 81 xe tại cửa khẩu Quốc tế Hữu Nghị, trong đó có 40 xe hoa quả và 14 xe chưa xác định mặt hàng; (ii) tồn 117 xe đường chuyên dụng vận chuyển hàng hóa Tân Thanh (khu vực mốc 1088/2-1089), trong đó có 106 xe hoa quả; (iii) tồn 02 xe hoa quả tại cửa khẩu song phương Chi Ma; (iv) tồn 25 xe hoa quả tại lối thông quan Cốc Nam (khu vực mốc 1104-1105); (v) không có xe tồn cửa khẩu phụ Na Hình và cửa khẩu phụ Nà Nưa. [2]

Trung Quốc vẫn là thị trường tiềm năng, nhiều cơ hội cho xuất khẩu rau quả

Trong 7 tháng đầu năm 2025, giá trị xuất khẩu rau quả sang thị trường Trung Quốc chiếm 52,6% thị phần xuất khẩu rau quả của Việt Nam, tiếp theo là Hoa Kỳ (8,4%) và Hàn Quốc (5,1%). Hai tháng 6 và 7 ghi nhận mức tăng mạnh, cho thấy xu hướng phục hồi rõ nét. Trung Quốc được đánh giá là thị trường tiềm năng và trọng yếu cho rau quả Việt Nam do nhu cầu lớn và ngày càng mở rộng nhập khẩu chính ngạch cho nhiều loại trái cây. Tuy nhiên, nước này ngày càng siết chặt các quy định về chất lượng, an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc và bao bì. Ngoài ra, cạnh tranh từ Thái Lan, Lào, Campuchia cũng gia tăng.

Các chuyên gia khuyến nghị doanh nghiệp Việt cần chủ động cập nhật chính sách, tham gia hội thảo, khảo sát thị trường, chú trọng sản phẩm chế biến để gia tăng giá trị và ổn định đầu ra. Bộ Công Thương đang hỗ trợ xúc tiến, trong đó có Lễ hội trái cây và nông sản Việt Nam tại Hồ Nam (Trung Quốc) tháng 9/2025 nhằm quảng bá và kết nối thị trường. [3]



Xuất khẩu rau quả bất tăng mạnh, sầu riêng đóng vai trò chủ lực

Trong 7 tháng đầu năm 2025, xuất khẩu rau quả Việt Nam đạt 3,92 tỷ USD, tăng 0,9% so với cùng kỳ 2024, nhờ sự phục hồi mạnh từ tháng 6 và đặc biệt bứt phá trong tháng 7 (810 triệu USD, tăng 69% so với cùng kỳ). Sầu riêng tiếp tục là mặt hàng chủ lực, đóng góp lớn vào tăng trưởng. Đặc biệt, sầu riêng đông lạnh tăng gấp hơn 3 lần về sản lượng so với cùng kỳ, nhờ nguồn cung đạt chuẩn và kiểm soát chất lượng chặt chẽ. Các sản phẩm như dứa, xoài chế biến, chanh leo cũng ghi nhận tăng trưởng, nhất là ở các thị trường cao cấp như Hoa Kỳ, Nhật Bản, Đài Loan, Hà Lan tăng 10-70%. Triển vọng xuất khẩu cuối năm được thúc đẩy bởi 4 yếu tố: (i) điều chỉnh sản xuất, đóng gói đáp ứng tiêu chuẩn nhập khẩu; (ii) đẩy nhanh cấp mã số vùng trồng, tháo gỡ rào cản kỹ thuật; (iii) tăng trưởng ổn định ở thị trường cao cấp và sản phẩm chế biến sâu; (iv) gia tăng tỷ trọng hàng chế biến để giảm rủi ro thị trường. Theo đại diện VINA FRUIT nhận định, những tín hiệu tích cực này đang củng cố thêm niềm tin cho ngành rau quả đạt mục tiêu kim ngạch 8 tỷ USD trong năm 2025, sau khi lập kỷ lục 7,12 tỷ USD năm 2024. [4]

Gần 22 tấn dứa tươi gọt vỏ được xuất chính ngạch sang Trung Quốc

Ngày 05/8/2025, gần 22 tấn dứa tươi gọt vỏ từ Bến Tre (mã vùng trồng VN-BTOR-0188, mã đóng gói VN-BTPH-064) đã được thông quan chính ngạch sang Trung Quốc qua cửa khẩu cầu Bắc Luân II (Quảng Ninh). Đây là lô hàng dứa tươi đầu tiên của năm 2025 và là lô thứ hai từ khi cửa khẩu này cho phép làm thủ tục vào năm 2024. Trước đó, tháng 10/2024, lô 23,5 tấn đã xuất khẩu thành công, giúp dứa Việt Nam được truyền thông Trung Quốc đánh giá cao, tạo hiệu ứng mở rộng sang các thị trường Trung Đông và châu Âu. Hiện Việt Nam có hơn 200.000 ha dứa, sản lượng 2 triệu tấn/năm, kim ngạch xuất khẩu năm 2024 đạt hơn 1 tỷ USD với hơn 60 sản phẩm, trong đó 35 sản phẩm xuất đến 90 quốc gia. [5]

Sầu riêng tươi xuất khẩu có quy trình ATTP thống nhất toàn quốc

Ngày 04/8/2025, Bộ Nông nghiệp và Môi trường ban hành “Quy trình kiểm soát an toàn thực phẩm đối với quả sầu riêng tươi xuất khẩu” (Quyết định 3015/QĐ-BNNMT), thiết lập hướng dẫn chi tiết cho toàn bộ chuỗi sản xuất và xuất khẩu. Quy trình bao gồm các yêu cầu từ khâu trồng trọt, thu hoạch, bảo quản, vận chuyển, đóng gói cho đến kiểm nghiệm và chứng nhận, nhằm bảo đảm sản phẩm đáp ứng tiêu chuẩn của thị trường nhập khẩu.

Quyết định này đưa ra tiêu chí cụ thể cho vùng trồng, cơ sở đóng gói, thương nhân và sản phẩm - bao gồm ghi nhãn, giới hạn dư lượng hóa chất và các quy định về an toàn thực phẩm. Đồng thời, văn bản quy định rõ thủ tục kiểm tra, chứng nhận trong nhiều tình huống khác nhau, giúp các bên liên quan chủ động đáp ứng yêu cầu của cơ quan kiểm soát.

Xuất khẩu sầu riêng của Việt Nam tăng mạnh từ tháng 4/2025 và dự kiến kim ngạch cả năm có thể vượt 2 tỷ USD, quy trình mới này được kỳ vọng sẽ tạo nền tảng pháp lý vững chắc, góp phần nâng cao uy tín, duy trì đà tăng trưởng và bảo đảm ngành hàng phát triển theo chuẩn quốc tế. [6]

Sầu riêng xuất khẩu bị trả về sẽ phải kiểm tra chất vàng O

Từ đầu năm 2025, Tổng cục Hải quan Trung Quốc đã phát hiện một số lô hàng sầu riêng của Việt Nam chứa chất vàng O - hóa chất bị cấm sử dụng trong thực phẩm tại cả Việt Nam và Trung Quốc. Cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật đã yêu cầu các chi cục kiểm dịch thực vật vùng kiểm tra chặt những lô hàng sầu riêng xuất khẩu sang Trung Quốc nhưng bị trả về. Các lô hàng này sẽ bị giữ lại để kiểm tra chất vàng O. Nếu đạt (không có chất vàng O) thì mới cho phép đưa về tiêu thụ, nếu không đạt thì sẽ báo lại cho cơ quan liên ngành tại cửa khẩu để xử lý theo quy định. Việc kiểm soát sẽ duy trì cho đến khi có thông báo dừng. [7]

Xuất khẩu sầu riêng tăng kỷ lục trong 10 năm qua

Trong 10 năm qua, diện tích trồng sầu riêng Việt Nam tăng từ 32.000 ha lên gần 180.000 ha, sản lượng từ 366.000 tấn lên hơn 1,5 triệu tấn, kim ngạch xuất khẩu vượt 3 tỷ USD, chủ yếu sang Trung Quốc (hơn 90% thị phần).

Tuy nhiên, ngành đang đối mặt với tăng trưởng “nóng”, thiếu quy chuẩn sản xuất - xuất khẩu, phụ thuộc một thị trường, cùng vấn nạn giả mạo mã số vùng trồng, cơ sở đóng gói, gây ảnh hưởng uy tín; thiếu trung tâm kiểm nghiệm, nhà máy chế biến sâu, xuất khẩu thô chiếm trên 90%, rủi ro cao. Giải pháp được đề xuất là quy hoạch gắn với thị trường, chuẩn hóa sản xuất, đầu tư chế biến sâu, đa dạng hóa sản phẩm và thị trường. Hiện cả nước có 1.396 vùng trồng, 188 cơ sở đóng gói được phép xuất khẩu sang Trung Quốc. Bộ Nông nghiệp và Môi trường đã ban hành quy trình kiểm soát an toàn thực phẩm cho sầu riêng tươi xuất khẩu, tạo khung pháp lý nhằm hướng tới phát triển chuyên nghiệp, bền vững. [8]



Nguồn tham khảo:

- [1]: CTV tại ĐBSCL, Sơn La và Hà Nội
- [2]: <https://langsontrade.vn/thong-tin-xuat-nhap-khau-lang-son/tong-hop/>
- [3]: Vnbusiness.vn
- [4]: Vneconomy.vn
- [5]: Vnbusiness.vn
- [6]: Baochinhphu.vn
- [7]: Tuoitre.vn
- [8]: Vtv.vn



PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này	Thay đổi so với tuần trước
Dưa hấu	8.444	8.667	222
Đồng Tháp	11.333	12.000	667
TP. Cần Thơ	8.000	8.000	
Vĩnh Long	6.000	6.000	
Dưa leo	8.500	8.750	250
Đồng Tháp	9.000	9.500	500
TP. Cần Thơ	8.000	8.000	
Sầu riêng Ri 6 (loại đẹp)	57.667	52.500	-5.167
Đồng Tháp	56.333	49.500	-6.833
TP. Cần Thơ	59.000	55.500	-3.500
Thanh long ruột trắng	7.500	7.500	
Đồng Tháp	11.000	11.000	
Tây Ninh	4.000	4.000	
Xoài Cát Chu	16.333	15.500	-833
Đồng Tháp	16.333	15.500	-833

Nguồn: CTV AGREINFOS