

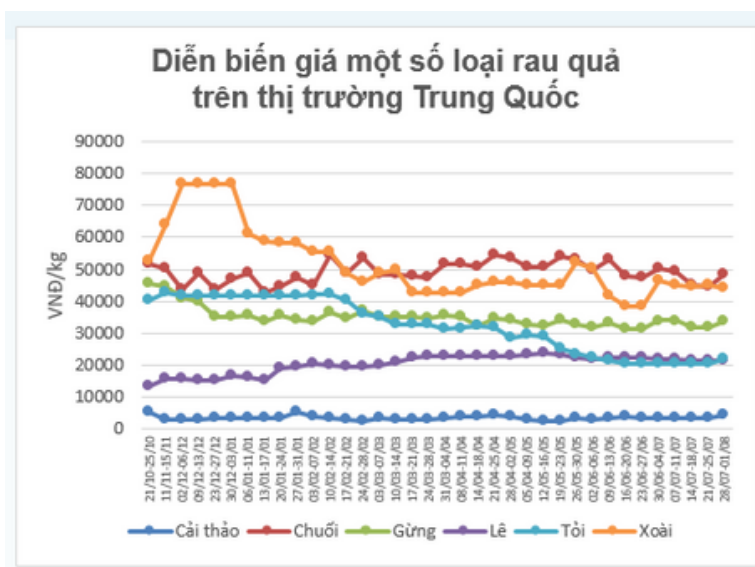
NGÀNH HÀNG RAU QUẢ

www.thitruongnongsan.gov.vn

ĐIỂM TIN

- Tại thị trường Trung Quốc, giá lê, xoài giảm; giá cải thảo, chuối, gừng, tỏi tăng so với tuần trước;
- Giá dưa hầu nhiều nơi tại Trung Quốc giảm mạnh;
- Việt quất Lữ Thuận - Trung Quốc lần đầu tiên xuất khẩu sang Nga với giá cao;
- Giống anh đào Yamagat Benio của Nhật Bản thu hút sự quan tâm của thị trường;
- New Zealand cập nhật các quy tắc vệ sinh để ngăn ngừa virus trên cà chua;
- Sản lượng hạnh nhân của Hoa Kỳ có thể tăng lên 10%;
- EU mở rộng quyền tiếp cận thị trường cho trái cây xuất khẩu của Moldova;
- Nam Phi chuẩn bị xuất khẩu đào, mận sang Trung Quốc.

THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ



Nguồn: AGREINFOS tổng hợp

Diễn biến giá một số loại nông sản trên thị trường Trung Quốc

- Giá cải thảo trung bình đạt 4.103 VNĐ/kg, tăng 833 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá chuối trung bình đạt 48.331 VNĐ/kg, tăng 3.797 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá gừng trung bình đạt 33.690 VNĐ/kg, tăng 2.048 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá lê trung bình đạt 21.123 VNĐ/kg, giảm 323 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá tỏi trung bình đạt 21.779 VNĐ/kg, tăng 1.387 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài trung bình đạt 43.909 VNĐ/kg, giảm 917 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 31/07-06/08/2025: 1 CNY= 3.512,72 VNĐ)

Trung Quốc

Giá dưa hấu nhiều nơi giảm mạnh

Từ đầu tháng 7 đến nay, giá dưa hấu tại nhiều địa phương ở Trung Quốc đã giảm mạnh. Tại một số vùng sản xuất lớn như Ninh Hạ, Nội Mông, Tân Cương, Hà Nam và An Huy, giá thu mua dưa hấu loại ngon chỉ khoảng 0,1-0,5 USD/kg. So với cùng kỳ năm ngoái, giá dưa hấu đã giảm khoảng 30%. Nguyên nhân chủ yếu là do sản lượng năm nay tăng cao, nhiều vùng vào vụ thu hoạch cùng thời điểm, dẫn đến nguồn cung vượt cầu. Việc mở rộng diện tích trồng cũng góp phần làm giá giảm sâu. Dự báo trong ngắn hạn, giá dưa hấu vẫn ở mức thấp do nguồn cung dồi dào, song có thể tăng nhẹ vào dịp lễ Trung thu và Quốc khánh khi nhu cầu tiêu dùng tăng lên. Tuy nhiên, khả năng giá dưa phục hồi mạnh trong năm nay là không cao. [2]

Việt quất Lữ Thuận lần đầu tiên xuất khẩu sang Nga

Lô việt quất đầu tiên trồng tại Lữ Thuận (Đại Liên, Trung Quốc) lần đầu tiên được xuất khẩu sang Nga với mức giá cao, đạt 60 CNY/kg (khoảng 7,1 USD/kg). Việt quất được trồng trong nhà màng cho thu hoạch sớm hơn 1-2 tháng với chất lượng tốt hơn và sản lượng cao hơn so với trồng ngoài trời. Nhờ áp dụng mô hình này, sản lượng việt quất năm nay tăng hơn 50% so với năm trước, đạt khoảng 35 tấn, với sản lượng thu hoạch mỗi ngày gần 1.500 kg. Hiện nay, các cây đã bước vào thời kỳ cho năng suất cao, sản phẩm không chỉ được tiêu thụ trong nước tại các tỉnh như Sơn Đông, Nội Mông, Thiên Tân mà còn bắt đầu mở rộng ra thị trường quốc tế. [3]

Nhật Bản

Giống anh đào mới của Nhật Bản mang tên Yamagata Benio đã được thương mại hóa năm thứ 3. Sản lượng năm nay đạt 70 tấn, hơn gấp đôi năm trước. Giống này được lai tạo từ năm 1997, đăng ký năm 2009 và chính thức ra mắt thị trường năm 2023. Quả có độ ngọt cao (khoảng 20 độ Brix), ít chua, mọng nước, thịt chắc, vỏ sáng bóng, trọng lượng quả trung bình trên 10g, đặc biệt các loại cỡ lớn 3L-4L được sử dụng làm quà tặng cao cấp với giá bán lên tới 12.800 yên/kg (86 USD/kg). Mặc dù sản lượng anh đào toàn tỉnh Yamagata - nơi chiếm 75% sản lượng cả nước giảm mạnh do thời tiết bất lợi, riêng giống Benio vẫn đạt mức tăng trưởng cao nhờ mở rộng diện tích canh tác. [4]

New Zealand

New Zealand đang siết chặt các quy định vệ sinh để ngăn chặn virus gây bệnh đốm nâu ở quả cà chua (ToBRFV) - virus được cảnh báo có nguy cơ xâm nhập qua ớt chuông nhập khẩu từ Úc. Các nhà vườn có thể yêu cầu xét nghiệm ToBRFV trên cây giống để đảm bảo không nhiễm bệnh trước khi xuất vườn. Các nhà cung cấp dịch vụ được khuyến cáo không nên vào nhà kính khi không cần thiết và nên mặc đồ bảo hộ cá nhân đầy đủ nếu bắt buộc phải vào. Trước cảnh báo cà chua rất dễ bị tổn thương bởi các bệnh do nấm, vi khuẩn và virus, và dù các giống hạt giống kháng bệnh có thể kiểm soát được phần nào, chiến lược phòng ngừa tổng thể vẫn phụ thuộc vào việc duy trì biện pháp vệ sinh nghiêm ngặt. [5]



Hoa Kỳ

Sản lượng hạnh nhân của Hoa Kỳ năm 2025 ước đạt khoảng 1,36 triệu tấn, tăng gần 10% so với năm trước và là mức cao thứ hai trong lịch sử. Ước tính tồn kho cuối niên vụ 2024/25 chưa đến 250.000 tấn. Nếu sản lượng mới đạt dự kiến, tổng nguồn cung hạnh nhân của Hoa Kỳ cho niên vụ 2025/26 có thể lên tới hơn 1,61 triệu tấn. Tháng 6, xuất khẩu hạnh nhân Hoa Kỳ chỉ đạt 61.411 tấn (bao gồm cả nguyên vỏ và đã tách vỏ), giảm 6,1% so với cùng kỳ. Lượng nhập khẩu từ Ấn Độ tăng 28,9% lên 15.757 tấn. Ý tăng 64,6% lên 4.030 tấn và Đức tăng 21,7% lên 3.096 tấn. Ngược lại, Tây Ban Nha giảm 7,7% còn 5.542 tấn và UAE giảm 46,9% còn 3.750 tấn.

Do căng thẳng thương mại, xuất khẩu sang Trung Quốc giảm mạnh khi Trung Quốc chuyển hướng sang nhập khẩu từ Úc. Ngoài ra, bất ổn địa chính trị khiến lượng hàng xuất sang Trung Đông cũng sụt giảm. [6]



EU

Liên minh châu Âu (EU) vừa mở rộng quyền tiếp cận thị trường cho các mặt hàng trái cây xuất khẩu của Moldova thông qua việc điều chỉnh Hiệp định Khu vực Thương mại Tự do Sâu rộng và Toàn diện (DCFTA). Theo đó, hạn ngạch xuất khẩu đối với mận, táo, nho tươi và anh đào sẽ được tăng lên, trong khi các mặt hàng như nước ép nho, cà chua và tỏi sẽ được tự do hóa hoàn toàn, ngoại trừ một số quy định kỹ thuật đối với cà chua.

Moldova sẽ phải điều chỉnh tiêu chuẩn sản xuất phù hợp với chuẩn mực châu Âu và cơ chế bảo hộ sẽ được kích hoạt nếu hàng nhập khẩu ảnh hưởng đến thị trường nội địa. Bản sửa đổi này thay thế cho biện pháp thương mại tạm thời đã hết hạn ngày 24/7/2025. [7]

Nam Phi

Nam Phi dự kiến sẽ ký kết thỏa thuận với Trung Quốc vào tháng 9/2025 để xuất khẩu các loại trái cây như đào, mận, xuân đào và mơ. Dự kiến, các lô hàng đầu tiên có thể được xuất sang Trung Quốc vào cuối năm nay. Đây là một phần trong chiến lược đa dạng hóa thị trường xuất khẩu của Nam Phi, đặc biệt trong bối cảnh Hoa Kỳ áp thuế 30% với nhiều sản phẩm từ ngày 1/8, và các tranh chấp thương mại với EU về cam quýt và bệnh đốm đen vẫn kéo dài. Với sản lượng đào và xuân đào đạt khoảng 182.000 tấn/năm, mận khoảng 93.000 tấn, Nam Phi hiện chủ yếu xuất khẩu sang EU, Anh, Trung Đông. Nhờ mùa vụ trái ngược, Nam Phi có thể cung ứng trái cây đúng dịp Tết Nguyên đán, Tết Dương lịch - thời điểm nhu cầu tiêu dùng tăng cao. [8]

Peru

Peru đặt mục tiêu trở thành một trong những nước xuất khẩu dâu tây đông lạnh hàng đầu thế giới, cạnh tranh với các quốc gia như Ai Cập và Ba Lan. Năm 2024, giá trị xuất khẩu dâu tây của Peru đạt 61 triệu USD. Riêng dâu tây đông lạnh đạt 56,8 triệu USD, xếp thứ 8 toàn cầu, chiếm 4% thị phần. Tuy nhiên, Peru vẫn đối mặt với nhiều thách thức về năng suất và an toàn thực phẩm. Peru đang nâng cao kỹ thuật canh tác, giảm khoảng cách công nghệ giữa các nông hộ, đảm bảo tiêu chuẩn an toàn thực phẩm. Hội thảo “Tăng cường chuỗi xuất khẩu dâu tây” do ADEX tổ chức ngày 22/7 nhằm kết nối các bên liên quan, chia sẻ kỹ thuật, hướng đến sản xuất bền vững. [9]

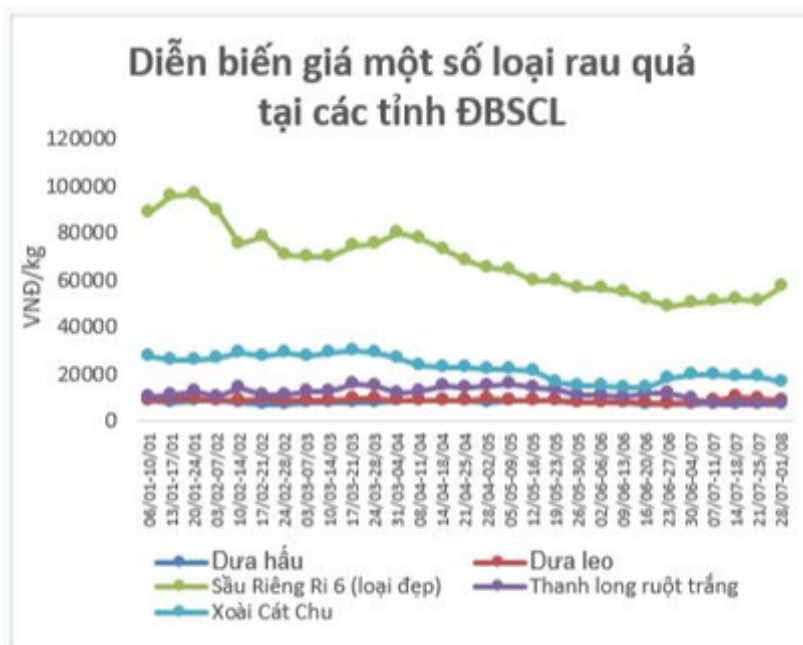
Nguồn tham khảo:

- [1]: <http://www.xinfadi.com.cn/priceDetail.html>
- [2]: Guojiguoshu.com
- [3]: Guojiguoshu.com
- [4]: Guojiguoshu.com
- [5]: Freshplaza.com
- [6]: Guojiguoshu.com
- [7]: Freshplaza.com
- [8]: Guojiguoshu.com
- [9]: Freshplaza.com



THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

ĐIỂM TIN



Diễn biến giá một số loại nông sản tại thị trường trong nước

- Giá dưa hấu trung bình đạt 8.444 VNĐ/kg, tăng 167 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá dưa leo trung bình đạt 8.500 VNĐ/kg, giảm 1.000 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) trung bình đạt 57.667 VNĐ/kg, tăng 6.300 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá thanh long ruột trắng trung bình đạt 7.500 VNĐ/kg, giảm 125 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài Cát Chu trung bình đạt 16.333 VNĐ/kg, giảm 2.917 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

- Giá, dưa leo, thanh long ruột trắng, xoài Cát Chu giảm; giá dưa hấu, sầu riêng Ri6 (loại đẹp) tăng so với tuần trước;
- Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tính đến 20h00 ngày 31/07/2025, tổng số phương tiện chờ hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 2585 xe, trong đó xe chở hoa quả là 182 xe, mặt hàng khác là 59 xe và 17 xe chưa xác định mặt hàng;
- Sầu riêng Việt Nam đạt kim ngạch xuất khẩu hơn 1 tỷ USD trong 7 tháng đầu năm 2025;
- Giá sầu riêng tăng nhờ xuất khẩu thuận lợi;
- Việt Nam sẽ có tiêu chuẩn quốc gia nghiêm khắc cho sầu riêng tươi;
- Xuất khẩu vải thiều tháng 6 tăng gấp 3 lần so với cùng kỳ 2024;
- Xuất khẩu thanh long đang lao dốc.

Tình hình xuất khẩu rau quả qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tính đến 20h00 ngày 31/07/2025, tổng số phương tiện chở hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 2585 xe, trong đó xe chở hoa quả là 182 xe, mặt hàng khác là 59 xe và 17 xe chưa xác định mặt hàng. Cụ thể: (i) tồn 143 xe tại cửa khẩu Quốc tế Hữu Nghị, trong đó có 75 xe hoa quả và 17 xe chưa xác định mặt hàng; (ii) tồn 83 xe đường chuyên dụng vận chuyển hàng hóa Tân Thanh (khu vực mốc 1088/2-1089), trong đó có 76 xe hoa quả; (iii) tồn 07 xe, trong đó có 06 xe hoa quả tại cửa khẩu song phương Chi Ma; (iv) tồn 25 xe hoa quả tại lối thông quan Cốc Nam (khu vực mốc 1104-1105); (v) không có xe tồn cửa khẩu phụ Na Hình và cửa khẩu phụ Nà Nưa. [2]

Sầu riêng Việt Nam đạt kim ngạch xuất khẩu hơn 1 tỷ USD trong 7 tháng đầu năm 2025

Xuất khẩu sầu riêng của Việt Nam sang Trung Quốc đang phục hồi mạnh, với kim ngạch 7 tháng đầu năm 2025 đạt hơn 1 tỷ USD. Hải quan Trung Quốc (GACC) đã cấp thêm 829 mã số vùng trồng và 131 mã số cơ sở đóng gói sầu riêng của Việt Nam vào cuối tháng 5. Lũy kế đến hết tháng 5, nước ta có hơn 1.400 mã số vùng trồng sầu riêng (đã trừ đi các mã số bị thu hồi) được phép xuất khẩu chính ngạch vào thị trường Trung Quốc. Việc mở rộng danh sách mã số vùng trồng và cơ sở đóng gói này sẽ tạo điều kiện thuận lợi để tăng cường xuất khẩu sầu riêng sang thị trường Trung Quốc. Việt Nam và Trung Quốc đã thống nhất phối hợp tháo gỡ vướng mắc về xuất khẩu sầu riêng, mở “luồng xanh” với các mặt hàng quả tươi khi vào vụ thu hoạch cao điểm, trong đó có sầu riêng. Sau giai đoạn khó khăn, từ tháng 5 trở đi xuất khẩu tăng nhanh, riêng tháng 7 ước đạt 350-400 triệu USD. Việc mở rộng mã số giúp gia tăng cơ hội xuất khẩu, nhưng ngành vẫn cần kiểm soát nghiêm các chất cấm và tuân thủ tiêu chuẩn kiểm dịch để tránh bị đình chỉ thời gian tới. [3]

Giá sầu riêng tăng nhờ xuất khẩu thuận lợi

Xuất khẩu sầu riêng của Việt Nam đang khởi sắc trở lại, đặc biệt tại vùng Tây Nguyên - “vựa sầu riêng” lớn nhất cả nước, giá thu mua tại vườn đã tăng lên 70.000-72.000 VNĐ/kg, tăng 10.000-15.000 VNĐ/kg so với tháng trước. Nhờ doanh nghiệp quen với quy chuẩn xuất khẩu sang Trung Quốc và nông dân nâng cao chất lượng sản phẩm, lượng hàng đạt chuẩn tăng, giúp việc thông quan thuận lợi. Trung Quốc đẩy mạnh nhập khẩu do nguồn cung từ Thái Lan gián đoạn. Trong tháng 6/2025, Trung Quốc nhập khẩu sầu riêng Việt Nam trị giá 412 triệu USD, tăng 38% so với tháng trước. Tuy nhiên, do sụt giảm đầu năm, tổng kim ngạch 6 tháng đầu năm chỉ đạt 825 triệu USD, giảm 38% so với cùng kỳ 2024. Một số thị trường tăng trưởng mạnh gồm Đài Loan (tăng 124%), Papua New Guinea (tăng 242%) và Malaysia cũng bắt đầu nhập khẩu sầu riêng Việt. [4]



Việt Nam sẽ có tiêu chuẩn quốc gia nghiêm khắc cho sầu riêng tươi

Bộ Nông nghiệp và Môi trường đang lấy ý kiến đóng góp cho dự thảo tiêu chuẩn quốc gia (TCVN) mới về sầu riêng quả tươi, nhằm nâng cao công tác quản lý chất lượng và xây dựng thương hiệu sầu riêng Việt Nam. Tiêu chuẩn áp dụng cho các giống như Ri6, Dona và một số giống khác trong sản xuất nội địa, phục vụ cả tiêu thụ trong nước và xuất khẩu. Theo dự thảo, quả sầu riêng phải không có sâu bệnh ảnh hưởng đến hình thức bên ngoài, không được hư hỏng hoặc có các khiếm khuyết như sượng, cháy nâu, lõi ướt; tổng tỷ lệ khuyết tật không vượt quá 5% phần ăn được. Thời điểm thu hoạch được xác định dựa trên thời gian nở hoa, thay đổi theo từng giống và vùng trồng.

Về thành phần, giống Ri6 cần đạt tối thiểu 32,29% chất khô và 16,04% tổng chất rắn hòa tan (oBrix), trong khi giống Dona là 32,22% và 16,07%. Dự thảo cũng quy định sâu riêng phải đảm bảo an toàn thực phẩm, tuân thủ giới hạn tối đa về dư lượng thuốc bảo vệ thực vật và kim loại nặng theo tiêu chuẩn trong nước và các thị trường xuất khẩu. Tiêu chuẩn còn bao gồm quy định về phân hạng, kích cỡ, bao gói, ghi nhãn, phương pháp thử và lấy mẫu. [5]



Xuất khẩu vải thiều tăng 92% trong 6 tháng đầu năm 2025

Trong 6 tháng đầu năm 2025, xuất khẩu vải thiều Việt Nam đạt 45,4 triệu USD, tăng 92% so với cùng kỳ năm trước. Riêng tháng 6, kim ngạch xuất khẩu vải thiều đạt 35 triệu USD, tăng hơn 3 lần so với cùng kỳ. Trong đó, Trung Quốc là thị trường dẫn đầu với 27 triệu USD, tăng 3,63 lần so với tháng 6 năm trước. Các thị trường Pháp, Hoa Kỳ, Australia, Canada và Anh cũng ghi nhận mức tăng trưởng xuất khẩu từ 2 đến 5 lần so với năm trước. Trong top 10 thị trường nhập khẩu, mức tăng trưởng dao động từ 10% đến hơn 2.000%. Năm 2025 cũng là lần đầu tiên quả vải tươi chính thức lên kệ chuỗi siêu thị Costco - hệ thống bán lẻ lớn nhất tại Hoa Kỳ với hơn 635 siêu thị tại nước này và Canada. Thành công này đến từ việc canh tác theo chuẩn GlobalG.A.P., ứng dụng công nghệ bảo quản hiện đại và xây dựng chuỗi liên kết khép kín. Các lô vải xuất khẩu được xử lý chiếu xạ và vận chuyển bằng đường biển để đảm bảo chất lượng. Giá bán vải tại siêu thị nước ngoài lên tới 200.000-300.000 VNĐ/kg, phản ánh tiềm năng nâng cao giá trị nông sản Việt. Bắc Ninh và Hải Dương (cũ) tiếp tục là hai địa phương chủ lực, với nhiều vùng trồng đạt chuẩn và được cấp mã số xuất khẩu chính ngạch. [6]

Xuất khẩu thanh long lao dốc

Tháng 6/2025, xuất khẩu thanh long của Việt Nam chỉ đạt 25,7 triệu USD, giảm 53% so với tháng trước và giảm 7% so với cùng kỳ năm 2024, khiến tổng kim ngạch 6 tháng đầu năm chỉ đạt 294 triệu USD, giảm 1,5%. Tất cả 10 thị trường nhập khẩu chính đều giảm mua, trong đó Trung Quốc giảm mạnh nhất với 60%, các thị trường khác như Ấn Độ, Hoa Kỳ, UAE giảm từ 48-57%, còn lại giảm 2-40%. Nguyên nhân chủ yếu do sản lượng sụt giảm vì nguồn hàng chong đèn ít, thời tiết thất thường làm cây nhiễm bệnh, trong khi các nước như Trung Quốc, Ấn Độ, Nam Mỹ vào vụ thu hoạch, khiến thanh long Việt Nam khó cạnh tranh về giá. Bên cạnh đó, việc thay đổi cơ quan cấp giấy chứng nhận an toàn thực phẩm cho EU theo Thông tư 12 từ ngày 01/7 đã gây gián đoạn khoảng 10 ngày trong quy trình cấp phép, khiến nhiều lô hàng bị lưu kho lâu, hư hỏng. Tính đến ngày 25/7, đã có hơn 100 tấn thanh long bị hỏng, 50-70 tấn khác vẫn chờ giấy. Dù việc cấp giấy đã bắt đầu được khôi phục từ ngày 26/7, nhiều doanh nghiệp vẫn chịu thiệt hại. Trước tình hình này, Thủ tướng đã yêu cầu các địa phương phối hợp với các bộ, ngành liên quan để tháo gỡ khó khăn, đảm bảo nông sản được thông quan kịp thời, hạn chế ảnh hưởng đến uy tín và năng lực xuất khẩu của Việt Nam. [7]



Nguồn tham khảo:

- [1]: CTV tại ĐBSCL, Sơn La và Hà Nội
- [2]: <https://langsontrade.vn/thong-tin-xuat-nhap-khau-lang-son/tong-hop/>
- [3]: Vietnamnet.vn
- [4]: Thanhnienvn.vn
- [5]: Tuoitre.vn
- [6]: Haiquanonline.com.vn
- [7]: Vnexpress.net

PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này	Thay đổi so với tuần trước
Dưa hấu	8.278	8.444	167
Đồng Tháp	10.833	11.333	500
TP. Cần Thơ	7.000	8.000	1.000
Vĩnh Long	7.000	6.000	-1.000
Dưa leo	9.500	8.500	-1.000
Đồng Tháp	9.000	9.000	
TP. Cần Thơ	10.000	8.000	-2.000
Sầu riêng Ri 6 (loại đẹp)	51.367	57.667	6.300
Đồng Tháp	54.600	56.333	1.733
TP. Cần Thơ	59.500	59.000	-500
Vĩnh Long	40.000	hết hàng	#
Thanh long ruột trắng	7.625	7.500	-125
Đồng Tháp	11.000	11.000	
Tây Ninh	4.250	4.000	-250
Xoài Cát Chu	19.250	16.333	-2.917
Đồng Tháp	18.500	16.333	-2.167
Vĩnh Long	20.000	hết hàng	#

Nguồn: CTV AGREINFOS