

NGÀNH HÀNG RAU QUẢ

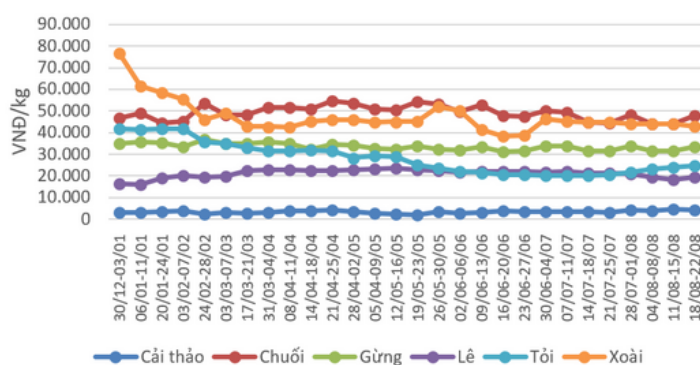
www.thitruongnongsan.gov.vn

ĐIỂM TIN

- Tại thị trường Trung Quốc, giá cải thảo, xoài giảm; giá chuối, gừng, lê, tỏi tăng so với tuần trước;
- Trung Quốc lần đầu tiên xuất khẩu bưởi sang New Zealand;
- Úc dự báo sản lượng quả hạch giảm do thời tiết bất lợi;
- Lào tích cực nâng cao năng lực cạnh tranh của ngành sầu riêng;
- Malaysia tiếp tục nâng cao tỷ lệ tự cung tự cấp rau quả nhiệt đới;
- Bang Perak (Malaysia) xuất khẩu sầu riêng tới hơn 40 quốc gia;
- Thái Lan sẽ mở thêm cảng xuất nhập khẩu trái cây với Trung Quốc;
- Giá rau tại Hàn Quốc tiếp tục tăng mạnh trong tháng 7.

THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ

Diễn biến giá một số loại rau quả trên thị trường Trung Quốc



Nguồn: AGREINFOS tổng hợp

Diễn biến giá một số loại nông sản trên thị trường Trung Quốc

- Giá cải thảo trung bình đạt 4.221 VNĐ/kg, giảm 492 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá chuối trung bình đạt 47.897 VNĐ/kg, tăng 3.697 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá gừng trung bình đạt 33.414 VNĐ/kg, tăng 1.759 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá lê trung bình đạt 19.295 VNĐ/kg, tăng 845 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá tỏi trung bình đạt 24.621 VNĐ/kg, tăng 704 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài trung bình đạt 42.793 VNĐ/kg, giảm 1.172 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 21/08-27/08/2025: 1 CNY= 3.517,25 VNĐ)

Trung Quốc

Trung Quốc vừa xuất khẩu một lô bưởi với khối lượng 18,7 tấn sang New Zealand, đánh dấu lần đầu tiên bưởi tươi Trung Quốc vào thị trường Nam bán cầu. Giá bưởi tại New Zealand cao hơn khoảng 50% so với các thị trường truyền thống.

Lô hàng này là bưởi Phúc Hòa của tỉnh Phúc Kiến, nổi tiếng với vỏ mỏng, nhiều nước, tép mọng và vị ngọt, có lịch sử trồng hơn 500 năm. Giống bưởi này đã được xuất khẩu từ hơn 20 năm trước, với thị trường trải khắp Liên minh châu Âu, Bắc Mỹ, Trung Đông và hơn 50 quốc gia, vùng lãnh thổ. Hiện nay, huyện Phúc Hòa là vùng sản xuất và xuất khẩu bưởi lớn nhất Trung Quốc, quy mô xuất khẩu hàng năm khoảng 200.000 tấn. [2]

Úc

Úc dự báo sản lượng quả hạch trong niên vụ 2025/26 giảm do mưa nhiều vào mùa xuân, ảnh hưởng đến năng suất và chất lượng. Sản lượng anh đào dự kiến đạt 18.000 tấn (giảm 10% so với niên vụ trước), xuất khẩu 4.000 tấn (giảm 9%), tiêu thụ nội địa ước đạt 15.500 tấn. Đào và xuân đào đạt 70.000 tấn (giảm 7%), xuất khẩu 11.200 tấn, tiêu thụ nội địa khoảng 59.300 tấn. Về nhập khẩu, chủ yếu từ Hoa Kỳ, dự kiến sẽ tăng nhẹ, với anh đào dự kiến đạt 1.500 tấn và đào/xuân đào đạt 800 tấn.

Tasmania được dự báo thuận lợi hơn với mưa trung bình, còn các bang New South Wales, Nam Úc và Victoria có nguy cơ mưa lớn làm nứt quả. Victoria vẫn dẫn đầu sản xuất đào và xuân đào nhưng diện tích trồng giảm.

Về xuất khẩu, Trung Quốc, Singapore, UAE và Hong Kong là thị trường chính, trong đó thị phần xuất khẩu sang Singapore và UAE đang tăng vì xuất khẩu sang Trung Quốc chững lại. Xuân đào chiếm khoảng 2/3 tổng xuất khẩu nhờ phù hợp với vận chuyển đường biển. [3]

Lào

Lào đang đặt mục tiêu nâng cao vị thế trong ngành sầu riêng với kế hoạch cung cấp khoảng 400 tấn sầu riêng chất lượng cao cho thị trường trong nước và quốc tế vào năm 2026. Hiện tại, diện tích trồng sầu riêng của Lào đạt 269 ha với gần 19.000 cây, trong đó hơn 3.300 cây bắt đầu cho quả. Chính phủ và doanh nghiệp Lào đang chú trọng đào tạo kỹ thuật canh tác, quản lý vườn, phòng trừ dịch bệnh, phát triển sản phẩm chế biến, chuẩn hóa quy trình chứng nhận và khai báo để phục vụ xuất khẩu. Thị trường Trung Quốc được coi là điểm đến xuất khẩu trọng điểm. Để đạt được mục tiêu, Lào tận dụng lợi thế vị trí địa lý gần Trung Quốc và cải thiện hiệu quả hậu cần thông qua tuyến đường sắt Trung Quốc - Lào, dự kiến sẽ giảm 35% chi phí vận chuyển. Hơn nữa, công nghệ kiểm soát khí quyển (CA) sẽ được sử dụng để duy trì hàm lượng đường ytonh trái cây ở mức trên 32°C, cho phép giao hàng nhanh chóng trong 72 giờ. Với tốc độ mở rộng diện tích trồng bình quân 25%/năm, giới chuyên gia nhận định Lào có thể trở thành một trong những nhà cung cấp sầu riêng lớn trên thế giới vào năm 2030, cạnh tranh trực tiếp với Thái Lan, Malaysia và Việt Nam. [4]



Malaysia

Malaysia tiếp tục nâng cao tỷ lệ tự cung tự cấp rau quả nhiệt đới

Malaysia vẫn đang nỗ lực nâng cao an ninh lương thực sau khi tỷ lệ tự cung tự cấp (SSR) rau nói chung năm 2023 chỉ đạt 45,4% và rau nhiệt đới nói riêng đạt 83,1%, cho thấy sự phụ thuộc lớn của quốc gia vào nguồn nhập khẩu.

Trong Kế hoạch lần thứ 12 của Malaysia, số tiền 57,7 triệu RM (12,3 triệu USD) đã được phân bổ cho các sáng kiến như Chương trình Phát triển Rau màu và Chương trình Nâng cao SSR cho một số loại rau được chọn. Trong giai đoạn 2023-2024, nỗ lực này đã thu hút gần 2.000 nông dân tham gia, mở rộng hơn 1.700 ha, sản xuất hơn 109.000 tấn rau. Sự hỗ trợ được cung cấp dưới dạng vật tư nông nghiệp, hạ tầng, cơ giới hóa, cơ sở sau thu hoạch. [5]

Bang Perak - Malaysia xuất khẩu sầu riêng tới hơn 40 quốc gia

Perak đã vươn lên trở thành một trong những bang sản xuất sầu riêng hàng đầu Malaysia, với sản lượng năm 2024 đạt hơn 59.217 tấn, trị giá khoảng 462,28 triệu ringgit (khoảng 110 triệu USD). Sầu riêng Perak đã được xuất khẩu sang hơn 40 quốc gia trong giai đoạn 2017-2023, trong đó 73% giá trị xuất khẩu tập trung vào Trung Quốc.

Dự kiến đến 2030, giá trị xuất khẩu sầu riêng Malaysia sẽ đạt 1,8 tỷ ringgit (khoảng 426 triệu USD) nhờ logistics và chuỗi vận chuyển lạnh. Ngoài Trung Quốc, sầu riêng Perak còn được ưa chuộng tại Singapore, Hong Kong, Hoa Kỳ, Australia, với giá quả Musang King lên tới 400 ringgit/2,5kg (94,6 USD/2,5kg). Nhiều sản phẩm chế biến từ sầu riêng cũng đang được nước này đưa ra thị trường quốc tế, như sô cô la sầu riêng, cà phê sầu riêng, bánh sầu riêng, kem sầu riêng... [6]

Thái Lan

Thái Lan và Trung Quốc đã hợp tác để bổ sung 5 cảng xuất nhập khẩu trái cây mới từ ngày 1/9 nhằm mở thêm tuyến vận tải, giảm ùn tắc tại

các cửa khẩu hiện có và đẩy mạnh phân phối trái cây Thái Lan trị giá hơn 180 tỷ baht (khoảng 5,55 tỷ USD) đến nhiều tỉnh thành Trung Quốc. Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Hợp tác xã Thái Lan cho biết Thái Lan và Trung Quốc đã nhất trí sửa đổi phụ lục của Nghị định thư về Yêu cầu Kiểm dịch và Kiểm tra đối với Vận chuyển Trái cây qua các Nước thứ ba. Cụ thể, ba cửa khẩu được bổ sung ở Thái Lan là: Cửa khẩu Thung Chang ở tỉnh Nan, Cửa khẩu Ban Huak ở tỉnh Phayao và Cửa khẩu Phu Du ở tỉnh Uttaradit. Hai cửa khẩu được bổ sung ở Trung Quốc là: Cửa khẩu Mengkang và Cửa khẩu Ta Luo ở tỉnh Vân Nam. Từ đó nâng tổng số lên 9 cửa khẩu phía Thái Lan và 12 cửa khẩu phía Trung Quốc.

Việc mở thêm cảng sẽ giúp tăng tính linh hoạt trong vận chuyển, giảm chi phí logistics, hạn chế tắc nghẽn trong mùa cao điểm và nâng cao khả năng cạnh tranh của trái cây Thái Lan tại thị trường Trung Quốc. [7]

Hàn Quốc

Theo Ngân hàng Hàn Quốc, chỉ số giá sản xuất (PPI) tháng 7 đạt 120,20 điểm, tăng 0,4% so với tháng trước, tiếp tục xu hướng đi lên. Nguyên nhân là do cây trồng chịu ảnh hưởng nặng nề từ điều kiện thời tiết khắc nghiệt, nắng nóng kéo dài và mưa lớn. Trong số các loại rau, cải bó xôi ghi nhận mức tăng giá mạnh nhất, tới 171,6%, bắp cải cũng tăng 51,7%. Bên cạnh việc sản lượng rau sụt giảm, chương trình phát phiếu mua hàng tiêu dùng cuối tháng 7 của chính phủ có thể là một nguyên nhân làm tăng nhu cầu, tác động đến giá. [8]

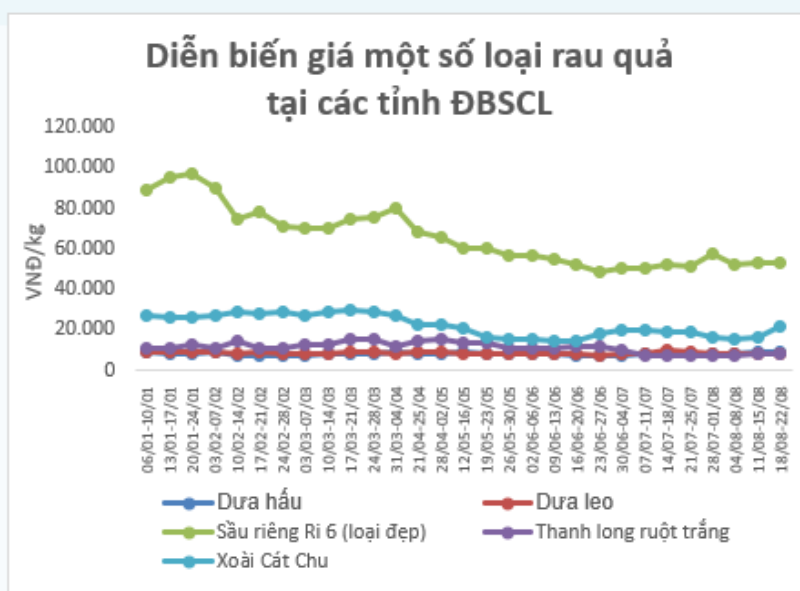
Nguồn tham khảo:

- [1]: <http://www.xinfadi.com.cn/priceDetail.html>
- [2]: Guojiguoshu.com
- [3]: Freshplaza.com
- [4]: Cafef.vn
- [5]: Fructidor.com
- [6]: Vietnambiz.vn
- [7]: Vietnamplus.vn
- [8]: Freshplaza.com



THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

ĐIỂM TIN



Diễn biến giá một số loại nông sản tại thị trường trong nước

- Giá dưa hấu trung bình đạt 8.778 VNĐ/kg, giảm 222 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá dưa leo trung bình đạt 8.500 VNĐ/kg, giảm 250 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) trung bình đạt 53.500 VNĐ/kg, tăng 250 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá thanh long ruột trắng trung bình đạt 8.500 VNĐ/kg, bằng với giá tuần trước. [1]
- Giá xoài Cát Chu trung bình đạt 21.500 VNĐ/kg, tăng 5.000 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

- Giá dưa hấu, dưa leo giảm; giá sầu riêng Ri6 (loại đẹp), xoài Cát Chu tăng; giá thanh long ruột trắng giữ nguyên so với tuần trước;
- Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, đến 20h00 ngày 20/08/2025, tổng số phương tiện chở hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 402 xe, trong đó xe chở hoa quả là 264 xe, mặt hàng khác là 43 xe và 95 xe chưa xác định mặt hàng;
- Xuất khẩu rau quả ước đạt 4,6 tỷ USD sau 8 tháng;
- Xuất khẩu rau quả sang EU tăng hơn 40%;
- Nhiều quốc gia tăng mua rau quả Việt Nam;
- Xuất khẩu chanh leo Việt Nam tăng trưởng 300% trong 5 năm;
- Đề nghị Nhật Bản sớm mở cửa thị trường cho quả bưởi của Việt Nam.

Tình hình xuất khẩu rau quả qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, đến 20h00 ngày 20/08/2025, tổng số phương tiện chở hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 402 xe, trong đó xe chở hoa quả là 264 xe, mặt hàng khác là 43 xe và 95 xe chưa xác định mặt hàng. Cụ thể: (i) tồn 97 xe tại cửa khẩu Quốc tế Hữu Nghị, trong đó có 66 xe hoa quả; (ii) tồn 105 xe đường chuyên dụng vận chuyển hàng hóa Tân Thanh (khu vực mốc 1088/2-1089), trong đó có 99 xe hoa quả; (iii) tồn 16 xe tại cửa khẩu song phương Chi Ma, trong đó có 14 xe hoa quả; (iv) tồn 76 xe hoa quả tại lối thông quan Cốc Nam (khu vực mốc 1104-1105); (v) không có xe tồn cửa khẩu phụ Na Hình và cửa khẩu phụ Nà Nưa. [2]

Xuất khẩu rau quả ước đạt 4,6 tỷ USD sau 8 tháng

Trong tháng 8, xuất khẩu rau quả ước đạt 759 triệu USD, giảm 0,8% so với tháng trước và giảm 11,1% so với cùng kỳ năm 2024. Lũy kế 8 tháng đầu năm, xuất khẩu rau quả đạt 4,6 tỷ USD, giảm 2,1% so với cùng kỳ năm trước. Đà tăng của rau quả bị cắt ngang vì sầu riêng ở Tây nguyên chưa vào vụ thu hoạch rõ. Nhiều mặt hàng khác như dưa, xoài, chuối, chanh leo vẫn tăng trưởng, trong khi sầu riêng tươi và đông lạnh chậm lại. Giá sầu riêng tại Tây Nguyên dao động 61.000-85.000 VNĐ/kg tùy loại, hàng lỗi cơm dùng cho chế biến đông lạnh thấp hơn. Thị trường xuất khẩu lớn nhất vẫn là Trung Quốc (2,1 tỷ USD, giảm 15%). Các thị trường Nhật Bản, Hà Lan, Úc, UAE và Malaysia đều tăng mạnh.

Ở chiều ngược lại, nhập khẩu rau quả tháng 8 đạt 234 triệu USD (tăng 6%), lũy kế 8 tháng gần 1,7 tỷ USD (tăng 16%). [3]

Xuất khẩu rau quả sang EU tăng hơn 40%

Theo Hiệp hội Rau quả Việt Nam (Vinafruit), xuất khẩu rau quả Việt Nam sang Liên minh châu Âu (EU) trong 6 tháng đầu năm 2025 đạt 233,2 triệu USD, tăng 44% so với cùng kỳ năm trước, dù tổng kim ngạch toàn ngành giảm 7%.

Hà Lan, Đức, Pháp, Ba Lan và Tây Ban Nha là 5 thị trường nhập khẩu lớn nhất trong khối, với mức tăng trưởng dao động 24%-131%. Các mặt hàng đóng góp chính gồm chanh leo, xoài, hạt dẻ cười, dưa và dưa, ghi nhận mức tăng từ 29% đến hơn 200%. Đây là kết quả của hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối doanh nghiệp và cung cấp thông tin thị trường, giúp doanh nghiệp trong nước thâm nhập EU dễ dàng hơn. Đây cũng là tín hiệu tích cực, vì EU có nhu cầu lớn đối với trái cây nhiệt đới và Việt Nam cần đa dạng hóa thị trường. Trong bối cảnh thị trường Trung Quốc, vốn chiếm tỷ trọng lớn của rau quả Việt Nam, có dấu hiệu chững lại, việc mở rộng sang Châu Âu là hướng đi chiến lược nhằm nâng cao giá trị và tính ổn định cho nông sản Việt. [4]



Nhiều quốc gia tăng mua rau quả Việt Nam

Trong 8 tháng đầu năm, Hoa Kỳ nhập tới 316 triệu USD rau quả từ Việt Nam, tăng 67% so với cùng kỳ năm ngoái. Chuối, ổi, thanh long, dưa tươi và các sản phẩm chế biến từ xoài, dưa... được người tiêu dùng Hoa Kỳ ưa chuộng. Ngoài Hoa Kỳ, một số thị trường khác như Nhật Bản, Hàn Quốc, Đài Loan... cũng tăng mua nông sản Việt với mức tăng 14-67%. Theo đại diện Vinafruit, xuất khẩu rau quả đã phục hồi đáng kể khi kim ngạch 8 tháng gần như bắt kịp năm ngoái. Động lực lớn nhất đến từ sầu riêng - mặt hàng hiện chiếm tỷ trọng cao nhất trong xuất khẩu rau quả. Nhờ đáp ứng tốt tiêu chuẩn từ Trung Quốc, xuất khẩu loại quả này cùng nhiều nông sản khác đã khởi sắc.

Theo đại diện Công ty TNHH Anh Thư Đắk Lắk, từ tháng 8 doanh nghiệp đã xuất khẩu trở lại sang Trung Quốc với thủ tục thông quan nhanh hơn trước. Các khâu kiểm định, đặc biệt về chỉ số vàng 0, Cadimi cũng thuận lợi hơn. Với diễn biến này, giới chuyên môn kỳ vọng kim ngạch xuất khẩu rau quả năm nay có thể vượt mốc năm ngoái, tức trên 7 tỷ USD. [5]

Xuất khẩu chanh leo Việt Nam tăng trưởng 300% trong 5 năm

Hiện nay, Việt Nam đang thuộc nhóm 10 quốc gia xuất khẩu chanh leo hàng đầu thế giới với sản lượng và kim ngạch xuất khẩu chanh leo tăng tới 300% trong vòng 5 năm qua. Khoảng 70-80% lượng chanh leo tươi và sản phẩm chế biến đã có mặt tại hơn 20 quốc gia, vùng lãnh thổ. Đây là loại trái cây có giá trị xuất khẩu cao, góp phần khẳng định vị thế của ngành rau quả Việt Nam trên thị trường toàn cầu. Riêng năm 2024, kim ngạch xuất khẩu chanh leo đạt 172 triệu USD, đánh dấu bước tiến đáng kể so với những năm trước. Theo chuyên gia, chanh leo là mặt hàng nhiều tiềm năng và có thể sớm gia nhập nhóm rau quả xuất khẩu tỷ đô của Việt Nam. Thị trường thế giới hiện có nhu cầu lớn đối với giống chanh leo tím dưới dạng quả tươi và sản phẩm chế biến như nước ép, si rô chanh leo cũng ngày càng được ưa chuộng, mở ra cơ hội tăng trưởng bền vững. Sự kết hợp này không chỉ mang lại nguồn thu ngoại tệ cho đất nước, mà còn tạo thu nhập ổn định cho nông dân, khuyến khích sản xuất theo hướng hiện đại, an toàn và gắn với chuyển giao khoa học kỹ thuật. [6]

Đề nghị Nhật Bản sớm mở cửa thị trường cho quả bưởi của Việt Nam

Sáng 21/8, Quyền Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường Trần Đức Thắng đã tiếp Đại sứ Nhật Bản tại Việt Nam Ito Naoki. Hai bên trao đổi về kế hoạch hợp tác 5 năm trong lĩnh vực nông nghiệp, an ninh lương thực, chuyển đổi số và xanh... Theo đó, Bộ Nông nghiệp và Môi trường đề nghị Nhật Bản sớm mở cửa thị trường cho quả bưởi, chanh leo và nhiều nông sản khác của Việt Nam, đồng thời bày tỏ ủng hộ nhập khẩu nho và đào từ Nhật Bản vào nước ta. Hai bên cùng mong muốn tiếp tục hợp tác trên cơ sở hài hòa lợi ích, chuyển giao công nghệ, nhấn mạnh mục tiêu là thực hiện cam kết quốc tế về biến đổi khí hậu song song với phát triển kinh tế - xã hội. [7]

Sầu riêng chính vụ được kỳ vọng sẽ là động lực để xuất khẩu rau quả đạt mục tiêu 8 tỷ USD

Tính đến cuối tháng 7/2025, xuất khẩu rau quả của Việt Nam đạt 3,9 tỷ USD, tăng 0,9% so với cùng kỳ 2024. Tuy nhiên, hầu hết các mặt hàng trái cây có giá trị xuất khẩu lớn đều giảm tại thị trường Trung Quốc. Cụ thể, sầu riêng xuất khẩu giảm 42,5% (725 triệu USD); thanh long giảm 0,6% (280 triệu USD); mít giảm 26,6% (122 triệu USD); xoài giảm 5% (105 triệu USD); ngoại trừ chuối tăng 6,4% (232 triệu USD).

Ngành rau quả đặt mục tiêu xuất khẩu 7,6-8 tỷ USD năm 2025, trong đó sầu riêng bước vào chính vụ từ nay đến tháng 11 được xem là yếu tố quyết định. Để đạt mục tiêu, Bộ Nông nghiệp và Môi trường nhấn mạnh cần đa dạng hóa thị trường, tận dụng các FTA với EU, Nhật Bản, Hàn Quốc và ASEAN; đàm phán với Hoa Kỳ để chia sẻ chi phí tăng do thuế; tháo gỡ vướng mắc với Trung Quốc, nâng cao tuân thủ kiểm dịch và an toàn thực phẩm; đẩy mạnh xúc tiến thương mại, chuẩn hóa đóng gói và gia tăng xuất khẩu các loại trái cây có lợi thế như dưa, thanh long, chuối, xoài, mít, nhãn, măng cụt, vải, chôm chôm, chanh dây, sầu riêng. [8]



Nguồn tham khảo:

- [1]: CTV tại ĐBSCL, Sơn La và Hà Nội
- [2]: <https://langsontrade.vn/thong-tin-xuat-nhap-khau-lang-son/tong-hop/>
- [3]: Thanhnien.vn
- [4]: Nld.com.vn
- [5]: Vnexpress.net
- [6]: Nongthonviet.com.vn
- [7]: Nongnghiepmoitruong.vn
- [8]: Nongthonviet.com.vn

PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này	Thay đổi so với tuần trước
Dưa hấu	9.000	8.778	-222
Đồng Tháp	13.000	13.333	333
TP. Cần Thơ	8.000	7.000	-1.000
Vĩnh Long	6.000	6.000	
Dưa leo	8.750	8.500	-250
Đồng Tháp	9.500	9.000	-500
TP. Cần Thơ	8.000	8.000	
Sầu riêng Ri 6 (loại đẹp)	53.250	53.500	250
Đồng Tháp	49.500	50.000	500
TP. Cần Thơ	57.000	57.000	
Thanh long ruột trắng	8.500	8.500	
Đồng Tháp	12.000	13.000	1.000
Tây Ninh	5.000	4.000	-1.000
Xoài Cát Chu	16.500	21.500	5.000
Đồng Tháp	16.500	21.500	5.000

Nguồn: CTV AGREINFOS