

NGÀNH HÀNG CÀ PHÊ

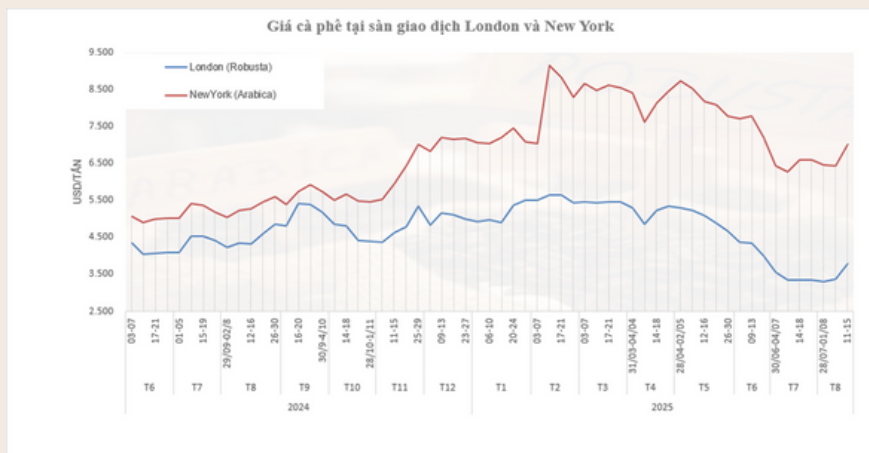
www.thitruongnongsan.gov.vn

ĐIỂM TIN

- Giá cà phê thế giới tăng mạnh do khối lượng xuất khẩu Brazil giảm và tồn kho thấp.
- Tháng 7/2025, xuất khẩu cà phê nhân xanh của Brazil giảm 28,10% so với cùng kỳ năm trước.
- Thị trường cà phê chức năng (functional coffee) ước đạt quy mô khoảng 4,48 tỷ USD.
- Người mua cà phê Hoa Kỳ đề nghị hoãn nhập khẩu từ Brazil để theo dõi thêm thông tin về đàm phán thuế quan.
- Thị trường cà phê Ấn Độ được dự báo sẽ tăng gấp đôi trong vòng 5–10 năm tới



THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ



Nguồn: Sàn kỳ hạn ICE

THỊ TRƯỜNG CÀ PHÊ THẾ GIỚI

GIÁ CÀ PHÊ THẾ GIỚI

Trong tuần 11/08/2025 đến 15/08/2025, giá cà phê thế giới tăng tại hai sàn giao dịch London và New York so với tuần trước. Cụ thể, giá cà phê Robusta kỳ hạn tháng 9/2025 tại thị trường London đạt 3.807 USD/tấn, tăng 12,3% so với tuần trước và giảm 12,2% so với cùng kỳ năm 2024. Giá cao nhất trong tuần đạt 4.084 USD/tấn, giá thấp nhất trong tuần là 3.561 USD/tấn. [1]

Tại thị trường New York, giá cà phê Arabica kỳ hạn tháng 9/2025 bình quân đạt 7.016 USD/tấn, tăng 8,8% so với mức giá tuần trước, và tăng 33,1% so với cùng kỳ năm 2024. Giá cao nhất trong tuần đạt 7.198 USD/tấn, giá thấp nhất trong tuần là 6.820 USD/tấn.[1]

Trong tuần qua, giá cà phê tiếp tục xu hướng tăng do nguồn cung suy giảm từ Brazil. Theo số liệu của Hiệp hội các nhà xuất khẩu cà phê Brazil (Cecafe), lượng cà phê nhân xanh xuất khẩu trong tháng 7 đã giảm 28% so với cùng kỳ năm trước. Bên cạnh đó, tình trạng tồn kho trên các sàn giao dịch ICE cũng góp phần làm gia tăng áp lực giá. Tồn kho cà phê Arabica do ICE giám sát đã giảm xuống mức thấp nhất trong 1,25 năm, còn 731.739 bao tính đến ngày 15/8. Tồn kho cà phê Robusta cũng ghi nhận mức thấp nhất trong 3 tuần, còn 6.907 lô [2]

BRAZIL

Hiệp hội các nhà xuất khẩu cà phê Brazil (Cecafé) báo cáo rằng xuất khẩu cà phê nhân xanh của nước này trong tháng 7 giảm 28,10% so với cùng kỳ năm trước, đạt tổng cộng 2,45 triệu bao. Trong đó, xuất khẩu cà phê Arabica đạt 1,98 triệu bao (giảm 20,60%) và cà phê Conilon Robusta đạt 461.192 bao (giảm 48,90%). Đây là tháng đầu tiên của niên vụ cà phê mới tại Brazil (từ tháng 7/2025 đến tháng 6/2026), với sản lượng trung bình khoảng 64,50 triệu bao. [3]

Hiệp hội các nhà xuất khẩu cà phê Brazil (Cecafé) báo cáo rằng xuất khẩu cà phê nhân xanh của nước này trong tháng 7 giảm 28,10% so với cùng kỳ năm trước, đạt tổng cộng 2,45 triệu bao. Trong đó, xuất khẩu cà phê Arabica đạt 1,98 triệu bao (giảm 20,60%) và cà phê Conilon Robusta đạt 461.192 bao (giảm 48,90%). Đây là tháng đầu tiên của niên vụ cà phê mới tại Brazil (từ tháng 7/2025 đến tháng 6/2026), với sản lượng trung bình được nhiều tổ chức dự báo khoảng 64,50 triệu bao.[3]

XU HƯỚNG MỚI CỦA CÀ PHÊ

Thị trường cà phê chức năng toàn cầu (functional coffee – dòng sản phẩm được bổ sung thêm các thành phần có lợi cho sức khỏe như vitamin, khoáng chất, thảo dược hoặc dưỡng chất tự nhiên) ước đạt quy mô khoảng 4,48 tỷ USD vào năm 2025. Dự báo trong những năm tới, thị trường này sẽ tiếp tục duy trì tốc độ tăng trưởng kép hàng năm (CAGR) ở mức 11,45%. Trong các phân khúc sản phẩm, cà phê chức năng dạng ready-to-drink (RTD) giữ vai trò chủ đạo, chiếm 68,88% thị phần năm 2024 và dự kiến duy trì tốc độ tăng trưởng mạnh với CAGR 12,53%. [4]

Xét theo khu vực địa lý, Bắc Mỹ là thị trường tiêu thụ lớn nhất, nắm giữ 69,27% thị phần, trong khi khu vực châu Á – Thái Bình Dương được ghi nhận là khu vực tăng trưởng nhanh nhất với CAGR dự kiến 13,50%. Động lực chính thúc đẩy sự mở rộng của thị trường đến từ xu hướng gia tăng nhu cầu đối với các sản phẩm kết hợp caffeine với adaptogen, nootropics và dưỡng chất tự nhiên, cùng với sự ưu tiên ngày càng lớn cho các sản phẩm có thành phần rõ ràng, minh bạch và thân thiện với sức khỏe (clean-label). [4]

HOA KỲ

Theo Reuters (13/8/2025), các nhà nhập khẩu cà phê tại Hoa Kỳ đã bắt đầu yêu cầu hoãn nhập khẩu cà phê từ Brazil sau khi chính quyền Tổng thống Donald Trump áp thuế 50% đối với hàng hóa Brazil. Theo ông Marcio Ferreira – Chủ tịch Hiệp hội các nhà xuất khẩu cà phê Brazil (Cecafé), ngành cà phê Hoa Kỳ hiện đang trong trạng thái chờ đợi kết quả đàm phán thuế quan, nhờ lượng tồn kho đủ dùng trong vòng 30–60 ngày. [5]

Tuy nhiên, việc hoãn giao hàng gây tác động tiêu cực đến các nhà xuất khẩu Brazil, đặc biệt là những đơn vị sử dụng công cụ hợp đồng ứng trước xuất khẩu (ACC) để tài trợ trước khi giao hàng. Khi hợp đồng không được thực hiện đúng hạn, doanh nghiệp phải chịu lãi suất cao hơn, chi phí tài chính bổ sung và chi phí vận hành tăng. Ngoài ra, tình trạng thị trường kỳ hạn đảo chiều (inverted futures market) càng làm gia tăng thiệt hại; việc dời lịch giao hàng từ tháng 9 sang tháng 12 có thể gây lỗ thêm khoảng 10 USD/bao. [5]



TRUNG QUỐC

Một nghiên cứu mới tại tỉnh Vân Nam (Trung Quốc), được công bố trên tạp chí NPJ Natural Hazards của Springer Nature, đã phân tích dữ liệu khí hậu và năng suất cà phê trong 30 năm (1992–2022) trên 29 huyện sản xuất chính, chiếm khoảng 99% diện tích trồng cà phê Arabica tại đây. Kết quả cho thấy sương giá là mối đe dọa lớn nhất đối với năng suất, làm giảm gần 19% sản lượng cho mỗi 1°C dưới mức đóng băng trong giai đoạn quả chín. Tác động này chiếm ưu thế ở 66% số huyện khảo sát. Hạn hán, đặc biệt trong giai đoạn ra hoa, cũng ngày càng gia tăng, trong khi căng thẳng nhiệt chỉ đứng thứ ba, ảnh hưởng đến khoảng 10% khu vực. Nhóm tác giả khuyến nghị mở rộng diện tích cây che bóng nhằm giảm tác động vi khí hậu – giải pháp mà chính quyền tỉnh Vân Nam đã khuyến khích từ năm 2012.[6]



ẤN ĐỘ

Thị trường cà phê Ấn Độ được dự báo sẽ tăng gấp đôi mức tiêu thụ trong vòng 5–10 năm tới, chủ yếu nhờ thế hệ trẻ coi cà phê là thức uống hàng ngày. Để đón đầu nhu cầu, Continental Coffee Limited (CCL), nhà sản xuất và xuất khẩu cà phê hòa tan hàng đầu thế giới, đã tăng gấp đôi công suất sản xuất và đặt mục tiêu vận hành hết 100% công suất vào năm tài chính 2029, với tổng năng lực hiện tại hơn 75.000 tấn/năm tại Ấn Độ, Việt Nam và Thụy Sĩ. [7]

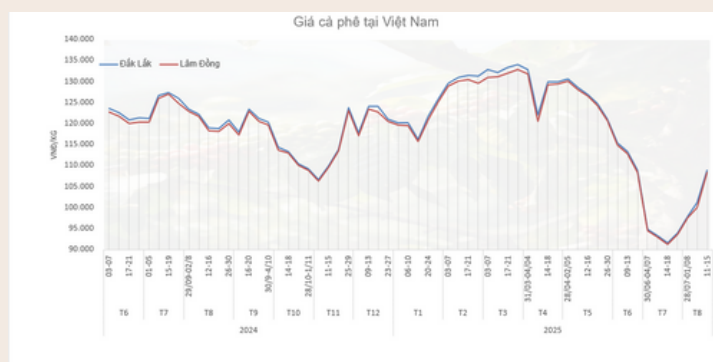
Tại thị trường nội địa, 70% doanh thu của CCL đến từ mảng thương hiệu, trong khi xuất khẩu chiếm khoảng 80% sản lượng, với 35–40% sang châu Á, 35–40% sang châu Âu và 10% sang châu Mỹ. Riêng tại Ấn Độ, cà phê gói chiếm khoảng 70% thị phần, và CCL đang đẩy mạnh các sản phẩm nhỏ tiện lợi để thâm nhập thị trường ngách.[7]



ĐIỂM TIN

- Giá cà phê tại Lâm Đồng và Đắk Lắk tiếp tục tăng so với tuần trước.
- Dự báo xuất khẩu cà phê đạt gần 8 tỷ USD trong niên vụ cà phê 2024–2025 (từ tháng 10/2024 đến tháng 9/2025).
- Lâm Đồng thiết lập tiêu chí bảo vệ rừng cho ngành nông nghiệp.
- Gia Lai triển khai hỗ trợ phân bón hữu cơ cho dự án “Xây dựng mô hình sản xuất cà phê hữu cơ tại tỉnh Gia Lai” năm 2025.

THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC



XUẤT KHẨU CÀ PHÊ VIỆT NAM NIÊN VỤ 2024–2025

Niên vụ cà phê 2024–2025 (từ tháng 10/2024 đến tháng 9/2025) được ghi nhận là giai đoạn lịch sử của ngành cà phê Việt Nam, với giá trị xuất khẩu dự báo đạt gần 8 tỷ USD, mức cao nhất từ trước đến nay. Giá cà phê xuất khẩu có thời điểm đạt 5.850 USD/tấn, thiết lập kỷ lục mới. Thị trường tiêu thụ chính vẫn là châu Âu với 670.000 tấn, tương ứng 3,6 tỷ USD; tiếp theo là châu Mỹ chiếm khoảng 4,7% và châu Á chiếm khoảng 20,7%. [2]

Theo ông Nguyễn Nam Hải – Chủ tịch Hiệp hội Cà phê Ca cao, mặc dù ngành cà phê đang đối mặt với các rào cản thương mại và thuế quan gia tăng, song đây cũng là cơ hội để doanh nghiệp Việt Nam chủ động, linh hoạt trong sản xuất – kinh doanh và tận dụng tối đa cơ hội thị trường. Kết quả xuất khẩu khả quan đạt được nhờ giá bán thuận lợi, sản lượng ổn định và uy tín ngày càng cao trên thị trường quốc tế. [2]

Chỉ trong 7 tháng đầu năm 2025, Việt Nam đã xuất khẩu 1,1 triệu tấn, thu về gần 6 tỷ USD, vượt tổng kim ngạch của cả năm 2024 và tăng 65,1% so với cùng kỳ. [2]

Ông Lê Đức Huy – Chủ tịch HĐQT Simexco Đắk Lắk – cho biết thành tích xuất khẩu còn nhờ các hợp đồng ký từ cuối năm trước, khi thị trường thế giới thiếu hụt nguồn cung. Trong 10 năm qua, Robusta Việt Nam được cải tiến về chất lượng, trở thành lựa chọn ưu tiên của các nhà rang xay toàn cầu và bán với giá cao hơn nhiều nước khác. Song song, doanh nghiệp cũng đẩy mạnh chế biến sâu, góp phần gia tăng giá trị. [2]

Theo các chuyên gia, động lực chính giúp xuất khẩu cà phê đạt kỷ lục là sự phục hồi nhu cầu từ EU, Mỹ, Nhật Bản, Hàn Quốc và Trung Quốc, cùng với việc tận dụng hiệu quả các FTA như EVFTA, UKVFTA, CPTPP. Tuy nhiên, xuất khẩu cà phê nhân sang Trung Quốc hiện còn khiêm tốn. Trong khi đó, nước này vừa cấp phép cho thêm 183 doanh nghiệp Brazil, nâng tổng số lên 452, cho thấy áp lực cạnh tranh ngày càng lớn. [2]

Ông Nông Đức Lai – Tham tán Thương mại Việt Nam tại Trung Quốc – nhấn mạnh doanh nghiệp cần chú trọng chất lượng, truy xuất nguồn gốc, bao bì, mẫu mã và xây dựng thương hiệu khi thâm nhập thị trường này. [2]

LÂM ĐỒNG

Dự án iLandscape tại Lâm Đồng đang xây dựng bộ tiêu chí bền vững nhằm hỗ trợ nông dân canh tác các loại cây chủ lực như cà phê, hồ tiêu, sầu riêng, mắc ca theo hướng không gây mất rừng và bảo vệ môi trường. Dự án tập trung vào các mục tiêu giảm thiểu mất rừng, bảo vệ đa dạng sinh học, phục hồi hệ sinh thái, giảm phát thải, đồng thời cải thiện sinh kế cho phụ nữ và đồng bào dân tộc thiểu số. [3]

Các mô hình thực tiễn cho thấy nông dân tham gia dự án đã giảm đáng kể việc sử dụng phân bón hóa học, nước tưới và chi phí sản xuất, đồng thời cắt giảm lượng phát thải CO₂. Song song, dự án còn tích hợp so sánh các chuẩn quốc tế như Rainforest Alliance (RA), 4C và EUDR, nhằm nâng cao năng lực truy xuất nguồn gốc, bảo vệ môi trường và cải thiện sinh kế nông hộ. [3]

Hiện tại, Lâm Đồng có khoảng 46.700 ha cà phê đạt chuẩn RA và 57.100 ha đạt chuẩn 4C. Dự án cũng đẩy mạnh ứng dụng dữ liệu viễn thám, bản đồ trong quy hoạch sử dụng đất; thành lập diễn đàn công tư (PPI Compact) và các diễn đàn ngành hàng gắn với EUDR để

thúc đẩy liên kết chuỗi giá trị.

Theo đánh giá, việc triển khai bộ tiêu chí bền vững không chỉ phục vụ trực tiếp cho địa phương mà còn đem lại lợi ích thiết thực cho nông hộ, doanh nghiệp và cơ quan quản lý, qua đó nâng cao giá trị nông sản, bảo vệ rừng và thúc đẩy phát triển nông nghiệp bền vững tại Lâm Đồng. [3]

GIA LAI

Trung tâm Khuyến nông tỉnh Gia Lai vừa triển khai hỗ trợ 30 tấn phân hữu cơ vi sinh và 30 lít phân bón lá hữu cơ cho 4 thành viên Hợp tác xã Nông nghiệp thương mại và Dịch vụ du lịch sinh thái Hàm Rồng, trong khuôn khổ dự án “Xây dựng mô hình sản xuất cà phê hữu cơ tại tỉnh Gia Lai” năm 2025. [4]

Dự án được thực hiện giai đoạn 2023–2025 tại làng Khối Zet, xã Bờ Ngoong, với quy mô 30 ha, tổng kinh phí hỗ trợ phân bón hữu cơ vi sinh và phân bón lá ước tính 226 triệu đồng. [4]

Mục tiêu dự án là xây dựng mô hình sản xuất cà phê hữu cơ, góp phần thúc đẩy nông nghiệp bền vững, giảm thiểu tác động môi trường và nâng cao giá trị gia tăng cho cà phê Gia Lai. [4]

GIÁ CÀ PHÊ NHÂN XÔ

ĐVT: VNĐ/kg

Tỉnh/huyện	Thứ 2	Thứ 3	Thứ 4	Thứ 5	Thứ 6	Trung bình	Tăng/giảm
LÂM ĐỒNG	103.500	106.500	107.300	111.000	114.000	108.460	8.440
Di Linh	103.500	106.500	107.300	111.000	114.000	108.460	8.440
Lâm Hà	103.500	106.500	107.300	111.000	114.000	108.460	8.440
Bảo Lộc	103.500	106.500	107.300	111.000	114.000	108.460	8.440
ĐẮK LẮK	103.733	107.233	107.933	111.433	114.733	109.013	7.700
Cư M'gar	103.800	107.300	108.000	111.500	114.800	109.080	7.580
Ea H'leo	103.700	107.200	107.900	111.400	114.700	108.980	7.760
Buôn Hồ	103.700	107.200	107.900	111.400	114.700	108.980	7.760
ĐẮK NÔNG	103.950	107.450	108.150	111.550	114.950	109.210	7.330
Gia Nghĩa	104.000	107.500	108.200	111.600	115.000	109.260	7.240
Đắk R'lấp	103.900	107.400	108.100	111.500	114.900	109.160	7.420
GIA LAI	103.533	106.933	107.733	111.133	114.533	108.773	8.400
Chư Prông	103.600	107.000	107.800	111.200	114.600	108.840	8.400
Pleiku	103.500	106.900	107.700	111.100	114.500	108.740	8.400
La Grai	103.500	106.900	107.700	111.100	114.500	108.740	8.400
KON TUM	103.500	107.000	107.700	111.100	114.600	108.780	8.400
Đắk Hà	103.500	107.000	107.700	111.100	114.600	108.780	8.400

Nguồn: CTV Agreinfos, Giacaphe.com

TÀI LIỆU THAM KHẢO

THỊ TRƯỜNG THẾ GIỚI

- [1]: <https://www.investing.com>
- [2]: <https://vietnambiz.vn>
- [3]: [I. & M. Smith \(Pty\) Ltd.](#)
- [4]: <https://www.foodnavigator.com>
- [5]: <https://www.reuters.com>
- [6]: <https://dailycoffeenews.com>
- [7]: <https://news.vnanet.vn>

THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM

- [1]: Cộng tác viên của Agreinfos
- [2]: <https://baochinhphu.vn>
- [3]: <https://baolamdong.vn>
- [4]: <https://baogialai.com.vn>



Hệ thống thông tin thị trường cho một số ngành hàng nông sản chiến lược - gạo, cà phê và rau quả