



NGÀNH HÀNG RAU QUẢ

MỤC LỤC

- 1 Điểm tin nổi bật trong tuần
- 2 Diễn biến giá quốc tế
- 3 Thị trường rau quả Thế giới
- 4 Diễn biến giá trong nước
- 5 Thị trường cà phê Việt Nam
- 6 Phụ lục



ĐIỂM TIN NỔI BẬT TRONG TUẦN

Ngày 07/09/2026 – 14/09/2026



Trung Quốc và Malaixia nghiên cứu thiết lập làn ưu tiên, rút ngắn thời gian thông quan sầu riêng tươi xuống còn 3 - 4 giờ.



Braxin xây dựng cơ sở xử lý thủy nhiệt, hướng tới xuất khẩu xoài sang Hàn Quốc và Nhật Bản từ năm 2027.



Xuất khẩu rau quả đạt gần 6,2 tỷ USD trong 8 tháng đầu năm 2026, tăng 27,7% so với cùng kỳ 2025.



Sầu riêng dẫn dắt tăng trưởng, xuất khẩu rau quả Việt Nam hướng tới kỷ lục 9,5 - 10 tỷ USD năm 2026.



Xuất khẩu sầu riêng vào Hàn Quốc trong 7 tháng đầu năm tăng gần 200% so với cùng kỳ 2025.





14/09/2026



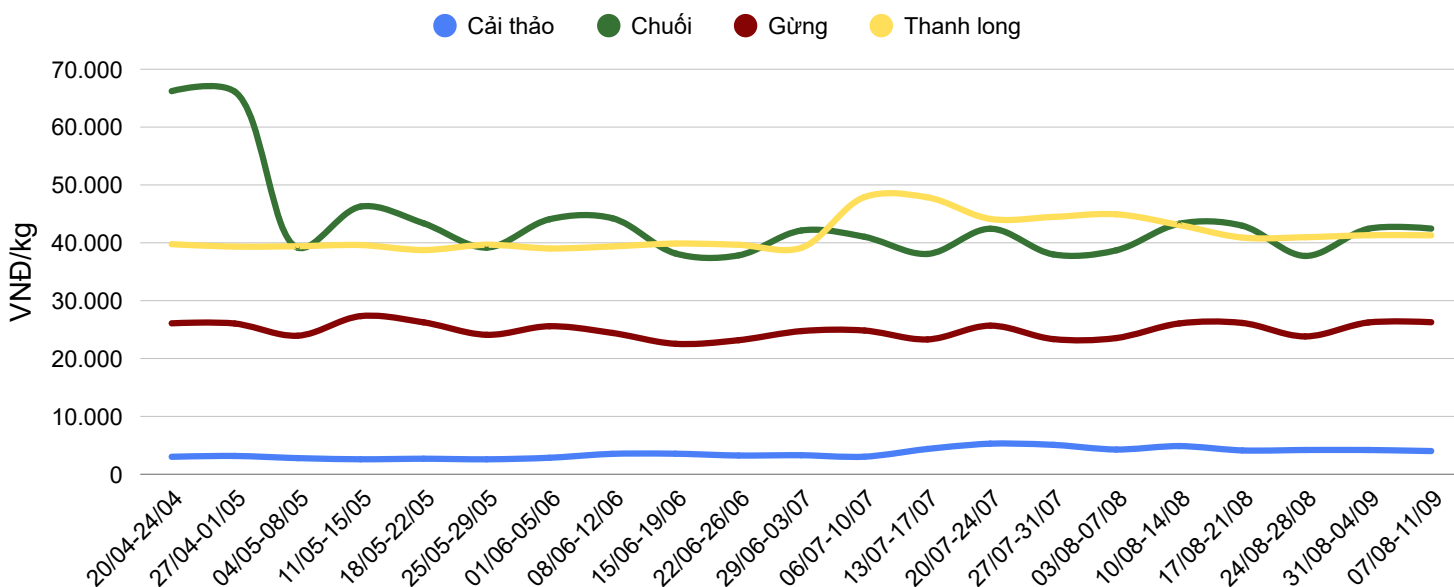
Số 35/2026

BÁO CÁO TUẦN

DIỄN BIẾN GIÁ QUỐC TẾ



Diễn biến giá rau quả tại thị trường Trung Quốc



(Nguồn: AGREINFOS tổng hợp)



Giá một số loại rau quả tại thị trường Trung Quốc

Từ ngày 07/09- 11/09/2026

Cải thảo



Giá bình quân tuần

4.007

VNĐ/kg

▼ 4,4% so với tuần trước

Chuối



Giá bình quân tuần

42.452

VNĐ/kg

▲ 0,1% so với tuần trước

Gừng



Giá bình quân tuần

26.271

VNĐ/kg

▲ 0,2% so với tuần trước

Thanh long



Giá bình quân tuần

41.293

VNĐ/kg

▼ 0,03% so với tuần trước

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 10/09/2026-16/09/2026: 1 CNY= 3.815,90 VNĐ)



ISPAE

AGREINFOS

Hệ thống thông tin thị trường cho
một số ngành hàng nông sản chiến lược - gạo, cà phê và rau quả

02



THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ THẾ GIỚI

TRUNG QUỐC

Trung Quốc và Malaixia nghiên cứu thiết lập làn ưu tiên cho sầu riềng tươi



- Công ty quản lý sân bay Malaixia (MAHB), Tập đoàn Hàng không Trung Quốc (CHAG) và Công ty TNHH Sản xuất Tropika Makmur đã ký biên bản ghi nhớ nghiên cứu xây dựng “Đường ưu tiên thông minh cho sầu riềng Kuala Lumpur - Trịnh Châu”. Cơ chế này dự kiến rút ngắn thời gian thông quan sầu riềng tươi xuống còn 3 - 4 giờ kể từ khi máy bay hạ cánh.
- Khối lượng sầu riềng Malaixia vận chuyển theo tuyến hợp tác Kuala Lumpur - Trịnh Châu đã tăng từ 2.407 tấn năm 2020 lên 20.298 tấn năm 2025, tương đương hơn 8 lần.

(Nguồn: Guojiguoshu.com)

BRAXIN

Braxin hướng tới xuất khẩu xoài sang Hàn Quốc và Nhật Bản



- Công ty Gold Fruit của Braxin dự kiến bắt đầu xuất khẩu xoài sang Hàn Quốc và Nhật Bản từ năm 2027. Để đáp ứng yêu cầu kiểm dịch thực vật của hai thị trường này, doanh nghiệp đang xây dựng cơ sở đóng gói mới có hệ thống xử lý thủy nhiệt.
- Braxin có khả năng sản xuất xoài quanh năm, tạo lợi thế duy trì nguồn cung ổn định cho xuất khẩu.
- Tuy nhiên, chi phí vận chuyển cao và thời gian giao hàng dài là những trở ngại lớn do khoảng cách địa lý giữa Braxin và các thị trường châu Á.

(Nguồn: Freshplaza.com)

BÊLARÚT

Bêlarút phát triển giống nho có hương vị giống dâu tây



- Belarus đã phát triển một giống nho mới có hương vị và mùi thơm giống dâu tây, đồng thời hướng tới khả năng chịu được sương giá và kháng bệnh tốt. Kết quả thử nghiệm ban đầu cho thấy quả chắc, ngọt và có dư vị đặc trưng.
- Giống nho này vẫn phải trải qua thử nghiệm giống cấp nhà nước trước khi được thương mại hóa rộng rãi.

(Nguồn: Freshplaza.com)

PÊRU

Xuất khẩu nho ăn tươi của Peru tăng 17,1% lên 790 triệu USD



- Giá trị xuất khẩu nho ăn tươi của Peru đạt 790 triệu USD trong nửa đầu năm 2026, tăng 17,1% so với cùng kỳ năm 2025.
- Thị trường xuất khẩu chính là Hoa Kỳ (446 triệu USD) tăng 11,3% so với cùng kỳ; Mêhicô đứng thứ 2 với 93,7 triệu USD, tăng 46%; Đài Loan (21,6 triệu USD); Ixraen (9,3 triệu USD), ...
- Sản lượng nho của Peru tập trung vào 2 mùa vụ chính là tháng 1 - 4 và tháng 10 - 12.

(Nguồn: Freshplaza.com)



14/09/2026



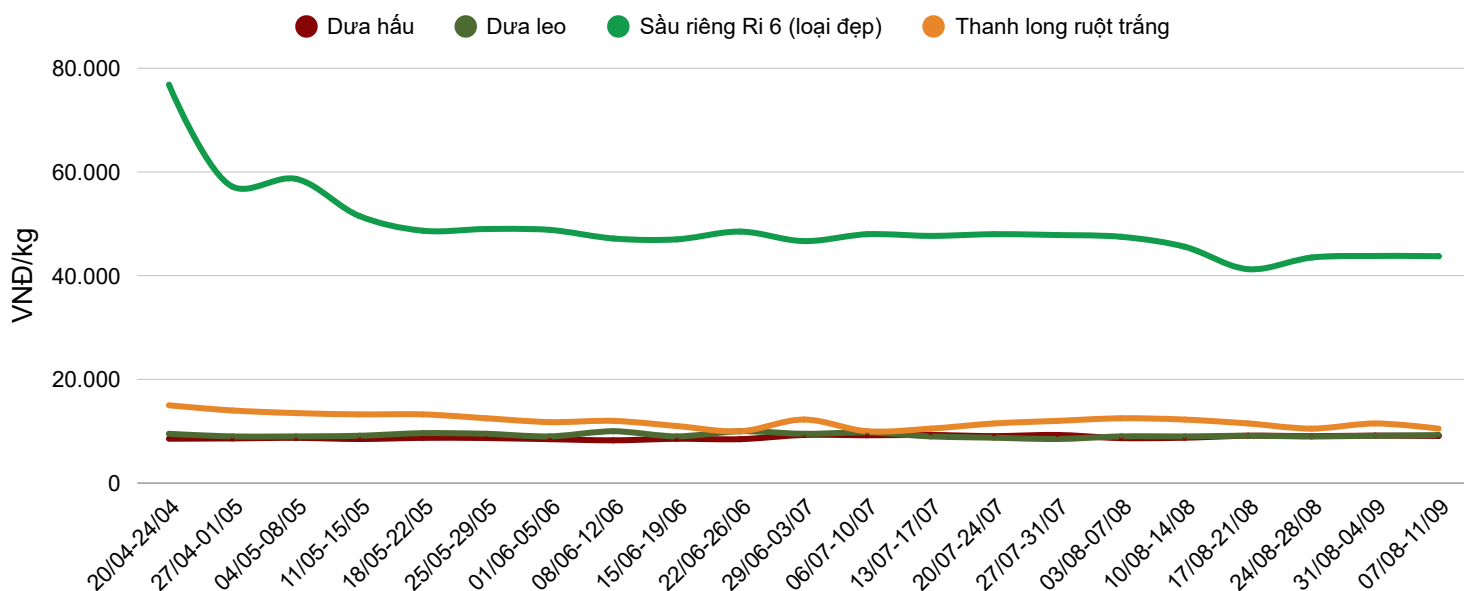
Số 35/2026

BÁO CÁO TUẦN

DIỄN BIẾN GIÁ TRONG NƯỚC



Diễn biến giá rau quả tại Đồng bằng sông Cửu Long



(Nguồn: CTV AGREINFOS)



Giá một số loại rau quả tại Đồng bằng sông Cửu Long

Từ ngày 07/09- 11/09/2026

Dưa hấu



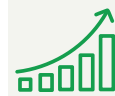
Giá bình quân tuần

9.083

VNĐ/kg

▼ 0,7% so với tuần trước

Sầu riêng Ri6 (loại đẹp)



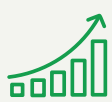
Giá bình quân tuần

44.417

VNĐ/kg

▲ 1,4% so với tuần trước

Dưa leo



Giá bình quân tuần

9.250

VNĐ/kg

▲ 1,4% so với tuần trước

Thanh long ruột trắng



Giá bình quân tuần

10.500

VNĐ/kg

▼ 8,7% so với tuần trước

(Nguồn: CTV AGREINFOS)



ISPAE

AGREINFOS

Hệ thống thông tin thị trường cho
một số ngành hàng nông sản chiến lược - gạo, cà phê và rau quả

04



THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ VIỆT NAM

Xuất khẩu rau quả đạt gần 6,2 tỷ USD trong 8 tháng đầu năm 2026, tăng 27,7% so với cùng kỳ 2025

- Kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam trong tháng 8/2026 ghi nhận mức cao kỷ lục mới 1,37 tỷ USD, tăng 27,6% so với tháng trước và tăng 44,5% so với cùng kỳ năm ngoái. Lũy kế 8 tháng đầu năm, xuất khẩu rau quả đạt khoảng 6,15 tỷ USD, tăng 27,7% so với cùng kỳ năm ngoái.
- Kim ngạch nhập khẩu rau quả về Việt Nam đạt khoảng 2,12 tỷ USD trong 8 tháng đầu năm, tăng 26,5% so với cùng kỳ năm 2025.
- Hiện sầu riêng vẫn đang trong vụ thu hoạch tại khu vực Tây Nguyên, dự kiến đóng góp tích cực vào kim ngạch xuất khẩu của ngành trong tháng 9 và 10 tới. Đại diện Hiệp hội Rau quả Việt Nam (Vinafruit) kỳ vọng, xuất khẩu sầu riêng sẽ đạt khoảng 4 tỷ USD trong năm nay.

(Nguồn: Vietnamnet.vn)



Xuất khẩu rau quả chế biến thu gần 1,4 tỷ USD trong 7 tháng đầu năm 2026

- Trong 7 tháng đầu năm 2026, xuất khẩu rau quả chế biến của Việt Nam đạt 1,35 tỷ USD, chiếm khoảng 28% tổng giá trị xuất khẩu rau quả, tăng 33% so với cùng kỳ.
- Những mặt hàng chế biến xuất khẩu nhiều nhất là hạt dẻ cười, dưa, chanh leo, xoài, hạnh nhân, dưa, ... Trong đó, chanh leo tăng 35,5%, xoài tăng 22,4%, dưa tăng 8,6%, ...
- Ngành chế biến vẫn gặp khó khăn do vùng nguyên liệu phân tán, chất lượng đầu vào chưa đồng đều, thiếu vốn dài hạn và hạ tầng chuỗi lạnh còn hạn chế.

(Nguồn: Vnexpress.net)



Xuất khẩu rau quả có thể đạt 9,5–10 tỷ USD năm 2026

- Theo ông Đặng Phúc Nguyên, Phó Tổng Thư ký Vinafruit, xuất khẩu rau quả Việt Nam năm 2026 có thể đạt 9,5 - 10 tỷ USD do một số yếu tố sau:
- Tháng 9 và tháng 10 là cao điểm xuất khẩu, với kim ngạch dự kiến vượt 1 tỷ USD mỗi tháng. Sầu riêng tiếp tục là động lực chính, có thể mang về 4 - 4,5 tỷ USD trong năm 2026.
- Trung Quốc vẫn là thị trường chủ lực, chiếm 58,9% kim ngạch; trong khi Hoa Kỳ, Hàn Quốc và Ấn Độ mở ra cơ hội đa dạng hóa thị trường.
- Khả năng đạt mục tiêu phụ thuộc vào việc bảo đảm chất lượng, truy xuất nguồn gốc, quản lý mã số vùng trồng và đẩy mạnh xuất khẩu rau quả chế biến.

(Nguồn: Laodong.vn)

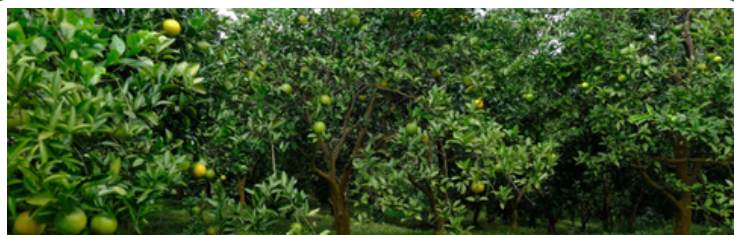


THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ VIỆT NAM

Xuất khẩu sầu riêng vào Hàn Quốc trong 7 tháng đầu năm tăng gần 200% so với cùng kỳ 2025

- Trong 7 tháng đầu năm 2026, xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang Hàn Quốc đạt 201 triệu USD, tăng 10% so với cùng kỳ năm trước. Đáng chú ý, sầu riêng là mặt hàng tăng trưởng mạnh nhất, với kim ngạch tăng gần 200%.
- Thị phần rau quả Việt Nam tại Hàn Quốc được cải thiện nhờ ưu đãi thuế quan từ VKFTA và RCEP và nguồn cung ngày càng đa dạng.
- Doanh nghiệp cần đáp ứng nghiêm ngặt các quy định về dư lượng thuốc bảo vệ thực vật, kiểm dịch và xử lý trái cây tươi, đồng thời nâng cao khả năng cạnh tranh với các nguồn cung khác.

(Nguồn: Vtv.vn)



Phú Thọ rà soát, sắp xếp vùng trồng tập trung cây có múi

- Tỉnh Phú Thọ đang rà soát, tổ chức lại các vùng cây có múi nhằm phát triển sản xuất hàng hóa và phục vụ xuất khẩu.
- Đến năm 2030, tỉnh duy trì trên 16.000 ha cây có múi, sản lượng trên 300.000 tấn; trong đó có khoảng 8.000 ha vùng sản xuất tập trung.
- Mỗi vùng ưu tiên 1 - 2 giống chủ lực, có quy mô tối thiểu 10 ha/mã số vùng trồng; đồng thời tái canh 1.500 ha tại Cao Phong và bảo tồn các giống đặc sản.
- Trên 90% diện tích áp dụng IPHM/IPM, hơn 70% diện tích vùng tập trung đạt chứng nhận an toàn và toàn bộ diện tích tái canh sử dụng giống sạch bệnh.

(Nguồn: Nongnghiepmoitruong.vn)



Giá thanh long xuống dưới giá thành, người trồng thua lỗ

- Trong tuần qua, tại Chợ Gạo (Tiền Giang cũ), thanh long ruột đỏ loại 1 được thu mua ở mức 8.000 - 10.000 VNĐ/kg. Tại Hàm Thuận Nam (Bình Thuận), thanh long ruột trắng hàng xô khoảng 6.000 VNĐ/kg; thấp hơn mức hòa vốn tương ứng khoảng 13.000 VNĐ/kg và 10.000 VNĐ/kg.
- Khoảng 80 - 85% sản lượng thanh long phụ thuộc vào xuất khẩu, chủ yếu sang Trung Quốc. Nguồn cung tại Trung Quốc đang vào chính vụ khiến thanh long Việt Nam chịu áp lực cạnh tranh và giảm giá.
- Các vùng trồng đạt chứng nhận GlobalGAP vẫn có thể bán với giá khoảng 20.000 VNĐ/kg. Tuy nhiên, diện tích đạt chứng nhận hiện còn hạn chế.

(Nguồn: Vnexpress.net)





14/09/2026



SỐ 35/2026

BÁO CÁO TUẦN

PHỤ LỤC

GIÁ RAU QUẢ TẠI ĐBSCL TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/Kg

Loại	Giá tuần trước	Giá tuần này	SS tuần trước
Dưa hấu	9.150	9.083	-67
Dưa leo	9.125	9.250	125
Sầu riêng Ri 6 (loại đẹp)	43.800	44.417	617
Thanh long ruột trắng	11.500	10.500	-1.000

TÀI LIỆU THAM KHẢO

Thị trường Thế giới

- [1]: <http://www.xinfadi.com.cn/>
[2]: <https://guojiguoshu.com/>
[3]: <https://www.freshplaza.com/>

Thị trường Việt Nam

- [1]: Cộng tác viên của Agreinfos
[2]: Báo Nông nghiệp & Môi trường
[3]: Báo Lao động
[4]: Báo VietNamNet
[5]: Báo tiếng Việt nhiều người xem nhất
[6]: Thời báo Vtv

ĐƠN VỊ THỰC HIỆN:

TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ DỊCH VỤ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

Địa chỉ: 16. Thụy Khuê, Tây Hồ, Hà Nội

Email: info@agro.gov.vn; Website: www.agro.gov.vn

ISPAE

AGREINFOS

Hệ thống thông tin thị trường cho
một số ngành hàng nông sản chiến lược - gạo, cà phê và rau quả