



24/08/2026



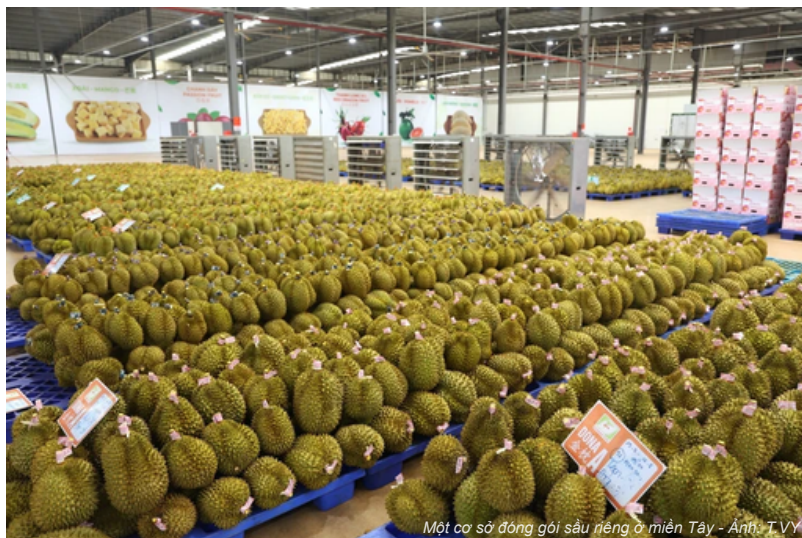
Số 33/2026

BÁO CÁO TUẦN

NGÀNH HÀNG RAU QUẢ

MỤC LỤC

- 1 Điểm tin nổi bật trong tuần
- 2 Diễn biến giá quốc tế
- 3 Thị trường rau quả thế giới
- 4 Diễn biến giá trong nước
- 5 Thị trường rau quả Việt Nam
- 6 Phụ lục



Một cơ sở đóng gói sầu riêng ở miền Tây - Ảnh: T.VY



ĐIỂM TIN NỔI BẬT TRONG TUẦN

Ngày 17 – 24/08/2026

- * Trung Quốc nhập 1 triệu tấn sầu riêng trong nửa đầu năm 2026, tăng 51,6% so với cùng kỳ năm trước.
- * Ôxtrâyliia gia hạn chương trình xác minh nguồn gốc khoa học cho táo Bravo.
- * EU gia tăng phát hiện vi phạm kiểm dịch thực vật đối với trái cây có mùi nhập khẩu.
- * Xuất khẩu rau quả của Việt Nam tăng tốc, sầu riêng hướng tới mốc 4 tỷ USD.
- * Chính phủ yêu cầu tổ chức lại vùng nguyên liệu sầu riêng, hạn chế mở rộng tự phát.
- * Cảnh báo nguy cơ sầu riêng phát triển quá nóng và dư cung.
- * Chanh leo Việt Nam hướng tới mở cửa thị trường Hoa Kỳ.



ISPAE

AGREINFOS

Hệ thống thông tin thị trường cho
một số ngành hàng nông sản chiến lược - gạo, cà phê và rau quả



24/08/2026



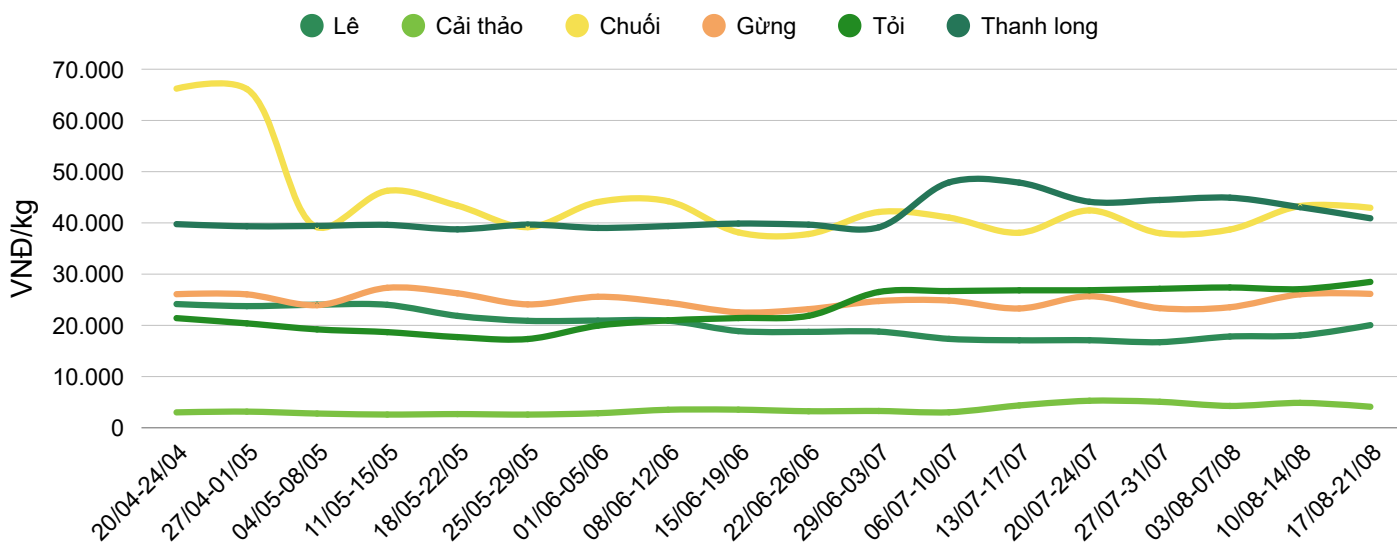
Số 33/2026

BÁO CÁO TUẦN

DIỄN BIẾN GIÁ QUỐC TẾ



Diễn biến giá rau quả tại thị trường Trung Quốc



(Nguồn: AGREINFOS tổng hợp)



Giá một số loại rau quả tại thị trường Trung Quốc

Cải thảo

4.114 VNĐ/kg
▼ **757** VNĐ/kg
so với tuần trước

Gừng

26.145 VNĐ/kg
▲ **82** VNĐ/kg
so với tuần trước

Tỏi

40.905 VNĐ/kg
▲ **1.414** VNĐ/kg
so với tuần trước

Chuối

42.951 VNĐ/kg
▼ **339** VNĐ/kg
so với tuần trước

Lê

20.040 VNĐ/kg
▲ **2.019** VNĐ/kg
so với tuần trước

Thanh long

28.482 VNĐ/kg
▼ **2.171** VNĐ/kg
so với tuần trước

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 20/08/2026-26/08/2026: 1 CNY= 3.797,58 VNĐ)



ISPAE

AGREINFOS

Hệ thống thông tin thị trường cho
một số ngành hàng nông sản chiến lược - gạo, cà phê và rau quả



THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ THẾ GIỚI

TRUNG QUỐC

Nhập khẩu sầu riềng tươi tăng 51,6% trong nửa đầu năm 2026



- Trung Quốc nhập khẩu khoảng 1 triệu tấn sầu riềng trong 6 tháng đầu năm 2026, tăng 51,6% so với cùng kỳ.
- Nguồn nhập khẩu chủ yếu từ Thái Lan và Việt Nam. Sản xuất nội địa năm 2025 tương đương 1% lượng nhập khẩu.
- Tại Trung Quốc, sầu riềng được tiêu thụ qua nhiều kênh, từ các điểm bán hàng trên phố, siêu thị đến thương mại điện tử.

(Nguồn: Freshplaza.com)

ADÉCBAIGIAN

Doanh thu xuất khẩu trái cây và rau quả tăng hơn 16%



- 7 tháng đầu năm 2026, Adécbaigian xuất khẩu 503.100 tấn rau quả, giá trị đạt 589,2 triệu USD, tăng 2,5% về lượng và tăng 16,3% về giá trị.
- Ở chiều ngược lại, Adécbaigian nhập khẩu 214.600 tấn rau quả, trị giá 193,7 triệu USD, giảm 13,6% về lượng nhưng tăng 1,1% về giá trị.

(Nguồn: Freshplaza.com)

ÔXTRÂYLIA

Ôxtrâylia gia hạn chương trình xác minh nguồn gốc khoa học cho táo Bravo



- Fruit West Cooperative và Source Certain gia hạn hợp tác thêm 5 năm để tiếp tục xác minh nguồn gốc táo Bravo® (giống ANABP 01) bằng phương pháp khoa học độc lập.
- Táo được lấy mẫu tại các nhà bán lẻ và đối chiếu để xác nhận có xuất xứ từ những vườn ANABP 01 được cấp phép tại Tây Ôxtrâylia.
- Hoạt động này giúp doanh nghiệp bảo vệ thương hiệu và giảm rủi ro trong chuỗi cung ứng.

(Nguồn: Freshplaza.com)

Ả RẬP XÊÚT

Tăng mạnh xuất khẩu khoai tây đông lạnh trong quý I/2026



- Trong quý I/2026, xuất khẩu khoai tây tươi của Ả rập Xêút giảm còn 58 nghìn tấn, do nước này hạn chế thương mại trong mùa vụ sản xuất.
- Xuất khẩu khoai tây đông lạnh tăng 485,6%, đạt 10.916 tấn. UAE là thị trường lớn nhất với 8.692 tấn, tiếp theo là Qatar, Kuwait và Oman.

(Nguồn: Fructidor.com)





24/08/2026



SỐ 33/2026

BÁO CÁO TUẦN

THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ THẾ GIỚI

PÊRU

Xuất khẩu bơ đạt 1,28 tỷ USD trong 7 tháng đầu năm 2026



- Péru xuất khẩu 688.400 tấn bơ, trị giá 1,28 tỷ USD, tăng 7,4% về giá trị và 4% về khối lượng so với cùng kỳ năm 2025. Giá xuất khẩu bình quân đạt 1,86 USD/kg.
- Hà Lan tiếp tục là thị trường lớn nhất, đạt 465,9 triệu USD, chiếm 36% tổng giá trị xuất khẩu. Tiếp đến là Tây Ban Nha (18%), Hoa Kỳ (9%), Chilê (9%), Anh (8%) và Trung Quốc (6%).

(Nguồn: Fructidor.com)

NAM PHI

Xuất khẩu việt quất tăng 13% lên 25.584 tấn



- Trong niên vụ 2025/26, sản lượng việt quất của Nam Phi đạt 38.900 tấn, tăng 2%, nhờ các giống năng suất cao và điều kiện thời tiết thuận lợi.
- Nam Phi đã xuất khẩu 25.584 tấn việt quất, tăng 13% so với niên vụ trước. Châu Âu vẫn là thị trường chủ lực, chiếm khoảng 80% lượng xuất khẩu.
- Trong niên vụ 2027/28, Nam Phi dự kiến xuất khẩu có thể vượt 32.000 tấn.

(Nguồn: Fructidor.com)

CHILÊ

Hạt giống súp lơ xanh thúc đẩy tăng trưởng xuất khẩu hạt giống rau của Chilê



- Trong nửa đầu năm 2026, Chilê xuất khẩu 176 triệu USD hạt giống rau, tăng 20% so với cùng kỳ năm trước và đóng góp 44% tổng giá trị xuất khẩu của ngành rau quả.
- Hạt giống súp lơ xanh tăng mạnh nhất, đạt 26 triệu USD (chiếm 15% thị phần xuất khẩu hạt giống rau), tăng 69%; hạt giống dưa hấu (chiếm 17%), tăng 45%; hạt giống bắp cải tăng 48%; hạt giống hành lá tăng 13%.

(Nguồn: Fructidor.com)

EU

EU gia tăng phát hiện vi phạm kiểm dịch thực vật đối với trái cây có múi nhập khẩu



- Trong tháng 7/2026, EU phát hiện bệnh đốm đen trên 7 lô trái cây có múi của Nam Phi, gồm 6 lô chanh và 1 lô cam, nâng tổng số lô vi phạm của nước này từ đầu năm lên 15 lô.
- Bệnh loét vi khuẩn trên cây có múi được phát hiện trong 7 lô chanh xanh của Braxin và 1 lô chanh vàng của Uruguay. Dịch bệnh này cũng xuất hiện trong các lô hàng có nguồn gốc từ Mêhicô, Ấnônêxia và Việt Nam.

(Nguồn: Fructidor.com)



ISPAE

AGREINFOS

Hệ thống thông tin thị trường cho một số ngành hàng nông sản chiến lược - gạo, cà phê và rau quả



24/08/2026



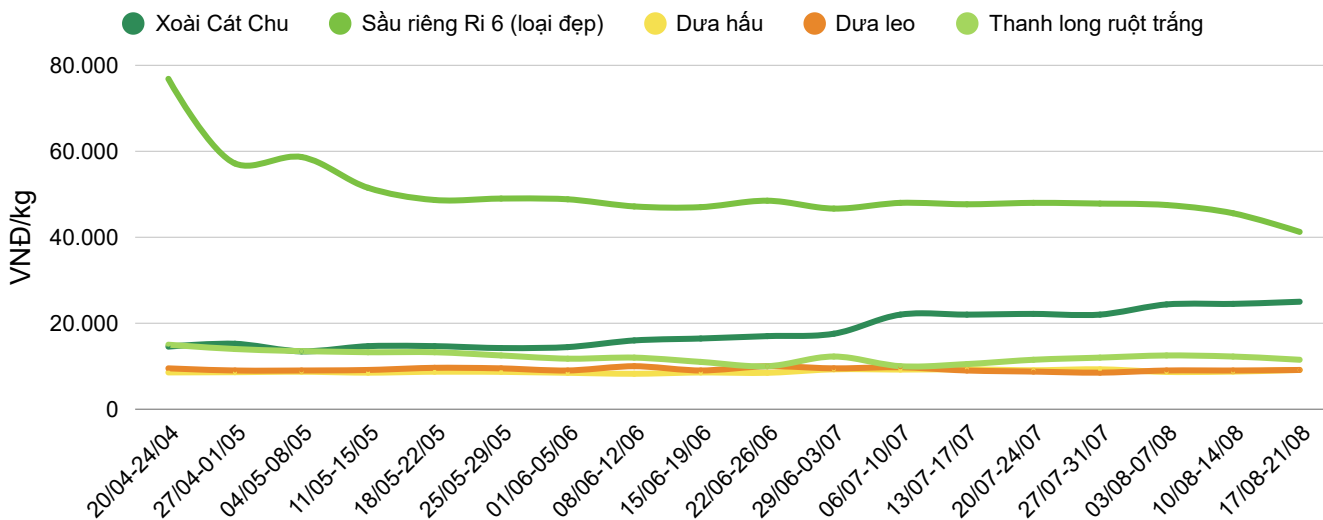
Số 33/2026

BÁO CÁO TUẦN

DIỄN BIẾN GIÁ TRONG NƯỚC



Diễn biến giá rau quả tại Đồng bằng sông Cửu Long



(Nguồn: CTV AGREINFOS)



Giá một số loại rau quả tại Đồng bằng sông Cửu Long

Từ ngày 17 - 24/08/2026

Dưa hấu

9.133 VNĐ/kg
▲ **383** VNĐ/kg
so với tuần trước

Dưa leo

9.125 VNĐ/kg
▲ **125** VNĐ/kg
so với tuần trước

Sầu riêng

41.250 VNĐ/kg
▼ **4.333** VNĐ/kg
so với tuần trước

Thanh long

11.500 VNĐ/kg
▼ **750** VNĐ/kg
so với tuần trước

Xoài

25.000 VNĐ/kg
▲ **500** VNĐ/kg
so với tuần trước

(Nguồn: CTV AGREINFOS)



ISPAE

AGREINFOS

Hệ thống thông tin thị trường cho
một số ngành hàng nông sản chiến lược - gạo, cà phê và rau quả



THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ VIỆT NAM

Xuất khẩu rau quả tăng tốc, sầu riêng hướng tới mốc 4 tỷ USD



- Theo Hiệp hội Rau quả Việt Nam (Vinafruit), tháng 8/2026, xuất khẩu rau quả của Việt Nam ước đạt gần 1,1 tỷ USD, tăng 1,4% so với tháng trước và tăng 14,6% so với cùng kỳ năm 2025. Lũy kế 8 tháng đầu năm, kim ngạch đạt gần 5,87 tỷ USD, tăng 21,7%.
- Sầu riêng là động lực tăng trưởng chính, với kim ngạch xuất khẩu 7 tháng ước đạt 1,8 tỷ USD, tăng gần 30% và có thể đạt 4 tỷ USD trong cả năm 2026.
- Để hướng tới mục tiêu 10 tỷ USD, ngành rau quả cần tăng cường kiểm soát chất lượng, an toàn thực phẩm, mã số vùng trồng, truy xuất nguồn gốc và mở rộng thị trường.

(Nguồn: Vietnamnet.vn)

Tổ chức lại vùng nguyên liệu sầu riêng, hạn chế mở rộng tự phát



- Văn phòng Chính phủ vừa ban hành Thông báo số 421/TB-VPCHP về kết luận của Phó Thủ tướng Hồ Quốc Dũng tại cuộc họp về sản xuất, tiêu thụ và xuất khẩu sầu riêng. Theo đó, các địa phương phải tổ chức lại vùng nguyên liệu phù hợp với đất đai, nguồn nước, khí hậu, hạ tầng và thị trường; hạn chế mở rộng diện tích tự phát.
- Các vùng trồng bị cảnh báo nhiễm Cadimi phải được khoanh vùng, xử lý và không cấp phép xuất khẩu. Đồng thời, cần tăng cường quản lý mã số vùng trồng, cơ sở đóng gói, kiểm nghiệm, truy xuất nguồn gốc và đầu tư hạ tầng bảo quản, chế biến, logistics.

(Nguồn: Vneconomy.com)

Cảnh báo nguy cơ sầu riêng phát triển quá nóng và dư cung



- Cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật cảnh báo sầu riêng đang phát triển quá nóng, sản lượng năm 2026 ước vượt 2 triệu tấn và có nguy cơ khủng hoảng thừa nếu tiếp tục mở rộng tự phát.
- Theo ông Vũ Duy Hải, Tổng Giám đốc Công ty CP Tập đoàn Vinacam, ngành sầu riêng còn đối mặt với rủi ro về tồn dư Cadimi trong phân bón và việc sử dụng Vàng O sau thu hoạch.
- Doanh nghiệp kiến nghị kiểm soát vật tư đầu vào, nghiên cứu, công nhận và phổ biến các chế phẩm sinh học hoặc hóa học an toàn có thể thay thế Vàng O chủ động đáp ứng các quy định ngày càng chặt chẽ của thị trường nhập khẩu.

(Nguồn: Vietnam.vn)

Gần một tỷ người Trung Quốc vẫn chưa từng thử sầu riêng Việt Nam



- Theo ông Thạch Minh Huy, Chủ tịch Tập đoàn Trung Nông Thịnh Nguyên, thị trường Trung Quốc còn nhiều dư địa khi khoảng 1 tỷ người chưa từng thử sầu riêng Việt Nam. Người tiêu dùng Trung Quốc ngày càng chú trọng chất lượng và nguồn gốc, tạo cơ hội cho sầu riêng Việt Nam phát triển ở phân khúc giá trị cao.
- Tập đoàn Nông Thịnh Nguyên với khoảng 1.800 điểm bán lẻ tại Trung Quốc, dự kiến hợp tác với các hợp tác xã Việt Nam nhằm nâng cao tiêu chuẩn sản xuất và đáp ứng nhu cầu thị trường.

(Nguồn: Nongnghiepmoitruong.vn)





THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ VIỆT NAM

Sơn La dự kiến sản xuất 521.500 tấn trái cây trong năm 2026



- Sơn La có khoảng 80.600 ha cây ăn quả, trong đó 76.948 ha cho sản phẩm, sản lượng dự kiến đạt 521.500 tấn. Các cây trồng chủ lực gồm nhãn 136.000 tấn, mận 106.095 tấn, xoài 100.000 tấn và chuối 63.000 tấn.
- Tỉnh hiện duy trì 167 mã số vùng trồng và 5 mã số cơ sở đóng gói. Công tác quản lý vùng nguyên liệu, phòng trừ sinh vật gây hại và truy xuất nguồn gốc tiếp tục được tăng cường.
- Sơn La đang đẩy mạnh liên kết sản xuất với các nhà máy chế biến, đồng thời tập trung thu hoạch, tiêu thụ nhãn và các loại trái cây chính vụ trong tháng 8/2026.

(Nguồn: Sonla.gov.vn)

Đắk Lắk thúc đẩy hợp tác chuỗi cung ứng sầu riêng xuất khẩu sang Trung Quốc



- Đắk Lắk hiện có khoảng 45.000 ha sầu riêng, sản lượng năm 2026 dự kiến đạt 500.000 tấn, trong đó khoảng 70% được tiêu thụ tại Trung Quốc.
- Tỉnh có 280 vùng trồng và 41 cơ sở đóng gói đã được phê duyệt mã số xuất khẩu; nhiều hồ sơ khác đang chờ phía Trung Quốc phê duyệt.
- Đắk Lắk và các đối tác Trung Quốc hướng tới chuyển từ thu mua theo mùa vụ sang hợp tác chuỗi giá trị dài hạn. Trọng tâm là chuẩn hóa và số hóa vùng trồng, kiểm soát chất lượng, truy xuất nguồn gốc, phát triển kho lạnh, logistics, chế biến sâu và kết nối trực tiếp giữa doanh nghiệp với vùng nguyên liệu.

(Nguồn: Vneconomy.com)



Chanh leo Việt Nam hướng tới mở cửa thị trường Hoa Kỳ

- Theo Bộ Nông nghiệp và Môi trường, Hoa Kỳ dự kiến công bố cho phép nhập khẩu chanh leo Việt Nam trong năm 2026.
- Năm 2024, Việt Nam có hơn 10.400 ha chanh leo, sản lượng trên 163.000 tấn; Tây Nguyên chiếm hơn 80% diện tích và trên 90% sản lượng. Giá trị xuất khẩu mặt hàng này đã tăng mạnh trong hơn một thập kỷ, từ khoảng 20 triệu USD lên 222,5 triệu USD.
- Việt Nam cũng đang thúc đẩy mở cửa thị trường Nhật Bản cho bưởi; đồng thời hoàn thiện mã số vùng trồng, cơ sở đóng gói để xuất khẩu sang Trung Quốc và Ôxtrâyliia. Việc duy trì xuất khẩu phụ thuộc vào kiểm soát dịch hại, chất lượng và truy xuất nguồn gốc.

(Nguồn: Cafef.vn)





24/08/2026



SỐ 33/2026

BÁO CÁO TUẦN

PHỤ LỤC

GIÁ RAU QUẢ TẠI ĐBSCL TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/Kg

Loại	Giá tuần trước	Giá tuần này	SS tuần trước
Dưa hấu	8.750	9.133	383
Dưa leo	9.000	9.125	125
Sầu riêng Ri 6 (loại đẹp)	45.583	41.250	-4.333
Thanh long ruột trắng	12.250	11.500	-750
Xoài cát chu	24.500	25.000	500

TÀI LIỆU THAM KHẢO

Thị trường Thế giới

[1]: <http://www.xinfadi.com.cn/>[2]: <https://fructidor.com/>[3]: <https://www.freshplaza.com/>

Thị trường Việt Nam

1]: Cộng tác viên của Agreinfos

[3]: Báo Nông nghiệp & Môi trường

[4]: Báo VietNamNet

[5]: Báo điện tử tỉnh Sơn La

[6]: Trang Vietnam.vn

[7]: Tạp chí Kinh tế Việt Nam

ĐƠN VỊ THỰC HIỆN:

TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ DỊCH VỤ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

Địa chỉ: 16. Thụy Khuê, Tây Hồ, Hà Nội

Email: info@agro.gov.vn; Website: www.agro.gov.vn

ISPAE

AGREINFOS

Hệ thống thông tin thị trường cho
một số ngành hàng nông sản chiến lược - gạo, cà phê và rau quả