

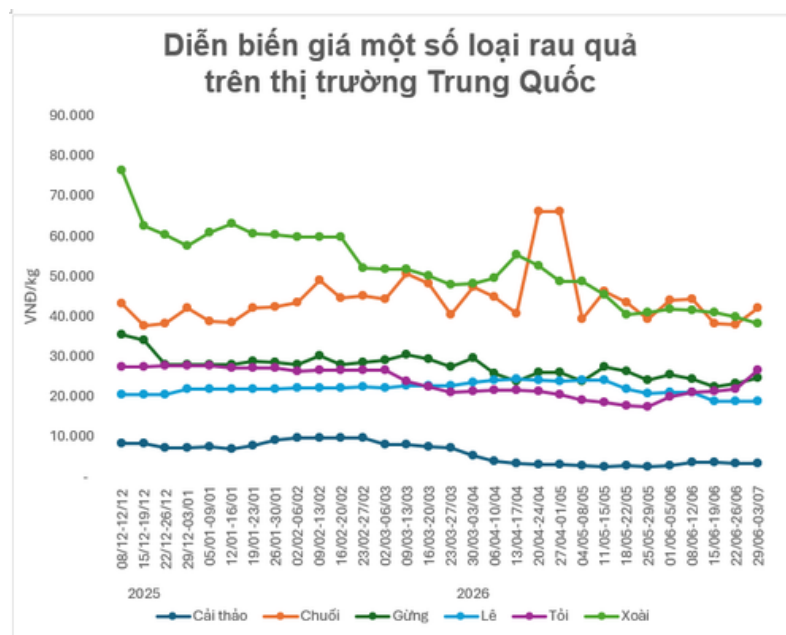
# NGÀNH HÀNG RAU QUẢ

www.thitruongnongsan.com.vn

## ĐIỂM TIN

- Tại thị trường Trung Quốc, giá xoài giảm; giá cải thảo, chuối, lê, gừng, tỏi tăng so với tuần trước;
- Khối lượng táo của Trung Quốc xuất khẩu sang Kyrgyzstan tăng gấp 4 lần trong tháng 5;
- Năm 2026, Ukraine nhập khẩu 107.300 tấn chuối và 9.800 tấn nho;
- Thổ Nhĩ Kỳ chuẩn bị nối lại xuất khẩu anh đào sang Trung Quốc;
- Các nhà nhập khẩu trái cây Bangladesh kêu gọi giảm thuế nhập khẩu;
- Nam Phi khởi động hoạt động xuất khẩu mận sang Trung Quốc;
- Diện tích trồng nho ở Georgia tăng 81% trong vòng mười năm;
- Thương hiệu táo Úc ra mắt tại Trung Quốc.

## THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ



Nguồn: AGREINFOS tổng hợp

## Diễn biến giá một số loại nông sản trên thị trường Trung Quốc

- Giá cải thảo trung bình đạt 3.287 VNĐ/kg, tăng 51 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá chuối trung bình đạt 42.127 VNĐ/kg, tăng 4.304 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá gừng trung bình đạt 24.744 VNĐ/kg, tăng 1.581 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá lê trung bình đạt 18.783 VNĐ/kg, tăng 53 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá tỏi trung bình đạt 26.512 VNĐ/kg, tăng 4.646 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài trung bình đạt 38.106 VNĐ/kg, giảm 1.734 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 02/07-08/07/2026: 1 CNY= 3.711,62 VNĐ)

### Trung Quốc

Theo số liệu từ Tổng cục Hải quan Trung Quốc, nước này đã xuất khẩu 5.700 tấn táo sang Kyrgyzstan trong tháng 5/2026, tăng gấp 4,4 lần so với cùng kỳ năm ngoái. Về giá trị, xuất khẩu tăng gấp 3,6 lần, đạt 6,5 triệu USD. Lũy kế 5 tháng đầu năm 2026, xuất khẩu táo Trung Quốc sang Kyrgyzstan đã tăng gấp đôi so với cùng kỳ năm trước cả về khối lượng và giá trị, đạt 20.600 tấn và 23,7 triệu USD. Giá trung bình của táo Trung Quốc trong năm 2026 dao động từ 1,1 đến 1,2 USD/kg. [2]

### Ukraine

Trong 5 tháng đầu năm 2026, Ukraine nhập khẩu 107.300 tấn chuối, trị giá 110 triệu USD, và 9.800 tấn nho, trị giá 19 triệu USD. Ecuador tiếp tục là nguồn cung chuối lớn nhất, chiếm hơn 73% lượng nhập khẩu, theo sau là Colombia và Costa Rica. Đối với nho, Ấn Độ là nhà cung cấp lớn nhất với 18,4% thị phần, tiếp đến là Nam Phi và Uzbekistan. So với cả năm 2025, lượng chuối nhập khẩu trong 5 tháng đầu năm 2026 đã đạt gần một nửa, trong khi nho đạt khoảng 23% về lượng và 28% về giá trị, cho thấy nhu cầu nhập khẩu chuối duy trì ở mức cao hơn so với nho. [3]

### Thổ Nhĩ Kỳ

Thổ Nhĩ Kỳ đang thúc đẩy nổi lại xuất khẩu anh đào sang Trung Quốc sau thời gian gián đoạn từ đại dịch COVID-19. Một đoàn chuyên gia của Tổng cục Hải quan Trung Quốc đã sang Thổ Nhĩ Kỳ để làm việc với cơ quan chức năng, khảo sát vùng trồng, cơ sở đóng gói và chế biến tại các khu vực sản xuất chính như

Izmir, Manisa, Denizli, Isparta và Afyonkarahisar.

Thổ Nhĩ Kỳ hiện là một trong những nước sản xuất anh đào lớn nhất thế giới, với sản lượng khoảng 700.000 tấn/năm, trong đó 60.000–70.000 tấn được xuất khẩu sang hơn 60 quốc gia. Trung Quốc là thị trường rất tiềm năng khi nhập khẩu khoảng 300.000 – 500.000 tấn anh đào mỗi năm.

Năm 2024, Thổ Nhĩ Kỳ xuất khẩu 67.000 tấn anh đào, đạt 210 triệu USD. Tuy nhiên, năm 2025, sương giá nghiêm trọng làm sản lượng giảm mạnh, khiến xuất khẩu chỉ còn 6.000 tấn, doanh thu giảm xuống 48 triệu USD. Việc nổi lại xuất khẩu sang Trung Quốc được kỳ vọng mở thêm đầu ra quan trọng cho ngành anh đào Thổ Nhĩ Kỳ. [4]

### Bangladesh

Bangladesh đang đối mặt với tình trạng nhập khẩu trái cây giảm mạnh do gánh nặng thuế, phí quá cao, với tổng mức thuế lũy tiến có thể lên tới 126% và thêm 2% thuế tại nguồn. Mức thuế này khiến giá bán lẻ trái cây nhập khẩu tăng mạnh, vượt khả năng chi trả của nhiều người tiêu dùng, đồng thời làm nhiều doanh nghiệp nhập khẩu thua lỗ và rút khỏi thị trường. Theo Hiệp hội Nhập khẩu Trái cây Tươi Bangladesh, nhập khẩu trái cây đã giảm khoảng 30% và có thể tiếp tục giảm nếu chính sách thuế không được điều chỉnh. Dữ liệu cho thấy năm tài chính 2025, nhập khẩu nhiều loại trái cây giảm sâu so với năm tài chính 2022,

như táo giảm 37,35%, cam giảm 42,77%, nho, giảm 35,11%, lê giảm 24,70% và lựu giảm 94,38%. Các nhà nhập khẩu đề xuất phân loại trái cây tươi là hàng hóa thiết yếu thay vì hàng xa xỉ, đồng thời giảm một số sắc thuế để hạ giá bán, kích thích tiêu dùng và hạn chế nguy cơ buôn lậu qua biên giới. [5]

### Nam Phi

Nam Phi khởi động chuyển xuất khẩu trái cây có hạt quy mô lớn đầu tiên sang Trung Quốc với lô hàng khoảng 20.000 thùng mật African Delight và Ruby Star được chế biến tại nhà máy Freshness First Packhouse ở Franschoek. Lô hàng này đã đánh dấu bước triển khai chính thức nghị định thư thương mại song phương về trái cây có hạt giữa hai nước. Việc tiếp cận thị trường Trung Quốc được xem là động lực quan trọng trong chiến lược tăng trưởng dài hạn của nông nghiệp Nam Phi, nhất là khi các sản phẩm đủ điều kiện có thể được nhập khẩu vào Trung Quốc với mức thuế 0%. Chính phủ Nam Phi đặt mục tiêu tăng gấp đôi doanh thu xuất khẩu mật từ mức khoảng 400 triệu rand, tương đương 24,4 triệu USD, trong vòng 4 năm tới. Sáng kiến này được kỳ vọng tạo thêm giá trị thương mại đáng kể, khoảng 350 việc làm trong sản xuất, đóng gói và khoảng 600 việc làm trong logistics, vận tải, bao bì. Ngoài mật, Nam Phi cũng đang hoàn thiện quy trình xuất khẩu anh đào và việt quất sang Trung Quốc. [6]

### Georgia

Georgia đang mở rộng diện tích trồng nho, đạt 59.900 ha vào cuối năm 2024, tăng 81% so với năm 2014. Cả nước hiện có khoảng 164,7 triệu cây nho, trong đó 96,4% đã đến tuổi cho quả, cho thấy nguồn cung nho sẽ tiếp tục tăng trong thời gian tới. Cơ cấu giống tập trung cao vào hai giống chủ lực là Rkatsiteli với 76,6 triệu cây, chiếm 46,5%, và Saperavi với 55,9 triệu cây, chiếm khoảng 34%; riêng hai giống này chiếm hơn 80% tổng số cây nho cả nước. Tuy nhiên, tốc độ mở rộng diện tích đang vượt

quá năng lực chế biến và tiêu thụ, khiến Georgia đối mặt với tình trạng dư cung trong các mùa thu hoạch gần đây. Năm 2025, Chính phủ phải chi 247 triệu lari, tương đương 82,7 triệu euro, để thu mua nho dư thừa. Tổng lượng nho các nhà máy rượu tiếp nhận đạt 340.000 tấn, trong đó Rkatsiteli và Saperavi chiếm tới khoảng 89% sản lượng, phản ánh sự phụ thuộc lớn vào một số giống nho chính. [7]

### Úc

Táo Soluna™ của Úc đã chính thức ra mắt tại thị trường Trung Quốc, đánh dấu bước tiến quan trọng trong quá trình thương mại hóa táo Úc sau khi được chấp thuận tiếp cận thị trường vào năm 2025. Việc ra mắt được thực hiện với sự hợp tác của Joy Wing Mau Group và RiverKing Group, hai doanh nghiệp Trung Quốc có mạng lưới phân phối và kinh nghiệm thị trường, nhằm hỗ trợ phát triển kênh bán lẻ và quảng bá thương hiệu. Soluna được định vị ở phân khúc trái cây nhập khẩu cao cấp, đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của người tiêu dùng Trung Quốc đối với sản phẩm có chất lượng ổn định, hình thức đẹp, hương vị đặc biệt và nguồn gốc rõ ràng. Trong giai đoạn đầu, thương hiệu sẽ tập trung tiếp thị nguồn gốc Úc, phương pháp canh tác và đặc điểm sản phẩm thông qua các hoạt động khuyến mãi tại cửa hàng, tương tác với người tiêu dùng và hợp tác cùng các đối tác bán lẻ. Việc đưa Soluna vào Trung Quốc không chỉ bổ sung thêm lựa chọn táo nhập khẩu cao cấp cho thị trường này, mà còn góp phần thúc đẩy thương mại nông sản giữa Úc và Trung Quốc.

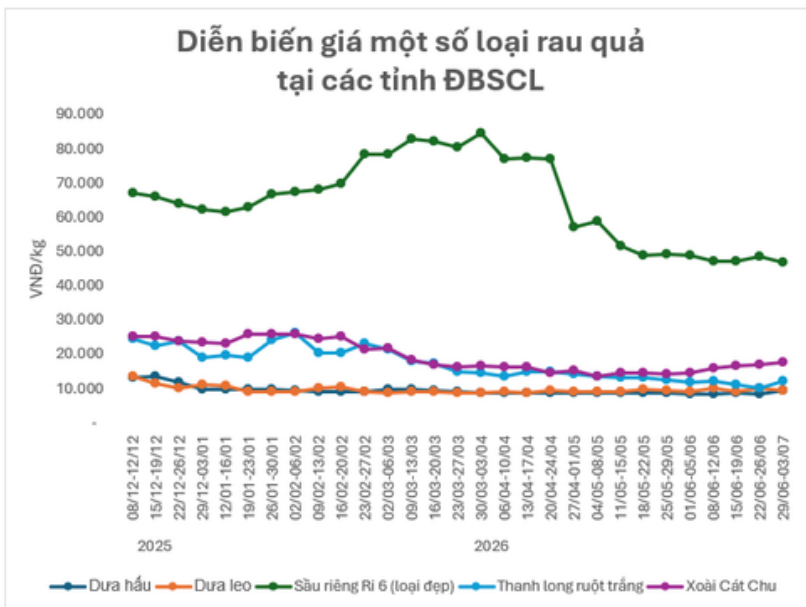
#### Nguồn tham khảo:

- [1]: <http://www.xinfadi.com.cn/priceDetail.html>
- [2]: [Freshplaza.com](https://www.freshplaza.com)
- [3]: [Freshplaza.com](https://www.freshplaza.com)
- [4]: [Freshplaza.com](https://www.freshplaza.com)
- [5]: [Daily-sun.com](https://www.daily-sun.com)
- [6]: [Freshplaza.com](https://www.freshplaza.com)
- [7]: [Freshplaza.com](https://www.freshplaza.com)
- [8]: [Freshplaza.com](https://www.freshplaza.com)



## THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

## ĐIỂM TIN



### Diễn biến giá một số loại nông sản tại thị trường trong nước

- Giá dưa hấu trung bình đạt 9.278 VNĐ/kg, tăng 811 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá dưa leo trung bình đạt 9.500 VNĐ/kg, giảm 500 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) trung bình đạt 46.667 VNĐ/kg, giảm 1.833 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá thanh long ruột trắng trung bình đạt 12.250 VNĐ/kg, tăng 2.250 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài Cát Chu trung bình đạt 17.556 VNĐ/kg, tăng 556 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

- Tại ĐBSCL, giá dưa leo, sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) giảm; giá dưa hấu, thanh long ruột trắng, xoài Cát Chu tăng so với tuần trước;
- Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tổng số phương tiện chờ hàng xuất, nhập khẩu tinh từ ngày 01/01/2026 đến hết ngày 03/7/2026 đạt 319.257 xe, gồm 86.424 xe xuất khẩu và 232.833 xe nhập khẩu;
- Xuất khẩu rau quả tăng gần 18% trong 6 tháng đầu năm;
- Hệ thống truy xuất nguồn gốc nâng tầm vị thế nông sản Việt;
- Gần 19 tấn việt quất nhập lậu được hợp thức hóa nguồn gốc để vào siêu thị;
- Xuất khẩu sang Trung Quốc phải chuyên nghiệp hóa từ gốc;
- Trái cây ngoại ồ ạt về Việt Nam, giá rẻ bất ngờ.

## Tình hình xuất khẩu rau quả qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng – Lạng Sơn, ngày 03/7/2026, tình hình xuất nhập khẩu hàng hóa tại các cửa khẩu, đường chuyên dụng, lối thông quan trên địa bàn tỉnh diễn ra bình thường, không có yếu tố đột biến, bất thường. Tại đường chuyên dụng vận chuyển hàng hóa khu vực mốc 1119-1120 có 20 phương tiện Trung Quốc và 04 phương tiện Việt Nam vận chuyển hàng hóa hai chiều. Trong ngày, tổng số xe hàng xuất nhập khẩu qua các cửa khẩu của tỉnh đạt 1.932 xe, gồm 515 xe xuất khẩu và 1.417 xe nhập khẩu. Lũy kế từ ngày 01/01/2026 đến hết ngày 03/7/2026 đạt 319.257 xe, gồm 86.424 xe xuất khẩu và 232.833 xe nhập khẩu. Trong ngày 03/7, khối lượng nông sản xuất khẩu khoảng 3.465 tấn; khối lượng nông sản nhập khẩu khoảng 3.921 tấn. [2]

## Xuất khẩu rau quả tăng gần 18% trong 6 tháng đầu năm

Theo Bộ Nông nghiệp và Môi trường, kim ngạch xuất khẩu rau quả trong quý 2/2026 ước đạt khoảng 2,18 tỷ USD. Lũy kế 6 tháng đầu năm, xuất khẩu rau quả đạt khoảng 3,65 tỷ USD, tăng 17,8% so với cùng kỳ năm 2025, tiếp tục là một trong những nhóm hàng có tốc độ tăng trưởng cao của ngành nông nghiệp và môi trường. Nguồn cung rau quả trong Quý II được dự báo ổn định, không thiếu hàng hay biến động giá bất thường. Tuy nhiên, khi nhiều loại trái cây vào chính vụ, một số địa phương có thể chịu áp lực giảm giá cục bộ nếu khâu bảo quản, chế biến và tiêu thụ không đáp ứng kịp sản lượng tăng.

Trung Quốc tiếp tục là thị trường xuất khẩu rau quả quan trọng nhất của Việt Nam, với tốc độ tăng trưởng cao trong những năm gần đây. Do đó, ngành rau quả cần duy trì và mở rộng khả năng tiếp cận thị trường này, đồng thời đẩy mạnh đàm phán mở cửa các thị trường giá trị cao như Hoa Kỳ, Nhật Bản, Hàn Quốc và Australia để đa dạng hóa đầu ra, giảm phụ thuộc vào một thị trường.

Ngành rau quả cần tăng cường quản lý mã số

vùng trồng, dinh dưỡng đất, tiêu chuẩn sản xuất và truy xuất nguồn gốc để nâng cao năng lực cạnh tranh. Bên cạnh đó, Việt Nam cần đẩy mạnh nghiên cứu, chọn tạo giống trong nước nhằm giảm phụ thuộc vào giống nhập khẩu. Đặc biệt, trong thời gian tới, ngành rau quả cần chuyển đổi toàn diện chuỗi giá trị theo hướng nâng cao chất lượng, phát triển chế biến sâu, mở rộng thị trường xuất khẩu và gắn với sản xuất xanh, giảm phát thải, qua đó nâng cao giá trị, khả năng thích ứng thị trường và thu nhập cho người sản xuất. [3]

## Hệ thống truy xuất nguồn gốc nâng tầm vị thế nông sản Việt

Theo Bộ Nông nghiệp và Môi trường, truy xuất nguồn gốc là yêu cầu tất yếu trong bối cảnh thị trường trong nước và quốc tế ngày càng coi trọng chất lượng, tính minh bạch, trách nhiệm chuỗi cung ứng và an toàn thực phẩm. Việc đưa hệ thống truy xuất nguồn gốc nông sản vào vận hành từ ngày 1/7/2026 (sau 6 tháng thí điểm truy xuất nguồn gốc với trái sầu riêng), thể hiện quyết tâm của Bộ trong việc lấy dữ liệu làm nền tảng phục vụ quản lý chất lượng, bảo đảm an toàn thực phẩm, phát triển thị trường và nâng cao uy tín, giá trị nông sản Việt Nam. Theo kết quả kiểm thử, hệ thống truy xuất nguồn gốc nông sản có khả năng đáp ứng khoảng 1.000 lượt tra cứu/giây; 30.000 người quét tem truy xuất đồng thời; trên 85 triệu lượt quét tem truy xuất/ngày và khoảng 50 bản tin dữ liệu dung lượng 2 MB/giây. Đây là cơ sở kỹ thuật quan trọng để hệ thống mở rộng khi triển khai trên phạm vi toàn quốc trong thời gian tới.

Đến nay, hệ thống đã tích hợp thông tin, dữ liệu truy xuất nguồn gốc của trên 18.500 sản phẩm, thuộc 181 nhóm sản phẩm của 170 doanh nghiệp tại 24/34 tỉnh, thành phố. Đối với sản phẩm sầu riêng xuất khẩu, đã có 16 doanh nghiệp tham gia thí điểm; bước đầu có 6 container của các doanh nghiệp xuất khẩu thành công sang thị trường Trung Quốc thông qua việc áp dụng truy xuất nguồn gốc điện tử trên hệ thống của Bộ. [4]



## Xuất khẩu sang Trung Quốc phải chuyên nghiệp hóa từ gốc

Theo ông Đặng Phúc Nguyên, thư ký Hiệp hội Rau quả Việt Nam (Vinafruit), Trung Quốc đang siết chặt tiêu chuẩn nhập khẩu rau quả, chuyển mạnh sang thương mại chính ngạch với yêu cầu cao hơn về mã số vùng trồng, cơ sở đóng gói, truy xuất nguồn gốc, kiểm dịch và an toàn thực phẩm. Dù vẫn là thị trường lớn với nhu cầu cao, đặc biệt đối với trái cây nhiệt đới, sản phẩm đông lạnh và chế biến sâu, Trung Quốc không còn là thị trường dễ tính như trước.

Để giữ và mở rộng thị phần, doanh nghiệp rau quả Việt Nam cần chuyên nghiệp hóa từ vùng nguyên liệu, kiểm soát dư lượng và chất cấm, tuân thủ hệ thống đăng ký của Trung Quốc, đồng thời đầu tư logistics lạnh, chế biến sâu và số hóa truy xuất nguồn gốc. Về dài hạn, ngành cần chuyển từ cạnh tranh bằng giá sang cạnh tranh bằng chất lượng, thương hiệu và khả năng cung ứng ổn định. Ngoài ra, doanh nghiệp cũng cần chú trọng xây dựng thương hiệu và bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ. Một sản phẩm không có thương hiệu sẽ rất khó tạo dựng giá trị và thường chỉ cạnh tranh ở phân khúc giá thấp. Vì vậy, doanh nghiệp cần đầu tư xây dựng câu chuyện cho sản phẩm, hoàn thiện bao bì, nhãn mác và lồng ghép những giá trị văn hóa bản địa. Thông qua mã QR, người tiêu dùng có thể tiếp cận đầy đủ thông tin về quy trình sản xuất theo hướng xanh, sạch và giảm phát thải, từ đó nâng cao niềm tin và định vị sản phẩm ở phân khúc cao cấp, hướng đến các chuỗi siêu thị thay vì chỉ tiêu thụ tại chợ đầu mối. [5]

## Gần 19 tấn việt quất nhập lậu được hợp thức hóa nguồn gốc để vào siêu thị

Công an Hà Nội vừa triệt phá đường dây nhập lậu gần 19 tấn việt quất tươi từ Trung Quốc vào Việt Nam, chưa qua kiểm định an toàn thực phẩm. Các đối tượng thu mua việt quất trôi nổi, nhập lậu qua cửa khẩu Kim Thành, sau đó đưa về kho tại Hà Nội để đóng

hộp, dán nhãn việt quất Mộc Châu và phân phối vào siêu thị, cửa hàng nông sản sạch.

Điểm đáng chú ý là nhóm này đã tạo dựng một vùng trồng việt quất có thật tại Sơn La và lập công ty nông nghiệp để hợp thức hóa giấy tờ, nguồn gốc hàng hóa. Trong khi giá mua việt quất Trung Quốc chỉ khoảng 200.000–300.000 VNĐ/kg, các đối tượng bán ra thị trường khoảng 1,5 triệu VNĐ/kg. Vụ việc cho thấy nguy cơ gian lận xuất xứ, mất an toàn thực phẩm và ảnh hưởng đến uy tín nông sản trong nước. [6]

## Trái cây ngoại ồ ạt về Việt Nam, giá rẻ bất ngờ

Nhập khẩu rau quả của Việt Nam tăng mạnh trong nửa đầu năm 2026, đạt gần 1,6 tỷ USD, tăng gần 30% so với cùng kỳ, cao hơn đáng kể so với tốc độ tăng 14% của xuất khẩu. Trái cây nhập khẩu ngày càng phổ biến tại chợ, siêu thị và các chuỗi bán lẻ nhờ nguồn cung dồi dào, giá giảm khoảng 5–15%, chủng loại phong phú và đáp ứng nhu cầu về chất lượng, an toàn, nguồn gốc rõ ràng. Trung Quốc tiếp tục là nguồn cung lớn nhất, đạt gần 503 triệu USD trong 5 tháng đầu năm, chiếm khoảng 39% tổng kim ngạch nhập khẩu rau quả.

Xu hướng này phản ánh quá trình hội nhập hai chiều của ngành rau quả, khi Việt Nam vừa xuất khẩu trái cây nhiệt đới, vừa nhập khẩu trái cây ôn đới và nguyên liệu phục vụ chế biến sâu. Tuy nhiên, sự gia tăng nhanh của trái cây ngoại cũng tạo áp lực cạnh tranh lớn đối với nông sản trong nước, nhất là ở phân khúc trung cấp. Do đó, rau quả nội địa cần nâng cao chất lượng, cải thiện mẫu mã, bao bì, bảo quản, ổn định nguồn cung và tăng cường quảng bá để đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng. [7]



### Nguồn tham khảo:

- [1]: CTV tại ĐBSCL, Sơn La và Hà Nội
- [2]: [Banqlktck.langson.gov.vn](http://Banqlktck.langson.gov.vn)
- [3]: [Vietnamplus.vn](http://Vietnamplus.vn)
- [4]: [Nongnghiepmoitruong.vn](http://Nongnghiepmoitruong.vn)
- [5]: [Kinhhte.congthuong.vn](http://Kinhhte.congthuong.vn)
- [6]: [Vtv.vn](http://Vtv.vn)
- [7]: [Dantri.com.vn](http://Dantri.com.vn)

## PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này (ước tính)	Thay đổi so với tuần trước
<b>Dưa hấu</b>	<b>8.467</b>	<b>9.278</b>	<b>811</b>
Đồng Tháp	12.000	13.333	1.333
TP. Cần Thơ	7.000	8.000	1.000
Vĩnh Long	6.400	6.500	100
<b>Dưa leo</b>	<b>10.000</b>	<b>9.500</b>	<b>-500</b>
Đồng Tháp	12.000	11.000	-1.000
TP. Cần Thơ	8.000	8.000	
<b>Sầu riêng Ri 6 (loại đẹp)</b>	<b>48.500</b>	<b>46.667</b>	<b>-1.833</b>
Đồng Tháp	42.000	40.000	-2.000
TP. Cần Thơ	55.000	53.333	-1.667
<b>Thanh long ruột trắng</b>	<b>10.000</b>	<b>12.250</b>	<b>2.250</b>
Đồng Tháp	14.000	14.500	500
Tây Ninh	6.000	10.000	4.000
<b>Xoài Cát Chu</b>	<b>17.000</b>	<b>17.556</b>	<b>556</b>
An Giang	5.000	8.000	3.000
Đồng Tháp	21.000	19.667	-1.333
Vĩnh Long	25.000	25.000	

Nguồn: CTV AGREINFOS