

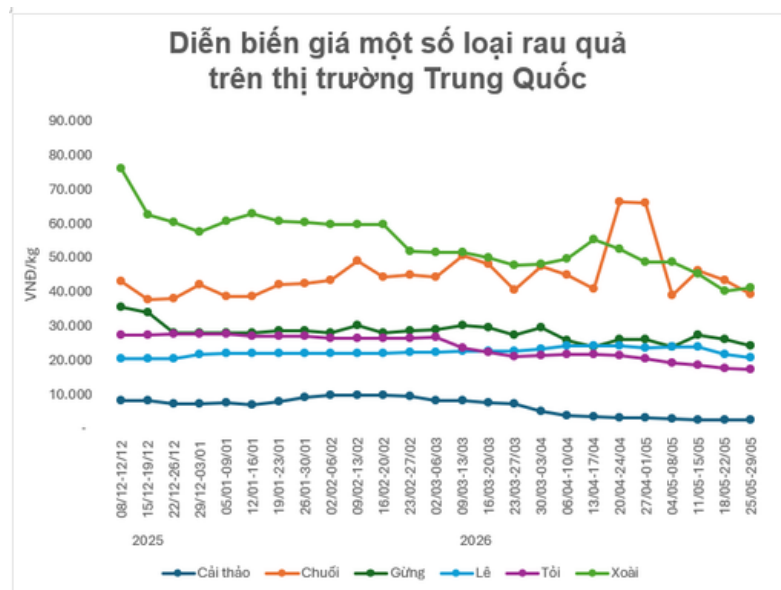
# NGÀNH HÀNG RAU QUẢ

www.thitruongnongsan.gov.vn

## ĐIỂM TIN

- Tại thị trường Trung Quốc, giá cải thảo, chuối, gừng, lê, tỏi giảm; giá xoài tăng so với tuần trước;
- Nhập khẩu sầu riêng qua tuyến đường sắt Trung Quốc – Lào tăng gần gấp đôi trong năm 2026;
- Táo tươi của Bỉ sắp được xuất khẩu sang Trung Quốc;
- Xuất khẩu anh đào của Úc tăng 22% trong mùa vụ 2025/26;
- Giá trị xuất khẩu dâu tây của Thổ Nhĩ Kỳ tăng 56% trong năm 2026;
- Xuất khẩu hạt dẻ cười của Iran đã giảm 26%;
- Nga hạn chế nhập khẩu một số loại trái cây và rau quả từ Armenia
- Xuất khẩu chuối của Peru tăng 26% trong bốn tháng đầu năm 2026.

## THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ



Nguồn: AGREINFOS tổng hợp

## Diễn biến giá một số loại nông sản trên thị trường Trung Quốc

- Giá cải thảo trung bình đạt 2.583 VNĐ/kg, giảm 99 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá chuối trung bình đạt 39.171 VNĐ/kg, giảm 4.201 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá gừng trung bình đạt 24.096 VNĐ/kg, giảm 2.158 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá lê trung bình đạt 20.883 VNĐ/kg, giảm 963 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá tỏi trung bình đạt 17.331 VNĐ/kg, giảm 380 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài trung bình đạt 41.087 VNĐ/kg, tăng 808 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 29/05-03/06/2026: 1 CNY= 3.707,08 VNĐ)

### Trung Quốc

Nhập khẩu sầu riêng của Trung Quốc tăng mạnh trong năm 2026, trong đó tuyến đường sắt Trung Quốc – Lào nổi lên là kênh vận chuyển quan trọng. Từ tháng 1 đến ngày 26/4/2026, tuyến này đã vận chuyển 50.300 tấn sầu riêng, tăng 94,2% so với cùng kỳ. Riêng cửa khẩu Mohan (Vân Nam) nhập 121.000 tấn sầu riêng tươi trong 4 tháng đầu năm, tăng 1,7 lần, chiếm khoảng 1/3 tổng lượng sầu riêng tươi nhập khẩu của Trung Quốc.

Động lực chính đến từ lợi thế logistics chuỗi lạnh của tuyến Trung Quốc – Lào, đặc biệt với sầu riêng từ Thái Lan và Malaysia. So với đường biển và đường bộ, vận tải đường sắt giúp rút ngắn thời gian giao hàng, ổn định nhiệt độ, giảm hao hụt và chi phí. Tuyến “Tốc hành Lancang – Mekong” có thể đưa sầu riêng từ vùng sản xuất Thái Lan đến Côn Minh trong khoảng 26 giờ, toàn trình từ vườn đến người tiêu dùng Trung Quốc không quá 3 ngày, với tỷ lệ hao hụt dưới 3%.

Nhờ nguồn cung tăng và logistics cải thiện, thị trường sầu riêng Trung Quốc năm nay dồi dào hơn, khiến giá tại một số thành phố lớn như Bắc Kinh giảm khoảng 40% so với các năm trước. Dự kiến trong cả năm 2026, lượng trái cây Đông Nam Á vận chuyển qua tuyến đường sắt Trung Quốc – Lào có thể vượt 200.000 tấn, tăng hơn 20% so với năm trước. [2]



### Bỉ

Trung Quốc và Bỉ vừa ký Nghị định thư về yêu cầu kiểm dịch thực vật đối với táo tươi Bỉ xuất khẩu sang Trung Quốc sau quá trình đàm phán từ năm 2019. Theo dự kiến, táo tươi của Bỉ có thể bắt đầu xuất khẩu sang Trung Quốc sớm nhất từ mùa vụ tới. Bỉ là một trong những vùng sản xuất táo và lê quan trọng của châu Âu, với các giống táo chủ lực như Jonagold và Jonared. Trước đó, lê Bỉ đã vào thị trường Trung Quốc từ năm 2011 và hiện là một trong những nguồn cung lê nhập khẩu quan trọng của Trung Quốc, chủ yếu là giống lê Conference. [3]

### Australia (Úc)

Tính đến cuối mùa vụ vào tháng 2/2026, xuất khẩu anh đào của Úc đạt 4.950 tấn, trị giá 110,26 triệu USD, tăng 13% về khối lượng và 22% về giá trị so với cùng kỳ năm ngoái. Tasmania và Victoria tiếp tục là hai vùng cung ứng xuất khẩu anh đào chủ lực của Úc, chiếm hơn 90% tổng khối lượng cả nước nhờ hệ thống sản xuất bài bản, kiểm soát an toàn sinh học tốt và sự phối hợp chặt chẽ giữa người trồng, doanh nghiệp xuất khẩu và cơ quan chính phủ. Lợi thế vận chuyển hàng không giúp anh đào Úc đến các thị trường châu Á trong vòng 72 giờ sau thu hoạch, qua đó duy trì hình ảnh sản phẩm tươi ngon, an toàn và đáng tin cậy. [4]



**Belarus**

Belarus đặt mục tiêu tự chủ nguồn cung cà chua trong nước vào mùa trái vụ từ mùa vụ 2027/28 thông qua hiện đại hóa và mở rộng hệ thống nhà kính. Hiện nước này đã đáp ứng đủ nhu cầu dưa chuột, nhưng cà chua vẫn thiếu hụt lớn. Trong thời kỳ trái vụ 2025/26, thị trường nội địa Belarus đã tiêu thụ 11.000 tấn dưa chuột trên tổng sản lượng 14.000 tấn. Tuy nhiên, nhu cầu cà chua đạt 17.000 tấn, trong khi sản lượng đạt 8.000 tấn. Để tăng nguồn cung cà chua, các doanh nghiệp nhà kính đang được hiện đại hóa và mở rộng sản xuất. Tại Agrokombinat Zhdanovichi, hai nhà kính mới đang xây dựng để tăng sản lượng cà chua, với diện tích rộng 7 ha/mỗi nhà kính. [5]

**Iran**

Trong 7 tháng đầu niên vụ 2025/2026 (tháng 9/2025 đến tháng 4/2026), Iran đã xuất khẩu khoảng 109.000 tấn hạt dẻ cười, giảm 26% so với cùng kỳ niên vụ trước. Xuất khẩu sang Thổ Nhĩ Kỳ, các nước thuộc Liên Xô cũ và khu vực Nam Á vẫn tương đối ổn định, nhưng lượng hàng sang các thị trường Đông Á giảm mạnh. Riêng Trung Quốc chỉ nhập 4.469 tấn, giảm tới 83,6%, cho thấy nhu cầu từ thị trường này suy yếu rõ rệt.

Ngành hạt dẻ cười của Iran hiện chịu nhiều sức ép từ bất ổn khu vực, gián đoạn vận chuyển, nguồn cung giảm và xu hướng giữ hàng của người bán để phòng ngừa lạm phát. Những yếu tố này khiến giá hạt dẻ cười thế giới tăng cao so với trước xung đột. Dù sản lượng của Iran năm 2025/26 được dự báo đạt khoảng 225.000 tấn, triển vọng xuất khẩu vẫn còn khó lường do tồn kho lớn, chi phí vận hành tăng và tình hình địa chính trị chưa ổn định. [6]

**Thổ Nhĩ Kỳ**

Xuất khẩu dâu tây tươi của Thổ Nhĩ Kỳ trong 4 tháng đầu năm 2026 đạt 20,87 triệu USD, tăng 56% so với cùng kỳ. Tuy nhiên, khối lượng xuất khẩu giảm 32%, xuống còn 6.608 tấn do năng suất thấp và giá nội địa tăng.

Dâu tây Thổ Nhĩ Kỳ được xuất sang khoảng 40 quốc gia, trong đó Nga là thị trường lớn nhất, chiếm 69% tổng kim ngạch, tiếp theo là Georgia, Iraq và Malaysia. [7]

**Nga**

Nga sẽ tạm thời hạn chế nhập khẩu cà chua, dưa chuột, ớt, rau xanh và dâu tây từ Armenia hoặc quá cảnh qua Armenia từ ngày 30/5/2026 do lo ngại về an toàn kiểm dịch thực vật. Cơ quan Rosselkhoz nadzor cho biết đã ghi nhận 181 trường hợp vi phạm trong năm 2026, bao gồm các vấn đề về truy xuất nguồn gốc và kiểm soát kiểm dịch tại các doanh nghiệp xuất khẩu của Armenia. Nga cho rằng phía Armenia chưa triển khai đầy đủ các biện pháp khắc phục các vi phạm đã được cảnh báo trước đó. Các biện pháp hạn chế này tiếp nối một loạt động thái siết nhập khẩu khác đối với một số sản phẩm của Armenia như hoa, nước khoáng, rượu brandy và rượu vang, trong bối cảnh quan hệ giữa hai nước tiếp tục xuất hiện những căng thẳng về kinh tế và chính trị. [8]

**Peru**

Trong 4 tháng đầu năm 2026, Peru xuất khẩu 57.770 tấn chuối, trị giá 51,73 triệu USD, tăng 12% về khối lượng và 26% về giá trị so với cùng kỳ năm trước. Giá xuất khẩu bình quân đạt 0,90 USD/kg. Hà Lan là thị trường xuất khẩu lớn nhất với 14,96 triệu USD, chiếm 28,9% tổng kim ngạch; tiếp theo là Hoa Kỳ với 7,73 triệu USD, chiếm 14,9%. Ngoài ra còn xuất khẩu các thị trường khác như Ý, Panama, Bỉ, Hàn Quốc, Vương quốc Anh, Nhật Bản, Phần Lan và Thụy Điển. [9]

**Nguồn tham khảo:**

[1]: <http://www.xinfadi.com.cn/priceDetail.html>

[2]: [Guojiguoshu.com](http://Guojiguoshu.com)

[3]: [Guojiguoshu.com](http://Guojiguoshu.com)

[4]: [Freshplaza.com](http://Freshplaza.com)

[5]: [Freshplaza.com](http://Freshplaza.com)

[6]: [Guojiguoshu.com](http://Guojiguoshu.com)

[7]: [Freshplaza.com](http://Freshplaza.com)

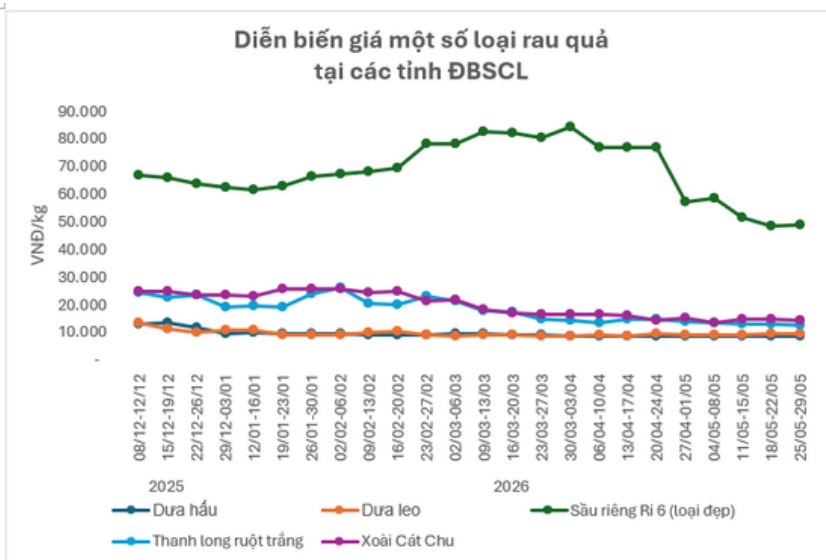
[8]: [Arka.am](http://Arka.am)

[9]: [Fructidor.com](http://Fructidor.com)



## THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

## ĐIỂM TIN



### Diễn biến giá một số loại nông sản tại thị trường trong nước

- Giá dưa hấu trung bình đạt 8.689 VNĐ/kg, giảm 33 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá dưa leo trung bình đạt 9.500 VNĐ/kg, giảm 125 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) trung bình đạt 49.000 VNĐ/kg, tăng 333 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá thanh long ruột trắng trung bình đạt 12.500 VNĐ/kg, giảm 750 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài Cát Chu trung bình đạt 14.222 VNĐ/kg, giảm 444 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

- Tại ĐBSCL, giá dưa hấu, dưa leo, thanh long ruột trắng, xoài Cát Chu giảm; giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) tăng so với tuần trước;
- Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tổng số phương tiện chờ hàng xuất, nhập khẩu tính từ ngày 01/01 đến hết ngày 29/5/2026 đạt 253.809 xe, gồm 67.793 xe xuất khẩu và 186.016 xe nhập khẩu;
- Rau quả chính phục thị trường khó tính;
- Bắc Ninh đẩy mạnh xúc tiến tiêu thụ vải thiều năm 2026;
- Bộ Công Thương: Đồng bộ các giải pháp hỗ trợ tiêu thụ và xuất khẩu quả vải trong niên vụ 2026;
- 'Kênh vàng' đưa nông sản Việt Nam sang Trung Quốc;
- Vĩnh Long tổ chức CocoNext 2026, thúc đẩy chuỗi giá trị dưa xanh.

## Tình hình xuất khẩu rau quả qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng – Lạng Sơn, ngày 29/5/2026, tình hình xuất nhập khẩu hàng hóa tại các cửa khẩu, đường chuyên dụng, lối thông quan trên địa bàn tỉnh diễn ra bình thường, không có yếu tố đột biến, bất thường. Tại đường chuyên dụng vận chuyển hàng hóa khu vực mốc 1119-1120 có 08 phương tiện Trung Quốc và 03 phương tiện Việt Nam vận chuyển hàng hóa hai chiều. Trong ngày, tổng số xe hàng xuất nhập khẩu qua các cửa khẩu của tỉnh đạt 1.883 xe, gồm 581 xe xuất khẩu và 1.302 xe nhập khẩu. Lũy kế từ ngày 01/01 đến hết ngày 29/5/2026 đạt 253.809 xe, gồm 67.793 xe xuất khẩu và 186.016 xe nhập khẩu. Trong ngày 29/5, khối lượng nông sản xuất khẩu khoảng 5.089 tấn, trong khi nông sản nhập khẩu khoảng 2.885 tấn. [2]

## Rau quả chinh phục thị trường khó tính

Theo số liệu sơ bộ từ Cục Hải quan, kim ngạch xuất khẩu rau quả tháng 5/2026 đạt 614,788 triệu USD, tương đương cùng kỳ năm 2025. Ba thị trường xuất khẩu rau quả lớn nhất của Việt Nam là Trung Quốc, Hoa Kỳ, Hàn Quốc. Các thị trường như Hà Lan, Đức, Malaysia... tiếp tục tăng trưởng mạnh, góp phần giảm bớt rủi ro phụ thuộc vào một số thị trường trọng điểm. Tính chung 5 tháng đầu năm 2026, kim ngạch xuất khẩu đạt hơn 2,67 tỷ USD, tăng 16% so cùng kỳ năm 2025. Đáng chú ý, sầu riêng là điểm sáng trong hoạt động xuất khẩu khi đạt tốc độ tăng trưởng ở mức cao. Việc mở rộng diện tích mã số vùng trồng được phê duyệt là yếu tố hỗ trợ mặt hàng này tăng trưởng mạnh mẽ. Bên cạnh đó, nhóm các mặt hàng truyền thống như thanh long, chuối, xoài, dứa... vẫn duy trì xuất khẩu ổn định.

Theo Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công thương), dung lượng thị trường nhập khẩu rau quả tại các quốc gia, khu vực lớn trên thế giới trong năm 2026 có xu hướng tăng trưởng tích cực nhờ nhu cầu tiêu thụ thực phẩm lành mạnh và sự hồi phục kinh tế toàn cầu. Tổng dung lượng thị

trường rau quả tươi toàn cầu năm 2026 dự kiến đạt khoảng 934,6 tỷ USD. Dự báo những tháng tới, xuất khẩu rau quả Việt Nam sẽ tiếp tục khởi sắc khi nhiều loại trái cây chủ lực bước vào chính vụ thu hoạch với nguồn cung dồi dào và sự cải thiện về chất lượng và truy xuất nguồn gốc. [3]

## Bộ Công Thương: Đồng bộ các giải pháp hỗ trợ tiêu thụ và xuất khẩu quả vải trong niên vụ 2026

Cục Xuất nhập (Bộ Công Thương) vừa có văn bản số 600/XNK-NH ngày 26/5/2026 gửi Cục Hải quan (Bộ Tài chính); Cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật (Bộ Nông nghiệp và Môi trường); Cục Cửa khẩu (Bộ Tư lệnh Bộ đội Biên phòng); Sở Công Thương các tỉnh biên giới phía Bắc; Sở Công Thương tỉnh Bắc Ninh; Sở Công Thương thành phố Hải Phòng; Hiệp hội rau quả Việt Nam về việc đẩy mạnh các giải pháp đồng bộ nhằm hỗ trợ tiêu thụ và xuất khẩu quả vải trong niên vụ 2026. Theo đó, Cục Xuất nhập khẩu đề nghị các cơ quan hải quan, kiểm dịch, biên phòng và địa phương phối hợp tạo thuận lợi tối đa cho thông quan vải thiều xuất khẩu trong niên vụ 2026, nhất là giai đoạn chính vụ, nhằm tránh ùn tắc tại cửa khẩu. Các đơn vị được yêu cầu bố trí đủ nhân lực, thiết bị, ưu tiên xử lý nhanh lô hàng vải tươi; đồng thời cập nhật kịp thời quy định mới từ phía Trung Quốc về kiểm dịch, chất lượng và truy xuất nguồn gốc.

Sở Công Thương các tỉnh biên giới phía Bắc cần theo dõi sát tình hình cửa khẩu, điều tiết phương tiện, cung cấp thông tin năng lực thông quan để doanh nghiệp chủ động kế hoạch thu hoạch, giao hàng. Riêng Bắc Ninh và Hải Phòng cần hỗ trợ doanh nghiệp điều chỉnh tiến độ giao hàng, đa dạng hóa vận chuyển bằng đường sắt, đường hàng không, tổ chức thu mua ổn định, tránh ép giá nông dân và đẩy mạnh xúc tiến tiêu thụ qua hệ thống phân phối, thương mại điện tử và thị trường xuất khẩu.

Hiệp hội Rau quả Việt Nam cần phối hợp với địa phương, doanh nghiệp và hợp tác xã để nắm bắt khó khăn, cung cấp thông tin thị

trường, hỗ trợ kết nối giao thương, quảng bá thương hiệu vải Việt Nam và khuyến khích doanh nghiệp đầu tư sơ chế, bảo quản. [4]

### Bắc Ninh đẩy mạnh xúc tiến tiêu thụ vải thiều năm 2026

Ngày 28/5, tại Hội nghị Hội nghị xúc tiến tiêu thụ vải thiều và các nông sản chủ lực, đặc trưng, sản phẩm OCOP của tỉnh Bắc Ninh năm 2026, chính quyền tỉnh Bắc Ninh cam kết tạo mọi điều kiện thông thoáng nhất về thủ tục hành chính; tối ưu hóa hạ tầng logistics, kho bãi; phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chức năng và nước bạn Trung Quốc để thiết lập những 'luồng xanh' ưu tiên, giúp thông quan nhanh chóng tại các cửa khẩu trọng điểm như Bằng Tường, Hà Khẩu.

Vải Việt Nam tiếp tục có sức hút lớn tại thị trường Trung Quốc nhờ chất lượng tốt, mẫu mã đồng đều và lợi thế cạnh tranh so với vải trồng tại Quảng Đông. Một số doanh nghiệp Trung Quốc đang khảo sát khả năng mở xưởng gia công tại Việt Nam để tận dụng cơ hội này. Hiện vải Việt Nam xuất sang Quảng Đông chủ yếu được tiêu thụ dưới hai dạng: vải tươi và vải khô. Nhờ logistics phát triển, vải tươi có thể được vận chuyển xa hơn 2.000 km đến các thị trường như Bắc Kinh mà vẫn giữ được độ tươi ngon. Đặc biệt, vải sấy khô đang ngày càng được ưa chuộng tại Trung Quốc do phù hợp với văn hóa uống trà, có hương vị hấp dẫn và thời gian bảo quản dài.

Đại sứ quán Trung Quốc đang phối hợp với các bên liên quan, đẩy mạnh xúc tiến tiêu thụ vải thiều và các nông sản chủ lực, đặc trưng. Qua các thông tin từ doanh nghiệp, Đại sứ quán Trung Quốc tại Việt Nam cho rằng, sức mua của doanh nghiệp Trung Quốc so với mọi năm là không giảm, thậm chí tăng. [5]

### 'Kênh vàng' đưa nông sản Việt Nam sang Trung Quốc

Cửa khẩu Hữu Nghị (Bằng Tường) là cửa khẩu đường bộ nhập khẩu trái cây lớn nhất Trung Quốc, được ví như "kênh vàng" đưa nông sản Việt Nam sang thị trường 1,4 tỷ dân. Năm 2025, thương mại trái cây qua cửa khẩu Hữu Nghị – Bằng Tường đạt 32,2 tỷ

NDT (khoảng 4,75 tỷ USD), trong đó nhập khẩu trái cây đạt 29,6 tỷ NDT (khoảng 4,37 tỷ USD), với nông sản Việt Nam chiếm khoảng 70%. Sùng Tả tiếp tục giữ vai trò cửa ngõ quan trọng đưa vải thiều và nông sản Việt Nam vào thị trường Trung Quốc; kim ngạch thương mại giữa Sùng Tả và Việt Nam đạt 215,46 tỷ NDT (khoảng 31,78 tỷ USD), tăng 9,1% so với cùng kỳ.

Phía Sùng Tả đánh giá cao chất lượng vải thiều Bắc Ninh, đồng thời cho biết địa phương đã phát triển cửa khẩu thông minh, mở "làn xanh" cho nông sản Trung Quốc – ASEAN và làn riêng cho nhập khẩu sàu riêng nhằm hỗ trợ thông quan nhanh. Thời gian tới, Sùng Tả mong muốn tăng cường hợp tác với Bắc Ninh trong kết nối tiêu thụ, trao đổi kỹ thuật, phát triển chế biến sâu và đưa thêm nông sản, sản phẩm OCOP của Việt Nam vào thị trường Trung Quốc. [6]

### Vĩnh Long tổ chức CocoNext 2026, thúc đẩy chuỗi giá trị dứa xanh

UBND tỉnh Vĩnh Long vừa ban hành kế hoạch tổ chức Hội thảo quốc tế ngành Dứa - CocoNext 2026 với chủ đề "Kết nối, nâng cao chuỗi giá trị ngành dứa - Tạo động lực tăng trưởng bền vững", dự kiến diễn ra ngày 12/12/2026 tại phường An Hội. Sự kiện dự kiến thu hút khoảng 500 đại biểu, tập trung thảo luận về chiến lược phát triển ngành dứa, thương mại toàn cầu, tiêu chuẩn ESG, công nghệ chế biến sâu, kinh tế tuần hoàn và nông nghiệp tái sinh.

Bên cạnh hội thảo, tỉnh cũng tổ chức không gian ẩm thực và trưng bày sản phẩm dứa từ ngày 11–16/12/2026 nhằm quảng bá đặc sản, sản phẩm OCOP và các sản phẩm chế biến từ dứa. [7]



#### Nguồn tham khảo:

- [1]: CTV tại ĐBSCL, Sơn La và Hà Nội
- [2]: [Banqlktck.langson.gov.vn](http://Banqlktck.langson.gov.vn)
- [3]: [Daidoanket.vn](http://Daidoanket.vn)
- [4]: [Tapchicongthuong.vn](http://Tapchicongthuong.vn)
- [5]: [Nongnghiepmoitruong.vn](http://Nongnghiepmoitruong.vn)
- [6]: [Nongnghiepmoitruong.vn](http://Nongnghiepmoitruong.vn)
- [7]: [Nongnghiepmoitruong.vn](http://Nongnghiepmoitruong.vn)

## PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này (ước tính)	Thay đổi so với tuần trước
<b>Dưa hấu</b>	<b>8.722</b>	<b>8.689</b>	<b>-33</b>
Đồng Tháp	11.667	11.667	
TP. Cần Thơ	8.000	8.000	
Vĩnh Long	6.500	6.400	-100
<b>Dưa leo</b>	<b>9.625</b>	<b>9.500</b>	<b>-125</b>
Đồng Tháp	10.250	10.000	-250
TP. Cần Thơ	9.000	9.000	
<b>Sầu riêng Ri 6 (loại đẹp)</b>	<b>48.667</b>	<b>49.000</b>	<b>333</b>
Đồng Tháp	48.667	48.000	-667
TP. Cần Thơ	48.667	50.000	1.333
<b>Thanh long ruột trắng</b>	<b>13.250</b>	<b>12.500</b>	<b>-750</b>
Đồng Tháp	18.000	17.000	-1.000
Tây Ninh	8.500	8.000	-500
<b>Xoài Cát Chu</b>	<b>14.667</b>	<b>14.222</b>	<b>-444</b>
An Giang	5.000	5.000	
Đồng Tháp	14.000	12.667	-1.333
Vĩnh Long	25.000	25.000	

Nguồn: CTV AGREINFOS