

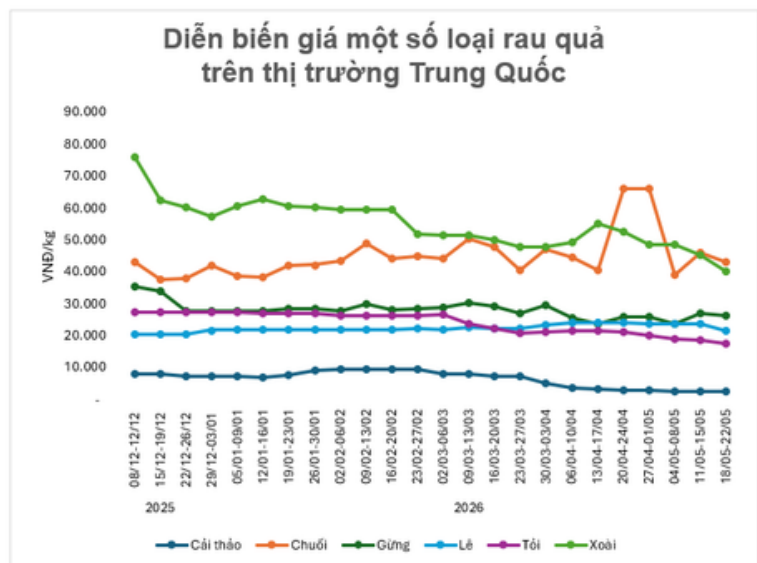
# NGÀNH HÀNG RAU QUẢ

www.thitruongnongsan.gov.vn

## ĐIỂM TIN

- Tại thị trường Trung Quốc, giá chuối, gừng, lê, tỏi, xoài giảm; giá cải thảo tăng so với tuần trước;
- Giá gừng tại Trung Quốc giảm 40%;
- Sản lượng việt quất của Georgia dự kiến sẽ tăng 30-40%;
- Xuất khẩu táo của Chile dự báo tăng 3% vào năm 2026;
- Morocco tạm dừng xuất khẩu cà chua do các cuộc đình công và lo ngại về nguồn cung ngày càng gia tăng;
- Nhu cầu tăng sớm khiến giá dưa hấu Hàn Quốc tăng 25%;
- Indonesia tăng cường kiểm tra đối với trái cây và rau quả tươi;
- Ngành chuối Ecuador ký kết liên minh giảm thiểu lãng phí thực phẩm.

## THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ



Nguồn: AGREINFOS tổng hợp

## Diễn biến giá một số loại nông sản trên thị trường Trung Quốc

- Giá cải thảo trung bình đạt 2.681 VNĐ/kg, tăng 92 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá chuối trung bình đạt 43.372 VNĐ/kg, giảm 2.890 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá gừng trung bình đạt 26.254 VNĐ/kg, giảm 1.077 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá lê trung bình đạt 21.846 VNĐ/kg, giảm 2.163 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá tỏi trung bình đạt 17.711 VNĐ/kg, giảm 969 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài trung bình đạt 40.279 VNĐ/kg, giảm 5.032 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 22/05-28/05/2026: 1 CNY= 3.689,70 VNĐ)

### Trung Quốc

Giá gừng Trung Quốc tháng 5/2026 giảm hơn 40% so với cùng kỳ, xuống mức thấp nhất 5 năm, bình quân khoảng 4,4–5,6 CNY/kg (0,65–0,83 USD/kg). Giá phân hóa theo chất lượng và vùng sản xuất. Giá gừng đẹp tại Sơn Đông vẫn giữ ở mức khoảng 7,2–9,2 CNY/kg (1,06–1,36 USD/kg) do nguồn cung hạn chế, trong khi gừng chất lượng thấp chỉ khoảng 0,13 USD/kg do nông dân bán tháo. Ở phía Nam, gừng vàng nhỏ tại Vân Nam dao động khoảng 2,2–4,0 CNY/kg (0,32–0,59 USD/kg), gừng vàng lớn tại Tứ Xuyên chỉ khoảng 1,6–1,82 CNY/kg (0,24–0,27 USD/kg).

Nguyên nhân chính khiến giá gừng lao dốc là nguồn cung dư thừa sau giai đoạn giá cao khiến diện tích trồng tăng mạnh, cộng với tồn kho khoảng 3 triệu tấn khiến thị trường chịu áp lực dư cung. Trong khi đó, nhu cầu nội địa yếu, xuất khẩu gặp khó do tiêu chuẩn dư lượng thuốc bảo vệ thực vật cao hơn và cạnh tranh quốc tế gia tăng.

Dự báo năm 2026, giá gừng Trung Quốc dao động khoảng 3,6–7,6 CNY/kg (0,53–1,12 USD/kg), bình quân khoảng 4,96 CNY/kg (0,73 USD/kg). Ngắn hạn giá vẫn ở mức thấp do áp lực xả kho, nhưng có thể phục hồi nhẹ từ tháng 6–7 khi tồn kho giảm và nhu cầu tiêu dùng tăng trở lại. [2]

### Georgia

Sản lượng việt quất của Georgia trong mùa vụ năm nay dự kiến đạt khoảng 10.000 tấn, tăng 30–40% so với năm trước. Mùa thu hoạch sẽ sôi động hơn trong vài tuần tới khi các vườn bước vào giai đoạn ra quả rộ.

Dù thời tiết mùa xuân lạnh và mưa nhiều, chất lượng việt quất nhìn chung không bị ảnh hưởng lớn nhờ kỹ thuật canh tác được cải thiện. Giá việt quất toàn cầu đầu vụ tăng do sản lượng tại Tây Ban Nha và Ma-rốc giảm, nhưng có thể ổn định hơn khi nguồn cung từ Georgia ra thị trường. Tuy nhiên, chi phí sản xuất tăng, nhất là bao bì, nhiên liệu và phân bón, khiến giá việt quất trung bình mùa này được dự báo tăng thêm 7–10%. [3]

### Chile

Xuất khẩu táo của Chile trong mùa vụ 2026 dự kiến đạt khoảng 580.867 tấn, tăng 2% so với mùa vụ trước. Trong đó, táo Gala tiếp tục là nhóm chủ lực với 246.510 tấn, tăng 5%; táo Fuji đạt khoảng 123.324 tấn. Các giống táo đỏ phổ thông, không thuộc nhóm giống có bản quyền và được quản lý theo thương hiệu riêng, dự kiến tăng mạnh 34%; trong khi các giống táo xanh cao cấp, được kiểm soát về bản quyền giống, chất lượng và kênh phân phối, tăng 16%.

Ở phân khúc cao cấp, sản lượng táo được chứng nhận chất lượng cao dự kiến ổn định ở mức khoảng 89.011 tấn. Ngành táo Chile hiện không đặt trọng tâm vào mở rộng sản lượng, mà ưu tiên nâng giá trị gia tăng, duy trì chất lượng ổn định và đáp ứng tốt hơn các yêu cầu quốc tế về chất lượng, tình trạng trái và truy xuất nguồn gốc. [4]



### Morocco

Morocco đang đối mặt với căng thẳng trong ngành cà chua khi hoạt động xuất khẩu bị tạm dừng, kéo theo phản ứng từ các nhà xuất khẩu và làm dấy lên tranh luận về việc ưu tiên nguồn cung nội địa. Các doanh nghiệp cho rằng quyết định đình chỉ xuất khẩu không giúp hạ giá đáng kể mà chủ yếu phản ánh những vấn đề mang tính cấu trúc trong chuỗi sản xuất, đồng thời gây ảnh hưởng đến cam kết với đối tác nước ngoài, nông dân, thương nhân và đơn vị vận tải.

Trong khi đó, các nhóm bảo vệ người tiêu dùng ủng hộ việc ưu tiên thị trường trong nước trong bối cảnh sức mua giảm và giá thực phẩm tăng cao. Nhìn chung, việc này cho thấy Morocco đang phải tìm cách cân bằng giữa mục tiêu xuất khẩu, thu ngoại tệ và đảm bảo an ninh lương thực trong nước. [5]

### Hàn Quốc

Giá dưa hấu tại Hàn Quốc đang tăng mạnh do thời tiết nắng nóng đến sớm làm nhu cầu tiêu dùng tăng trước mùa hè. Giá bán lẻ trung bình hiện khoảng 29.000 KRW/quả (21,10 USD), tăng gần 25% so với cùng kỳ năm ngoái, thậm chí có thời điểm lên 30.400 KRW/quả (22,12 USD).

Nguyên nhân chính là nhu cầu tăng nhanh từ tháng 5, trong khi nguồn cung từ các vùng sản xuất phía nam như Gochang và Haman chưa kịp đáp ứng. Bên cạnh đó, nguồn cung các loại trái cây thay thế như dưa lưới, cam, kiwi cũng giảm hoặc gián đoạn, khiến người tiêu dùng chuyển sang mua dưa hấu nhiều hơn.

Dự kiến nguồn cung dưa hấu sẽ cải thiện từ tháng 6 khi sản xuất mở rộng sang các vùng Gangwon và Chungcheong. Tuy nhiên, giá cả trong mùa hè vẫn phụ thuộc lớn vào diễn biến thời tiết, đặc biệt nếu các đợt nắng nóng tiếp tục kéo dài. [6]

### Indonesia

Ngày 14/5/2026, Cơ quan Kiểm dịch Indonesia công bố việc tăng cường kiểm tra kiểm dịch

đối với các lô hàng thực phẩm tươi sống vận chuyển giữa các vùng bằng đường biển, đặc biệt là trái cây và rau quả. Biện pháp này nhằm bảo đảm nguồn cung thực phẩm an toàn, chất lượng cho chương trình Bữa ăn dinh dưỡng miễn phí của quốc gia, nhất là tại khu vực Bắc Sulawesi.

Theo quy định này, các cán bộ kiểm dịch sẽ kiểm tra thực tế lô hàng để phát hiện sâu bệnh, nguy cơ ô nhiễm sinh học, hóa học, đồng thời đối chiếu chủng loại, số lượng và khối lượng hàng hóa với chứng từ khai báo. Việc kiểm tra cũng nhằm ngăn chặn sự lây lan sâu bệnh giữa các vùng sản xuất, hạn chế buôn lậu và vận chuyển trái phép có thể ảnh hưởng đến an toàn thực phẩm và sản xuất nông nghiệp. [7]

### Ecuador

Ngành chuỗi Ecuador vừa ký thỏa thuận hợp tác nhằm giảm lãng phí thực phẩm và hỗ trợ các cộng đồng dễ bị tổn thương tiếp cận nguồn thực phẩm bổ dưỡng. Thỏa thuận có sự tham gia của Hiệp hội các nhà xuất khẩu chuỗi Ecuador, Ngân hàng Thực phẩm Diakonia và Tập đoàn Entregas.

Theo cơ chế hợp tác, chuỗi dư thừa do các nhà sản xuất và doanh nghiệp trong ngành quyên tặng sẽ được thu gom, vận chuyển và phân phối đến các gia đình có nhu cầu. Thỏa thuận có thời hạn ban đầu một năm, hướng tới xây dựng quy trình quyên góp hiệu quả, minh bạch và thường xuyên hơn. Các bên cũng sẽ chia sẻ dữ liệu để theo dõi kết quả, đánh giá tác động xã hội và từng bước cải thiện chương trình. [8]

### Nguồn tham khảo:

[1]: <http://www.xinfadi.com.cn/priceDetail.html>

[2]: [Guojiguoshu.com](http://Guojiguoshu.com)

[3]: [Freshplaza.com](http://Freshplaza.com)

[4]: [Freshplaza.com](http://Freshplaza.com)

[5]: [Freshplaza.com](http://Freshplaza.com)

[6]: [Freshplaza.com](http://Freshplaza.com)

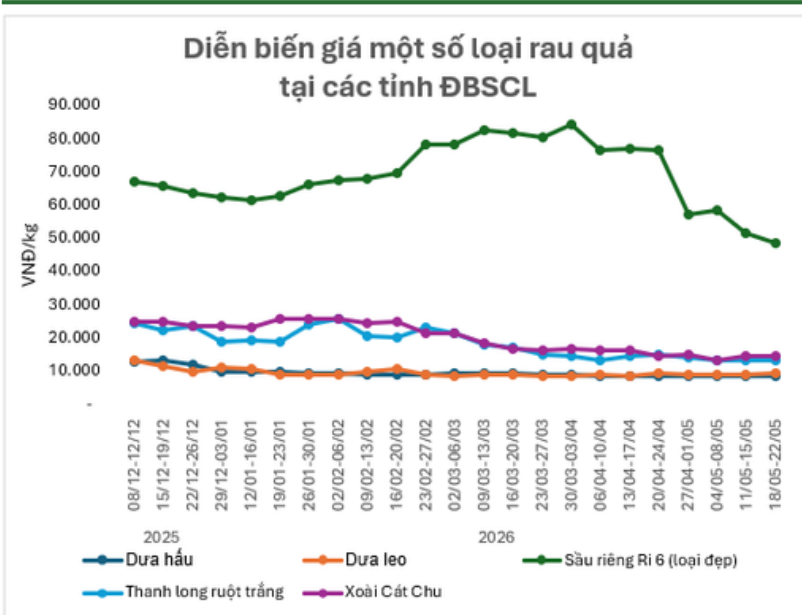
[7]: [Fructidor.com](http://Fructidor.com)

[8]: [Fructidor.com](http://Fructidor.com)



## THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

## ĐIỂM TIN



### Diễn biến giá một số loại nông sản tại thị trường trong nước

- Giá dưa hấu trung bình đạt 8.722 VNĐ/kg, tăng 222 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá dưa leo trung bình đạt 9.625 VNĐ/kg, tăng 500 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) trung bình đạt 48.667 VNĐ/kg, giảm 2.833 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá thanh long ruột trắng trung bình đạt 13.250 VNĐ/kg, giữ nguyên so với tuần trước. [1]
- Giá xoài Cát Chu trung bình đạt 14.667 VNĐ/kg, giữ nguyên so với tuần trước. [1]

- Tại ĐBSCL, giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) giảm; giá dưa hấu, dưa leo tăng; giá thanh long ruột trắng, xoài Cát Chu giữ nguyên so với tuần trước;
- Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tổng số phương tiện chờ hàng xuất, nhập khẩu tính từ ngày 01/01 đến 22/05/2026 là 240.289 xe, gồm 63.362 xe xuất khẩu và 176.927 xe nhập khẩu;
- Xuất khẩu rau quả đạt hơn 2,67 tỷ USD trong 5 tháng đầu năm 2026;
- Đắc Lắc phấn đấu thành trung tâm logistics, giao dịch sầu riêng của Đông Nam Á;
- Đưa vải thiều Thanh Hà vào hệ thống siêu thị hiện đại;
- Bắc Ninh đa dạng hoạt động xúc tiến cho mùa vải thiều 2026;
- Sầu riêng “vượt khủng hoảng” và cú vờn mình 4 tỷ USD.

## Tình hình xuất khẩu rau quả qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng – Lạng Sơn, ngày 22/5/2026, tình hình xuất nhập khẩu hàng hóa tại các cửa khẩu, đường chuyên dụng, lối thông quan trên địa bàn tỉnh diễn ra bình thường, không có yếu tố đột biến, bất thường. Tại đường chuyên dụng vận chuyển hàng hóa khu vực mốc 1119-1120 có 08 phương tiện Trung Quốc và 04 phương tiện Việt Nam vận chuyển hàng hóa hai chiều. Trong ngày, tổng số xe hàng xuất nhập khẩu qua các cửa khẩu của tỉnh đạt 1.959 xe, gồm 666 xe xuất khẩu và 1.293 xe nhập khẩu. Lũy kế từ ngày 01/01 đến hết ngày 22/5/2026 đạt 240.289 xe, gồm 63.362 xe xuất khẩu và 176.927 xe nhập khẩu. Trong ngày 22/5, khối lượng nông sản xuất khẩu khoảng 6.574 tấn, trong khi nông sản nhập khẩu khoảng 2.571 tấn. [2]

## Xuất khẩu rau quả đạt hơn 2,67 tỷ USD trong 5 tháng đầu năm 2026

Theo số liệu sơ bộ từ Cục Hải quan, kim ngạch xuất khẩu rau quả tháng 5/2026 đạt 614,788 triệu USD, tương đương cùng kỳ năm 2025. Lũy kế 5 tháng đầu năm 2026, kim ngạch xuất khẩu đạt hơn 2,67 tỷ USD, tăng 16% so cùng kỳ năm 2025. Kim ngạch nhập khẩu rau quả tháng 5/2026 đạt hơn 245 triệu USD, tăng 25% so cùng kỳ đưa kim ngạch nhập khẩu 5 tháng đầu năm 2026 đạt gần 1,3 tỷ USD. Theo đó, xuất siêu 5 tháng đạt khoảng 1,37 tỷ USD. Ba thị trường xuất khẩu rau quả lớn nhất của Việt Nam là Trung Quốc, Mỹ, Hàn Quốc. Các thị trường như Hà Lan, Đức, Malaysia,... tiếp tục tăng trưởng mạnh, góp phần giảm bớt rủi ro phụ thuộc vào một số thị trường trọng điểm.

Sầu riêng là “điểm sáng” trong hoạt động xuất khẩu khi đạt tốc độ tăng trưởng ở mức cao. Tính riêng Quý I/2026, kim ngạch xuất khẩu sầu riêng đạt gần 222 triệu USD, tăng 127,8% so cùng kỳ. Việc mở rộng diện tích mã số vùng trồng được phê duyệt là yếu tố hỗ trợ mặt hàng này tăng trưởng mạnh mẽ. Bên cạnh đó, nhóm các mặt hàng truyền thống như thanh long, chuối, xoài, dứa... vẫn duy trì xuất khẩu ổn định. Đặc biệt, trái dứa được xác định là mặt hàng chiến lược

trong thời gian tới.

Theo Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công thương), dung lượng thị trường nhập khẩu rau quả tại các quốc gia, khu vực lớn trên thế giới trong năm 2026 có xu hướng tăng trưởng tích cực nhờ nhu cầu tiêu thụ thực phẩm lành mạnh và sự hồi phục kinh tế toàn cầu. Tổng dung lượng thị trường rau quả tươi toàn cầu năm 2026 dự kiến đạt khoảng 934,6 tỷ USD. Dự báo những tháng tới, xuất khẩu rau quả Việt Nam sẽ tiếp tục khởi sắc khi nhiều loại trái cây chủ lực bước vào chính vụ thu hoạch với nguồn cung dồi dào và sự cải thiện rõ rệt về chất lượng và truy xuất nguồn gốc. [3]

## Đắc Lắc phấn đấu thành trung tâm logistics, giao dịch sầu riêng của Đông Nam Á

Tỉnh Đắc Lắc đang chuẩn bị bước vào vụ thu hoạch sầu riêng năm 2026 với sản lượng dự kiến trên 500.000 tấn từ 30.000 ha cho thu hoạch. Trong định hướng phát triển của tỉnh, Đắc Lắc không chỉ đặt mục tiêu trở thành thủ phủ sầu riêng của Việt Nam mà còn hướng tới trở thành trung tâm logistics, giao dịch, chế biến và kết nối nông sản của khu vực Đông Nam Á.

Nhằm thực hiện mục tiêu trên, từ ngày 18-20/5, Hiệp hội Sầu riêng tỉnh Đắc Lắc cùng các doanh nghiệp đã sang Thâm Quyển và Quảng Châu để xúc tiến thương mại và khảo sát chiến lược để học tập mô hình logistics, kho lạnh, quản lý toàn chuỗi, truy xuất nguồn gốc và nông nghiệp công nghệ cao của Trung Quốc. Đoàn công tác đã làm việc với nhiều tập đoàn lớn, trường đại học, doanh nghiệp logistics, doanh nghiệp công nghệ nông nghiệp và đơn vị truyền thông lớn của Trung Quốc.

Theo ông Lê Anh Trung, Chủ tịch Hiệp hội sầu riêng tỉnh Đắc Lắc, thị trường Trung Quốc hiện nay không chỉ quan tâm đến sản lượng lớn mà ngày càng coi trọng tính minh bạch, ổn định và khả năng kiểm soát toàn chuỗi, từ mã số vùng trồng, truy xuất nguồn gốc đến kiểm soát Cadimi và vàng O. Cùng với đó, xu hướng tiêu dùng tại Trung Quốc đang dịch chuyển sang các sản phẩm tiện lợi hơn như

sầu riêng bóc múi, đóng khay, cấp lạnh và phân phối qua thương mại điện tử. [4]

### Đưa vải thiều Thanh Hà vào hệ thống siêu thị hiện đại

Ngày 23/5, TP. Hải Phòng tổ chức chương trình trưng bày, giới thiệu và xúc tiến thương mại vải thiều Thanh Hà tại siêu thị GO Hải Phòng, nhằm quảng bá đặc sản đã được bảo hộ chỉ dẫn địa lý và mở rộng kênh tiêu thụ trong nước, xuất khẩu.

Năm 2026, Hải Phòng có khoảng 9.350 ha vải, sản lượng ước đạt 55.000 tấn, trong đó khoảng 50% dự kiến phục vụ xuất khẩu. Thành phố hiện có 57 vùng trồng và 7 cơ sở đóng gói được cấp mã số xuất khẩu, đáp ứng yêu cầu của các thị trường như Trung Quốc, Hoa Kỳ, Úc, Nhật Bản và Thái Lan. Để nâng cao giá trị vải thiều Thanh Hà, Hải Phòng đang đẩy mạnh liên kết với doanh nghiệp, sản xuất theo VietGAP, GlobalGAP, kiểm soát thuốc bảo vệ thực vật và mở rộng tiêu thụ tại các thị trường yêu cầu cao. Việc quảng bá sản phẩm tại hệ thống siêu thị GO Việt Nam góp phần kết nối đầu ra, nâng cao thương hiệu và đưa đặc sản địa phương đến gần hơn với người tiêu dùng trong và ngoài nước. [5]

### Đưa vải thiều Thanh Hà vào hệ thống siêu thị hiện đại

Tỉnh Bắc Ninh đang khẩn trương hoàn thiện công tác chuẩn bị Hội nghị xúc tiến tiêu thụ vải thiều, nông sản chủ lực, đặc trưng và sản phẩm OCOP năm 2026. Tỉnh đã ban hành kế hoạch tổ chức, mời các bộ, ngành, doanh nghiệp, sàn thương mại điện tử, đơn vị logistics, cơ quan xúc tiến thương mại trong nước và phía Trung Quốc tham dự. Các hoạt động bên lề như livestream bán vải, tập huấn kỹ năng bán hàng trên nền tảng số, quảng bá thương hiệu vải thiều Bắc Ninh và tổ chức điểm tham quan vùng vải cũng đang được triển khai. UBND tỉnh yêu cầu các sở, ngành, địa phương phối hợp chặt chẽ, bảo đảm hội nghị diễn ra chu đáo, hiệu quả, góp phần mở rộng thị trường tiêu thụ, nâng cao giá trị và hình ảnh nông sản Bắc Ninh. [6]

sản xuất, xuất khẩu. "Truy xuất nguồn gốc là yêu cầu tất yếu để ngành sầu riêng hội nhập sâu hơn với thị trường quốc tế, qua đó nâng cao uy tín và vị thế của sầu riêng Việt Nam". [6]

### Sầu riêng “vượt khủng hoảng” và cú vươn mình 4 tỷ USD

Tháng 5/2026, thị trường sầu riêng Việt Nam chịu áp lực từ thông tin về Cadimi, ùn ứ cửa khẩu và giá thu mua giảm. Tuy nhiên, các vấn đề này chủ yếu mang tính cục bộ và ngắn hạn, không đồng nghĩa với việc sầu riêng Việt Nam mất thị trường hay bị đóng cửa xuất khẩu. Hoạt động thông quan sang Trung Quốc vẫn duy trì, trong khi giá thu mua tại nhiều địa phương đã tăng lên thêm 5.000–10.000 VNĐ/kg so với giai đoạn thấp điểm trước đó.

Năm 2026 được xem là cột mốc quan trọng khi Việt Nam đang tích cực hoàn tất các yêu cầu kỹ thuật để chuẩn bị thâm nhập thị trường Ấn Độ từ tháng 7 tới. Với quy mô dân số hơn 1,4 tỷ người và tầng lớp trung lưu tăng nhanh, Ấn Độ được đánh giá là một trong những thị trường tiềm năng nhất đối với trái cây nhiệt đới trong thập kỷ tới. Việc mở rộng thị trường không chỉ giúp giảm phụ thuộc vào một thị trường duy nhất mà còn tạo dư địa để ngành sầu riêng Việt Nam hướng tới mục tiêu kim ngạch hơn 4 tỷ USD trong năm nay.

Cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật khẳng định ngành sầu riêng Việt Nam đang đi qua giai đoạn tăng trưởng nóng để bước vào một chu kỳ phát triển bền vững hơn. Những cảnh báo kỹ thuật thời gian qua là thách thức có thật, nhưng cũng là phép thử cần thiết đối với một ngành hàng tỷ đô đang hội nhập sâu vào thị trường quốc tế. [7]



#### Nguồn tham khảo:

- [1]: CTV tại ĐBSCL, Sơn La và Hà Nội
- [2]: [Banqktck.langson.gov.vn](http://Banqktck.langson.gov.vn)
- [3]: [Nhandan.vn](http://Nhandan.vn)
- [4]: [Nongnghiepmoitruong.vn](http://Nongnghiepmoitruong.vn)
- [5]: [Nongnghiepmoitruong.vn](http://Nongnghiepmoitruong.vn)
- [6]: [Nongnghiepmoitruong.vn](http://Nongnghiepmoitruong.vn)
- [7]: [Nongnghiepmoitruong.vn](http://Nongnghiepmoitruong.vn)

## PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này (ước tính)	Thay đổi so với tuần trước
<b>Dưa hấu</b>	<b>8.500</b>	<b>8.722</b>	<b>222</b>
Đồng Tháp	12.000	11.667	-333
TP. Cần Thơ	7.000	8.000	1.000
Vĩnh Long	6.500	6.500	
<b>Dưa leo</b>	<b>9.125</b>	<b>9.625</b>	<b>500</b>
Đồng Tháp	10.250	10.250	
TP. Cần Thơ	8.000	9.000	1.000
<b>Sầu riêng Ri 6 (loại đẹp)</b>	<b>51.500</b>	<b>48.667</b>	<b>-2.833</b>
Đồng Tháp	52.000	48.667	-3.333
TP. Cần Thơ	51.000	48.667	-2.333
<b>Thanh long ruột trắng</b>	<b>13.250</b>	<b>13.250</b>	
Đồng Tháp	18.000	18.000	
Tây Ninh	8.500	8.500	
<b>Xoài Cát Chu</b>	<b>14.667</b>	<b>14.667</b>	
An Giang	5.000	5.000	
Đồng Tháp	15.000	14.000	-1.000
Vĩnh Long	24.000	25.000	1.000

Nguồn: CTV AGREINFOS