

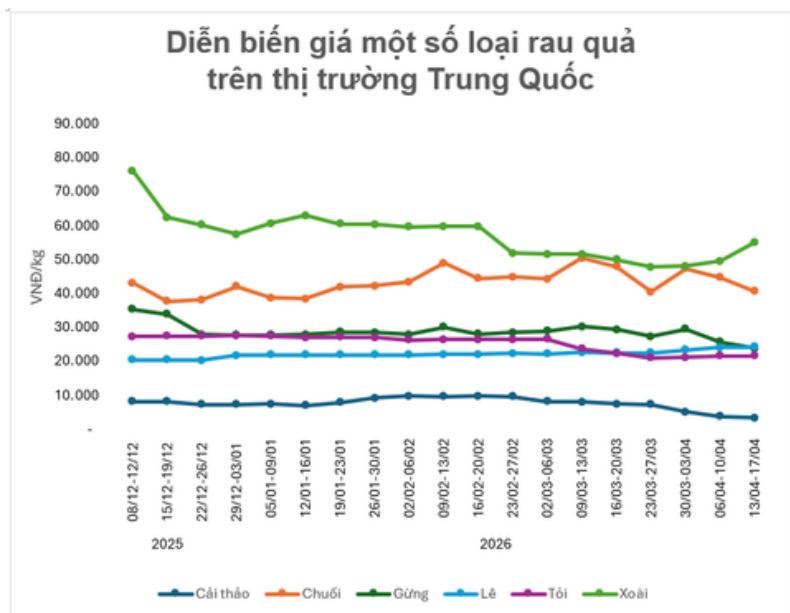
NGÀNH HÀNG RAU QUẢ

www.thitruongnongsan.gov.vn

ĐIỂM TIN

- Tại thị trường Trung Quốc, giá cải thảo, chuối, gừng giảm; giá lê, tỏi, xoài tăng so với tuần trước;
- Giá việt quất giảm mạnh tại Trung Quốc do sản lượng trong nước tăng vọt;
- Azerbaijan phê duyệt xuất khẩu cây giống anh đào sang Uzbekistan;
- Kim ngạch xuất khẩu anh đào Tasmania đạt mức kỷ lục 70 triệu USD vào năm 2026;
- Brazil đã được cấp phép xuất khẩu nho sang Azerbaijan;
- Xuất khẩu trái cây của Brazil tăng 62% về khối lượng trong một thập kỷ;
- Ma-rốc tạm ngừng xuất khẩu cà chua để giảm giá trong nước;
- Nông dân Ấn Độ phản đối giảm thuế nhập khẩu táo do lo ngại cạnh tranh.

THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ



Nguồn: AGREINFOS tổng hợp

Diễn biến giá một số loại nông sản trên thị trường Trung Quốc

- Giá cải thảo trung bình đạt 3.331 VNĐ/kg, giảm 541 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá chuối trung bình đạt 40.747 VNĐ/kg, giảm 4.091 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá gừng trung bình đạt 23.926 VNĐ/kg, giảm 1.800 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá lê trung bình đạt 24.343 VNĐ/kg, tăng 173 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá tỏi trung bình đạt 21.718 VNĐ/kg, tăng 34 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài trung bình đạt 55.215 VNĐ/kg, tăng 5.599 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 16/04-22/04/2026: 1 CNY= 3.681,93 VNĐ)

Trung Quốc

Giá việt quất tại Trung Quốc giảm đáng kể kể từ sau Tết Nguyên đán. Riêng tại các vùng sản xuất lớn như Vân Nam, giá tại nông trại của việt quất cao cấp đã giảm khoảng 50% so với năm trước, dù sản lượng tiêu thụ tăng mạnh. Nguyên nhân chính là do sản lượng việt quất của nước này tăng hơn gấp đôi trong giai đoạn 2020-2025, từ 347.000 tấn lên 810.000 tấn. Riêng tỉnh Vân Nam đạt khoảng 280.000 tấn trong năm 2025, chiếm khoảng 30% tổng sản lượng cả nước. Diện tích trồng tại đây cũng mở rộng rất nhanh, từ hàng trăm ha lên khoảng 16.667 ha.

Tuy sản lượng tăng mạnh, ngành việt quất Trung Quốc vẫn phụ thuộc lớn vào giống nhập khẩu, khi các giống nội địa hiện chỉ chiếm chưa đến 10% thị trường. Việc lai tạo giống mới khá phức tạp và thường mất từ 8 đến 10 năm để tạo ra một giống ổn định, chất lượng cao. Trong bối cảnh diện tích trồng tiếp tục mở rộng, Trung Quốc được dự báo sẽ đẩy mạnh chế biến sâu, không chỉ dừng ở nước ép, trái cây sấy khô và rượu việt quất, mà còn hướng tới các sản phẩm giá trị cao từ anthocyanin và lutein như thực phẩm chức năng, thực phẩm bổ sung sức khỏe và mỹ phẩm. [2]

Azerbaijan

Azerbaijan đã phê duyệt xuất khẩu cây giống anh đào sản xuất trong nước sang Uzbekistan sau khi hoàn tất đánh giá rủi ro kiểm dịch thực vật theo tiêu chuẩn quốc tế. Do đây là mặt hàng có nguy cơ kiểm dịch cao, việc xuất khẩu chỉ được cho phép khi đáp ứng các yêu

cầu kiểm dịch thực vật nghiêm ngặt.

Theo quy định, chỉ những vườn ươm đã đăng ký trong sổ đăng ký chính thức của cơ quan có thẩm quyền Uzbekistan mới được phép xuất khẩu. Quyết định này được kỳ vọng sẽ thúc đẩy phát triển ngành vườn ươm của Azerbaijan và nâng cao năng lực xuất khẩu nông sản. [3]

Tasmania

Mùa xuất khẩu anh đào Tasmania niên vụ 2025/26 đạt kết quả kỷ lục với giá trị gần 70 triệu USD và sản lượng hơn 2.740 tấn, tăng 31% so với năm trước. Dù đầu vụ gặp khó khăn do thời tiết mát làm trái chín muộn, việc thu hoạch kéo dài lại trùng với giai đoạn cuối Tết Nguyên đán, giúp anh đào Tasmania hưởng lợi về thời điểm và giảm áp lực cạnh tranh tại thị trường châu Á.

Các thị trường xuất khẩu chủ lực vẫn là Hong Kong, Đài Loan, Trung Quốc và Việt Nam, chiếm hơn 70% tổng sản lượng xuất khẩu. Ngoài ra, hơn 18 thị trường đã nhập khẩu anh đào Tasmania, cho thấy nỗ lực đa dạng hóa thị trường của ngành. Hiện khoảng 60% sản lượng anh đào Tasmania vẫn tiêu thụ trong nước, nhưng xuất khẩu tiếp tục khẳng định vai trò quan trọng trong nâng giá trị ngành hàng. [4]



Brazil**Brazil được phép xuất khẩu nho sang Azerbaijan**

Brazil đã được phê duyệt xuất khẩu nho sang Azerbaijan sau quá trình đàm phán giữa cơ quan chức năng hai nước. Việc mở cửa thị trường này được kỳ vọng sẽ tạo thêm cơ hội cho nho Brazil mở rộng hiện diện tại khu vực. Năm 2025, kim ngạch thương mại song phương giữa Brazil và Azerbaijan đạt 24 triệu USD. [5]

Xuất khẩu trái cây của Brazil tăng 62% về khối lượng trong một thập kỷ

Brazil tiếp tục củng cố vị thế trên thị trường trái cây quốc tế khi xuất khẩu trong 10 năm qua tăng 38% về giá trị và 62% về khối lượng. Từ năm 2017 đến nay, nước này đã mở thêm hơn 20 thị trường mới, nhờ lợi thế sản xuất quanh năm, đáp ứng tốt các tiêu chuẩn chứng nhận, vệ sinh, cùng với tiến bộ trong thương mại, công nghệ và logistics.

Công ty MBR là một ví dụ tiêu biểu về doanh nghiệp phát triển cùng đà tăng trưởng của ngành. Thành lập năm 2004, ban đầu xuất khẩu xoài sang Rotterdam, đến nay MBR đã mở rộng sang nhiều thị trường như EU, Hoa Kỳ, Canada, Trung Đông, Bắc Phi và châu Á. Công ty hiện cung ứng khoảng 25 loại và giống trái cây, hợp tác với 17 trang trại trên khắp Brazil, đồng thời đảm nhận toàn bộ các khâu từ hậu cần, tiêu chuẩn chất lượng, chứng nhận đến điều phối chuỗi cung ứng. Lợi thế cạnh tranh của MBR nằm ở khả năng kết nối nhà sản xuất với thị trường xuất khẩu, thích ứng nhanh với các biến động về khí hậu, logistics và địa chính trị. [6]

Ma-rốc

Ma-rốc đã tạm ngừng xuất khẩu cà chua sang châu Âu và châu Phi nhằm hạ nhiệt giá trong nước, khi giá bán lẻ tăng lên khoảng 15 dirham/kg (1,5 USD/kg). Quyết định này nhằm tăng nguồn cung nội địa và giảm áp lực lên người tiêu dùng.

Sau khi áp dụng, giá bán buôn tại các khu vực phía Nam đã giảm mạnh, từ khoảng 350 dirham/thùng (35 USD/ thùng) xuống còn khoảng 100 dirham/thùng (10 USD/thùng).

Động thái này được các nhà sản xuất và xuất khẩu ủng hộ, giúp ổn định thị trường trong nước và ưu tiên tiêu dùng nội địa. [7]

Ấn Độ

Nông dân trồng táo tại Ấn Độ đã kêu gọi đình công toàn quốc để phản đối việc giảm thuế nhập khẩu từ khoảng 50% xuống 20%, cho rằng chính sách này sẽ khiến táo nhập khẩu gia tăng và đe dọa sinh kế của hàng triệu hộ nông dân. Các địa phương sản xuất lớn như Himachal Pradesh, Jammu & Kashmir và Uttarakhand đặc biệt lo ngại khi ngành táo trong nước vốn nhận ít trợ cấp và năng suất thấp hơn so với các nước xuất khẩu.

Trong khi đó, chính phủ cho biết lượng táo nhập khẩu, đặc biệt từ New Zealand, vẫn được kiểm soát theo hạn ngạch và hiện chiếm tỷ lệ nhỏ trong tổng sản lượng nội địa. Đồng thời, các biện pháp như mở rộng trồng mật độ cao, phát triển kho bảo quản và hạ tầng logistics đang được triển khai nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh. [8]

**Nguồn tham khảo:**

[1]: <http://www.xinfadi.com.cn/priceDetail.html>

[2]: Chinadaily.com.cn

[3]: Freshplaza.com

[4]: Freshplaza.com

[5]: Report.az

[6]: Freshplaza.com

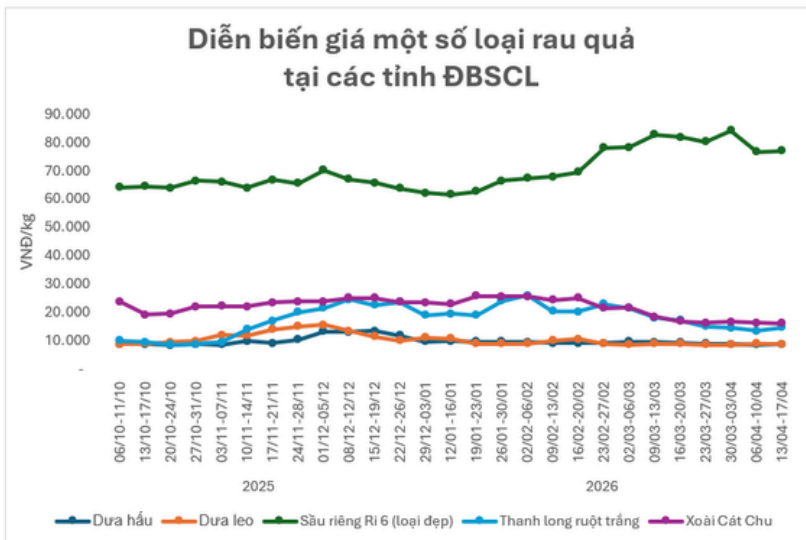
[7]: Freshplaza.com

[8]: Freshplaza.com



THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

ĐIỂM TIN



Diễn biến giá một số loại nông sản tại thị trường trong nước

- Giá dưa hấu trung bình đạt 8.722 VNĐ/kg, tăng 222 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá dưa leo trung bình đạt 8.750 VNĐ/kg, giảm 250 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) trung bình đạt 77.167 VNĐ/kg, tăng 333 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá thanh long ruột trắng trung bình đạt 14.750 VNĐ/kg, tăng 1.250 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài Cát Chu trung bình đạt 16.111 VNĐ/kg, giảm 222 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

- Tại ĐBSCL, giá dưa hấu, sầu riêng Ri 6 (loại đẹp), thanh long ruột trắng, xoài Cát Chu giảm; giá dưa leo tăng so với tuần trước;
- Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tổng số phương tiện chờ hàng xuất, nhập khẩu trong ngày 15/04/2026 là 1.949 xe, gồm 566 xe xuất khẩu và 1.383 xe nhập khẩu;
- Ký nghị định thư xuất khẩu bưởi, chanh sang Trung Quốc;
- Chuyển bay chở 98 tấn nông sản Việt sang Trung Đông;
- Tập huấn nâng cao hiệu quả sản xuất bưởi, đáp ứng tiêu chuẩn xuất khẩu;
- Bắc Hà thiệt hại nặng do mưa đá, 370 ha cây ăn quả ôn đới bị ảnh hưởng;
- Ớt được mùa nhưng rớt giá, nông dân Quảng Ngãi thua lỗ nặng.

Tình hình xuất khẩu rau quả qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng – Lạng Sơn, ngày 15/04/2026, tình hình xuất nhập khẩu hàng hóa tại các cửa khẩu, đường chuyên dụng, lối thông quan trên địa bàn tỉnh diễn ra bình thường, không có yếu tố đột biến, bất thường. Tại đường chuyên dụng vận chuyển hàng hóa khu vực mốc 1119-1120 có 26 phương tiện Trung Quốc và 03 phương tiện Việt Nam vận chuyển hàng hóa hai chiều.

Trong ngày, số xe hàng xuất nhập khẩu qua các cửa khẩu của tỉnh là 1.949 xe, gồm 566 xe xuất khẩu và 1.383 xe nhập khẩu. Lũy kế từ 01/01 đến 15/04/2026 đạt 169.285 xe, gồm 40.771 xe xuất khẩu và 128.514 xe nhập khẩu. Trong ngày 15/04, khối lượng nông sản xuất khẩu khoảng 7.142 tấn, nhập khẩu khoảng 4.037 tấn. [2]

Ký nghị định thư xuất khẩu bưởi, chanh sang Trung Quốc

Ngày 15/4 tại Bắc Kinh, trong khuôn khổ chuyến thăm cấp Nhà nước của Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm tới Trung Quốc, Bộ Nông nghiệp và Môi trường cùng Tổng cục Hải quan Trung Quốc (GACC) ký Nghị định thư về yêu cầu kiểm dịch thực vật đối với quả bưởi và chanh xuất khẩu. Theo đó, tất cả vùng trồng và cơ sở đóng gói chanh, bưởi xuất khẩu sang Trung Quốc phải đăng ký với Bộ Nông nghiệp và Môi trường, phải được Bộ và GACC phê duyệt. Vùng trồng, cơ sở đóng gói phải có biện pháp kiểm soát các đối tượng sinh vật gây hại. Cơ sở đóng gói, ngoài đảm bảo nền cứng, sạch sẽ, có các khu chế biến, xử lý, bảo quản, quá trình đóng gói phải phân loại và làm sạch, nhằm loại bỏ quả bị bệnh, nhiễm sinh vật gây hại, thối hỏng hoặc biến dạng. Cành, lá, các tàn dư thực vật và đất cũng phải loại bỏ.

Đến nay, Việt Nam và Trung Quốc đã ký tổng cộng hơn 20 thỏa thuận và nghị định thư liên quan đến xuất khẩu nông, lâm, thủy sản. Riêng trái cây, có khoảng 10 loại được xuất khẩu chính ngạch. Một số mặt hàng đã bùng nổ xuất khẩu sau khi ký nghị định thư, tiêu biểu là sầu riêng. [3]

Xuất khẩu rau quả vượt 2 tỷ USD trong 4 tháng đầu năm

Theo Hiệp hội Rau quả Việt Nam (Vinafruit), xuất khẩu rau quả tiếp tục duy trì đà tăng trưởng tích cực trong những tháng đầu năm 2026. Riêng tháng 4/2026, kim ngạch xuất khẩu đạt gần 532 triệu USD, gần tương đương tháng trước và tăng 1,5% so với cùng kỳ năm 2025. Lũy kế 4 tháng đầu năm, xuất khẩu đạt gần 2,06 tỷ USD, tăng tới 22% so với cùng kỳ năm ngoái. Ở chiều ngược lại, nhập khẩu rau quả cũng gia tăng nhằm phục vụ nhu cầu tiêu dùng trong nước và đa dạng nguồn cung. Tuy nhiên, cán cân thương mại của ngành vẫn duy trì xuất siêu lớn, đạt gần 998 triệu USD trong 4 tháng đầu năm.

Một điểm nhấn quan trọng của ngành rau quả trong thời gian qua là việc liên tục mở cửa các thị trường mới. Đặc biệt, lô bưởi da xanh đầu tiên của Việt Nam đã chính thức xuất khẩu sang Australia sau hai năm đàm phán, đánh dấu bước tiến đáng kể trong việc thâm nhập các thị trường cao cấp. Cùng với đó, việc hoàn tất Nghị định thư xuất khẩu bưởi và chanh vào Trung Quốc được kỳ vọng sẽ tạo thêm dư địa tăng trưởng cho ngành trong năm nay. [4]

Chuyến bay chở 98 tấn nông sản Việt sang Trung Đông

Trong bối cảnh tuyến vận tải biển sang Trung Đông gặp nhiều hạn chế, Tập đoàn Lulu đã chủ động thuê riêng một chuyến bay để vận chuyển khoảng 98 tấn rau quả tươi từ sân bay Tân Sơn Nhất sang UAE và các thị trường Trung Đông trong ngày 18/4/2026. Lô hàng được bộ phận thu mua của Lulu tại Việt Nam tập kết thông qua mạng lưới nhà cung cấp ở các tỉnh phía Nam, gồm nhiều loại nông sản tươi như chanh, thanh long, bưởi, mít... Đây được xem là giải pháp kịp thời nhằm duy trì hoạt động thu mua nông sản từ Việt Nam, tránh đứt gãy chuỗi cung ứng và hỗ trợ ổn định thương mại song phương.

Trong điều kiện chuỗi logistics toàn cầu còn nhiều biến động, đặc biệt đối với mặt hàng tươi sống, vận tải hàng không được đánh giá

là phương án hiệu quả nhờ rút ngắn thời gian vận chuyển, giữ chất lượng sản phẩm và giảm rủi ro gián đoạn nguồn cung. Động thái này không chỉ giúp nông sản Việt tiếp cận nhanh hơn với hệ thống phân phối lớn tại Trung Đông mà còn mở ra thêm cơ hội hợp tác giữa Việt Nam và UAE trong lĩnh vực nông nghiệp, thương mại và phát triển chuỗi cung ứng. [5]

Tập huấn nâng cao hiệu quả sản xuất bưởi, đáp ứng tiêu chuẩn xuất khẩu

Ngày 16–17/4 tại Vĩnh Long, Câu lạc bộ Đồi mới sáng tạo ngành rau - hoa - quả phía Nam phối hợp với Hiệp hội Rau quả Việt Nam, Câu lạc bộ Doanh nông Việt Nam, Tập đoàn Vina T&T và Hiệp hội Nông sản sạch TP.HCM tổ chức khóa tập huấn cho khu vực Đồng bằng sông Cửu Long về giải pháp nâng cao hiệu quả sản xuất bưởi đạt tiêu chuẩn xuất khẩu. Chương trình nhằm hỗ trợ người sản xuất, doanh nghiệp và các bên liên quan nâng cao chất lượng bưởi, đáp ứng yêu cầu của các thị trường quốc tế. Khóa tập huấn nằm trong khuôn khổ chương trình hợp tác với Tổ chức CSIRO (Úc), có sự tham gia của đại diện Cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật, các sở, ngành, địa phương, doanh nghiệp, hợp tác xã cùng đông đảo nông dân trồng bưởi trong vùng.

Ông Ngô Xuân Chinh, Giám đốc Trung tâm Nghiên cứu và Chuyển giao Tiến bộ kỹ thuật nông nghiệp cho biết, khóa tập huấn được tổ chức ngay sau khi Việt Nam và Trung Quốc ký nghị định thư về yêu cầu kiểm dịch thực vật đối với quả bưởi và chanh xuất khẩu. Đây là bước tiến quan trọng, tạo hành lang pháp lý thuận lợi cho xuất khẩu chính ngạch, đồng thời mở ra cơ hội nâng cao giá trị ngành hàng. Sau khóa tập huấn, các đại biểu và nông dân đã tham quan thực tế vùng trồng bưởi đạt chuẩn xuất khẩu tại xã Giao Long, tỉnh Vĩnh Long (huyện Châu Thành, tỉnh Bến Tre cũ), đồng thời khảo sát nhà máy sơ chế, đóng gói bưởi xuất khẩu tại Công ty Vina T&T ở xã Phú Túc, tỉnh Vĩnh Long. [6]



Bắc Hà thiệt hại nặng do mưa đá, 370 ha cây ăn quả ôn đới bị ảnh hưởng

Sáng ngày 16/4, trên địa bàn xã Bắc Hà, tỉnh Lào Cai đã xảy ra trận mưa đá kèm dông lốc với cường độ rất mạnh. Trận mưa đá đã gây tổn thất nghiêm trọng khiến quả mận, lê bị dập nát, rụng hàng loạt chỉ sau vài phút. Nhiều vườn cây gần như mất trắng. Cảnh non bị gãy, lá bị xé rách, ảnh hưởng đến cả vụ sau.

Theo báo cáo nhanh từ Sở Nông nghiệp và Môi trường tỉnh Lào Cai, toàn bộ khoảng 370ha cây ăn quả ôn đới đang trong thời kỳ thu hoạch bị rụng quả, gây thiệt hại kinh tế lớn. Bên cạnh đó, khoảng 115ha cây trồng hàng năm cũng bị ảnh hưởng. Tổng giá trị thiệt hại tại địa phương ước tính trên 30 tỷ đồng. [7]

Ớt được mùa nhưng rớt giá, nông dân Quảng Ngãi thua lỗ nặng

Vụ Đông Xuân 2025/26, Quảng Ngãi trồng khoảng 1.000 ha ớt. Hiện nay, nông dân đang vào chính vụ thu hoạch, nhưng giá ớt tươi chỉ còn 5.000–6.000 VNĐ/kg, thấp hơn rất nhiều so với mức 70.000–80.000 VNĐ/kg của năm 2025. Giá bán hiện nay không đủ bù chi phí phân bón, thuốc bảo vệ thực vật và công thu hoạch, khiến nhiều hộ dù được mùa vẫn rơi vào cảnh thua lỗ. Nguyên nhân chủ yếu là đầu ra phụ thuộc lớn vào thị trường Trung Quốc thông qua thương lái, trong khi nhu cầu nhập khẩu giảm và chi phí vận chuyển tăng. Bên cạnh đó, việc mở rộng diện tích trồng ớt còn mang tính tự phát, thiếu quy hoạch, dẫn đến cung vượt cầu. Ngành nông nghiệp địa phương khuyến cáo nông dân cần sản xuất với quy mô hợp lý, tăng liên kết bao tiêu với doanh nghiệp và đẩy mạnh chế biến, bảo quản để giảm rủi ro được mùa, mất giá. [8]

Nguồn tham khảo:

- [1]: CTV tại ĐBSCL, Sơn La và Hà Nội
- [2]: Banqlktck.langson.gov.vn
- [3]: Nongnghiepmoitruong.vn
- [4]: Tapchikinhtetaichinh.vn
- [5]: Nongnghiepmoitruong.vn
- [6]: Nongnghiepmoitruong.vn
- [7]: Nongnghiepmoitruong.vn
- [8]: Cafef.vn

PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này (ước tính)	Thay đổi so với tuần trước
Dưa hấu	8.500	8.722	222
Đồng Tháp	12.000	12.667	667
TP. Cần Thơ	7.000	7.000	
Vĩnh Long	6.500	6.500	
Dưa leo	9.000	8.750	-250
Đồng Tháp	10.000	10.500	500
TP. Cần Thơ	8.000	7.000	-1.000
Sầu riêng Ri 6 (loại đẹp)	76.833	77.167	333
Đồng Tháp	79.667	79.333	-333
TP. Cần Thơ	74.000	75.000	1.000
Thanh long ruột trắng	13.500	14.750	1.250
Đồng Tháp	20.000	19.500	-500
Tây Ninh	7.000	10.000	3.000
Xoài Cát Chu	16.333	16.111	-222
An Giang	5.000	5.000	
Đồng Tháp	19.000	18.333	-667
Vĩnh Long	25.000	25.000	

Nguồn: CTV AGREINFOS