

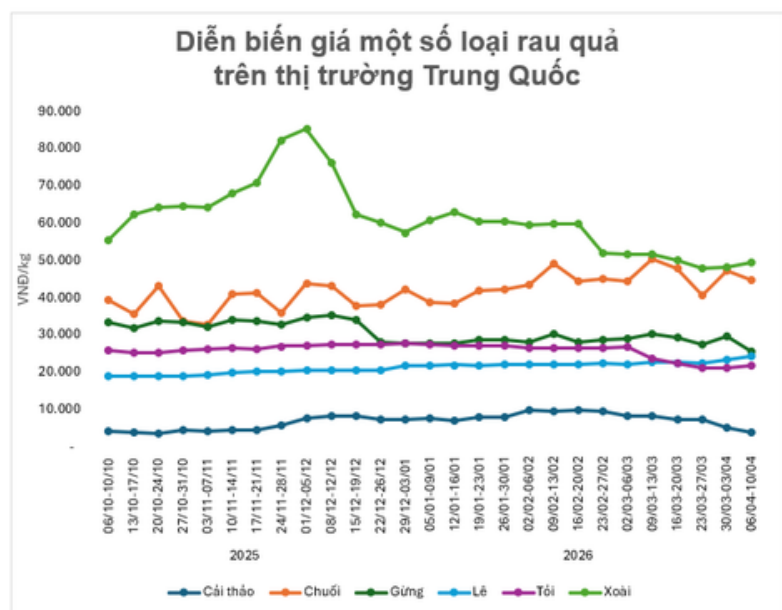
NGÀNH HÀNG RAU QUẢ

www.thitruongnongsan.gov.vn

ĐIỂM TIN

- Tại thị trường Trung Quốc, giá cải thảo, chuối, gừng giảm; giá lê, tỏi, xoài tăng so với tuần trước;
- Nghiên cứu Trung Quốc: Bảo quản xoài ở 12°C giúp kéo dài thời hạn sử dụng trên 3 tuần;
- New Zealand lấy ý kiến về quy định nhập khẩu việt quất tươi;
- Ai Cập xuất khẩu 70.000 tấn trái cây, chủ yếu là cam quýt và dâu tây;
- Argentina ra mắt giống hành tây củ đỏ mới;
- Brazil đặt mục tiêu tăng trưởng xuất khẩu bơ trong bối cảnh nguồn cung khan hiếm;
- Ukraine chuẩn bị nhập khẩu khoai tây và hành tây sớm;
- Nga tiếp tục tăng nhập khẩu khoai tây và rau quả.

THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ



Nguồn: AGREINFOS tổng hợp

Diễn biến giá một số loại nông sản trên thị trường Trung Quốc

- Giá cải thảo trung bình đạt 3.871 VNĐ/kg, giảm 1.327 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá chuối trung bình đạt 44.837 VNĐ/kg, giảm 2.583 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá gừng trung bình đạt 25.726 VNĐ/kg, giảm 3.820 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá lê trung bình đạt 24.170 VNĐ/kg, tăng 727 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá tỏi trung bình đạt 21.684 VNĐ/kg, tăng 390 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài trung bình đạt 49.615 VNĐ/kg, tăng 1.511 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 09/04-15/04/2026: 1 CNY= 3.675,20 VNĐ)

Trung Quốc

Theo các nhà nghiên cứu tại Đại học Hải Nam, bảo quản xoài giống "Tainong số 1" ở nhiệt độ 12°C giúp kéo dài thời gian bảo quản hơn 3 tuần, vượt trội so với bảo quản ở nhiệt độ phòng (30°C). Nghiên cứu đã xem xét cấu trúc tế bào, hoạt động enzyme và biểu hiện gen. Ở mức nhiệt này, xoài chín chậm hơn, giữ được độ cứng, giảm hao hụt khối lượng (chỉ khoảng 3,5% so với hơn 17%) và duy trì chất lượng dinh dưỡng tốt hơn. Ngược lại, bảo quản ở nhiệt độ cao khiến quả nhanh mềm, mất cấu trúc tế bào và hư hỏng sớm. Kết quả cho thấy 12°C là mức nhiệt tối ưu giúp kéo dài thời hạn sử dụng và hỗ trợ vận chuyển xa, mở ra hướng cải thiện chuỗi bảo quản lạnh cho xoài và các loại trái cây nhiệt đới. [2]

New Zealand

New Zealand đang đề xuất xây dựng tiêu chuẩn nhập khẩu việt quất tươi và lấy ý kiến góp ý từ 31/3 đến 15/5/2026. Việc đánh giá về các yêu cầu tiếp cận thị trường từ Chile, Mexico, Morocco, Peru và Hoa Kỳ, cũng như cách tiếp cận của cơ quan này trong việc ngăn chặn sự du nhập của sâu bệnh hại thông qua nhập khẩu quả việt quất tươi.

New Zealand xây dựng tiêu chuẩn sức khỏe nhập khẩu việt quất nhằm kiểm soát sâu bệnh ở mức an toàn, trong bối cảnh nhiều quốc gia đề nghị xuất khẩu vào thị trường này. Mục tiêu là bảo vệ môi trường và kinh tế, đồng thời cân bằng giữa an ninh sinh học và thương mại, đảm bảo các quy định phù hợp tiêu chuẩn quốc tế và cơ sở khoa học. [3]

Ai Cập

Ai Cập đã xuất khẩu khoảng 70.000 tấn trái cây trong đầu tháng 4/2026, chủ yếu là cam quýt (45.000 tấn) và dâu tây (20.000 tấn). Tổng xuất khẩu nông sản đạt khoảng 230.000 tấn, gồm nhiều mặt hàng và được phân phối tới 186 quốc gia, trong đó các thị trường chính là Ả Rập Xê Út, Nga và Hà Lan. Hoạt động xuất khẩu được hỗ trợ bởi hệ thống cảng và các chứng nhận, giấy phép do NFSA cấp, cho thấy quy mô và năng lực xuất khẩu nông sản của Ai Cập đang duy trì ổn định. [4]

Argentina

Argentina đã ra mắt giống hành tây củ đỏ mới Tinta INTA, được phát triển sau 14 năm lai tạo bởi INTA tại Mendoza. Giống này có màu đỏ nổi bật, vị cay nhẹ, phù hợp ăn tươi, đường kính củ 7–12 cm và hàm lượng chất khô hòa tan khoảng 9,6%. Thời gian gieo trồng từ tháng 8–9 và thu hoạch vào tháng 1, với năng suất trung bình khoảng 48 tấn/ha. Việc ra mắt giống mới nhằm đa dạng hóa sản phẩm, nâng cao giá trị thị trường và cung cấp lựa chọn cạnh tranh cho nông dân, trong bối cảnh Argentina sản xuất khoảng 700.000 tấn hành tây/năm, trong đó các giống do INTA phát triển chiếm khoảng 60% diện tích trồng. [5]



Brazil

Brazil đang đặt mục tiêu mở rộng xuất khẩu bơ trong bối cảnh nhu cầu toàn cầu tăng cao. Trong khi đó, nguồn cung vẫn tập trung ở một số ít quốc gia, trong đó Mexico và Peru chiếm khoảng 60% thị phần xuất khẩu, còn Israel, Tây Ban Nha và Kenya mỗi nước trên 4%. Giá bơ tại châu Âu đã tăng từ khoảng 1,50 USD/kg (2012) lên 2,40 USD/kg sau 10 năm, cho thấy xu hướng tăng giá trị. Brazil có lợi thế về đất đai, nước và khí hậu, đồng thời sản xuất bơ mang lại hiệu quả kinh tế cao với doanh thu khoảng 225.800 reais/ha (khoảng 45.160 USD/ha) và lợi nhuận khoảng 50%, vượt xa cây lương thực chỉ khoảng 7.200 reais/ha (khoảng 1.440 USD/ha) và hơn 20% lợi nhuận. Giá đất trồng cây ăn quả cũng cao hơn, lên tới 300.000 reais/ha (khoảng 60.000 USD/ha). Hoạt động đầu tư đang gia tăng, như dự án trang trại 200 ha tại Minas Gerais, dự kiến cho sản lượng thương mại sau 4 năm. Tuy nhiên, việc mở rộng xuất khẩu vẫn phụ thuộc vào khả năng tiếp cận thị trường, tiêu chuẩn chứng nhận và chính sách thương mại. [6]

Ukraine

Thị trường rau quả Ukraine trong tháng 3/2026 bước vào giai đoạn sôi động khi nước này bắt đầu nhập khẩu sớm khoai tây và hành tây từ Thổ Nhĩ Kỳ và Ai Cập, tạo áp lực cạnh tranh lớn lên nguồn cung nội địa. Sự xuất hiện của hàng nhập khẩu khiến các nhà sản xuất trong nước phải điều chỉnh giá bán và chiến lược tiêu thụ, trong khi các siêu thị đồng thời bày bán cả hàng bảo quản trong nước và hàng tươi nhập khẩu. Để nâng cao khả năng cạnh tranh, các nhà sản xuất Ukraine đang chú trọng hơn vào kiểm soát chất lượng, phân loại, đóng gói và đầu tư vào hệ thống bảo quản sau thu hoạch. Đồng thời, hiệu quả logistics, kho lạnh, thủ tục kiểm dịch và thông quan trở thành yếu tố then chốt quyết định chất lượng hàng hóa nhập khẩu khi đến tay người tiêu dùng. [7]

Nga**Nga tăng cường nhập khẩu chuối từ Ecuador**

Nga đang tăng cường nhập khẩu chuối trực tiếp từ Ecuador khi chuối bán lẻ thực phẩm POBEDA triển khai mô hình cung ứng mới nhằm đảm bảo nguồn hàng ổn định và giá cạnh tranh cho nhóm hàng tươi sống. Trong năm 2026, doanh nghiệp đã ký hợp đồng trực tiếp với nhà cung cấp quốc tế để nhập chuối Cavendish từ Ecuador với tần suất giao hàng hàng tuần khoảng 30 tấn. Việc nhập khẩu trực tiếp giúp giảm chi phí nhờ cắt bỏ khâu trung gian, rút ngắn chuỗi cung ứng, tăng tính minh bạch về nguồn gốc và nâng cao khả năng kiểm soát chất lượng. [8]

Nga tiếp tục tăng cường nhập khẩu khoai tây và rau quả

Nga tiếp tục đẩy mạnh nhập khẩu khoai tây và rau quả trong tháng 3/2026 nhằm bổ sung nguồn cung nội địa, trong đó riêng khoai tây thực phẩm nhập từ Ai Cập qua cảng Novorossiysk đã vượt 54.300 tấn. Tuy nhiên, cơ quan kiểm dịch phát hiện một số lô hàng nhiễm sâu bệnh kiểm dịch như sâu bướm khoai tây, bọ trĩ, rệp sáp và virus gây bệnh trên cà chua, dẫn đến nhiều lô rau quả nhập khẩu từ Uzbekistan và Turkmenistan bị xử lý hoặc buộc tái xuất. Song song đó, một số lô hàng đạt tiêu chuẩn kiểm dịch như cà rốt từ Kyrgyzstan vẫn được phép lưu thông bình thường. [9]

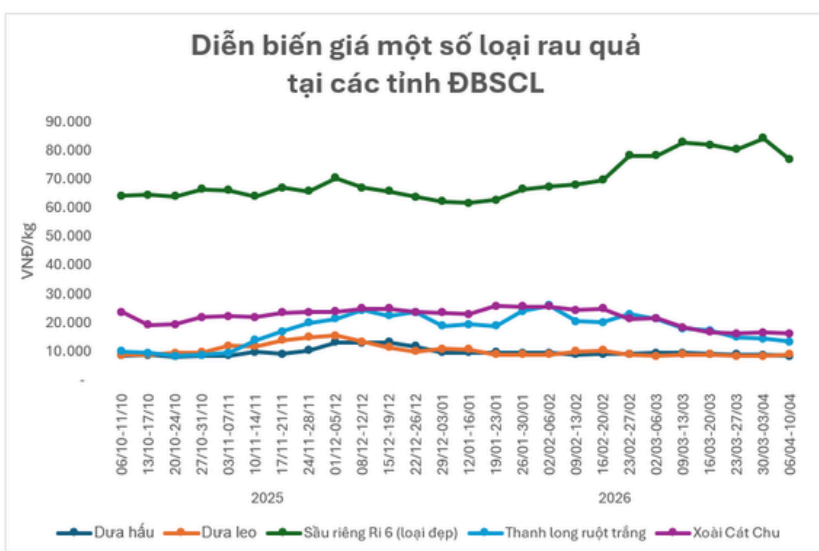
Nguồn tham khảo:

- [1]: <http://www.xinfadi.com.cn/priceDetail.html>
- [2]: Studyfinds.com
- [3]: Freshplaza.com
- [4]: Freshplaza.com
- [5]: Freshplaza.com
- [6]: Freshplaza.com
- [7]: Agronews.com
- [8]: Retail.ru
- [9]: Freshplaza.com



THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

ĐIỂM TIN



Diễn biến giá một số loại nông sản tại thị trường trong nước

- Giá dưa hấu trung bình đạt 8.500 VNĐ/kg, giảm 333 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá dưa leo trung bình đạt 9.000 VNĐ/kg, tăng 500 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) trung bình đạt 76.833 VNĐ/kg, giảm 7.500 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá thanh long ruột trắng trung bình đạt 13.500 VNĐ/kg, giảm 1.000 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài Cát Chu trung bình đạt 16.333 VNĐ/kg, giảm 333 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

- Tại ĐBSCL, giá dưa hấu, sầu riêng Ri 6 (loại đẹp), thanh long ruột trắng, xoài Cát Chu giảm; giá dưa leo tăng so với tuần trước;
- Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tổng số phương tiện chờ hàng xuất, nhập khẩu trong ngày 08/04/2026 là 1.923 xe, gồm 540 xe xuất khẩu và 1.383 xe nhập khẩu;
- Trung Quốc là thị trường tiêu thụ lớn nhất của Việt Nam;
- Xuất khẩu lô sầu riêng đầu tiên nhờ thông quan Luồng xanh;
- Giá bồi thường mỗi cây sầu riêng có thể lên tới gần 24 triệu đồng;
- Lô bưởi da xanh đầu tiên xuất chính ngạch sang Australia;
- Sơn La sẵn sàng đón vụ trái cây 2026;
- Giá ớt giảm hơn chục lần.

Tình hình xuất khẩu rau quả qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng – Lạng Sơn, ngày 08/04/2026, tình hình xuất nhập khẩu hàng hóa tại các cửa khẩu, đường chuyên dụng, lối thông quan trên địa bàn tỉnh diễn ra bình thường, không có yếu tố đột biến, bất thường. Tại đường chuyên dụng vận chuyển hàng hóa khu vực mốc 1119-1120 có 11 phương tiện Trung Quốc và 02 phương tiện Việt Nam vận chuyển hàng hóa hai chiều.

Trong ngày, số xe hàng xuất nhập khẩu qua các cửa khẩu của tỉnh là 1.923 xe, gồm 540 xe xuất khẩu và 1.383 xe nhập khẩu. Lũy kế từ 01/01 đến 08/04/2026 đạt 155.967 xe, gồm 36.871 xe xuất khẩu và 119.096 xe nhập khẩu. Trong ngày 08/04, khối lượng nông sản xuất khẩu khoảng 8.406 tấn, nhập khẩu khoảng 3.775 tấn. [2]

Trung Quốc là thị trường tiêu thụ lớn nhất của Việt Nam

Ngành rau quả Việt Nam hiện có thị trường tiêu thụ lớn nhất là Trung Quốc, đặc biệt với các mặt hàng như sầu riêng, góp phần giúp kim ngạch xuất khẩu rau quả tăng mạnh trong những năm gần đây. Theo ông Đặng Phúc Nguyên – Tổng Thư ký Hiệp hội Rau quả Việt Nam, khu vực Đông Bắc Á gồm Trung Quốc, Nhật Bản và Hàn Quốc là nhóm thị trường tiêu thụ rau quả lớn nhất thế giới, trong đó riêng Trung Quốc năm 2025 đã nhập khẩu trên 25 tỷ USD rau quả.

Do phần lớn trái cây Việt Nam được xuất khẩu sang thị trường này nên các xung đột địa chính trị tại Trung Đông hiện không ảnh hưởng nhiều đến xuất khẩu rau quả tươi của Việt Nam. Ngược lại, khi nguồn cung từ châu Âu và Mỹ sang Đông Bắc Á gặp khó khăn, Việt Nam càng có lợi thế nhờ vị trí địa lý gần kề. Hiện khu vực Đông Bắc Á chiếm khoảng 80% tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam, riêng Trung Quốc chiếm 54%, tạo nền tảng thuận lợi để ngành rau quả hướng tới mục tiêu đạt 10 tỷ USD xuất khẩu và thậm chí vượt Thái Lan trở thành nguồn cung rau quả lớn nhất cho thị trường Trung Quốc. [3]



Xuất khẩu lô sầu riêng đầu tiên nhờ thông quan Luồng xanh

Ngày 10/4, tại cửa khẩu quốc tế Hữu Nghị (tỉnh Lạng Sơn), Bộ Nông nghiệp và Môi trường (Bộ NNMT) phối hợp cùng công ty NETACOM và các doanh nghiệp công nghệ đồng hành, chứng kiến sự kiện thông quan lô hàng sầu riêng đầu tiên được xuất khẩu nhờ áp dụng quy trình Luồng xanh, dựa trên hệ thống truy xuất nguồn gốc toàn chuỗi. Lô hàng gồm hai container với khoảng 7.000 trái mỗi xe, được thu hoạch từ vùng nguyên liệu tại phường Bảo Lộc, tỉnh Lâm Đồng. Toàn bộ quá trình chuẩn bị được triển khai nghiêm ngặt theo quy trình kiểm soát chất lượng, từ lấy mẫu kiểm nghiệm đất, niêm phong và cập nhật dữ liệu lên hệ thống đến tổ chức thu hái dưới sự giám sát của cơ quan chức năng và doanh nghiệp. Đặc biệt, từng trái sầu riêng được gắn tem truy xuất nguồn gốc ngay tại vườn, đánh dấu bước tiến trong việc chuẩn hóa quy trình xuất khẩu và nâng cao tính minh bạch cho chuỗi cung ứng sầu riêng xuất khẩu.

Sự kiện nằm trong khuôn khổ Kế hoạch thí điểm truy xuất nguồn gốc quả sầu riêng theo Quyết định số 5272/QĐ-BNNMT ký ngày 13/12/2025 của Bộ trưởng Bộ NNMT. Đặc biệt, hệ thống tem xác thực điện tử truy xuất nguồn gốc do Trung tâm Tem và Vật liệu chống giả (H08 - Bộ Công an) chủ trì cung cấp đã đóng vai trò là "căn cước điện tử" cho từng trái sầu riêng. Mỗi tem QR code đều được mã hóa, kích hoạt và xác thực gắn liền với dữ liệu cụ thể của lô hàng, từ vùng trồng, gắn tem truy xuất lên từng quả trong quá trình thu hái đến đóng gói.

Sự kiện thông quan Luồng xanh cho nông sản xuất khẩu không chỉ là một giao dịch thương mại thông thường, mà là minh chứng cho sức mạnh của chuyển đổi số, khi công nghệ, chính sách và sự đồng thuận của người nông dân gặp nhau tại một điểm. Đây chính là tấm "hộ chiếu" xanh để sầu riêng Việt Nam tự tin vươn xa. [4]



Lô bưởi da xanh đầu tiên xuất chính ngạch sang Australia

Ngày 13/4, Việt Nam chính thức xuất khẩu lô bưởi da xanh đầu tiên sang Australia sau gần hai năm đàm phán, đánh dấu việc mở cửa thành công thị trường khó tính thứ tư cho mặt hàng này. Các lô hàng đầu tiên mang thương hiệu “bưởi da xanh Bến Tre”, với tổng sản lượng vài chục tấn, được xuất từ Vĩnh Long và Đồng Tháp.

Theo ông Nguyễn Đình Tùng, CEO Vina T&T, doanh nghiệp đã xuất 18 tấn bưởi trong lô hàng đầu tiên này cho biết, phía đối tác Australia đã đặt 9 container, mỗi container từ 14 đến 18 tấn, cho thấy tín hiệu thị trường tích cực.

Theo ông Nguyễn Thanh Bình, Chủ tịch Hiệp hội Rau quả Việt Nam, việc xuất khẩu lô bưởi đầu tiên không chỉ mở thêm thị trường mà còn khẳng định năng lực đáp ứng tiêu chuẩn cao của nông sản Việt. Khi các thị trường khó tính dần chấp nhận, dư địa mở rộng sẽ lớn hơn, góp phần ổn định giá và giảm tình trạng được mùa mất giá. [5]

Giá bồi thường mỗi cây sầu riêng có thể lên tới gần 24 triệu đồng

UBND tỉnh Đắk Lắk vừa ban hành Quyết định số 29/2026/QĐ-UBND, quy định đơn giá bồi thường thiệt hại về cây trồng, vật nuôi trên địa bàn tỉnh, áp dụng khi Nhà nước thu hồi đất. Đây là cơ sở quan trọng nhằm bảo đảm quyền lợi chính đáng của người dân, đồng thời nâng cao hiệu quả công tác bồi thường, hỗ trợ, tái định cư. Điểm đáng chú ý của quy định lần này là hệ thống đơn giá được xây dựng chi tiết theo từng nhóm cây trồng, vật nuôi. Với nhóm cây ăn quả, nhiều loại cây có giá trị kinh tế cao được quy định mức bồi thường tương xứng. Tiêu biểu, cây sầu riêng ghép trong giai đoạn kinh doanh có thể đạt mức bồi thường gần 24 triệu VNĐ/cây. Các loại cây khác như bơ, chôm chôm, xoài, mít... cũng được xây dựng đơn giá theo từng giai đoạn phát triển. Ngoài ra, các loại cây trồng khác như khoai lang, rau màu, ... đều được quy định chi tiết theo từng thời kỳ sinh trưởng, từ mới gieo trồng đến giai đoạn thu hoạch. [6]

Sơn La sẵn sàng đón vụ trái cây 2026

Sơn La đang chuẩn bị khá bài bản cho vụ trái cây 2026, tập trung vào chuẩn hóa vùng trồng, mở rộng thị trường và đẩy mạnh xuất khẩu. Hai mặt hàng chủ lực là nhãn và xoài tiếp tục giữ vai trò quan trọng. Trong đó, nhãn có diện tích gần 19.800 ha và sản lượng khoảng 175.000 tấn, xoài có diện tích 16.400 ha và sản lượng trên 97.000 tấn. Tỉnh cũng đẩy mạnh cấp mã số vùng trồng, áp dụng canh tác bền vững, tăng chế biến sâu và hỗ trợ tiêu thụ qua thương mại điện tử.

Năm 2026, Sơn La đặt mục tiêu tổng giá trị xuất khẩu nông sản và thực phẩm đạt 235 triệu USD, tăng hơn 7% so với năm 2025. Riêng Quý I/2026, giá trị xuất khẩu của tỉnh đã ước đạt 98,3 triệu USD, tăng 11,9% so với cùng kỳ. Về dài hạn, giai đoạn 2026–2030, Sơn La hướng tới 400 triệu USD xuất khẩu, tăng trưởng bình quân 10 - 13%/năm. Mục tiêu xuất khẩu một số mặt hàng chủ lực gồm: xoài 18.000 tấn (10 triệu USD); nhãn 8.500 tấn (30,2 triệu USD), chuối 14.500 tấn (3,95 triệu USD), ... [7]

Giá ớt giảm hơn chục lần

Giá ớt tại Quảng Ngãi giảm sâu xuống còn 5.000–7.000 VNĐ/kg do nhu cầu nhập khẩu từ Trung Quốc suy giảm và chi phí vận chuyển tăng cao, khiến nhiều nông dân không đủ bù chi phí sản xuất. Dù địa phương có diện tích trồng ớt lớn với hơn 1.000 ha, sản xuất vẫn còn manh mún, phụ thuộc mạnh vào xuất khẩu tiểu ngạch. Trước tình trạng này, ngành nông nghiệp đang định hướng phát triển vùng trồng tập trung, tăng liên kết bao tiêu và xây dựng chuỗi sản xuất ổn định nhằm giảm rủi ro cho người trồng. [8]

Nguồn tham khảo:

- [1]: CTV tại ĐBSCL, Sơn La và Hà Nội
- [2]: Banglktck.langson.gov.vn
- [3]: Thanhvien.vn
- [4]: Baochinhphu.vn
- [5]: Vnexpress.net
- [6]: Nongnghiepmoitruong.vn
- [7]: Nongnghiepmoitruong.vn
- [8]: Vnexpress.net

PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này (ước tính)	Thay đổi so với tuần trước
Dưa hấu	8.833	8.500	-333
Đồng Tháp	13.000	12.000	-1.000
TP. Cần Thơ	7.000	7.000	
Vĩnh Long	6.500	6.500	
Dưa leo	8.500	9.000	500
Đồng Tháp	10.000	10.000	
TP. Cần Thơ	7.000	8.000	1.000
Sầu riêng Ri 6 (loại đẹp)	84.333	76.833	-7.500
Đồng Tháp	90.333	79.667	-10.667
TP. Cần Thơ	78.333	74.000	-4.333
Thanh long ruột trắng	14.500	13.500	-1.000
Đồng Tháp	22.000	20.000	-2.000
Tây Ninh	7.000	7.000	
Xoài Cát Chu	16.667	16.333	-333
An Giang	5.000	5.000	
Đồng Tháp	20.000	19.000	-1.000
Vĩnh Long	25.000	25.000	

Nguồn: CTV AGREINFOS