

NGÀNH HÀNG RAU QUẢ

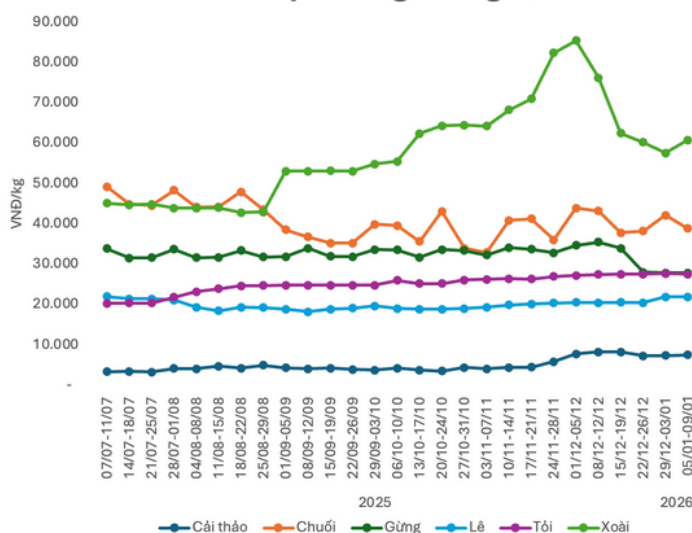
www.thitruongnongsan.gov.vn

ĐIỂM TIN

- Tại thị trường Trung Quốc, giá chuối, tỏi, xoài giảm; giá cải thảo, gừng, lê tăng so với tuần trước;
- Trung Quốc nhập khẩu 1,79 triệu tấn sầu riêng trong 11 tháng 2025;
- Giá anh đào Chile tại thị trường Trung Quốc giảm sau khi lượng nhập khẩu đạt mức kỷ lục;
- Indonesia chính thức xuất khẩu sầu riêng đông lạnh sang Trung Quốc;
- Hàn Quốc tích hợp AI vào trồng táo;
- Sản lượng cà chua tươi của EU dự báo giảm, nhập khẩu đạt gần 600.000 tấn vào năm 2025
- Malaysia chi tiền gấp 5 lần mua sầu riêng Việt Nam trong năm 2025.

THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ

Diễn biến giá một số loại rau quả trên thị trường Trung Quốc



Nguồn: AGREINFOS tổng hợp

Diễn biến giá một số loại nông sản trên thị trường Trung Quốc

- Giá cải thảo trung bình đạt 7.494 VNĐ/kg, tăng 161 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá chuối trung bình đạt 38.838 VNĐ/kg, giảm 3.270 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá gừng trung bình đạt 27.870 VNĐ/kg, tăng 12 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá lê trung bình đạt 21.906 VNĐ/kg, tăng 49 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá tỏi trung bình đạt 27.546 VNĐ/kg, giảm 132 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài trung bình đạt 60.774 VNĐ/kg, giảm 3.261 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 08/01-14/01/2026: 1 CNY= 3.596,10 VNĐ)

Trung Quốc

Trong 11 tháng năm 2025, sầu riêng tươi tiếp tục là mặt hàng trái cây nhập khẩu lớn nhất của Trung Quốc, đạt 1,79 triệu tấn, trị giá 7,18 tỷ USD, tăng 17,2% về lượng và tăng 5% về trị giá so với cùng kỳ năm 2024.

Thái Lan và Việt Nam tiếp tục là 2 nguồn cung chi phối gần như toàn bộ thị trường sầu riêng nhập khẩu của Trung Quốc. Trong đó, Thái Lan vẫn là nguồn cung cấp sầu riêng tươi lớn nhất cho Trung Quốc, đạt 903,61 nghìn tấn, với trị giá 3,9 tỷ USD, tăng 13,5% về lượng, nhưng giảm 0,8% về trị giá so với cùng kỳ năm 2024. Tiếp đến là Việt Nam, đạt 884,59 nghìn tấn, trị giá 3,24 tỷ USD, tăng 22,8% về lượng và tăng 13,1% về trị giá so với cùng kỳ năm 2024.

Trong khi Trung Quốc tăng nhập khẩu sầu riêng tươi từ Việt Nam và Thái Lan thì nhập khẩu từ Philippines giảm mạnh và chỉ còn chiếm tỷ trọng rất nhỏ 0,17%. [2]

Chile

Chile dự kiến xuất khẩu kỷ lục 655.000 tấn anh đào trong niên vụ 2025/26, với hơn 90% trong số đó sẽ được xuất sang Trung Quốc. Giá bán buôn anh đào trong tháng 12 tại Trung Quốc đã giảm khoảng 15% - 25% so với năm trước. Nguyên nhân chủ yếu là do nguồn cung tăng, logistics cải thiện và cạnh tranh thị trường gay gắt. Điều kiện khí hậu thuận lợi tại Chile đã thúc đẩy sản lượng tăng, trong khi việc vận chuyển chuyên dụng giảm thời gian vận chuyển đường biển xuống còn 23 ngày, giảm chi phí vận tải từ 10%-20% so với vận chuyển bằng máy bay. [3]

Indonesia

Sầu riêng đông lạnh của Indonesia đã chính thức được phép tiếp cận thị trường Trung Quốc. Lô hàng đầu tiên, gồm khoảng 48 tấn sầu riêng đông lạnh đã được xuất khẩu từ Indonesia vào ngày 15/12/2025 và cập cảng Tàn Châu tại khu tự trị Quảng Tây (Trung Quốc) vào ngày 6/1/2026, sau khi đáp ứng đầy đủ các yêu cầu về hải quan và tiêu chuẩn kiểm dịch thực vật của Trung Quốc.

Một trong những yếu tố then chốt giúp Indonesia vượt qua các yêu cầu khắt khe của thị trường Trung Quốc là hệ thống truy xuất nguồn gốc khép kín, bao trùm toàn bộ chuỗi cung ứng từ khâu trồng trọt, thu hoạch, chế biến đến vận chuyển. Hệ thống này giúp đảm bảo rằng từng lô hàng có thể được kiểm soát về chất lượng, nguồn gốc và mức độ an toàn sinh học, đáp ứng các tiêu chuẩn nhập khẩu ngày càng chặt chẽ của Trung Quốc.

Việc sầu riêng đông lạnh Indonesia được thông quan cũng góp phần củng cố vai trò của Trung tâm Thương mại Trái cây Trung Quốc – ASEAN tại Tàn Châu, nơi đang được định vị như một trung tâm logistics và phân phối trái cây chiến lược cho khu vực Đông Nam Á. Trung tâm này được tích hợp đầy đủ các chức năng hải quan, kiểm dịch và kho lạnh, cho phép rút ngắn thời gian thông quan và bảo quản chất lượng nông sản. [4]



Hàn Quốc

Huyện Uiseong đã được chọn triển khai dự án thí điểm Mô hình mở rộng công nghệ thông minh trong nông nghiệp ngoài trời, nhằm số hóa ngành trồng táo. Dự án sẽ đầu tư 4 tỷ KRW (khoảng 3 triệu USD) từ năm 2026 đến 2027, xây dựng vườn táo thông minh rộng 30 ha và tích hợp công nghệ AI, dữ liệu và robot. Các sáng kiến bao gồm hệ thống cảnh báo thời tiết, tưới thông minh, giám sát sâu bệnh không người lái và nuôi ong thông minh để cải thiện thụ phấn. Mục tiêu là giảm 30% công sức lao động, giảm biến động sản xuất và nâng cao chất lượng quả. Dự án này cũng đặt ra tiêu chuẩn mới cho việc trồng táo thông minh và có tiềm năng mở rộng trên toàn quốc, nâng cao sức cạnh tranh của ngành trái cây Hàn Quốc. [5]

EU

Sản lượng cà chua tươi của Liên minh Châu Âu được dự báo sẽ giảm trong thập kỷ tới, do diện tích canh tác thu hẹp và chi phí sản xuất ngày càng tăng, trong khi mức cải thiện về năng suất không đủ để bù đắp sự suy giảm này. Ngược lại, sản xuất cà chua chế biến có xu hướng tăng trưởng nhờ các khoản đầu tư liên tục vào năng lực chế biến và nhu cầu ổn định từ ngành công nghiệp. Mặc dù sản lượng cà chua tươi giảm, nhu cầu tiêu thụ trong EU vẫn được dự báo tăng khoảng 7% đến năm 2035, chủ yếu do sự thay đổi trong thị hiếu tiêu dùng và nhu cầu cao đối với các sản phẩm cà chua tiện lợi và ăn nhẹ, dù mức tăng không đồng đều giữa các quốc gia thành viên. Trước sự suy giảm của nguồn cung nội địa, EU sẽ ngày càng phụ thuộc vào nhập khẩu để cân bằng cung cầu, với lượng nhập khẩu cà chua tươi dự kiến đạt gần 600.000 tấn mỗi năm vào năm 2035, trong khi xuất khẩu được dự báo duy trì ổn định và ít có khả năng tăng trưởng. [6]



Malaysia

Theo số liệu Cục Hải quan Việt Nam, nhập khẩu sầu riêng từ Việt Nam của Malaysia là thị trường tăng trưởng mạnh nhất về nhập khẩu sầu riêng Việt Nam 11 tháng năm nay. Kim ngạch xuất khẩu trái sầu sang quốc gia này đạt khoảng 2,6 triệu USD trong 11 tháng. Mức này tăng gấp 5 lần so với cùng kỳ năm ngoái. Dù thị phần còn nhỏ (0,07%), đà tăng trưởng này cho thấy nhu cầu tiêu thụ hàng Việt tại Malaysia đang mở rộng rõ rệt.

Theo ông Đặng Phúc Nguyên, Tổng thư ký Hiệp hội Rau quả Việt Nam (Vinafruit), lý do Malaysia tăng mạnh nhập khẩu sầu riêng Việt chủ yếu do yếu tố mùa vụ, phân khúc thị trường. Tại Malaysia, mùa sầu riêng chỉ tập trung từ tháng 5 đến tháng 8, các tháng còn lại thiếu hụt nguồn cung. Trong khi đó, sầu riêng Việt Nam có lợi thế rải vụ, nguồn hàng quanh năm và ngày càng đa dạng giống, giúp đáp ứng nhu cầu chế biến, tiêu thụ nội địa của nước bạn. [7]



Nguồn tham khảo:

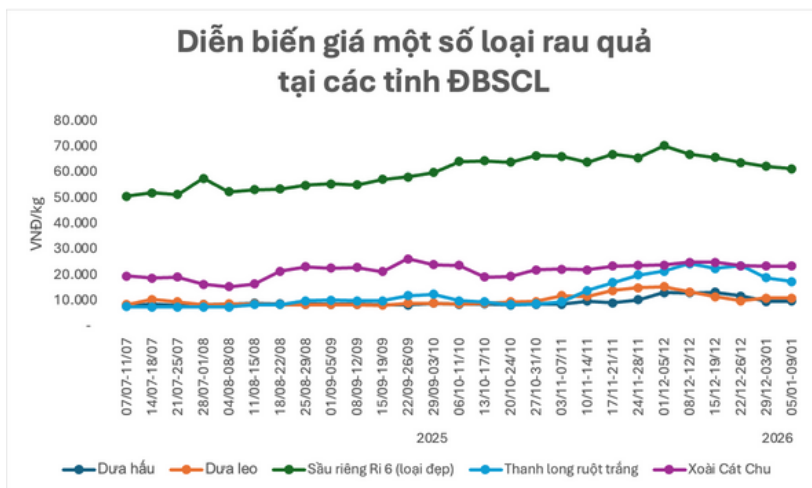
- [1]: <http://www.xinfadi.com.cn/priceDetail.html>
- [2]: Nongnghiepmoitruong.vn
- [3]: Freshplaza.com
- [4]: Cafef.vn
- [5]: Freshplaza.com
- [6]: Fructidor.com
- [7]: Vnexpress.net





THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

ĐIỂM TIN



Diễn biến giá một số loại nông sản tại thị trường trong nước

- Giá dưa hấu trung bình đạt 9.833 VNĐ/kg, tăng 111 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá dưa leo trung bình đạt 11.100 VNĐ/kg, tăng 100 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) trung bình đạt 61.417 VNĐ/kg, giảm 917 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá thanh long ruột trắng trung bình đạt 17.500 VNĐ/kg, giảm 1.500 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài Cát Chu trung bình đạt 23.500 VNĐ/kg, giữ nguyên so với tuần trước. [1]

- Tại ĐBSCL, giá dưa hấu, dưa leo tăng; giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp), thanh long ruột trắng giảm; giá xoài Cát Chu giữ nguyên so với tuần trước;
- Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tổng số phương tiện chở hàng xuất, nhập khẩu trong ngày 09/01/2026 là 1.856 xe, trong đó xe chở hàng xuất khẩu là 455 xe (253 xe hoa quả);
- Xuất khẩu rau quả đạt kỷ lục gần 8,6 tỷ USD năm 2025;
- Xuất khẩu sầu riêng năm 2026: Cơ hội và thách thức từ thị trường nhập khẩu;
- Thị phần sầu riêng Việt ngang hàng sầu riêng Thái tại Trung Quốc;
- Năm 2026, thí điểm truy xuất nguồn gốc đầu tiên với sầu riêng;
- Triển vọng mới cho cây chuối Việt Nam.

Tình hình xuất khẩu rau quả qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng – Lạng Sơn, tổng số phương tiện chở hàng hóa xuất, nhập khẩu trong ngày 09/01/2026 là 1.856 xe (lũy kế từ ngày 01/01/2026 đến hết ngày 09/01/2026 đạt 12.684 xe), trong đó: (i) Phương tiện chở hàng xuất khẩu là 455 xe (263 xe hoa quả, 192 xe mặt hàng khác). Lũy kế từ ngày 01/01/2026 đến hết ngày 09/01/2026 đạt 2.943 xe. Tổng trọng lượng nông sản xuất khẩu trong ngày (bao gồm: hoa quả, các sản phẩm từ nông sản...) khoảng 7.325 tấn; (ii) Phương tiện chở hàng nhập khẩu là 1.401 xe. Lũy kế từ ngày 01/01/2026 đến hết ngày 09/01/2026 đạt 9.741 xe. Tổng trọng lượng nông sản nhập khẩu trong ngày (bao gồm: hoa quả, các sản phẩm từ nông sản...) khoảng 4.025 tấn. [2]

Xuất khẩu rau quả đạt kỷ lục gần 8,6 tỷ USD năm 2025

Theo đại diện Tổng thư ký Hiệp hội Rau quả Việt Nam (Vinafruit), trong tháng cuối cùng của năm 2025, xuất khẩu rau quả đạt 794 triệu USD, tăng 13,2% so với tháng 11/2025 và tăng 50% so với tháng 12/2024. Lũy kế năm 2025, xuất khẩu rau quả xác lập kỷ lục mới về kim ngạch là 8,562 tỷ USD, cao hơn nhiều so với kế hoạch đề ra hồi đầu năm là 8 tỷ USD và tăng 20% so với năm 2024. Ở chiều ngược lại, trong năm 2025, nhập khẩu rau quả của Việt Nam đạt 3 tỷ USD. Như vậy, trong năm qua, ngành rau quả xuất siêu hơn 5,5 tỷ USD. Kết quả này khẳng định vai trò ngày càng nổi bật của Việt Nam trong chuỗi cung ứng rau quả nhiệt đới toàn cầu.

Trung Quốc tiếp tục là thị trường trọng điểm, chi phối xu hướng tăng trưởng của toàn ngành rau quả, khi đạt 5,5 tỷ USD, chiếm 64% tổng giá trị xuất khẩu, tăng 18% so với năm 2024. Nửa đầu năm 2025, kim ngạch xuất khẩu rau quả giảm, chủ yếu do Trung Quốc siết chặt kiểm soát Cadimi và chất Vàng O trên sầu riêng nhập khẩu, dẫn tới xuất khẩu rau quả sang thị trường này giảm mạnh. Từ quý 3/2025, xuất khẩu rau quả phục hồi rõ rệt khi doanh nghiệp tăng cường chuẩn hóa vùng

trồng, mã số cơ sở đóng gói, truy xuất nguồn gốc và nâng cao chất lượng sản phẩm. Ngoài Trung Quốc, nhiều thị trường khác cũng có sự tăng trưởng tốt trong năm qua, trong đó, thị trường Hoa Kỳ đạt 547 triệu USD, tăng 52% so với năm 2024.

Các mặt hàng tăng trưởng nổi bật gồm sầu riêng, dưa, xoài, hạt dẻ cười, chanh, chanh leo, hạnh nhân, dưa tươi, dưa chế biến, vải, ổi, gừng, tỏi... phản ánh nỗ lực giảm phụ thuộc vào các mặt hàng truyền thống và khai thác tốt hơn các phân khúc có giá trị gia tăng cao. [3]

Xuất khẩu sầu riêng năm 2026: Cơ hội và thách thức từ thị trường nhập khẩu

Theo ông Nguyễn Quang Hiếu, Phó Cục trưởng Cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật (Bộ Nông nghiệp và Môi trường), đến thời điểm hiện nay, có thể khẳng định rằng ngành hàng sầu riêng đã cơ bản sẵn sàng để bước vào giai đoạn ổn định hơn, nhất là trong việc đáp ứng các yêu cầu kỹ thuật ngày càng chặt chẽ của thị trường. Chúng ta đã sẵn sàng đáp ứng đầy đủ các yêu cầu từ nước nhập khẩu. Các phòng thí nghiệm trong nước cũng luôn được khuyến khích tham gia sâu vào quá trình kiểm tra, đánh giá theo yêu cầu của cơ quan đầu mối phía Trung Quốc. Cùng với đó, cơ quan quản lý chủ động hỗ trợ xử lý các vướng mắc phát sinh, đặc biệt trong trường hợp có sự sai lệch kết quả kiểm nghiệm giữa hai bên trong quá trình đàm phán và công nhận. Các hoạt động này sẽ tiếp tục được duy trì nhằm bảo đảm xuất khẩu sầu riêng diễn ra thông suốt, ổn định và bền vững trong thời gian tới.

Năm 2026, xuất khẩu sầu riêng được dự báo tiếp tục đối mặt với nhiều khó khăn do các yêu cầu ngày càng chặt chẽ về dư lượng và cảnh báo kỹ thuật từ thị trường nhập khẩu. Trong bối cảnh kinh tế Trung Quốc tăng trưởng ổn định và tầng lớp trung lưu mở rộng, người tiêu dùng ngày càng quan tâm đến sức khỏe, an toàn thực phẩm và chất lượng sản phẩm, khiến Trung Quốc tăng cường các biện pháp quản lý và yêu cầu kỹ thuật mới để bảo vệ người tiêu dùng. [4]



Thị phần sầu riêng Việt ngang hàng sầu riêng Thái tại Trung Quốc

Trong 11 tháng năm 2025, xuất khẩu sầu riêng Việt Nam đạt hơn 3,6 tỷ USD, tăng 16,7% so với cùng kỳ 2024, vượt qua kỷ lục của năm 2024 là 3,3 tỷ USD. Trong khi khối lượng sầu riêng Việt Nam tăng thị phần ở Trung Quốc (chiếm 49,33%, cao hơn mức 47,08% của cùng kỳ năm 2024), thì thị phần của sầu riêng Thái Lan lại giảm xuống còn 50,39% (11 tháng năm 2024 là 52%). Như vậy, có thể nói, tại thị trường Trung Quốc, tính về lượng, thị phần sầu riêng Việt Nam hiện đang ngang bằng với sầu riêng Thái Lan. Điều này cho thấy vị thế sầu riêng Việt Nam tại thị trường Trung Quốc đang tiếp tục được nâng lên trong năm qua.

Cục Xuất nhập khẩu nhận định, trong thời gian tới, khả năng duy trì thị phần của sầu riêng Việt Nam tại thị trường Trung Quốc phụ thuộc lớn vào việc kiểm soát chất lượng, dư lượng và tính ổn định của nguồn cung. [5]

Năm 2026, thí điểm truy xuất nguồn gốc đầu tiên với sầu riêng

Bộ Nông nghiệp và Môi trường vừa ban hành kế hoạch triển khai truy xuất nguồn gốc nông, lâm, thủy sản giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2035. Trong đó, trước tiên áp dụng với truy xuất nguồn gốc quả sầu riêng. Đến 1/7 sẽ đánh giá, hoàn thiện và đưa vào sử dụng hệ thống truy xuất nguồn gốc nông sản đối với hầu hết các nông sản quan trọng làm thực phẩm. Ngoài ra, sẽ xây dựng và ban hành chuẩn dữ liệu, trao đổi thông tin truy xuất nguồn gốc nông sản, áp dụng thống nhất toàn quốc. Thí điểm áp dụng nhật ký vùng trồng, nhật ký canh tác bao gồm kiểm soát nguyên liệu đầu vào (bao gồm: phân bón, thức ăn chăn nuôi, thuốc bảo vệ thực vật, thuốc thú y, hóa chất...) đến hết năm 2026. Trong giai đoạn 2027 - 2030, nâng cấp, hoàn thiện các tính năng của hệ thống truy xuất nguồn gốc nông sản để cho phép ghi nhận, quản lý thông tin tại tất cả các khâu chính (vùng sản xuất - thu mua - sơ chế/đóng gói - vận chuyển - phân phối) và truy xuất thông tin

bằng mã QR hoặc vật mang dữ liệu thích hợp trên tem nhãn của sản phẩm. Định hướng đến năm 2035, sẽ hoàn thiện hệ thống truy xuất nguồn gốc nông sản của Bộ; cập nhật vào hệ thống tất cả các sản phẩm, hàng hóa nông sản thuộc phạm vi quản lý của Bộ, hình thành chuỗi truy xuất nguồn gốc hoàn chỉnh cho tất cả các sản phẩm, hàng hóa nông sản, vật tư nông nghiệp. [6]

Triển vọng mới cho cây chuối

Theo PGS.TS Lê Quốc Doanh - nguyên Thứ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn (cũ), ngành chuối Việt Nam đang đối mặt với thách thức không nhỏ từ bệnh héo vàng lá chuối, còn gọi là bệnh Panama. Đây là căn bệnh do nấm *Fusarium oxysporum* f. sp. *cubense* gây ra, tồn tại lâu dài trong đất, xâm nhập qua rễ, làm tắc nghẽn mạch dẫn của cây, gây vàng lá, héo rũ và chết cây. Ngoài giải pháp kỹ thuật, Chủ tịch Hội Làm vườn Việt Nam đề nghị, cần hoàn thiện cơ chế chính sách được xem là yếu tố then chốt để ngành chuối phát triển bền vững. Hiện Bộ Nông nghiệp và Môi trường đang gấp rút sửa đổi Thông tư 17/2019/TT-BNNPTNT theo hướng điều chỉnh lại danh mục cây trồng chính, nhằm mở rộng cơ chế tự công bố lưu hành giống đối với một số cây trồng có giá trị kinh tế cao. Phó Cục trưởng Cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật Nguyễn Quốc Mạnh cho rằng, việc sửa đổi Thông tư 17 không chỉ mang tính kỹ thuật pháp lý, mà còn nhằm tháo gỡ những điểm nghẽn đã bộc lộ trong thực tiễn. [7]



Nguồn tham khảo:

- [1]: CTV tại ĐBSCL, Sơn La và Hà Nội
- [2]: Banglktck.langson.gov.vn
- [3]: Nongnghiepmoitruong.vn
- [4]: Cafef.vn
- [5]: Nongnghiepmoitruong.vn
- [6]: Cafef.vn
- [7]: Daidoanket.vn



PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này (ước tính)	Thay đổi so với tuần trước
Dưa hấu	9.722	9.833	111
Đồng Tháp	14.667	15.000	333
TP. Cần Thơ	8.000	8.000	
Vĩnh Long	6.500	6.500	
Dưa leo	11.000	11.100	100
Đồng Tháp	10.000	9.200	-800
TP. Cần Thơ	12.000	13.000	1.000
Sầu riêng Ri 6 (loại đẹp)	62.333	61.417	-917
Đồng Tháp	61.667	60.333	-1.333
TP. Cần Thơ	63.000	62.500	-500
Thanh long ruột trắng	19.000	17.500	-1.500
Đồng Tháp	28.000	25.000	-3.000
Tây Ninh	10.000	10.000	
Xoài Cát Chu	23.500	23.500	
Đồng Tháp	22.000	22.000	
Vĩnh Long	25.000	25.000	

Nguồn: CTV AGREINFOS